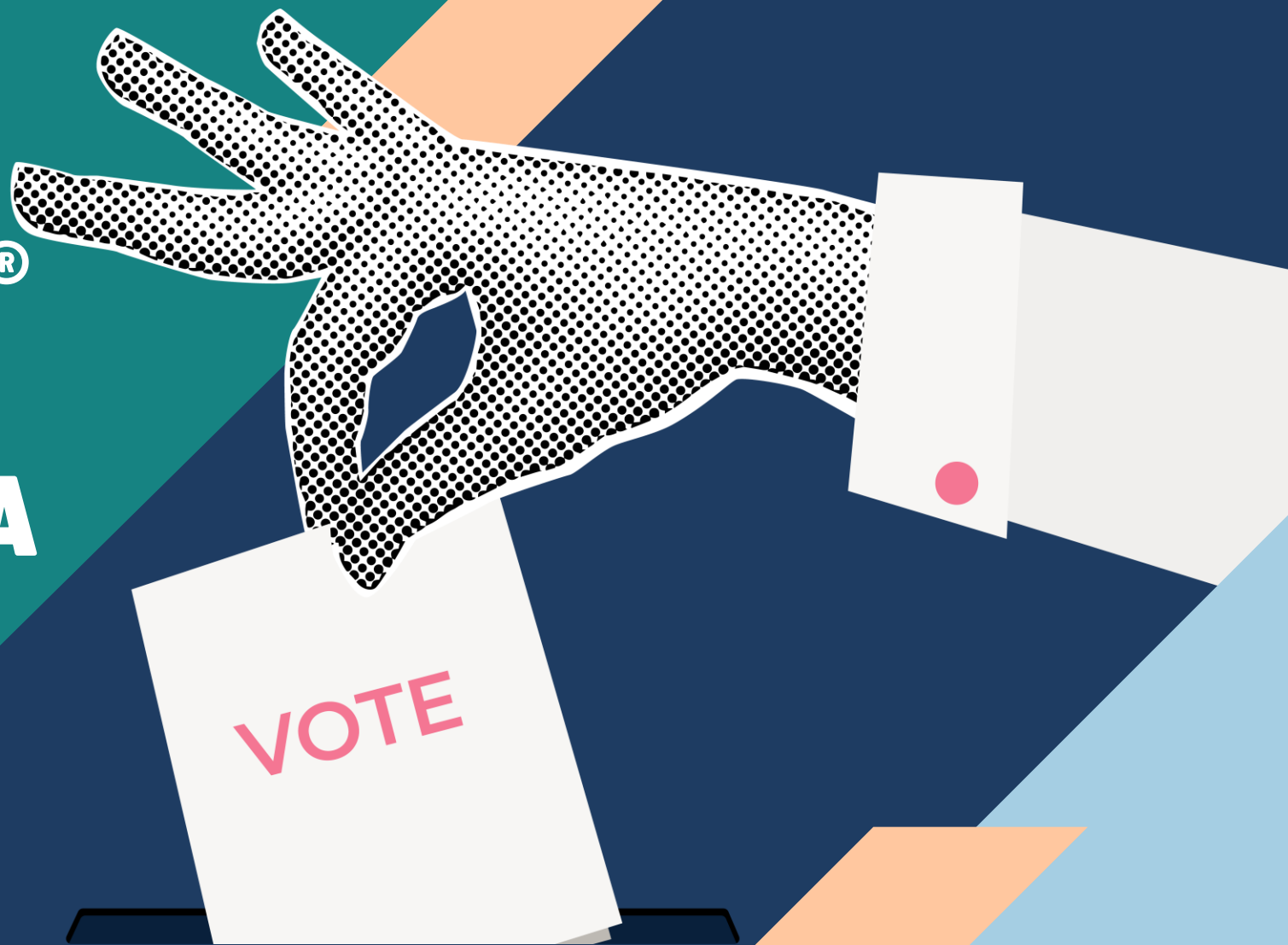


**Ipsos
KnowledgePanel®**

PRAĆENJE STANJA DEMOKRACIJE

Listopad 2025.



KLJUČNE PORUKE ZA 2025.



Kontinuirano nezadovoljstvo načinom na koji demokracija funkcionira

Zadovoljstvo demokracijom i dalje je nisko u većini zemalja u ovom istraživanju, pri čemu je zadovoljstvo palo od 2024. u Nizozemskoj i Francuskoj, dvjema zemljama koje su tijekom prošle godine doživjele političku nestabilnost.

Švedska je ponovno jedina zemlja u kojoj je većina zadovoljna načinom na koji demokracija funkcionira.

U svih 9 zemalja obuhvaćenih ovim istraživanjem, više ljudi smatra da se demokracija pogoršala nego poboljšala, s izuzetkom Poljske gdje više ljudi smatra da se poboljšala. Stavovi nezadovoljstva su posebno naglašeni u Francuskoj i Nizozemskoj.



Ipak snažna podrška za očuvanje demokracije

Unatoč nezadovoljstvu načinom na koji demokracija funkcionira u praksi, većina građana u većini zemalja smatra da je demokracija ključna za društvo i da ju treba očuvati. Hrvatska je jedina zemlja u kojoj nalazimo više onih koji kažu da se demokraciju isplati održavati samo ako pruža dobru kvalitetu života.

Ipak, nalazimo i snažnu podršku radikalnim promjenama, često povezanu s percepcijom da je sustav namješten. Istovremeno, nalazimo kontinuiranu podršku demokratskim načelima poput suradnje, demokratskih provjera i ravnoteže.



Lažne vijesti, ekstremizam i korupcija – prijetnje demokraciji

Većina u svim zemljama osim Švedske zabrinuta je zbog stanja demokracije u idućih 5 godina.

Lažne vijesti, nedostatak odgovornosti, ekstremizam i korupcija smatraju se glavnim prijetnjama demokraciji. Lažne vijesti na vrhu su liste u UK-u, Švedskoj, Nizozemskoj, Poljskoj i Francuskoj. U SAD-u i zemljama južne Europe – Španjolskoj, Hrvatskoj i Italiji, korupcija se smatra najvećom prijetnjom.

Nijedna vlada ili međunarodna organizacija u većini zemalja ne smatra se uspješnom u obrani demokracije, iako postoje pozitivnija mišljenja o EU-u i NATO-u u nekim sjevernoeuropskim zemljama poput Švedske i Poljske.



Jače zakonodavstvo i propisi te građanski odgoj

Jačanje zakona protiv korupcije i njihove provedbe te zaštita neovisnosti sudova smatraju se učinkovitim rješenjima za jačanje demokracije u gotovo svim zemljama.

Stroža regulacija društvenih mreža ubraja se među glavna rješenja u Francuskoj, UK-u, Nizozemskoj i Švedskoj – svim zemljama u kojima se lažne vijesti smatraju prijetnjom.

Bolji građanski odgoj smatra se posebno važnim u Poljskoj, Italiji i Francuskoj, dok u UK-u i SAD-u jedan od dvoje ispitanika smatra strožu regulaciju i transparentnost političkih donacija učinkovitim.

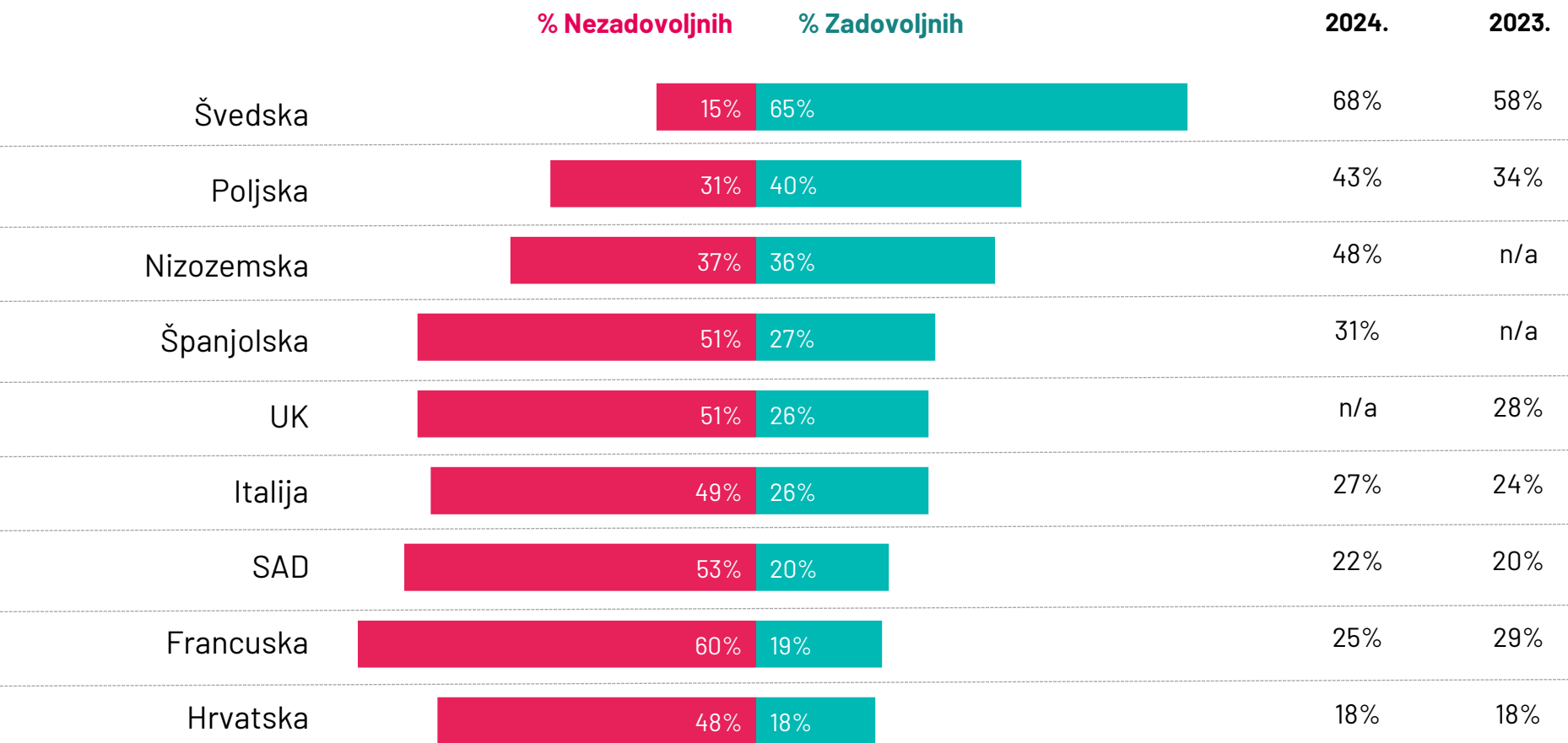
FUNKCIONIRA LI DEMOKRACIJA?

1

**Zadovoljstvo
demokracijom i dalje je
najveće u Švedskoj, ali je
palo u Nizozemskoj i
Francuskoj od 2024.**

Zadovoljstvo funkcioniranjem
demokracije u Hrvatskoj je
među najnižima u
promatranim zemljama.

P: Općenito govoreći, koliko ste
zadovoljni ili nezadovoljni načinom na koji
demokracija funkcionira u vašoj zemlji?

