

LES FRANÇAIS ET LE CONFLIT EN IRAN

Mars 2026

Pierre Latrille

Pierre.Latrille@ipsos.com

Lilou Aury

Lilou.Aury@ipsos.com



MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON



1 000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 11 au 12 mars 2026



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération.

Notes de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).



*Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Pierre Latrille, Directeur d'études – Public Affairs.*

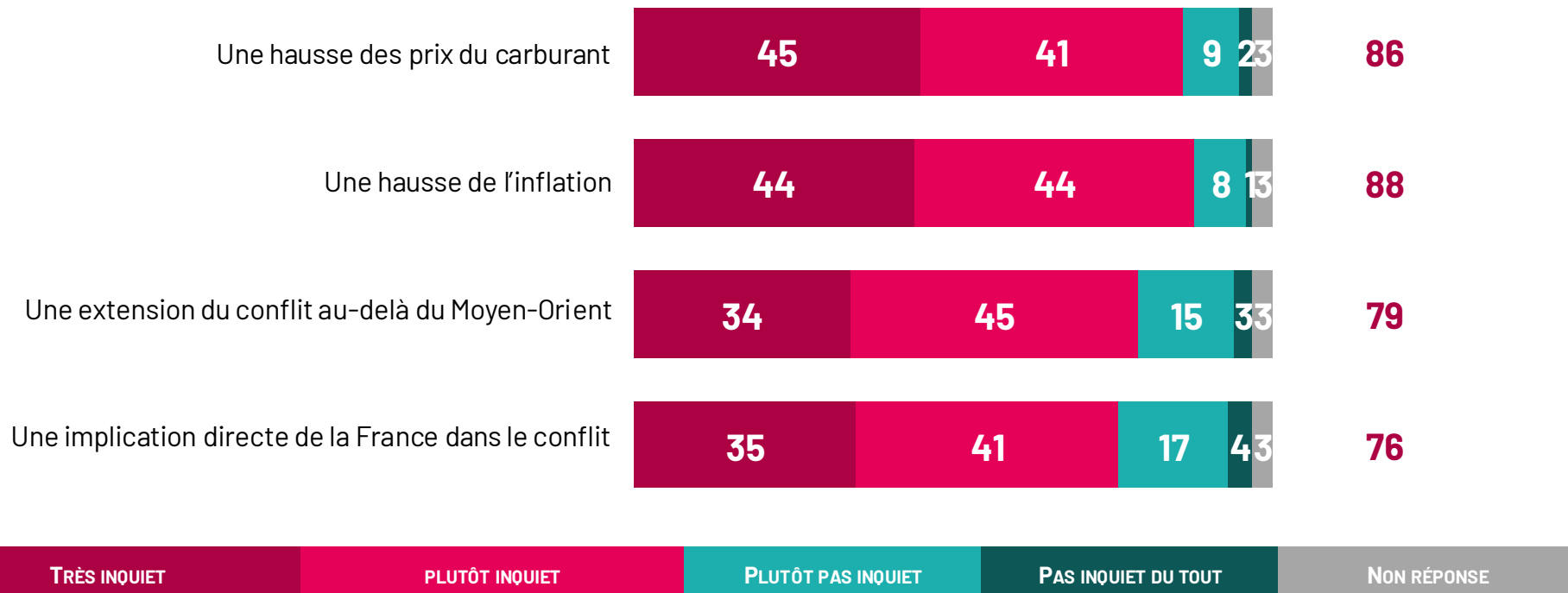
LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les principales inquiétudes concernant le conflit en Iran

Question : « Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non pour chacun des éléments suivants liés au conflit actuellement en cours en Iran ? »

Base : à tous

% **Sous-Total
Inquiet**



Les principales inquiétudes concernant le conflit en Iran - Détails

Question : « Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non pour chacun des éléments suivants liés au conflit actuellement en cours en Iran ? »

