

STAVOVI GRAĐANA O INFLACIJI I TROŠKOVIMA ŽIVOTA

Ipsos omnibus

Siječanj 2026



Sadržaj

1

Metodologija i opis
uzorka

2

Kretanje inflacije i
potrošačkih cijena
u RH

3

Percepcija osobne
financijske
situacije

4

Očekivane
promjene u
bliskoj
budućnosti

5

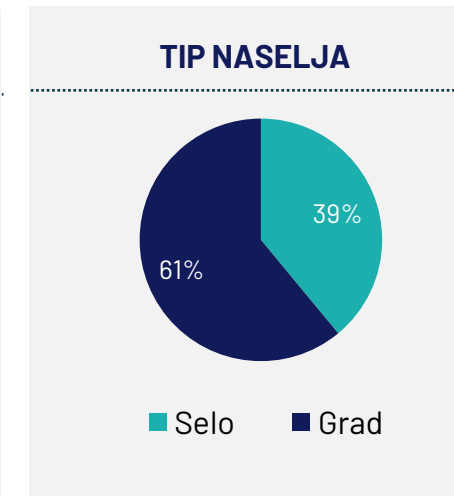
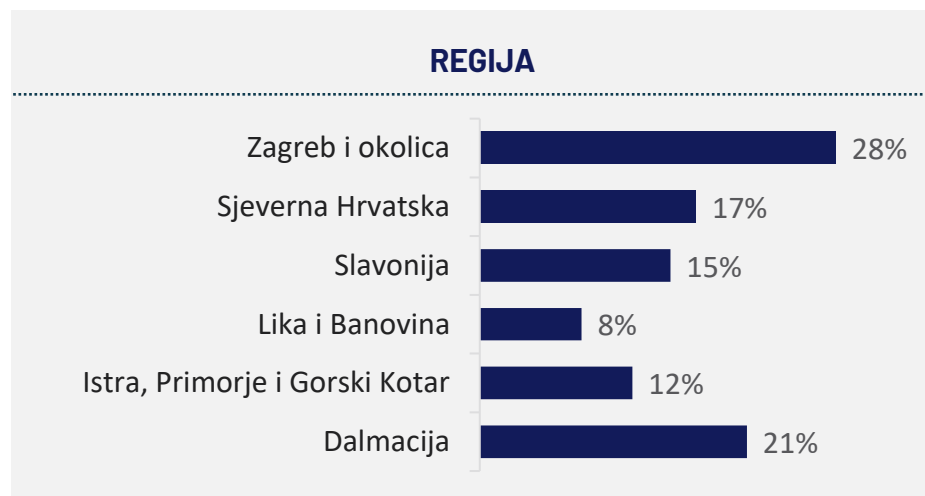
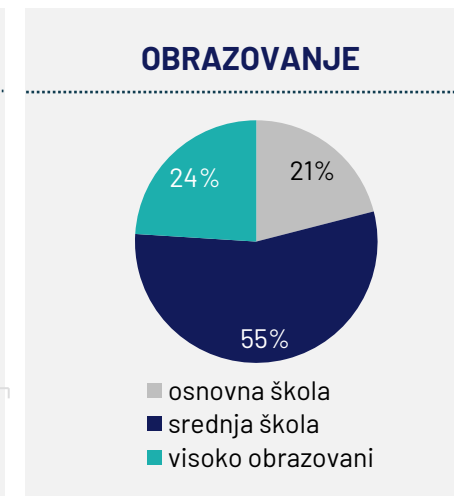
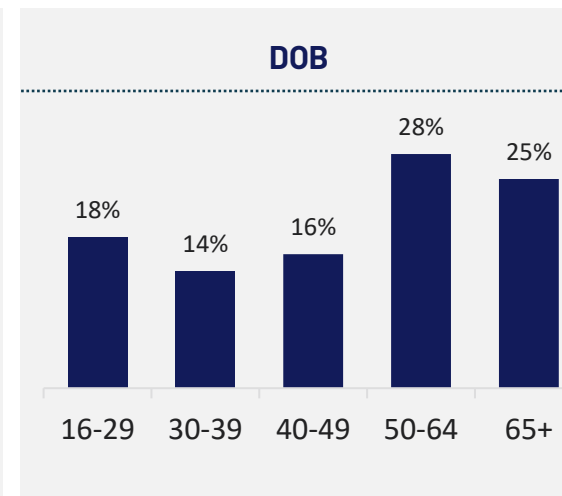
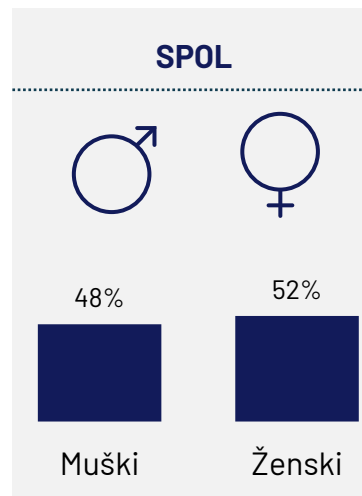
Adaptacija
građana na
porast cijena

