

COMPRENDRE LE VOTE

PREMIER TOUR – 15 MARS 2026

Vos contacts Ipsos bva :

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Adélaïde Zulfikarpasic
Adelaide.Zulfikarpasic@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

2026
**ÉLECTIONS
MUNICIPALES**

france•tv

radiofrance

**PUBLIC
SENAT**

LCP
ASSEMBLÉE NATIONALE

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Ipsos **bva**

FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

2 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **12 au 14 mars** 2026.



La notice de cette enquête est consultable sur le site de la commission des sondages



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête Ipsos bva CESI Ecole d'ingénieurs pour France Télévisions, Radio France et Public Sénat/LCP-AN



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général (Ipsos Public Affairs).

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON↓	SCORES MESURÉS ↓										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 personnes	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500 personnes	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1000 personnes	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 000 personnes*	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
4 000 personnes	0,4	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
8 000 personnes	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1

Note de lecture : Note de lecture : pour un échantillon de 2 000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,8 et 21,2 (plus ou moins 1,2 point).

*Base ensemble

SOMMAIRE

- 01 Les raisons de l'abstention p.5**
- 02 L'état d'esprit des citoyens vis-à-vis des élections municipales ... p.8**
- 03 Les raisons du vote p.15**
- 04 Les souhaits des citoyens pour et à l'issue du second tour p.25**
- 05 L'état d'esprit général des citoyens p.32**

01

LES RAISONS DE L'ABSTENTION

2026
ÉLECTIONS
MUNICIPALES

Les principales raisons de l'abstention (1/2)

Question : Quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles vous n'êtes pas certain d'aller voter lors du premier tour des élections municipales ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

Aux abstentionnistes

Parce que vous pensez que ces élections ne changeront rien à votre vie quotidienne 31

Parce que dans votre commune, les résultats sont connus d'avance :
votre vote n'y changera rien 31

Parce qu'aucune liste ou aucun candidat ne vous plait 29

Parce que vous ne vous intéressez pas à la politique de manière générale 17

Pour manifester votre mécontentement à l'égard des hommes politiques en général 16

Parce que vous pensez que les maires et les conseillers municipaux n'ont pas
beaucoup de capacité d'action pour améliorer la situation dans leur commune 15

Parce que vous ne vous sentez pas suffisamment informé sur ces élections (listes
de candidats en présence, programmes, ...) 15

Pour manifester votre mécontentement à l'égard du Gouvernement et d'Emmanuel
Macron 14

Parce que vous ne votez jamais ou presque jamais 6

Les principales raisons de l'abstention (2/2)

Question : Quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles vous n'êtes pas certain d'aller voter lors du premier tour des élections municipales ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

Aux abstentionnistes

TOP 1	EN %	TOTAL	Selon l'âge						Selon la taille de la commune					
			18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus	Moins de 1.000 hab.	1.000 à 3.499 hab.	3.500 à 9.999 hab.	10.000 à 29.999 hab.	30.000 à 99.999 hab.	100.000 hab. et plus
Parce que vous pensez que ces élections ne changeront rien à votre vie quotidienne		31	35	21	30	29	39	38	31	25	39	29	32	30
Parce que dans votre commune, les résultats sont connus d'avance : votre vote n'y changera rien		31	27	25	32	32	31	40	49	39	25	22	28	24
Parce qu'aucune liste ou aucun candidat ne vous plait		29	25	29	34	32	27	21	21	31	24	29	35	28
Parce que vous ne vous intéressez pas à la politique de manière générale		17	21	24	12	16	11	12	25	15	19	18	13	14
Pour manifester votre mécontentement à l'égard des hommes politiques en général		16	14	11	19	18	19	15	11	15	17	16	15	21
Parce que vous pensez que les maires et les conseillers municipaux n'ont pas beaucoup de capacité d'action (...)		15	13	17	16	15	12	20	16	20	14	15	15	13
Parce que vous ne vous sentez pas suffisamment informé sur ces élections (...)		15	19	19	19	8	7	16	9	14	12	17	16	18
Pour manifester votre mécontentement à l'égard du Gouvernement et d'Emmanuel Macron		14	15	10	14	14	17	17	13	10	13	14	16	18
Parce que vous ne votez jamais ou presque jamais		6	12	8	4	4	4	4	1	6	4	4	10	9
Ne se prononce pas		-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1

02

L'ÉTAT D'ESPRIT DES CITOYENS VIS-À-VIS DES ÉLECTIONS MUNICIPALES

2026
ÉLECTIONS
MUNICIPALES

Le moment du choix du vote

Question : À quel moment avez-vous / allez-vous décider de la liste pour laquelle vous aller voter ?

Aux votants



ont choisi il y a
au moins un mois



ont choisi il y a
moins d'un mois



ont choisi au
dernier moment

Il y a plusieurs
mois

46%

Il y a un ou
deux mois

11%

Ces dernières
semaines

19%

Ces derniers
jours

15%

Juste avant le
week-end des
élections

4%

Au dernier
moment, le jour du
scrutin ou la veille

5%

L'intérêt pour les élections municipales (1/2)

Question : Êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par les élections municipales ?

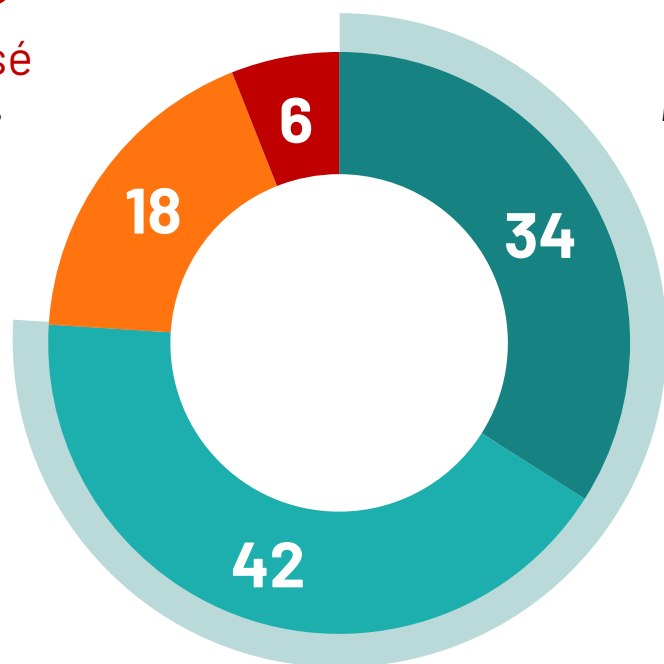
A tous

Selon la proximité partisane

24%

Pas intéressé

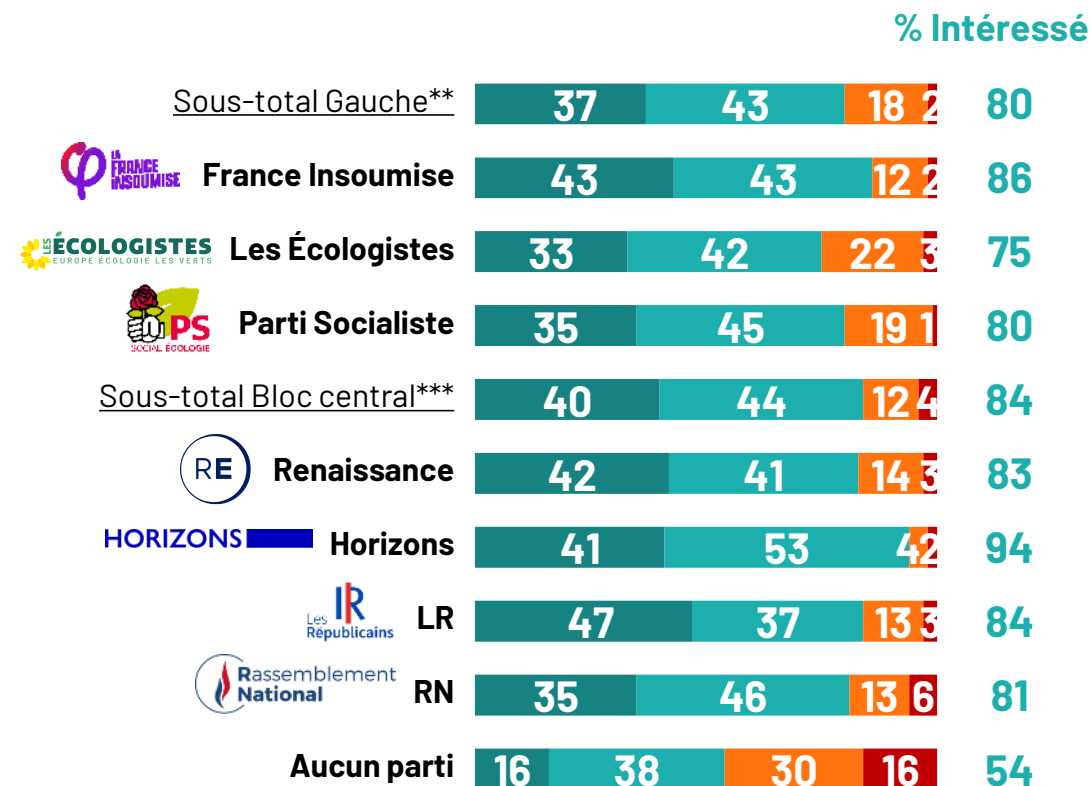
Mars 2020* : 26%



76%

Intéressé

Mars 2020* : 74%



■ Très intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Plutôt pas intéressé ■ Pas du tout intéressé ■ Ne se prononce pas

* Sondage Ipsos Sopra Steria pour france.tv, radiofrance, LCP et Public Sénat
réalisé avant le premier tour des élections municipales de 2020 les 13 et 14 mars

**EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

***Renaissance, Modem, Horizons

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

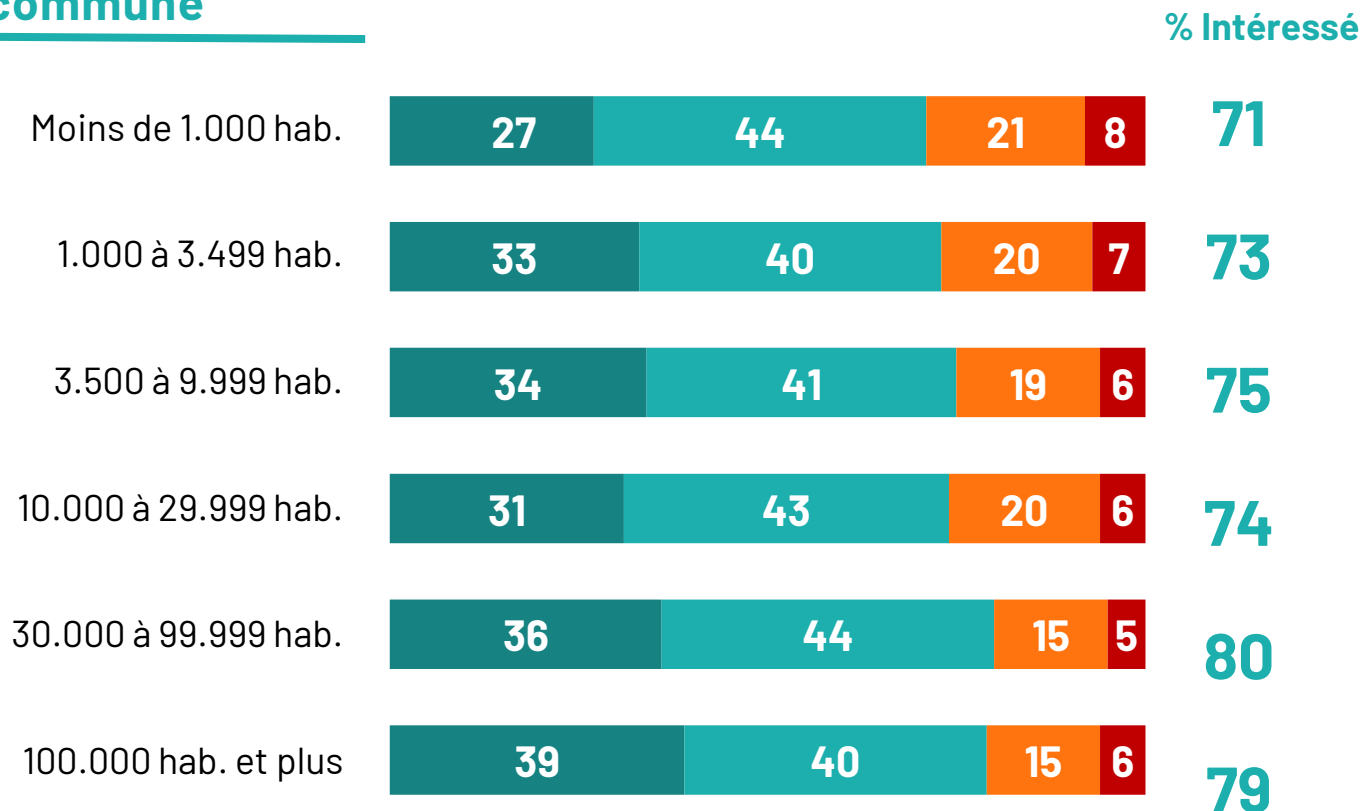
 **Ipsos** bva

L'intérêt pour les élections municipales (2/2)

Question : Êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par les élections municipales ?

A tous

Selon la taille de la commune



■ Très intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Plutôt pas intéressé ■ Pas du tout intéressé ■ Ne se prononce pas

L'opinion sur le bilan municipal

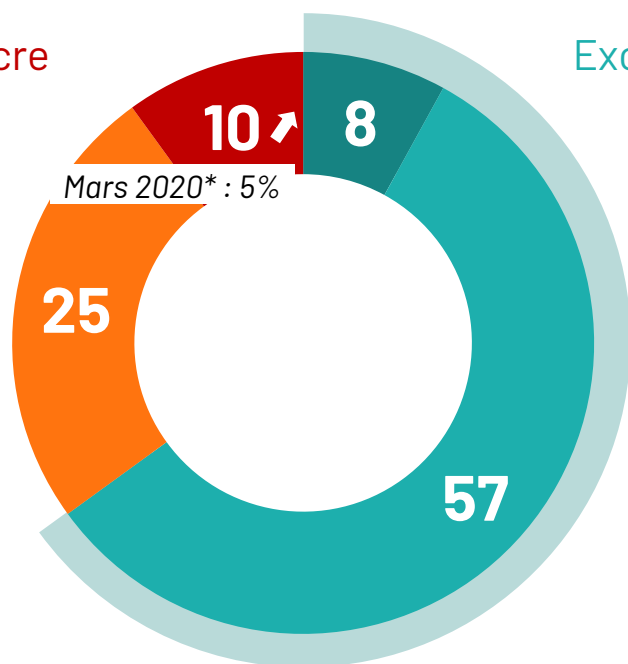
Question : Estimez-vous que la Municipalité de votre commune a accompli depuis 2020 un travail...

A tous

35% ↗

Mauvais ou médiocre

Mars 2020* : 29%

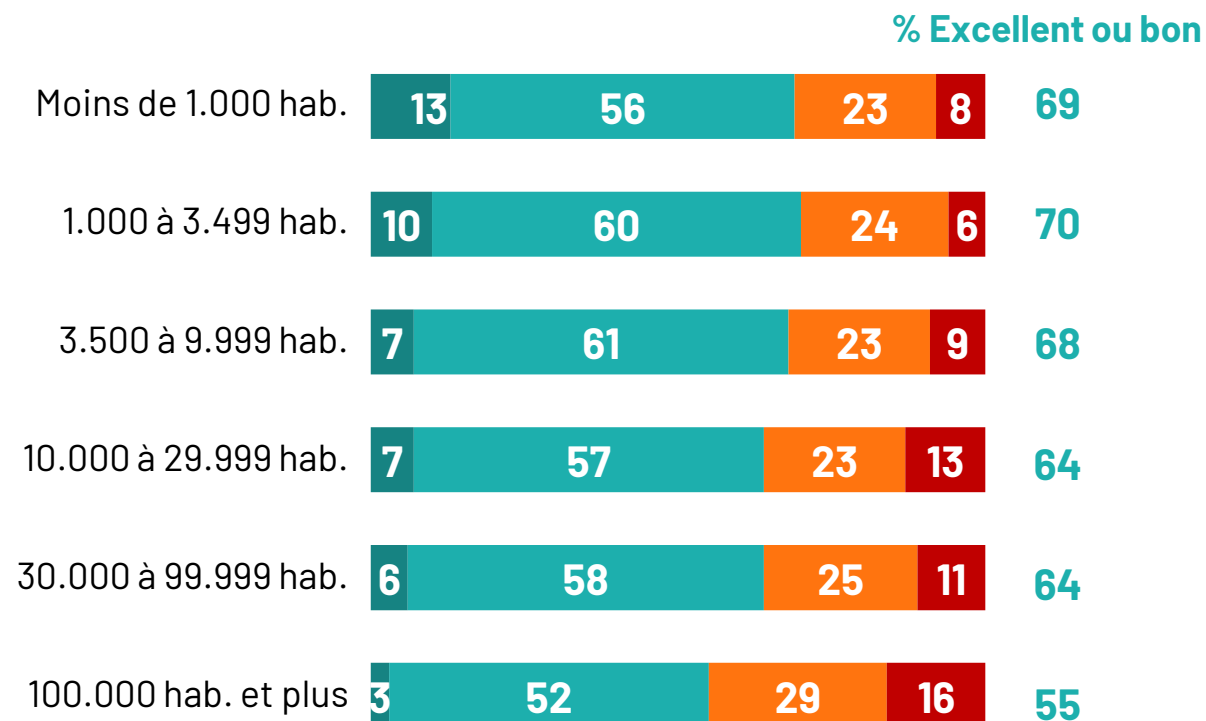


65% ↘

Excellent ou bon

Mars 2020* : 71%

Selon la taille de la commune



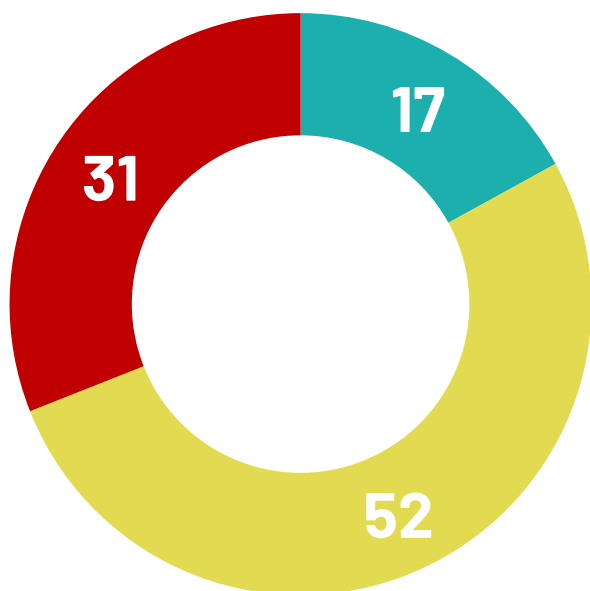
■ Excellent ■ Bon ■ Médiocre ■ Mauvais ■ Ne se prononce pas

* Sondage Ipsos Sopra Steria pour france.tv, radiofrance, LCP et Public Sénat
réalisé avant le premier tour des élections municipales de 2020 les 13 et 14 mars

