

IA ET POLITIQUE : QUEL(S) USAGE(S) PAR LES FRANÇAIS ?

Janvier 2026

Adélaïde Zulfikarpasic

adelaide.zulfikarpasic@ipsos.com

Christelle Craplet

christelle.craplet@ipsos.com

Maëlle Lapointe

maelle.lapointe@ipsos.com

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 10 au 12 décembre 2025.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages(%)
- Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon (par exemple les hommes ou les moins de 35 ans) est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté en bleu.
[*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Christelle Craplet, Directrice Ipsos Public Affairs France

IA ET POLITIQUE : QUEL(S) USAGE(S) PAR LES FRANÇAIS ?

L'usage de l'IA générative est exponentiel : aujourd'hui, ce sont plus des deux tiers des Français qui déclarent avoir déjà utilisé un outil d'IA générative (68%), au premier rang desquels ChatGPT, déjà utilisé par 1 Français sur 2 (50%). Cet usage s'étend assez logiquement à la sphère politique et pose de nombreuses questions à l'aune d'une séquence électorale majeure.

1 Français sur 4 déclare ainsi avoir déjà interrogé un modèle d'IA pour se renseigner sur une personnalité ou un parti politique (25%) tandis que 23% ne l'ont pas encore fait mais sont prêts à l'essayer. Au final, **ce sont donc près d'1 Français sur 2 (48%) qui ont déjà utilisé ou envisagent d'utiliser un outil d'IA générative pour se renseigner sur la politique.**

Ce résultat a de quoi interpeller alors que s'ouvre une séquence électorale majeure, avec les municipales de mars, puis la présidentielle en 2027. Surtout lorsque l'on sait que **les outils les plus utilisés par les Français sont étrangers** : 50% des Français ont déjà utilisé ChatGPT (OpenAI), 42% Gemini, 37% Meta AI et 28% Microsoft Copilot. Ces usages posent de nombreuses questions : souveraineté, ingérence, rapport à l'information et donc, nécessairement, formation des opinions et structuration des choix de vote.

Il est important de noter que **l'usage ou l'intention d'utiliser de l'IA générative pour se renseigner sur une personnalité ou un parti politique apparaît plus répandu dans certaines catégories de la population**, à l'instar de l'usage des outils d'IA en général : les hommes (57%) mais **surtout les jeunes de 18-24 ans (75%)** qui pour certains voteront pour la première fois. En termes de proximité politique, on observe un usage passé ou futur plus important chez les sympathisants de gauche (56%) dont particulièrement ceux de LFI (72%).

Interrogés de façon plus précise sur ce qu'ils chercheraient à savoir en priorité s'ils utilisaient un modèle d'IA pour se renseigner sur la politique, les Français envisagent avant tout de **se renseigner sur les principales mesures d'un programme dans le cadre d'une élection** (pour 39% d'entre eux et 46% des retraités). Ils l'utiliseraient également pour se renseigner sur les principales prises de positions de cette personnalité ou de ce parti (pour 31% d'entre eux), et cela touche tant des sympathisants de LFI à 54% que des sympathisants LR à 47%. Mais **les Français pourraient également recourir à des outils d'IA pour les aider à faire leur choix de vote de façon plus explicite** : ils sont ainsi 30% à envisager de recourir à une IA pour les aider à identifier le candidat ou le parti qui correspond le plus à leurs idées quand 22% s'en serviraient de comparatif des prises de position ou mesures entre plusieurs candidats ou partis. L'IA apparaît donc potentiellement comme un nouveau déterminant du vote ou du moins comme un des éléments constitutifs des informations à disposition des électeurs pour se forger leur opinion.

Et ce dans un futur très proche puisque **27% des Français ont l'intention d'utiliser un modèle d'IA générative pour se renseigner sur les élections municipales**. Ce sera particulièrement le cas des jeunes de 18-24 ans (64%) mais aussi des 25-34 ans (44%). En termes de couleur politique, les sympathisants de gauche (34%) et notamment ceux de LFI (46%) ont l'intention d'y recourir beaucoup plus que la moyenne des Français.