METODOLOGIJA I UZORAK

01

Metodologija i uzorak

Istraživanje je provedeno metodom terenskog anketiranja (u okviru redovitog Omnibus istraživanja agencije Ipsos, u siječnju 2026. godine). Istraživanje je provedeno na području Republike Hrvatske, na uzorku od 1000 osoba starijih od 16 godina. Uzorak je slučajan, reprezentativan i dvoetažno stratificiran.



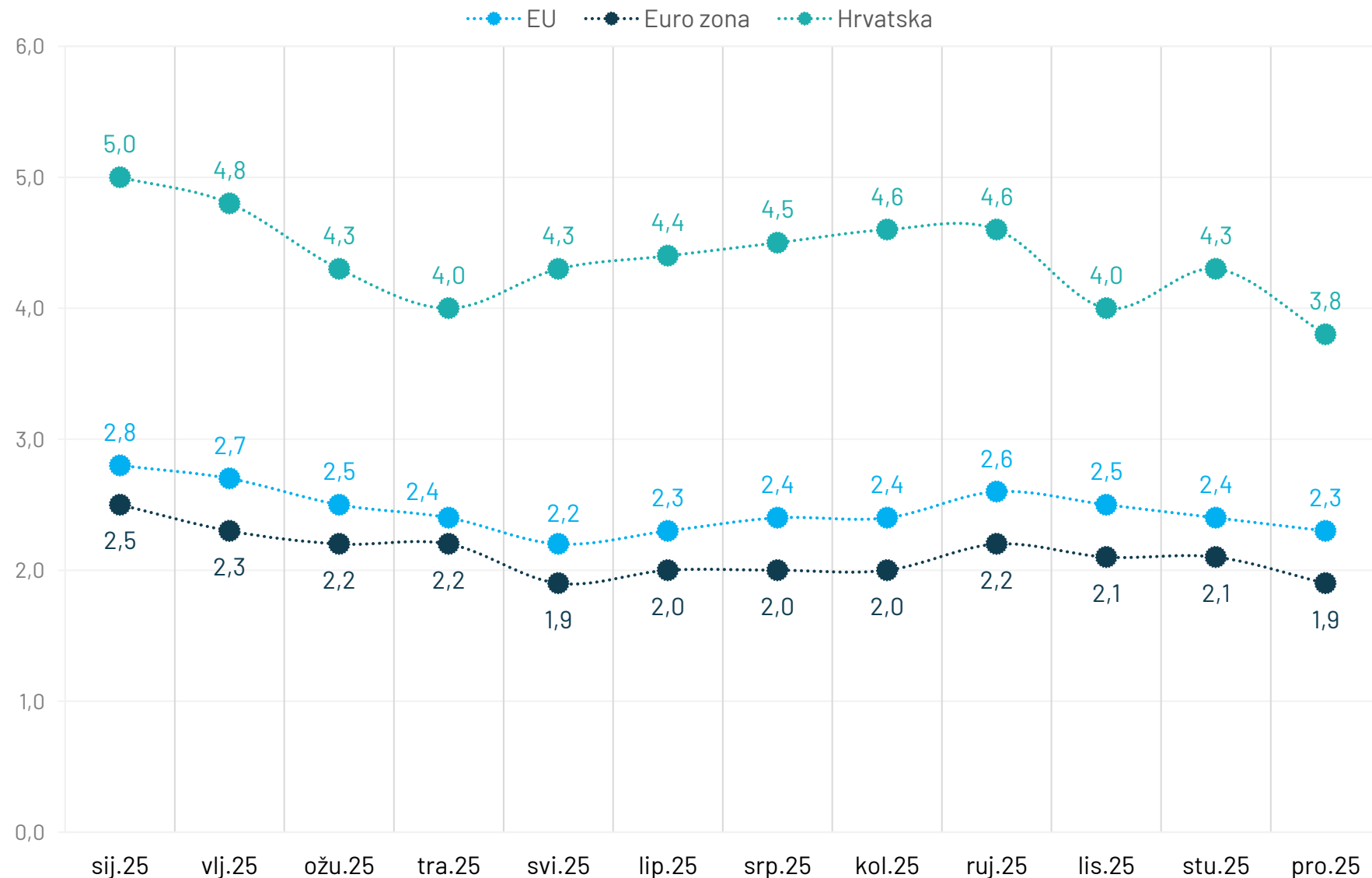
KRETANJE INFLACIJE I POTROŠAČKIH CIJENA U RH

02

Stopa inflacije

U prvom kvartalu 2025. Hrvatska je bilježila pad inflacije koji je prekinut početkom turističke sezone. Tijekom turističke sezone stopa inflacije je bila u blagom porastu te je po završetku sezone stopa inflacije ponovno ušla u silaznu putanju.

