

CONSOMMATEURS ET AGRICULTURE

Ipsos bva pour Nestlé – SIA 2026
intervention lors du salon
international de l'agriculture

Damien Barnier

25 février 2026

LA VOIX DU CONSOMMATEUR

442 FRANÇAIS INTERROGÉS

Représentatifs de la population française âgée de +18 ans selon l'âge, le genre et la région UDA9
(échantillon redressé sur la base des données INSEE)

EN FRANCE

Echantillon issu de notre **panel Ipsos Real Talk**, qui rassemble plus de 2 000 Français pour parler des sujets de société, de la consommation...

TERRAIN D'ENQUÊTE

Interviews réalisés online (mode CAWI)/ terrain mené en 4 jours, entre le 3 et le 6 février 2026



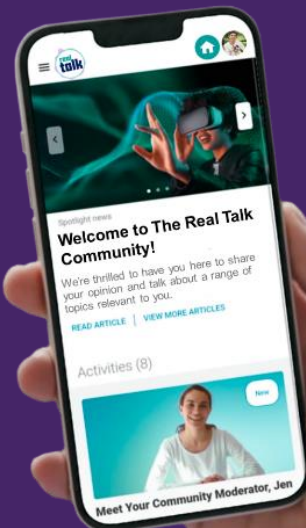
REAL TALK

UN PANEL LARGE DE 2000 FRANÇAIS NATIONAL REPRÉSENTATIF

(âge, sexe, CSP, région)

Recrutés, engagés en continu sur notre plateforme propriétaire Ipsos.

→ Un dispositif moderne agile pour une vision à 360° des insights et des terrains d'enquête extrêmement courts



Notre communauté de Français constitue le socle de nos études grand public



Ready-to-go

Des membres recrutés, profilés, engagés et disponibles 24/7 pour partager leurs opinions et feedbacks sur des sujets de société ou du quotidien



Agile + flexible

Pour des questions très rapides, des explorations sur le long terme ou sur un mode itératif.



insights riches & multi-média

Les insights s'animent via des images, des témoignages mais aussi de la donnée robuste quantitative à l'échelle pour partager des points de vue.

Connectez avec de vraies personnes, en temps réel et pour des réponses très précise – un public représentatif national, désireux de partager ses réflexions, son contexte, donner son avis sur des nouvelles initiatives.

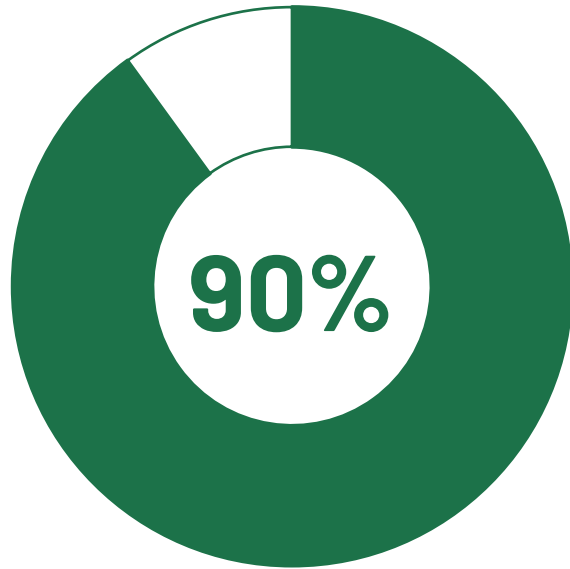


L'AGRICULTURE AUJOURD'HUI: COMPRÉHENSION ET ÉLOIGNEMENT

Les Français sont fiers de leur agriculture, ils comprennent aussi les difficultés que les agriculteurs rencontrent mais sont moins exposés aux réalités concrètes de ce métier