Base : à tous

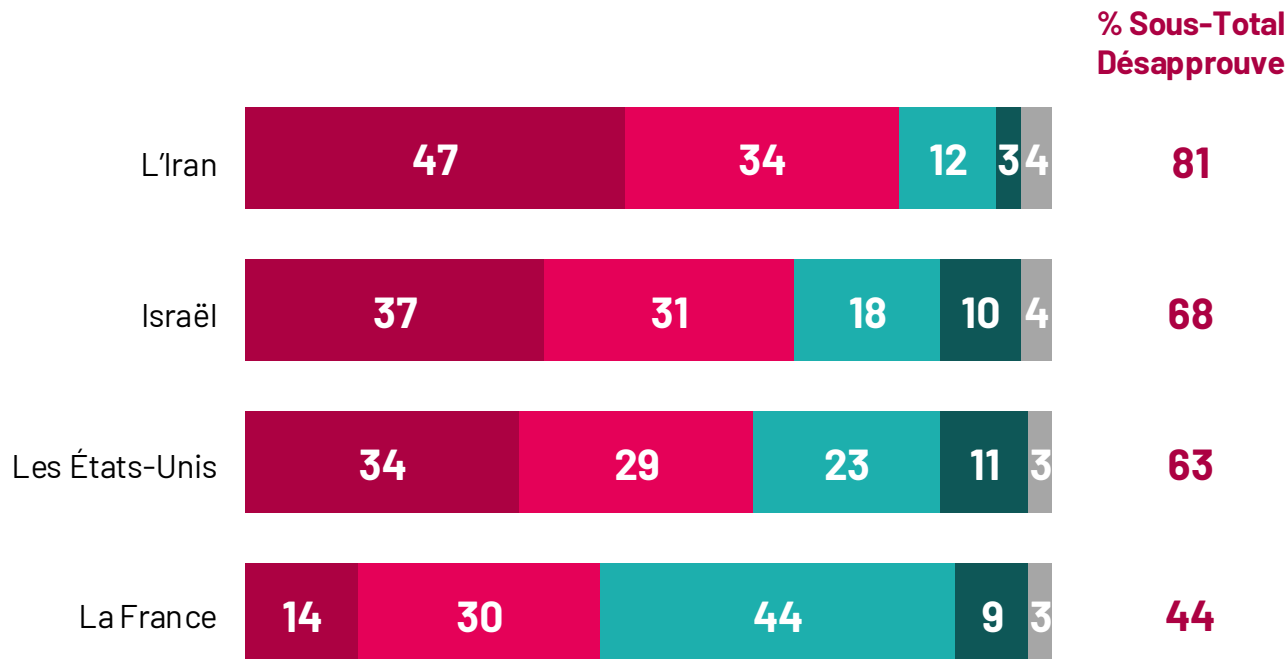
**% TRÈS INQUIET
SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE**

		 LFI	 LES ÉCOLOGISTES	 PS	 BLOC CENTRAL	 LR	 RN	AUCUN PARTI
Ensemble								
Une hausse des prix du carburant	45	40	37	42	20	34	60	47
Une hausse de l'inflation	44	38	48	37	26	38	58	48
Une implication directe de la France dans le conflit	35	47	45	23	23	24	39	35
Une extension du conflit au-delà du Moyen-Orient	34	41	47	34	33	30	33	32

L'opinion sur les actions menées par les Etats-Unis, Israël, l'Iran et la France

Question : « Approuvez-vous ou désapprouvez-vous les actions menées par les pays suivants depuis le début du conflit ? »

Base : à tous



DÉSAPPROUVE TOUT À FAIT

DÉSAPPROUVE PLUTÔT

APPROUVE PLUTÔT

APPROUVE TOUT À FAIT

NSP

L'opinion sur les actions menées par les Etats-Unis, Israël, l'Iran et la France - Détails

Question : « Approuvez-vous ou désapprouvez-vous les actions menées par les pays suivants depuis le début du conflit ? »

Base : à tous

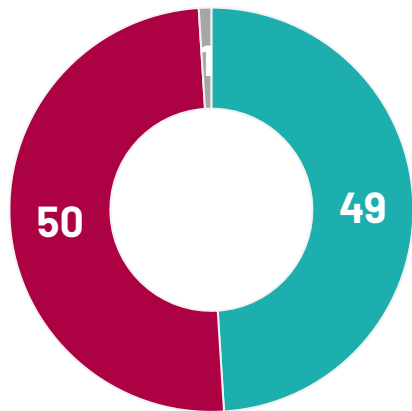
**% Sous-TOTAL DÉSAPPROUVE
SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE**

	Ensemble	 LFI	 LES ÉCOLOGISTES	 PS	 REMPLISSANT BLOC CENTRAL	 LR	 RN	AUCUN PARTI
L'Iran	81	68	76	78	85	84	86	82
Israël	68	95	83	79	68	51	54	74
Les États-Unis	63	93	73	73	69	45	46	70
La France	44	65	39	35	11	30	54	52

L'opinion sur la décision d'Emmanuel Macron d'envoyer le porte-avions Charles de Gaulle et de d'autres frégates de guerre

Question : « Emmanuel Macron a annoncé l'envoi en mer Méditerranée orientale du porte-avions Charles de Gaulle ainsi que d'autres frégates de guerre. Diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé à cette décision d'Emmanuel Macron ? »