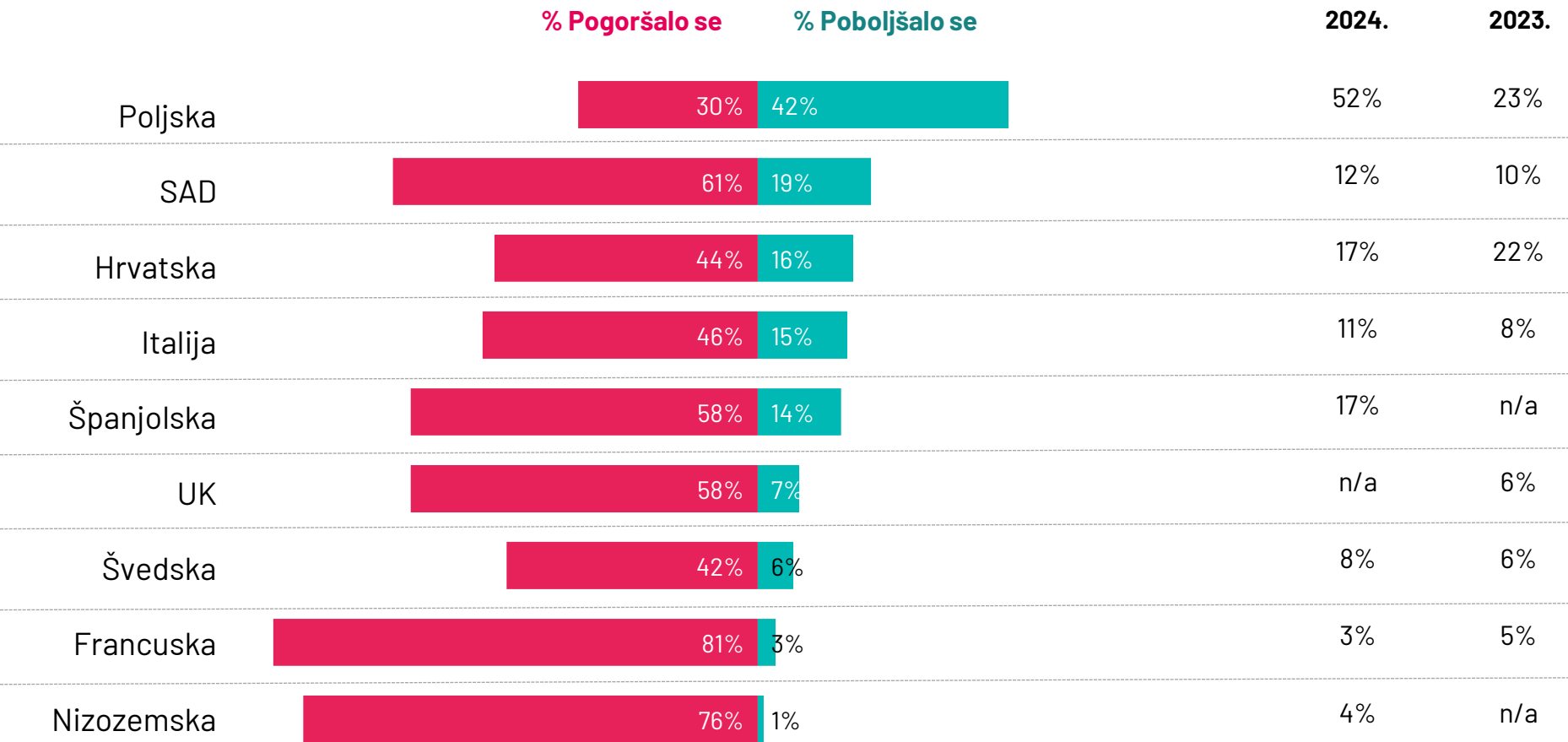


Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

U svakoj zemlji osim Poljske, više ljudi smatra da demokracija funkcionira lošije nego prije 5 godina, umjesto da se poboljšava. Percepcija promjena blago se poboljšala u SAD-u, ali se pogoršala u Francuskoj i Nizozemskoj.

U Hrvatskoj 44% smatra da je demokracija danas lošija, a 16% da je bolja nego prije pet godina, što ju smješta među manje pesimistične zemlje.

P: U usporedbi s prije 5 godina, biste li rekli da se način na koji demokracija danas funkcionira u vašoj zemlji poboljšao, pogoršao ili ostao isti?



Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

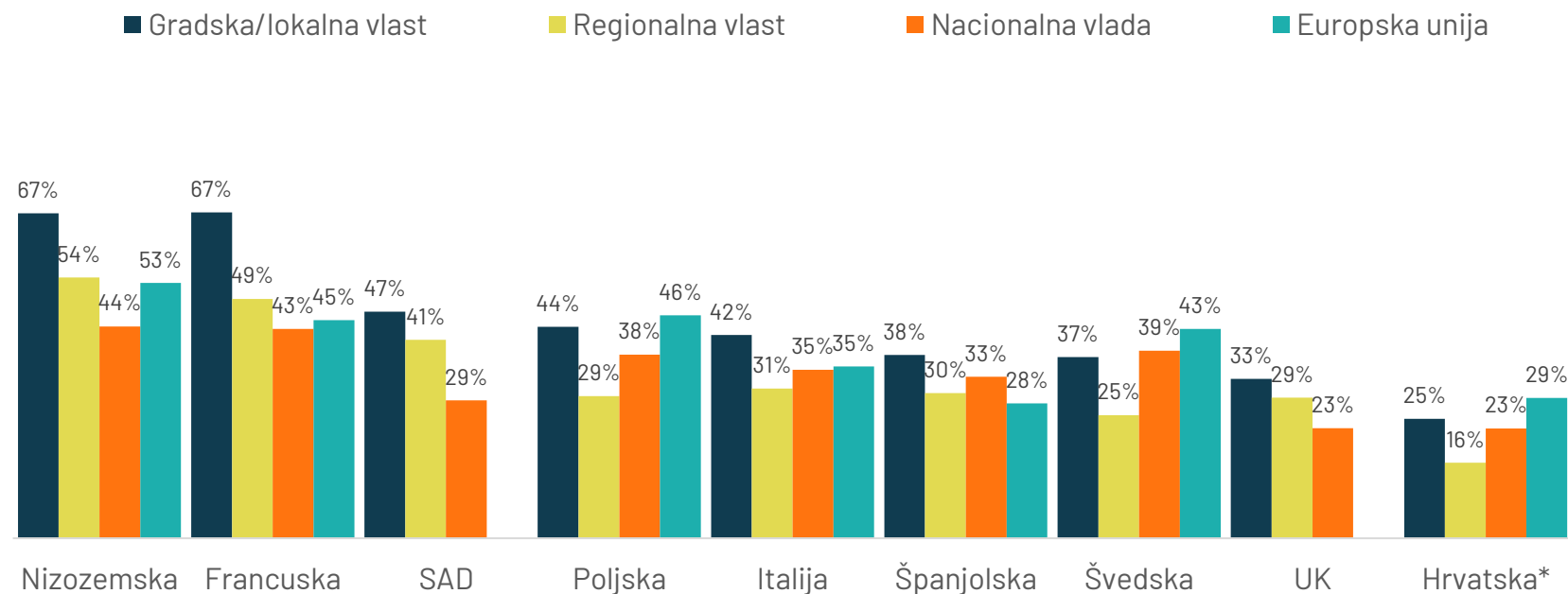


U većini zemalja više ljudi se osjeća bolje predstavljeno na lokalnoj nego na nacionalnoj razini vlasti.

U Hrvatskoj je osjećaj zastupljenosti među najnižima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, dok je za Europsku uniju nešto viši, ali i dalje ispod razine sjevernoeuropskih zemalja.

P: U kojoj mjeri, ako uopće, smatrate da sljedeće institucije predstavljaju vaša stajališta i prioritete?

% jako puno/dosta



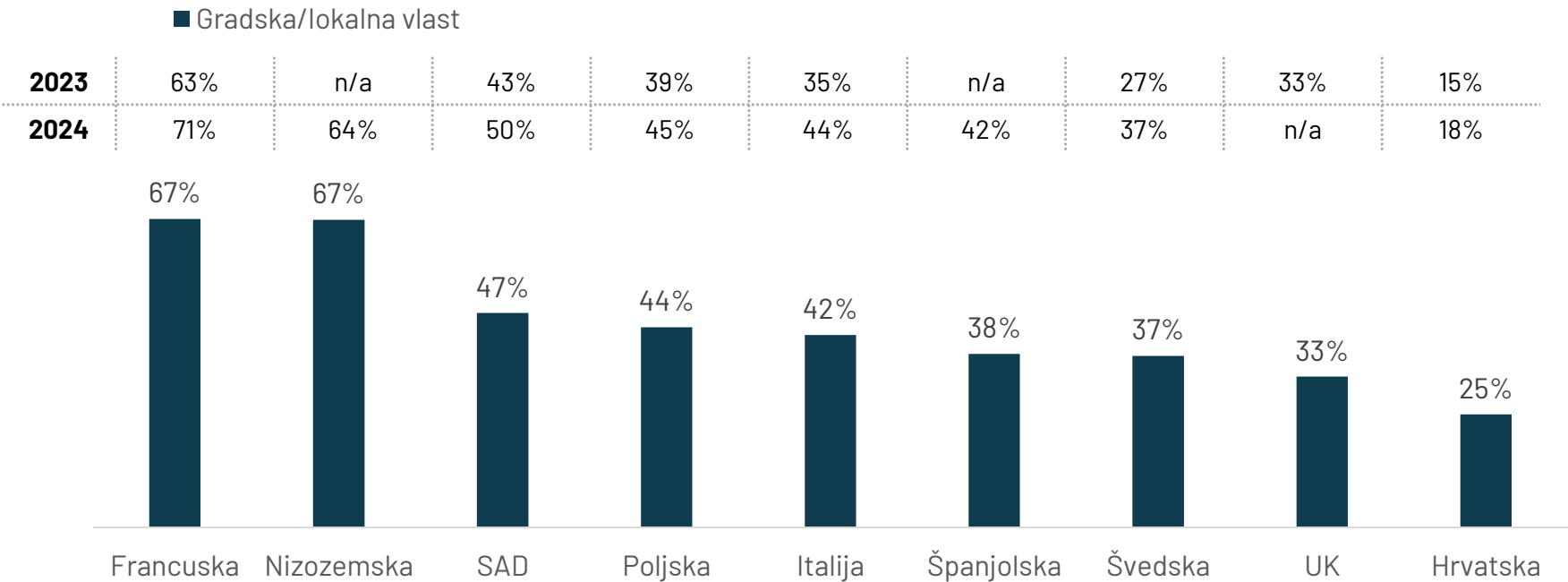
Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

*U Hrvatskoj pitano za: Gradsko/Općinsko vijeće ili Skupština Grada Zagreba; Županijska skupština; Vlada Republike Hrvatske; Europska unija

Osjećaj zastupljenosti od strane gradskih/lokalnih vlasti ostao je stabilan u većini zemalja, uz neka poboljšanja u Hrvatskoj.

P: U kojoj mjeri, ako uopće, smatrate da sljedeće institucije predstavljaju vaša stajališta i prioritete?

% jako puno/dosta



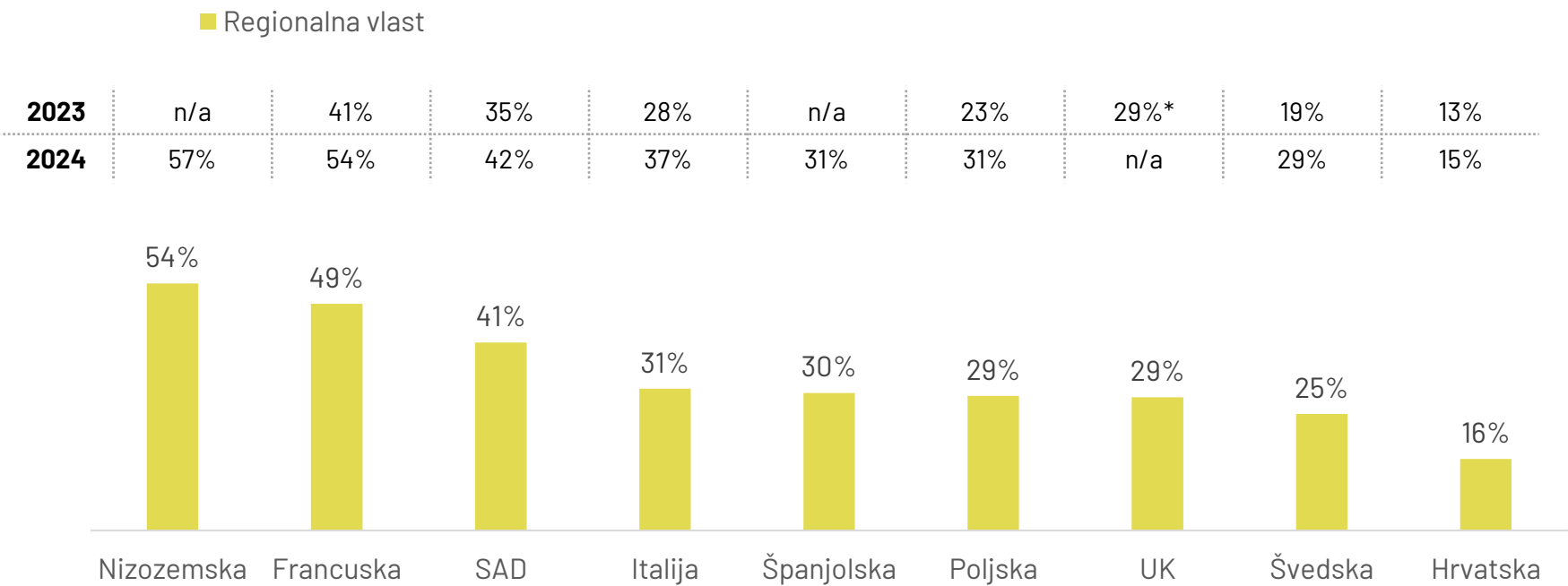
Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Osjećaj zastupljenosti od strane regionalnih vlasti smanjio se u Italiji i Francuskoj, a u ostalim zemljama ostao je stabilan.

