

# IPSOS CCI



Ipsos

*CONSUMER CONFIDENCE INDEX*

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Marzo de 2026

© Ipsos | Índice de Confianza del  
Consumidor (CCI) | Marzo de 2026 |  
Público



# CONTENIDOS

**1**

CCI Global  
Resultados  
mensuales

**2**

CCI Chile  
Resultados  
mensuales

**3**

SUBÍNDICES CCI  
Resultados  
mensuales

**4**

CCI  
Trimestre móvil

**5**

METODOLOGÍA

**6**

CONTACTO

# IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



## ¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

# La confianza del consumidor chileno no sostiene el optimismo tras escalada en Oriente Medio y la controversia del cable chino

Para marzo **la confianza de los consumidores de Chile sufrió un retroceso moderado al caer 1,4 puntos**, se ubica nuevamente en **zona de pesimismo con 48,8 puntos** y corta una racha de cuatro aumentos mensuales consecutivos. A pesar de su caída este mes en el **Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos**, el país está 8,0 puntos por sobre su registro de hace un año atrás, sólo superado por Corea del Sur (+10,6).

Ahora, **Chile se ubica en la 17ª posición entre 30 economías medidas**, tres puestos más abajo que el mes pasado. La caída en el Índice del país no da para alarmarse, considerando que **marzo es el mes que marca el fin de las vacaciones, conlleva gastos importantes en la mayoría de los hogares y se sumaron acontecimientos relevantes en el plano global y local**, como la escalada militar entre Estados Unidos e Israel contra Irán y la tensa semana previa al cambio de Gobierno en el país por la controversia sobre el cable chino (ver página siguiente).

En la variación de los subíndices que influyen en este resultado hay señales en distintos frentes que ameritan un análisis más acabado. **El indicador que más bajó en Chile fue Trabajo, al caer 3,6 puntos**; retroceso idéntico al aumento del mes pasado que tuvo momentáneamente al país

en zona de optimismo. La estabilidad laboral de los encuestados de Chile descendió 5 puntos porcentuales, y deja a cuatro de cada 10 más seguros respecto a la solidez de su fuente de ingresos, o la de su círculo cercano.

**El otro subíndice que registró una caída significativa fue Situación Actual, al bajar 2,3 puntos** respecto al mes pasado. Este indicador —el más bajo de nuestro país— está afectado por la pregunta sobre estabilidad laboral, junto con otra caída también de 5 puntos porcentuales, correspondiente a la calificación de los encuestados sobre el estado de la economía local.

Antes de dejar de lado la lupa en los detalles del resultado de Chile, hay que destacar que este mes **Chile se ubicó como la nación que estima con mayor probabilidad que el futuro de su economía mejore para los próximos seis meses** entre los 30 países medidos, con un 56% de sus encuestados que lo afirma.

Esto ubica al subíndice de Expectativas económicas del país por sobre los registros del promedio regional y global. Y, si bien aminora la caída en nuestro Índice, también da cuenta de que **una parte importante del optimismo que hay entre los encuestados de Chile está puesto sobre un futuro muy**

**incierto**, tanto en el plano nacional como internacional.

Respecto a este panorama más amplio, el **Índice Global de Confianza del Consumidor de Ipsos ha bajado 0,6 puntos este mes y se sitúa en 49,4**. El Índice cayó por primera vez en once meses. Sin embargo, sigue siendo 1,2 puntos más alto que su lectura de la misma época del año pasado. Para marzo, de las 30 economías medidas, 10 países registraron aumentos, 19 descensos y uno mantuvo su mismo puntaje.

En términos generales, el sentimiento ha bajado en América Latina. Argentina (-4,4 puntos) y Colombia (-2,9 puntos) ambas cayeron significativamente este mes. En cambio, ningún país latinoamericano ha aumentado significativamente.

El trabajo de campo de esta edición del estudio se llevó a cabo entre el 20 de febrero y el 6 de marzo, período que estuvo marcado por la operación militar conjunta de Estados Unidos e Israel en contra de Irán, junto con la controversia del proyecto de cable submarino entre Hong Kong y Valparaíso previo al cambio de mando en nuestro país.



Nicolás Fritis  
Country Manager, Ipsos Chile

# Contexto noticioso

**20 feb**

Estados Unidos revocó las visas del ministro chileno de Transportes y de otros dos funcionarios por el plan aún en evaluación de un cable submarino entre Hong Kong y Valparaíso, desatando un choque diplomático.

**20 feb**

Inicio del trabajo de campo

**28 feb**

EE.UU. e Israel realizan una operación militar conjunta en contra de Irán que dieron como resultado la muerte del líder supremo Ali Jamenei y daños en la infraestructura militar.

**3 mar**

Petróleo sube 8% a US\$ 78 el barril y las bolsas sufren retrocesos, después de un fin de semana marcado por el conflicto bélico entre Estados Unidos e Israel en contra de Irán.

**3 mar**

El presidente electo de Chile, José Antonio Kast, puso fin a las reuniones de transición con el gobierno saliente de Gabriel Boric tras acusarlo de no compartir información sobre un proyecto de cable submarino chino.

**5 mar**

En el último trimestre informado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), correspondiente a noviembre-enero de 2026, la tasa de desocupación subió 0,3 puntos porcentuales (pp.), pasando de 8% a 8,3% anual.

**6 mar**

Término del trabajo de campo

**27 feb**

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) informó que la tasa de desocupación en Chile durante el trimestre noviembre 2025-enero de 2026 se situó en 8,3%. La cifra a nivel nacional registró un incremento de 0,3 pp. en doce meses.

**1 mar**

El vicepresidente del Banco Central de Chile, Alberto Naudon, proyecta un 2026 más favorable para la economía, con un crecimiento estimado de entre 2% y 3%, impulsado por un mayor impulso final de 2025, la reducción de la incertidumbre política/regulatoria, y una inversión privada sólida en minería y energía

**2 mar**

El Banco Central informó que el Imacec del primer mes del año tuvo una contracción de 0,1%, lo que enfría las expectativas para el año.

**5 mar**

El presidente electo José Antonio Kast viaja a Miami para participar en la cumbre "Shield of the Americas" convocada por Donald Trump, mientras define embajadores y busca equilibrar la relación con EE.UU. y China.

**6 mar**

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), reportó hace instantes que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de febrero no tuvo variación mensual, lo que deja la inflación anual en 2,4% a doce meses, y con un acumulado de 0,4% en lo que va del año.

