

IPSOS LOVE LIFE SATISFACTION 2026

Uma Pesquisa Global com
Consultores em 29 Países

Fevereiro 2026

Em resumo

Média de 29 países

83%



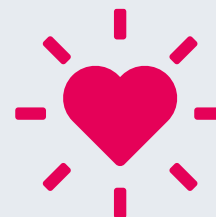
estão satisfeitos com o **relacionamento** com o **parceiro/cônjuge**

60%



estão satisfeitos com suas **vidas românticas/sexuais**

77%



Sente-se amado

82%



das pessoas em domicílios de renda mais alta se **sentem amadas** contra **72%** das pessoas de baixa renda

Satisfação com a vida **romântica/sexual:**

Geração Z



57%

Millennials



65%

Geração X



59%

Baby Boomers



55%

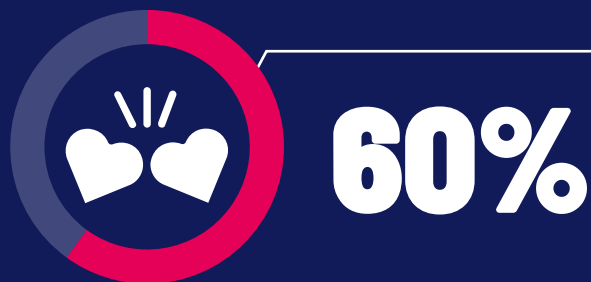
O amor está no ar



- Pouco mais de três quartos (77% em média em 29 países) dizem se sentir amados, sendo que os do México (86%) são os mais propensos a dizer isso e os do Japão (51%) são os menos propensos.

- **Embora o dinheiro não possa literalmente comprar amor, não parece prejudicar quem vive em lares de alta renda (82%) relata se sentir amado, seguido por pessoas de renda média (78%) e aquelas de famílias de baixa renda (72%).**

- Uma grande maioria (82%) dos que são casados/parceiros está satisfeita com seu cônjuge/parceiro.



- Três em cada cinco (60%) estão satisfeitos com suas vidas românticas/sexuais, com os Millennials* (65%) sendo os mais propensos a dizer isso e os Baby Boomers os menos propensos (55%).

- **Colocar um anel nele? Pessoas casadas (72%) têm significativamente mais probabilidade do que pessoas solteiras (50%) de relatar estar satisfeitas com suas vidas românticas/sexuais. E pessoas casadas (83%) têm quase mais probabilidade do que pessoas solteiras (72%) de dizer que se sentem amadas.**

**Geração Z (nascida entre 1996-2012), Millennials (nascida entre 1980-1995), Geração X (nascida entre 1966-1979), Baby Boomers (nascida entre 1945-1965) e Geração Silenciosa (nascida entre 1925-1944).*

Índice de Satisfação com a Vida Amorosa

O Índice de Satisfação da Vida Amorosa* reúne como as pessoas se sentem em relação ao amor, ao romance e aos relacionamentos em um único indicador.

Ele reúne o quanto as pessoas estão satisfeitas com o amor em suas vidas, suas vidas sexuais e seu relacionamento com o parceiro.

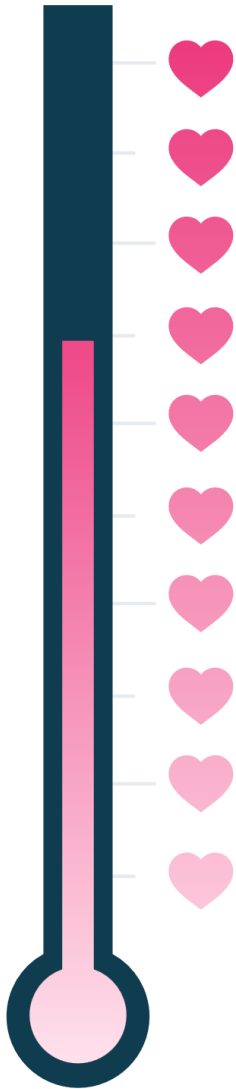
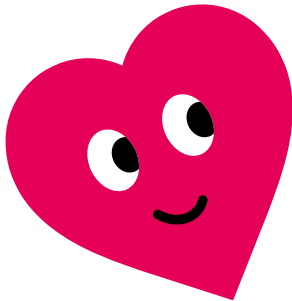
Mais uma vez, países da América Latina e da Ásia estão mais satisfeitos com suas "vidas amorosas". Os tailandeses lideram a tabela este ano por serem os mais felizes com seu cônjuge/parceiro e suas vidas românticas/sexuais entre todos os 29 países do Índice de 2026.

