



# OBSERVATOIRE DE LA POLITIQUE NATIONALE

Mars 2026

LEVÉE D'EMBARGO : MARDI 31 MARS À 5H00

Contacts

**Adélaïde ZULFIKARPASIC**

06 17 45 78 98  
adelaide.zulfikarpasic@ipsos.com

**Christelle CRAPLET**

06 14 93 08 38  
christelle.craplet@ipsos.com



03  
26

# Fiche technique



Enquête réalisée  
par Internet les  
**27 au 30 mars 2026**



**1007** personnes âgées de 18 ans et plus ont  
répondu à l'enquête.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

# Principaux enseignements 1/2

**Quelques jours après les municipales et alors que le paysage territorial vient tout juste de se redessiner, les regards sont déjà tournés vers la présidentielle de 2027. La capacité à se qualifier au second tour face au Rassemblement national agit comme un puissant catalyseur.**

- Dans ce paysage, **l'enjeu des primaires devient central, tant à gauche qu'au sein du bloc central**, notamment pour clarifier un leadership très disputé et éviter l'émiettement des candidatures face à la dynamique du Rassemblement national.
- Près de 90 élus du MoDem à LR, en passant par Renaissance et Horizons, ont ainsi appelé ce week-end à une candidature unique au centre et à droite en 2027 afin d'éviter un second tour entre Jean-Luc Mélenchon et le RN et dépasser les logiques partisans au nom d'un « *sursaut d'unité* » ; tandis qu'à gauche les tenants d'une primaire se heurtent au refus réitéré de Jean-Luc Mélenchon et de Raphaël Glucksmann d'y participer.
- Dans tout cela, comment les Français se positionnent-ils ? Notre sondage permet de prendre le pouls de l'opinion sur ce sujet au sein de chaque camp.

## **Au centre et à droite, un désir de primaire qui s'affirme – et une personnalité qui se dégage nettement : Édouard Philippe**

- **Le souhait d'une primaire auprès de sympathisants du centre et de la droite progresse nettement : 82% des répondants y sont désormais favorables** (+5 points vs février), avec une hausse particulièrement marquée des personnes qui y sont très favorables (35% ; +9 points).
- Parmi les différentes personnalités testées, **Edouard Philippe se dégage largement** : il arrive en tête des personnalités souhaitées par les sympathisants de droite et du centre pour participer à une éventuelle primaire (71%, +11 pts par rapport à février) et il s'impose tout aussi nettement lorsqu'il s'agit d'identifier celui qui devrait représenter, in fine, le bloc central et de droite (62%, dont 47% en premier choix).
- A chaque fois, il **distance assez nettement les autres candidats potentiels, et notamment Gabriel Attal** (42% souhaitent qu'il participe à la primaire, 28% qu'il représente in fine le bloc central) **et Bruno Retailleau** (respectivement 45% et 30%). Sa réélection au Havre semble avoir conforté sa dynamique et le positionner favorablement dans la perspective de 2027.
- **L'adhésion est toutefois plus mesurée chez les sympathisants LR (40%), qui ne rejettent pas fondamentalement le maire du Havre mais lui préfèrent Bruno Retailleau (59%) en cas de candidature unique.**
- Enfin, Sarah Knafo, qui recueillait encore 16% de souhait de participation à une éventuelle primaire avant les municipales, retombe à 9% signe que son élan semble s'être quelque peu essoufflé.

# Principaux enseignements 2/2

## À gauche, la primaire fait consensus ... mais pas le candidat : un reflet des fractures internes

Si le souhait d'une primaire à gauche progresse et atteint un niveau comparable à celui observé chez les sympathisants du centre et de la droite, les personnalités susceptibles d'y participer suscitent, elles, beaucoup moins de consensus.

Au total, **82% des sympathisants de gauche sont favorables à la tenue d'une primaire (+4 points depuis février), dont 30% très favorables (+9 points)**. Notons que le soutien à l'idée de primaire est élevé quelle que soit la sensibilité politique (80% des sympathisants LFI, 88% des sympathisants EELV, 86% des sympathisants PS).

Mais dès qu'il s'agit des candidats potentiels que l'on souhaite voir participer, le paysage se fragmente. **Les sympathisants de gauche aimeraient ainsi voir concourir François Ruffin (32%) et Marine Tondelier (27%), qui appellent officiellement de leurs vœux une telle primaire, tandis que Raphaël Glucksmann (38%, +5) et Jean-Luc Mélenchon (27%, -3) restent très bien positionnés – malgré leur refus répété d'y participer.**

Les divergences deviennent encore plus nettes lorsqu'on demande qui devrait représenter la gauche en cas de candidature unique :

- **Quand on force les sympathisants de gauche à ne citer qu'un seul nom, Jean-Luc Mélenchon arrive en tête (24%), devant Raphaël Glucksmann (17%) et François Ruffin (15%). Quand on inclut leur second choix, Jean-Luc Mélenchon et Raphaël Glucksmann font jeu égal (27%).**
- **Mais la polarisation est extrême** : seuls 2% des sympathisants LFI accepteraient un leadership de Raphaël Glucksmann (privilegié par 46% des sympathisants PS), tandis que seuls 11% des sympathisants PS envisageraient celui de Jean-Luc Mélenchon (plébiscité par 74% des proches de LFI).
- Dans ce paysage fracturé, **François Ruffin** apparaît comme une figure moins clivante, susceptible de rassembler davantage sans pour autant faire consensus : au total, 21% des sympathisants de gauche le citent (dans le détail : 24% des sympathisants LFI, 26% des sympathisants écologistes, et 16% des sympathisants PS).
- Notons que **François Hollande** (18%) et même **Gabriel Attal** (16%) ne sont pas très loin dans ce classement, poussés par les sympathisants PS qui les préfèrent à F. Ruffin.
- De son côté, **Marine Tondelier**, peine à se faire sa place : 14% des sympathisants de gauche souhaiteraient la voir représenter le bloc de gauche en cas de candidature unique, 31% chez les sympathisants écolo, mais seulement 9% chez les sympathisants LFI et 7% chez ceux du PS.
- Si tous réclament « l'unité », personne ne semble donc en mesure de s'imposer de façon très nette aux deux pôles de la gauche (LFI et PS), chaque « champion » étant le repoussoir de l'autre.