	Ene-26	Feb-26	Diferencia
<a href="#">Dólar observado</a>	\$883,97	\$862,02	▼-21,95
<a href="#">Cotización del cobre (US\$ / lb)</a>	593,702	588,211	▲-5,491

# Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Marzo 2026



Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

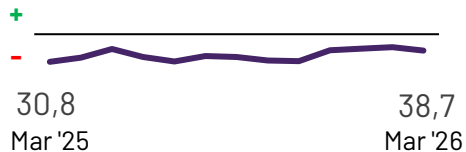
**CONFIANZA GENERAL**

**48,8**

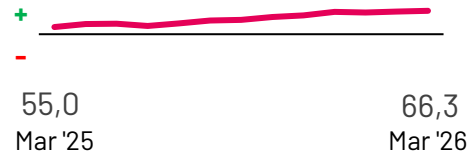
-1,4 puntos  
vs mes pasado



**Situación económica actual**



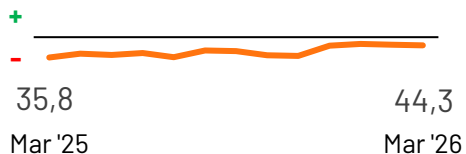
**Expectativas económicas**



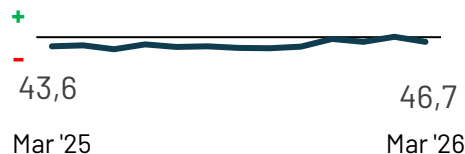
**Índice de Confianza del consumidor**



**Inversiones**



**Trabajo**



Para más información, contacte a:

**Luciano Zamora**, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | [Luciano.Zamora@ipsos.com](mailto:Luciano.Zamora@ipsos.com)

**Nicolás Valenzuela**, analista de comunicaciones, Ipsos Chile | [Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL

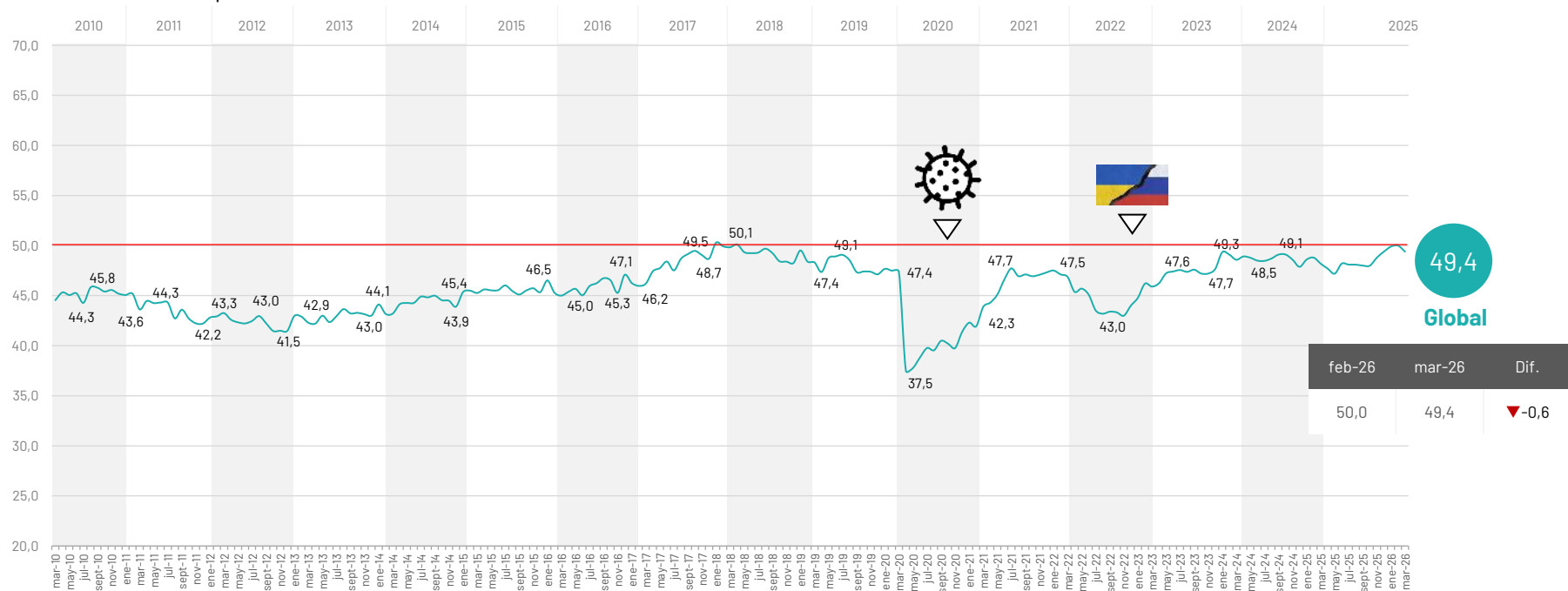
# 1

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



49,4  
Global

feb-26	mar-26	Dif.
50,0	49,4	▼-0,6

(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

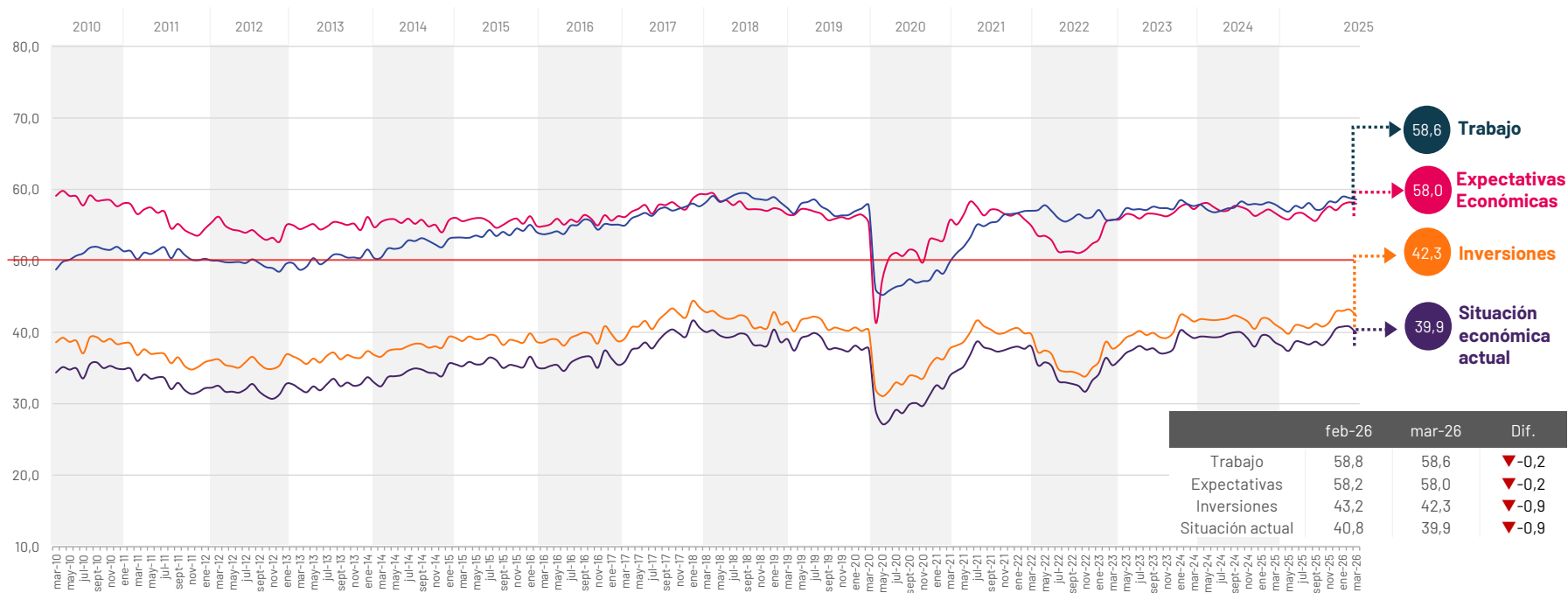
El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda\*\*, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile\*, Colombia\*, Indonesia\*, Malasia\*, Países Bajos\*, Perú\*, Singapur\* y Tailandia\*.  
 (\* Includidos en el promedio global desde mayo de 2023  
 (\*\*) Includido en el promedio global desde Mayo de 2025



# CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

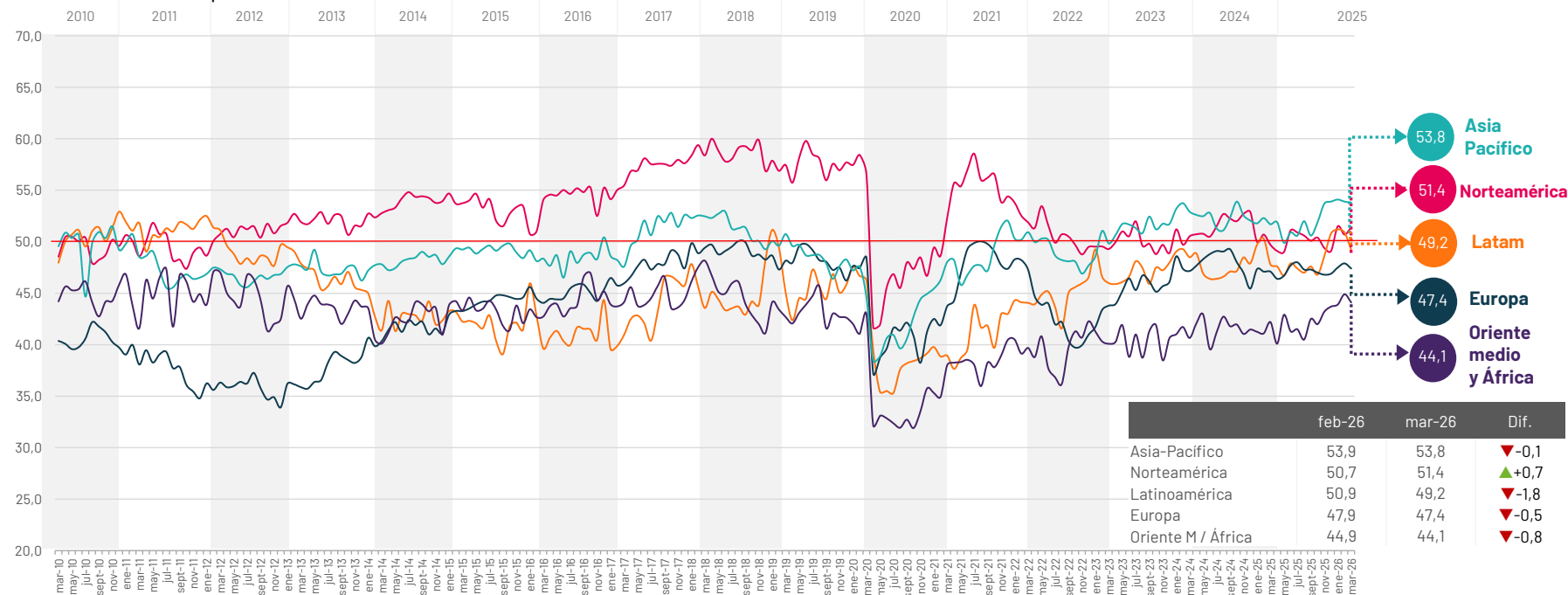


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia(\*), Japón, Malasia(\*), Singapur(\*) y Tailandia(\*)

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile(\*), Colombia(\*), México y Perú(\*)

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(\*\*), Italia, Países Bajos(\*), Polonia y Suecia.

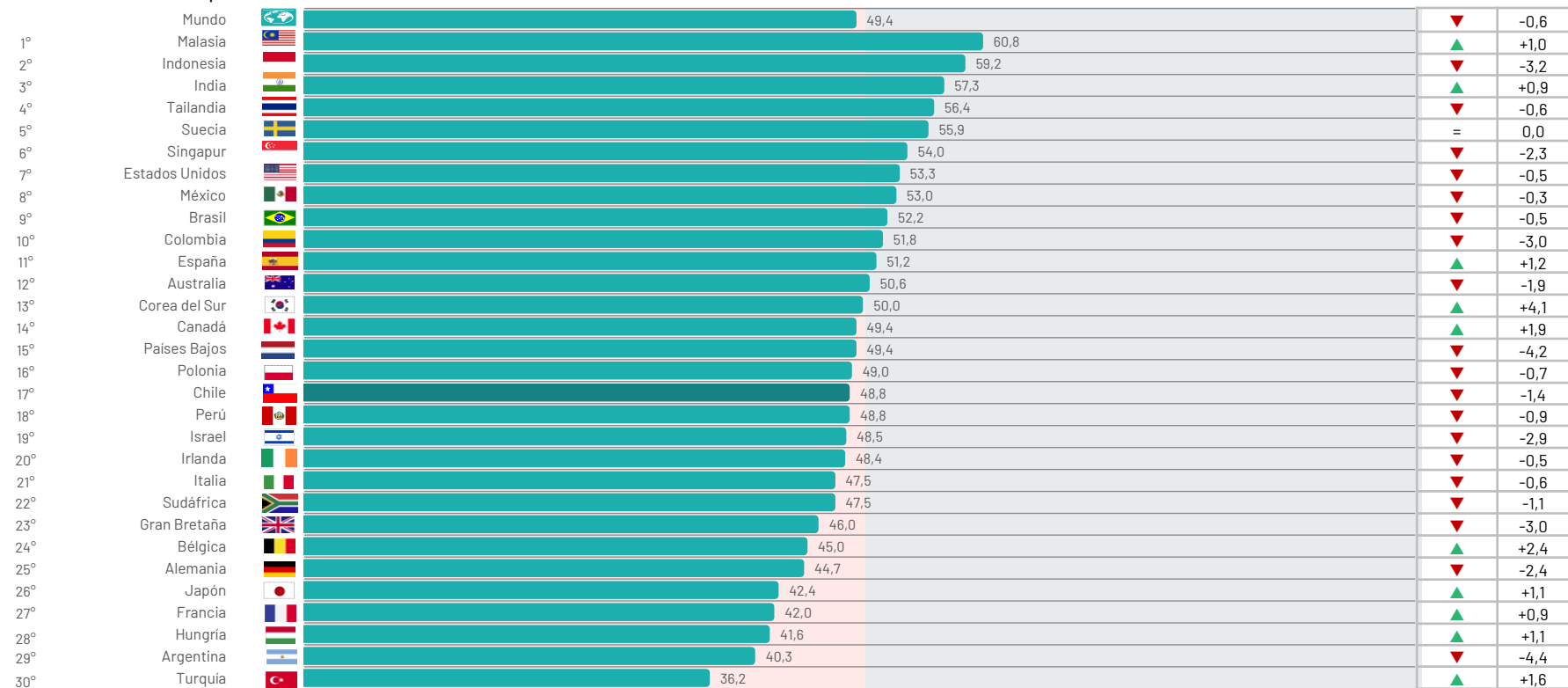
(\*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (\*\*) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

