

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À NÎMES – MARS 2026

Votre contact Ipsos bva :
Stephane Zumsteeg
Stephane.zumsteeg@ipsos.com



bva

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

700 habitants inscrits sur les listes électorales de Nîmes, âgés de 18 ans et plus, constituant un échantillon représentatif de cette population.

La notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages.

Ce rapport a été commandé par Expert et Territoires pour la Marseillaise

experts
et territoires

La Marseillaise



DATES DE TERRAIN

Du 20 au 28 février 2026



MÉTHODE

Échantillon interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer assisted telephone interviews) et **en ligne** par questionnaire auto-administré.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes :

Sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.

Note de lecture : *Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%).*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur du département Opinion d'Ipsos bva France.

01

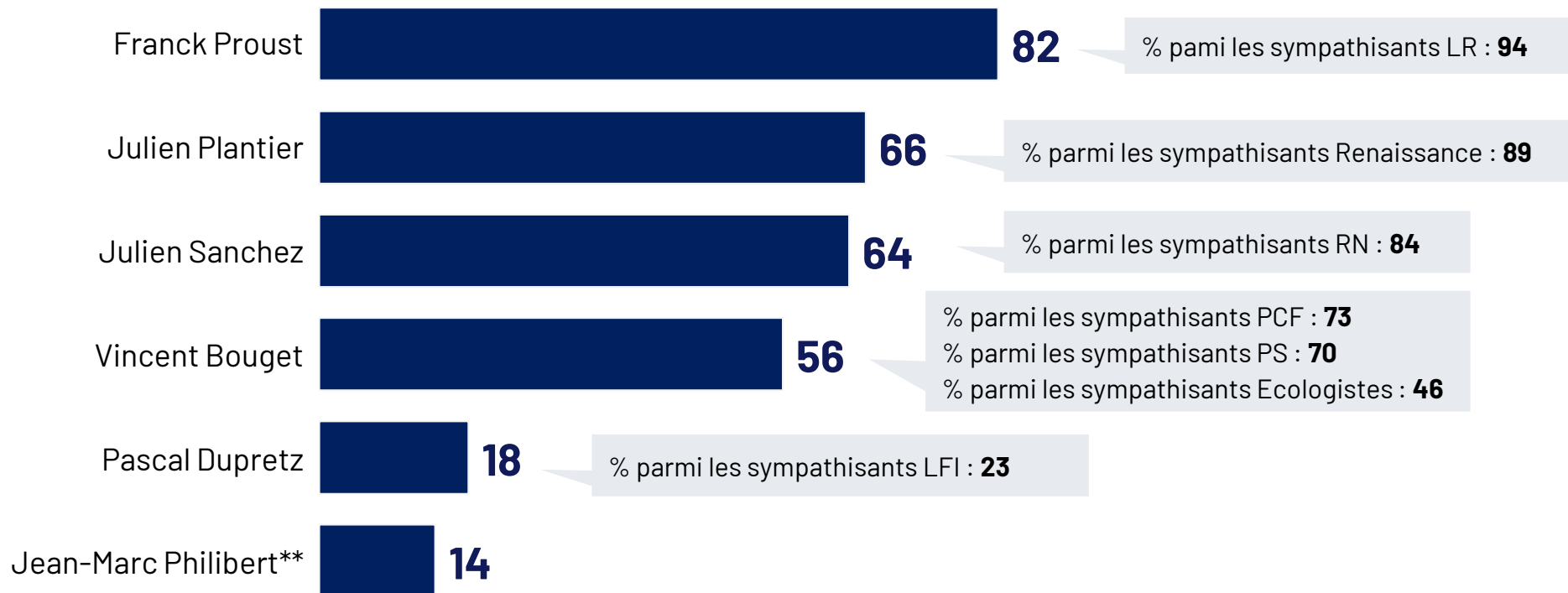
LA NOTORIÉTÉ ET LA POPULARITÉ DES TÊTES DE LISTES

La notoriété des têtes de listes

Question : « Pour chacune des personnalités suivantes de Nîmes, dites-moi si vous la connaissez ou non ? »