U cijeloj 2025. godini, Hrvatska bilježi gotovo duplo veću stopu inflacije od prosjeka Europske unije.



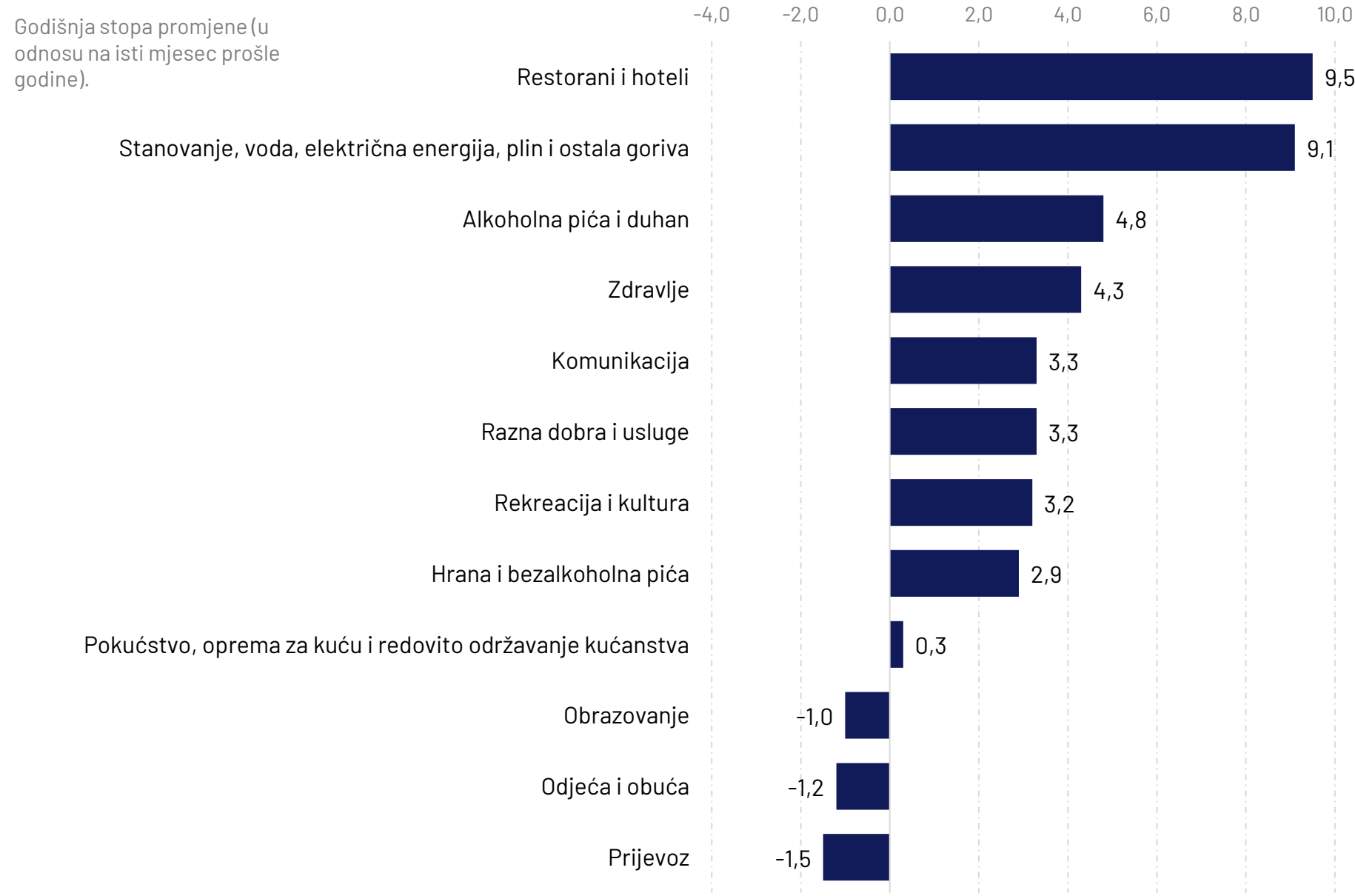
Izvor: Eurostat, HICP monthly data (annual rate of change).

© Ipsos | Stavovi građana o troškovima života | Siječanj 2026 |

Potrošačke cijene

U odnosu na period prije godinu dana (prosinac 2024.) zabilježen je porast cijena u gotovo svim mjerenim kategorijama.