# CCI GLOBAL: PAÍSES

Diferencia con mes previo

Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI CHILE

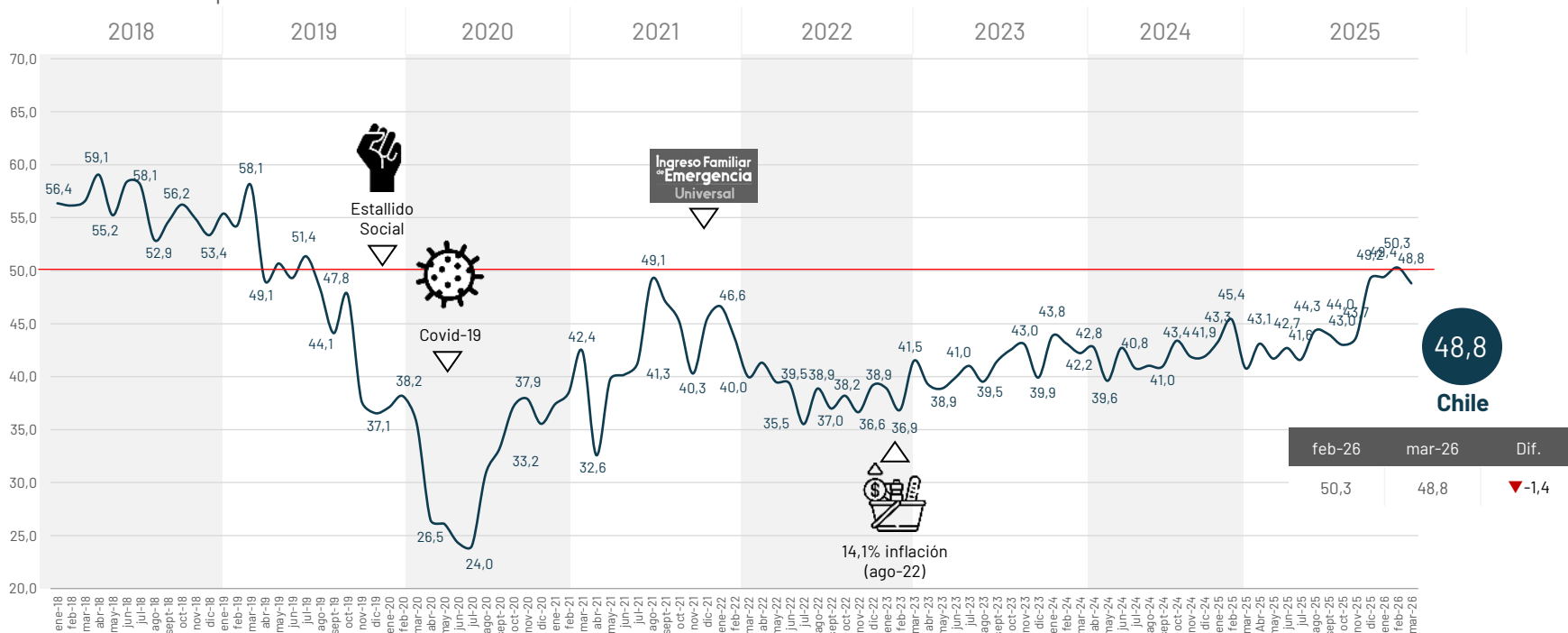
# 2

# RESULTADOS MENSUALES

# CCI CHILE

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

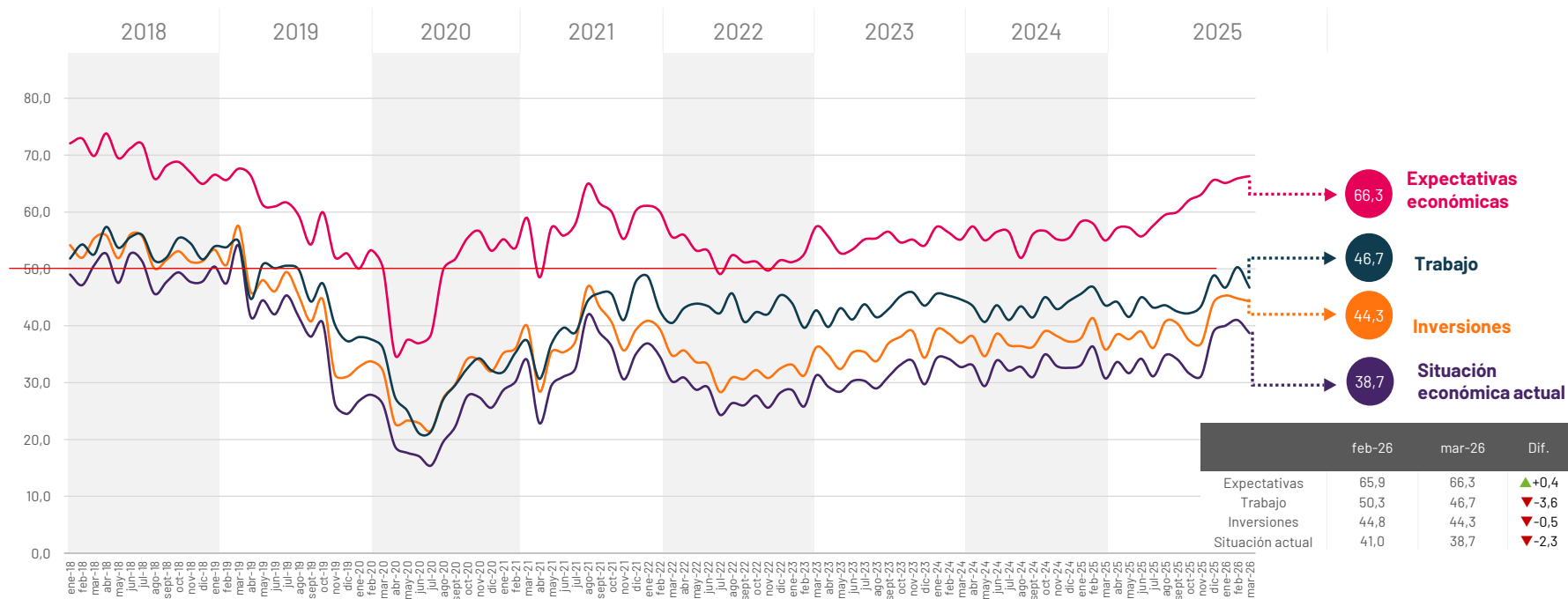


(\*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

