

CLAVES IPSOS

INFORME N°47

FEBRERO 2026

ESTUDIO REALIZADO,
PATROCINADO Y PUBLICITADO
POR **IPSOS**.

Fecha de publicación:
9 Febrero 2026



Objetivo

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país y para las personas, tanto como ciudadanos, clientes y/o usuarios.

Contenidos de esta edición:

1. Incendios en la región de Biobío y Ñuble
2. Respuesta al incendio
3. Preparación ante emergencias



Principales resultados

Razones de los incendios

- 72% de las personas consultadas piensan que los incendios fueron provocados de manera intencional (39% producido por empresas con intereses en la zona y 33% por personas independientes).
- La posición política define en gran medida si los incendios son atribuidos a empresas o personas: 61% de las personas que se declaran de izquierda lo atribuyen a empresas, mientras que solo el 25% entre los identificados como de derecha.
- El cambio climático es considerado por el 25% de las personas como un factor fundamental para la magnitud del desastre, sin embargo 33% piensa que siendo importante es un factor secundario frente a la falta de preparación del país para enfrentar estos incendios.
- Para la gente joven (18-29 años) el cambio climático tiene un mayor peso en la incidencia sobre los incendios.

Respuesta al incendio

- Las instituciones directamente relacionadas con las emergencias tienen una evaluación solo regular, salvo bomberos que tiene un 90% de evaluación ciudadana en la respuesta a la catástrofe. El Gobierno, SENAPRED y los municipios tienen una baja evaluación (12%, 17% y 25%, respectivamente)
- Considerando otro tipo de personas e instituciones, la evaluación de la propia ciudadanía (población en general y los vecinos de las zonas afectadas) tienen una evaluación positiva. 66% piensa que han hecho más de lo esperado.
- En contrapartida, las empresas son evaluadas de manera negativa. 53% piensa que han hecho menos de lo esperado.
- Al preguntar de manera espontánea, qué empresas, personas u organizaciones se destacaron en la ayuda ante la catástrofe, junto con Bomberos (18%), aparecen los influencers (16%) y cantantes urbanos (4%). La alta visibilidad de estas personas, la baja confianza en las instituciones y el alto uso de redes sociales pone a estas personas como factor importante para la comunicación y la coordinación de ayudas.

Principales resultados

- 67% piensa que los influencers son más efectivos comunicando sobre cómo enfrentar la catástrofe, aunque las personas se dividen sobre sus reales intenciones.
- Los influencers tienen mayor recordación en segmentos jóvenes y mujeres. En estos grupos cuentan también con un mayor nivel de confianza. 62% de las mujeres piensa que se trata de una ayuda desinteresada (52% en los hombres).
- 7 de cada 10 personas afirma haber ayudado en las campañas a los damnificados, principalmente a través de artículos de primera necesidad (ropa, alimentos) y con donaciones en dinero.
- Unos de los hallazgos positivos es que, en general, hay una muy buena evaluación de la información disponible para enfrentar la catástrofe y cómo ayudar. 81% evalúa positivamente la información sobre el tipo de donación necesaria, 79% cómo ayudar, 71% sobre los centros de acopio de ayuda. El área con evaluación más baja es la información acerca de quiénes podían o no ingresar a la zona afectada.

Percepción del nivel de preparación ante incendios

- Los incendios son el tipo de catástrofe ante la cual las personas se sienten menos preparadas. Solo el 24% percibe que está preparada o muy preparada. Por contrapartida, los terremotos son los eventos donde se percibe mayor preparación (49%).
- Cuando se consulta sobre el nivel de preparación de la región donde viven las personas, los incendios mejoran dado el efecto de la Región Metropolitana donde la gente se percibe más protegida. La sequía aparece en este nivel como la emergencia donde hay menor nivel de preparación por parte de la región.
- Algo muy similar aplica cuando se pregunta por la preparación del país: Sequías e incendios es donde se percibe la menor preparación para enfrentar emergencias (20% y 26%, respectivamente).

Ficha metodológica

Metodología



- Metodología cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.

Técnica



- Encuesta online en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 28 al 30 de enero de 2026

Universo



- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país, de nacionalidad chilena
- Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.

Muestra



- Muestra de 1.000 casos.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según proyecciones Censo 2017. Y para el GSE se usó información AIM actualizada en 2023.

Muestra pre y post ponderación

SEXO



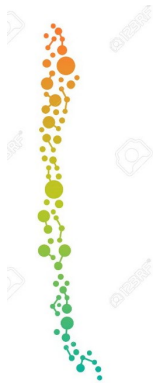
	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	50%	48%
Mujeres	50%	52%

EDAD



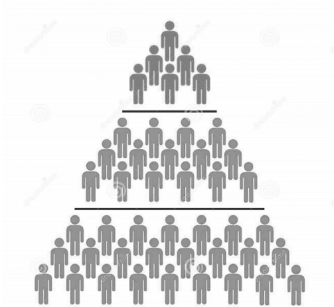
	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	29%	25%
30 a 50 años	37%	38%
51 años y +	34%	37%

ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
RM	53%	40%
Regiones	47%	60%

GSE



	Sin ponderar	Ponderado
C1a - C1b -C2	67%	34%
C3-D	33%	66%

* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017. GSE según información AIM.