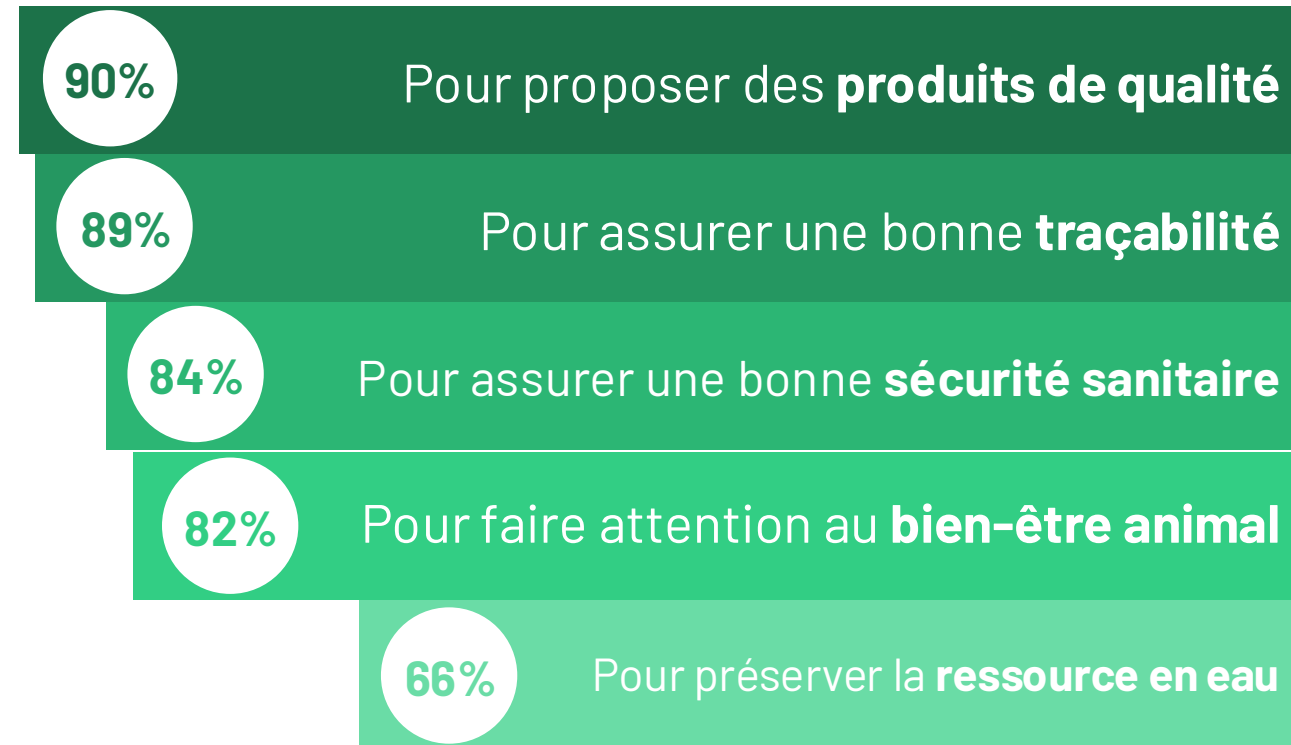
LES FRANÇAIS ONT CONFIANCE EN LEURS AGRICULTEURS

9 Français sur 10 ont une bonne opinion des agriculteurs. Une adhésion massive sur la traçabilité et qualité des productions françaises mais légèrement moins prononcée sur l'impact sur l'environnement.



Des Français déclarent **avoir une bonne opinion** des agriculteurs

Ils leur font confiance...



(Total tout à fait + plutôt confiance)

Base: 442 – Tous les répondants

Q2: Globalement, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des agriculteurs français ?

Q1: Faites-vous confiance ou pas aux agriculteurs pour faire les choses suivantes ?