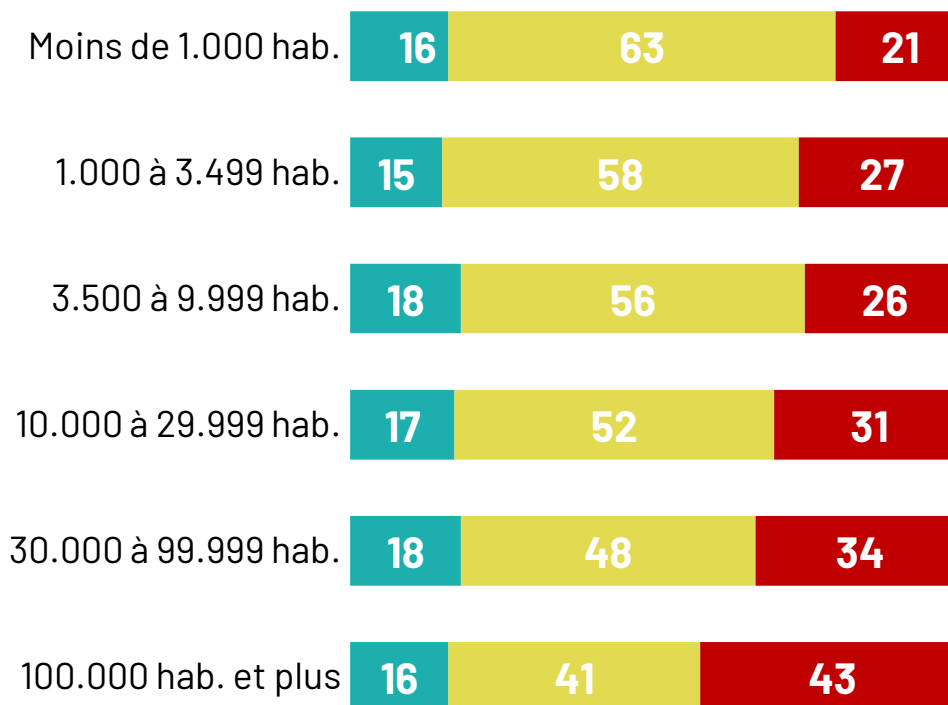
La perception de l'évolution de la qualité de vie dans sa commune

Question : Diriez-vous que depuis les dernières élections municipales de 2020, la qualité de vie dans votre commune :

A tous



Selon la taille de la commune



■ S'est améliorée ■ Ne s'est ni améliorée, ni détériorée ■ S'est détériorée

Le souhait que le/la Maire sortant(e) soit réélu(e)

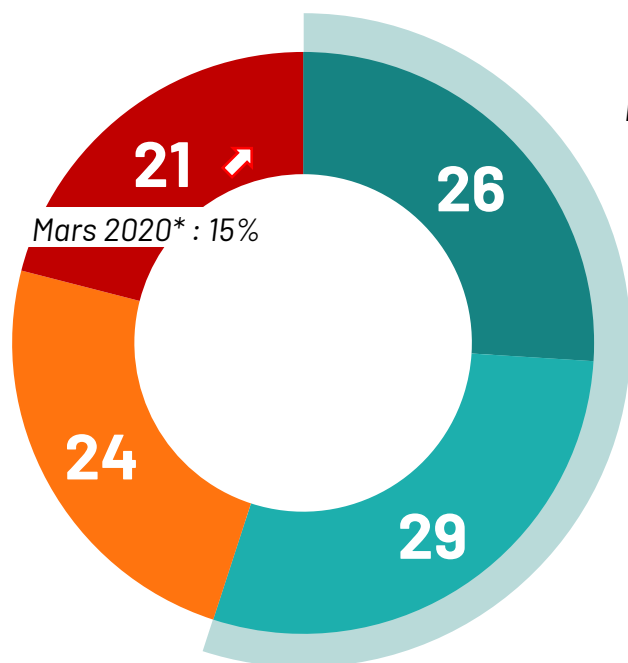
Question : Souhaitez-vous que votre Maire soit réélu(e) ?

A ceux dont le maire se représente

45% ↗

Non

Mars 2020* : 37%



55% ↘

Oui

Mars 2020* : 63%

Selon la taille de la commune

					% Oui
Moins de 1.000 hab.	38	27	20	14	65
1.000 à 3.499 hab.	31	33	21	15	64
3.500 à 9.999 hab.	27	26	23	24	53
10.000 à 29.999 hab.	22	34	23	21	56
30.000 à 99.999 hab.	22	24	32	22	46
100.000 hab. et plus	21	28	21	30	49

■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Ne se prononce pas

* Sondage Ipsos Sopra Steria pour france.tv, radiofrance, LCP et Public Sénat
réalisé avant le premier tour des élections municipales de 2020 les 13 et 14 mars

03

LES RAISONS DU VOTE

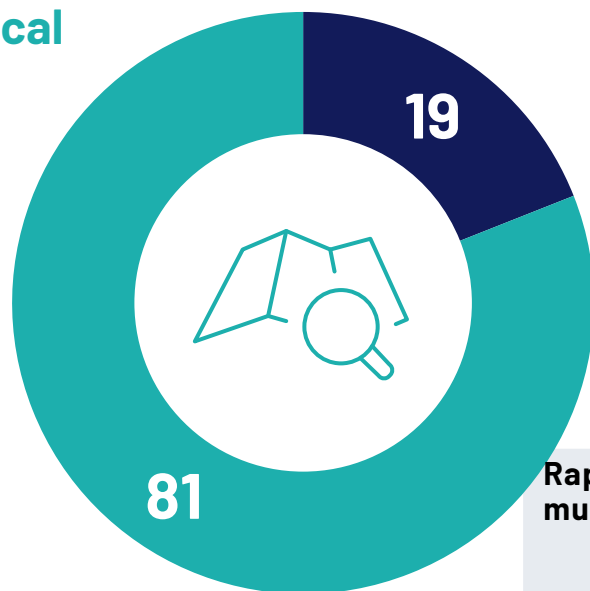
2026
ÉLECTIONS
MUNICIPALES

Les déterminants du vote (1/2)

Question : Pour déterminer votre vote, vous tiendrez compte avant tout de... :

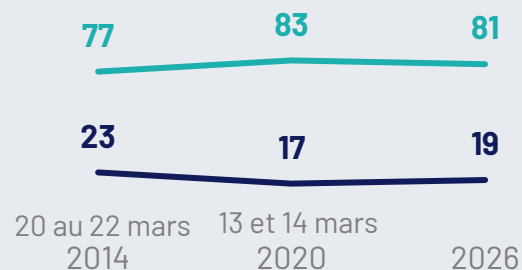
Aux votants

...la situation
politique au
niveau local

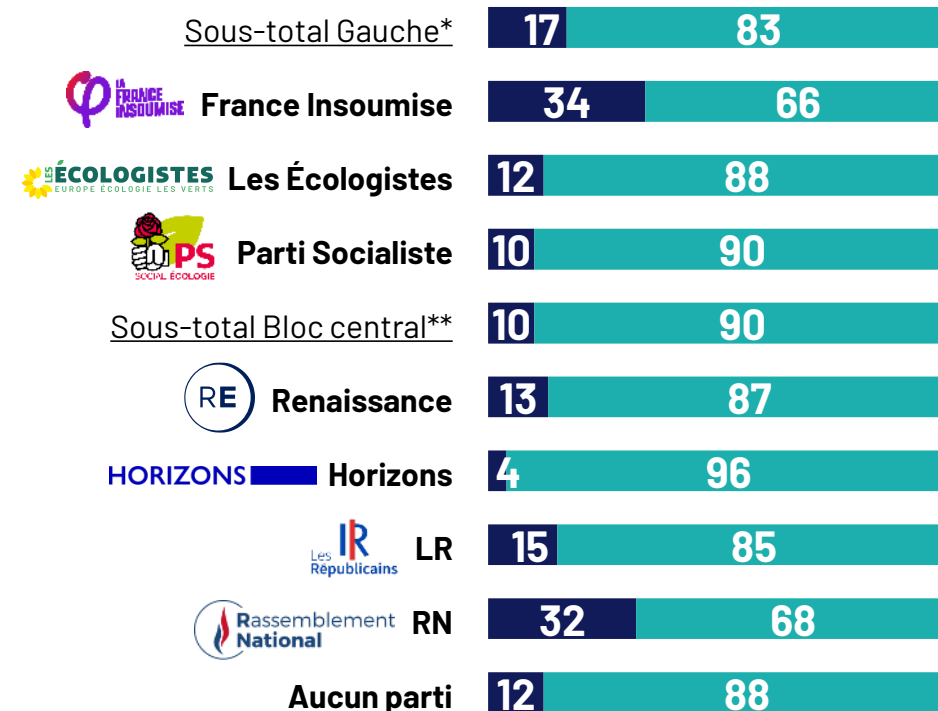


...la situation
politique au
niveau national

Rappels Sondage élections
municipales (Ipsos)



Selon la proximité partisane



*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

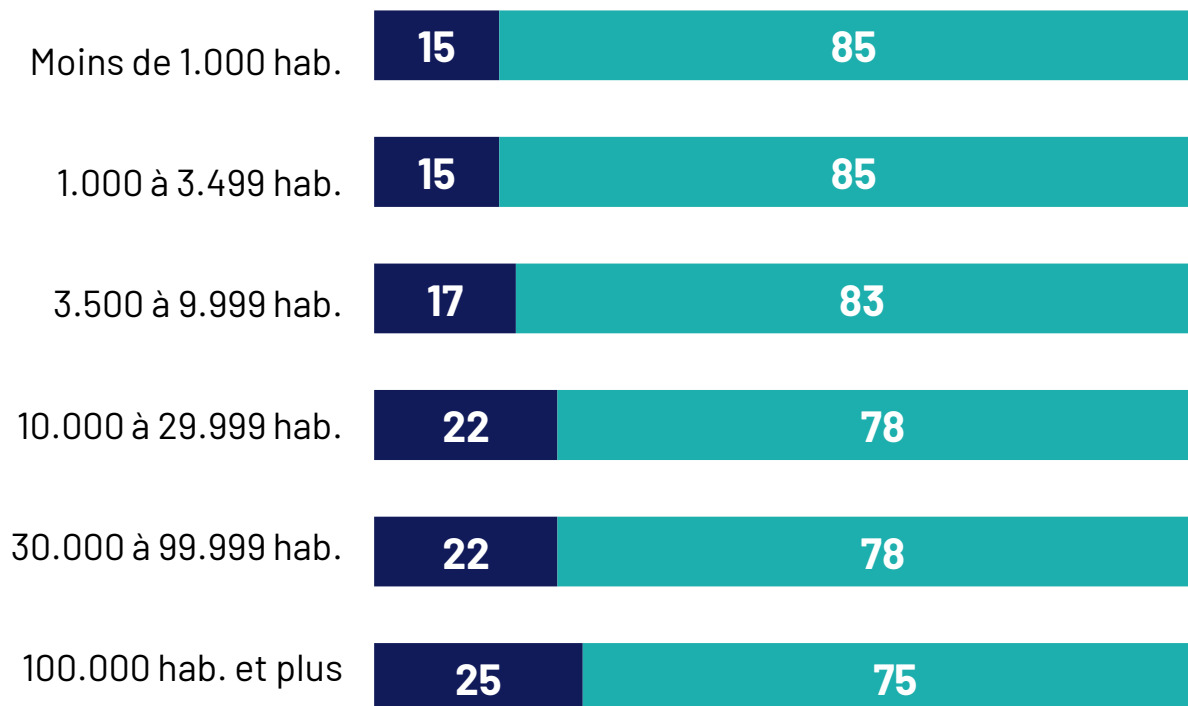
**Renaissance, Modem, Horizons

Les déterminants du vote (2/2)