# Principaux enseignements 2/2

## Les résultats des municipales font bouger quelques lignes mais sans rebattre les cartes en termes de souhait d'influence

- Le **trio de tête demeure inchangé**, avec **Jordan Bardella** (40%) en première position, suivi de **Marine Le Pen** (36%) et **Édouard Philippe** (33%).
- Dans leur sillage, **Éric Ciotti profite pleinement de son succès à Nice** : il réalise une nette progression et grimpe à la 6<sup>e</sup> place avec 26 % (+6).
- À l'inverse, les leaders des grands partis traditionnels ne parviennent pas à tirer profit de la séquence auprès des Français dans leur ensemble : Bruno Retailleau recule à 24% (-4) et Olivier Faure tombe à 12% (-3).
- Certains perdants des municipales accusent même un vrai décrochage, à l'image de Rachida Dati, dont l'influence chute à 11% (-5).
- Du côté de l'exécutif, enfin, aucun frémissement notable : **les cotes d'Emmanuel Macron (23%, +1) et de Sébastien Lecornu (40%, stable) restent quasiment inchangées.**

# LA POPULARITÉ DE L'EXÉCUTIF

# 1

# Popularité du couple exécutif

**Emmanuel Macron** en tant que président de la République ?

**Bonne opinion**

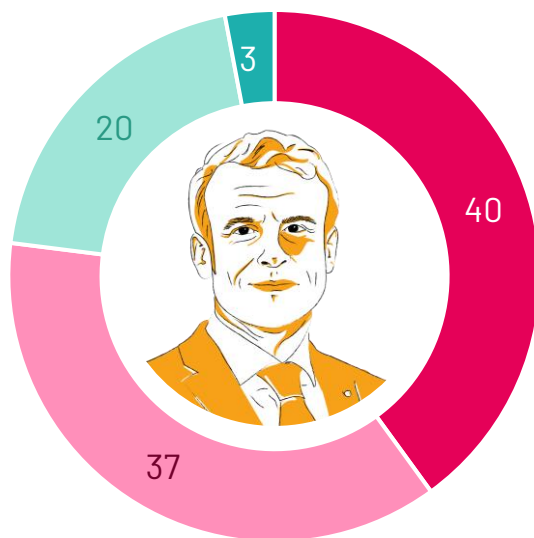
**23%**

+1

**Mauvaise opinion**

**77%**

-1



**Sébastien Lecornu** en tant que Premier ministre ?

**Bonne opinion**

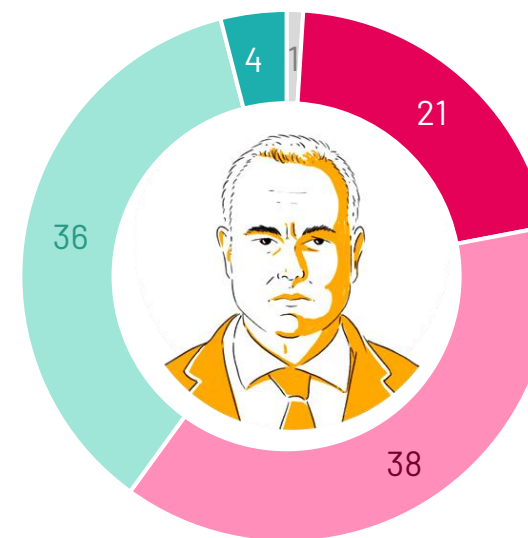
**40%**

=

**Mauvaise opinion**

**59%**

=



Ne se prononce pas\* (non suggéré)

Très mauvaise

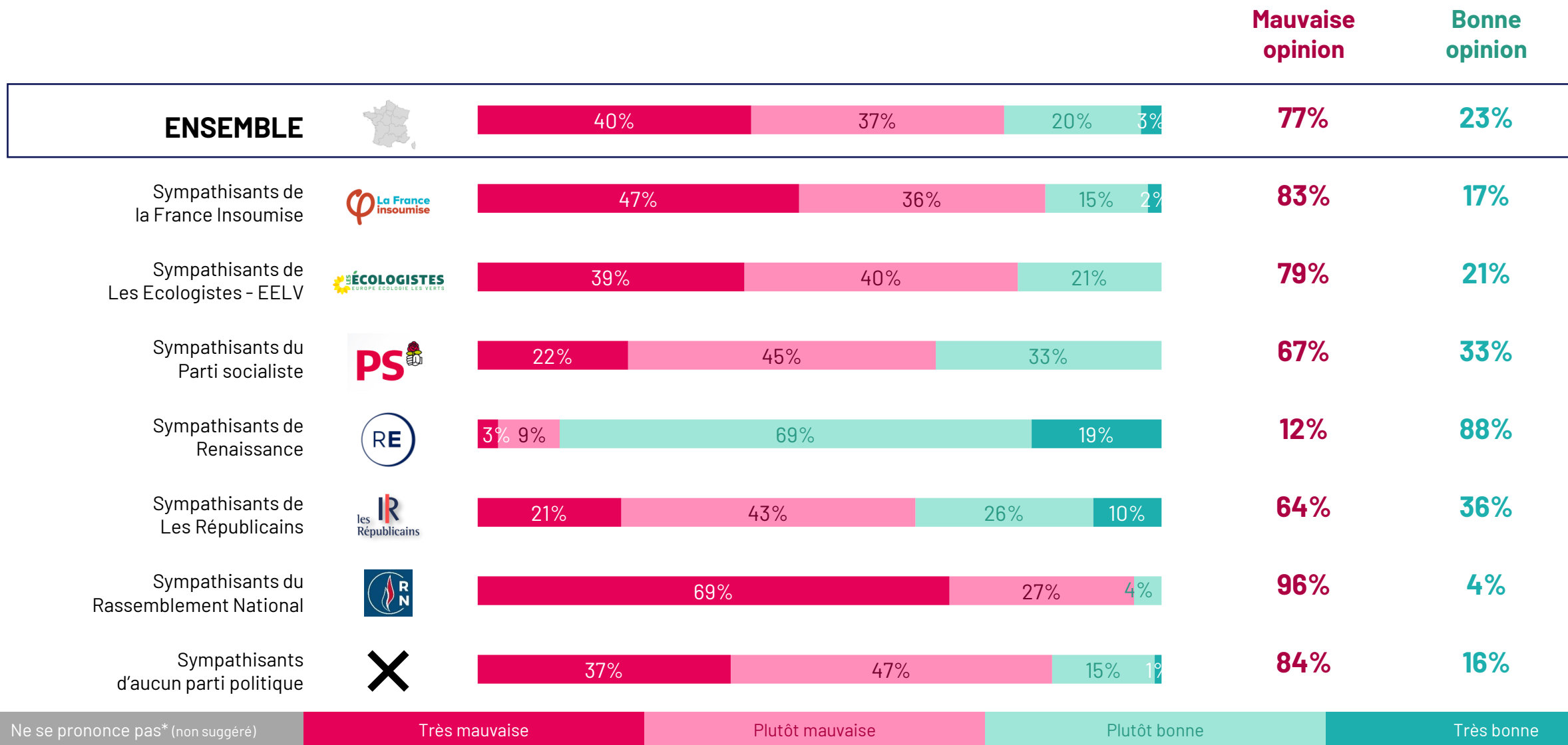
Plutôt mauvaise

Plutôt bonne

Très bonne

Quelle opinion avez-vous de...