Japão e Coreia do Sul mais uma vez têm o menor nível de satisfação entre

os países pesquisados para este relatório. O Brasil é novamente uma exceção na América Latina, sendo o único país da região na metade inferior da tabela.

Enquanto isso, Holanda e Espanha são os únicos países europeus a entrar no top dez pelo segundo ano consecutivo, enquanto grande parte da região, relativamente falando, carece de satisfação com suas vidas amorosas em comparação com o resto do mundo.

E embora Itália e França possam ser conhecidas mundialmente como pontos de destaque romântico, ambos os países estão entre os dez últimos do índice este ano.



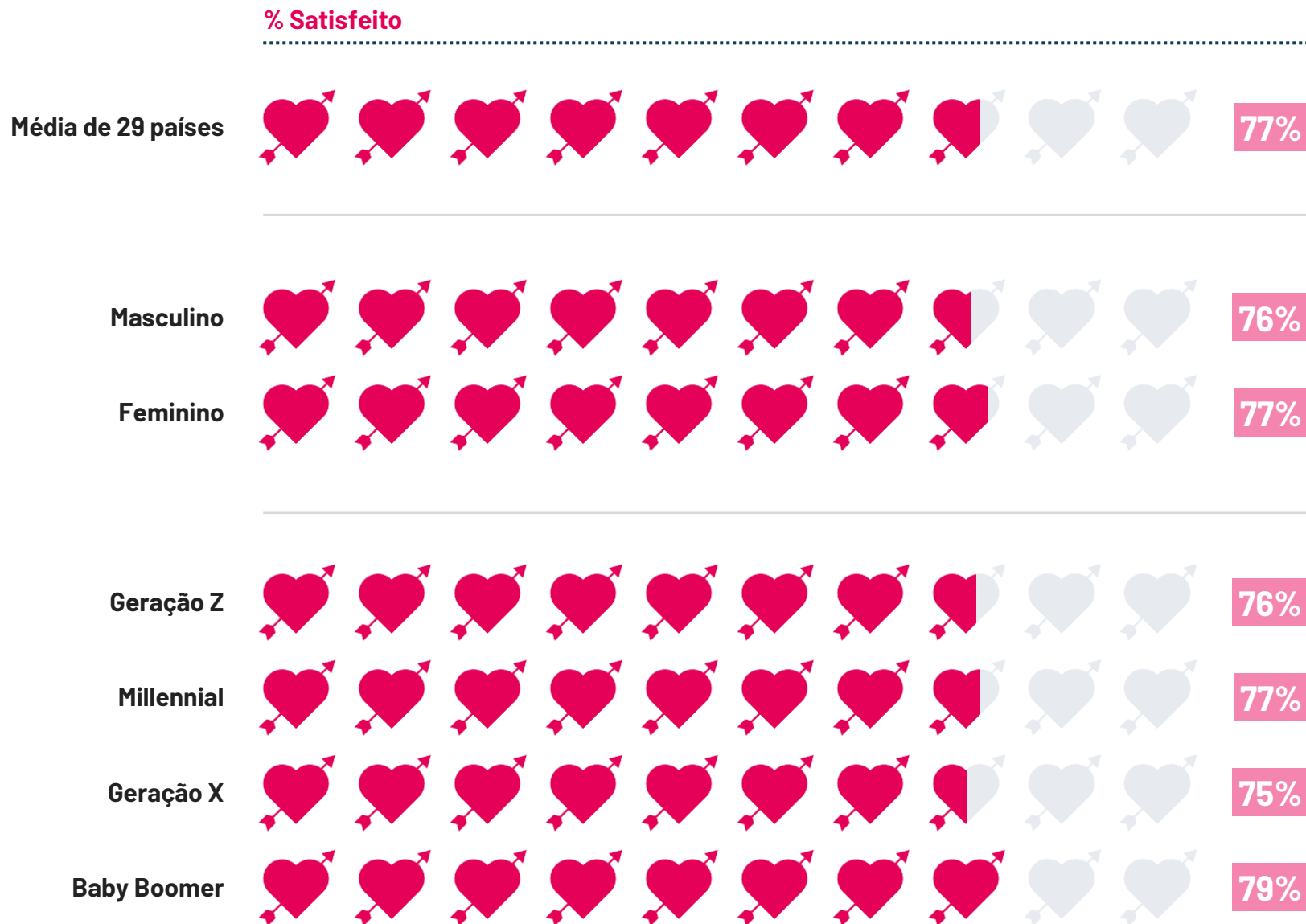
Thailand	86
Indonesia	85
Mexico	81
Spain	81
Colombia	80
Peru	79
Malaysia	78
Netherlands	78
Chile	76
South Africa	76
Argentina	75
Ireland	75
Australia	74
United States	73
Great Britain	72
Poland	72
Singapore	72
Belgium	71
Brazil	71
France	71
Germany	70
Türkiye	70
Canada	69
Italy	68
Sweden	68
Hungary	66
India	66
South Korea	60
Japan	51