U Hrvatskoj je osjećaj zastupljenosti od strane regionalne vlasti i dalje vrlo nizak i bez značajnih promjena u odnosu na prošlu godinu, među najnižima u usporedbi s ostalim zemljama.

P: U kojoj mjeri, ako uopće, smatrate da sljedeće institucije predstavljaju vaša stajališta i prioritete?

% jako puno/dosta



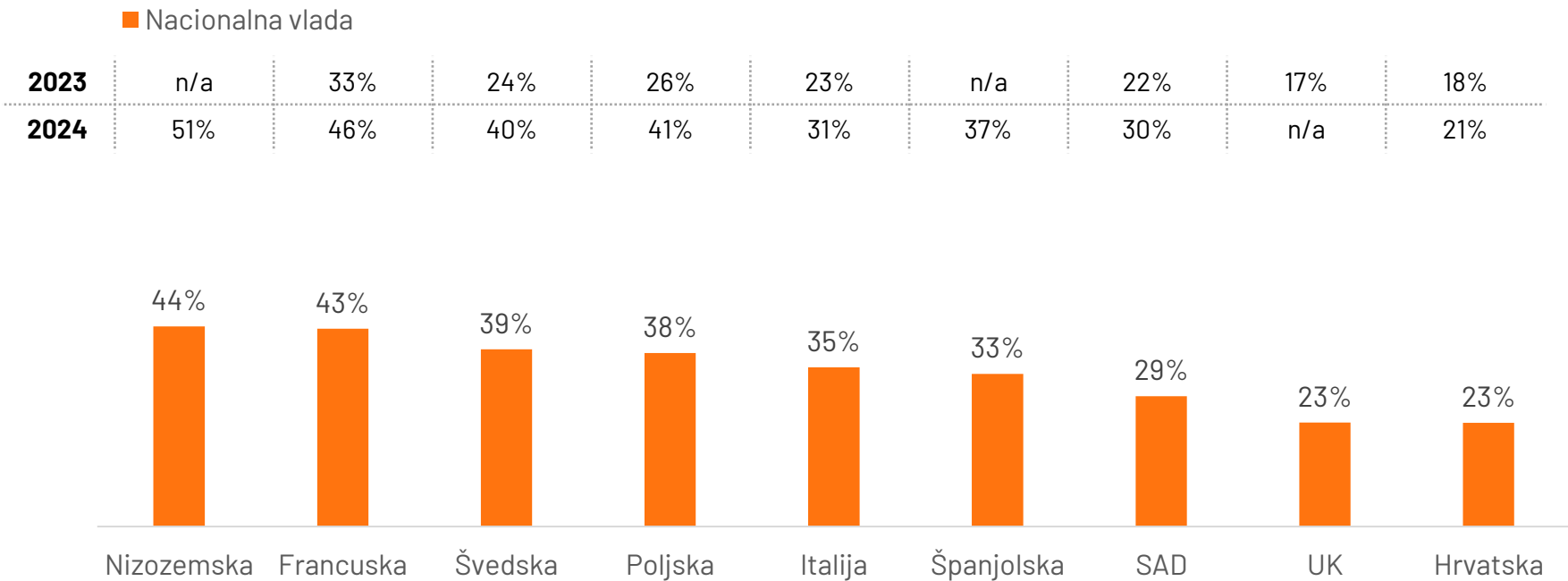
Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

U Nizozemskoj je u odnosu na 2024. pao udio građana koji se osjećaju zastupljeno od strane nacionalne vlade, dok je u UK-u u odnosu na 2023. taj udio blago porastao.

U Hrvatskoj je zabilježen porast u odnosu na 2023., ali je ovaj rezultat i dalje među najnižim razinama u promatranim zemljama.

P: U kojoj mjeri, ako uopće, smatrate da sljedeće institucije predstavljaju vaša stajališta i prioritete?

% jako puno/dosta



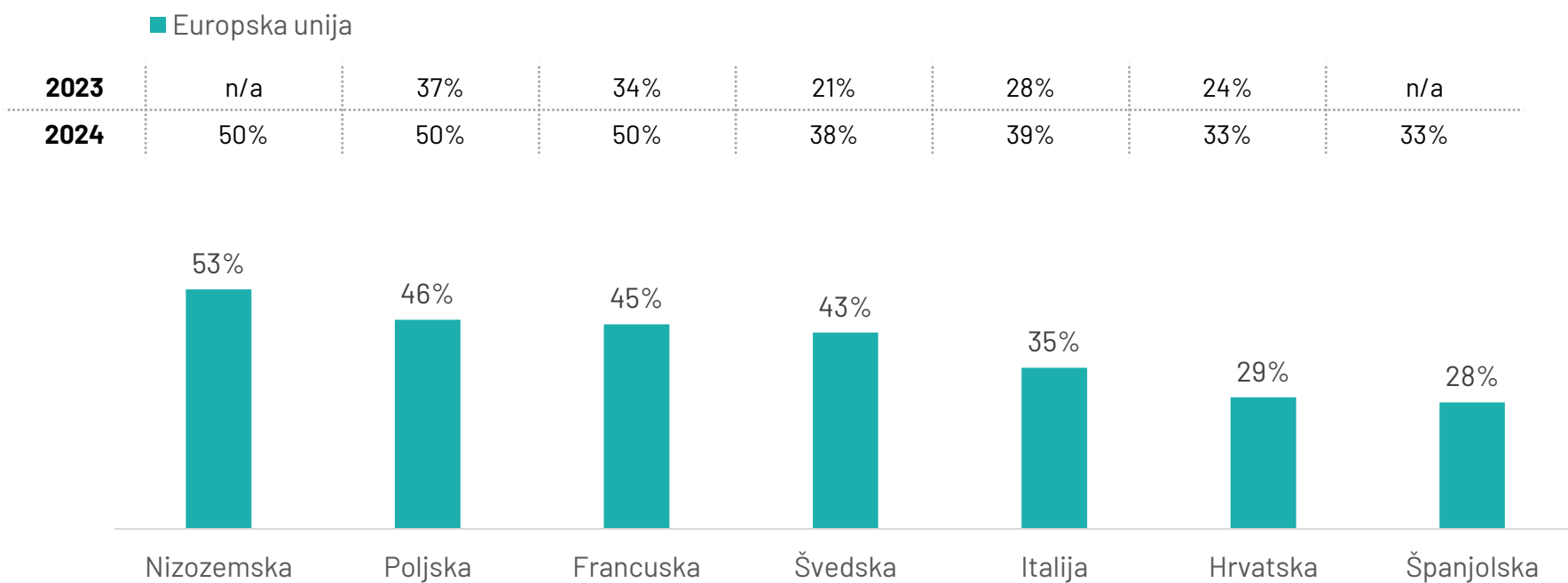
Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Osjećaj zastupljenosti od strane Europske unije blago je pao u nekim zemljama, osim u Švedskoj gdje je porastao.

U Hrvatskoj se percepcija zastupljenosti od strane EU lagano mijenja iz godine u godinu, a rezultati su niži nego u slučaju većine drugih zemalja.

P: U kojoj mjeri, ako uopće, smatrate da sljedeće institucije predstavljaju vaša stajališta i prioritete?

% jako puno/dosta



Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.



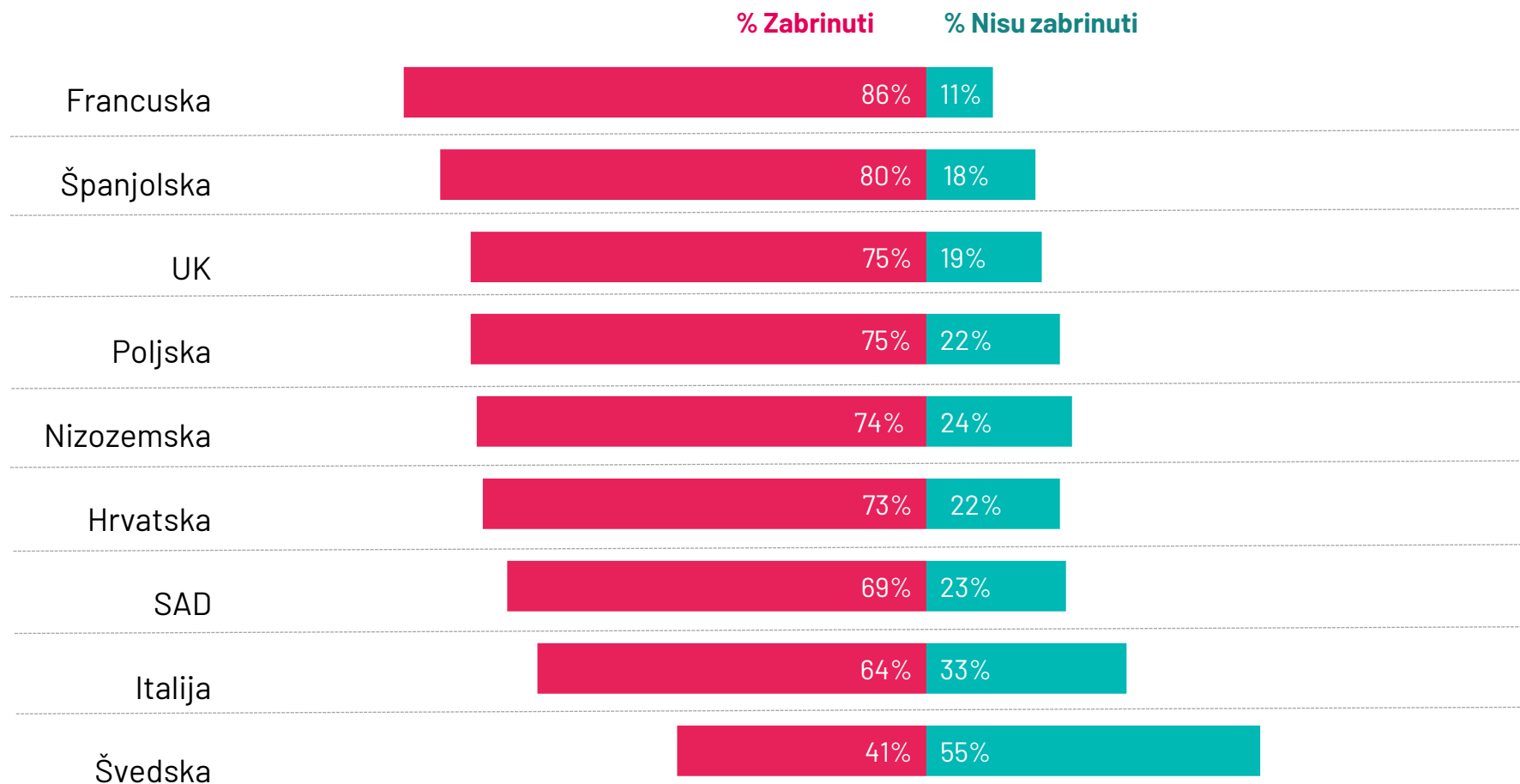
PRIJETNJE DEMOKRACIJI

2

U svim zemljama osim Švedske, većina je zabrinuta zbog stanja demokracije u sljedećih 5 godina

U Hrvatskoj je 73% građana zabrinuto za stanje demokracije u idućih pet godina – visoka razina, usporediva s Poljskom i Nizozemskom

P: Koliko ste zabrinuti, ako uopće jeste, zbog stanja demokracije u vašoj zemlji u sljedećih 5 godina?