# Popularité du président de la République



Quelle opinion avez-vous d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

# Évolution de la popularité du président de la République

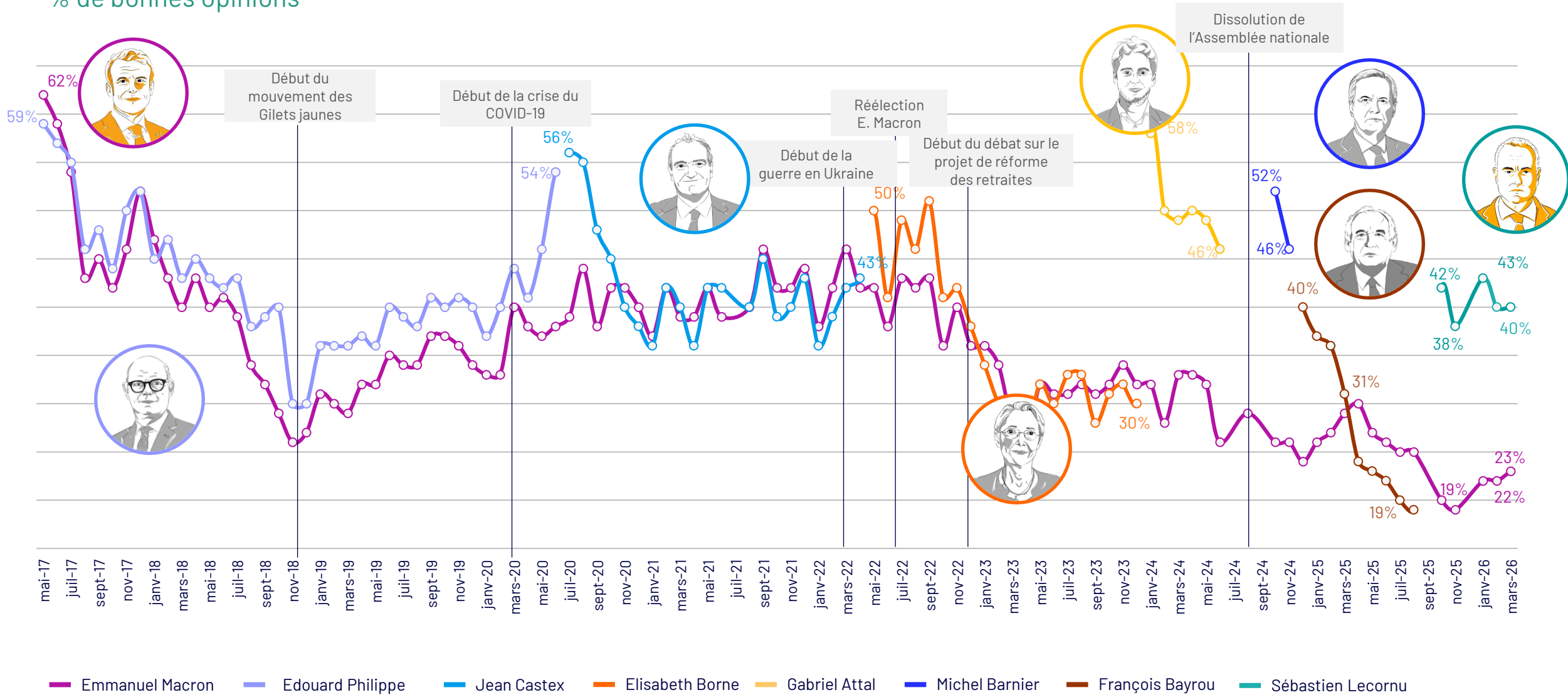


Quelle opinion avez-vous d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?



# Evolution de la popularité du couple exécutif

% de bonnes opinions



# QUESTIONS D'ACTUALITÉ : PRIMAIRES A GAUCHE ET A DROITE

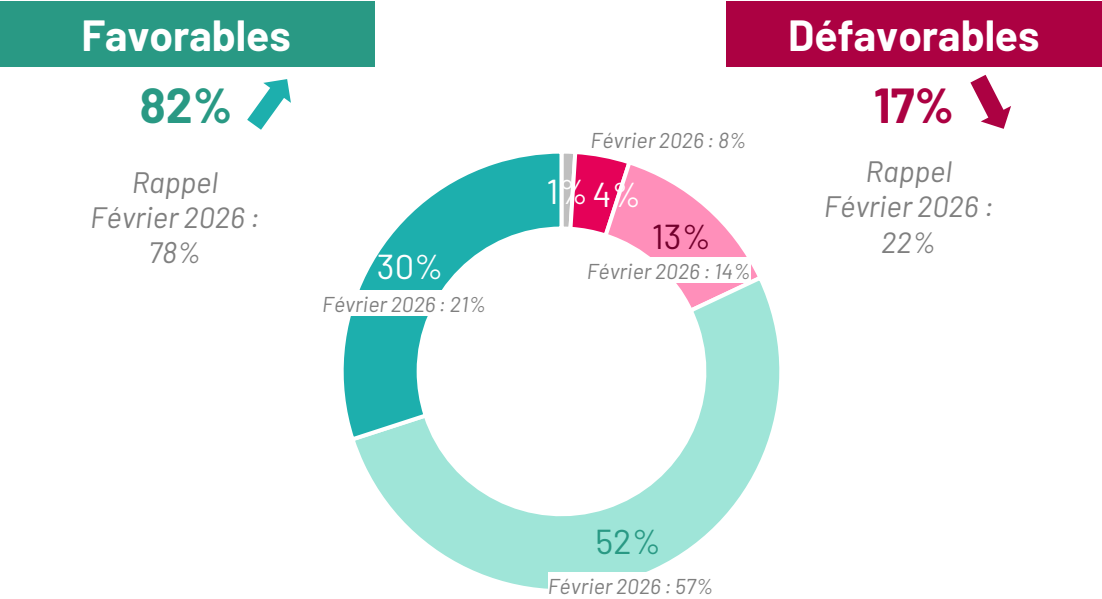
# 2.1

# Candidature unique : un engouement renforcé parmi les sympathisants de gauche depuis les municipales.

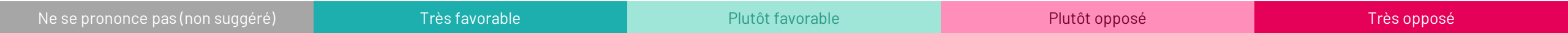
Etes-vous favorable ou opposé à l'organisation d'une primaire pour désigner un candidat unique de la gauche pour l'élection présidentielle de 2027 ?

