

L'IMAGE DE MARINE LE PEN ET DE JORDAN BARDELLA

Ipsos bva - CESI Ecole d'Ingénieurs
pour La Tribune Dimanche

Février 2026

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Vos contacts Ipsos :

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

Diane Lamotte
Diane.lamotte@ipsos.com



FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

1 078 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

Enquête réalisée pour

LA TRIBUNE
DIMANCHE



DATES DE TERRAIN

Du **5** au **6 février** 2026.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos bva-CESI, école d'ingénieurs pour La Tribune Dimanche »



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs

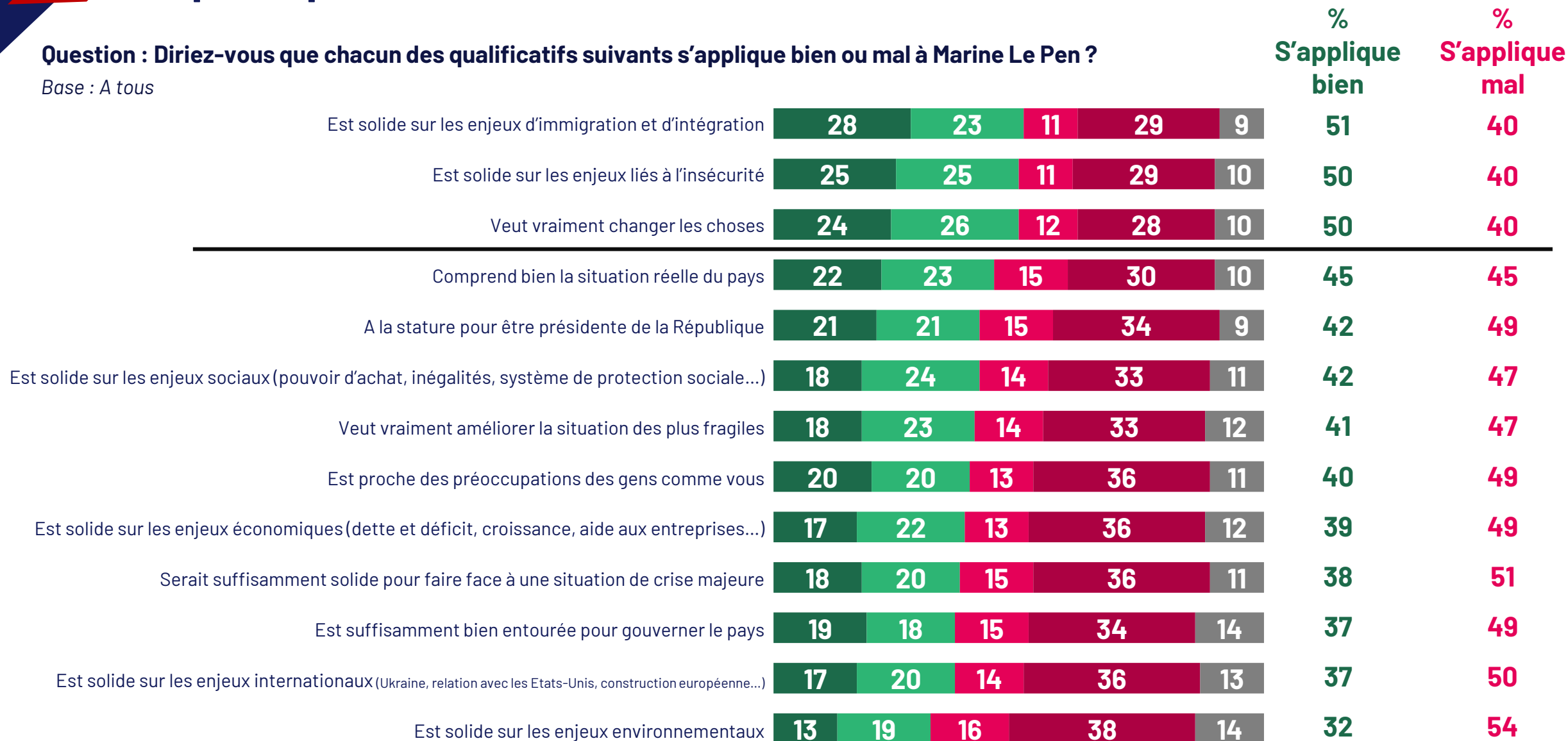


LES RÉSULTATS

La perception de Marine Le Pen

Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Marine Le Pen ?