Po najvišoj stopi rasle su cijene u restoranima i hotelima te stanovanje i režije, dok su u odnosu na prosinac 2024. snižene cijene obrazovanja, odjeće te prijevoza.



Izvor: Državni zavod za statistiku, Harmonizirani indeks potrošačkih cijena, prosinac 2025.



PERCEPCIJA OSOBNE FINANCIJSKE SITUACIJE

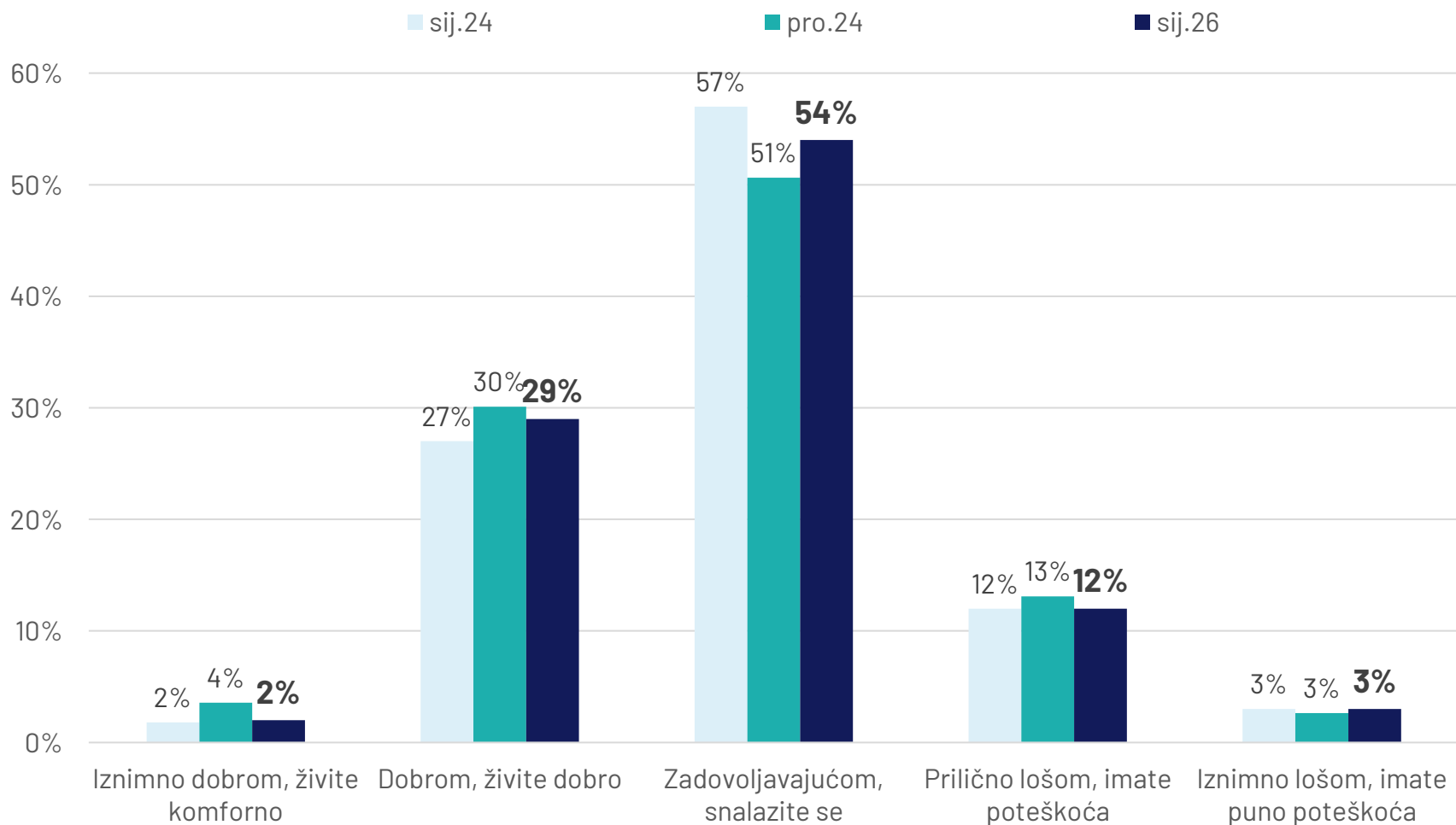
03

Percepcija osobne financijske situacije

Blagi pomak prema boljoj percepciji financijske situacije koji je zabilježen u prosincu 2024. godine se nije nastavio u 2025. godini.

Više od polovice građana svoju situaciju opisuje zadovoljavajućom, a dodatna trećina smatra da im je situacija dobra.