Base : aux sympathisants de gauche

Auprès des sympathisants de gauche



|                                       | Favorables | Défavorables |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| « Gauche NFP » (LFI - PC - EELV - PS) | 84         | 15           |
| PC - EELV - PS (hors LFI)             | 86         | 13           |
| Sympathisants LFI                     | 80         | 20           |
| Sympathisants EELV                    | 88         | 12           |
| Sympathisants PS                      | 86         | 14           |

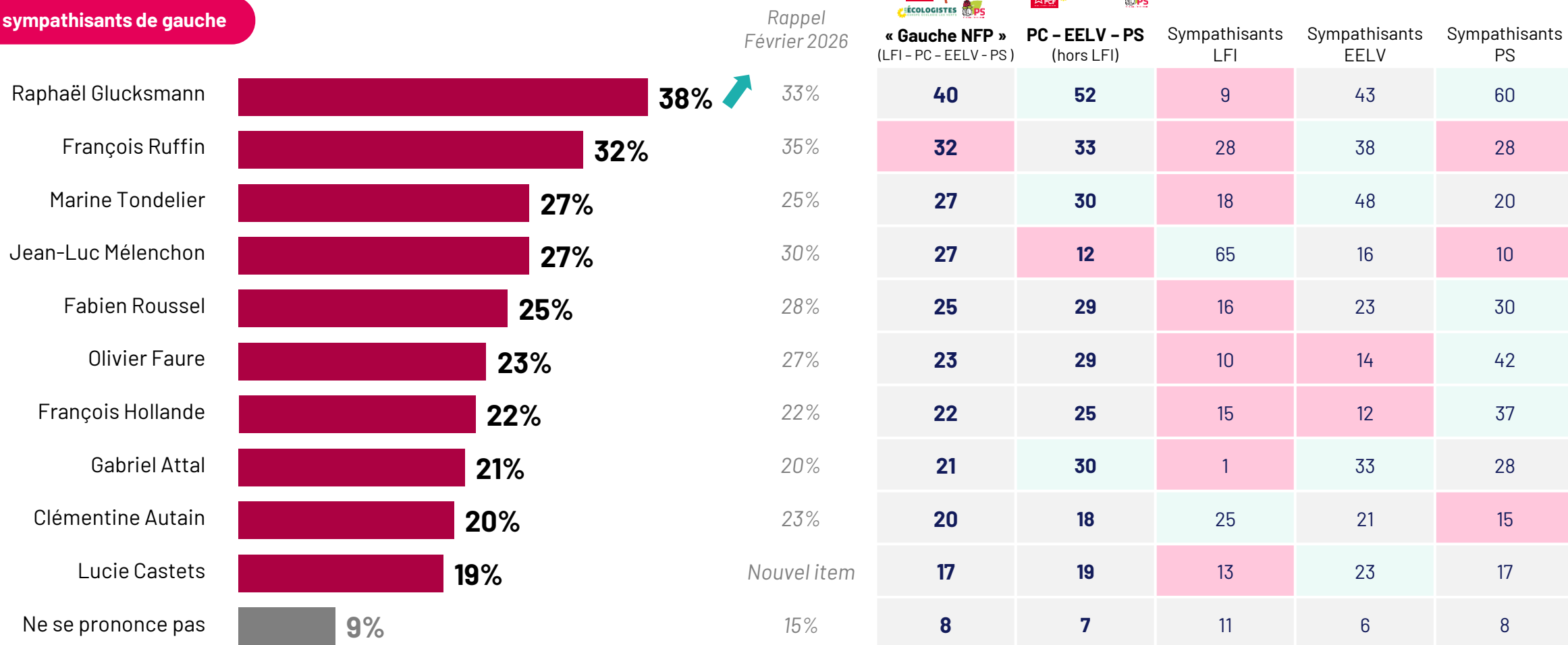


# Parmi les personnalités plébiscitées pour participer à la primaire , R. Glucksmann et F. Ruffin restent en tête, devant Marine Tondelier et Jean-Luc Mélenchon.

Quelles sont parmi les personnalités suivantes celles que vous aimeriez voir participer à une primaire de la gauche ?

Base : aux sympathisants de gauche

Auprès des sympathisants de gauche



# En cas de candidature unique pour représenter la gauche, Jean-Luc Mélenchon devance légèrement Raphaël Glucksmann sur la première réponse, avec une forte polarisation selon sa sensibilité politique.

Et en cas de candidature unique, qui souhaiteriez-vous voir représenter la gauche lors de l'élection présidentielle ?