Question : Pour déterminer votre vote, vous tiendrez compte avant tout de... :

Aux votants

Selon la taille de la commune



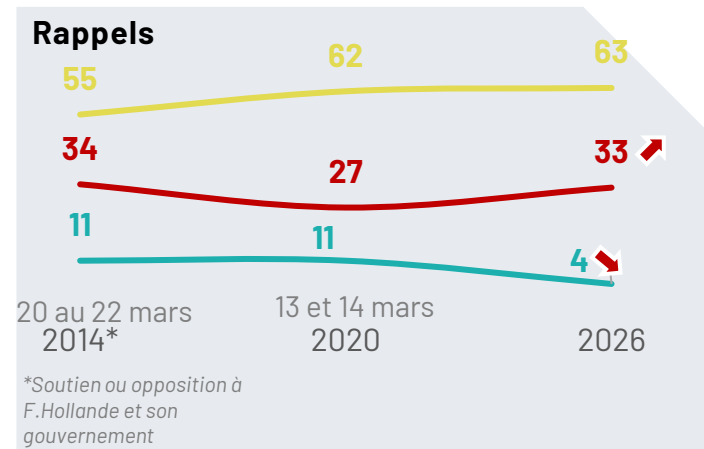
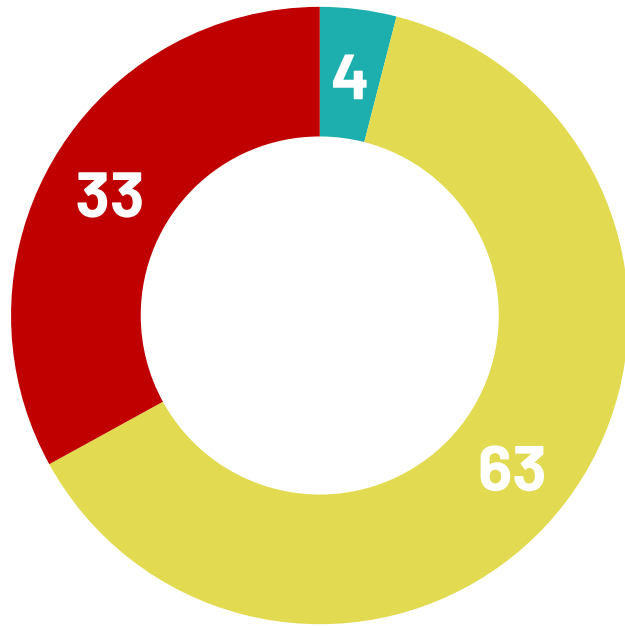
La situation politique au **niveau national**

La situation politique au **niveau local**

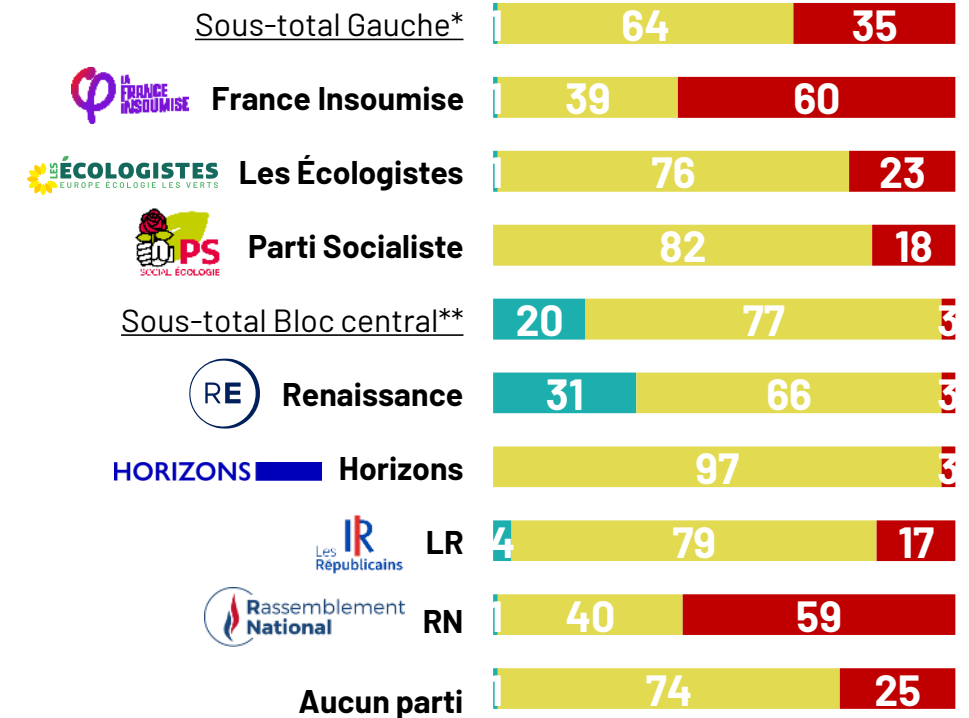
Le message exprimé par le vote

Question : Par votre vote au premier tour des élections municipales, vous comptez exprimer :

Aux votants



Selon la proximité partisane



*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Votre soutien à E. Macron et au gouvernement

Ni l'un ni l'autre

Votre opposition à E. Macron et au gouvernement

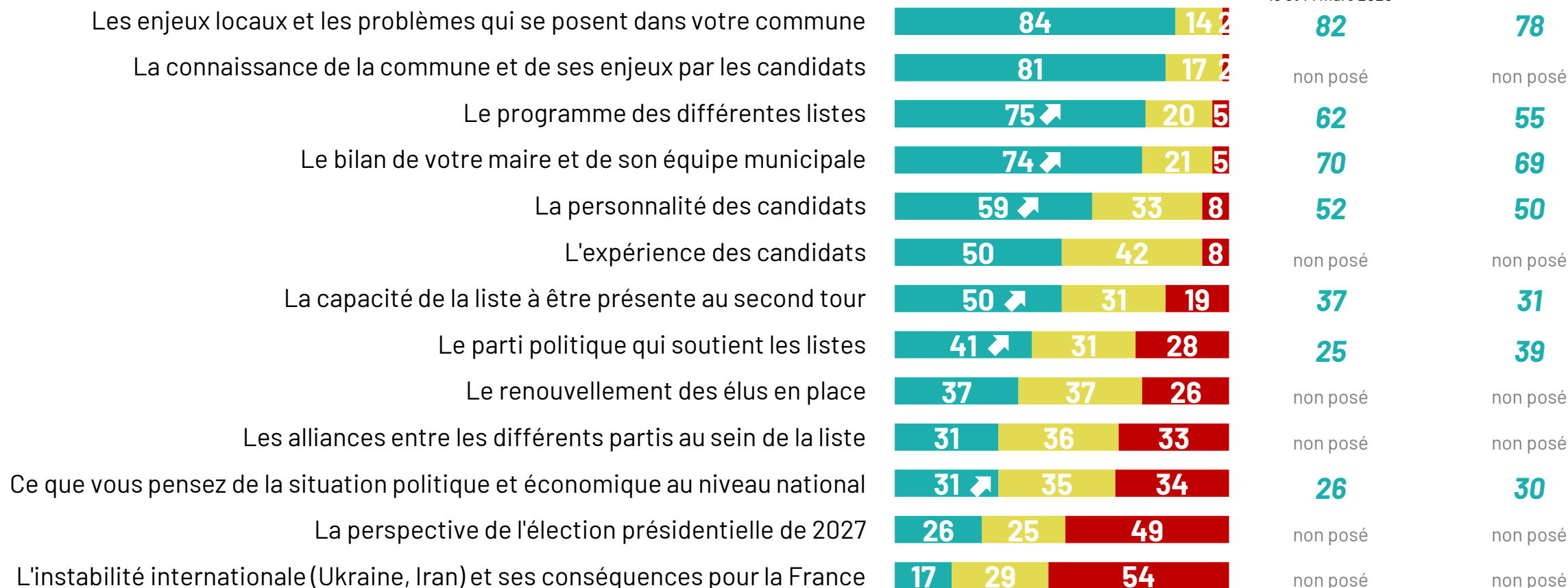
Les principaux enjeux de la campagne (1/3)

Question : Pour chacun des éléments suivants, dites-moi s'il va jouer un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix de vote à l'occasion des élections municipales dans votre commune ?

Aux votants

Rappel « **Déterminant** »
Sondage élections
municipales
13 et 14 mars 2020

Rappel « **Déterminant** »
France 3 Le Monde 11-14
mars 2014



■ Déterminant
 ■ Important mais pas déterminant
 ■ Secondaire
 ■ Ne se prononce pas

Les principaux enjeux de la campagne (2/3)

Question : Pour chacun des éléments suivants, dites-moi s'il va jouer un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix de vote à l'occasion des élections municipales dans votre commune ?

