

LA PRÉPARATION DES ÉLECTIONS MUNICIPALES À PARIS

Mars 2026



VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

jean-françois.doridot@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg

stephane.zumsteeg@ipsos.com

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

800 habitants de Paris, constituant un échantillon représentatif de la population parisienne âgée de 18 ans et plus, inscrite sur les listes électorales à Paris.



DATES DE TERRAIN

Du 20 au 28 février
2026



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **en ligne**, via l'Access panel Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la profession et l'arrondissement de résidence

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour 



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, directeur général adjoint du pôle société d'Ipsos bva.

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



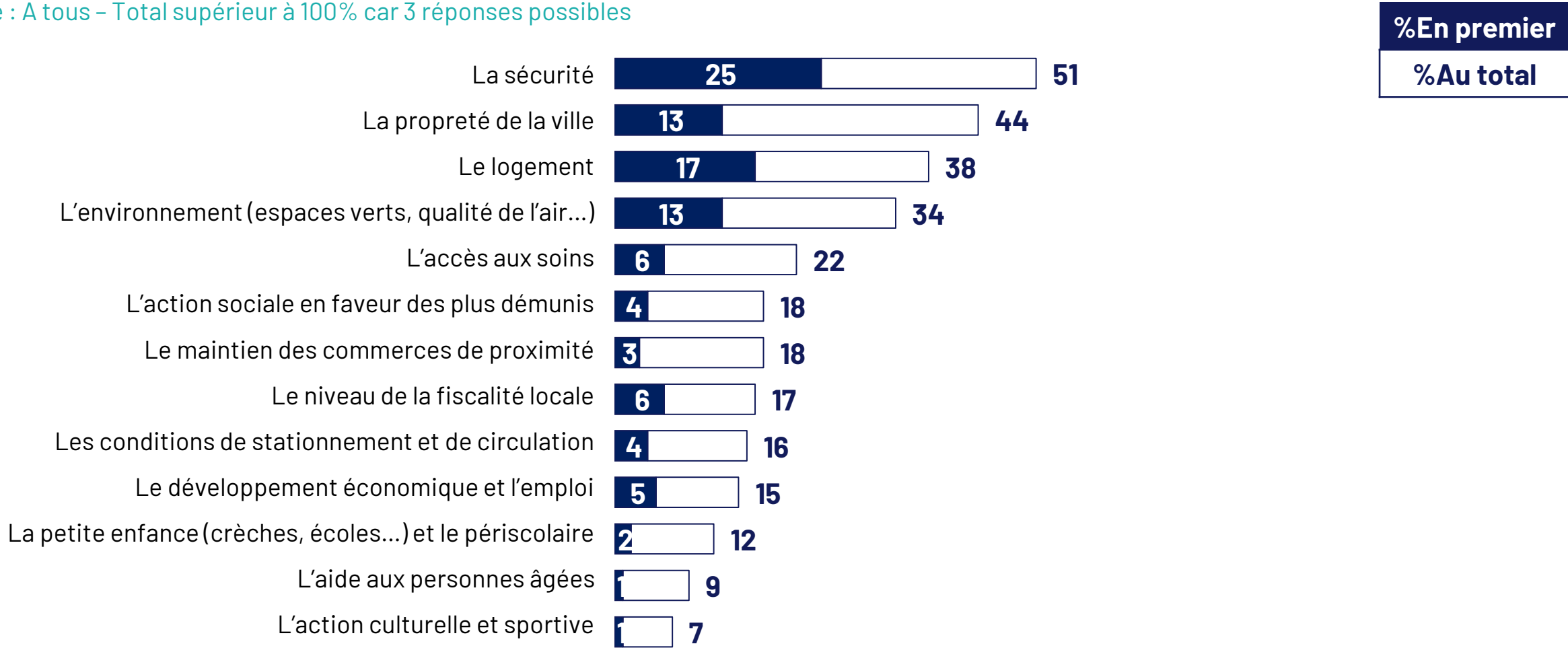
PRÉOCCUPATION ET OPINION À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTS CANDIDATS

1

Les principales attentes des administrés à l'égard du prochain maire de Paris

Question : Les prochaines élections municipales auront lieu à Paris les 15 et 22 mars prochains. Parmi les domaines suivants, quels sont, selon vous, les trois dont devrait s'occuper en priorité le futur maire de Paris ? En premier, en deuxième, en troisième ?