(Base: Ensemble de l'échantillon)

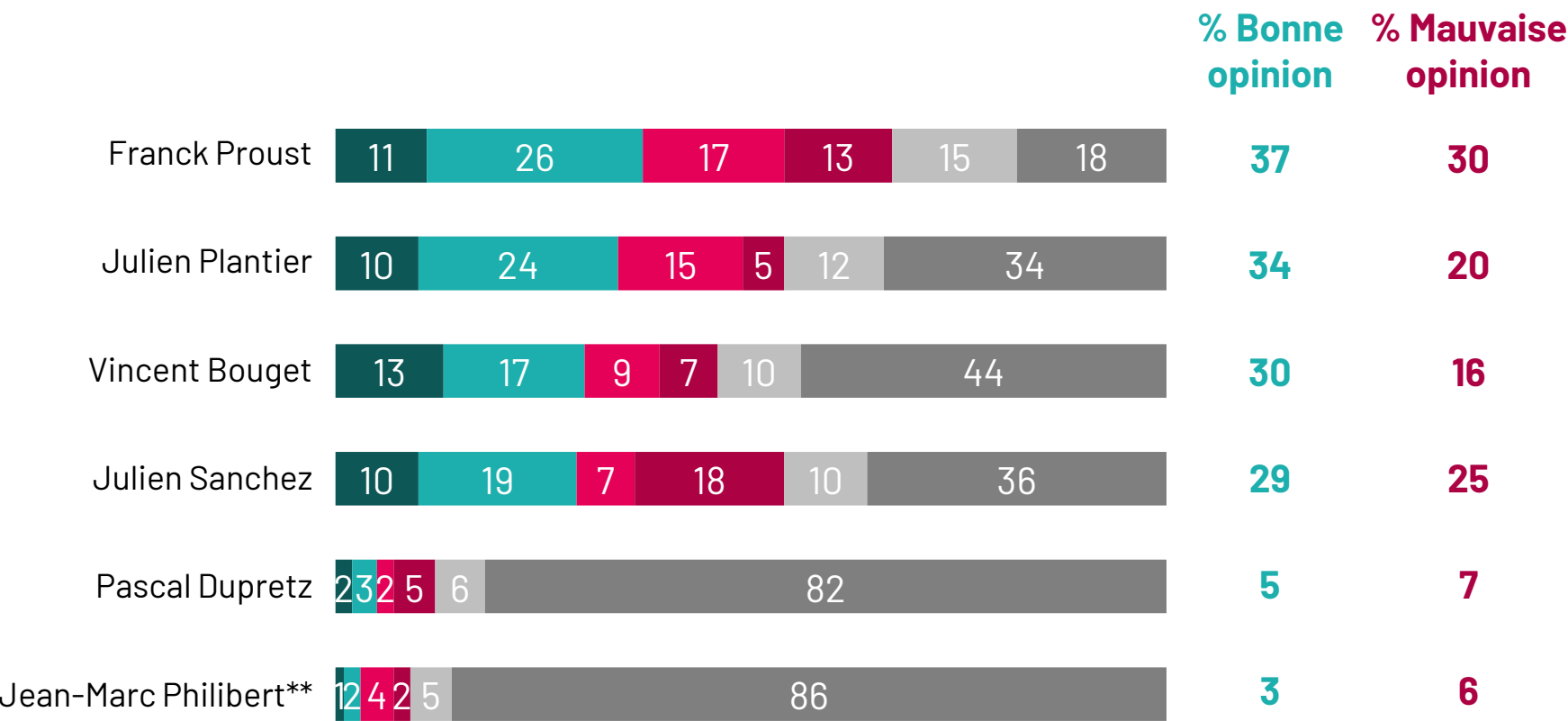
% OUI



** La question a été posée pour Jean Marc Philibert car il était encore candidat à la mairie de Nîmes quand les premières interviews ont été réalisées (liste « Vivons Nîmes »). Il a depuis retiré sa candidature, le 23 février 2026.