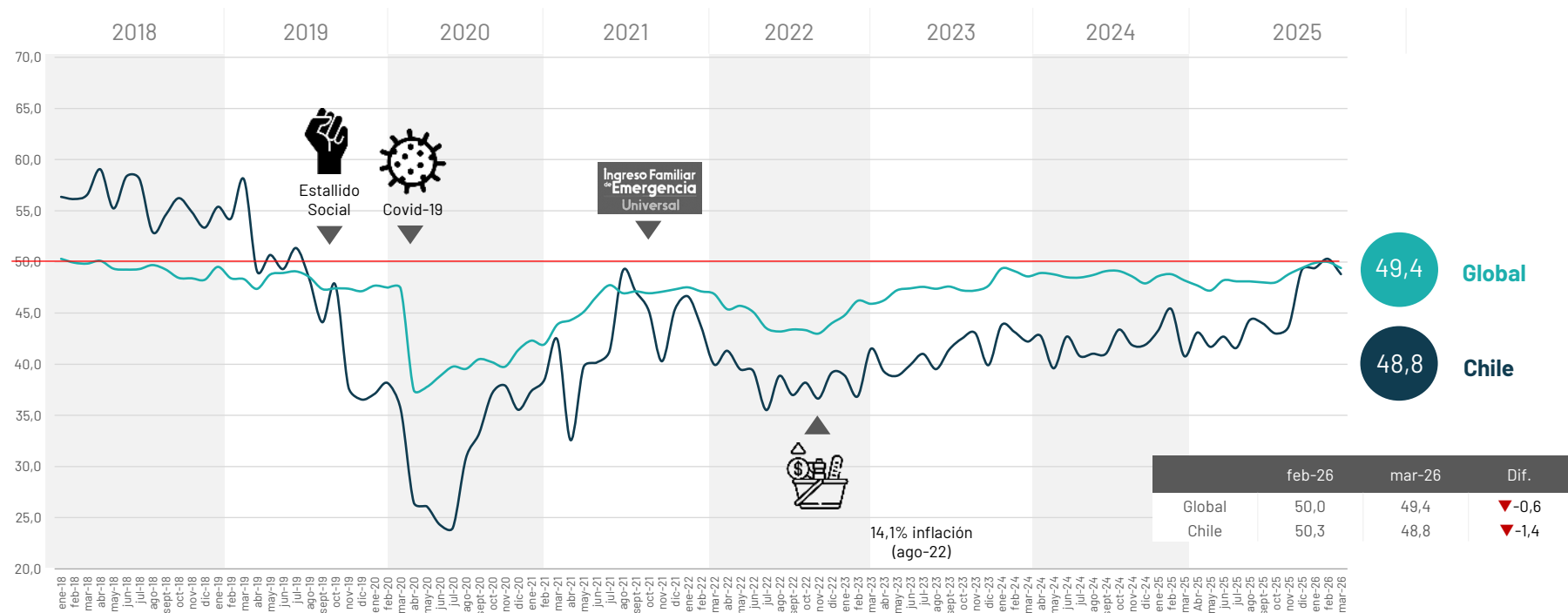


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

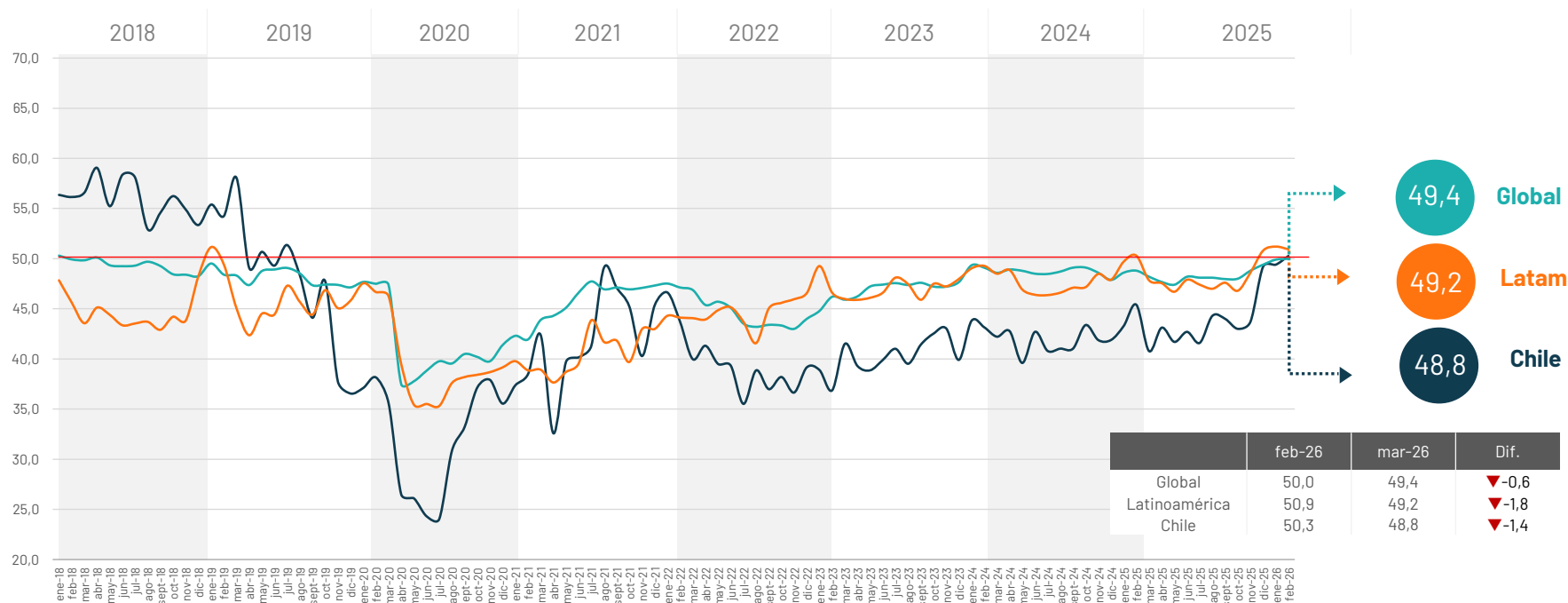


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

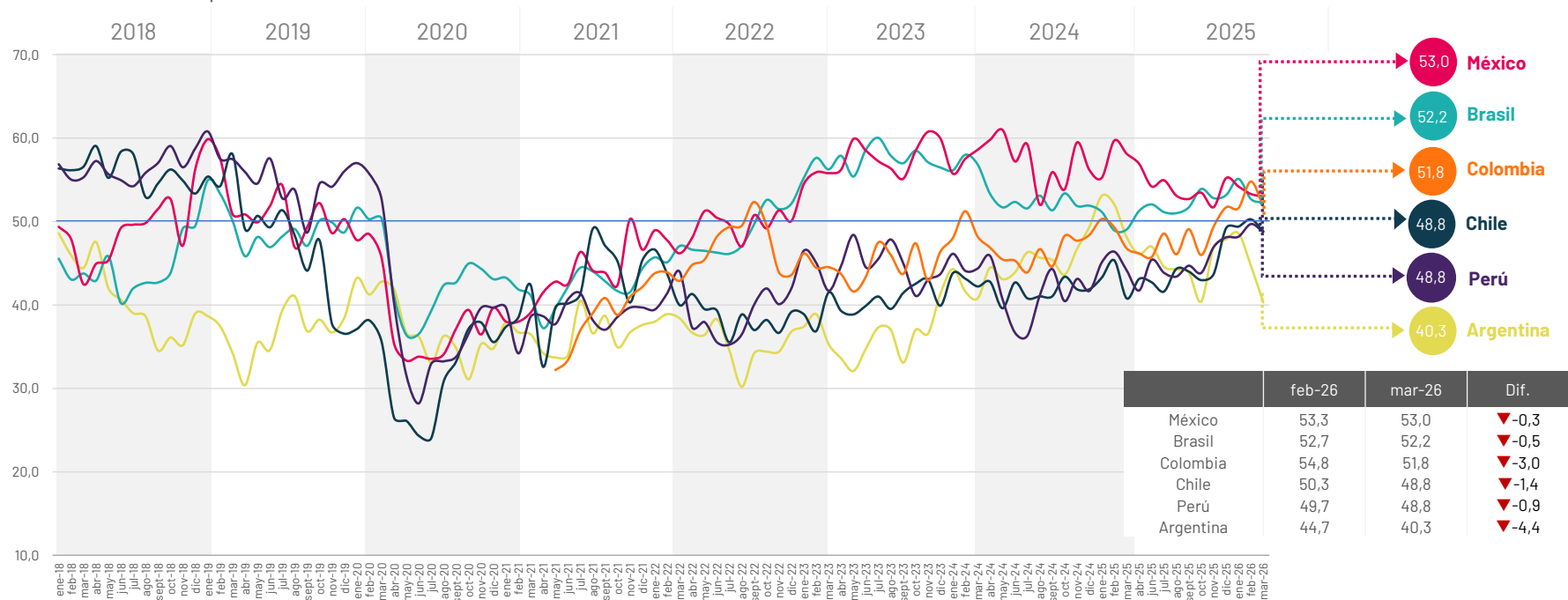


(\*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SUBÍNDICES CCI