Base : A tous – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles



Les principales attentes des administrés à l'égard du prochain maire de Paris – Détails selon l'intention de vote au 1^{er} tour des élections municipales à Paris

Question : Les prochaines élections municipales auront lieu à Paris les 15 et 22 mars prochains. Parmi les domaines suivants, quels sont, selon vous, les trois dont devrait s'occuper en priorité le futur maire de Paris ? En premier, en deuxième, en troisième ?

Base : A tous – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles

		INTENTIONS DE VOTE AU 1ER TOUR					
		La liste conduite par S. Chikirou LFI	La liste conduite par E. Grégoire PS – Ecologistes – PC	La liste conduite par P-Y Bournazel – Horizons – Renaissance	La liste conduite par R. Dati LR – Modem – UDI	La liste conduite par T. Mariani RN*	La liste conduite par S. Knafo Reconquête!
		Ensemble					
La sécurité	51	19	32	52	69	83	90
La propreté de la ville	44	12	25	68	75	44	62
Le logement	38	45	54	28	24	27	4
L'environnement (espaces verts, qualité de l'air...)	34	43	62	30	18	16	20
L'accès aux soins	22	18	23	13	13	18	7
Le maintien des commerces de proximité	18	7	24	29	22	9	23
L'action sociale en faveur des plus démunis	18	76	25	9	6	-	2
Le niveau de la fiscalité locale	17	8	7	28	20	24	35
Les conditions de stationnement et de circulation	16	10	7	16	24	22	36
Le développement économique et l'emploi	15	24	13	20	6	22	10
La petite enfance (crèches, écoles...) et le périscolaire	12	8	16	3	12	7	4
L'aide aux personnes âgées	9	4	5	2	9	18	6
L'action culturelle et sportive	7	26	8	2	3	11	2

Les principales attentes des administrés à l'égard du prochain maire de Paris – Détails selon la proximité partisane

Question : Les prochaines élections municipales auront lieu à Paris les 15 et 22 mars prochains. Parmi les domaines suivants, quels sont, selon vous, les trois dont devrait s'occuper en priorité le futur maire de Paris ? En premier, en deuxième, en troisième ?