La popularité des têtes de listes

Questions : «Pour chacune des personnalités suivantes de Nîmes, dites-moi si vous la connaissez ou non ? » / « Et en avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)



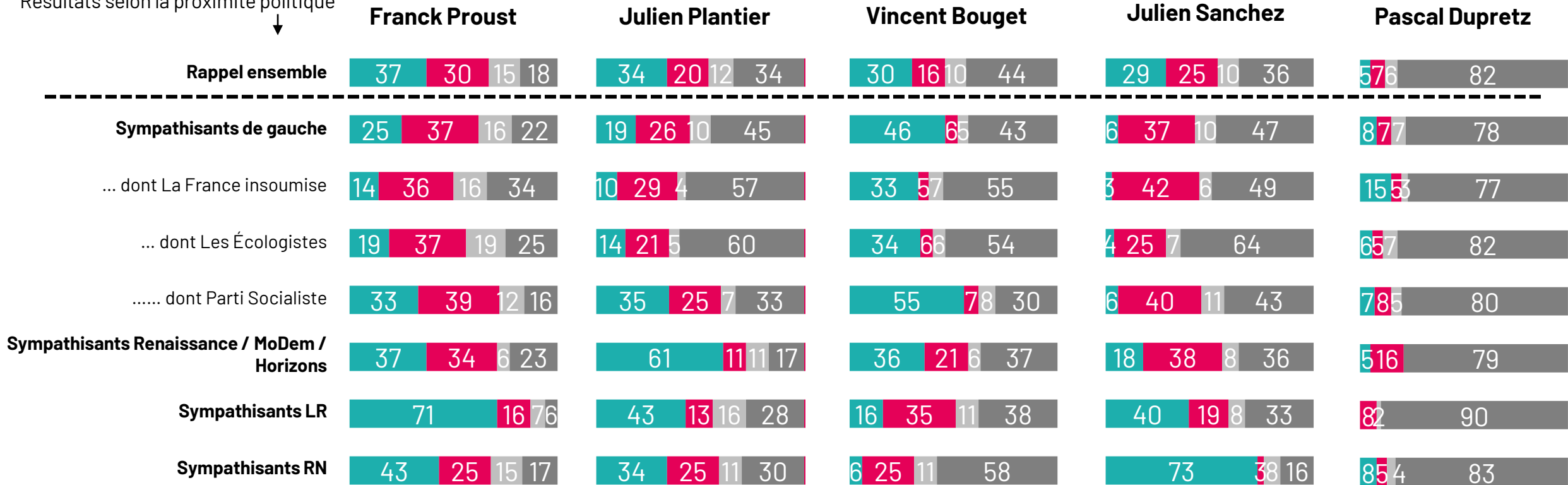
! ** La question a été posée pour Jean Marc Philibert car il était encore candidat à la marie de Nîmes quand les premières interviews ont été réalisée (liste « Vivons Nîmes »). Il a depuis retiré sa candidature, le 23 février 2026.



La popularité des têtes de listes – Détail par proximité politique

Questions : « Pour chacune des personnalités suivantes de Nîmes, dites-moi si vous la connaissez ou non ? » / « Et en avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion ? »
(Base: Ensemble de l'échantillon)

Résultats selon la proximité politique



% BONNE OPINION
(Très bonne + Plutôt bonne)

% MAUVAISE OPINION
(Très mauvaise + Plutôt mauvaise)

Ne se prononce pas ou ne connaît pas
suffisamment la personnalité pour se prononcer