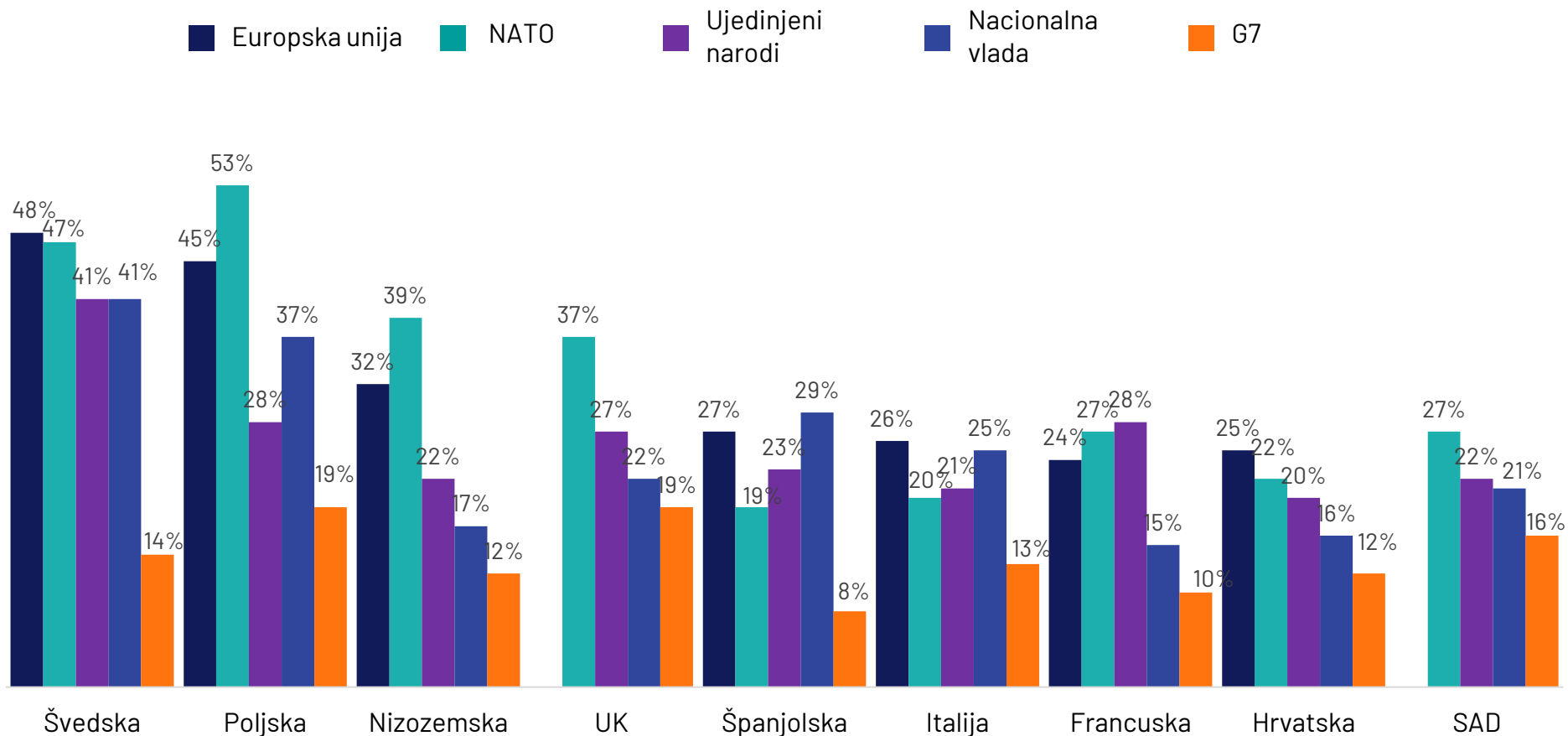


Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Samo manjina u većini zemalja smatra da njihova vlada ili međunarodne organizacije rade dobar posao u zaštiti demokracije, iako su percepcije EU-a i NATO-a pozitivnije u nekim sjevernoeuropskim zemljama.

U Hrvatskoj samo manjina smatra da nacionalna vlada ili međunarodne organizacije rade dobar posao u zaštiti demokracije; EU i NATO percipirani su nešto bolje od nacionalne vlade, ali i dalje bez većinske podrške.

P: Biste li rekli da sljedeće organizacije i zemlje rade dobar ili loš posao kada se radi o pomaganju u zaštiti demokracije?
% dobar posao



Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

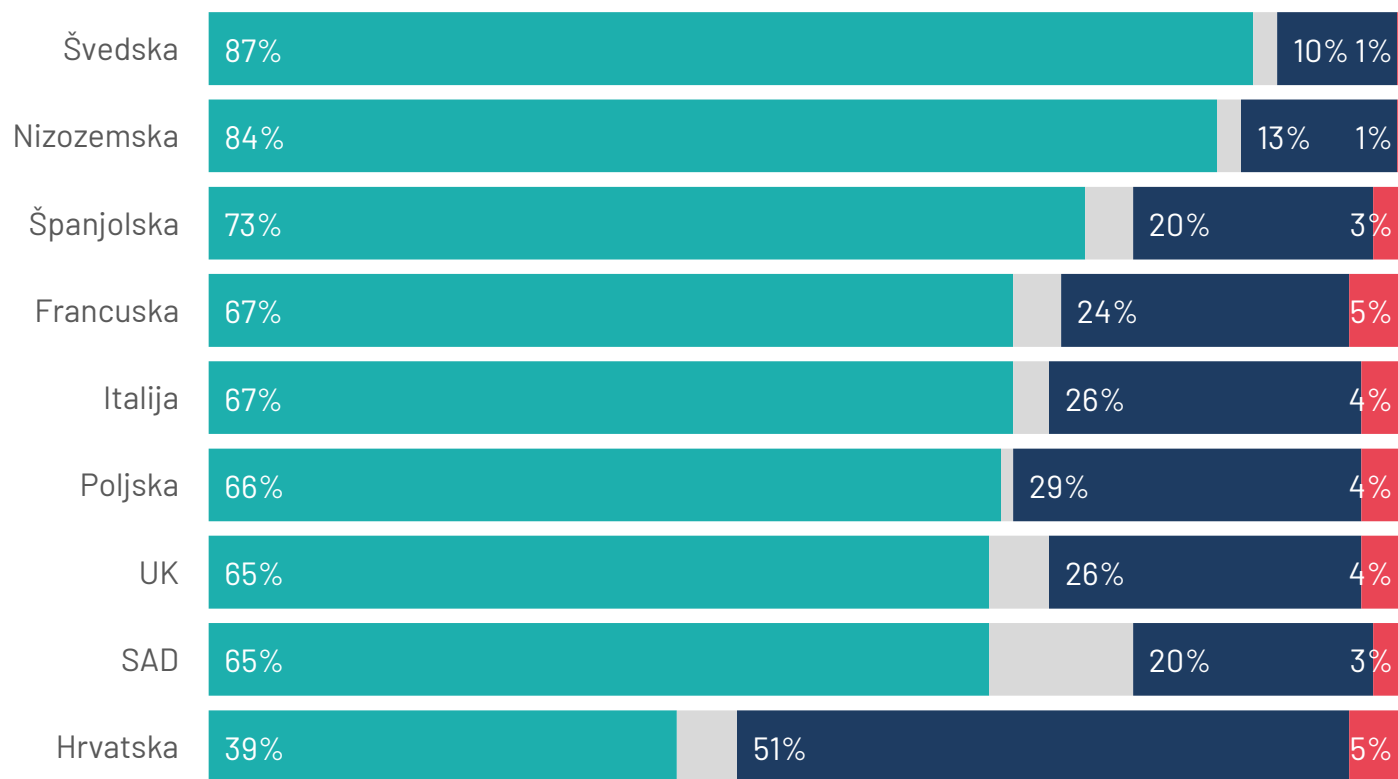
U većini zemalja većina građana smatra da je demokracija ključna za njihovo društvo.

U Hrvatskoj, otprilike polovica podržava demokraciju samo pod uvjetom da osigurava dobru kvalitetu života.

Hrvatska je iznimka i po tome što uvjetna potpora demokraciji nadmašuje bezuvjetnu, otprilike polovica kaže "vrijedi je zadržati ako donosi dobru kvalitetu života", dok manji udio kaže da je treba održati pod svaku cijenu. U većini drugih zemalja prevladava bezuvjetna podrška demokraciji.

P: Koja od dolje navedenih tvrdnji, ako ih ima, najbolje predstavlja vaše stavove?

- Demokracija je ključna za naše društvo i trebali bismo učiniti sve da je održimo
- Demokraciju vrijedi održavati samo ako ljudima pruža dobru kvalitetu života
- Demokraciju ne vrijedi održavati i trebali bismo isprobati druge oblike vladavine



Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Lažne vijesti smatraju se najvećom prijetnjom demokraciji u zemljama sjeverne Europe i Francuskoj, dok se u SAD-u i zemljama južne Europe najvećom prijetnjom smatra korupcija.

U Hrvatskoj je korupcija percipirana kao najveća prijetnja (80%) i to najviše među promatranim zemljama. Slijede manjak odgovornosti političara (66%) i nepovjerenje u institucije (61%). Hrvatska se uklapa u južnoeuropski obrazac (Španjolska, Italija) gdje dominira korupcija, za razliku od sjevernijih zemalja i Francuske gdje su "fake news" češće na prvom mjestu.

P: Koje od dolje navedenih, ako ih ima, po vašem mišljenju predstavljaju najveću prijetnju demokraciji u vašoj zemlji?

Francuska	UK	Švedska	Nizozemska	Poljska	SAD	Španjolska	Hrvatska	Italija
Lažne vijesti 56%	Lažne vijesti 64%	Lažne vijesti 67%	Lažne vijesti 75%	Manjak odgovornosti političara 76%	Korupcija 63%	Korupcija 73%	Korupcija 80%	Korupcija 47%
Manjak odgovornosti političara 49%	Uspon ekstremističkih stranaka/ političara 55%	Uspon ekstremističkih stranaka/ političara 59%	Politička polarizacija 68%	Lažne vijesti 76%	Manjak odgovornosti političara 61%	Politička polarizacija 55%	Manjak odgovornosti političara 66%	Ekonomska nejednakost 47%
Uspon ekstremističkih stranaka/ političara 48%	Manjak odgovornosti političara 54%	Miješanje stranih vlada/ organizacija 44%	Uspon ekstremističkih stranaka/ političara 62%	Politička polarizacija 60%	Lažne vijesti 59%	Manjak odgovornosti političara 53%	Nedostatak povjerenja u institucije 61%	Manjak odgovornosti političara 43%

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Najveće prijetnje demokraciji

Nakon 3 prethodno opisane prijetnje demokraciji, u Hrvatskoj se ističu još i znatna zabrinutost zbog utjecaja novca u politici (54%), zabrinutost zbog širenja lažnih vijesti (51%) te ekonomska nejednakost (50%).

P: Koje od dolje navedenih, ako ih ima, po vašem mišljenju predstavljaju najveću prijetnju demokraciji u vašoj zemlji?

	Francuska	UK	Švedska	Nizozemska	Poljska	SAD	Španjolska	Hrvatska	Italija
Nedostatak odgovornosti među političarima	49%	54%	42%	47%	76%	61%	53%	66%	43%
Širenje lažnih informacija / "fake news"	56%	64%	67%	75%	76%	59%	51%	51%	38%
Korupcija	43%	49%	42%	19%	56%	63%	73%	80%	47%
Porast ekstremnih političkih stranaka/političara	48%	55%	59%	62%	53%	55%	51%	39%	30%
Politička polarizacija / ljudi ne mogu pronaći zajednički jezik	33%	38%	43%	68%	60%	50%	55%	38%	18%
Nedostatak povjerenja u institucije	37%	44%	41%	41%	53%	39%	51%	61%	37%
Ekonomska nejednakost	44%	41%	37%	31%	42%	38%	38%	50%	47%
Miješanje stranih vlada ili organizacija u poslove vaše zemlje	38%	40%	44%	44%	42%	29%	24%	32%	27%
Utjecaj bogatih donatora i korporativnog novca u politici	34%	49%	31%	32%	51%	53%	26%	54%	20%
Pristranost u medijima	36%	50%	11%	30%	40%	47%	45%	40%	25%
Niska razina javnog angažmana u politici, npr. niska izlaznost na izborima, političko sudjelovanje	34%	40%	41%	34%	48%	24%	28%	48%	36%
Slabljenje vladavine prava	33%	29%	29%	38%	55%	42%	41%	41%	34%
Erozija građanskih sloboda, npr. sloboda izražavanja mišljenja, sudjelovanje u političkim aktivnostima	24%	42%	36%	32%	35%	45%	32%	35%	32%
Pad slobode tiska i medija	31%	28%	37%	34%	47%	38%	33%	37%	35%
Vojni sukob/rat	42%	31%	35%	33%	56%	18%	23%	33%	34%
Nedostatak građanskog obrazovanja u školama	42%	25%	27%	17%	47%	33%	33%	34%	39%

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Snažni antikorupcijski napori i zaštita neovisnosti sudova smatraju se ključnima za jačanje demokracije u većini zemalja, dok je i stroža regulacija društvenih mreža važna, osobito ondje gdje se lažne vijesti doživljavaju kao prijetnja.