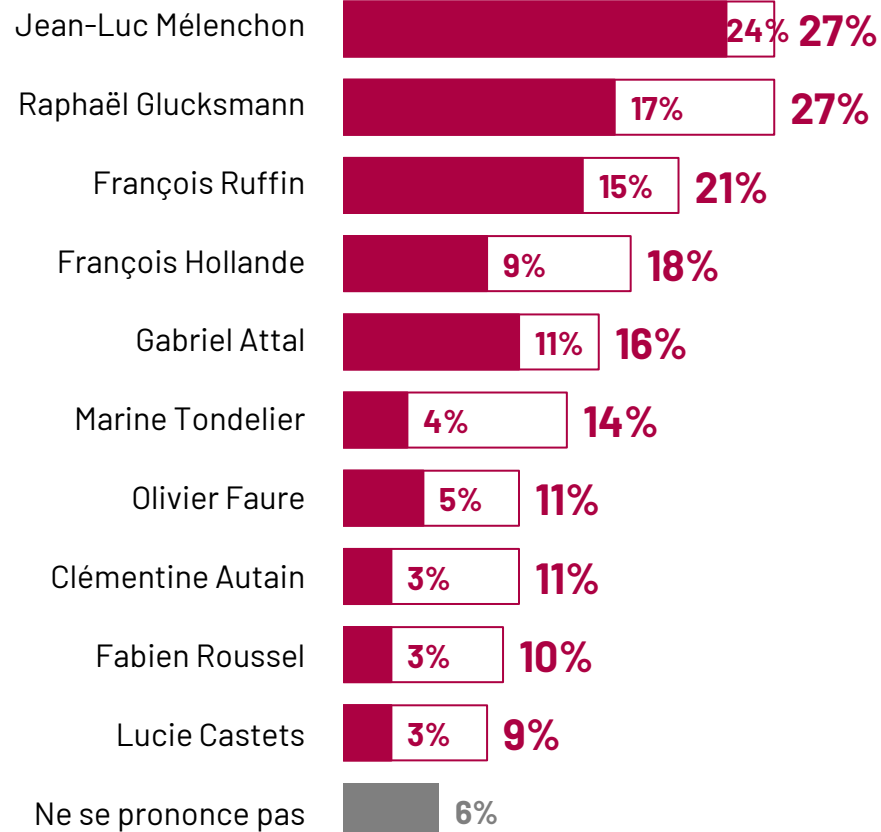
Base : aux sympathisants de gauche / Deux réponses possibles (en 1<sup>er</sup> puis en 2<sup>nd</sup>)

**% Total des citations**

(en premier et en second)

Après des sympathisants de gauche

**En premier** **Total des citations**  
(en premier et en second)



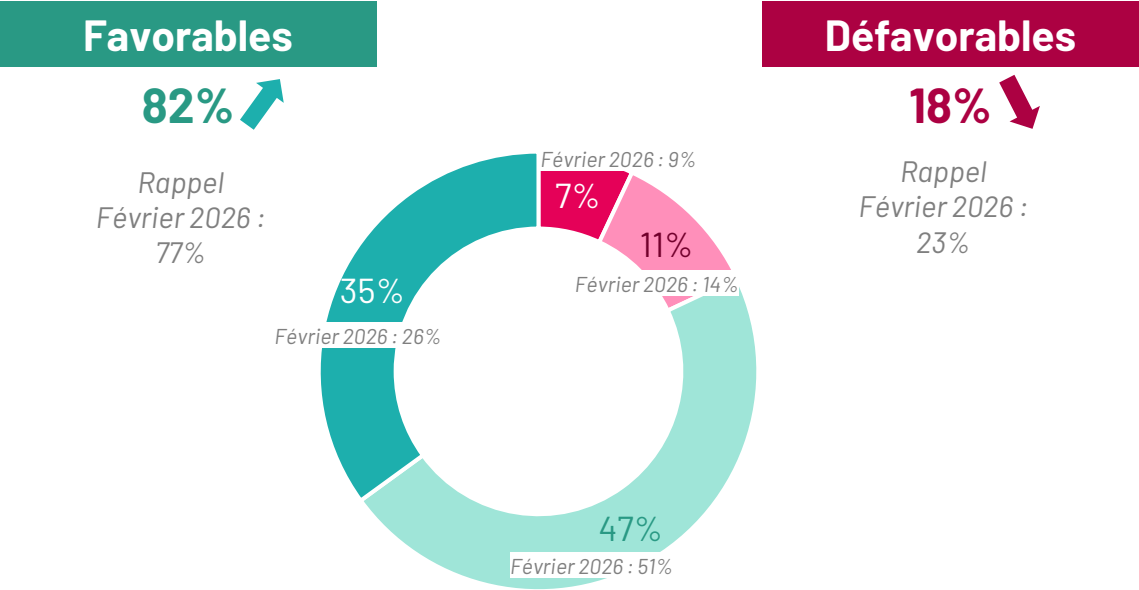
| « Gauche NFP »<br>(LFI - PC - EELV - PS) | PC - EELV - PS<br>(hors LFI) | Sympathisants<br>LFI | Sympathisants<br>EELV | Sympathisants<br>PS |
|--|------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 28                                       | 9                            | 74                   | 8                     | 11                  |
| 28                                       | 38                           | 2                    | 27                    | 46                  |
| 21                                       | 20                           | 24                   | 26                    | 16                  |
| 19                                       | 20                           | 15                   | 15                    | 29                  |
| 16                                       | 20                           | 7                    | 19                    | 23                  |
| 15                                       | 17                           | 9                    | 31                    | 7                   |
| 12                                       | 15                           | 4                    | 10                    | 22                  |
| 9  | 9                            | 9                    | 11                    | 6                   |
| 11                                       | 11                           | 9                    | 5                     | 6                   |
| 9  | 7                            | 11                   | 13                    | 3                   |
| 6  | 7                            | 3                    | 8                     | 6                   |



# Du côté du centre et de la droite, un souhait en hausse en faveur d'une primaire pour désigner un candidat unique pour la présidentielle.

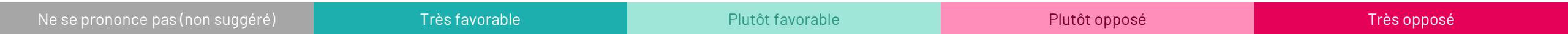
Etes-vous favorable ou opposé à l'organisation d'une primaire pour désigner un candidat unique du centre et de la droite pour l'élection présidentielle de 2027 ?

Base : aux sympathisants du centre et de la droite

**Auprès des sympathisants du centre et de la droite**



|   | Favorables | Défavorables |
|---|------------|--------------|
|  <b>Centre</b> | 84%        | 16%          |
|  <b>Droite</b> | 79%        | 21%          |
| Sympathisants Renaissance   | 79%        | 21%          |
| Sympathisants Les Républicains  | 81%        | 19%          |