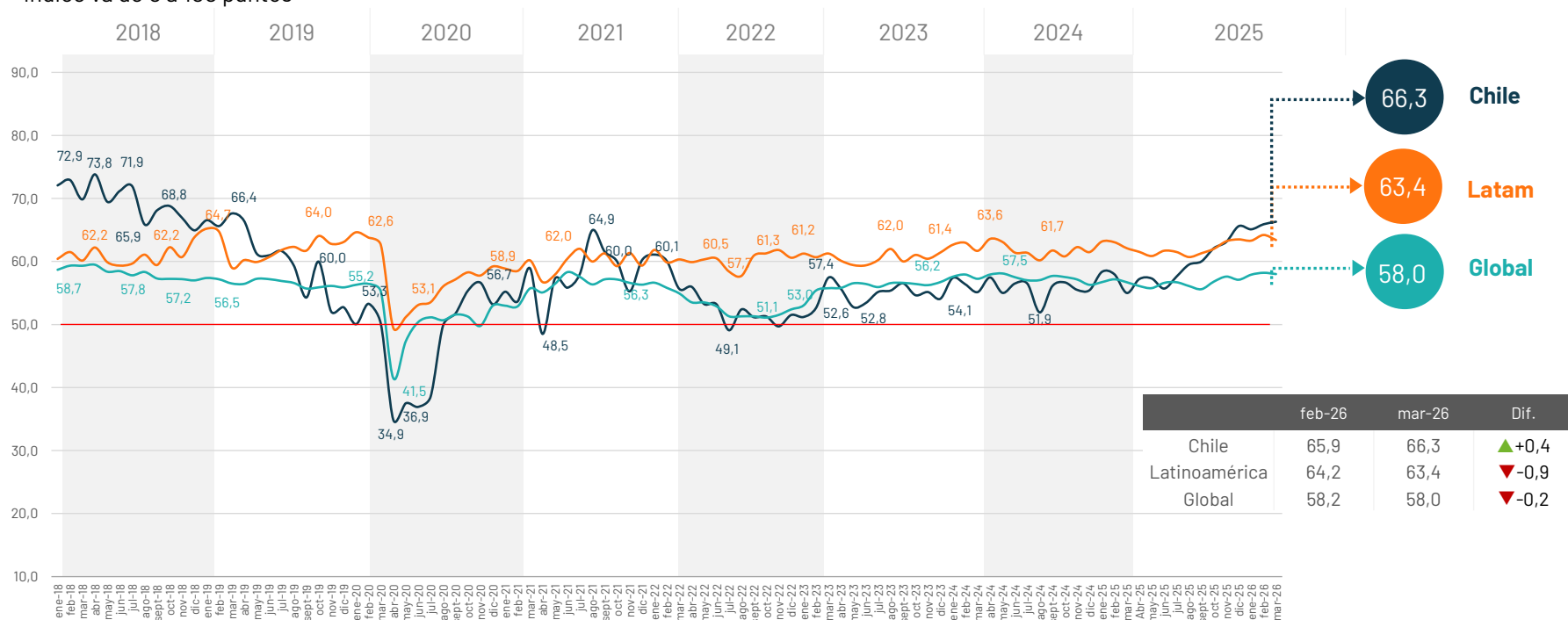
# 3

## RESULTADOS MENSUALES

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

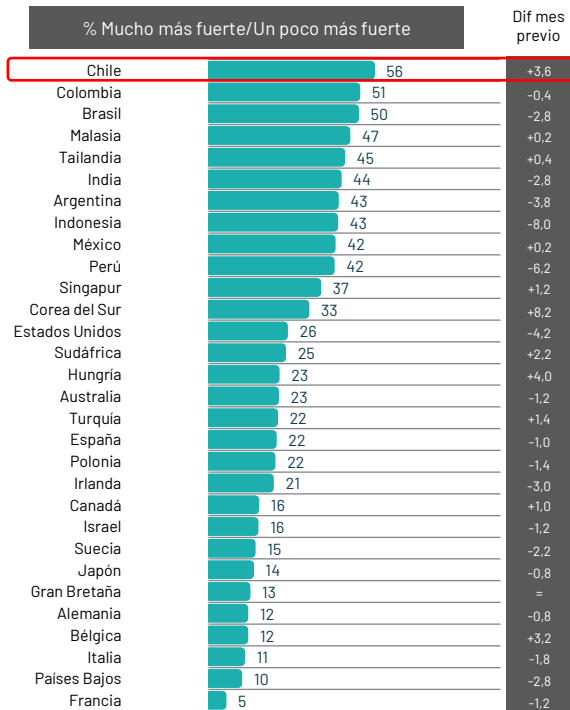


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

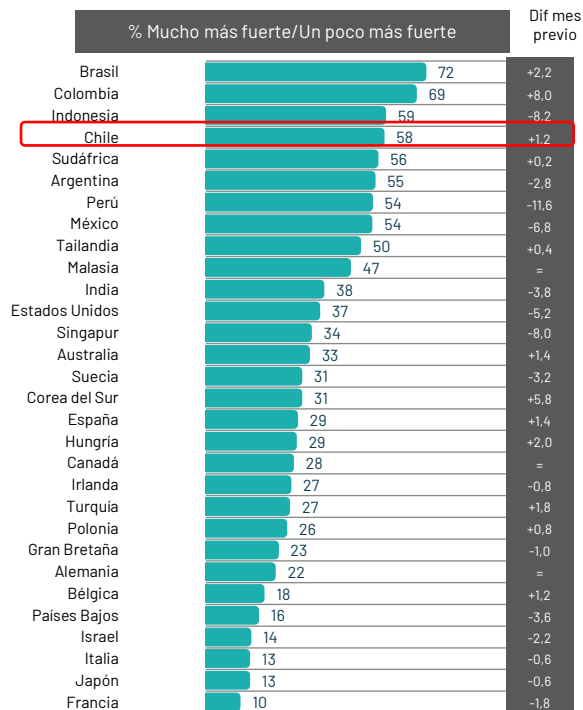
## Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



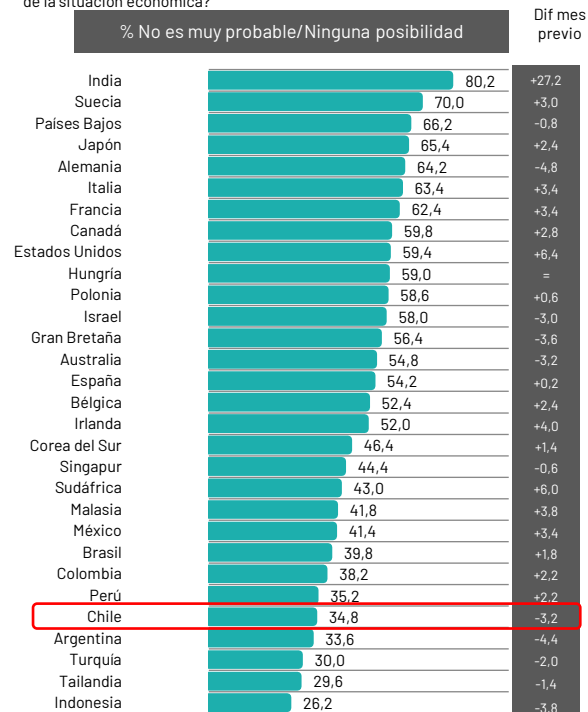
## Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



## Expectativa perder empleo

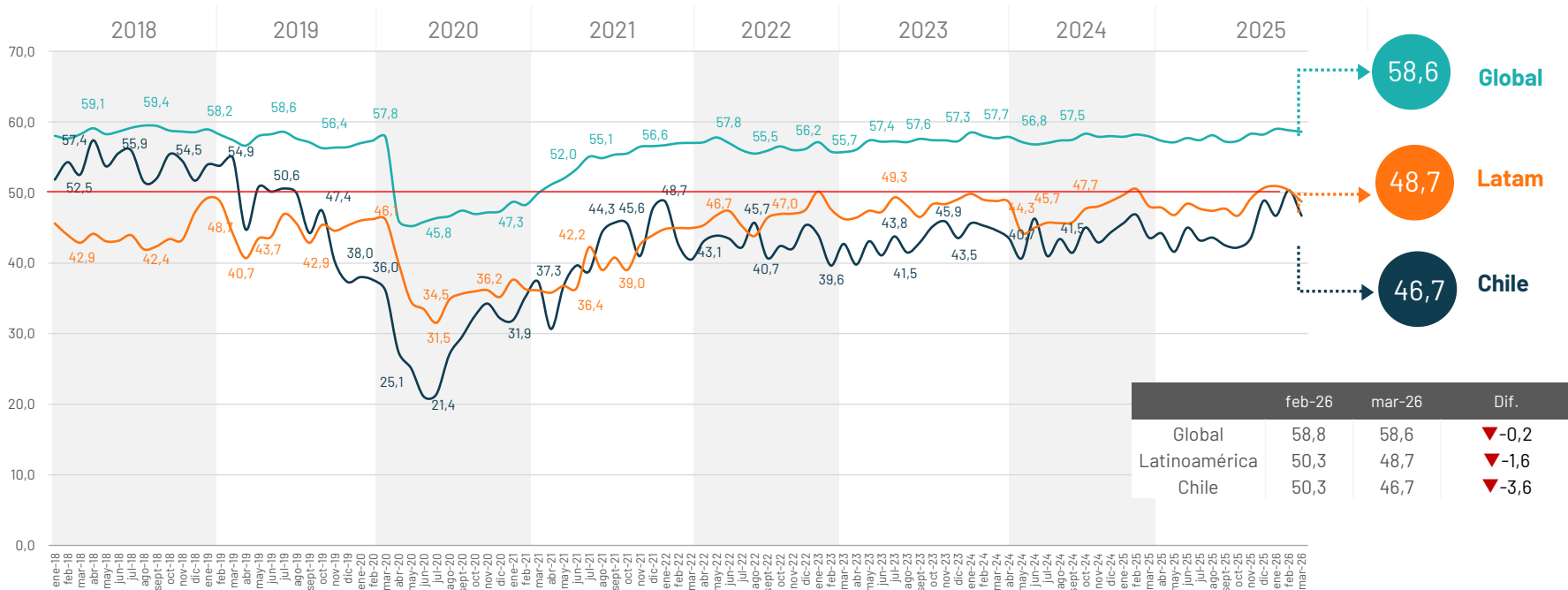
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



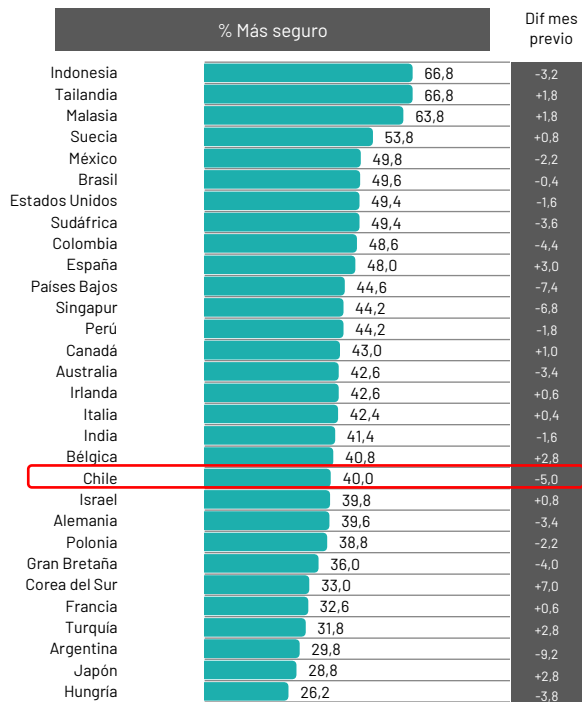
	feb-26	mar-26	Dif.
Global	58,8	58,6	▼-0,2
Latinoamérica	50,3	48,7	▼-1,6
Chile	50,3	46,7	▼-3,6