Ne connaît pas

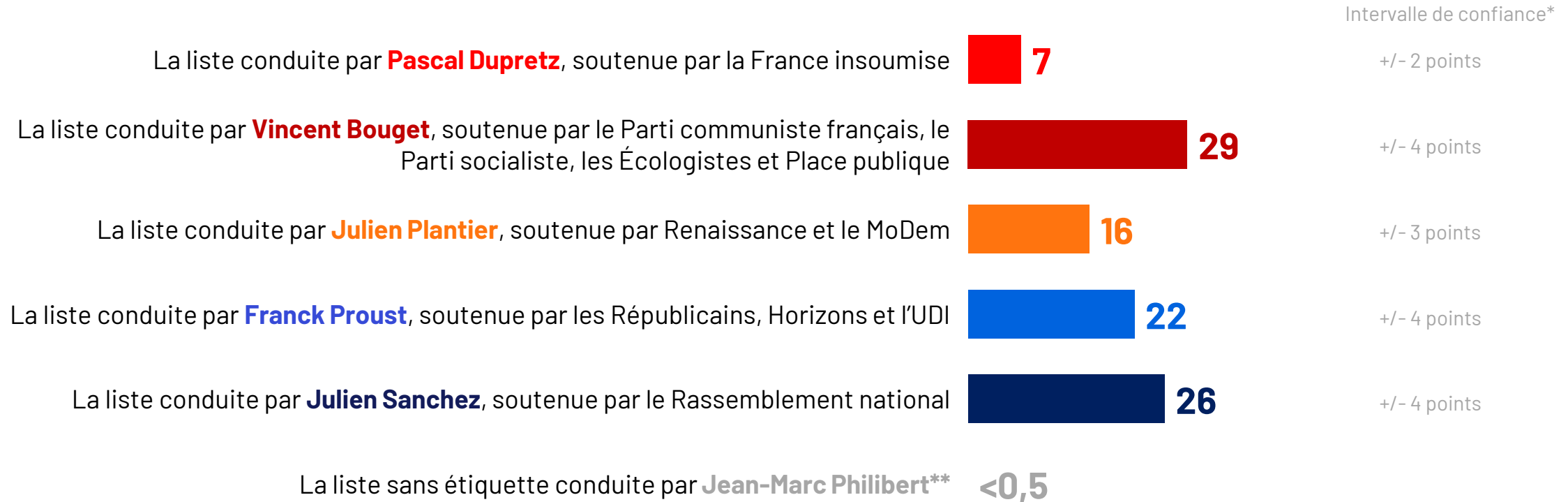
02

INTENTIONS DE VOTE AU 1ER TOUR

Les intentions de vote pour le 1er tour des élections municipales 2026 de Nîmes

Question : « Si ces élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? »

Base: Inscrits sur les listes électorales, certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote pour cette élection



% Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11

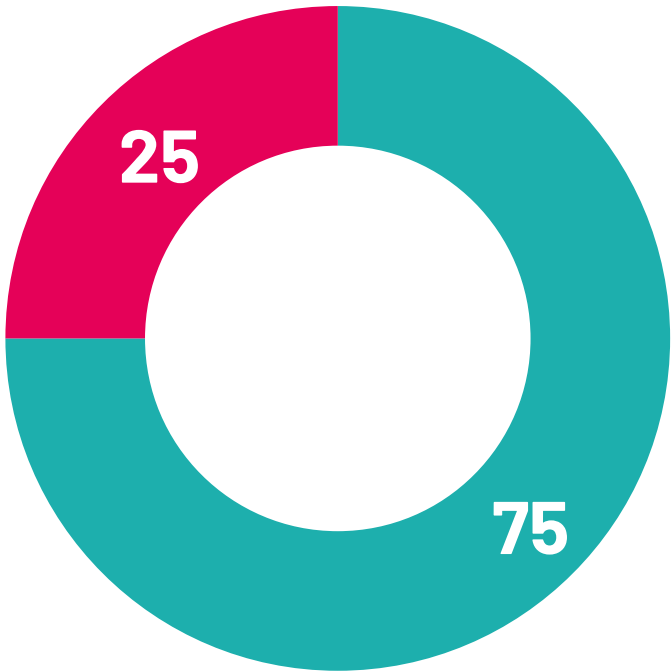
*L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance), ici fixé à 95%. L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires. Lecture : sur la base des personnes certaines d'aller voter, si le score mesuré est de 7%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 9% et 5% (plus ou moins 2 points).