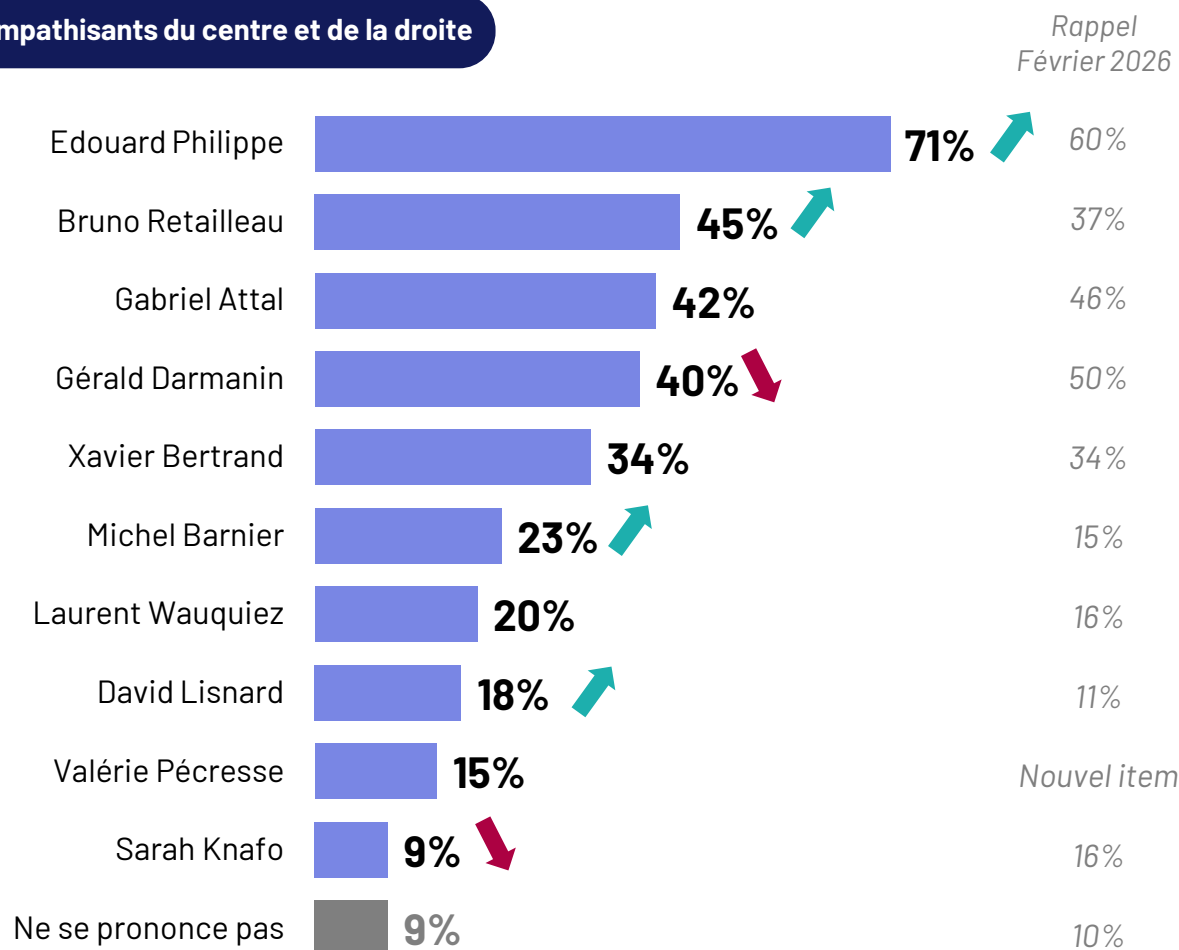


# En cas de primaire du centre et de la droite, la candidature d'Édouard Philippe est largement attendue, en nette progression depuis février.

Quelles sont parmi les personnalités suivantes celles que vous aimeriez voir participer à une primaire du centre et de la droite ?

Base : aux sympathisants du centre et de la droite

Auprès des sympathisants du centre et de la droite



|                    | Centre | Droite | Sympathisants Renaissance | Sympathisants LR |
|--------------------|--------|--------|---------------------------|------------------|
| Edouard Philippe   | 77%    | 63%    | 73%                       | 58%              |
| Bruno Retailleau   | 26%    | 70%    | 23%                       | 73%              |
| Gabriel Attal      | 56%    | 25%    | 55%                       | 22%              |
| Gérald Darmanin    | 43%    | 36%    | 44%                       | 37%              |
| Xavier Bertrand    | 37%    | 29%    | 30%                       | 26%              |
| Michel Barnier     | 21%    | 25%    | 15%                       | 24%              |
| Laurent Wauquiez   | 17%    | 24%    | 17%                       | 24%              |
| David Lisnard      | 12%    | 24%    | 15%                       | 26%              |
| Valérie Pécresse   | 13%    | 17%    | 12%                       | 17%              |
| Sarah Knafo        | 2%     | 19%    | 3%                        | 19%              |
| Ne se prononce pas | 13%    | 29%    | 15%                       | 3%               |

# En cas de candidature unique, Edouard Philippe confirme sa domination et apparaît comme le candidat privilégié des sympathisants pour représenter le centre et la droite.

Et en cas de candidature unique, qui souhaiteriez-vous voir représenter le centre et la droite lors de l'élection présidentielle ?