*O índice é uma média das três perguntas feitas sobre amor, romance e relacionamentos. A pontuação é de 100.

No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida:

Sentindo-se amado

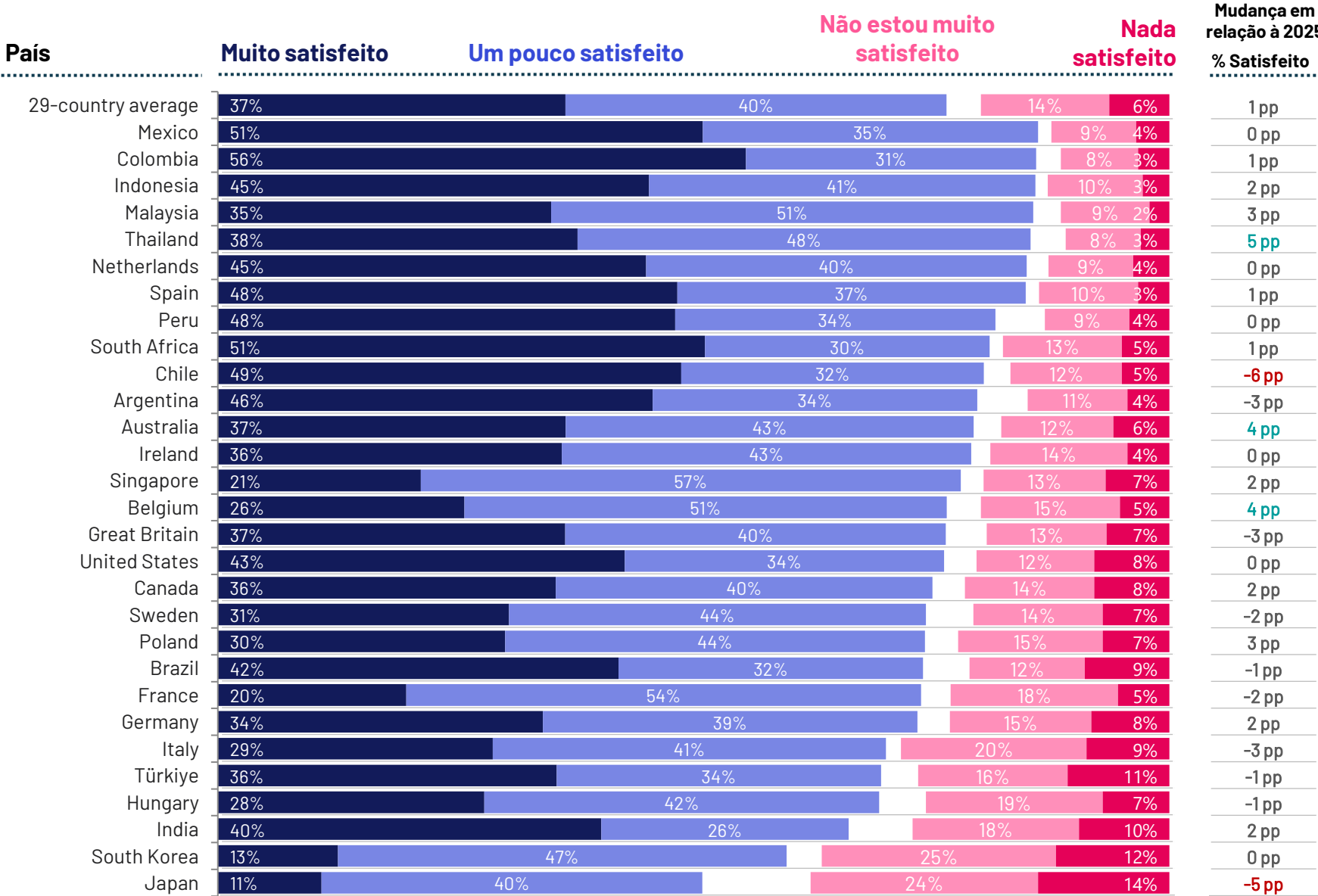
Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026.