Hrvatska snažno naglašava antikorupcijske mjere (najviši prioritet među zemljama) i zaštitu neovisnosti sudova/pravosuđa.

P: Koje bi, ako išta, od navedenog bilo najučinkovitije u jačanju demokracije u vašoj zemlji?

Francuska	UK	Švedska	Nizozemska	Poljska	SAD	Španjolska	Hrvatska	Italija
Jača regulacija društvenih medija za borbu protiv širenja govora mržnje i dezinformacija 55%	Jača regulacija društvenih medija za borbu protiv širenja govora mržnje i dezinformacija 52%	Zaštita neovisnosti sudova i pravosudnog sustava 58%	Jača regulacija društvenih medija za borbu protiv širenja govora mržnje i dezinformacija 58%	Zaštita neovisnosti sudova i pravosudnog sustava 70%	Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba 55%	Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba 76%	Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba 78%	Bolji građanski odgoj u školama 54%
Bolji građanski odgoj u školama 54%	Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba 51%	Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba 47%	Zaštita neovisnosti sudova i pravosudnog sustava 57%	Bolji građanski odgoj u školama 65%	Jača regulacija i transparentnost političkih donacija 49%	Zaštita neovisnosti sudova i pravosudnog sustava 62%	Zaštita neovisnosti sudova i pravosudnog sustava 61%	Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba 49%
Više mogućnosti za ljude da izravno utječu na političke odluke, npr. referendumi, građanske skupštine 51%	Jača regulacija i transparentnost političkih donacija 50%	Jača regulacija društvenih medija za borbu protiv širenja govora mržnje i dezinformacija 45%	Bolji građanski odgoj u školama 37% Jača regulacija i transparentnost političkih donacija 37%	Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba 63%	Zaštita neovisnosti sudova i pravosudnog sustava 42%	Bolji građanski odgoj u školama 49%	Više mogućnosti za ljude da izravno utječu na političke odluke, npr. referendumi, građanske skupštine 56%	Jača regulacija društvenih medija za borbu protiv širenja govora mržnje i dezinformacija 40%

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Što jača demokraciju

Uz ključne institucionalne reforme, građani u Hrvatskoj traže i veće mogućnosti izravnog sudjelovanja u odlučivanju – prije svega kroz referendum i građanske skupštine. Važnim se smatra i jačanje integriteta izbornog procesa uvođenjem strožih kazni za kršenje izbornog zakona te sustavnije građansko obrazovanje u školama. Dodatno, ističe se potreba za snažnijom regulacijom društvenih mreža radi suzbijanja govora mržnje i dezinformacija te većom transparentnošću i nadzorom nad političkim donacijama.

P: Što bi, ako išta od navedenog, bilo najučinkovitije u jačanju demokracije u vašoj zemlji?

	Francuska	UK	Švedska	Nizozemska	Poljska	SAD	Španjolska	Hrvatska	Italija
Jači zakoni protiv korupcije i njihova provedba	50%	51%	47%	26%	63%	55%	76%	78%	49%
Zaštita neovisnosti sudova i pravosudnog sustava	47%	46%	58%	57%	70%	42%	62%	61%	36%
Bolji građanski odgoj u školama	54%	38%	43%	37%	65%	40%	49%	47%	54%
Jača regulacija društvenih medija za borbu protiv širenja govora mržnje i dezinformacija	55%	52%	45%	58%	52%	35%	45%	43%	40%
Više mogućnosti za ljude da izravno utječu na političke odluke, npr. referendum, građanske skupštine	51%	36%	37%	28%	60%	26%	44%	56%	30%
Jača regulacija i transparentnost političkih donacija	29%	50%	33%	37%	51%	49%	44%	39%	25%
Strože kazne za kršenje izbornog zakona	44%	33%	14%	11%	55%	40%	44%	50%	20%
Olakšavanje glasanja na izborima, npr. glasanje poštom, online glasanje	28%	31%	28%	21%	35%	36%	25%	41%	26%
Jačanje neovisnosti javnog emitiranja javne televizije	26%	25%	38%	30%	43%	24%	9%	35%	33%
Davanje lokalnim vlastima više ovlasti / više decentralizacije	34%	23%	12%	17%	41%	15%	13%	29%	13%
Reforma izbornog sustava kako bi se pobjedničkim strankama/koalicijama dala veća većina mjesta	22%	16%	13%	25%	24%	10%	28%	16%	18%
Reforma izbornog sustava kako bi se manjim strankama dalo više mjesta u Parlamentu	15%	25%	4%	5%	27%	18%	21%	31%	9%

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

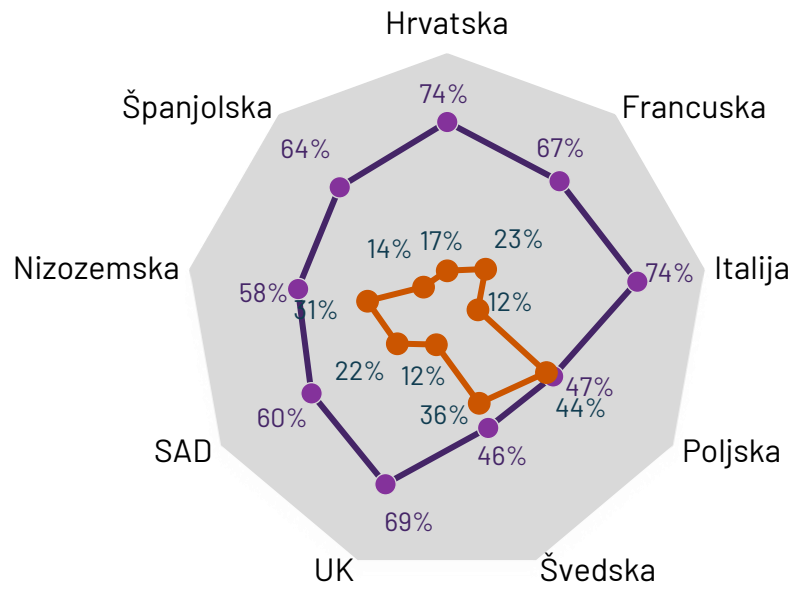
DEMOKRATSKI PRINCIPI

3

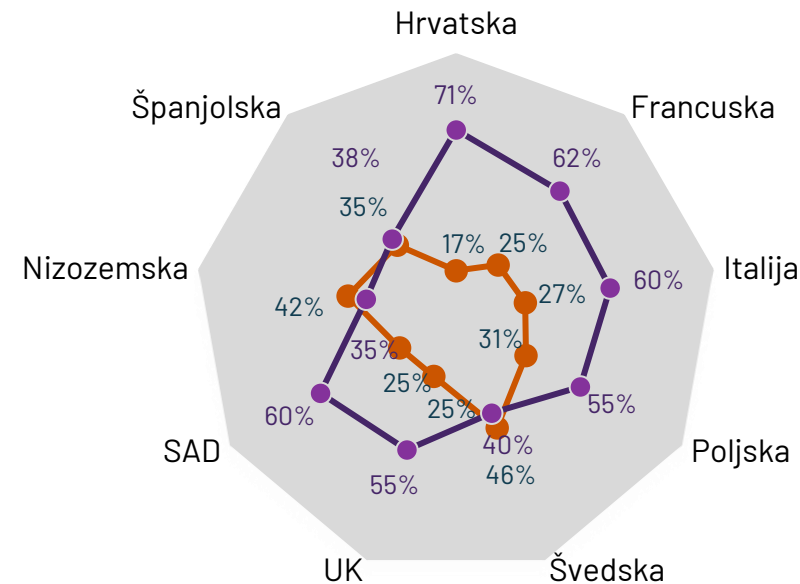
U većini zemalja postoji snažna percepcija da je sustav namješten

U Hrvatskoj snažno prevladava percepcija "namještenog sustava": većina smatra da ekonomija pogoduje bogatima i moćnima te da vladajući njihove interese stavljaju na prvo mjesto – među najvišim razinama u usporedbi s drugim zemljama.

P: U nastavku među dvije izjave u paru odaberite onu koja najbolje predstavlja vaše stavove, čak i ako ih niti jedna ne predstavlja potpuno točno



- Gospodarstvo djeluje u korist bogatih i moćnih
- Gospodarstvo djeluje za dobrobit svih u zemlji



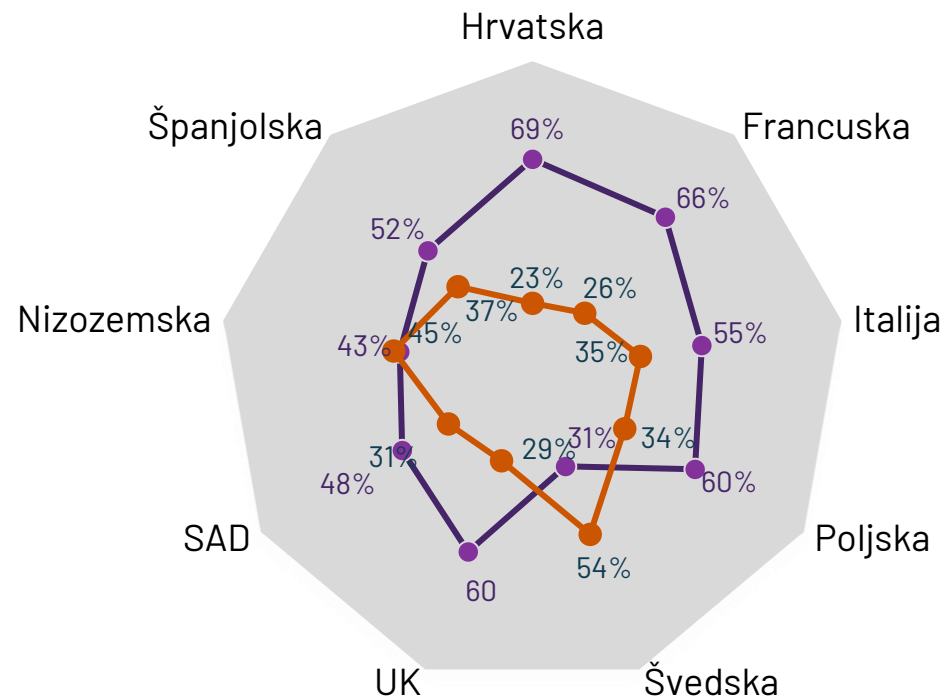
- Ljudi koji vode državu stavljaju **potrebe bogatih i moćnih na prvo mjesto**, a ne mare za nikog drugog
- Ljudi koji vode državu daju sve od sebe **da svima učine život boljim**, čak i ako im to uvijek ne polazi za rukom

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Široko je prisutna želja za radikalnim promjenama; iznimka je Švedska, gdje većina smatra da bi to bilo previše rizično.

U Hrvatskoj većina podržava radikalne promjene političkog sustava, želja za promjenama je iznad prosjeka.

P: U nastavku među dvije izjave u paru odaberite onu koja najbolje predstavlja vaše stavove, čak i ako ih niti jedna ne predstavlja potpuno točno



- Potrebne su radikalne promjene** kako bi se poboljšao trenutni politički sustav u vašoj zemlji
- Previše je riskantno provoditi radikalne promjene** - još uvijek možemo poboljšati stvari kroz usklađenu reformu

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

U Francuskoj i Poljskoj porasla je percepcija da je sustav “namješten”, dok želja za radikalnim promjenama blago raste u Francuskoj i SAD-u.

U Hrvatskoj percepcija “namještenog sustava” ostaje vrlo visoka i bez jasnog trenda rasta ili pada, a podrška radikalnim promjenama stabilno je iznadprosječna.