Base : A tous



■ S'applique très bien

■ S'applique assez bien

■ S'applique assez mal

■ S'applique très mal

■ Vous ne savez vraiment pas

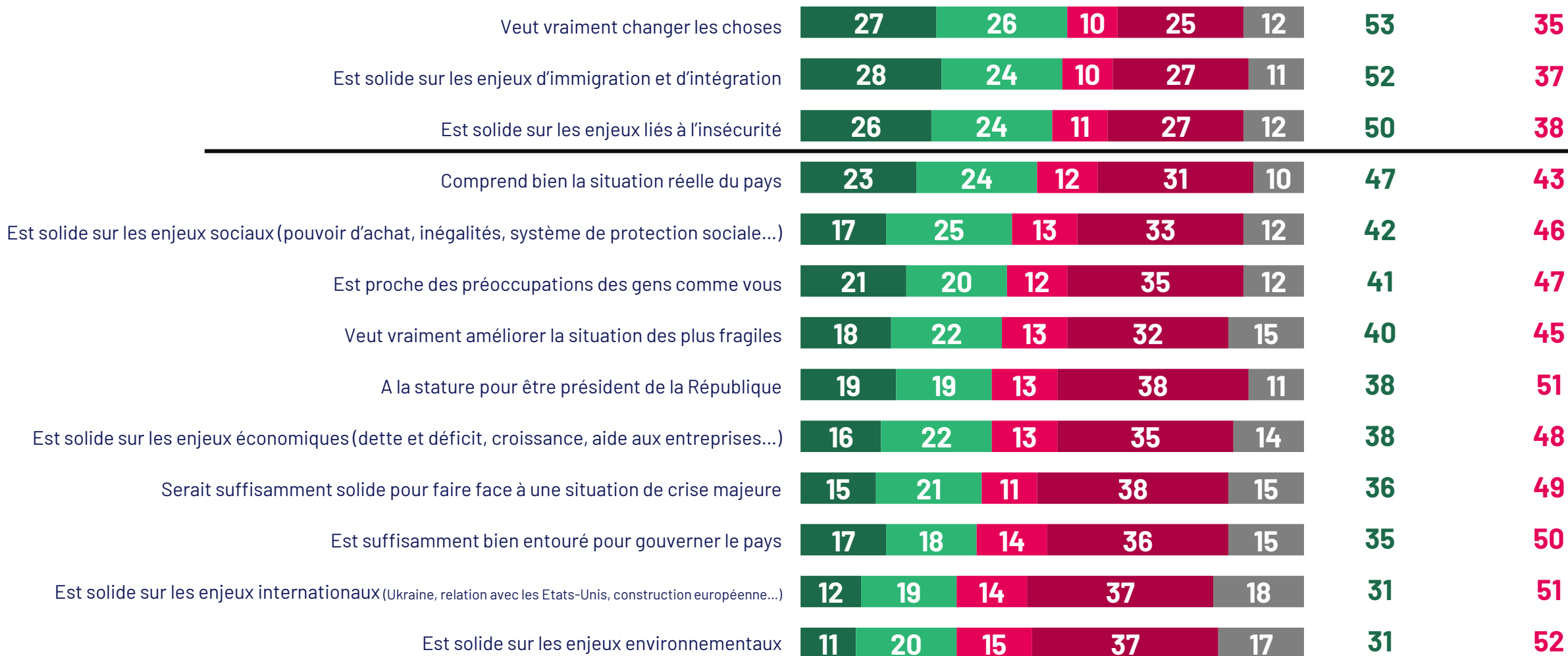
La perception de Jordan Bardella

Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Jordan Bardella ?

Base : A tous

%
S'applique
bien

%
S'applique
mal



S'applique très bien

S'applique assez bien

S'applique assez mal

S'applique très mal

Vous ne savez vraiment pas

Tableau récapitulatif

Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à ?