Une proportion équivalente de Français (28%) projette la même chose pour l'élection présidentielle de 2027. Ces chiffres ont énormément d'implications : pour les candidats qui se doivent de mieux comprendre le fonctionnement des algorithmes des IA, les sources qu'elles utilisent, pour les intégrer pleinement dans leur stratégie de communication ; pour les médias traditionnels qui plus que jamais doivent faire contrepoids mais chercher eux aussi à se faire « référencer » au mieux par ces outils ; et enfin et surtout plus largement pour la démocratie.

Plus des deux tiers des Français ont déjà utilisé un outil d'Intelligence Artificielle Générative

Parmi les modèles/outils d'Intelligence Artificielle Générative ci-dessous, pouvez-vous me dire à quelle fréquence vous les utilisez ?

Base : A tous



68%

Ont déjà utilisé
un outil d'intelligence
artificielle générative

Top 5 des outils :

- *ChapGPT (OpenAI)* : 50%
- *Gemini* : 42%
- *Meta AI* : 37%
- *Microsoft Copilot* : 28%
- *Notion / Canva / Miro AI* : 19%

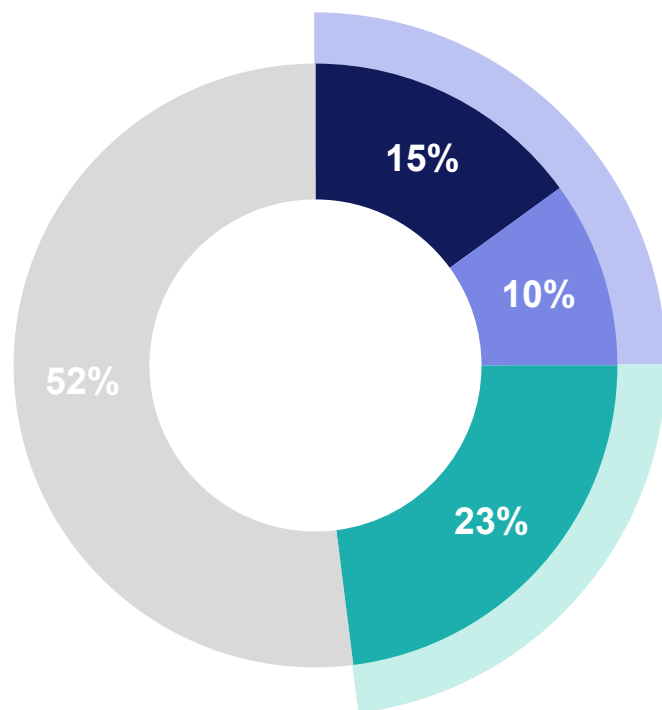


18-24 ans : **97%**
25 - 34 ans : **82%**
Cadres : **80%**

Utiliser l'IA pour se renseigner sur la politique : un Français sur deux l'a déjà fait ou envisage de le faire

Avez-vous déjà interrogé un modèle d'IA pour vous renseigner sur une personnalité politique ou un parti politique ?

Base : A tous



25%

Ont déjà interrogé un modèle d'IA pour se renseigner sur une personnalité ou un parti politique

48%

L'ont fait ou seraient prêts à le faire



Hommes : **31%**
18-24 ans : **54%**
25 - 34 ans : **39%**
Cadres : **36%**
Sympathisants de gauche : **33%**
Dont sympathisants LFI : **44%**



Hommes : **57%**
18-24 ans : **75%**
25 - 34 ans : **69%**
Cadres : **67%**
Sympathisants de gauche : **56%**
Dont sympathisants LFI : **72%**

Non

Non, pas encore, mais je suis prêt(e) à essayer

Oui, une fois

Oui, plusieurs fois

L'utilisation de l'IA suscite de l'intérêt avant tout pour se renseigner sur les mesures et prises de position des partis et candidats