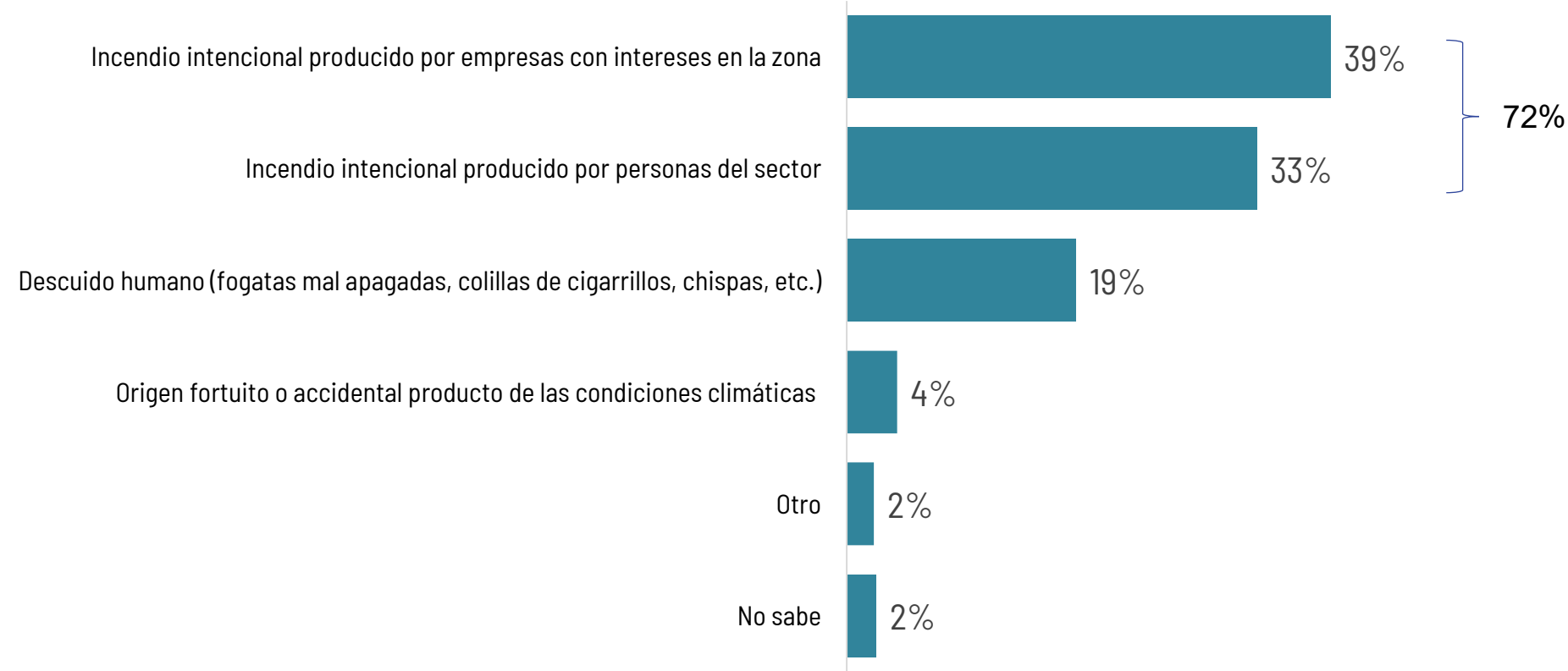
INCENDIOS EN LA REGIÓN DE BIOBÍO Y ÑUBLE

01

LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS PIENSA QUE LOS INCENDIOS FUERON INTENCIONALES

Para iniciar, ¿cuál cree usted que fue el origen de este gran incendio en el Sur de Chile?

(Base: 1.000, Muestra total)



LA POSICIÓN POLÍTICA DEFINE EN GRAN MEDIDA SI LA INTENCIONALIDAD SE LE ATRIBUYE A INTERESES PRIVADOS O A PERSONAS DEL SECTOR

Para iniciar, ¿cuál cree usted que fue el origen de este gran incendio en el Sur de Chile?

(Base: 1.000, Muestra total)

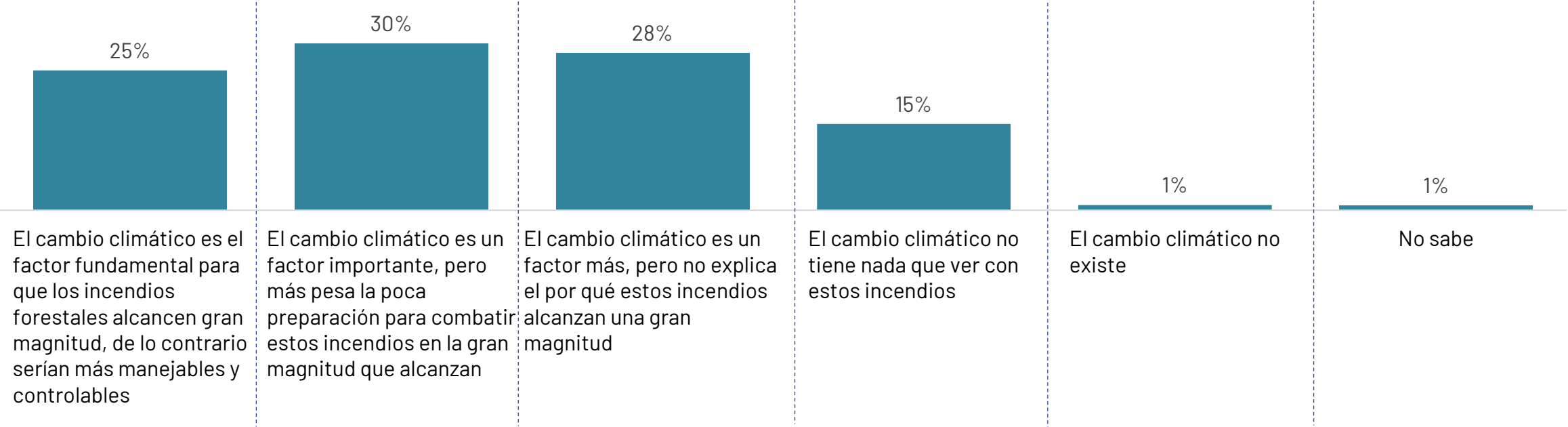
%	Total	Sexo		Tramo etario			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años o más	C1a - C1b - C2	C3 - D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
	1000	491	500	290	370	340	668	332	532	468	339	104	239	277
Incendio intencional producido por empresas con intereses en la zona	39%	34%	44%	43%	41%	35%	36%	41%	35%	42%	25%	36%	61%	40%
Incendio intencional producido por personas del sector	33%	39%	28%	32%	32%	35%	32%	34%	33%	34%	47%	31%	17%	33%
Descuido humano (fogatas mal apagadas, colillas de cigarrillos, chispas, etc.)	19%	18%	19%	16%	20%	19%	22%	17%	22%	16%	20%	14%	16%	20%
Origen fortuito o accidental producto de las condiciones climáticas	4%	5%	3%	5%	2%	6%	5%	4%	4%	4%	3%	14%	3%	2%
Otro	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	-	2%
No sabe	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	3%

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

EL CAMBIO CLIMÁTICO ES IMPORTANTE, PERO NO EL PRINCIPAL FACTOR QUE EXPLICA LA MAGNITUD DE LOS INCENDIOS

¿Cuál de estas frases corresponde mejor al rol que usted **atribuye al cambio climático** en la ocurrencia de los grandes incendios que han acontecido en Chile en los últimos años?

(Base: 1.000, Muestra total)



LA GENTE JOVEN ES LA QUE ATRIBUYE MAYOR RELEVANCIA AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA MAGNITUD QUE ALCANZAN LOS INCENDIOS

¿Cuál de estas frases corresponde mejor al rol que usted atribuye al cambio climático en la ocurrencia de los grandes incendios que han acontecido en Chile en los últimos años?

(Base: 1.000, Muestra total)

%	Total	Sexo		Tramo etario			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años o más	C1a - C1b - C2	C3 - D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
		491	500	290	370	340	668	332	532	468	339	104	239	277
El cambio climático es el factor fundamental para que los incendios forestales alcancen gran magnitud, de lo contrario serían más manejables y controlables	25%	26%	23%	33%	22%	22%	22%	27%	26%	24%	25%	33%	26%	21%
El cambio climático es un factor importante, pero más pesa la poca preparación para combatir estos incendios en la gran magnitud que alcanzan	30%	28%	31%	35%	28%	28%	30%	30%	33%	28%	26%	25%	26%	38%
El cambio climático es un factor más, pero no explica el por qué estos incendios alcanzan una gran magnitud	28%	29%	28%	23%	32%	27%	31%	26%	25%	30%	29%	30%	34%	25%
El cambio climático no tiene nada que ver con estos incendios	15%	15%	16%	7%	16%	21%	16%	15%	14%	16%	16%	11%	15%	16%
El cambio climático no existe	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	-	1%	3%	1%		
No sabe	1%	1%	1%	2%	-	1%	-	1%	2%	-	1%			1%