Aux votants

Selon la proximité partisane

												
	% DÉTERMINANT	TOTAL	Sous-total Gauche*	LFI	Les Écolo- gistes	PS	Sous-total Bloc central**	Renaissance	Horizons	LR	RN	Aucun parti
Les enjeux locaux et les problèmes qui se posent dans votre commune		84	86	81	86	89	80	76	90	88	82	82
La connaissance de la commune et de ses enjeux par les candidats		81	81	69	79	91	87	84	97	82	78	80
Le programme des différentes listes		75	79	74	85	81	79	78	86	72	71	70
Le bilan de votre maire et de son équipe municipale		74	72	62	75	77	75	75	77	74	77	75
La personnalité des candidats		59	51	50	44	59	69	70	74	61	65	56
L'expérience des candidats		50	40	35	32	53	64	60	77	61	51	46
La capacité de la liste à être présente au second tour		50	44	43	47	48	51	54	52	58	58	44
Le parti politique qui soutient les listes		41	47	63	37	41	31	30	36	35	47	28
Le renouvellement des élus en place		37	35	34	35	38	36	42	29	29	43	38
Les alliances entre les différents partis au sein de la liste		31	30	40	29	28	34	35	34	24	33	28
Ce que vous pensez de la situation politique et économique au niveau national		31	30	39	16	29	17	16	18	22	42	30
La perspective de l'élection présidentielle de 2027		26	21	34	13	19	11	12	6	21	44	19
L'instabilité internationale (Ukraine, Iran) et ses conséquences pour la France		17	15	18	9	15	14	16	8	13	22	24

*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS **Renaissance, Modem, Horizons

Les principaux enjeux de la campagne (3/3)

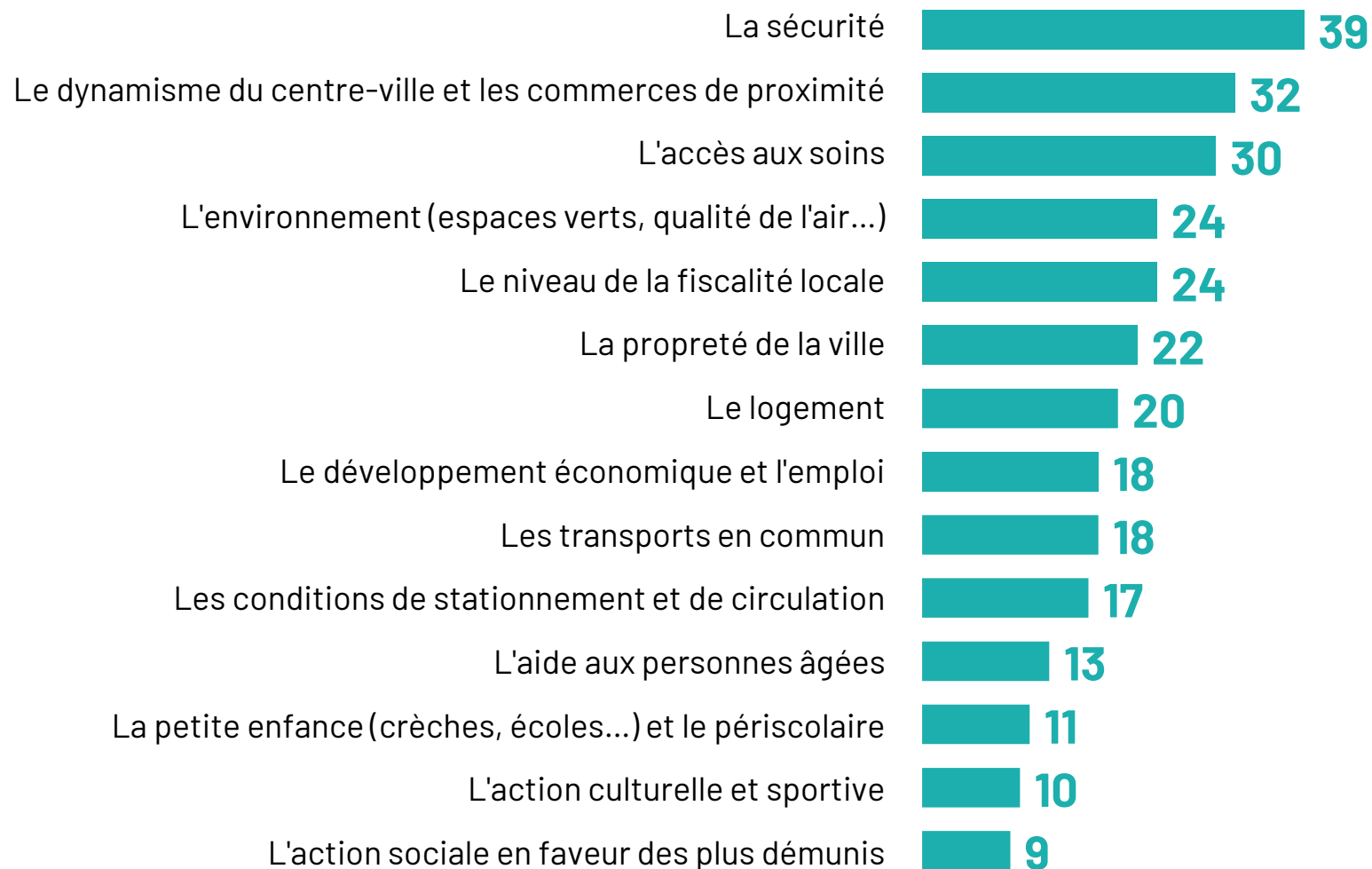
Question : Pour chacun des éléments suivants, dites-moi s'il va jouer un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix de vote à l'occasion des élections municipales dans votre commune ?
Aux votants

	<u>% DÉTERMINANT</u>	TOTAL	Selon la taille de la commune					
			Moins de 1.000 hab.	1.000 à 3.499 hab.	3.500 à 9.999 hab.	10.000 à 29.999 hab.	30.000 à 99.999 hab	100.000 hab. et plus
Les enjeux locaux et les problèmes qui se posent dans votre commune		84	80	83	87	86	81	85
La connaissance de la commune et de ses enjeux par les candidats		81	81	84	83	86	78	76
Le programme des différentes listes		75	67	72	76	81	76	76
Le bilan de votre maire et de son équipe municipale		74	76	70	79	72	79	72
La personnalité des candidats		59	60	66	59	58	54	54
L'expérience des candidats		50	41	58	51	53	52	42
La capacité de la liste à être présente au second tour		50	41	52	50	52	59	48
Le parti politique qui soutient les listes		41	21	32	38	48	54	54
Le renouvellement des élus en place		37	30	38	37	36	42	38
Les alliances entre les différents partis au sein de la liste		31	21	26	25	41	40	37
Ce que vous pensez de la situation politique et économique au niveau national		31	23	30	29	36	31	34
La perspective de l'élection présidentielle de 2027		26	18	24	25	36	25	28
L'instabilité internationale (Ukraine, Iran) et ses conséquences pour la France		17	11	19	24	15	15	18

Les priorités sur lesquelles les futurs maires sont attendus (1/3)

Question : Parmi les domaines suivants, quels sont, selon vous, les trois dont devrait s'occuper en priorité votre futur(e) maire ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

A tous



Les priorités sur lesquelles les futurs maires sont attendus (2/3)

Question : Parmi les domaines suivants, quels sont, selon vous, les trois dont devrait s'occuper en priorité votre futur(e) maire ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

A tous

Selon la proximité partisane

TOP 3

												
	EN %	TOTAL	Sous-total Gauche*	LFI	Les Écolo- gistes	PS	Sous-total Bloc central**	Renaiss- sance	Horizons	LR	RN	Aucun parti
La sécurité		39	22	19	25	25	40	41	37	49	55	38
Le dynamisme du centre-ville et les commerces de proximité		32	31	22	35	34	37	34	42	36	31	30
L'accès aux soins		30	33	32	30	37	26	23	28	28	29	31
L'environnement (espaces verts, qualité de l'air...)		24	34	31	55	28	25	28	19	16	12	26
Le niveau de la fiscalité locale		24	19	19	14	20	23	20	31	29	28	23
La propreté de la ville		22	15	13	14	19	24	25	26	30	25	21
Le logement		20	23	26	16	23	16	17	23	17	19	19
Le développement économique et l'emploi		18	20	17	16	23	20	21	20	23	18	15
Les transports en commun		18	22	24	25	21	19	20	16	15	13	18
Les conditions de stationnement et de circulation		17	16	16	15	13	18	21	12	14	17	18
L'aide aux personnes âgées		13	12	9	13	14	14	12	16	14	14	13
La petite enfance (crèches, écoles...) et le périscolaire		11	13	19	13	9	9	10	8	7	11	11
L'action culturelle et sportive		10	16	20	12	15	11	14	8	6	7	8
L'action sociale en faveur des plus démunis		9	18	23	10	13	6	5	9	3	6	8

*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS **Renaissance, Modem, Horizons

Les priorités sur lesquelles les futurs maires sont attendus (3/3)

Question : Parmi les domaines suivants, quels sont, selon vous, les trois dont devrait s'occuper en priorité votre futur(e) maire ? Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

A tous

TOP 3

Selon la taille de la commune

	EN %	TOTAL	Moins de 1.000 hab.	1.000 à 3.499 hab.	3.500 à 9.999 hab.	10.000 à 29.999 hab.	30.000 à 99.999 hab	100.000 hab. et plus
La sécurité		39	29	31	35	50	41	50
Le dynamisme du centre-ville et les commerces de proximité		32	27	37	41	28	33	22
L'accès aux soins		30	27	33	31	36	29	24
L'environnement (espaces verts, qualité de l'air...)		24	28	20	20	23	23	27
Le niveau de la fiscalité locale		24	31	25	26	22	23	17
La propreté de la ville		22	14	19	18	23	23	33
Le logement		20	12	15	17	22	27	25
Le développement économique et l'emploi		18	17	18	21	18	16	19
Les transports en commun		18	20	18	19	14	17	19
Les conditions de stationnement et de circulation		17	12	16	18	17	19	16
L'aide aux personnes âgées		13	21	16	13	13	8	10
La petite enfance (crèches, écoles...) et le périscolaire		11	14	15	8	9	12	6
L'action culturelle et sportive		10	16	12	9	8	9	8
L'action sociale en faveur des plus démunis		9	6	7	12	7	10	14

