









Sokağın Anatomisi:

Tüketicinin Lezzet ve Deneyim Pusulası

Ipsos'un yeni araştırmasıyla dışarıda **yeme-içme** davranışlarına yön veren içgörülerini dışarı çıkarıyoruz!

Yemek deneyimlerini WhatsApp üzerinden dijital günlük ve gerçek fotoğraflarla canlandırıyoruz.

Okazyona Özel Keşif Alanları

-  Kim? Nerede? Ne zaman? Ne? Nasıl? Neden? Kiminle?
-  Dışarıda yemek, teslimat veya paket servisi tercih sebepleri.
-  Yemek ve yemek yeri seçiminde etkili faktörler.
-  Menünün içeriği ve seçim sebepleri.
-  Okazyona ve profile göre sipariş metodu, yer ve menüdeki değişiklikler.
-  Kullanılan sürdürülebilir malzemeler, sağlık bilinci ve sosyal medyanın etkileri.
-  Restoran uygulamaları ve dijital siparişlerin rolü.
-  Sipariş çeşitleri ve ödemenin detayları. (fotoğraflarla destekli)



Yöntem:

Haftada en az bir kez dışarıda yemek, teslimat veya paket servisi tercih eden **1500 kişi**.

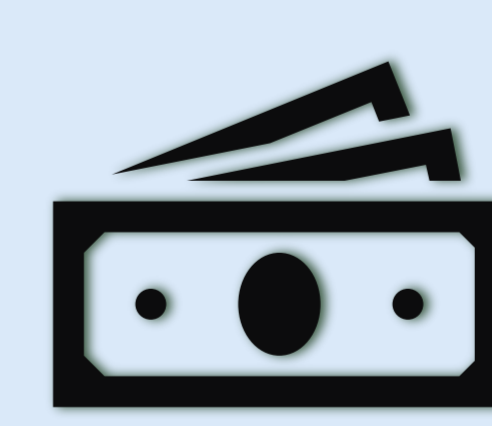
Son bir hafta içindeki rastgele bir okazyonda yemek deneyimlerini detaylandırarak anket ve fotoğraflar.



Zamanlama:

Saha çalışması:
Nisan 2026

Rapor;
Temmuz 2026
Fotoğraflarla zenginleştirilmiş



Bütçe:

300,000 TL + KDV



Sorularınız ve raporu satın almak için eda.dobrucali@ipsos.com adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