% S'applique bien	Ensemble		Sympathisants de gauche		Sympathisants Renaissance-Modem-Horizons		Sympathisants Les Républicains		Sympathisants Rassemblement National		Sans proximité partisane	
	Marine Le Pen	Jordan Bardella	Marine Le Pen	Jordan Bardella	Marine Le Pen	Jordan Bardella	Marine Le Pen	Jordan Bardella	Marine Le Pen	Jordan Bardella	Marine Le Pen	Jordan Bardella
Est solide sur les enjeux d'immigration et d'intégration	51	52	25	25	42	43	72	76	91	93	36	34
Veut vraiment changer les choses	50	53	25	29	36	37	74	80	89	94	37	36
Est solide sur les enjeux liés à l'insécurité	50	50	23	23	38	38	79	74	93	95	33	32
Comprend bien la situation réelle du pays	45	47	17	17	24	29	63	71	91	92	36	33
A la stature pour être président de la République	42	38	16	12	17	21	55	47	90	89	32	23
Est solide sur les enjeux sociaux	42	42	15	16	23	25	55	50	88	93	29	25
Veut vraiment améliorer la situation des plus fragiles	41	40	16	13	22	25	47	47	89	89	27	26
Est proche des préoccupations des gens comme vous	40	41	11	12	21	20	53	59	90	91	24	28
Est solide sur les enjeux économiques	39	38	15	15	19	19	50	39	85	87	26	22
Serait suffisamment solide pour faire face à une situation de crise majeure	38	36	13	14	21	15	44	44	87	85	24	19
Est suffisamment bien entouré pour gouverner le pays	37	35	15	13	7	16	42	35	88	89	25	18
Est solide sur les enjeux internationaux	37	31	13	12	14	14	42	32	85	75	24	15
Est solide sur les enjeux environnementaux	32	31	11	13	11	14	37	34	74	70	20	19

Note de lecture : en gras est affiché le plus haut score entre les deux personnalités

La perception comparée de Marine Le Pen et Jordan Bardella

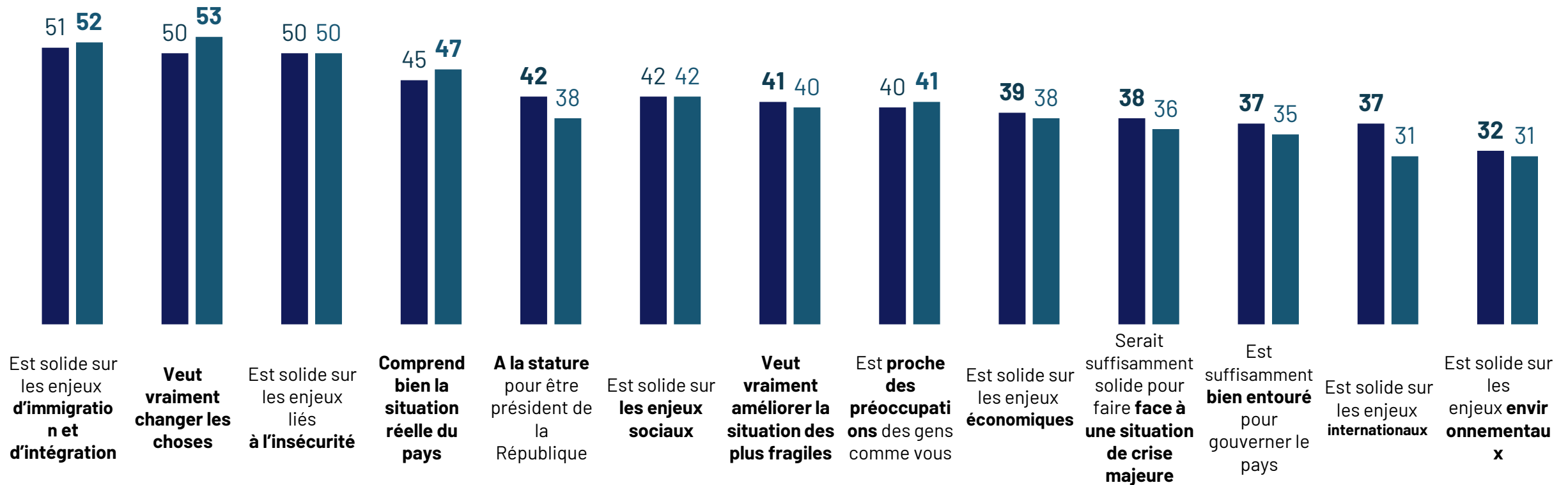
Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Marine Le Pen / Jordan Bardella ?