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

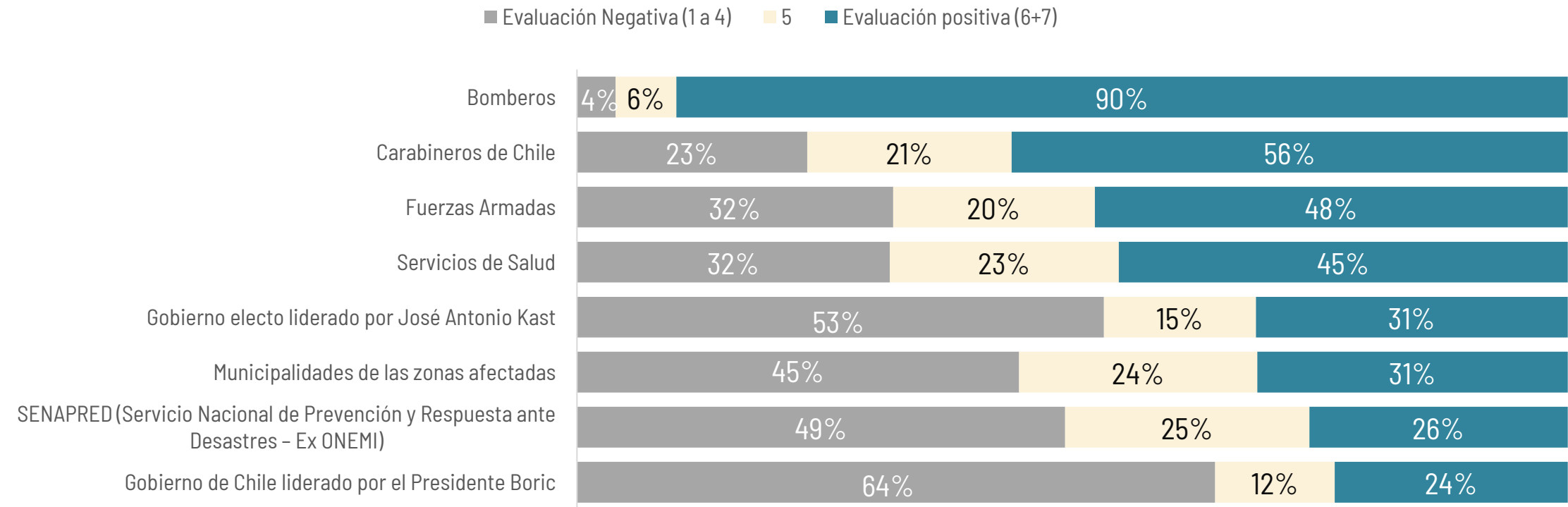
RESPUESTA AL INCENDIO

02

BOMBEROS: LA INSTITUCIÓN MEJOR EVALUADA EN LA RESPUESTA A LA EMERGENCIA

De 1 a 7, ¿cómo evaluaría la respuesta a la emergencia de ...?

(Base: 1.000, Muestra total)



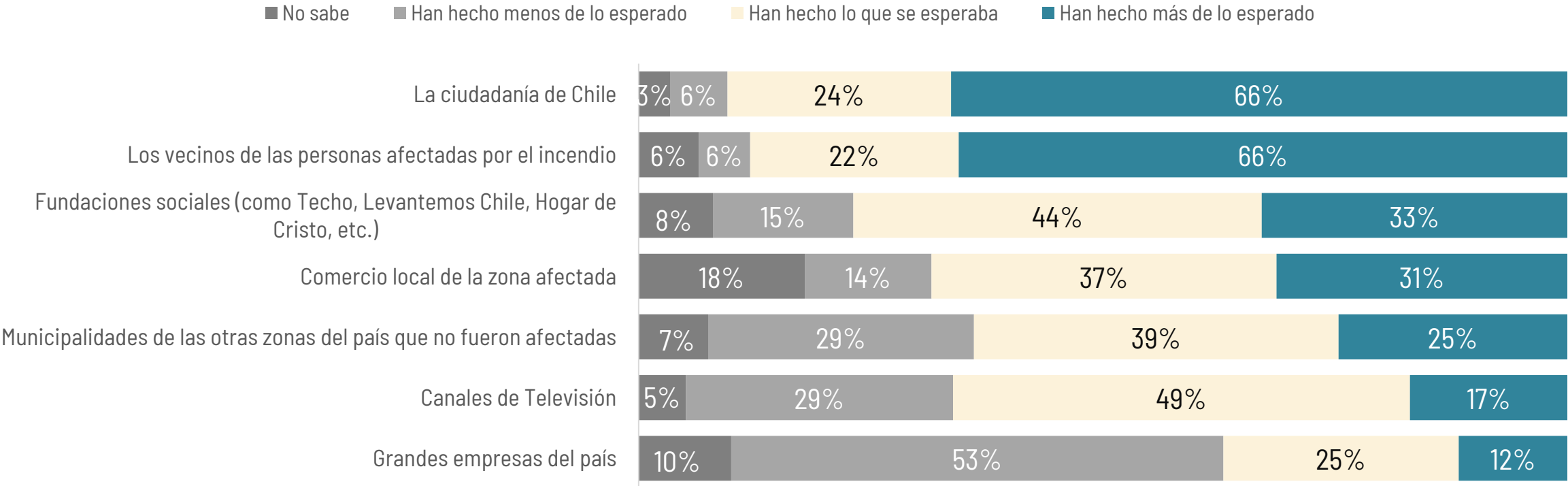
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.



BAJA EVALUACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS EN LA RESPUESTA A LA CATÁSTROFE. UNA DE CADA DOS PERSONAS PIENSA QUE HICIERON MENOS DE LO ESPERADO

Según lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cómo ha sido la respuesta o aporte de las siguientes instituciones o personas?

(Base: 1.000, Muestra total)



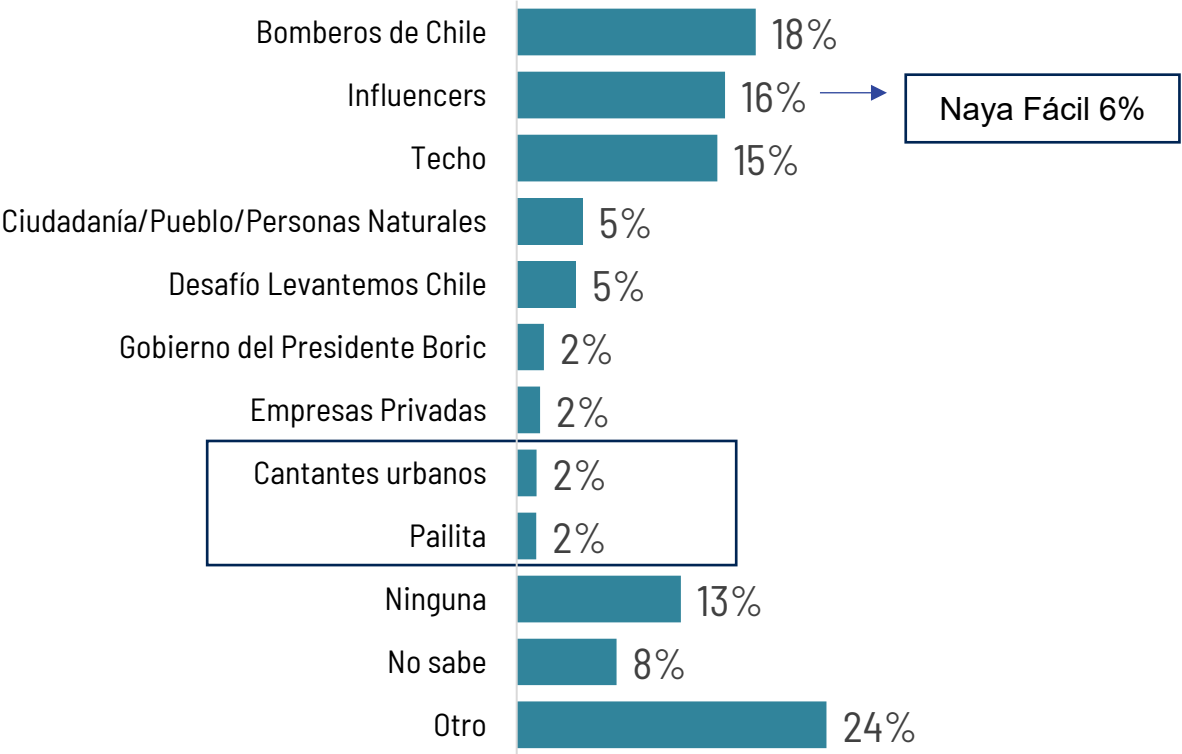
Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