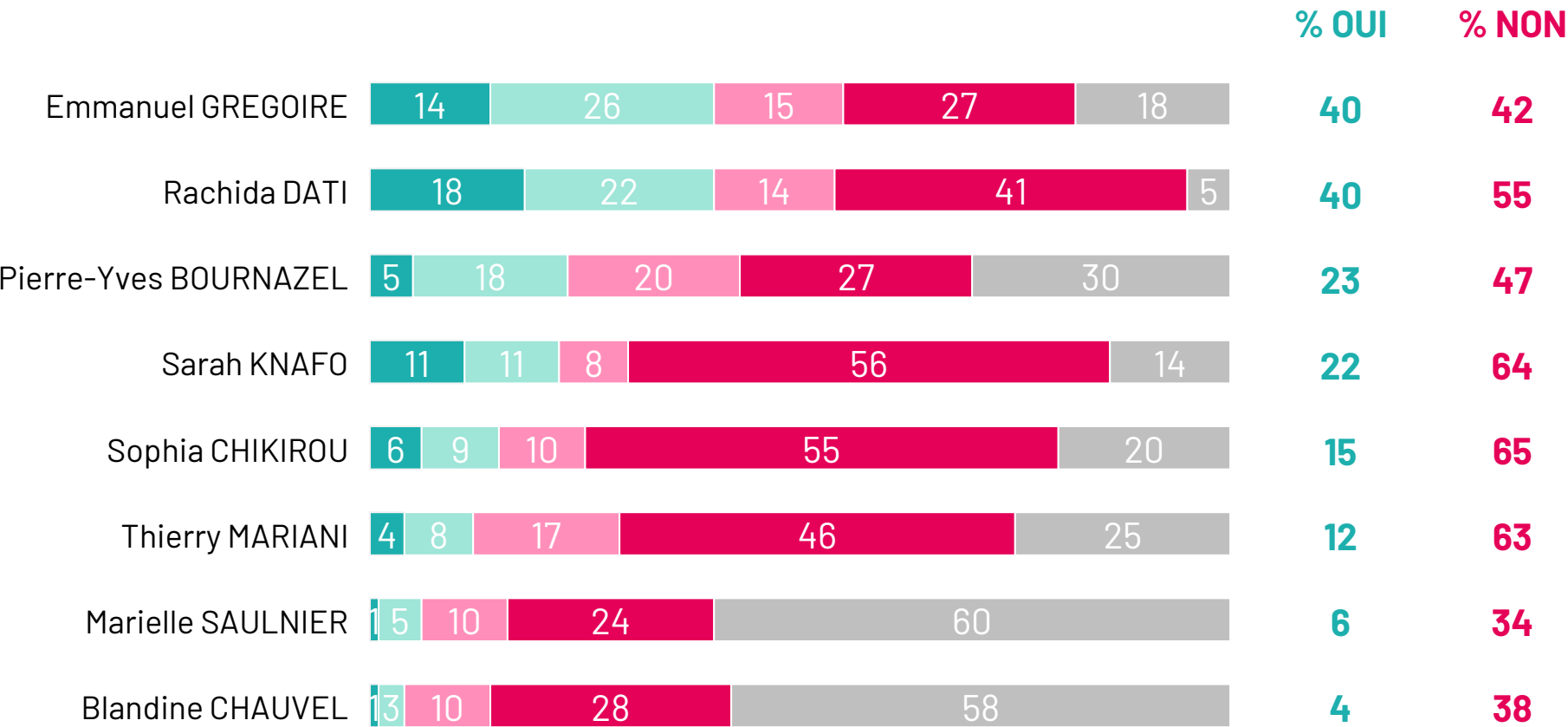
Base : A tous – Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles

	Ensemble	Préoccupations les plus citées								
		Sympathisants de gauche	... dont La France insoumise	... dont Les écologistes	... dont Parti Socialiste	Sympathisants Renaissance, MoDem	Sympathisants Les Républicains	Sympathisants Rassemblement National	Sympathisants Reconquête*	Aucun parti
La sécurité	51	29	21	32	30	58	78	82	88	58
La propreté de la ville	44	28	17	24	39	58	57	52	68	53
Le logement	38	50	53	45	50	38	23	20	10	34
L'environnement (espaces verts, qualité de l'air...)	34	49	36	71	45	29	21	18	22	20
L'accès aux soins	22	28	34	20	30	17	12	20	13	23
Le maintien des commerces de proximité	18	17	10	14	23	20	19	16	13	20
L'action sociale en faveur des plus démunis	18	31	55	26	21	9	5	5	1	13
Le niveau de la fiscalité locale	17	10	3	7	14	20	23	12	35	20
Les conditions de stationnement et de circulation	16	7	10	4	9	22	23	37	25	17
Le développement économique et l'emploi	15	16	32	11	10	11	14	11	10	14
La petite enfance (crèches, écoles...) et le périscolaire	12	15	11	19	16	10	10	8	7	12
L'aide aux personnes âgées	9	10	8	14	7	5	11	12	4	12
L'action culturelle et sportive	7	11	12	13	8	4	3	8	4	12

Qui ferait un bon maire pour Paris ?

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon Maire pour Paris ?

Base : A tous



Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

Vous ne connaissez pas suffisamment cette personnalité pour donner une opinion

Qui ferait un bon maire pour Paris ? – Détails selon la proximité partisane et l'âge

Question : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon Maire pour Paris ?