Base : A tous

■ Marine Le Pen

■ Jordan Bardella

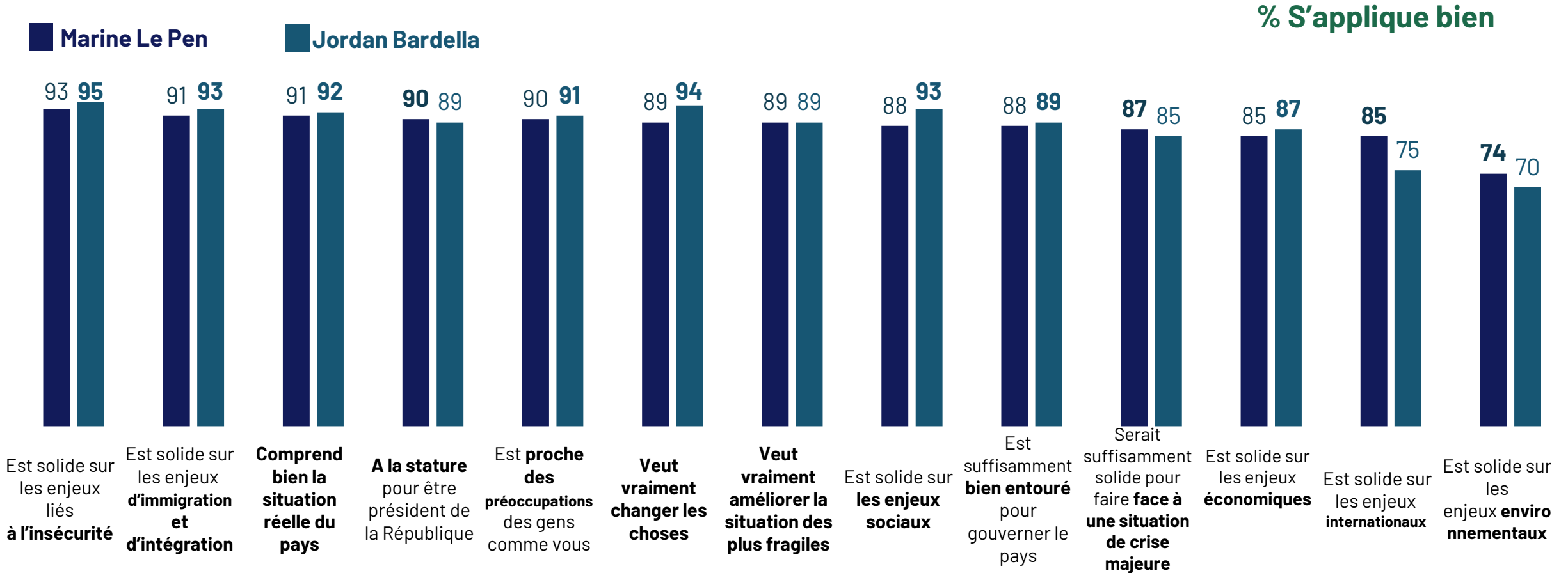
% S'applique bien



La perception comparée de Marine Le Pen et Jordan Bardella **parmi les sympathisants RN**

Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Marine Le Pen / Jordan Bardella ?