ALTA RECORDACIÓN ESPONTÁNEA DE INFLUENCERS Y CANTANTES URBANOS EN LA COLABORACIÓN A LOS DAMNIFICADOS

Si tuviera que destacar una empresa u organización por su colaboración hacia los damnificados del incendio, ¿cuál sería?

(Base: 1,000, Muestra Total)

Pregunta abierta



MUJERES Y SEGMENTO JOVEN LOS QUE MÁS RECUERDAN A INFLUENCERS Y CANTANTES URBANOS

Si tuviera que destacar una empresa u organización por su colaboración hacia los damnificados del incendio, ¿cuál sería?

(Base: 1,000, Muestra Total)

% MENCIONES	Total	Sexo		Tramo etario			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años o más	C1a - C1b - C2	C3 - D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
		491	500	290	370	340	668	332	532	468	339	104	239	277
Bomberos de Chile	18%	20%	17%	15%	17%	22%	20%	17%	22%	16%	17%	19%	18%	20%
Techo para Chile	15%	18%	13%	10%	15%	20%	15%	16%	16%	15%	14%	13%	21%	14%
Influencers	10%	8%	13%	13%	11%	8%	10%	11%	10%	11%	11%	7%	11%	12%
Naya Fácil	6%	4%	8%	4%	7%	6%	5%	6%	5%	7%	7%	5%	3%	8%
Ciudadanía/Pueblo/Personas Naturales	5%	3%	7%	5%	4%	6%	6%	4%	4%	6%	5%	5%	5%	5%
Desafío Levantemos Chile	5%	5%	4%	2%	5%	6%	6%	4%	6%	4%	8%	3%	3%	3%
Gobierno del Presidente Boric	2%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	1%	3%	1%	7%	3%	1%
Privados	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	0%	1%	3%
Cantantes urbanos	2%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%
Pailita	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	0%	1%
Ninguna	13%	13%	13%	15%	14%	9%	11%	13%	8%	15%	12%	7%	15%	11%
No sabe	8%	6%	9%	8%	8%	7%	6%	9%	10%	6%	6%	4%	6%	11%
Otro	24%	26%	22%	30%	22%	21%	26%	22%	24%	23%	28%	34%	18%	20%

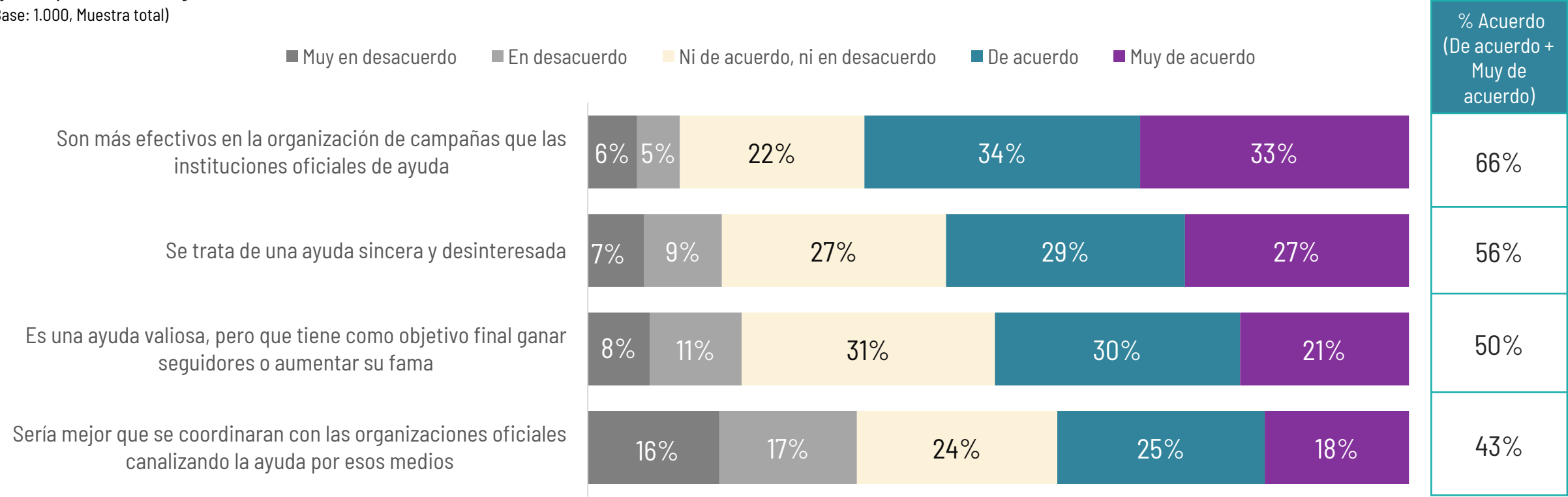
Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%



SE RECONOCE QUE LOS INFLUENCERS SON MÁS EFECTIVOS QUE LAS INSTITUCIONES PARA COMUNICAR ACCIONES DE AYUDA, AUNQUE LA GENTE SE DIVIDE SOBRE SUS INTENCIONES

Los influencers (o rostros de redes sociales que generan tendencias o crean contenidos) han ayudado personalmente o han organizado campañas de ayuda en sus cuentas de redes sociales en los eventos catastróficos de los últimos años en el país. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre la ayuda que han entregado?

(Base: 1.000, Muestra total)



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

LAS MUJERES Y EL SEGMENTO C3-D TIENEN MAYOR CONFIANZA EN LOS INFLUENCERS

Los influencers (o rostros de redes sociales que generan tendencias o crean contenidos) han ayudado personalmente o han organizado campañas de ayuda en sus cuentas de redes sociales en los eventos catastróficos de los últimos años en el país. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre la ayuda que han entregado?