Ukupno gledano, više građana svoju situaciju opisuje pozitivno nego negativno – 15% ispitanih procjenjuje svoju financijsku situaciju lošom.

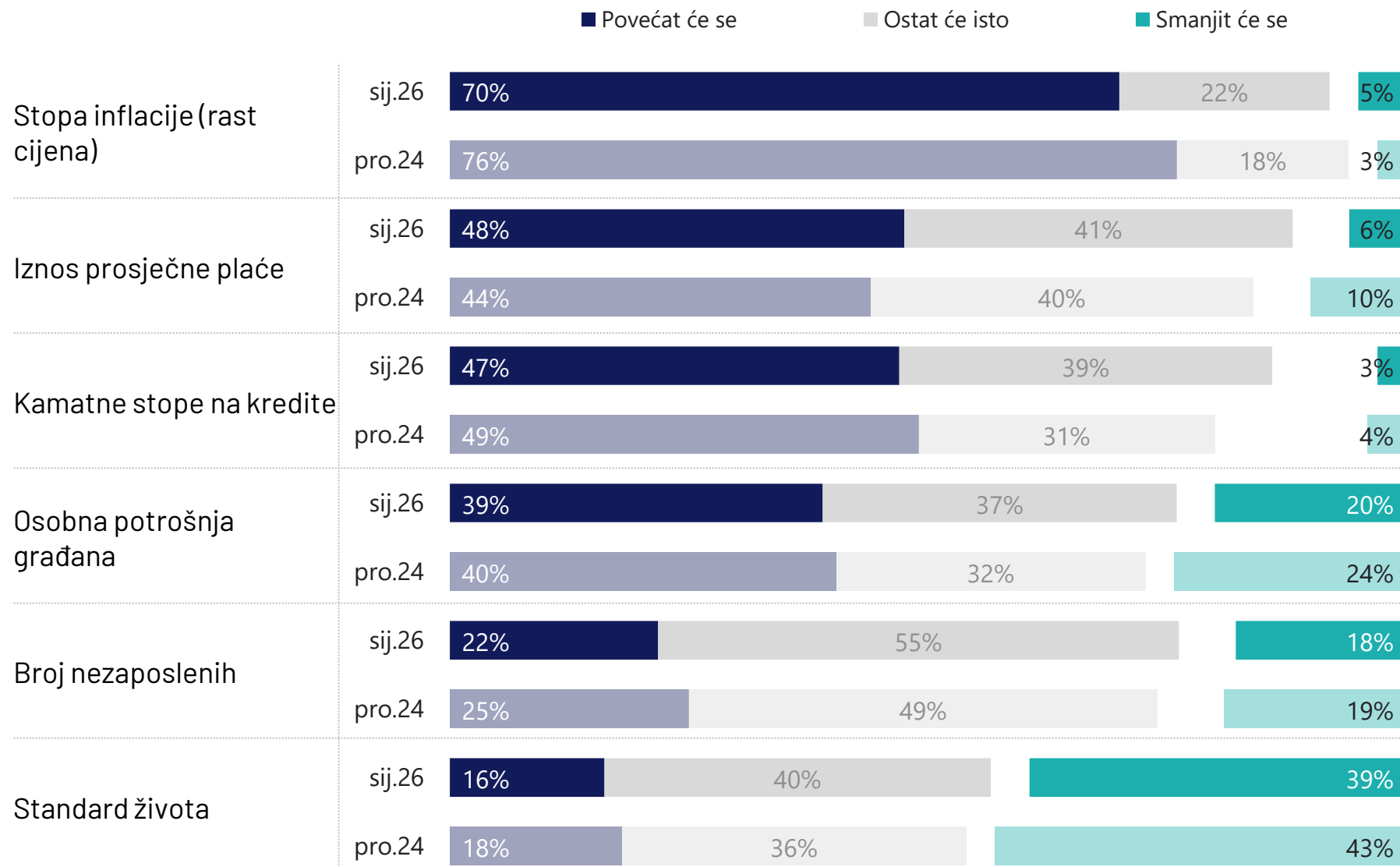


Izvor: Ipsos Omnibus siječanj 2026.

Pitanje: Kako biste opisali vašu trenutnu financijsku situaciju?

OČEKIVANE PROMJENE U BLISKOJ BUDUĆNOSTI

04



PERCEPCIJA RASTA/PADA EKONOMSKIH POKAZATELJA

U odnosu na prosinac 2024. godine, smanjen je udio građana koji očekuje da će se i dalje povećavati stopa inflacije, međutim i dalje visokih 70% ima takav stav.

Gotovo polovica građana (48%) očekuje da će rasti iznos prosječne plaće, što je blagi porast u očekivanjima u odnosu na prosinac 2024.

Ukupno 39% građana smatra da će im se smanjiti standard života.