60%

Des Français considèrent que la situation des agriculteurs se détériore

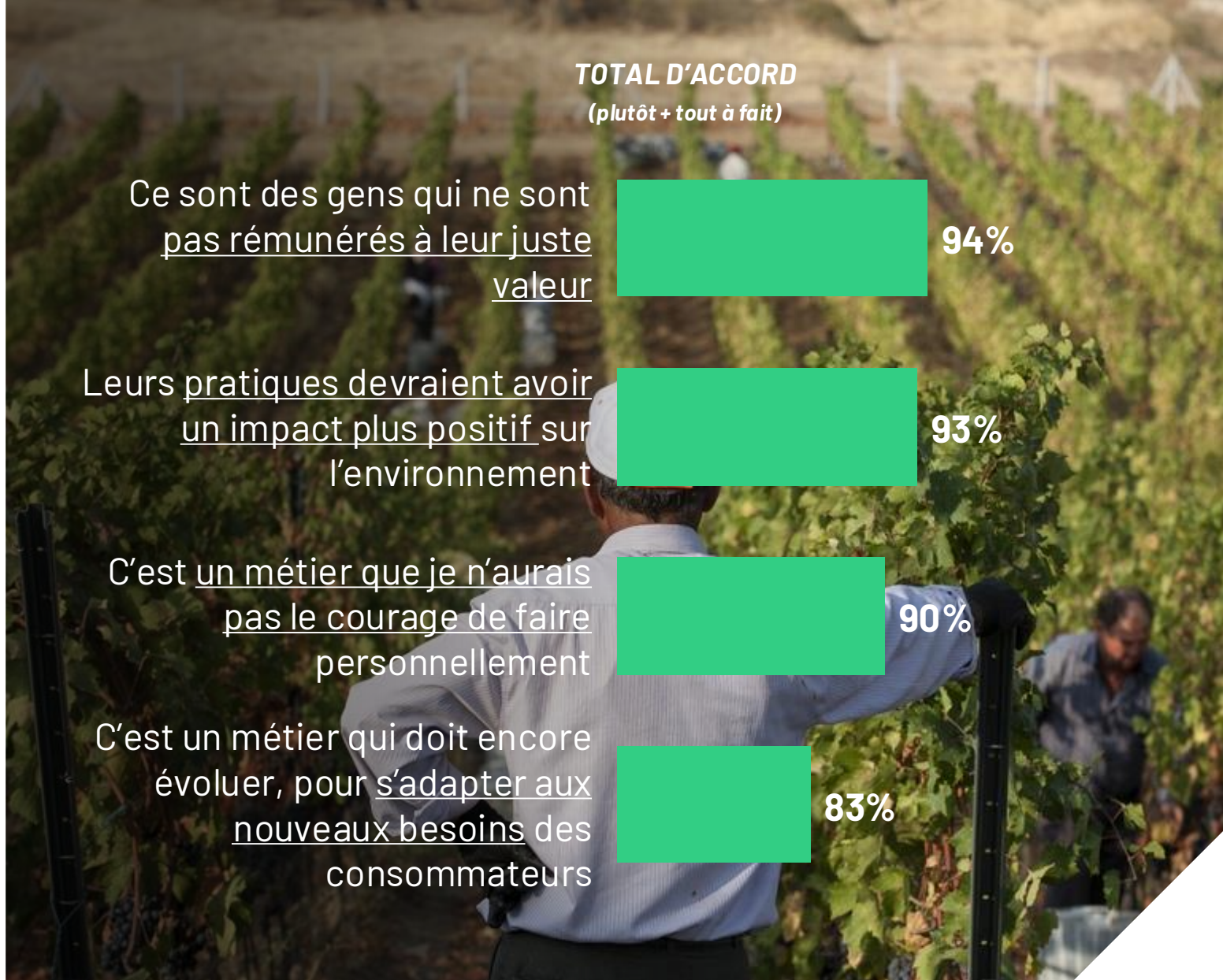
Base: 442 – Tous les répondants

Q4 : Et lorsque vous pensez à la situation
des agriculteurs français, diriez-vous
qu'elle a plutôt tendance à s'améliorer, à se
détériorer ou à ne pas changer ?



Dans ce contexte, les agriculteurs font preuve de résilience

Les Français reconnaissent que volontiers c'est un **métier éprouvant et pas rémunéré à sa juste valeur**. Ils souhaitent dans le même temps **que l'agriculture s'adapte aux consommateurs** et propose des produits à **faible impact environnemental**.



Base: 442 – Tous les répondants

Q3a : Par rapport aux phrases suivantes sur le métier d'agriculteur, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune d'elle ?

29%

Seulement des Français déclarent avoir un agriculteur dans leur famille ou entourage proche

Base: 442 – Tous les répondants

Q3b : Et vous personnellement, avez-vous dans votre entourage proche ou dans votre famille une personne qui exerce le métier d'agriculteur, quel que soit son type d'activité (élevage, cultures, céréales, vergers, vigne...)?