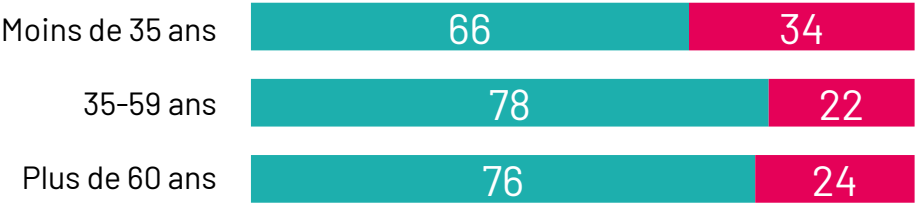
** La question a été posée pour Jean Marc Philibert car il était encore candidat à la mairie de Nîmes quand les premières interviews ont été réalisées (liste « Vivons Nîmes »). Il a depuis retiré sa candidature, le 23 février 2026.

Le caractère définitif ou évolutif du choix électoral

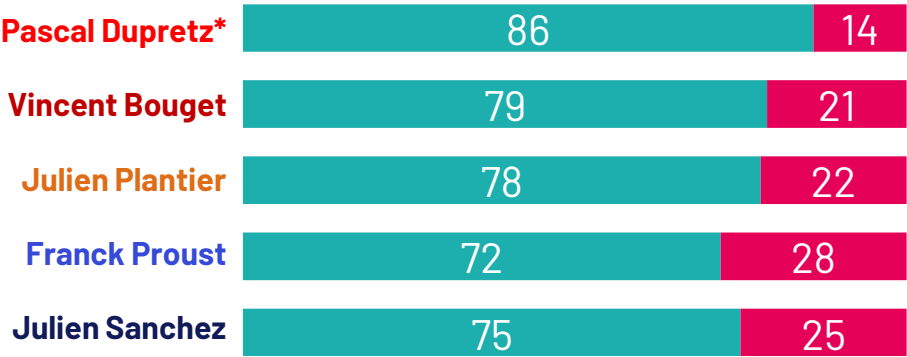
Question : «Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
Base: Inscrits sur les listes électorales, certains d'aller voter aux élections municipales



Selon l'âge



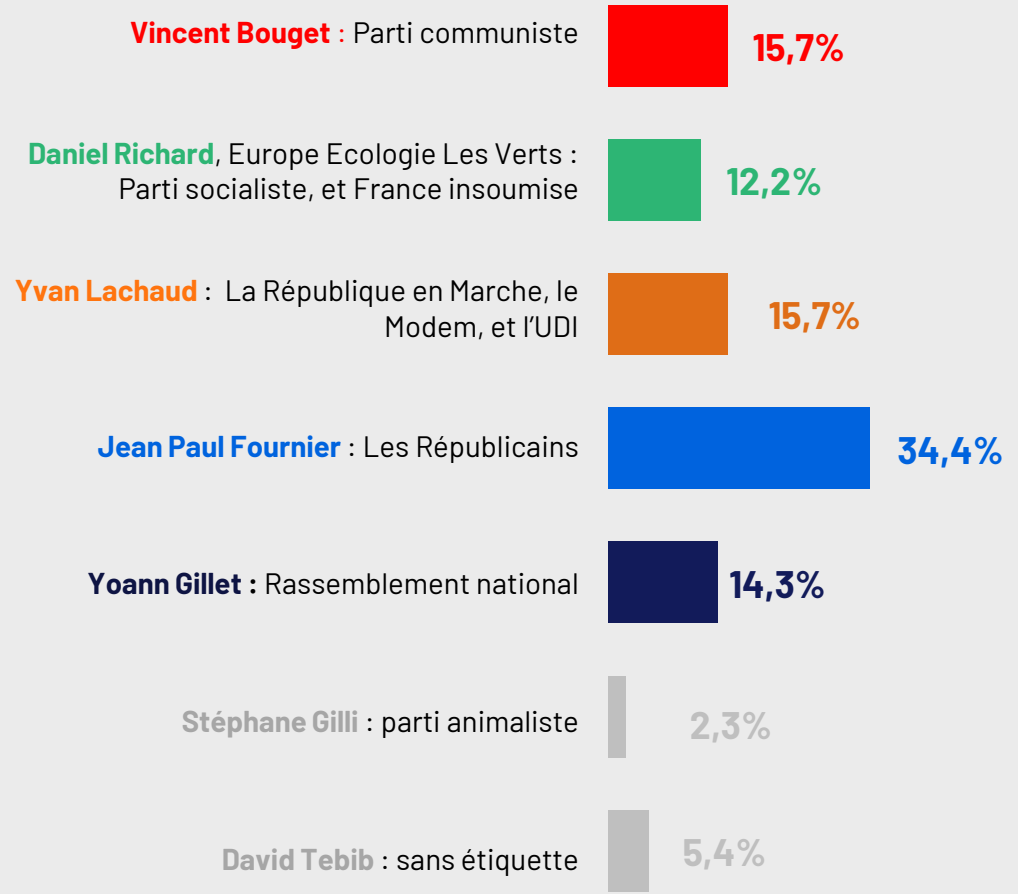
Selon l'intention de vote exprimée au 1^{er} tour