No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida:

Sentindo-se amado

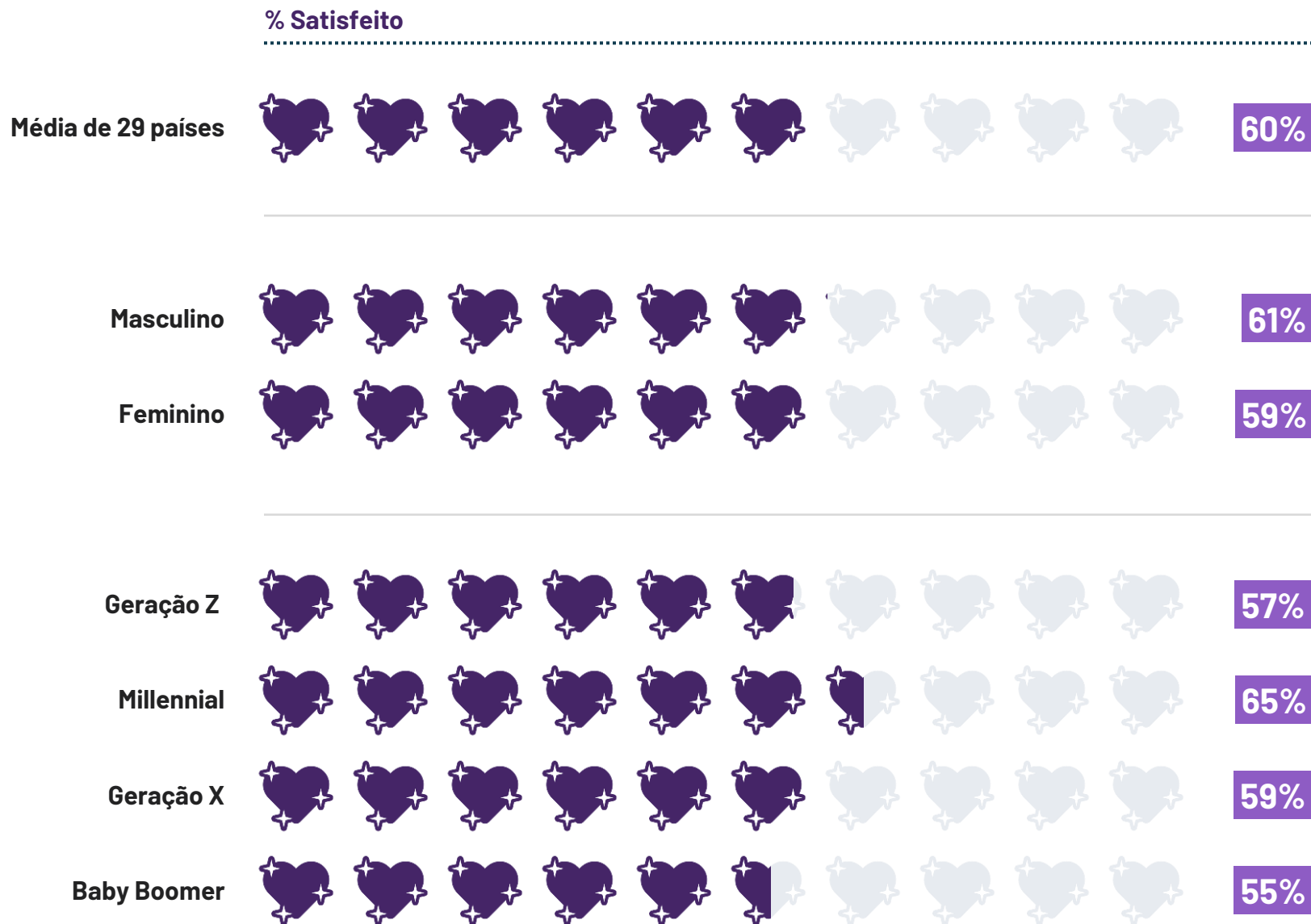
Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026.



