

SOCIOLOGIE DE L'ABSTENTION

PREMIER TOUR – 15 MARS 2026

Vos contacts Ipsos bva :

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Adélaïde Zulfikarpasic
Adelaide.Zulfikarpasic@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

2026
**ÉLECTIONS
MUNICIPALES**

france•tv

radiofrance

**PUBLIC
SENAT**

LCP
ASSEMBLÉE NATIONALE

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Ipsos **bva**

FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

2 000 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **12 au 14 mars** 2026.



La notice de cette enquête est consultable sur le site de la commission des sondages



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête Ipsos bva CESI Ecole d'ingénieurs pour France Télévisions, Radio France et Public Sénat/LCP-AN



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur Général (Ipsos Public Affairs).

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (aussi appelé marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)
selon la taille d'échantillon interrogée et le score mesuré

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON↓	SCORES MESURÉS ↓										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 personnes	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500 personnes	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1000 personnes	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 000 personnes*	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
4 000 personnes	0,4	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
8 000 personnes	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1

Note de lecture : Note de lecture : pour un échantillon de 2 000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 18,8 et 21,2 (plus ou moins 1,2 point).

*Base ensemble

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE SEXE & L'ÂGE

				TOTAL
		Votants	Abstentionnistes	
Ensemble		56	44	100
Sexe				
Homme		56	44	100
Femme		56	44	100
Âge				
18-24 ans		44	56	100
25-34 ans		40	60	100
35-49 ans		52	48	100
50-59 ans		54	46	100
60-69 ans		64	36	100
70 ans et plus		74	26	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
Cadre	52	48	100
Profession intermédiaire	51	49	100
Employé	50	50	100
Ouvrier	45	55	100
Retraité	73	27	100
dont... Retraité CSP+	78	22	100
dont... Retraités CSP-	69	31	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
Salarié	49	51	100
<i>dont... salarié du privé</i>	51	49	100
<i>dont... salarié du public</i>	48	52	100
À son compte	59	41	100
Au chômage	45	55	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE DERNIER DIPLÔME OBTENU

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
Inférieur au bac	55	45	100
Baccalauréat	54	46	100
Bac +2	57	43	100
Bac +3 et plus	57	43	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE NIVEAU DE REVENUS
MENSUELS NETS DU FOYER

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
Moins de 1 250 €	38	62	100
De 1 250 à 2 000 €	49	51	100
De 2 000 à 3 000 €	58	42	100
Plus de 3 000 €	62	38	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE VOTE AU 1ER TOUR
DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
Jean-Luc Mélenchon	56	44	100
Yannick Jadot	67	33	100
Emmanuel Macron	68	32	100
Valérie Pécresse	71	29	100
Marine Le Pen	63	37	100
Eric Zemmour	66	34	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE VOTE AUX
ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
France Insoumise (M. Aubry)	61	39	100
Les Écologistes (M. Toussaint)	59	41	100
Parti socialiste et Place Publique (R. Glucksmann)	68	32	100
Renaissance (V. Hayer)	78	22	100
Les Républicains (F-X. Bellamy)	65	35	100
Le Rassemblement National (J. Bardella)	66	34	100
Reconquête (M. Maréchal)	66	34	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA SYMPATHIE PARTISANE

				TOTAL
		Votants	Abstentionnistes	
	Ensemble	56	44	100
	La France Insoumise 	56	44	100
	Parti socialiste 	59	41	100
	Les Écologistes 	52	48	100
	<u>Sous-total Gauche</u>	57	43	100
	Renaissance 	74	26	100
	Horizons 	65	35	100
	<u>Sous-total Bloc central*</u>	70	30	100
	Les Républicains 	66	34	100
	Rassemblement National 	58	42	100
	Aucun parti	40	60	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LE MILIEU SOCIAL AUTO-DÉCLARÉ

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
Défavorisés	48	52	100
Catégories populaires	49	51	100
Classes moyennes inférieures	57	43	100
Classes moyennes supérieures	60	40	100
Milieux aisés ou privilégiés	62	38	100

PROFIL DES ABSTENTIONNISTES

SELON LA SITUATION FINANCIÈRE

			TOTAL
	Votants	Abstentionnistes	
Ensemble	56	44	100
Arrive à mettre de l'argent de côté	60	40	100
Boucle juste son budget	53	47	100
Vit sur ses économies ou grâce à un ou plusieurs crédits	52	48	100

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.