50%

Des Français reconnaissent que leur quotidien est éloigné du monde agricole

Base: 442 – Tous les répondants

Q3a : Par rapport à cette phrase sur le métier d'agriculteur, dans quelle mesure êtes-vous d'accord : « Je ne connais pas bien la réalité du monde agricole, c'est assez éloigné de mon quotidien » ?

ATTENTES FUTURES DES CONSOMMATEURS

Les Français aspirent demain à une agriculture encore plus respectueuse des ressources naturelles et les agriculteurs doivent être aussi soutenus pour relever ce défi

11%

**Des Français préfèrent
manger des aliments
variés venant du
monde entier**

vs.

**Des Français
préfèrent manger
des aliments cultivés
localement**

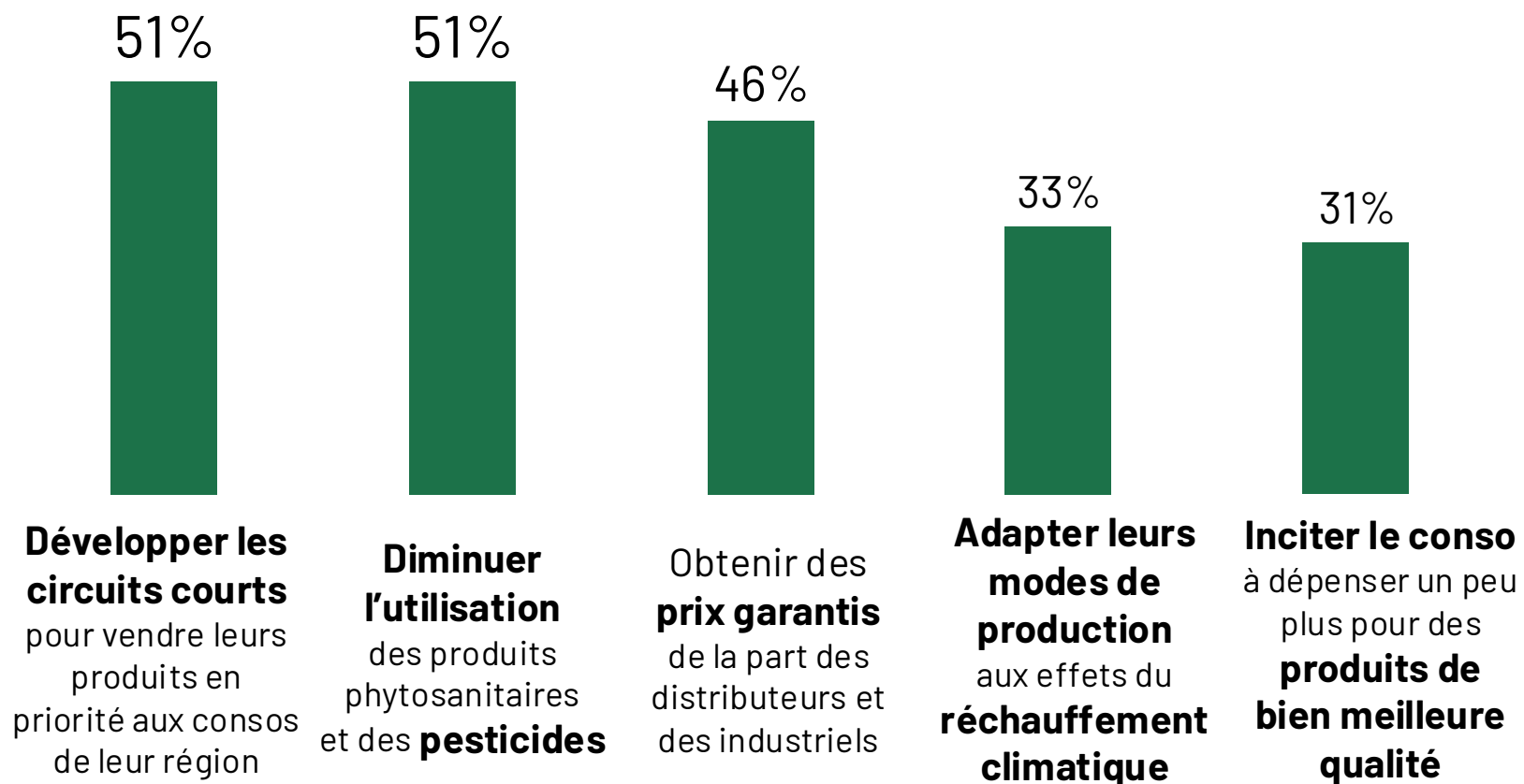
89%

Base: 442 – Tous les répondants
Q10 : Et pour terminer, les dernières
questions sur ce sujet de l'agriculture, Pour
chacun des couples d'opinions suivantes,
veuillez choisir l'opinion qui se rapproche la
plus de votre point de vue, même si aucune
des deux opinions n'est tout à fait exacte ?

Pour une agriculture plus vertueuse

Des consommateurs en recherche de productions locales et d'une utilisation plus faible des pesticides...

Top 5 des enjeux que les agriculteurs doivent relever selon les consommateurs



Base: 442 – Tous les répondants

Q5 : Selon vous, quels sont les enjeux que les agriculteurs français devront relever en priorité dans les prochaines années pour améliorer leur situation ?

49%

**Des Français font
d'abord le choix
du respect de
l'environnement**

vs.

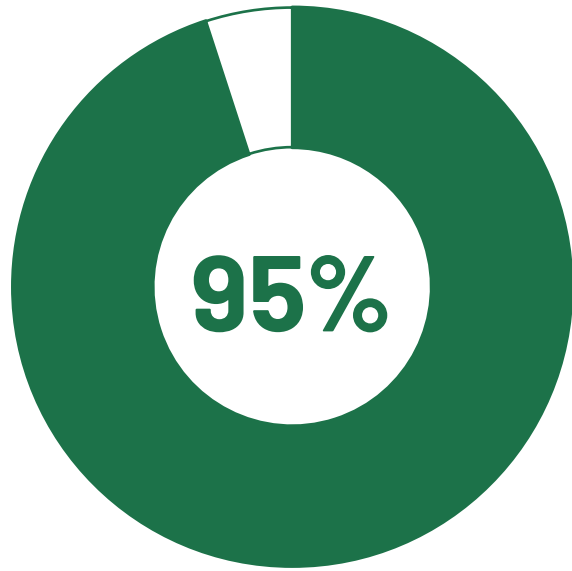