No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida:

Minha vida romântica/sexual

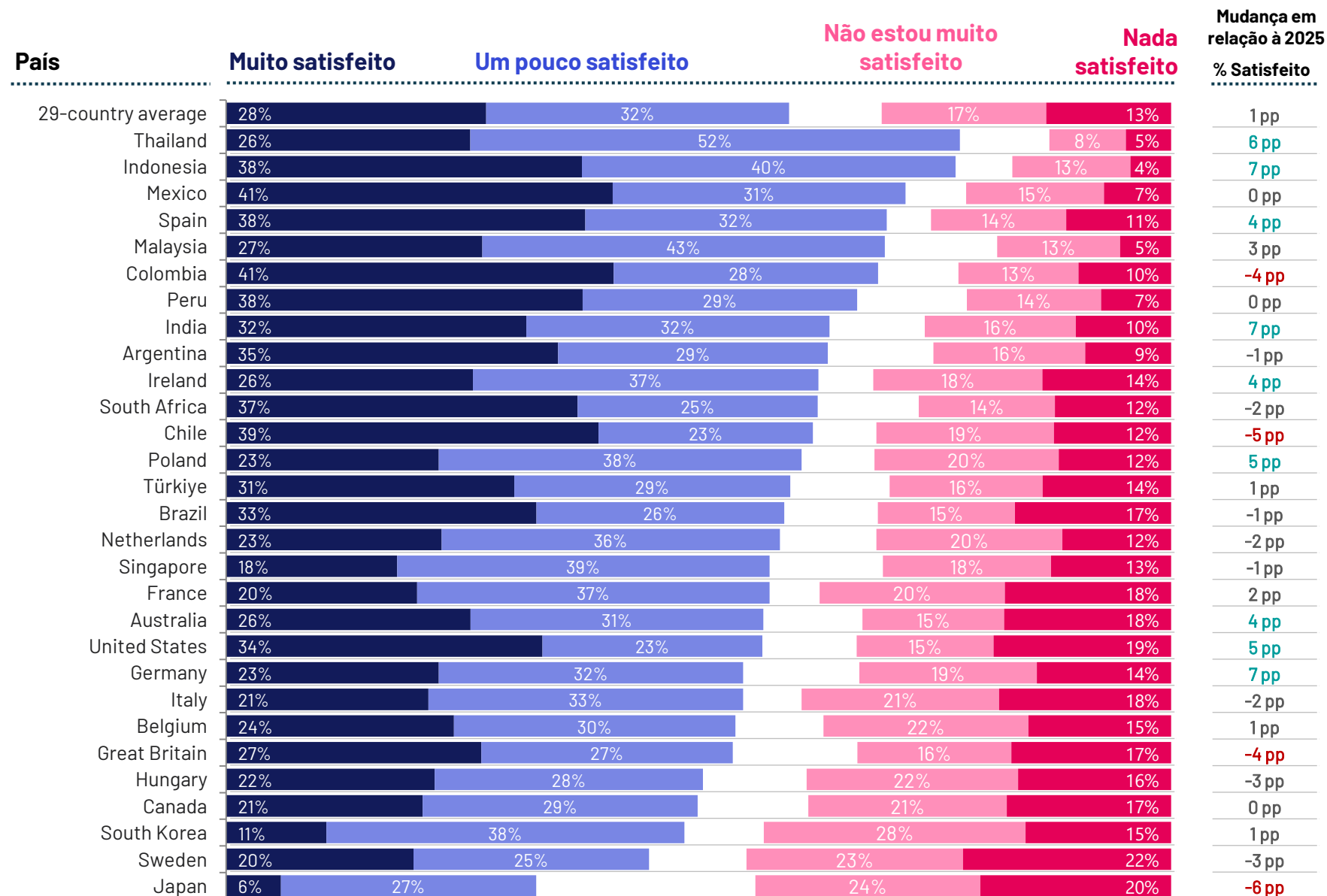
Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026.