(Base: 1.000, Muestra total)

% ACUERDO (De acuerdo + Acuerdo)	Total	Sexo		Tramo etario			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años o más	C1a - C1b - C2	C3 - D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
	1000	491	500	290	370	340	668	332	532	468	339	104	239	277
Son más efectivos en la organización de campañas que las instituciones oficiales de ayuda	66%	57%	74%	67%	71%	62%	62%	69%	65%	67%	66%	61%	61%	71%
Se trata de una ayuda sincera y desinteresada	56%	51%	62%	57%	57%	55%	52%	59%	55%	57%	55%	62%	53%	57%
Es una ayuda valiosa, pero que tiene como objetivo final ganar seguidores o aumentar su fama	50%	52%	49%	44%	53%	52%	55%	48%	51%	50%	51%	49%	50%	49%
Sería mejor que se coordinaran con las organizaciones oficiales canalizando la ayuda por esos medios	43%	54%	33%	41%	42%	44%	46%	41%	49%	39%	39%	40%	56%	37%

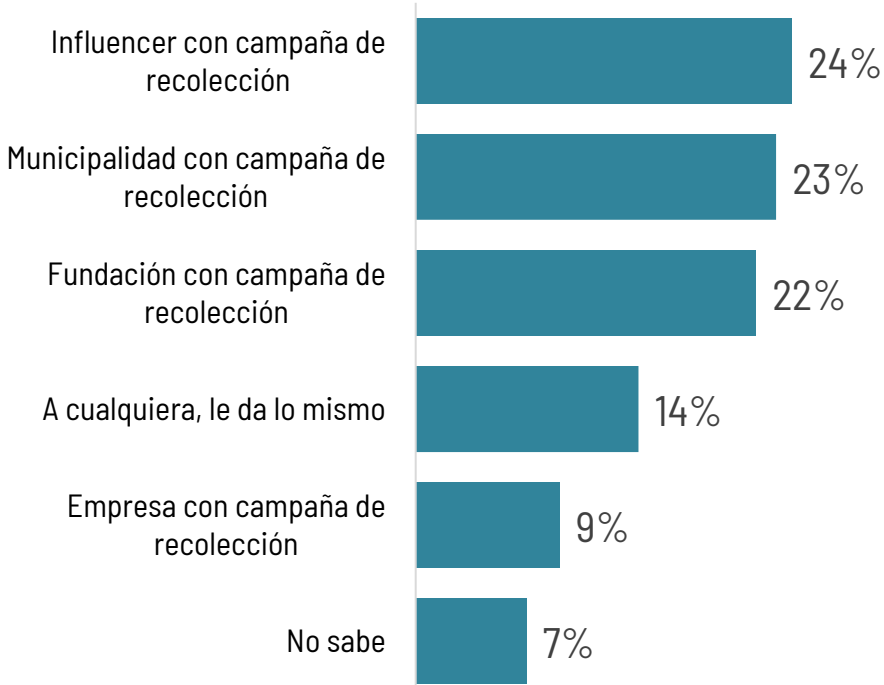
Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

ADEMÁS, CUENTAN CON UNA MAYOR CONFIANZA CUANDO SE TRATA DE DONAR ROPA O ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD. LAS FUNDACIONES MÁS SEGURAS PARA DONAR DINERO

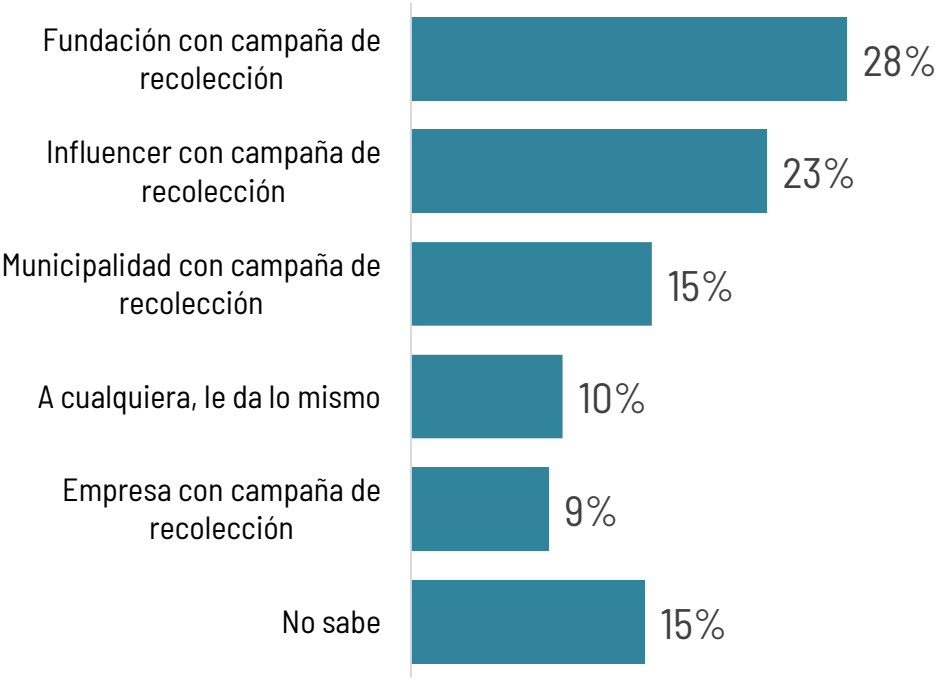
¿A través de qué medio sería más probable que usted ayude a las personas damnificados si la ayuda es la siguiente...?

(Base: 1.000, Muestra total)