**Des Français
qui font d'abord
le choix du prix**

51%

Base: 442 – Tous les répondants
Q10 : Et pour terminer, les dernières
questions sur ce sujet de l'agriculture, Pour
chacun des couples d'opinions suivantes,
veuillez choisir l'opinion qui se rapproche la
plus de votre point de vue, même si aucune
des deux opinions n'est tout à fait exacte ?

FORTE ATTRACTIVITÉ DES PRATIQUES DE L'AG. RÉGÉNÉRATRICE

L'agriculture régénératrice, promouvant les **pratiques permettant de protéger les ressources**, génère un fort intérêt de part de la quasi-totalité des Français interrogés, avec des **bénéfices très concrets** au niveau du **goût des produits**



Des Français seraient **prêts à acheter des produits** issus de **l'agriculture régénératrice**

Ils valorisent...

81%

La protection de la **ressource en eau**

80%

Une **meilleure alimentation** et la **préservation de la santé**

79%

La promotion de la **biodiversité**

78%

L'amélioration de la **santé des sols**

78%

Des produits avec de **meilleures qualités gustatives**

(Total score 'Très important' = notes de 6 et 7 sur une échelle en 7 positions)

Base: 442 – Tous les répondants

Q8 : Dans quelle mesure seriez-vous prêt(e) à acheter en priorité des produits issus de l'agriculture régénératrice : légumes ou fruits frais, ou bien encore du lait, des céréales pour le petit-déjeuner, ... ?

Q9 : Dans quelle mesure considérez-vous comme importants les bénéfices que peut apporter l'agriculture régénératrice dans le futur ?

MERCI

NAME:

Damien Barnier

DETAILS:

Damien.Barnier@ipsos.com