04

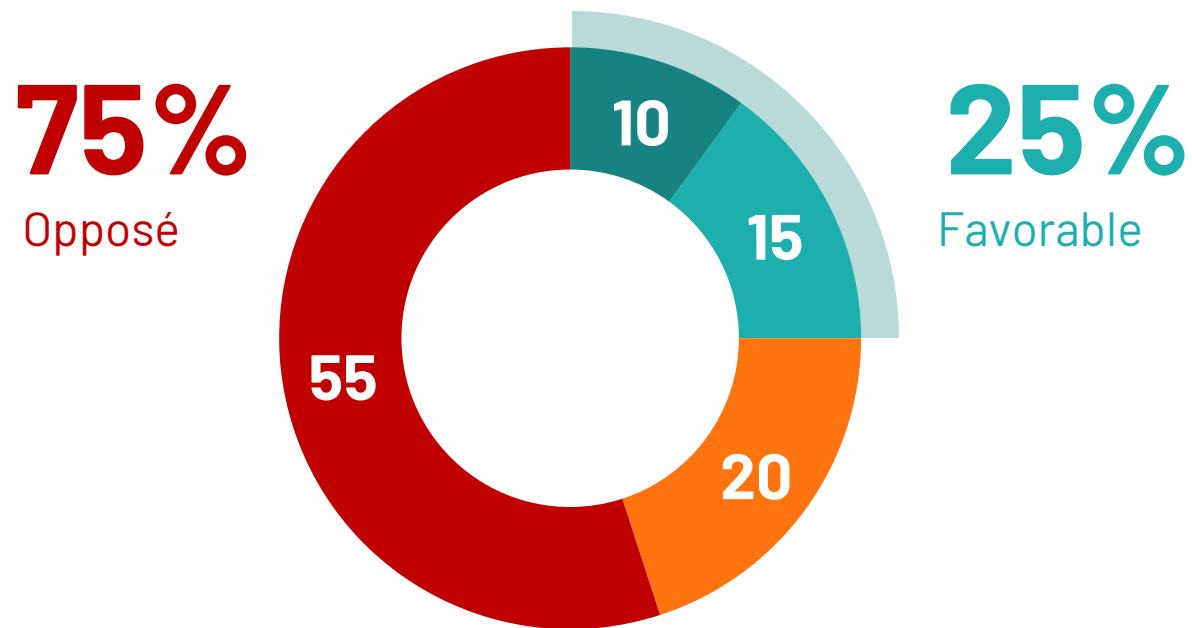
LES SOUHAITS DES CITOYENS POUR ET À L'ISSUE DU SECOND TOUR

2026
ÉLECTIONS
MUNICIPALES

Les souhaits d'alliance entre LFI et les autres partis de gauche

Question : Etes-vous favorable ou opposé à ce que les listes de la France insoumise s'allient et fusionnent avec les listes des autres partis de gauche (Parti socialiste, Écologistes, PCF) au second tour des élections municipales ?

A tous



Selon la proximité partisane %Favorable

Sous-total Gauche*		29	29	21	21	58
	France Insoumise	42	47	74		89
	Les Écologistes	31	20	23	26	51
	Parti Socialiste	14	22	30	34	36
Sous-total Bloc central**		14	21	74		5
	Renaissance	14	26	69		5
	Horizons	39		88		3
	LR	21	14	74		12
	RN	36	15	76		9
Aucun parti		17	32	50		18

■ Tout à fait favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt opposé
 ■ Tout à fait opposé
 ■ Ne se prononce pas

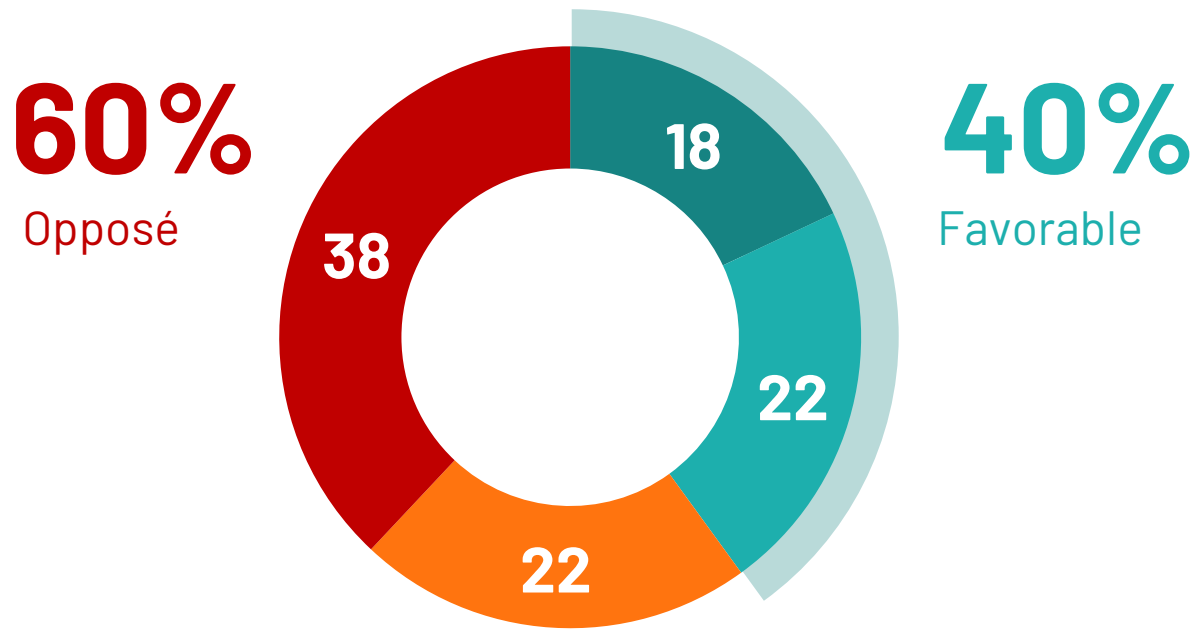
*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Les souhaits d'alliance RN-LR

Question : Etes-vous favorable ou opposé à ce que les listes du Rassemblement National s'allient et fusionnent avec les listes soutenues par Les Républicains au second tour des élections municipales ?

A tous



Selon la proximité partisane

%Favorable

<u>Sous-total Gauche*</u>		4	8	20	68	12		
	France Insoumise	3	8	19	70	11		
	Les Écologistes	2	10	23	65	12		
	Parti Socialiste	4	7	21	68	11		
<u>Sous-total Bloc central**</u>		3	17	22	58	20		
	Renaissance	2	9	20	69	11		
	Horizons	6	29	29	36	35		
	LR	3	3	33	31	20	16	64
	RN	4	2	42	36	14	8	78
Aucun parti		6	23	36	35	29		

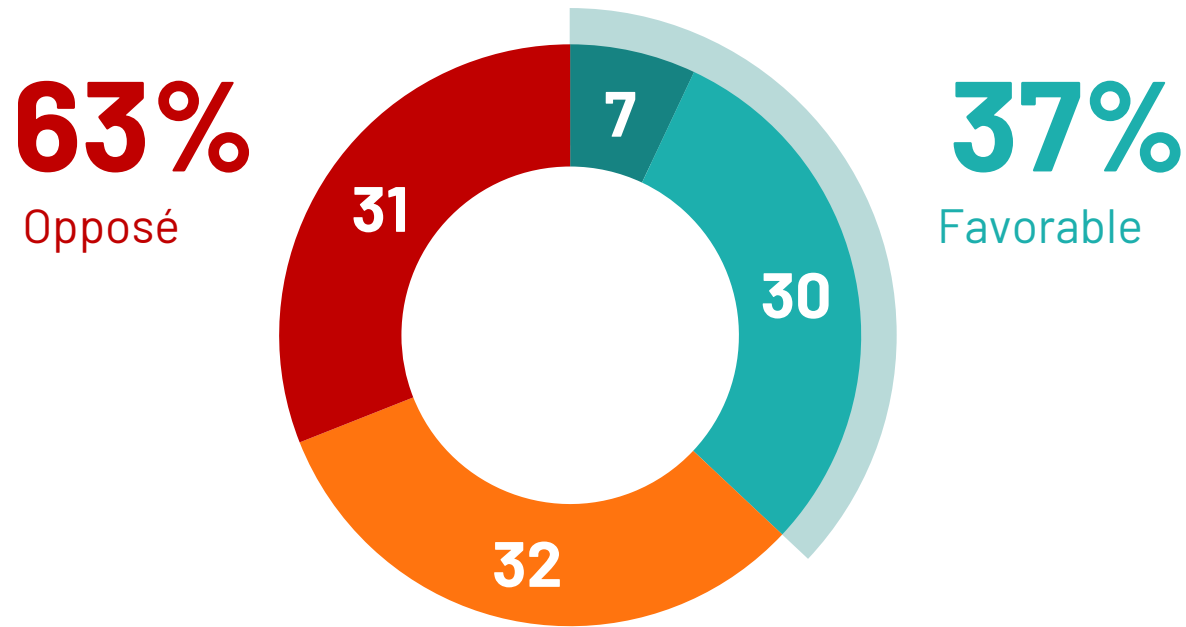
■ Tout à fait favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt opposé
 ■ Tout à fait opposé
 ■ Ne se prononce pas

*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Les souhaits d'alliance entre le bloc central et LR

Question : Etes-vous favorable ou opposé à ce que les listes du bloc central (Renaissance, MoDem, Horizons) s'allient et fusionnent avec les listes soutenues par Les Républicains au second tour des élections municipales ?
A tous



Selon la proximité partisane %Favorable

<u>Sous-total Gauche*</u>		4 21	37	38	25
	France Insoumise	4 15	29	52	19
	Les Écologistes	2 22	44	32	24
	Parti Socialiste	4 26	45	24	30
<u>Sous-total Bloc central**</u>		20	60	15 5	80
	Renaissance	22	56	20 2	78
	Horizons	24	65	65	89
	LR	22	47	23 8	69
	RN	4 20	31	45	24
Aucun parti		4 31	40	25	35

■ Tout à fait favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt opposé
 ■ Tout à fait opposé
 ■ Ne se prononce pas