No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida:

Minha vida romântica/sexual

Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026.

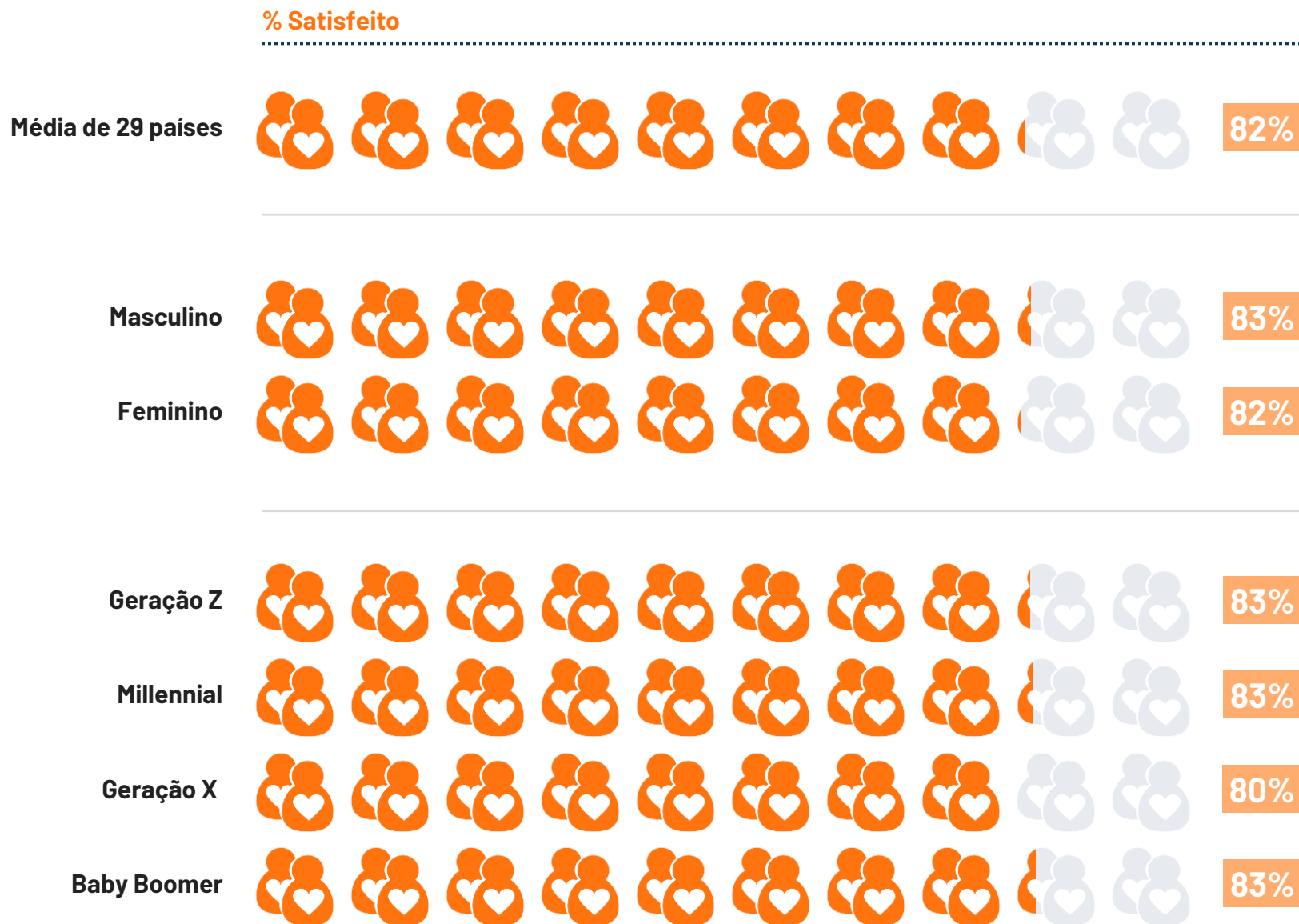


No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida:

Meu relacionamento com meu parceiro/cônjuge*

**Perguntado apenas àqueles que são casados ou com parceiro*

Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026.

