

MIB

LES MARQUES LES PLUS INFLUENTES

AU QUÉBEC 2025



TOP10 LES MARQUES LES PLUS INFLUENTES

1 Google

2 Amazon

3 Jean Coutu

4 Walmart

5 Maxi

6 Costco

7 Facebook

8 YouTube

9 Apple

10 Desjardins

TOP100 (suite...)

- 11 Super C
- 12 Canadian Tire
- 13 Microsoft
- 14 Netflix
- 15 Tim Hortons
- 16 Samsung
- 17 ICI Radio-Canada
- 18 PC Optimum
- 19 IGA
- 20 Pharmaprix
- 21 Metro
- 22 Instagram
- 23 Québon
- 24 Vidéotron
- 25 Air Canada
- 26 McDonald's
- 27 SAQ
- 28 Canadiens de Montréal
- 29 tva
- 30 LaPresse
- 31 Familiprix
- 32 TikTok
- 33 Bell
- 34 Moi
- 35 Télé-Québec
- 36 Sports Experts
- 37 Prime Vidéo
- 38 St-Hubert
- 39 Toyota
- 40 RBC Banque Royale
- 41 Couche-Tard
- 42 Le Journal de Montréal/Québec
- 43 Loto-Québec
- 44 Scène+
- 45 Uniprix
- 46 Ricardo
- 47 Canac
- 48 Disney+
- 49 Cascades
- 50 Natrel
- 51 Keurig
- 52 BMO Banque de Montréal
- 53 Uber
- 54 Rona
- 55 CIBC
- 56 Starbucks
- 57 Nespresso
- 58 Air Transat
- 59 Banque Nationale
- 60 Subway
- 61 Provigo
- 62 Brunet
- 63 Uber Eats
- 64 Saputo
- 65 DoorDash
- 66 Oasis
- 67 Simons
- 68 Home Depot
- 69 TD
- 70 Rogers
- 71 LaParissienne
- 72 Telus
- 73 Sephora
- 74 Beneva
- 75 Intact Assurances
- 76 Tangerine
- 77 L'Oréal
- 78 Van Houtte
- 79 Hyundai
- 80 Olymel
- 81 Le Devoir
- 82 Snapchat
- 83 Décathlon
- 84 Dormez-Vous
- 85 Banque Scotia
- 86 Proxim
- 87 Apple TV+
- 88 Nissan
- 89 noovo
- 90 Crave
- 91 Tou.tv
- 92 Industrielle Assurance
- 93 Volkswagen/Audi
- 94 Reitmans
- 95 Ford
- 96 BMR
- 97 Hertel
- 98 Naya
- 99 Aéroplan
- 100 Kia



Automobiles

Réseaux
sociaux

Cafés



Pharmacies



Quincailleries

Programmes
de loyauté

Épiceries

Restauration
rapideÉquipes
sportives

Détaillants

Fabricants/
transformateursServices de
livraisonInstitutions
financières/
assurances

Streaming

Lignes
aériennes

Tech



Loterie



Télécommunications

Médias et
divertissementsVoyages/
Transports

4800

QUÉBÉCOIS INTERROGÉS

Vous souhaitez en savoir plus? Contactez-nous!

Vous pouvez souscrire à l'étude afin de découvrir comment se positionne votre marque par rapport à celles de la concurrence à travers un rapport détaillé et personnalisé. Vous recevrez un rapport personnalisé présentant les facteurs d'influence et les indicateurs de performance de votre marque et de votre industrie.

De plus, les rapports mettront en évidence les domaines sur lesquels votre marque doit se concentrer afin d'accroître son influence auprès des Québécois.

Les classements de votre marque et de vos concurrents dans d'autres pays peuvent être disponibles sur demande.

Sandrine Lemay, Ipsos Canada

Pour plus d'informations, veuillez contacter



Sandrine Lemay, Ipsos Canada
Sandrine.Lemay@ipsos.com



Marion Douillard, Ipsos Canada
Marion.Douillard@ipsos.com



Thuy-Anh Phan, Ipsos Canada
Thuy-Anh.Phan@ipsos.com