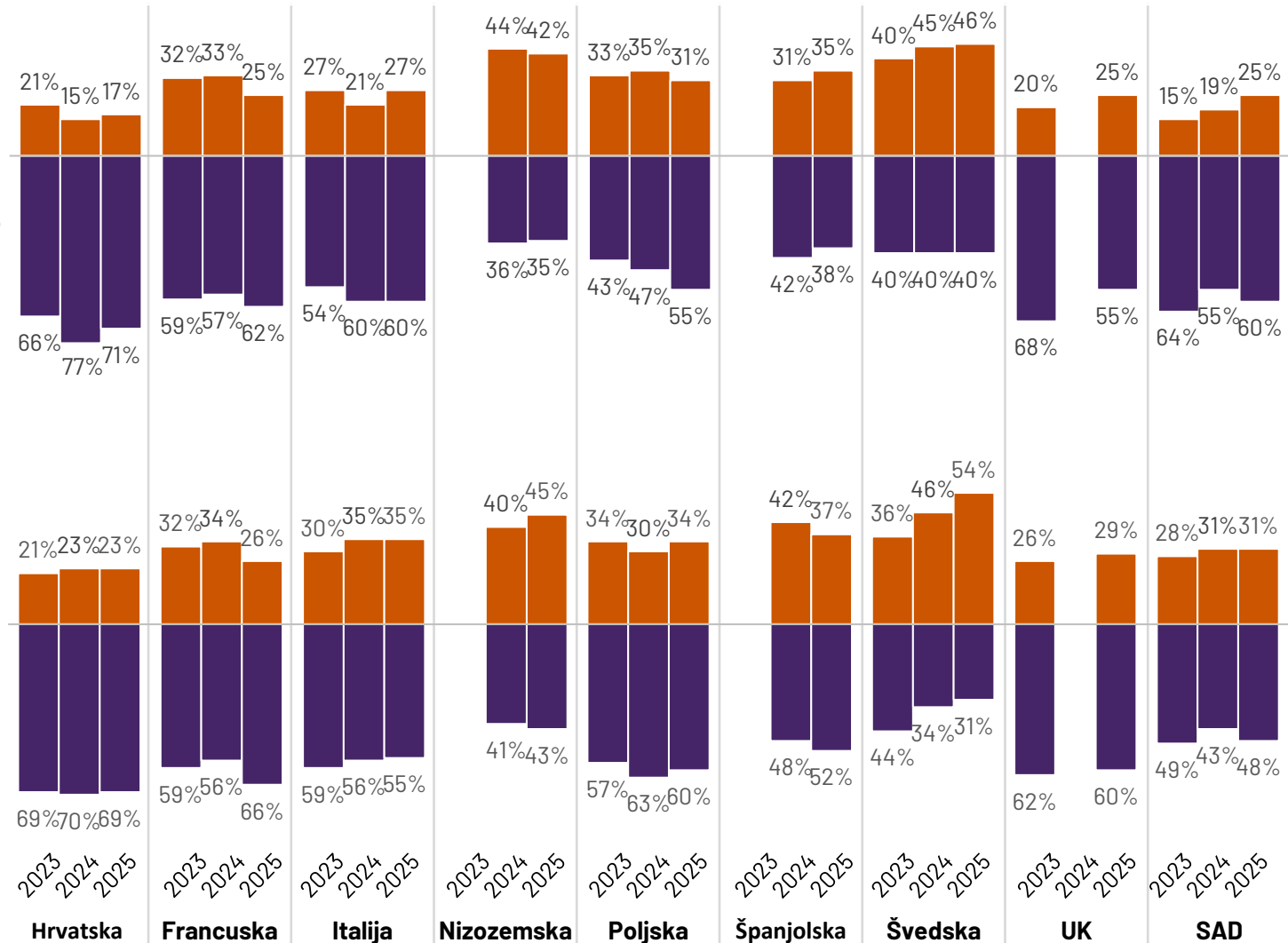
P: U nastavku među dvije izjave u paru odaberite onu koja najbolje predstavlja vaše stavove, čak i ako ih niti jedna ne predstavlja potpuno točno

Ljudi koji vode državu daju sve od sebe **da svima učine život boljim**, čak i ako im to uvijek ne polazi za rukom

Ljudi koji vode državu stavljaju **potrebe bogatih i moćnih na prvo mjesto**, a ne mare za nikog drugog

Previše je riskantno provoditi radikalne promjene – još uvijek možemo poboljšati stvari kroz usklađenu reformu

Potrebne su radikalne promjene kako bi se poboljšao trenutni politički sustav u našoj zemlji

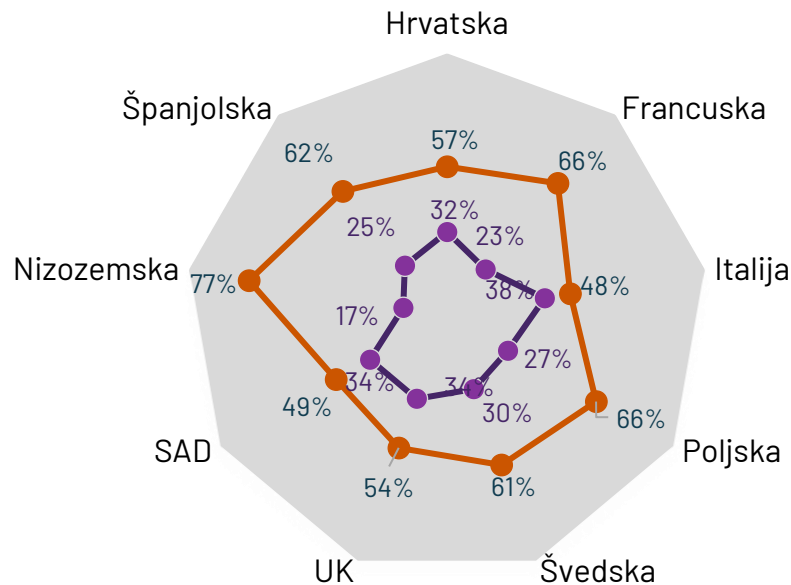


Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

U većini zemalja i dalje prevladava sklonost kompromisu i sustavu zakonodavnih kočnica i ravnoteža

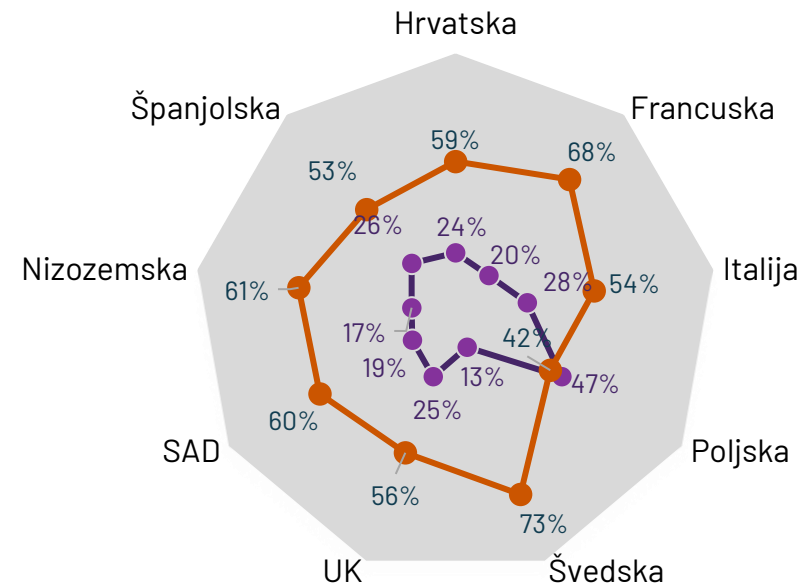
U Hrvatskoj također većina preferira lidere koji grade konsenzus te zadržavanje parlamentarnih kočnica i ravnoteža.

P: U nastavku među dvije izjave u paru odaberite onu koja najbolje predstavlja vaše stavove, čak i ako ih niti jedna ne predstavlja potpuno točno



Više volim **političkog vođu koji se drži svojih načela** bez obzira što drugi misle

Više volim **političkog vođu koji je spreman na kompromis** kako bi postigao dogovor s drugima



Mnogi problemi u zemlji mogli bi se učinkovitije rješavati da **Premijer ne mora toliko brinuti o glasanju u Saboru**.

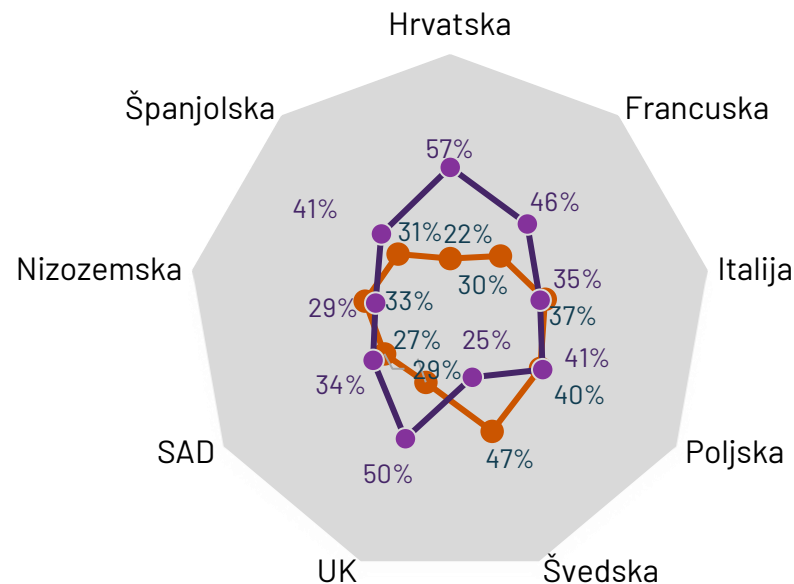
Bilo bi **prerizično dati Premijeru više ovlasti da se izravno bavi mnogim problemima zemlje**

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

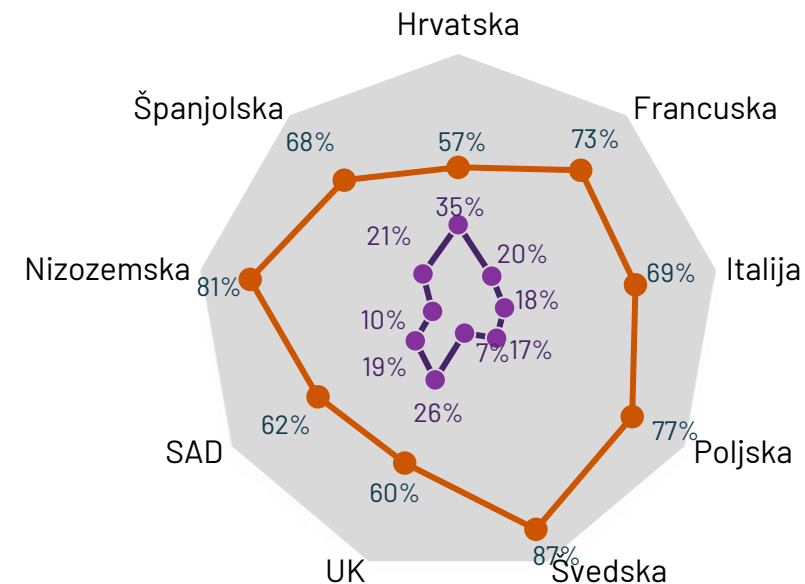
I dalje je snažno prisutno uvjerenje da se glasovanjem može utjecati na stvari, no diljem zemalja javnost je podijeljena oko toga može li aktivno uključivanje u politiku doista nešto promijeniti.

U Hrvatskoj većina vjeruje da se glasovanjem može utjecati, dok su građani podijeljeni oko toga ima li smisla aktivno se uključivati u politiku; vjera u glasanje šira je od vjere u sudjelovanje.