ANNEXES

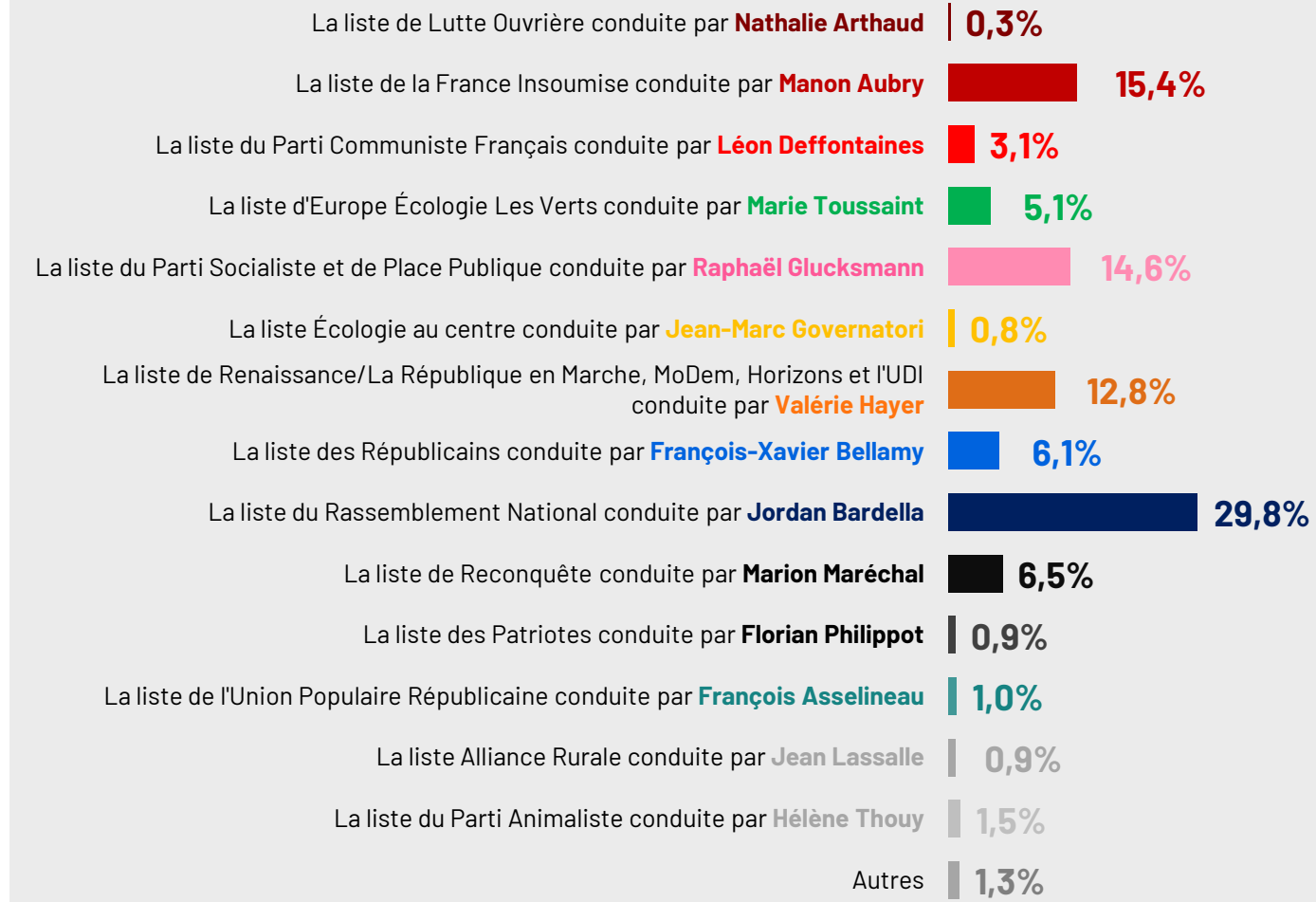
Rappels – résultats électoraux à Nîmes

MUNICIPALES 2020 (1^{ER} TOUR)