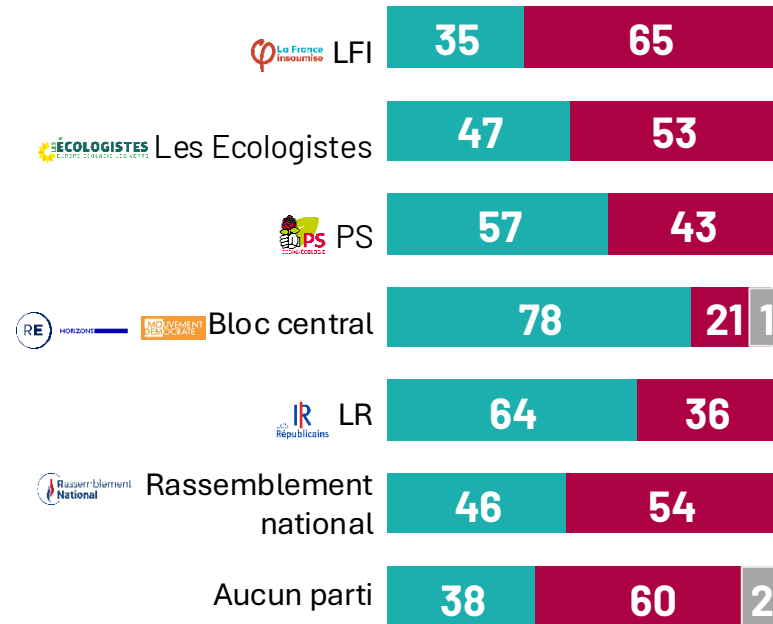
Base : à tous



Vous y êtes plutôt favorable car la France doit protéger ses intérêts et venir en aide à ses alliés

Vous y êtes plutôt opposés car cela pourrait entraîner la France dans le conflit

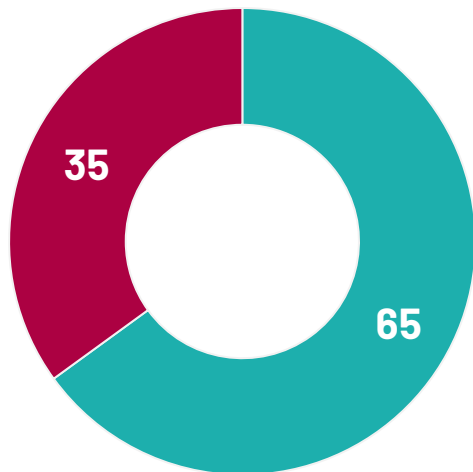
■ NSP



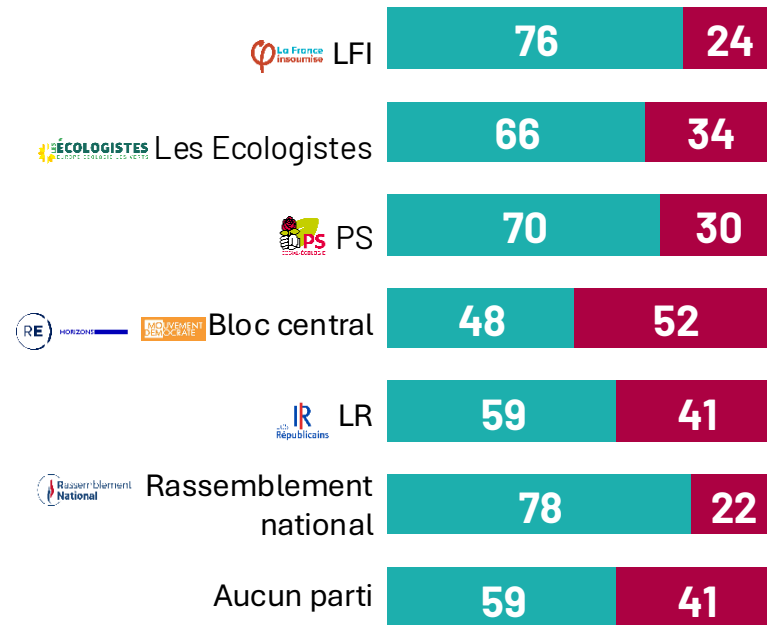
L'opinion sur les dispositifs permettant de limiter la hausse des prix des carburants liée au conflit

Question : « Certains partis politiques proposent la mise en place de dispositifs permettant de limiter la hausse des prix du carburants (blocage des prix, baisse provisoire des taxes, etc.) liée au conflit. Personnellement diriez-vous que vous êtes... »

Base : à tous



- **Plutôt favorable car cette hausse des prix de l'essence pèse lourdement sur le pouvoir d'achat des Français**
- **Plutôt opposé car cela aggraverait le niveau de la dette et des déficits publics, dans un contexte budgétaire déjà très difficile**



ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.