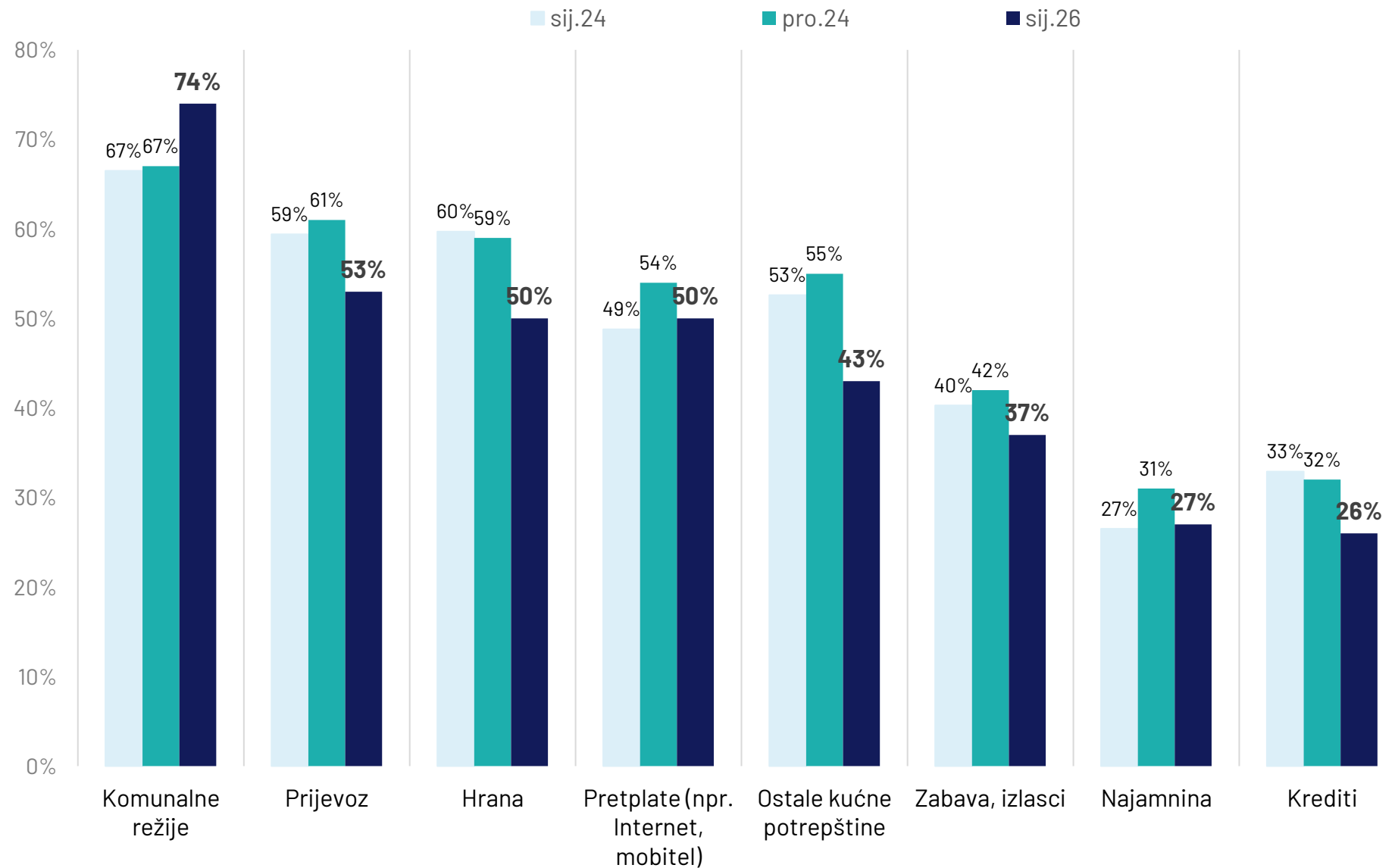
Izvor: Ipsos Omnibus siječanj 2026.

Pitanje: Što mislite hoće li se sljedeće stavke u idućih godinu dana povećati, smanjiti ili ostati na otprilike na istoj razini?

NA ŠTO ĆE SE TROŠITI VIŠE?

Više od polovice građana smatra da će u narednih 6 mjeseci morati više izdvajati za komunalne režije, prijevoz, hranu i pretplate na razne usluge.

U odnosu na prosinac 2024. godine porastao je udio građana koji očekuju da će morati više izdvajati za komunalne režije (što je u skladu s najavom prestanka državnih subvencija) dok se smanjio udio građana koji smatraju da će morati trošiti više na prijevoz, hranu i ostale kućne potrepštine.



Izvor: Ipsos Omnibus siječanj 2026.