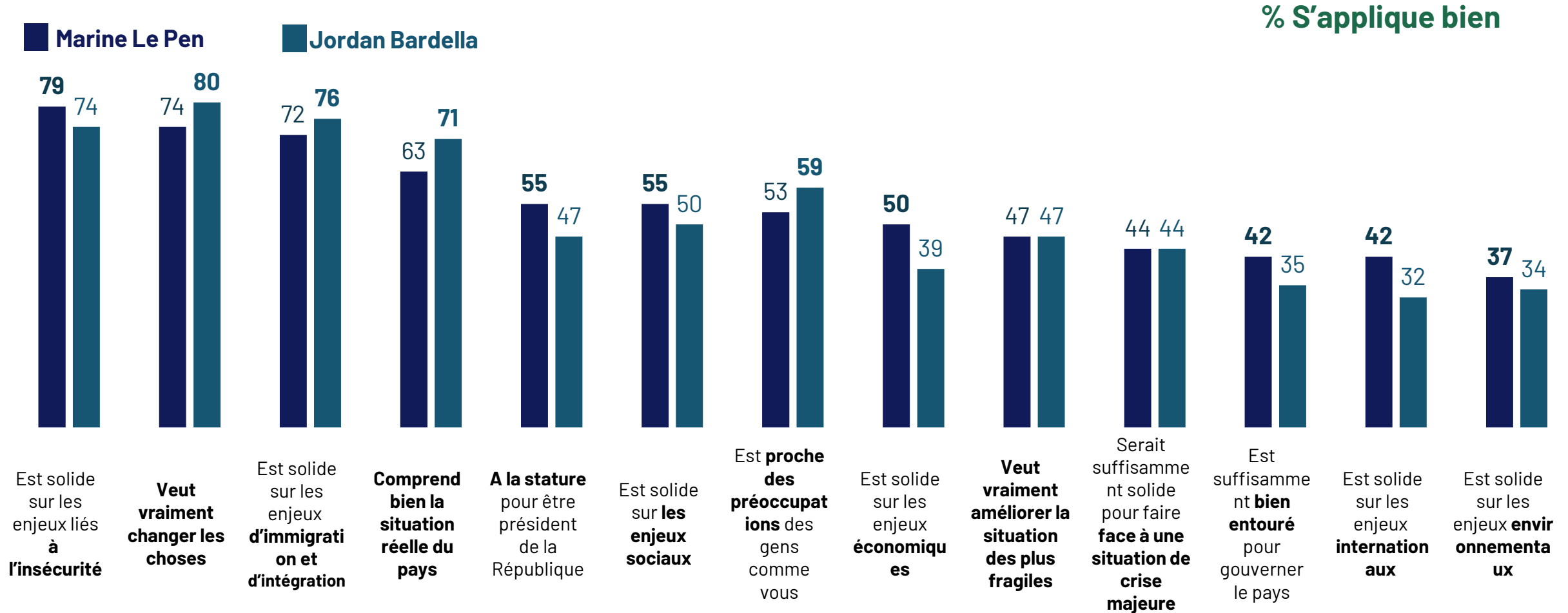
Base : A tous



La perception comparée de Marine Le Pen et Jordan Bardella **parmi les sympathisants Les Républicains**

Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Marine Le Pen / Jordan Bardella ?

Base : A tous



La perception comparée de Marine Le Pen et Jordan Bardella **parmi les sympathisants Renaissance-Modem-Horizons**