P: U nastavku među dvije izjave u paru odaberite onu koja najbolje predstavlja vaše stavove, čak i ako ih niti jedna ne predstavlja potpuno točno



- **Nema smisla baviti se politikom** jer se nikad ništa ne mijenja
- Osjećam da **mogu promijeniti stvari** ako se uključim u politiku

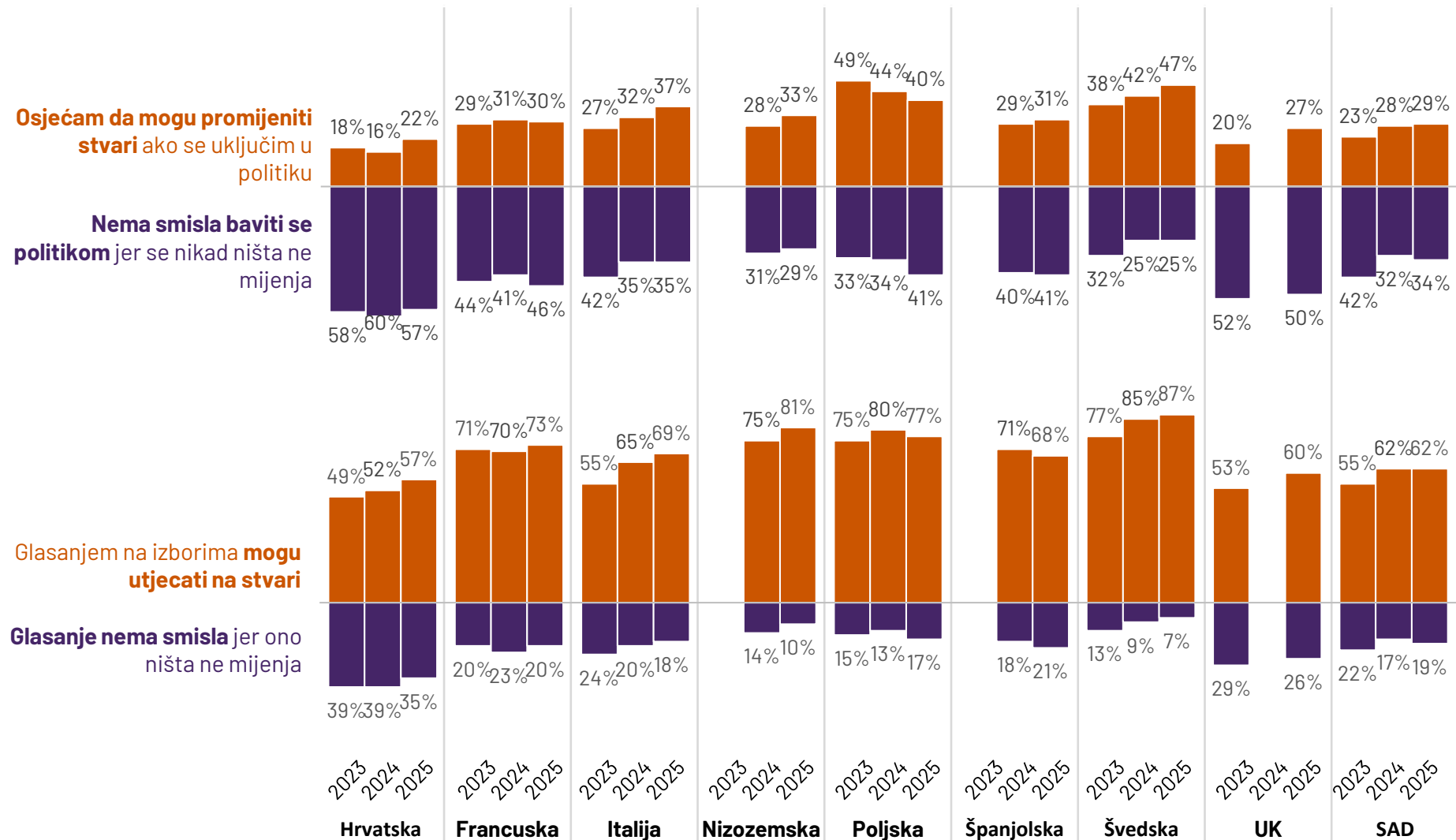


- **Glasanje nema smisla** jer ono ništa ne mijenja
- Glasanjem na izborima **mogu utjecati na stvari**

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

U Hrvatskoj, Italiji, Švedskoj, Nizozemskoj i UK-u nešto je više onih koji kažu da političko sudjelovanje dovodi do promjena, dok u Poljskoj ta percepcija opada.

P: U nastavku među dvije izjave u paru odaberite onu koja najbolje predstavlja vaše stavove, čak i ako ih niti jedna ne predstavlja potpuno točno

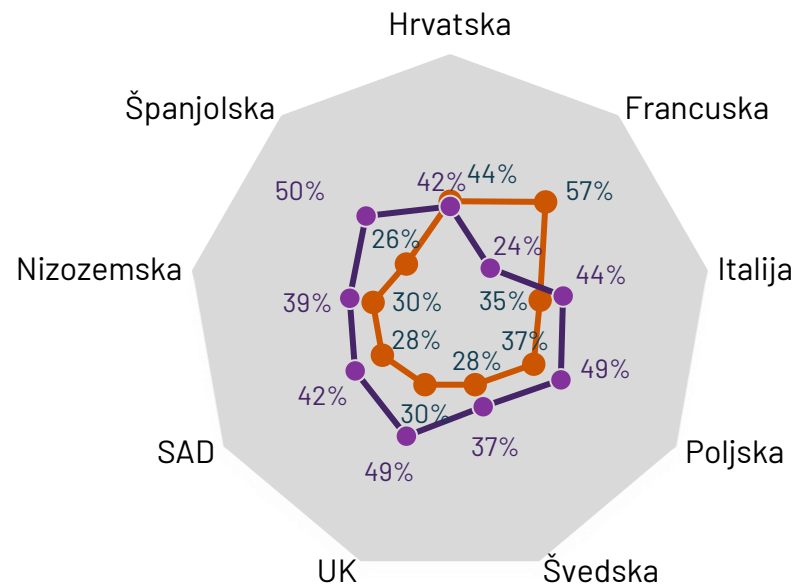


Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Većina zemalja blago naginje otvorenim ekonomijama (osim Francuske), ali su podijeljene oko prednosti i nedostataka imigracije.

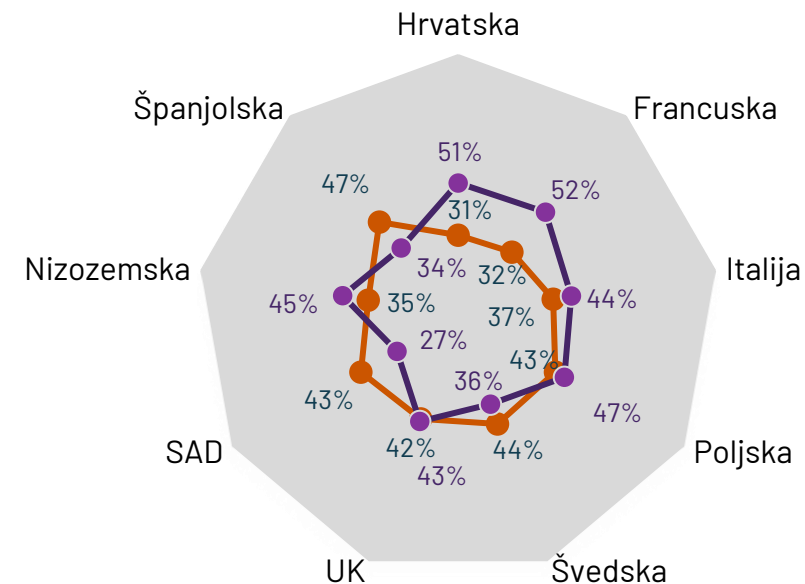
U Hrvatskoj su stavovi o globalnoj otvorenosti uravnoteženi (42% za otvaranje, 44% za zaštitu), dok većina smatra da nedostaci imigracije nadmašuju prednosti.

P: U nastavku među dvije izjave u paru odaberite onu koja najbolje predstavlja vaše stavove, čak i ako ih niti jedna ne predstavlja potpuno točno



- Naša zemlja mora poduzeti više koraka kako bi se **otvorila globalnom gospodarstvu**
- Naša zemlja mora poduzeti više koraka kako bi se **zaštitila od globalnog gospodarstva**

Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.



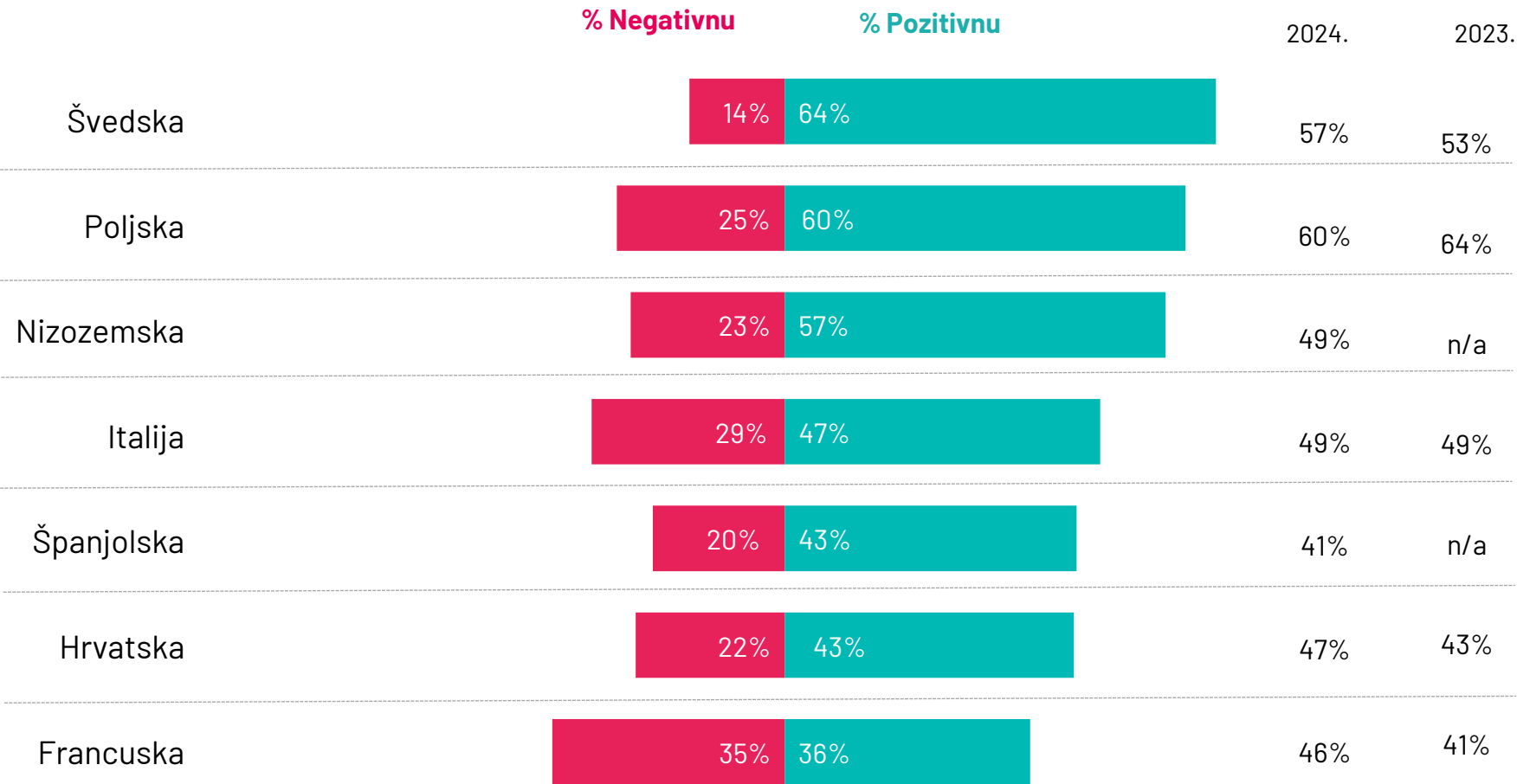
- Nedostaci** useljavanja u našu zemlju **veći su od prednosti**
- Prednosti** useljavanja u našu zemlju **veće su od nedostataka**

STAVOVI PREMA EUROPSKOJ UNIJI

4

Stavovi prema
Europskoj uniji
poboljšali su se u
Švedskoj i
Nizozemskoj, ali su
se pogoršali u
Francuskoj i
Hrvatskoj.

P: Općenito, imate li vrlo pozitivnu,
uglavnom pozitivnu, neutralnu, uglavnom
negativnu ili vrlo negativnu sliku o
Europskoj uniji?