Pitanje: Razmišljajući sada o tome koliko će vaše kućanstvo u sljedećih 6 mjeseci trošiti na sljedeće stavke, molim Vas recite mi za svaku od njih očekujete li da će se potrošnja vašeg kućanstva povećati, smanjiti ili će ostati ista kao sada?

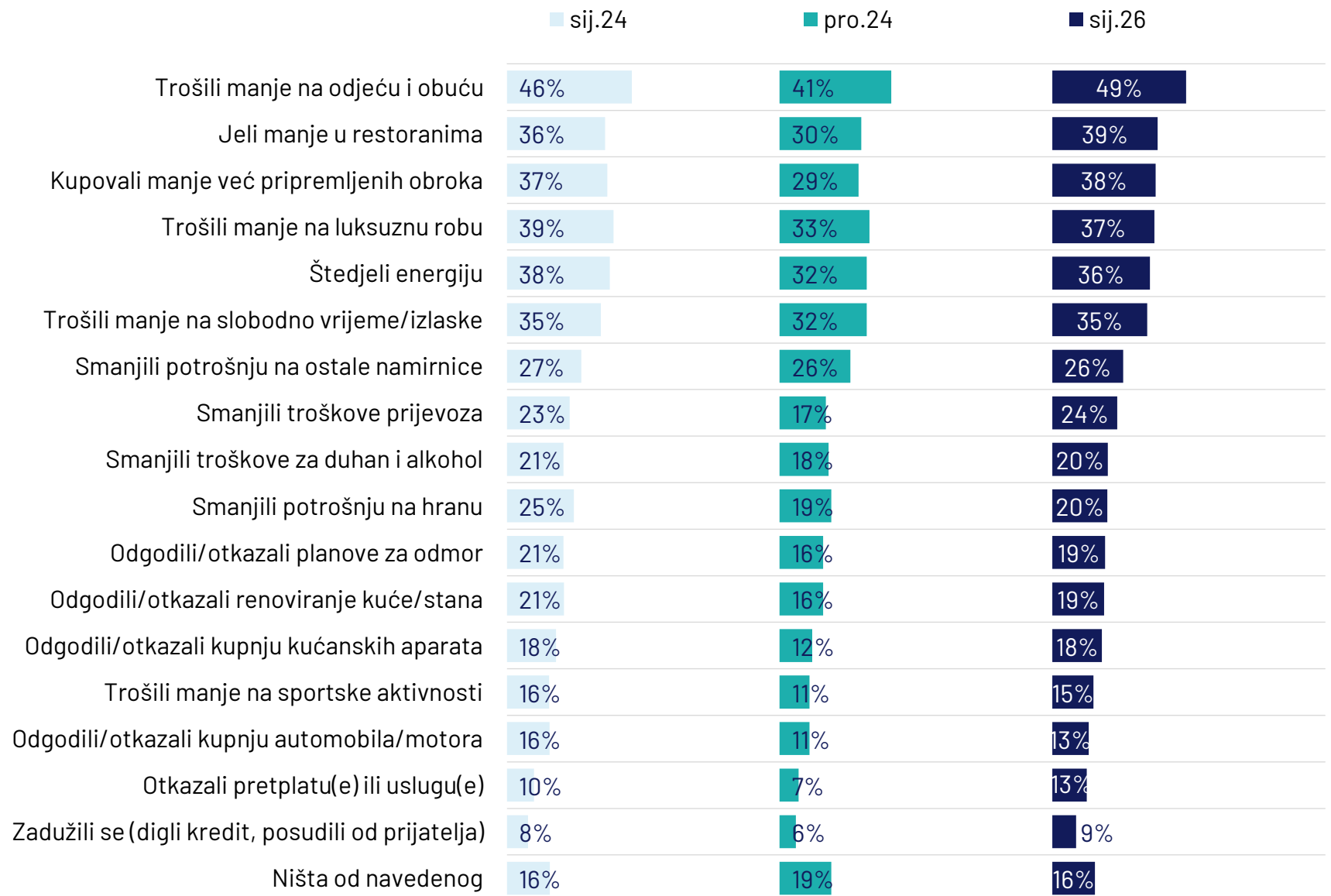
ADAPTACIJA GRAĐANA NA PORAST CIJENA

05

ŠTO SU GRAĐANI DO SADA PODUZELI?