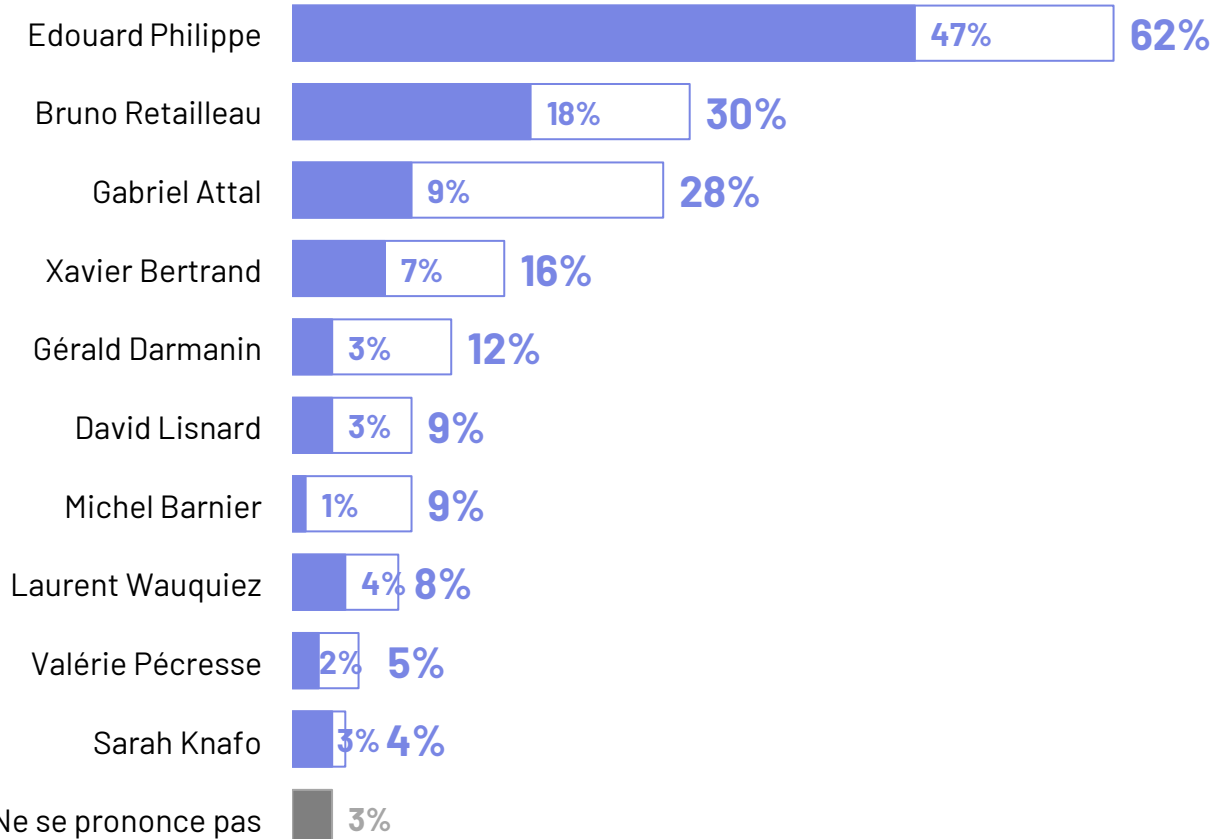
Base : aux sympathisants du centre et de la droite / Deux réponses possibles (en 1<sup>er</sup> puis en 2<sup>nd</sup>)

**% Total des citations**

(en premier et en second)

Auprès des sympathisants du centre et de la droite

**En premier** **Total des citations**  
(en premier et en second)



|                    | Centre | Droite | Sympathisants Renaissance | Sympathisants LR |
|--------------------|--------|--------|---------------------------|------------------|
| Edouard Philippe   | 77     | 42     | 77                        | 40               |
| Bruno Retailleau   | 12     | 55     | 12                        | 59               |
| Gabriel Attal      | 40     | 11     | 49                        | 9                |
| Xavier Bertrand    | 15     | 17     | 9                         | 16               |
| Gérald Darmanin    | 9      | 14     | 9                         | 13               |
| David Lisnard      | 4      | 15     | 4                         | 17               |
| Michel Barnier     | 9      | 8      | 8                         | 9                |
| Laurent Wauquiez   | 6      | 11     | 2                         | 12               |
| Valérie Pécresse   | 4      | 6      | 2                         | 4                |
| Sarah Knafo        | -      | 10     | -                         | 11               |
| Ne se prononce pas | 7      | -      | 7                         | -                |

# LES COTES D'INFLUENCE DES PERSONNALITÉS

# 3

# Classement de la cote d'influence des personnalités

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

% Oui

#1



Jordan Bardella

40%

#2



Marine Le Pen

36%

#3



Edouard Philippe

33%

|    |                       |    |     |
|----|-----------------------|----|-----|
| 1  | Jordan Bardella       | +1 | 40% |
| 2  | Marine Le Pen         | -1 | 36% |
| 3  | Edouard Philippe      | =  | 33% |
| 4  | Gabriel Attal         | -2 | 28% |
| 5  | Marion Maréchal       | -1 | 27% |
| 6  | Éric Ciotti           | +6 | 26% |
| 7  | Gérald Darmanin       | -4 | 25% |
| 8  | Bruno Retailleau      | -4 | 24% |
| 9  | Raphaël Glucksmann    | +3 | 23% |
| 10 | Robert Ménard         | =  | 21% |
| 11 | François Ruffin       | =  | 20% |
| 12 | Sarah Knafo           | -1 | 18% |
| -  | François Hollande     | +2 | 18% |
| 14 | Bernard Cazeneuve     | -4 | 17% |
| -  | Nicolas Sarkozy       | -3 | 17% |
| -  | Nicolas Dupont-Aignan | =  | 17% |
| 17 | Dominique de Villepin | -3 | 16% |

|    |                    |    |     |
|----|--------------------|----|-----|
| -  | Eric Zemmour       | -1 | 16% |
| -  | Fabien Roussel     | -2 | 16% |
| -  | Xavier Bertrand    | -4 | 16% |
| 21 | Martine Aubry      | =  | 15% |
| -  | François Baroin    | -1 | 15% |
| 23 | Sébastien Chenu    | +1 | 14% |
| -  | Jean-Luc Mélenchon | =  | 14% |
| 25 | Michel Barnier     | -2 | 13% |
| -  | Yannick Jadot      | +1 | 13% |
| -  | Laurent Wauquiez   | =  | 13% |
| -  | Manon Aubry        | +2 | 13% |
| 29 | Yaël Braun-Pivet   | -4 | 12% |
| -  | Ségolène Royal     | +1 | 12% |
| -  | Marine Tondelier   | +1 | 12% |
| -  | Manuel Valls       | +1 | 12% |
| -  | Olivier Faure      | -3 | 12% |
| -  | Elisabeth Borne    | =  | 12% |

|    |                         |    |     |
|----|-------------------------|----|-----|
| 35 | Bruno Le Maire          | -2 | 11% |
| -  | François-Xavier Bellamy | -1 | 11% |
| -  | Valérie Pécresse        | -1 | 11% |
| -  | Rachida Dati            | -5 | 11% |
| -  | Clémentine Autain       | =  | 11% |
| 40 | Anne Hidalgo            | +2 | 10% |
| 41 | Carole Delga            | +2 | 9%  |
| -  | Manuel Bompard          | =  | 9%  |
| -  | Lucie Castets           |    | 9%  |
| -  | Sandrine Rousseau       | +1 | 9%  |
| 45 | Aurore Bergé            | -1 | 8%  |
| -  | François Bayrou         | =  | 8%  |
| -  | Gérard Larcher          | -1 | 8%  |
| 48 | Christian Estrosi       | -7 | 7%  |
| -  | Mathilde Panot          | -1 | 7%  |