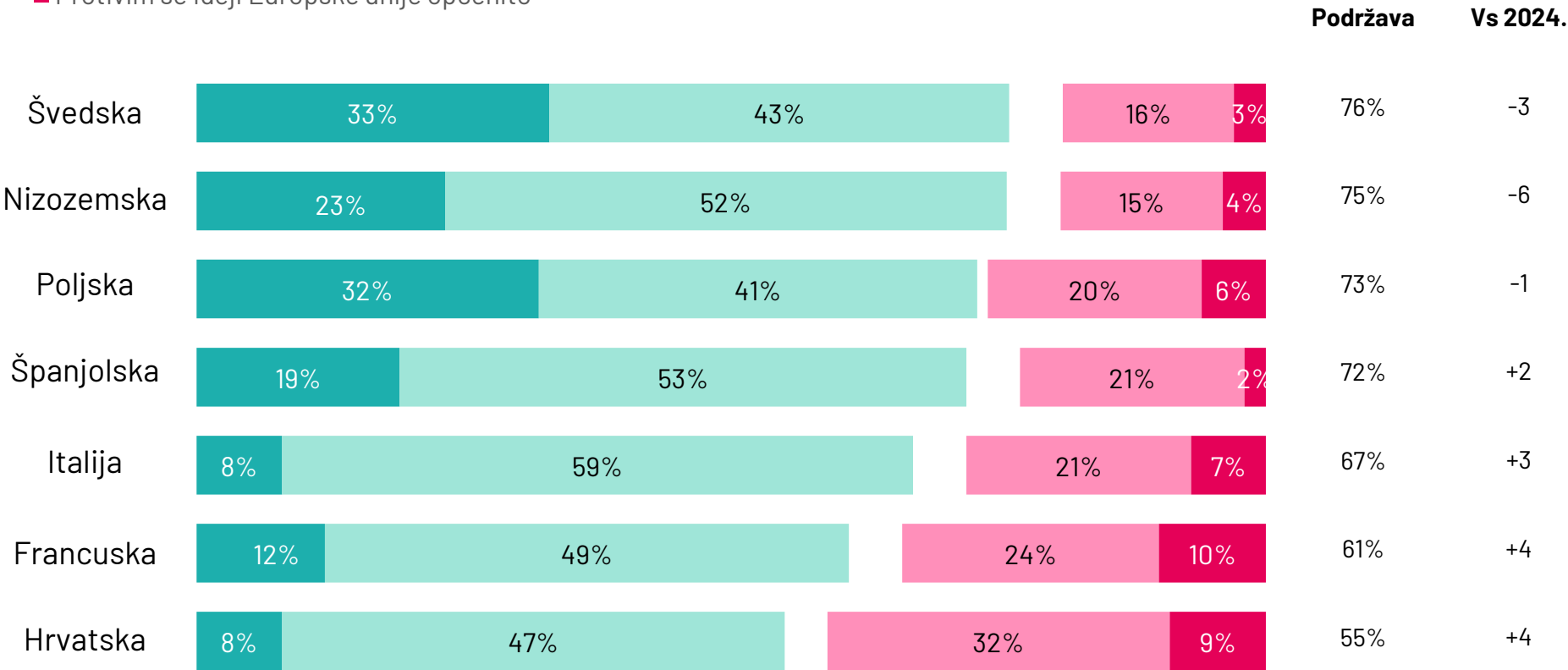
Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.

Unatoč općoj naklonjenosti prema Europskoj uniji, samo manjina smatra da ona trenutno dobro funkcionira.

U Hrvatskoj je većina “za EU” ali tek mali udio (8%) smatra da EU trenutno dobro funkcionira. Bezuvjetna potpora niža je nego u Švedskoj, Nizozemskoj i Poljskoj, a obrazac je sličan Italiji i Francuskoj.

P: Koja je od sljedećih izjava o Europskoj uniji najbliža vašem mišljenju?

- Podržavam Europsku uniju i način na koji ona trenutno funkcionira
- Uglavnom podržavam Europsku uniju, ali ne i način na koji ona trenutno funkcionira
- Prilično sam skeptičan/a prema Europskoj uniji, ali mogao/la bih promijeniti svoje mišljenje ako se stvarno promijeni način na koji ona funkcionira
- Protivim se ideji Europske unije općenito



Baza: Odrasli u dobi od 16+/18+, Hrvatska = 1001, Francuska = 1001, Italija = 1003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1002, UK = 2380, SAD = 1024; Intervjuirano putem Ipsos KnowledgePanela, 12.-29. rujna 2025.



METODOLOŠKI DODATAK

0 studiji

Ovo istraživanje provedeno je od 12. do 29. rujna 2025. koristeći KnowledgePanel®, Ipsosove panele utemeljene na slučajnom probabilističkom uzorku u Hrvatskoj, Francuskoj, Italiji, Nizozemskoj, Poljskoj, Španjolskoj, Švedskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu i Sjedinjenim Državama.

Istraživanje se temelji na nacionalno reprezentativnim uzorcima populacije u dobi 16/18+ (ovisno o zemlji). Provedeno je na službenom jeziku svake europske zemlje te na engleskom u Ujedinjenom Kraljevstvu i Sjedinjenim Američkim Državama. Za ovo istraživanje poslana su dva podsjetnika e-poštom. Prije početka terenskog rada nije slana prethodna obavijest.

Podaci su ponderirani kako bi odgovarali strukturi populacije svake zemlje. Sva su istraživanja podložna različitim potencijalnim izvorima pogreške.

Baza 2025.: Odrasli 18+, Hrvatska = 1 001, Francuska = 1 001, Italija = 1 003, Nizozemska = 882, Poljska = 801, Španjolska = 800, Švedska = 1 002, SAD = 1 024, UK = 2 380 (odrasli 16+), Ipsos KnowledgePanel, 12.–29. rujna 2025.

Baza 2024.: Odrasli 18+, Hrvatska = 1 002, Francuska = 1 005, Italija = 1 006, Nizozemska = 1 001, Poljska = 1 001, Španjolska = 500, Švedska = 1 002, SAD = 1 091, Ipsos KnowledgePanel, 13.–27. rujna 2024.

Baza 2023.: Odrasli 16/18+, Hrvatska = 998, Francuska = 1 310, Italija = 1 224, Poljska = 1 151, Švedska = 1 413, SAD = 1 053, Ipsos KnowledgePanel, 21.–30. rujna 2023.

Postupci ponderiranja

Za svaku zemlju podaci su ponderirani kako bi se prilagodili nejednakim vjerojatnostima odabira. Dodatno su primijenjeni kalibracijski ponderi kako slijedi:

Hrvatska

Spol prema dobi (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Regija (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Obrazovanje (temeljeno na 2023., Eurostat)
Status zaposlenja (temeljeno na 2023., Eurostat)

Francuska

Spol prema dobi (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Regija (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Obrazovanje (temeljeno na 2023., Eurostat)
Status zaposlenja (temeljeno na 2023., Eurostat)

Italija

Spol prema dobi (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Regija (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Obrazovanje (temeljeno na 2023., Eurostat)
Status zaposlenja (temeljeno na 2023., Eurostat)

Nizozemska

Spol prema dobi (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Regija (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Obrazovanje (temeljeno na 2023., Eurostat)
Status zaposlenja (temeljeno na 2023., Eurostat)

Poljska

Spol prema dobi (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Regija (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Obrazovanje (temeljeno na 2023., Eurostat)
Status zaposlenja (temeljeno na 2023., Eurostat)

Španjolska

Spol prema dobi (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Regija (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Obrazovanje (temeljeno na 2023., Eurostat)
Status zaposlenja (temeljeno na 2023., Eurostat)

Švedska

Spol prema dobi (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Regija (temeljeno na statistici stanovništva za 2023., Eurostat)
Obrazovanje (temeljeno na 2023., Eurostat)
Status zaposlenja (temeljeno na 2023., Eurostat)

SAD

Spol prema dobi (temeljeno na Current Population Survey 2024., US Census Bureau)
Rasa/hispanoamerička etnička pripadnost (temeljeno na Current Population Survey 2024., US Census Bureau)
Obrazovanje (temeljeno na Current Population Survey 2024., US Census Bureau)
Regija prema popisu stanovništva (Census Region; temeljeno na Current Population Survey 2024., US Census Bureau)
Status metropolitanskog područja (temeljeno na Current Population Survey 2024., US Census Bureau)
Prihod kućanstva (temeljeno na Current Population Survey 2024., US Census Bureau)
Stranačka pripadnost (temeljeno na National Public Opinion Reference Survey 2024.)

UK

Spol prema dobi (temeljeno na ONS procjenama stanovništva na sredini godine za 2022.)
Regija (temeljeno na ONS procjenama stanovništva na sredini godine za 2022.)
Obrazovanje (najviša stečena kvalifikacija osoba koje žive u regijama UK-a, 2018.)
Etnička pripadnost (temeljeno na Annual Population Survey, razdoblje do rujna 2023.)
Indeks višestruke deprivacije (kvintili; temeljeno na ONS procjenama stanovništva na sredini godine za 2022.)
Broj odraslih u kućanstvu (Popis 2021./2022.)

0 Ipsos KnowledgePanel®

KnowledgePanel® je Ipsosov panel **utemeljen na** slučajnom probabilističkom uzorku. Izvor je statistički valjanih, nacionalno reprezentativnih podataka, prikupljenih u kratkom roku. Proces regrutacije za KnowledgePanel® koristi znanstveno razvijene metodologije uzorkovanja.

U Nizozemskoj, Poljskoj, Španjolskoj, Švedskoj, Ujedinjenoj Kraljevini i Sjedinjenim Državama panelisti se regrutiraju putem uzorkovanja temeljenog na adresama, uz korištenje baza s potpunom ili gotovo potpunom pokrivenošću populacije:

- BAG, službeni katastarski registar u Nizozemskoj
- PESEL, poljski nacionalni registar stanovništva
- Catastro inmobiliario, službeni katastarski registar u Španjolskoj
- SPAR, švedski državni registar osobnih adresa

- Postcode Address File u Ujedinjenoj Kraljevini
- Delivery Sequence File poštanske službe SAD-a (USPS) u Sjedinjenim Državama

U tim se zemljama odabranim osobama ili adresama šalju pozivna pisma za članstvo u panelu. Pozvana kućanstva mogu se priključiti panelu ispunjavanjem kratke online ankete ili povratom papirnatoг obrasca.

U Hrvatskoj, Francuskoj i Italiji panelisti se regrutiraju putem probabilističkog telefonskog uzorkovanja. Telefonski brojevi nasumično se generiraju algoritmom koji odgovara svojstvima valjanih brojeva u zemlji kako bi se dobio reprezentativan uzorak populacije. Dvookvirni nacrt osigurava pokrivenost kućanstava s isključivo fiksnim telefonom te maksimizira kontakt s osobama koje imaju i fiksni i mobilni telefon. Sudionici se telefonom pozivaju na kratku regrutacijsku anketu.

U Francuskoj i Poljskoj za regrutaciju panela primijenjena je kombinacija probabilističkog telefonskog i adresnog uzorkovanja.

Sudionici koji se pridruže panelu i budu odabrani za sudjelovanje dobivaju jedinstvene pristupne podatke te anketu mogu ispuniti samo jednom. Članovi KnowledgePanela za svako istraživanje dobivaju poticajne bodove koje mogu zamijeniti za novac ili nagrade.

U Ujedinjenom Kraljevstvu i SAD-u, panelistima koji nemaju pristup internetu osiguravaju se tablet i internetska veza bez troška za člana panela. U ostalim zemljama osobe koje su digitalno isključene registriraju se u KnowledgePanel telefonom te se potom anketiraju putem telefona. U Hrvatskoj se prakticiraju obje ove metode za digitalno isključene.



O IPSOSU

Ipsos je treća najveća tvrtka za istraživanje tržišta na svijetu, prisutan na 90 tržišta i zapošljava više od 18.000 ljudi.

Naši istraživački profesionalci, analitičari i znanstvenici izgradili su jedinstvene multispecijalističke kompetencije koje pružaju snažne uvide u postupke, stavove i motivacije građana, potrošača, pacijenata, kupaca i zaposlenika. S 75 poslovnih rješenja služimo više od 5.000 klijenata diljem svijeta.

Osnovan u Francuskoj 1975., Ipsos je uvršten na Euronext Paris od 1. srpnja 1999. Tvrtka je dio indeksa SBF 120 i Mid-60 te je prihvatljiva za SRD sustav.

ISIN kod FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

U našem svijetu ubrzanih promjena potreba za pouzdanim informacijama za donošenje sigurnih odluka nikada nije bila veća.

U Ipsosu vjerujemo da našim klijentima treba više od dobavljača podataka; treba im partner koji može pružiti točne i relevantne informacije i pretvoriti ih u primjenjivu istinu.

Zato naši strastveno znatiželjni stručnjaci ne nude samo najpreciznija mjerenja, nego ih i oblikuju kako bi pružili istinsko razumijevanje društva, tržišta i ljudi.

Za to koristimo najbolje iz znanosti, tehnologije i stručnog znanja te na sve što radimo primjenjujemo načela sigurnosti, jednostavnosti, brzine i sadržajnosti.

Kako bismo našim klijentima omogućili da djeluju brže, pametnije i odvažnije. U konačnici, uspjeh se svodi na jednostavnu istinu: **djelujete bolje kada ste sigurni.**

“Game Changers” – naš slogan – sažima našu ambiciju da pomognemo klijentima lakše se snaći u svijetu koji se duboko mijenja.

Ipsos KnowledgePanel

STATE OF DEMOCRACY TRACKER

Za više informacija o ovoj publikaciji kontaktirajte:

Tatjana Petrović

Service Line Leader

tatjana.petrovic@ipsos.com

Mirna Cvitan

Research Manager

mirna.cvitan@ipsos.com