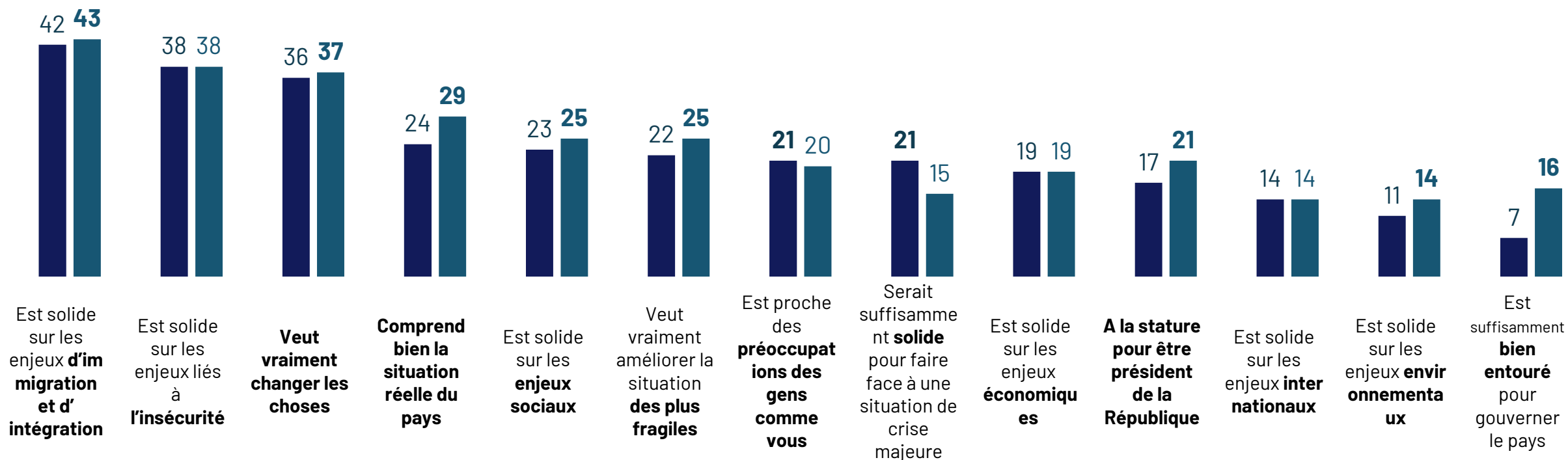
Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Marine Le Pen / Jordan Bardella ?

Base : A tous

■ Marine Le Pen

■ Jordan Bardella

% S'applique bien



La perception comparée de Marine Le Pen et Jordan Bardella **parmi les sympathisants de gauche**

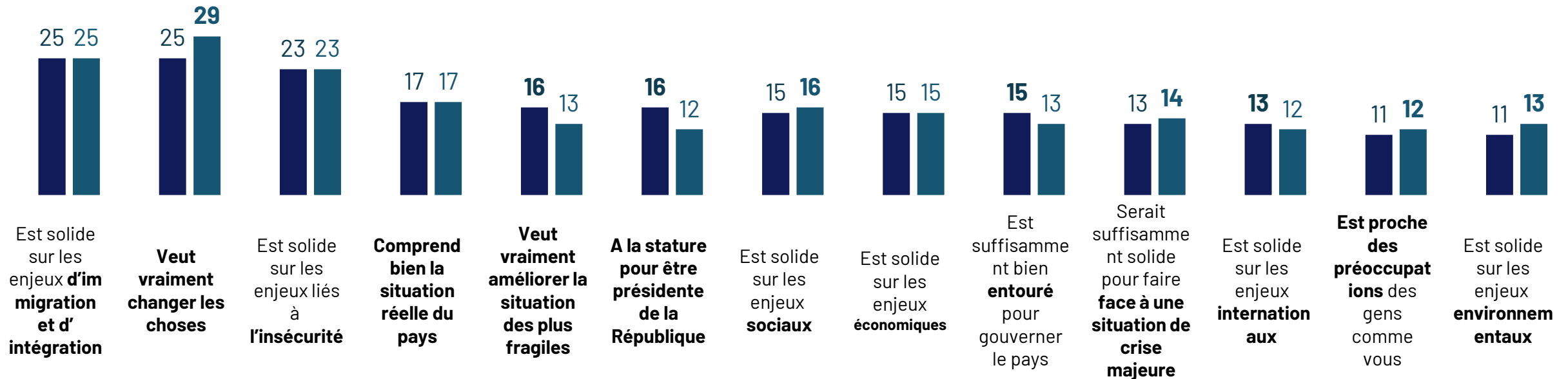
Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Marine Le Pen / Jordan Bardella ?

Base : A tous

■ Marine Le Pen

■ Jordan Bardella

% S'applique bien



La perception comparée de Marine Le Pen et Jordan Bardella **parmi les personnes sans proximité partisane**

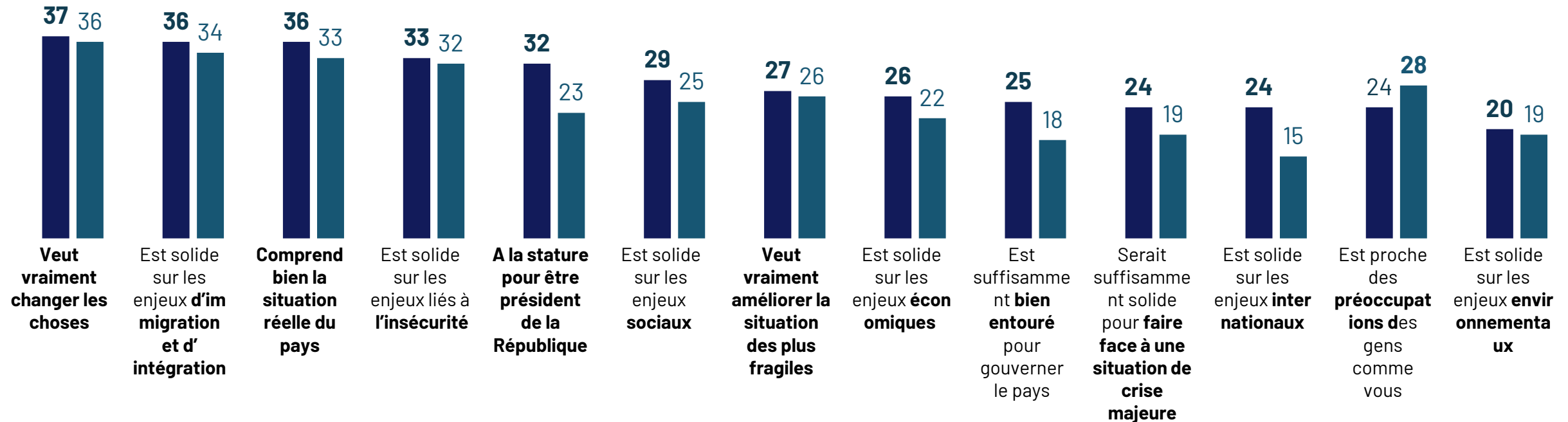
Question : Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants s'applique bien ou mal à Marine Le Pen / Jordan Bardella ?

Base : A tous

■ Marine Le Pen

■ Jordan Bardella

% S'applique bien



ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

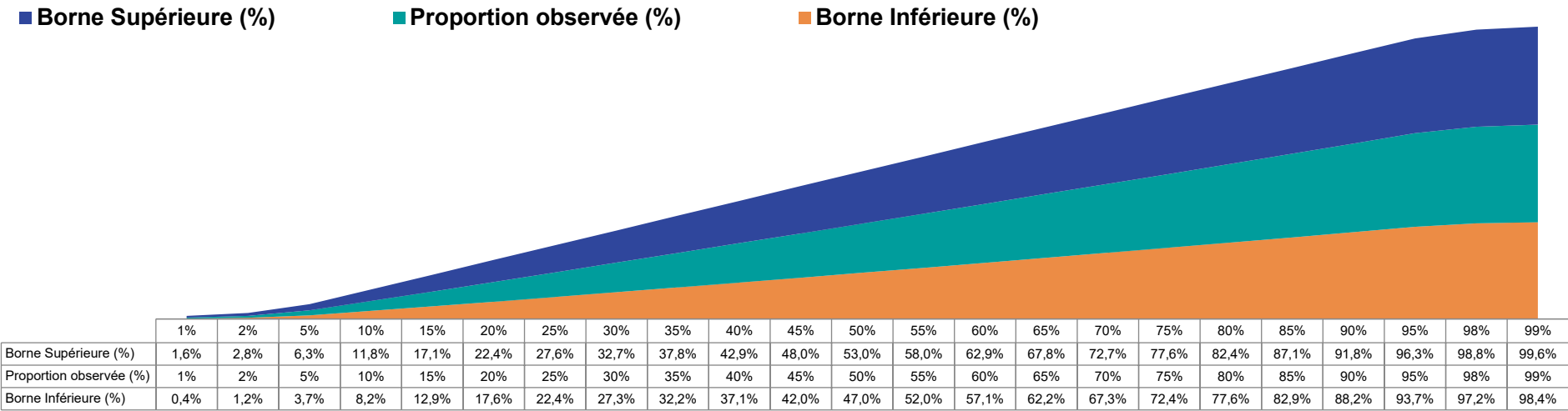
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1078

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.