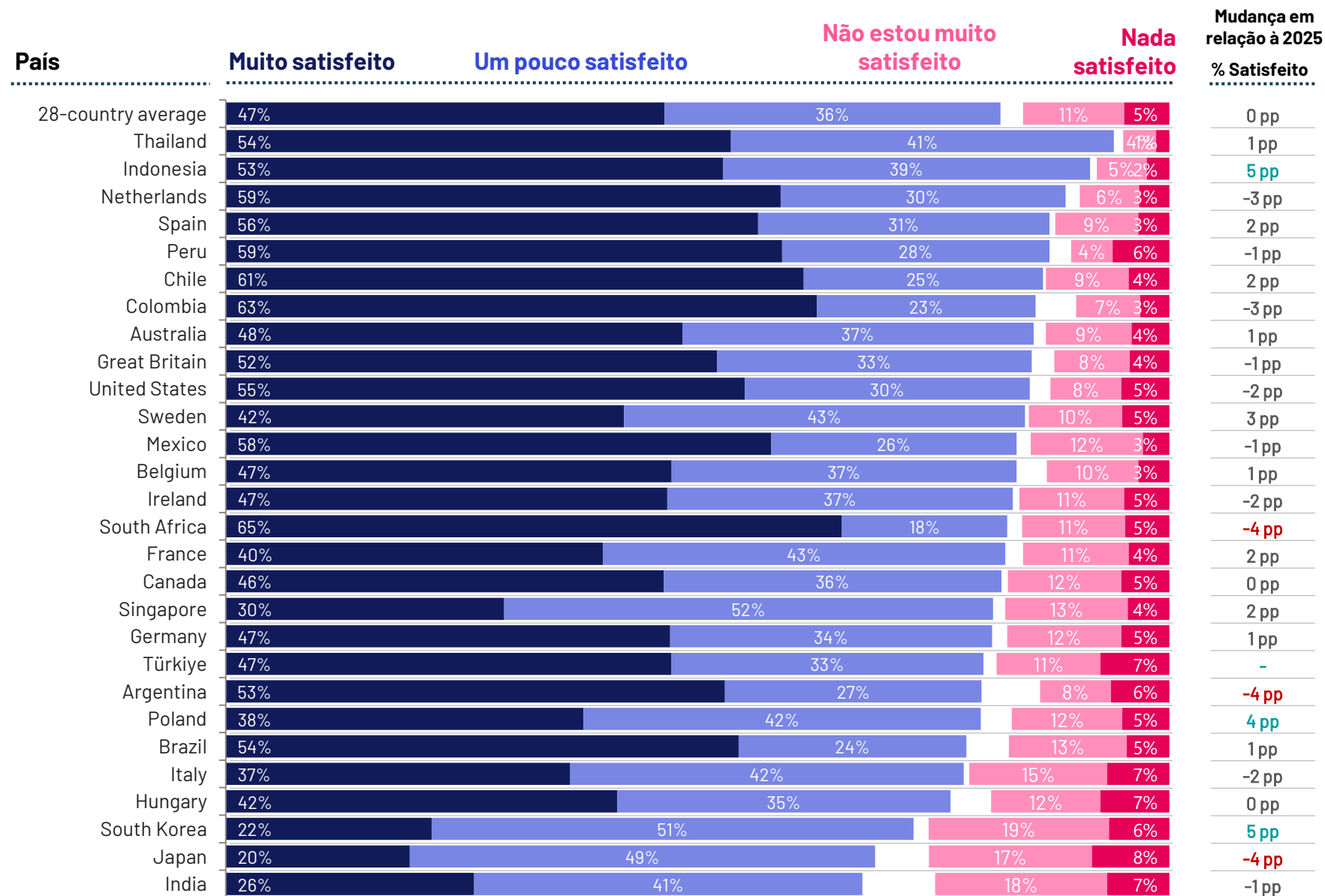


No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida:

Meu relacionamento com meu parceiro/cônjuge*

*Perguntado apenas àqueles que são casados ou com parceiro

Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026.



O dinheiro pode comprar a felicidade amorosa?

Pessoas em lares de alta renda têm mais chances de se sentir amadas e serem mais felizes com suas vidas românticas ou sexuais.