Donación de ropa, alimentos, agua o artículos de primera necesidad



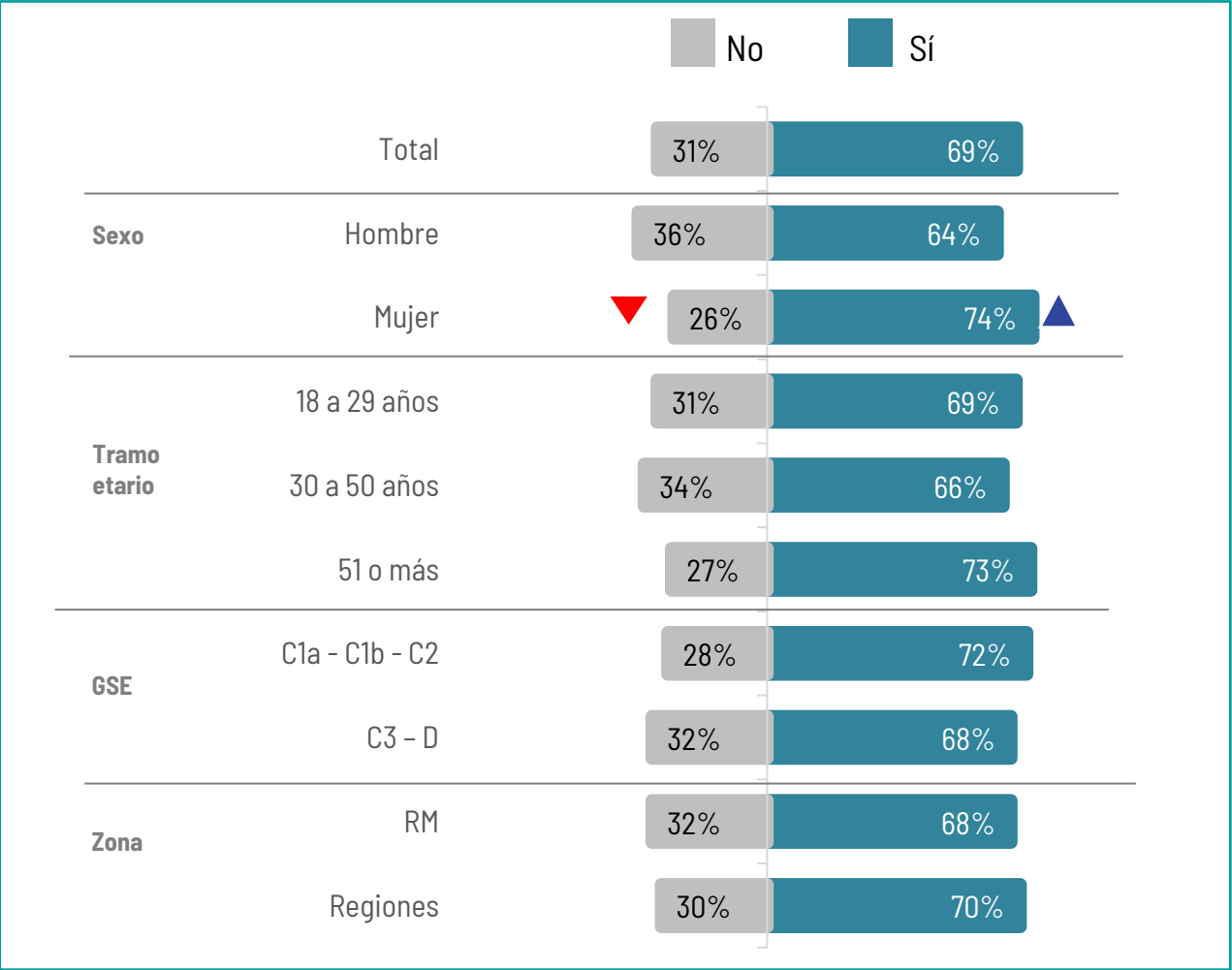
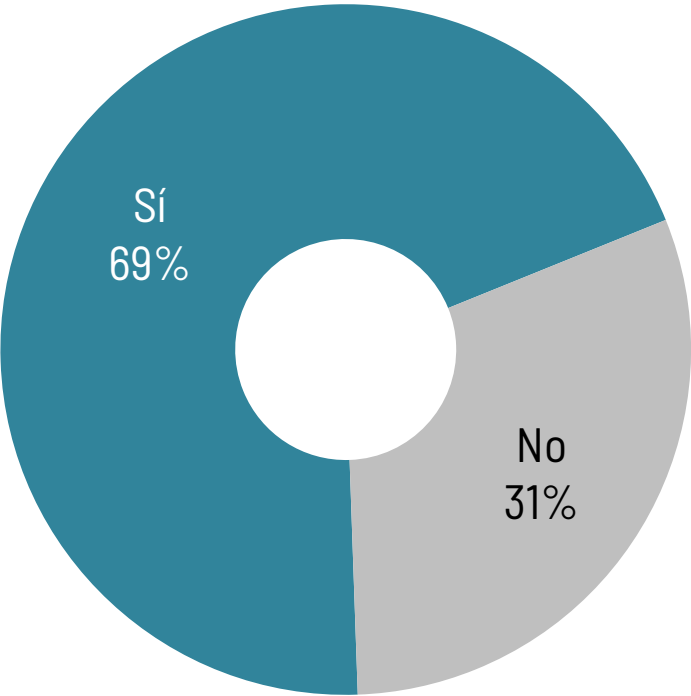
Donar dinero



7 DE CADA 10 PERSONAS AFIRMA HABER AYUDADO EN LAS CAMPAÑAS A LOS DAMNIFICADOS

¿Usted o su familia han ayudado de alguna forma en estos días a las personas damnificadas por el incendio en el sur?

(Base: 1.000, muestra total)

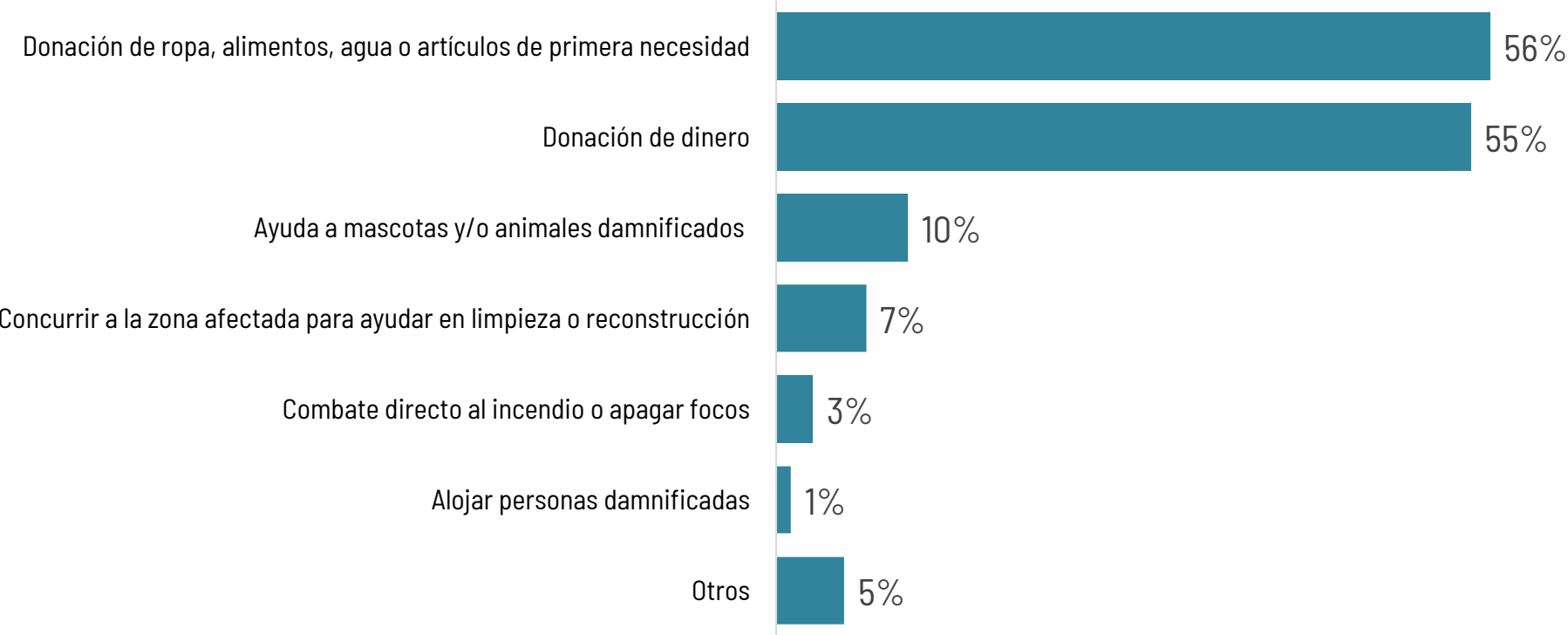


 Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DE ARTÍCULOS DE PRIMERA NECESIDAD Y DINERO

¿De qué forma ha ayudado?