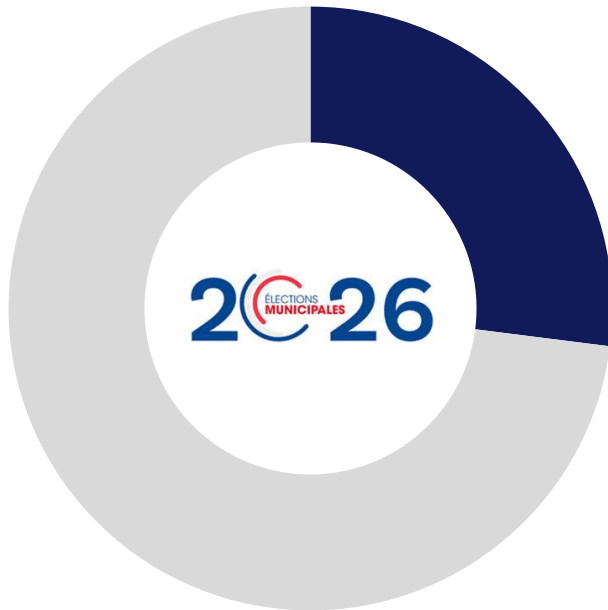
Si vous deviez interroger un modèle d'IA pour vous renseigner sur une personnalité politique ou un parti politique, que cherchiez-vous à savoir en priorité ?

Base : A tous



Plus d'un quart des Français projette d'utiliser l'IA générative à l'approche des municipales

A l'occasion des prochaines élections municipales de 2026, avez-vous l'intention d'interroger un modèle d'IA pour vous renseigner sur les programmes des candidats dans votre ville et vous aider à faire un choix ?
Base : A tous



27%

Ont l'intention d'utiliser un modèle d'IA générative pour se renseigner sur les élections municipales

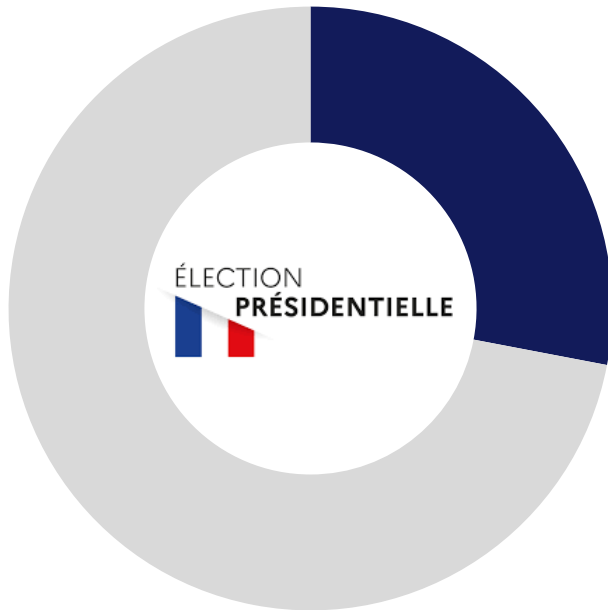


Hommes : **32%**
18-24 ans : **64%**
25 - 34 ans : **44%**
Cadres : **38%**
Sympathisants de gauche : **34%**
Dont sympathisants LFI : **46%**

Une proportion équivalente projette la même chose pour l'élection présidentielle de 2027

A l'occasion de la prochaine élection présidentielle de 2027, avez-vous l'intention d'interroger un modèle d'IA pour vous renseigner sur les programmes des candidats et vous aider à faire un choix ?

Base : A tous



28%

Ont l'intention d'utiliser un modèle d'IA générative pour se renseigner sur la Présidentielle



Hommes : **34%**
18-24 ans : **65%**
25 - 34 ans : **45%**
Cadres : **40%**
Sympathisants de gauche : **35%**
Dont sympathisants LFI : **46%**