Base : A tous

	%Oui	PAR CATÉGORIE D'ÂGE			PAR PROXIMITÉ PARTISANE								
		Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	ST Gauche	...dont LFI 	... dont Les Ecologistes 	.. dont PS 	LREM-MODEM 	LR 	RN 	Reconquête* 	Aucun parti
Emmanuel GREGOIRE	40	40	42	37	64	31	71	82	35	19	7	6	26
Rachida DATI	40	31	40	51	13	12	8	16	59	85	53	69	40
Pierre-Yves BOURNAZEL	23	14	24	31	14	6	9	24	59	30	6	7	13
Sarah KNAFO	22	13	25	30	5	6	4	5	13	44	59	95	20
Sophia CHIKIROU	15	26	13	5	29	74	16	13	4	4	4	-	8
Thierry MARIANI	12	7	13	18	4	5	5	4	7	20	47	45	8
Marielle SAULNIER	6	9	6	2	10	17	6	12	3	4	3	-	2
Blandine CHAUVEL	4	7	3	1	4	4	5	4	4	6	4	2	1

L'INTENTION DE VOTE

2

Intentions de vote - 1er tour des élections municipales 2026 à Paris

Question : Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle serait celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter aux élections municipales et ayant exprimé une intention de vote, soit 439 personnes.

Marge d'erreur



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 4%

© Ipsos bva Cesi Ecole d'ingénieurs pour ici Paris Ile-de-France | La préparation des élections municipales à Paris | Mars 2026

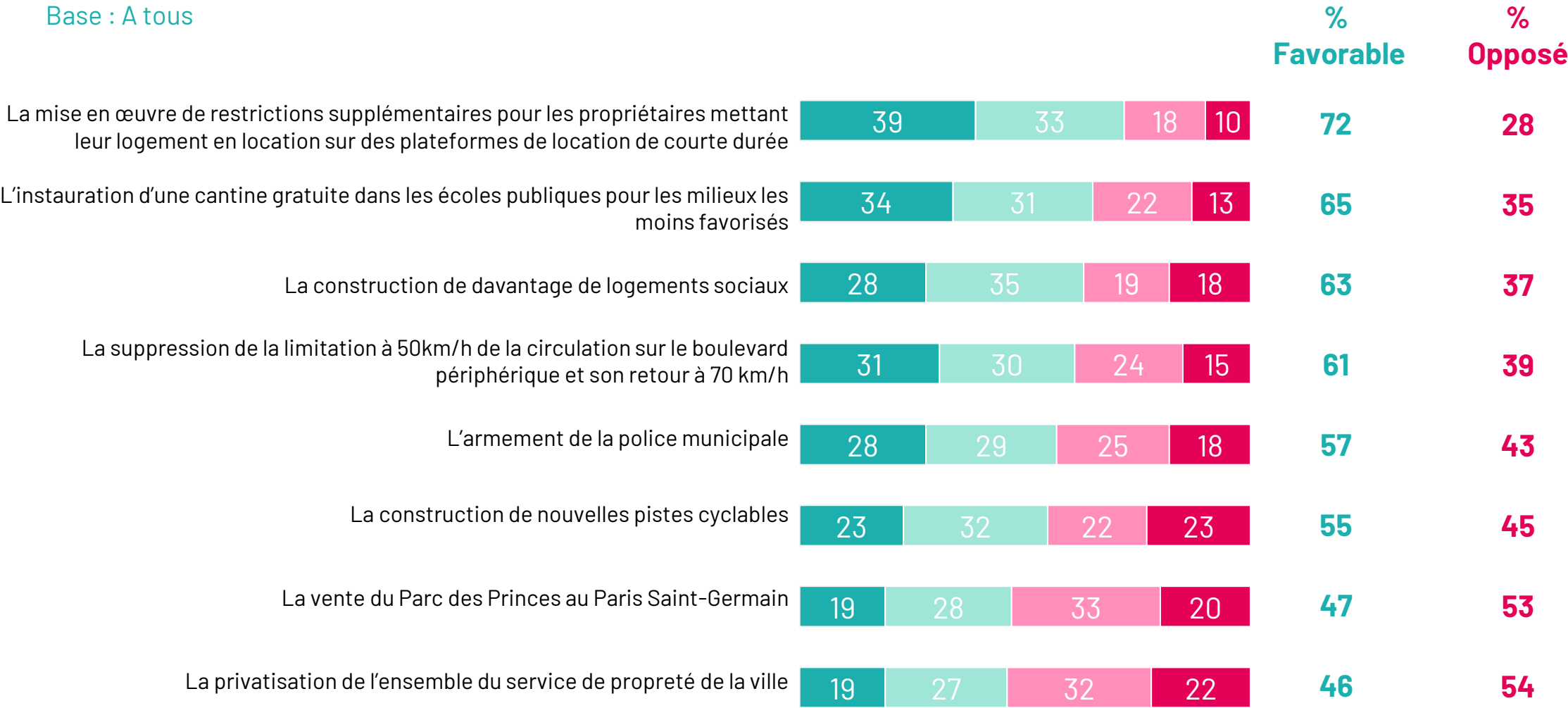
QUESTIONS D'OPINION

3

Le soutien à différentes mesures pour la ville de Paris

Question : Pour chacune des mesures suivantes, dites-moi si vous seriez favorable ou opposé à sa mise en place à Paris ?

Base : A tous



Tout à fait favorable Plutôt favorable Plutôt opposé Tout à fait opposé

Le soutien à différentes mesures pour la ville de Paris – Détails selon l'intention de vote au 1^{er} tour des élections municipales à Paris

Question : Pour chacune des mesures suivantes, dites-moi si vous seriez favorable ou opposé à sa mise en place à Paris ?

Base : A tous

%Favorable	Ens.	INTENTIONS DE VOTE AU 1ER TOUR					
		La liste conduite par S. Chikirou LFI	La liste conduite par E. Grégoire PS – Ecologistes – PC	La liste conduite par P-Y Bournazel – Horizons – Renaissance	La liste conduite par R. Dati LR – Modem – UDI	La liste conduite par T. Mariani RN*	La liste conduite par S. Knafo Reconquête!
La mise en œuvre de restrictions supplémentaires pour les propriétaires mettant leur logement en location sur des plateformes de location de courte durée	72	90	87	81	67	52	54
L'instauration d'une cantine gratuite dans les écoles publiques pour les milieux les moins favorisés	65	97	87	64	46	30	34
La construction de davantage de logements sociaux	63	100	90	70	47	29	29
La suppression de la limitation à 50km/h de la circulation sur le boulevard périphérique et son retour à 70 km/h	61	58	38	62	77	80	85
L'armement de la police municipale	57	9	30	72	88	99	90
La construction de nouvelles pistes cyclables	55	80	82	48	30	22	34
La vente du Parc des Princes au Paris Saint-Germain	47	30	36	63	61	40	59
La privatisation de l'ensemble du service de propreté de la ville	46	6	21	62	80	68	79

Le soutien à différentes mesures pour la ville de Paris – Détails selon la proximité partisane

Question : Pour chacune des mesures suivantes, dites-moi si vous seriez favorable ou opposé à sa mise en place à Paris ?

Base : A tous

%Favorable	Ens.	PAR PROXIMITÉ PARTISANE								
		ST Gauche	...dont LFI 	... dont Les Écologistes 	.. dont PS 	LREM-MODEM 	LR 	RN 	Reconquête* 	Aucun parti
La mise en œuvre de restrictions supplémentaires pour les propriétaires mettant leur logement en location sur des plateformes de location de courte durée	72	83	76	78	88	78	58	52	39	65
L'instauration d'une cantine gratuite dans les écoles publiques pour les milieux les moins favorisés	65	83	89	79	82	60	39	48	19	62
La construction de davantage de logements sociaux	63	82	89	70	86	59	34	46	15	61
La suppression de la limitation à 50km/h de la circulation sur le boulevard périphérique et son retour à 70 km/h	61	45	55	31	48	60	79	86	78	63
L'armement de la police municipale	57	32	23	21	46	73	82	89	90	59
La construction de nouvelles pistes cyclables	55	75	62	83	77	65	32	25	36	39
La vente du Parc des Princes au Paris Saint-Germain	47	35	35	24	47	64	64	41	67	41
La privatisation de l'ensemble du service de propreté de la ville	46	22	15	27	25	59	75	78	88	43

Le soutien à différentes mesures pour la ville de Paris – Détails selon le genre, l’âge, la CSP, les revenus du foyer et la présence d’enfant

Question : Pour chacune des mesures suivantes, dites-moi si vous seriez favorable ou opposé à sa mise en place à Paris ?

Base : A tous

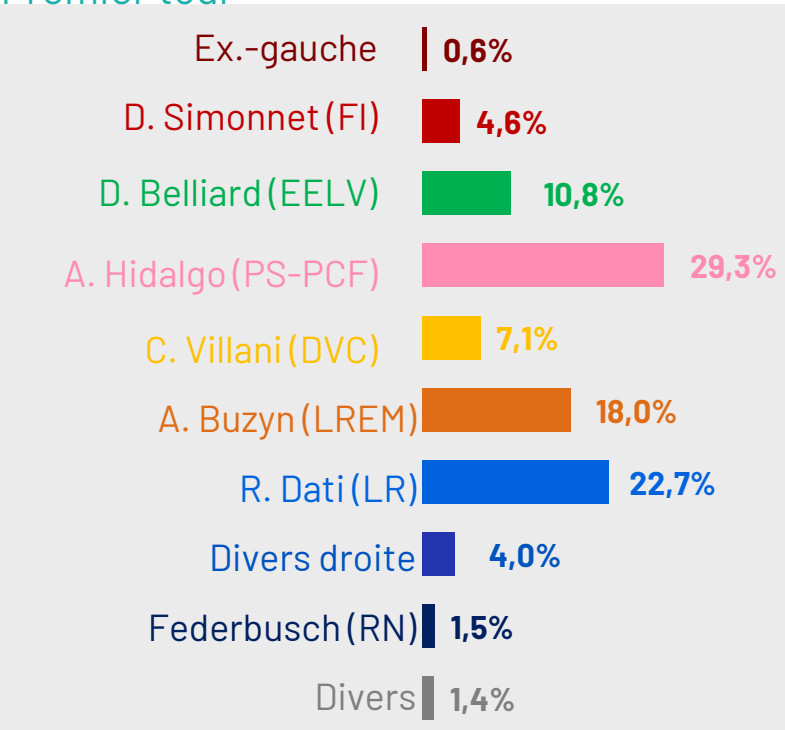
%Favorable	Ens	Par genre		Par l’âge			Par la catégorie socioprofessionnelle			Selon les revenus annuels nets du foyer				Selon la présence d’enfants dans le foyer	
		Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	15.000 € ou moins	De 15.001 à 24.000 €	De 24.001 € à 36.000 €	Plus de 36.000 €	Aucun	Au moins un enfant
La mise en œuvre de restrictions supplémentaires pour les propriétaires mettant leur logement en location sur des plateformes de location de courte durée	72	72	73	70	73	74	70	65	79	78	73	72	69	74	64
L’instauration d’une cantine gratuite dans les écoles publiques pour les milieux les moins favorisés	65	63	67	72	63	59	61	67	70	80	76	66	57	66	60
La construction de davantage de logements sociaux	63	58	66	68	62	58	62	61	64	70	78	73	53	61	67
La suppression de la limitation à 50km/h de la circulation sur le boulevard périphérique et son retour à 70 km/h	61	62	60	55	61	67	59	61	63	58	63	60	61	58	70
L’armement de la police municipale	57	66	49	42	57	75	52	67	62	50	52	60	60	59	50
La construction de nouvelles pistes cyclables	55	62	49	69	56	37	60	60	44	57	58	62	51	55	54
La vente du Parc des Princes au Paris Saint-Germain	47	55	41	41	46	55	46	45	51	47	42	45	52	47	48
La privatisation de l’ensemble du service de propreté de la ville	46	53	41	34	48	58	43	56	47	34	45	43	50	46	47

ANNEXES

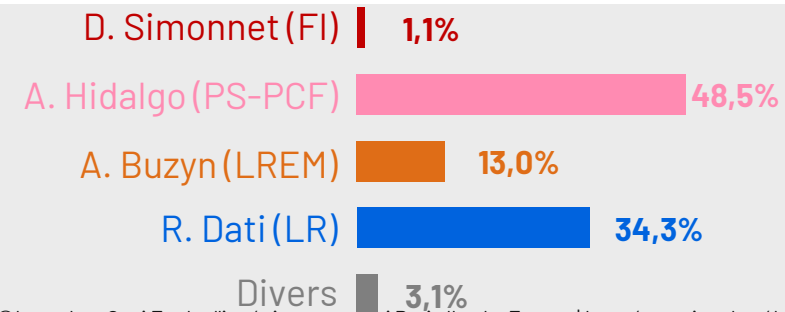
Rappels – résultats électoraux à Paris

MUNICIPALES 2020

Premier tour

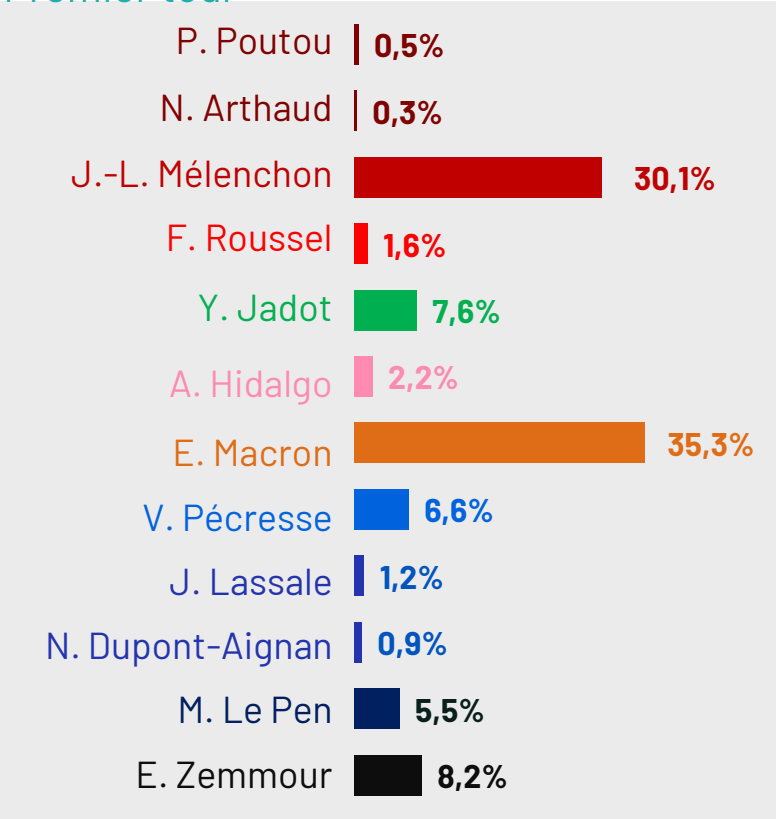


Second tour

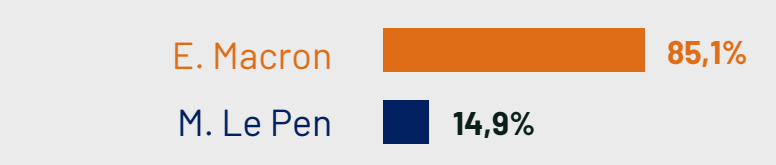


PRÉSIDENTIELLE 2022

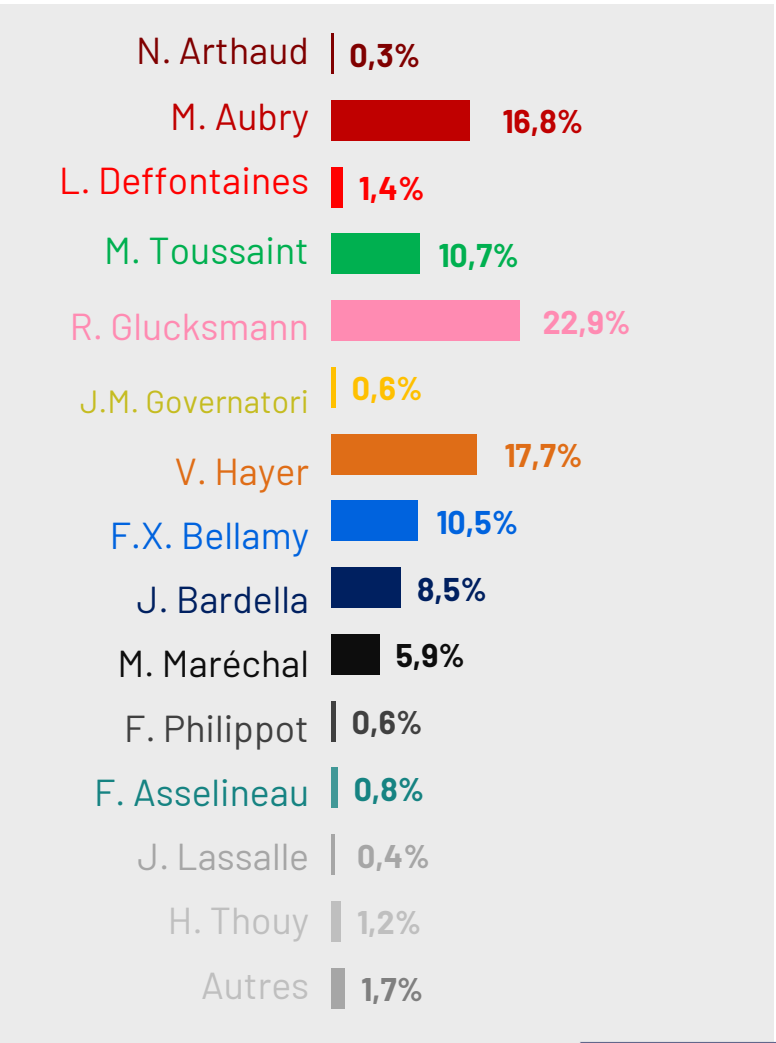
Premier tour



Second tour



EUROPÉENNES 2024



PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
439*	1,3	2,0	2,8	3,3	3,7	4,1	4,3	4,5	4,6	4,7	4,7
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
800**	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