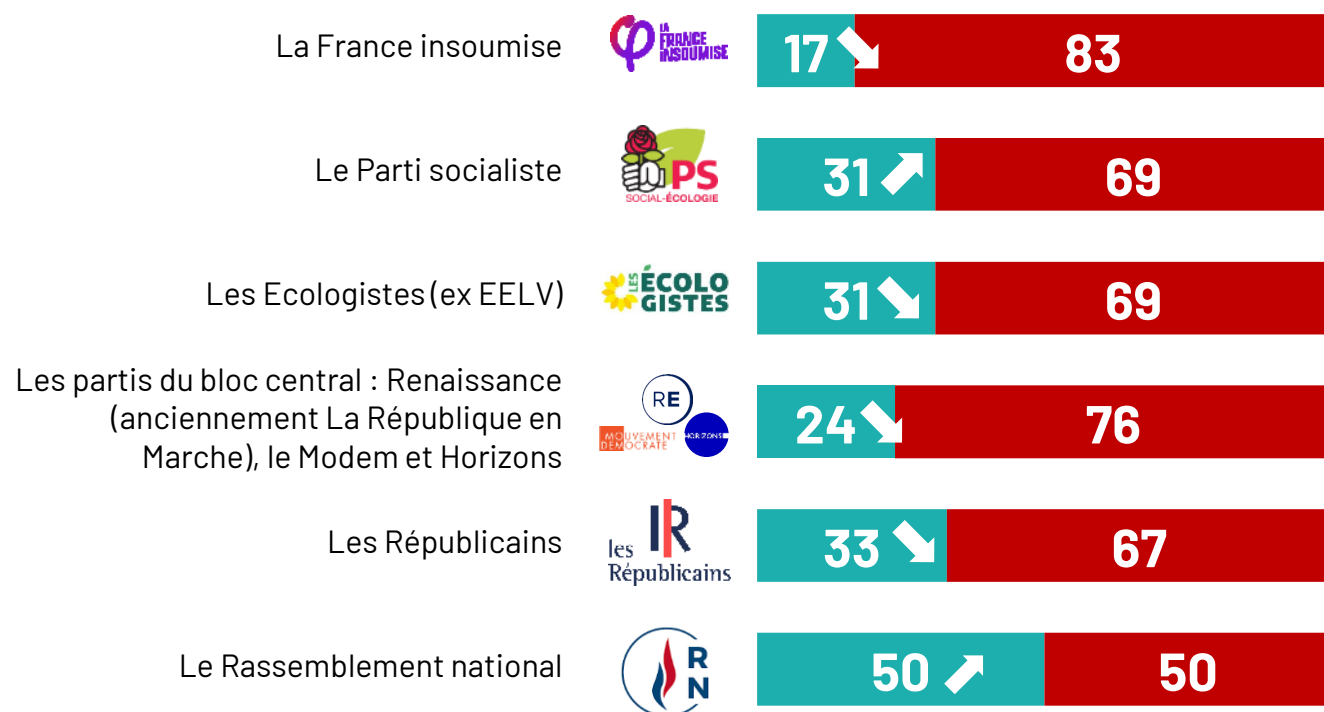
*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Les résultats souhaités pour les différentes formations politiques (1/3)

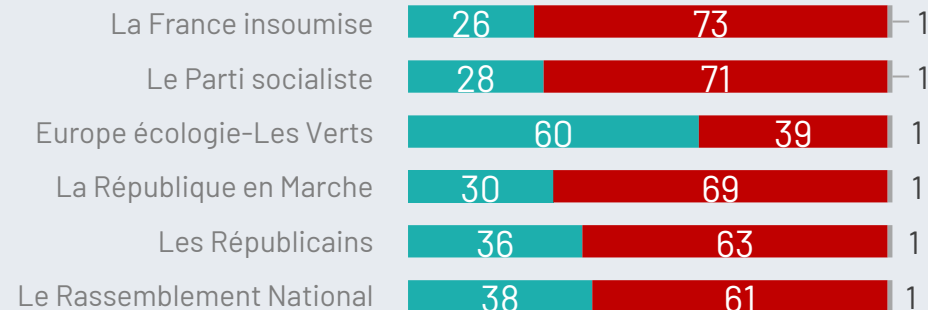
Question : Pour chacune des formations politiques suivantes, pouvez-vous me dire si vous souhaitez qu'à l'occasion des élections municipales elle sorte plutôt renforcée ou plutôt affaiblie ?

A tous

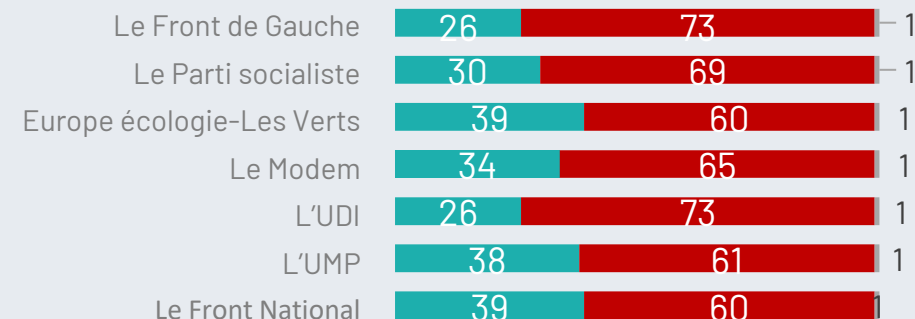


■ Plutôt renforcée
 ■ Plutôt affaiblie
 ■ Ne se prononce pas

Rappel Sondage élections municipales
13 et 14 mars 2020



Rappel Sondage élections municipales
20 au 22 mars 2014



Les résultats souhaités pour les différentes formations politiques (2/3)

Question : Pour chacune des formations politiques suivantes, pouvez-vous me dire si vous souhaitez qu'à l'occasion des élections municipales elle sorte plutôt renforcée ou plutôt affaiblie ?

A tous

Selon la proximité partisane

												
	EN % PLUTÔT RENFORCÉE	TOTAL	<u>Sous-total Gauche*</u>	LFI	Les Écolo- gistes	PS	<u>Sous-total Bloc central**</u>	Renaissance	Horizons	LR	RN	Aucun parti
	La France insoumise	17	44	84	29	19	5	5	3	4	5	11
	Le Parti socialiste	31	65	44	65	85	39	43	26	14	7	22
	Les Ecologistes (ex EELV)	31	67	64	93	60	23	27	13	12	7	24
	Les partis du bloc central : Renaissance (anciennement La République en Marche), le Modem et Horizons	24	18	11	22	23	73	72	76	31	11	21
	Les Républicains	33	13	7	9	16	45	43	47	90	34	24
	Le Rassemblement national	50	19	20	14	20	29	25	33	57	98	38

*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Les résultats souhaités pour les différentes formations politiques (3/3)

Question : Pour chacune des formations politiques suivantes, pouvez-vous me dire si vous souhaitez qu'à l'occasion des élections municipales elle sorte plutôt renforcée ou plutôt affaiblie ?

A tous

	EN % PLUTÔT RENFORCÉE	TOTAL	Selon la taille de la commune					
			Moins de 1.000 hab.	1.000 à 3.499 hab.	3.500 à 9.999 hab.	10.000 à 29.999 hab.	30.000 à 99.999 hab.	100.000 hab. et plus
La France insoumise	17		7	16	17	16	19	27
Le Parti socialiste	31		30	28	33	32	33	31
Les Ecologistes (ex EELV)	31		28	26	33	30	30	36
Les partis du bloc central : Renaissance (anciennement La République en Marche), le Modem et Horizons	24		25	19	23	26	23	28
Les Républicains	33		29	30	32	33	36	36
Le Rassemblement national	50		52	54	49	51	46	47

05

L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES CITOYENS

2026
ÉLECTIONS
MUNICIPALES

Les principales préoccupations personnelles (1/2)

Question : Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

A tous



Les principales préoccupations personnelles (2/2)

Question : Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

3 réponses possibles – Total supérieur à 100%

A tous

Selon la proximité partisane

TOP 3												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Les sentiments à l'égard de la politique (1/2)

Question : Que ressentez-vous à propos de la politique aujourd'hui en France... ?

A tous

81% 

citent au moins un
sentiment négatif

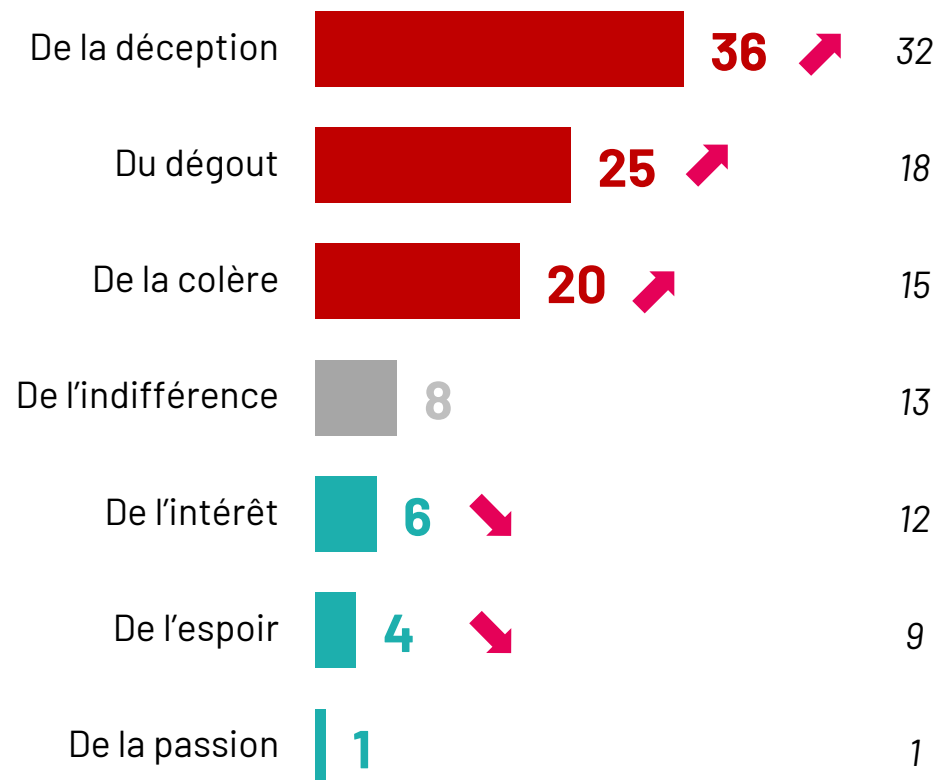
*65% lors des dernières élections
municipales en mars 2020**

11% 

citent au moins un
sentiment positif

*22% en mars 2020**

*Rappels mars
2020**



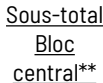
* Sondage Ipsos Sopra Steria pour france.tv, radiofrance, LCP et Public Sénat réalisé avant le premier tour des élections municipales de 2020 les 13 et 14 mars

Les sentiments à l'égard de la politique (2/2)

Question : Que ressentez-vous à propos de la politique aujourd'hui en France... ?