# Cote d'influence des personnalités (top 10)

% Oui

## Auprès des sympathisants de la France Insoumise, les Écologistes – EELV et du Parti socialiste



|           |                       |     |
|-----------|-----------------------|-----|
| <b>1</b>  | Jean-Luc Mélenchon    | 81% |
| <b>2</b>  | Manon Aubry           | 63% |
| <b>3</b>  | Manuel Bompard        | 49% |
| <b>4</b>  | Ségolène Royal        | 44% |
| <b>5</b>  | Mathilde Panot        | 41% |
| <b>6</b>  | Dominique de Villepin | 39% |
| <b>7</b>  | Clémentine Autain     | 38% |
| <b>8</b>  | Sandrine Rousseau     | 34% |
| <b>9</b>  | François Ruffin       | 33% |
| <b>10</b> | Martine Aubry         | 32% |



|           |                    |     |
|-----------|--------------------|-----|
| <b>1</b>  | François Ruffin    | 53% |
| <b>2</b>  | Yannick Jadot      | 46% |
| <b>3</b>  | Raphaël Glucksmann | 40% |
| <b>4</b>  | Edouard Philippe   | 39% |
| <b>5</b>  | Marine Tondelier   | 30% |
| <b>6</b>  | Lucie Castets      | 28% |
| -         | Clémentine Autain  | 28% |
| <b>8</b>  | Gabriel Attal      | 27% |
| -         | Fabien Roussel     | 27% |
| <b>10</b> | François Hollande  | 25% |



|           |                    |     |
|-----------|--------------------|-----|
| <b>1</b>  | Raphaël Glucksmann | 61% |
| <b>2</b>  | François Hollande  | 50% |
| -         | Martine Aubry      | 50% |
| <b>4</b>  | Edouard Philippe   | 43% |
| <b>5</b>  | Olivier Faure      | 42% |
| <b>6</b>  | Yannick Jadot      | 38% |
| <b>7</b>  | Fabien Roussel     | 37% |
| -         | Gabriel Attal      | 37% |
| <b>9</b>  | François Ruffin    | 35% |
| <b>10</b> | Bernard Cazeneuve  | 32% |

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

# Cote d'influence des personnalités (top 10)

% Oui

## Auprès des sympathisants de Renaissance, Les Républicains et du Rassemblement National



Sympathisants de Renaissance



Sympathisants de Les Républicains



Sympathisants du Rassemblement National

|   |                    |     |
|---|--------------------|-----|
| 1 | Edouard Philippe   | 83% |
| 2 | Gabriel Attal      | 73% |
| 3 | Gérald Darmanin    | 56% |
| 4 | Raphaël Glucksmann | 54% |
| 5 | Bernard Cazeneuve  | 50% |
| 6 | Elisabeth Borne    | 45% |
| 7 | Bruno Le Maire     | 44% |
| 8 | Yaël Braun-Pivet   | 40% |
| 9 | Aurore Berger      | 33% |
| - | François Baroin    | 33% |

|    |                  |     |
|----|------------------|-----|
| 1  | Bruno Retailleau | 75% |
| 2  | Edouard Philippe | 61% |
| -  | Gérald Darmanin  | 61% |
| 4  | Robert Ménard    | 57% |
| 5  | Jordan Bardella  | 55% |
| 6  | Laurent Wauquiez | 47% |
| 7  | Eric Ciotti      | 46% |
| -  | Michel Barnier   | 46% |
| -  | Gabriel Attal    | 46% |
| 10 | Marine Le Pen    | 45% |

|    |                  |     |
|----|------------------|-----|
| 1  | Jordan Bardella  | 94% |
| 2  | Marine Le Pen    | 89% |
| 3  | Marion Maréchal  | 62% |
| 4  | Éric Ciotti      | 60% |
| 5  | Éric Zemmour     | 37% |
| 6  | Bruno Retailleau | 33% |
| -  | Robert Ménard    | 33% |
| -  | Sarah Knafo      | 33% |
| 9  | Nicolas Sarkozy  | 27% |
| 10 | Sébastien Chenu  | 26% |

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

# ANNEXES

# 4

# Notes sur les marges d'erreurs

Cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Le tableau ci-dessous présente les valeurs des marges d'erreur suivant le résultat obtenu et la taille de l'échantillon considéré.

| TAILLE DE L'ÉCHANTILLON | INTERVALLE DE CONFIANCE À 95% SELON LE SCORE |           |           |           |           |      |
|-------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
|                         | 5 OU 95%                                     | 10 OU 90% | 20 OU 80% | 30 OU 70% | 40 OU 60% | 50%  |
| 100                     | 4,4  | 6,0       | 8,0       | 9,2       | 9,8       | 10,0 |
| 200                     | 3,1  | 4,2       | 5,7       | 6,5       | 6,9       | 7,1  |
| 300                     | 2,5  | 3,5       | 4,6       | 5,3       | 5,7       | 5,8  |
| 400                     | 2,2  | 3,0       | 4,0       | 4,6       | 4,9       | 5,0  |
| 500                     | 1,9  | 2,7       | 3,6       | 4,1       | 4,4       | 4,5  |
| 600                     | 1,8  | 2,4       | 3,3       | 3,7       | 4,0       | 4,1  |
| 700                     | 1,6  | 2,3       | 3,0       | 3,5       | 3,7       | 3,8  |
| 800                     | 1,5  | 2,1       | 2,8       | 3,2       | 3,5       | 3,5  |
| 900                     | 1,4  | 2,0       | 2,6       | 3,0       | 3,2       | 3,3  |
| 1000                    | 1,4  | 1,8       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,1  |
| 2 000                   | 1,0  | 1,3       | 1,8       | 2,1       | 2,2       | 2,2  |
| 4 000                   | 0,7  | 0,9       | 1,3       | 1,5       | 1,6       | 1,6  |
| 6000                    | 0,6  | 0,8       | 1,1       | 1,3       | 1,4       | 1,4  |
| 10 000                  | 0,4  | 0,6       | 0,8       | 0,9       | 0,9       | 1,0  |

⇒ **Exemple de lecture :** Dans le cas d'un échantillon de **1000 personnes**, pour un pourcentage obtenu par enquête de **20%**, la marge d'erreur est égale à **2,5**. Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 17,5% et 22,5%.

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

# Fiche technique

## Étude CAWI

### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Population française âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération (données INSEE)

### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 27 au 30 mars 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1 007 individus
- **Mode de recueil** : On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# Fiche technique

## Organisation (Étude online)

### LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse

### LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Echantillonnage
- Traitement des données
- Mise en forme des résultats

### LES ACTIVITÉS CONFIEES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Scripting
- Emailing
- Collecte des données en France

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.