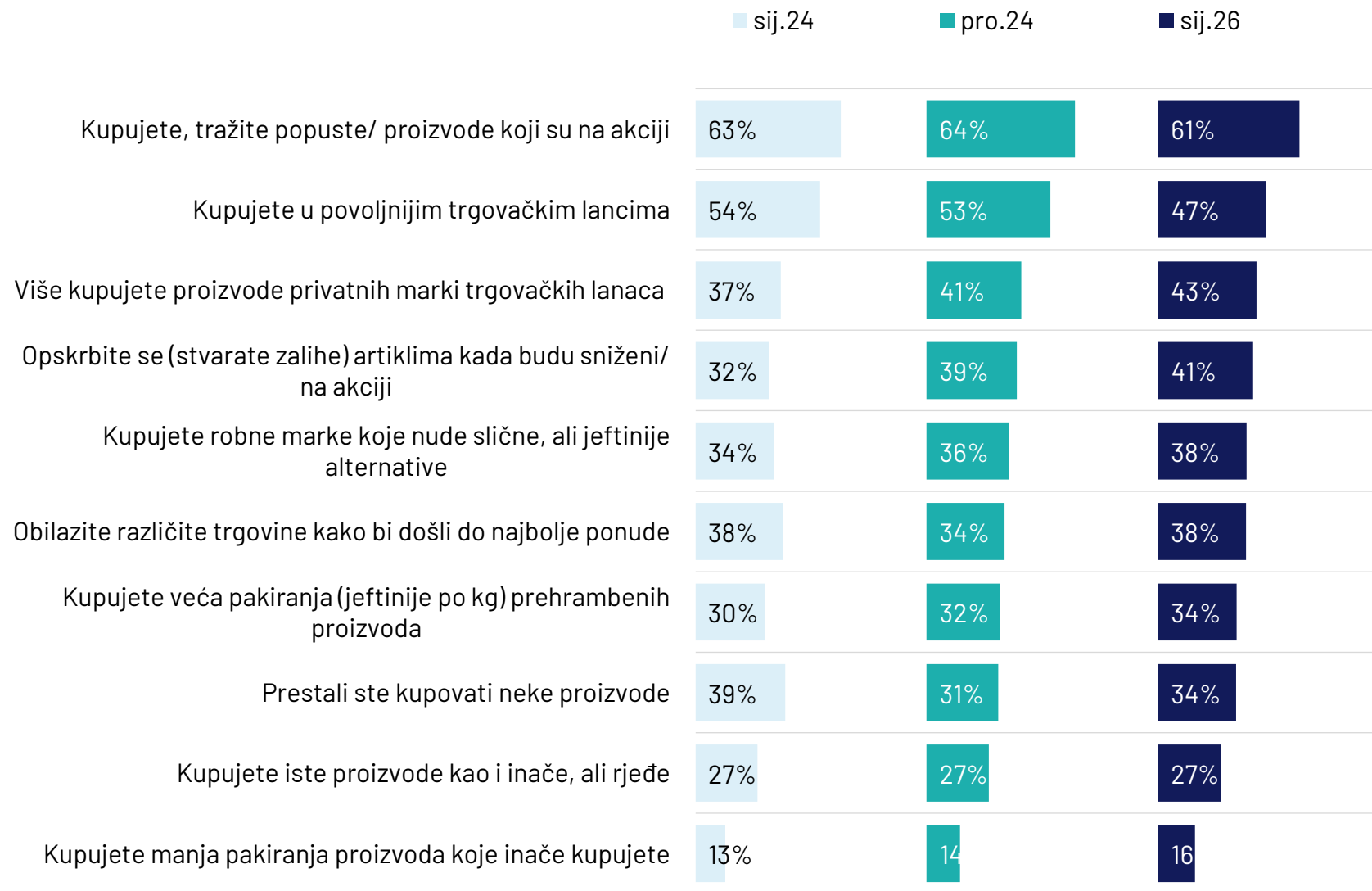
I dalje su primarni način smanjivanja troškova: manji izdatci na odjeću i obuću, izlasci u restorane, više se kuha doma i smanjuje se potrošnja na luksuznu robu, energiju i izlaske.

U odnosu na prethodno mjerenje, zamijećen je porast djela građana koji su pokušali uštedjeti na te najčešće načine (manje odjeće, manje restorana, više kuhanja doma...).



Izvor: Ipsos Omnibus siječanj 2026.

Pitanje: Jeste li nedavno učinili nešto od sljedećeg kako biste se lakše nosili s porastom troškova/inflacijom?



ŠTO SU PROMIJENILI KOD KUPOVINE PREHRAMBENIH PROIZVODA?

Više od polovice građana prilikom kupovine traži popuste i proizvode na akciji, dok gotovo polovica kupuje u povoljnijim trgovačkim lancima.

Nisu zabilježene neke izraženije promjene ponašanja u odnosu na prosinac 2024. godine.

Izvor: Ipsos Omnibus siječanj 2026.

Pitanje: Koje od navedenih promjena u kupovini prehrambenih proizvoda ste uveli?

Kontakt

Ime:

Mirjana Komerički

Kontakt:

mirjana.komericki@ipsos.com