A tous

Selon la proximité partisane

	EN %	TOTAL	 <u>Sous-total Gauche*</u>	 LFI	 Les Écolo-gistes	 PS	 <u>Sous-total Bloc central**</u>	 Renaissance	 Horizons	 LR	 RN	Aucun parti
De la déception		36	35	27	36	42	44	37	58	49	30	38
Du dégoût		25	23	27	22	20	12	10	20	19	31	26
De la colère		20	20	27	21	14	9	6	6	17	29	16
De l'indifférence		8	6	6	7	7	11	15	3	6	3	15
De l'intérêt		6	9	5	8	11	15	19	10	6	5	2
De l'espoir		4	6	6	4	6	9	13	3	3	2	3
De la passion		1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-
<u>Sous-total - Sentiments positifs</u>		11	16	13	14	17	24	32	13	9	7	5
<u>Sous-total - Sentiments négatifs</u>		81	78	81	79	76	65	53	84	85	90	80

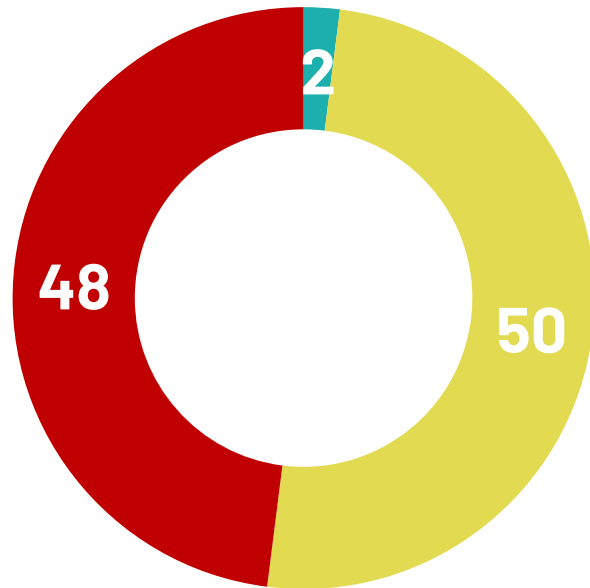
*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Des Français apaisés ou en colère ?

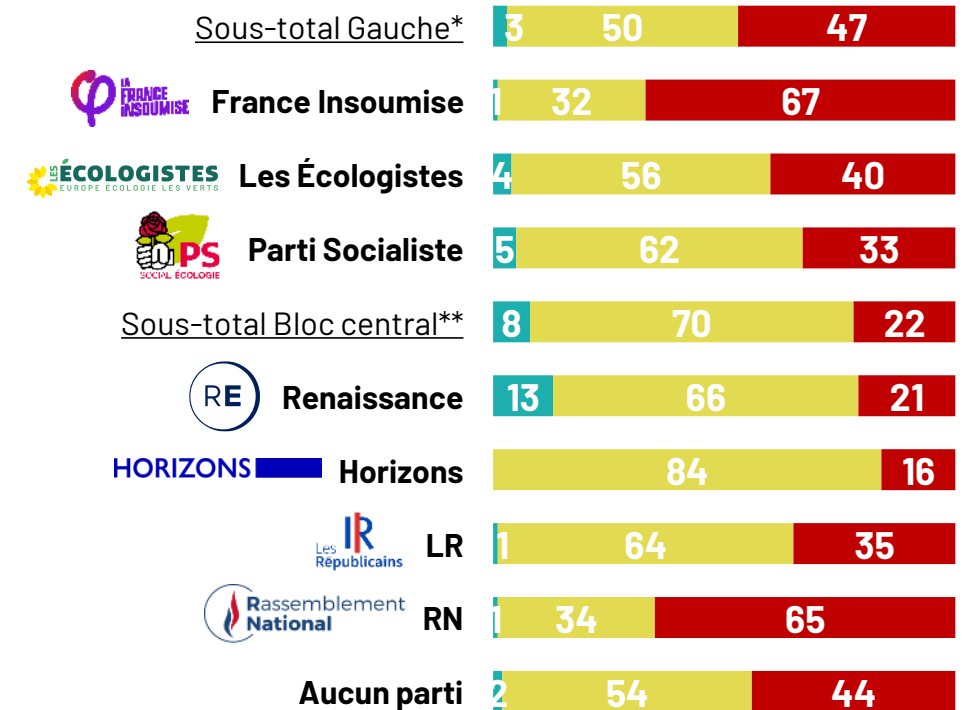
Question : Certains estiment que la France est divisée entre une France en colère et très contestataire, une France mécontente mais pas forcément en colère et une France satisfaite et apaisée. Vous personnellement, si vous deviez vous positionner, de quelle France vous sentez-vous le plus proche ?

A tous



■ France satisfaite et apaisée
 ■ France mécontente mais pas forcément en colère
 ■ France en colère et très contestataire

Selon la proximité partisane

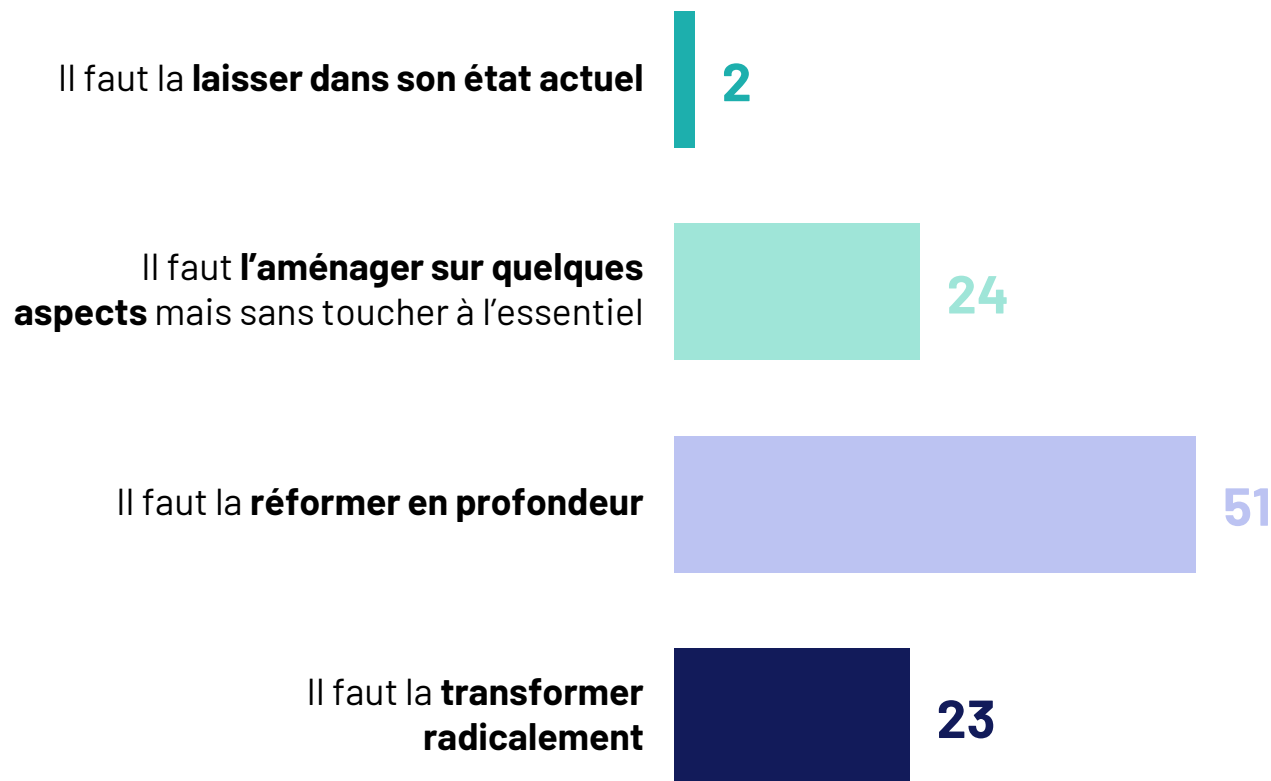


*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Le souhait de transformation de la société (1/2)

Question : Quand vous pensez à la société française actuelle, quelle opinion de rapproche le plus de la vôtre ?
A tous



26%

Veulent la laisser telle
quelle ou l'aménager

74%

Veulent la changer en
profondeur voire radicalement

Le souhait de transformation de la société (2/2)

Question : Quand vous pensez à la société française actuelle, quelle opinion de rapproche le plus de la vôtre ?
A tous

Selon la proximité partisane

												
	EN %	TOTAL	<u>Sous-total Gauche*</u>	LFI	Les Écolo- gistes	PS	<u>Sous-total Bloc central**</u>	Renaissance	Horizons	LR	RN	Aucun parti
Il faut la laisser dans son état actuel	2	1	2	1	–	2	1	3	1	2	2	
Il faut l'aménager sur quelques aspects mais sans toucher à l'essentiel	24	34	27	36	42	44	49	35	16	11	22	
Il faut la réformer en profondeur	51	51	50	55	52	47	45	56	65	49	52	
Il faut la transformer radicalement	23	14	21	8	6	7	5	6	18	38	24	
<u>La laisser telle quelle ou aménager</u>	26	35	29	37	42	46	50	38	17	13	24	
<u>La changer en profondeur ou radicalement</u>	74	65	71	63	58	54	50	62	83	87	76	

*EXG, FI, PCF, Ecologistes, PS

**Renaissance, Modem, Horizons

Annexes

2026
ÉLECTIONS
MUNICIPALES

NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.