Abstention : 67,58%

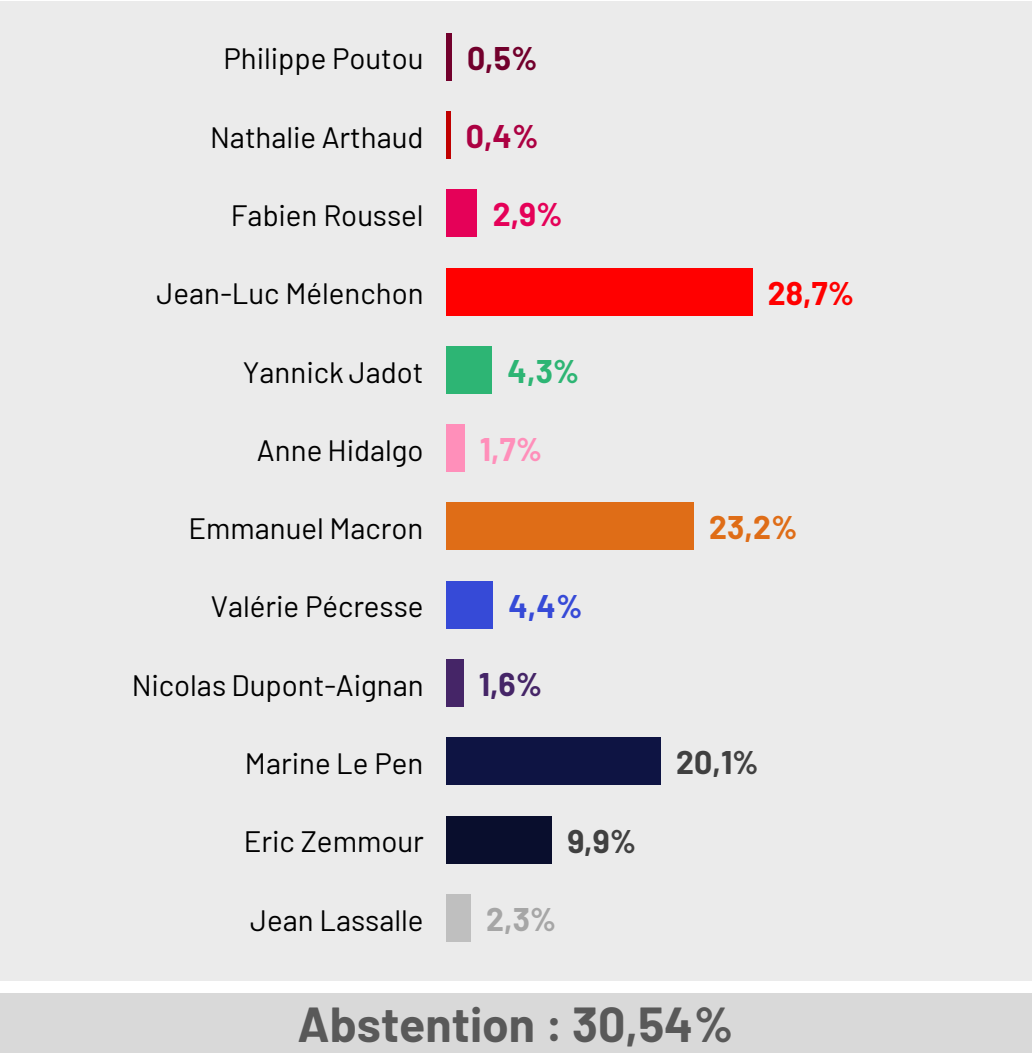
EUROPÉENNES 2024



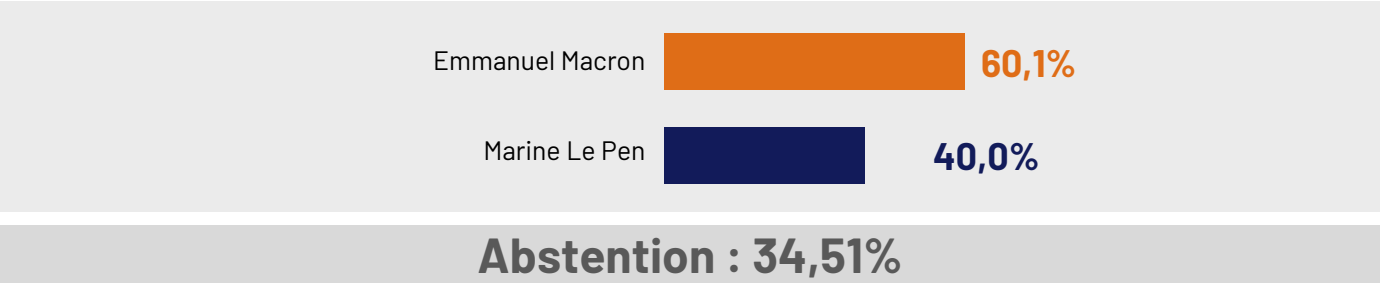
Abstention : 52,11%

Rappels – résultats électoraux à Nîmes

PRÉSIDENTIELLE 2022 (1^{ER} TOUR)



PRÉSIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)



PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
460*	1,3	2,0	2,7	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,5	4,6
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
700**	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 460 personnes (*Base intentions de vote municipales*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,3% et 23,7% (plus ou moins 3,7 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales de 2026 : certains d'aller voter, soit 460 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n =700)

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos bva est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos bva France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos bva France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos bva s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos bva a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles :

<https://www.ipsosbva.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiche technique

Étude téléphonique sur système CATI(300) et CAWI(400)

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Habitants inscrits sur les listes électorales à Nîmes
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources (pour le CATI)**: Tirage aléatoire dans une liste achetée à un fournisseur agréé
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : Sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence.

COLLECTE DE DONNÉES

- **Echantillon réalisé** : 700 cas
- **Mode de recueil** : téléphone CATI(300) et CAWI(400)
- **Méthodes de contrôle de la qualité de la collecte**: 10% de contrôles téléphoniques indépendants a posteriori sur les points clefs
- **Type d'incentive** : aucun
- Les données seront conservées 12 mois

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : Calage sur marges
- Critères de redressement : Sexe, âge, profession de la personne interrogée, quartier de résidence, restitution de vote aux élections européennes de 2024 et municipales de 2020.

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur demande

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études administrées par enquêteur

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos bva impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos bva impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS BVA

Ipsos bva est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos bva est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos bva, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI