

### Ipsos: 57% de los chilenos muestra interés en vehículos eléctricos

**Mientras mercados del G7 muestran escepticismo, el consumidor chileno declara una alta apertura a la electromovilidad y a la autonomía, aunque mantiene una fuerte lealtad a las marcas automotrices tradicionales.**

**Santiago, abril de 2026** — Ipsos, una de las principales empresas de investigación de mercados del mundo, publica los resultados del “Monitor de Movilidad”, en el que se consultó a más de 23 mil personas en 31 países, incluido Chile, para analizar cómo las decisiones de transporte moldean las sociedades actuales

En Chile, uno de cada cuatro encuestados (24%) piensa que es “imposible” vivir sin automóvil, por debajo del promedio global de 43%. Esta media de 31 países se dispara al 60% en zonas rurales y cae al 37% en entornos urbanos.

Por otro lado, una de cada dos personas encuestadas en el mundo (48%) dice que podría renunciar a su vehículo, pero preferiría no hacerlo.

A pesar de las tendencias hacia la sostenibilidad, el auto mantiene la preferencia de los ciudadanos por temas emocionales y prácticos en el país. En Chile, es el modo de transporte preferido, alineándose con los 22 de 31 países que comparten esta tendencia.

En América Latina el auto es el medio preferido también por Brasil y México, aunque otros países se desmarcan de esa norma. En Colombia y Perú son más quienes disfrutan del transporte público; mientras que en Argentina caminar fue escogida como la mejor manera para desplazarse.

“Aunque las personas de Chile no declaran una dependencia tan alta del auto como otros mercados, es el medio de transporte preferido en el país. En ese sentido, antes del alza de los combustibles, los consumidores mostraban un alto interés respecto a los vehículos eléctricos, sobre todo a que estos ofrecen una oportunidad para conciliar la urgencia climática junto con la estrechez del bolsillo ante el valor del litro de combustible,” comenta el Country Manager de Ipsos Chile, Nicolás Fritis.

#### Transporte público y ciclovías

Hay una preferencia social sobre la redistribución del espacio público. El apoyo a las ciclovías exclusivas alcanza un 77% en el país, superando en 10 puntos porcentuales al promedio global (67%). Además, dos de cada tres (66%) personas en Chile prefiere caminar y andar en bicicleta para mantenerse activo (vs. 61% global).

En cuanto a medidas para desincentivar el uso del automóvil particular, el 52% de los chilenos apoyaría la introducción de tarifas de congestión para promover hábitos sostenibles, una cifra 6 puntos porcentuales mayor que el promedio mundial (46%).

## Seguridad vial

La seguridad vial es una preocupación en el mercado local. Mientras que el promedio global de preocupación es del 55%, Chile lidera la clasificación de países junto a Colombia, con tres de cada cuatro personas (74%) preocupadas por la seguridad vial en su zona.

En esa línea, el 78% de los chilenos apoya endurecer las leyes de tránsito para mejorar la seguridad, superando por 12 puntos porcentuales el promedio global (66%), en tanto que existe un respaldo del 75% para dar prioridad a los peatones frente a los autos en las zonas comerciales.

## Vehículos Eléctricos

Chile se desmarca de las economías avanzadas en su apertura a la electromovilidad. El interés por conducir un vehículo eléctrico (EV) alcanza el 57% en Chile, situándose 10 puntos porcentuales por encima del promedio global (47%) y tercer país más interesado, luego de Indonesia y México (60%). Este dato contrasta con la mayoría de los mercados del G7 como Francia, EE. UU. Alemania o Japón, donde el rechazo hacia los EV es mayor que su aceptación.

En cuanto a la confianza, la opinión global está dividida respecto a la seguridad de los vehículos autónomos, con idéntico porcentaje entre quienes se sentirían seguros (36%) y los que no (36%) a bordo de un automóvil que se conduce solo. El consumidor chileno muestra una confianza neta levemente negativa, ya que los inseguros superan en 4 puntos a los confiados.

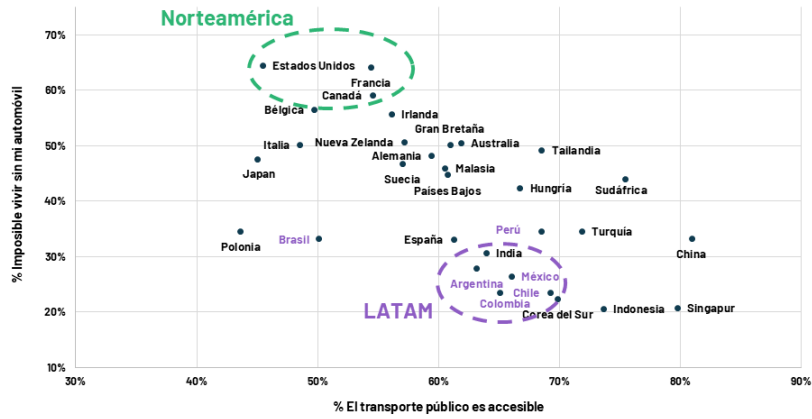
Para la elección de fabricante, el consumidor chileno se muestra tradicional respecto a su preferencia. El 62% prefiere comprar un auto de una automotriz establecida, cifra que supera por 11 puntos porcentuales al promedio global (51%), dejando a las empresas tecnológicas con solo un 14% de preferencia local.

## Gráficos destacados

Los países que son más "dependientes del automóvil" tienden a obtener puntuaciones bajas en accesibilidad al transporte público

Base: 23.722 adultos online menor es de 75 años entre el 21 de noviembre y el 5 de diciembre de 2025 en 31 países.

% Imposible vivir sin automóvil vs % el transporte público es accesible



© The Ipsos Mobility Report

11



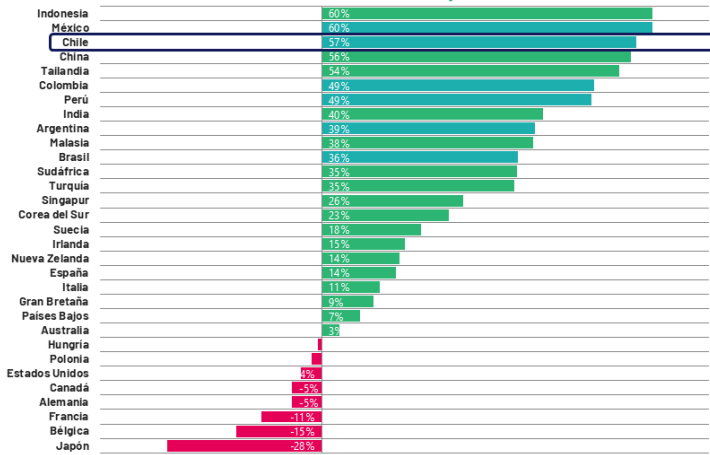
En cinco de los países del G7, la gente tiene más probabilidades de tener menos interés en conducir un vehículo eléctrico. El interés es mayor en Asia y LATAM.

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones con respecto a los automóviles eléctricos con baterías?

Conducir un automóvil eléctrico/ ... Me parece atractivo

Base: 23.722 adultos online menor es de 75 años entre el 21 de noviembre y el 5 de diciembre de 2025 en 31 países.

Alto interés por los vehículos eléctricos



Bajo interés por los vehículos eléctricos

© The Ipsos Mobility Report

28



## Nota técnica

Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.722 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 en todos los demás países. El "promedio de 31 países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, Nueva Zelanda, España y EE. UU., y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 en línea.

## Sobre Ipsos

Ipsos es una de las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas a nivel mundial, operando en 90 mercados y empleando a casi 20.000 personas.

Nuestros profesionales, analistas y científicos de investigación, con una curiosidad apasionada, han construido capacidades únicas multiespecializadas que proporcionan una verdadera comprensión y una visión poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios de nuestras encuestas, monitorización de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

"Game Changers" – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar con confianza por un mundo que cambia rápidamente.

Fundado en Francia en 1975, Ipsos está listado en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120, Mid-60, y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)