Pessoas de alta renda (82% em média em 29 países) têm 10 pontos percentuais mais chances do que pessoas de baixa renda (72%) de dizer que estão satisfeitas com o amor em suas vidas.

E há uma diferença de 14 pontos quando se trata da vida romântica/sexual de alguém, com 68% das pessoas de alta renda dizendo estar satisfeitas contra 52% das pessoas de baixa renda.

P: No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida: **Sentindo-se amado**

Média de 29 países



P: No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida: **Minha vida romântica/sexual**



Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026

Millennials mais satisfeitos com a vida romântica/sexual

Quando se trata de se sentir amado, há pouca diferença entre as gerações, com cerca de três em cada quatro, de diferentes idades e etapas, dizendo que estão satisfeitos em se sentirem amados.

Mas quando se trata da vida romântica/sexual de alguém, os millennials, os mais velhos completando 46 anos este ano, relatam ser os mais satisfeitos, com quase dois terços (65% em média globalmente relatando estar satisfeitos). Isso é dez pontos a mais que os Boomers, os mais velhos dos quais estão completando 81 anos este ano.

P: No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida: **Sentindo-se amado**

Média de 29 países



P: No geral, quão satisfeito você está com cada um dos seguintes aspectos da sua vida: **Minha vida romântica/sexual**



Base: 23.268 adultos com menos de 75 anos em 29 países entre 24 de dezembro de 2025 e 9 de janeiro de 2026

Metodologia

Metodologia

Estes são os resultados de uma pesquisa realizada pela Ipsos em 29 países em sua plataforma online Global Advisor e, na Índia, em sua plataforma IndiaBus, entre quarta-feira, 24 de dezembro de 2025 e sexta-feira, 9 de janeiro de 2026. Para esta pesquisa, a Ipsos entrevistou um total de 23.268 adultos com 18 anos ou mais na Índia, de 18 a 74 anos no Canadá, República da Irlanda, Malásia, África do Sul, Turquia e Estados Unidos, de 20 a 74 na Tailândia, de 21 a 74 na Indonésia e Singapura, e de 16 a 74 em todos os outros países.

A amostra consiste em aproximadamente 2.000 indivíduos no Japão, 1.000 indivíduos na Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Reino Unido, Itália, México, Espanha e EUA, e 500 indivíduos em cada uma na Argentina, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Irlanda, Malásia, Holanda, Peru, Polônia, Singapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia. A amostra na Índia consiste em aproximadamente 2.200 indivíduos, dos quais aproximadamente 1.800 foram entrevistados pessoalmente e 400 foram entrevistados online.

Amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França,

Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Holanda, Polônia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e EUA podem ser consideradas representativas de suas populações adultas gerais com menos de 75 anos. Amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Indonésia, Irlanda, Malásia, México, Peru, Singapura, Arábia Saudita, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais educadas e/ou mais abastadas do que a população geral. Os resultados da pesquisa desses países devem ser vistos como refletindo as opiniões dos mais

segmento "conectado" da população.

A amostra da Índia representa um grande subconjunto de sua população urbana - classes socioeconômicas A, B e C nas metrópoles e classes de cidades de nível 1 a 3 em todas as quatro zonas.

Os dados são ponderados para que a composição da amostra de cada país reflita melhor o perfil demográfico da população adulta de acordo com os dados mais recentes do censo. "A Média Global dos Países" reflete o resultado médio de todos os países e mercados onde a pesquisa foi

realizada. Não foi ajustado ao tamanho da população de cada país ou mercado e não pretende sugerir um resultado total.

Quando as porcentagens não somam 100 ou a 'diferença' parece ser +/-1 ponto percentual a mais/menos que o resultado real, isso pode ser devido ao arredondamento, múltiplas respostas ou à exclusão de respostas "não sei" ou não declaradas.

A precisão das pesquisas online da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade, com uma pesquisa onde N=1.000 é preciso para +/- 3,5 pontos percentuais e onde N=500 é preciso para +/- 5,0 pontos percentuais. Para mais informações sobre o uso de intervalos de credibilidade pela Ipsos, por favor visite o site da Ipsos.

Para mais informações

Melissa Dunne
Senior Data Journalist
Ipsos

Melissa.Dunne@ipsos.com