(Base: 710, Personas que han ayudado)

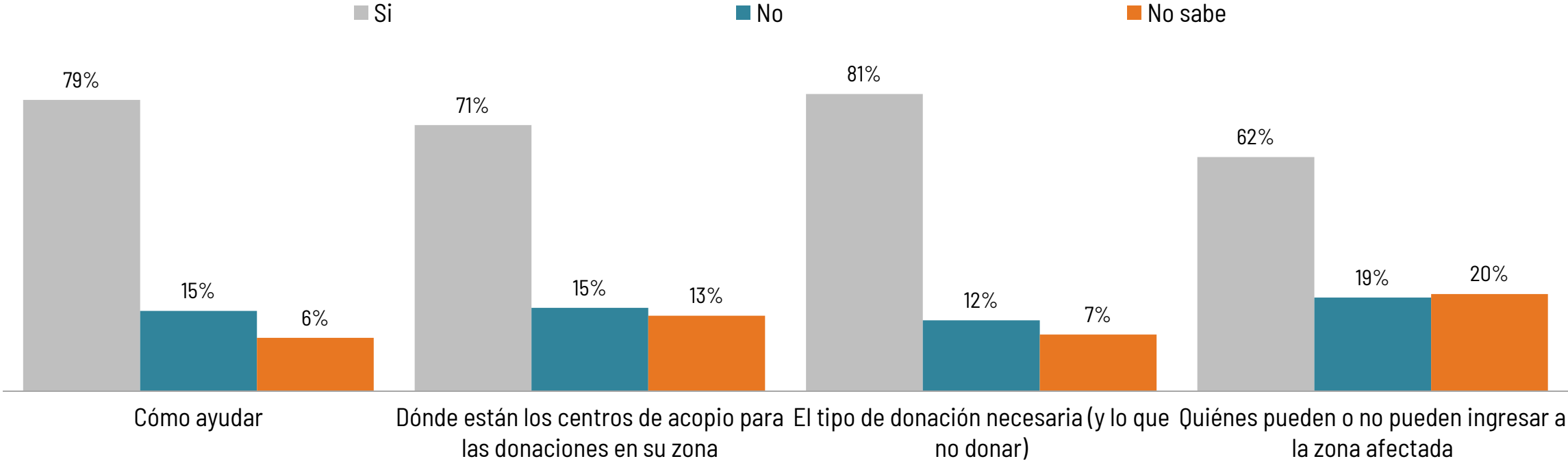


Respuesta múltiple

EN GENERAL HAY UNA MUY BUENA EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE PARA ENFRENTAR LA CATÁSTROFE Y CÓMO AYUDAR

En su opinión, ¿ha sido clara la información respecto de...?

(Base: 1.000, Muestra total)



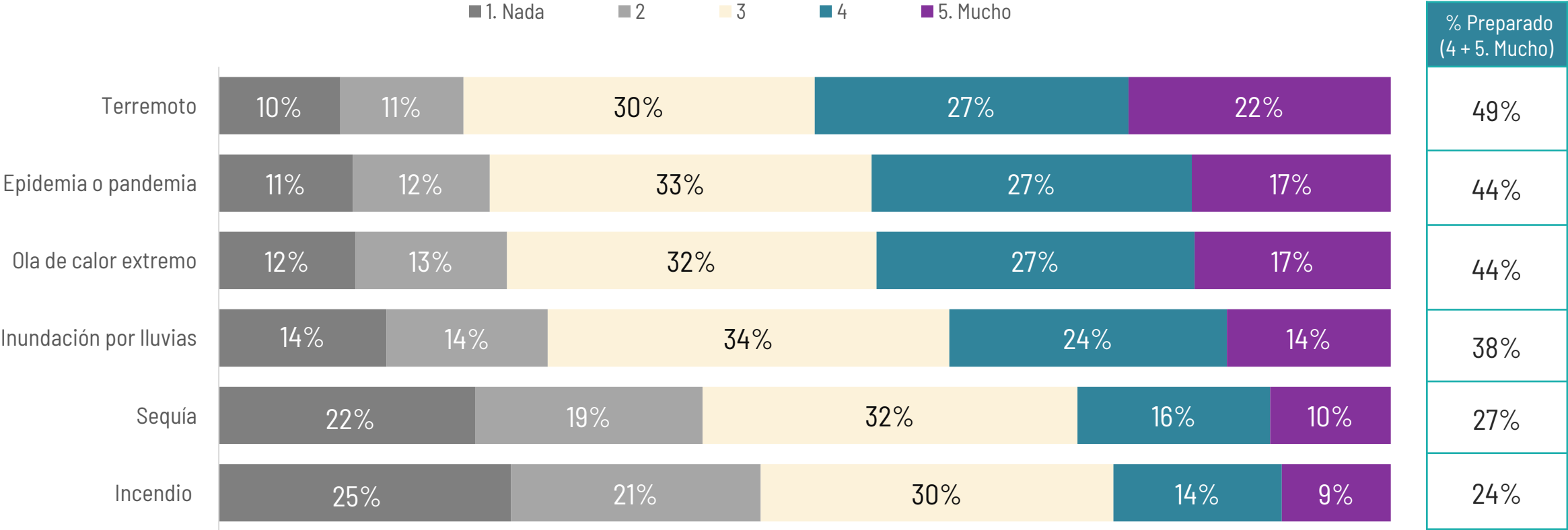
PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS

03

LAS PERSONAS SE SIENTEN MUCHO MÁS PREPARADAS ANTE TERREMOTOS, NO ASÍ EN EL CASO DE INCENDIOS Y SEQUÍAS

De 1 a 5, donde 1 es “Nada” y 5 es “Mucho”, ¿qué tan preparado se siente usted para enfrentar las siguientes situaciones?

(Base: 1.000, Muestra total)



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.



LAS MUJERES SE SIENTEN MENOS PREPARADAS PARA ENFRENTAR CATÁSTROFES EN GENERAL

De 1 a 5, donde 1 es “Nada” y 5 es “Mucho”, ¿qué tan preparado se siente usted para enfrentar las siguientes situaciones?

(Base: 1.000, Muestra total)

% PREPARADO (4. + 5. Mucho)	Total	Sexo		Tramo etario			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años o más	C1a - C1b - C2	C3 - D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
	1000	491	500	290	370	340	668	332	532	468	339	104	239	277
Terremoto	49%	57%	42%	55%	40%	55%	52%	48%	47%	51%	54%	41%	57%	43%
Epidemia o pandemia	44%	47%	43%	50%	38%	48%	45%	44%	43%	45%	48%	40%	48%	40%
Ola de calor extremo	44%	46%	42%	41%	40%	50%	47%	42%	43%	45%	47%	38%	46%	42%
Inundación por lluvias	38%	44%	32%	33%	30%	49%	39%	37%	36%	38%	39%	35%	40%	36%
Sequía	27%	31%	24%	20%	24%	34%	27%	27%	25%	28%	28%	26%	29%	24%
Incendio	24%	27%	20%	22%	22%	26%	22%	25%	25%	23%	26%	22%	20%	24%