6 000	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 439 personnes (*Base intentions de vote*), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe entre 16,3% et 23,7% (plus ou moins 3,7 points).

*Base intentions de vote pour les élections municipales, soit 439 personnes.

** Base ensemble (questions d'opinion / n = 800)

Nos engagements



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

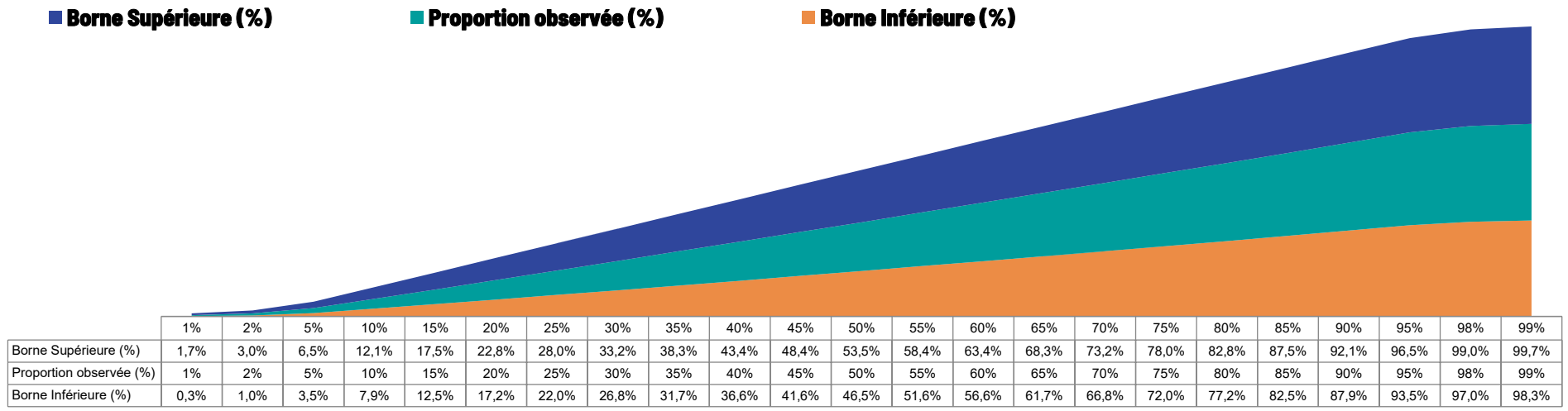
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 800

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.