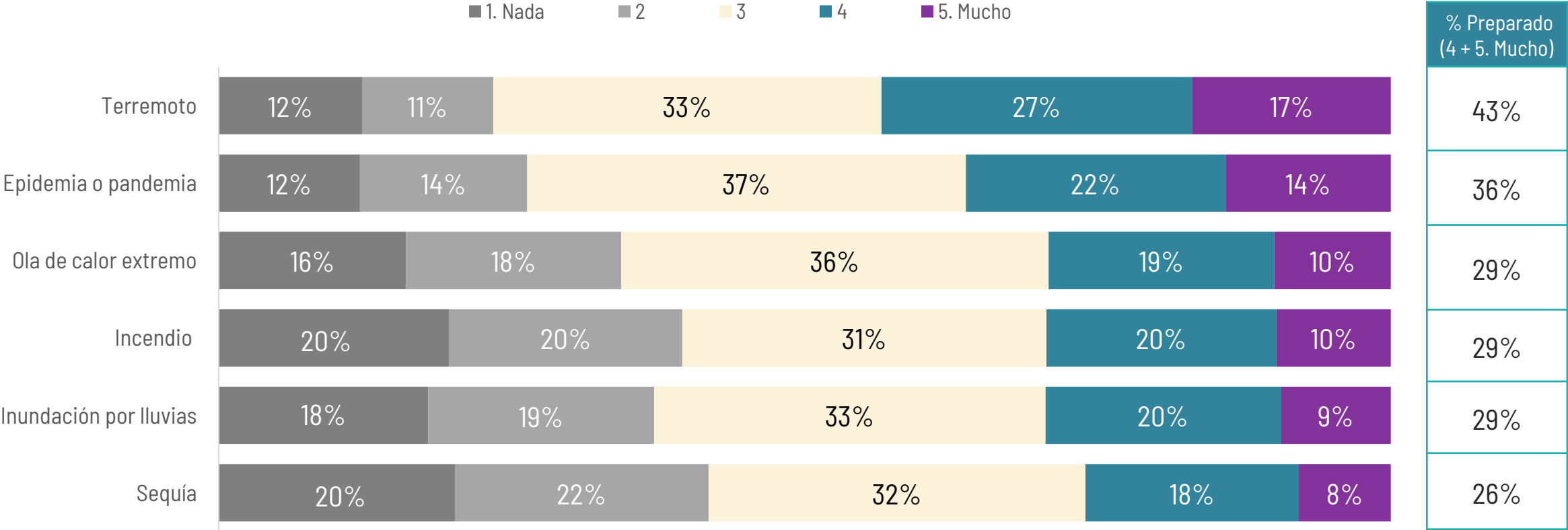
Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%



CONSIDERANDO A LA REGIÓN, LA CATÁSTROFE PARA LA CUAL SE ESTÁ MENOS PREPARADOS ES LA SEQUÍA.

Y continuando con la misma escala de respuestas, ¿qué tan preparada cree que está su región para enfrentar las siguientes situaciones?

(Base: 1.000, Muestra total)



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.



EN GENERAL, SE PERCIBE A SANTIAGO MÁS PREPARADO QUE LAS REGIONES (SALVO POR LAS INUNDACIONES POR LLUVIAS)

Y continuando con la misma escala de respuestas, ¿qué tan preparada cree que está su región para enfrentar las siguientes situaciones?

(Base: 1.000, Muestra total)

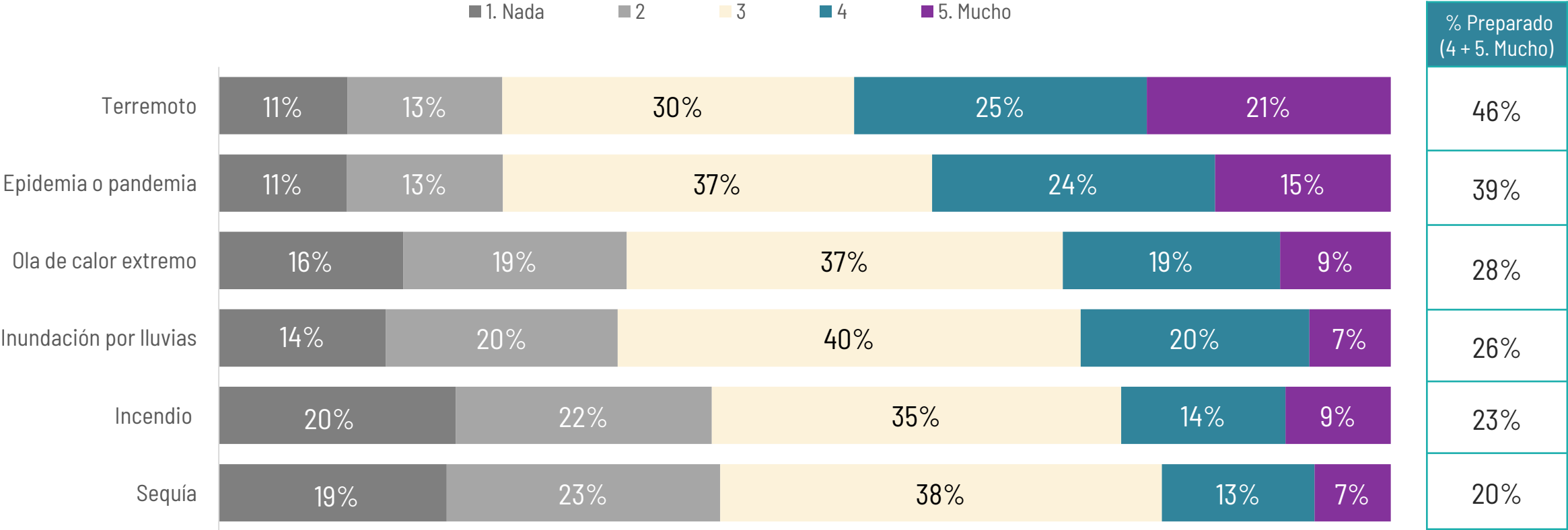
% PREPARADO (4. + 5. Mucho)	Total	Sexo		Tramo etario			GSE		Zona		Posición política			
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años o más	C1a - C1b - C2	C3 - D	Santiago	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
	1000	491	500	290	370	340	668	332	532	468	339	104	239	277
Terremoto	43%	47%	40%	49%	39%	44%	42%	44%	48%	40%	45%	32%	49%	41%
Epidemia o pandemia	36%	36%	36%	37%	32%	41%	36%	36%	40%	34%	43%	29%	37%	32%
Ola de calor extremo	29%	28%	30%	26%	29%	32%	25%	31%	32%	27%	31%	33%	28%	27%
Incendio	29%	31%	28%	28%	27%	33%	23%	33%	32%	28%	29%	22%	29%	32%
Inundación por lluvias	29%	33%	26%	23%	27%	37%	26%	31%	28%	31%	32%	24%	34%	26%
Sequía	26%	27%	25%	18%	25%	33%	20%	29%	26%	26%	26%	20%	28%	26%

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

A NIVEL PAÍS, SEQUÍAS E INCENDIOS ES DONDE SE PERCIBE LA MENOR PREPARACIÓN PARA ENFRENTAR CATÁSTROFES

Y continuando con la misma escala de respuestas, ¿qué tan preparado cree que está el país para enfrentar las siguientes situaciones?

(Base: 1.000, Muestra total)



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.



Contactos



Estudios:

Miguel Ángel Pinto

Subgerente de Estudios Públicos Ipsos Chile

miguelangel.pinto@ipsos.com



Prensa:

Nicolás Valenzuela

Equipo de Comunicaciones Ipsos Chile

Nicolas.valenzuela@ipsos.com

SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de más de 137.000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

El panel tiene presencia en todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 68%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 19% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 29% del panel tiene 24 años o menos (5% son menores de 17 años), 28% del panel corresponde a 25 a 34 años, 24% a 35 a 44 años, 13% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

El panel está compuesto por 56% de personas empleadas, 2% de pensionados, 9% de personas dedicadas a trabajo no remunerado en el hogar, 11% de estudiantes y 22 de personas desempleadas buscando por un trabajo.

En relación con el Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 15% de ABC1, 32% de C2, 27% de C3, 21% de D y 5% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.