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# TRABAJO: PREGUNTAS

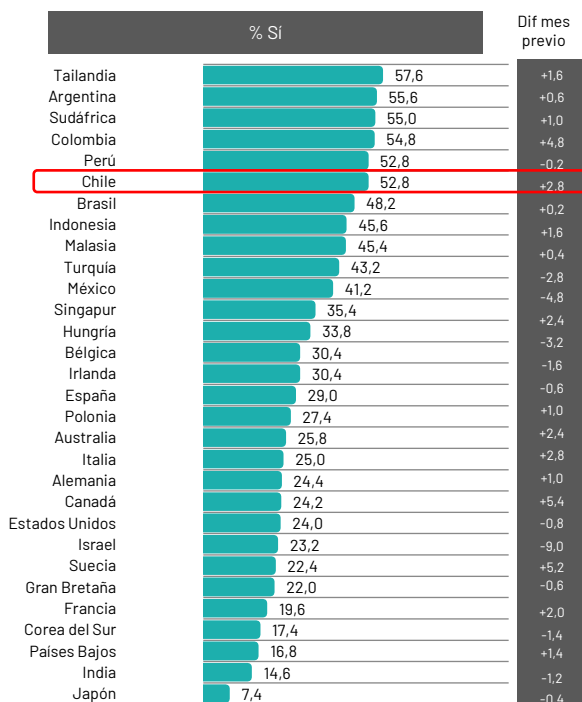
## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



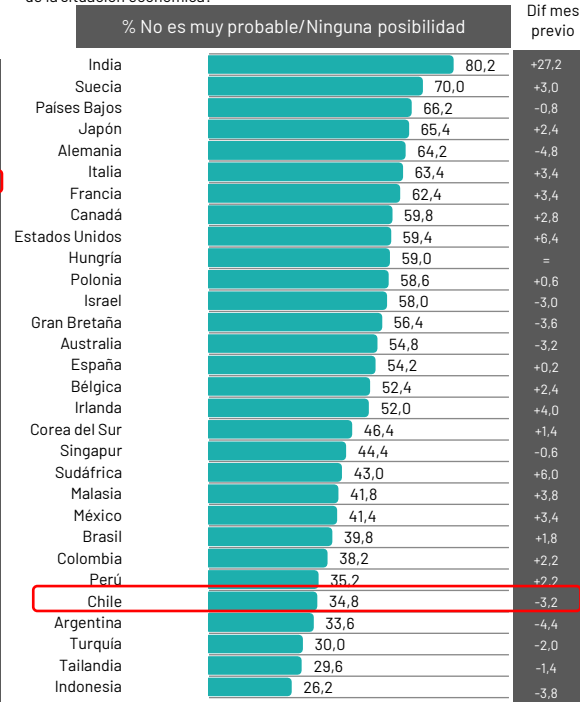
## Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



## Expectativa perder empleo

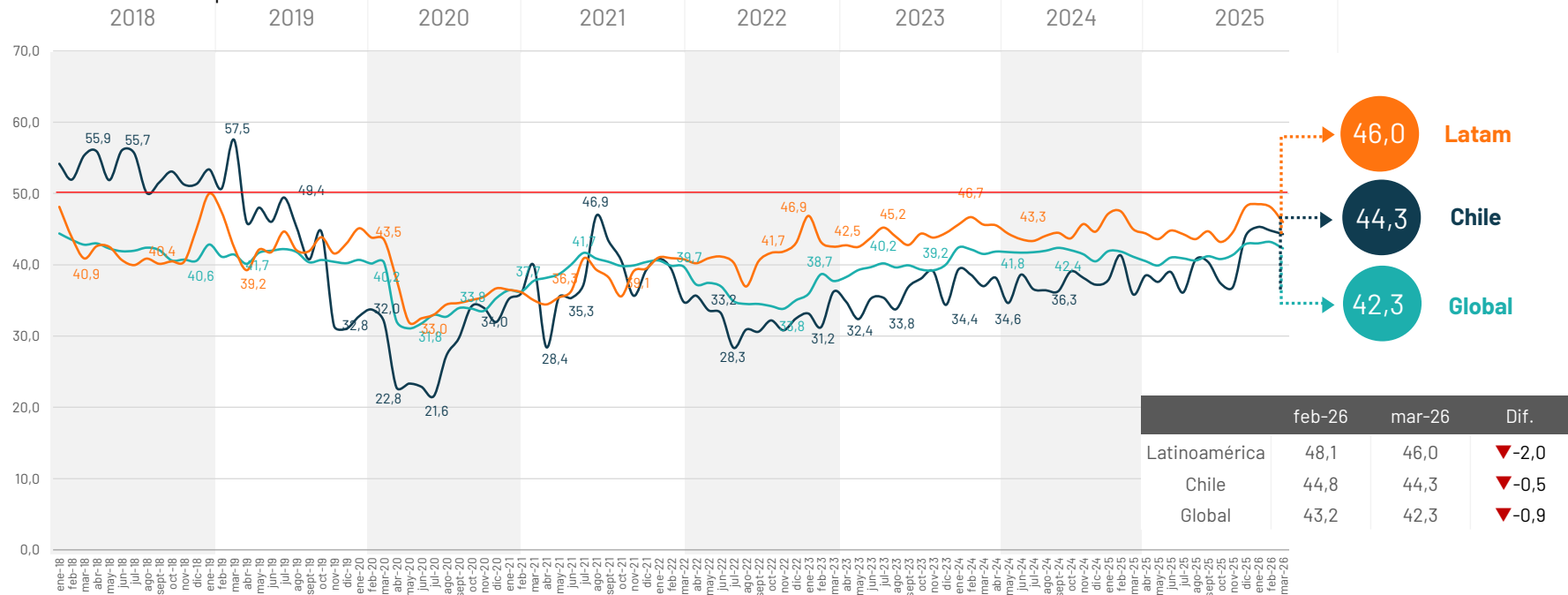
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

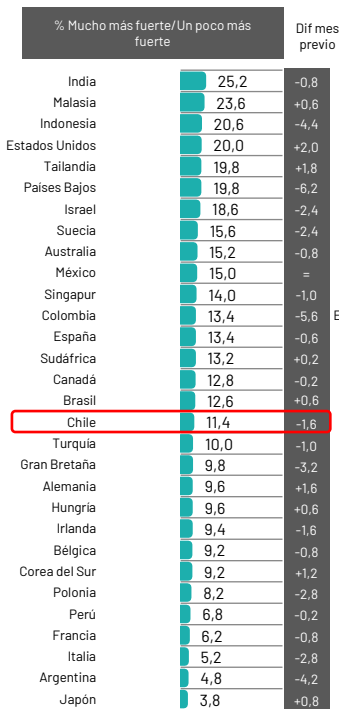


(\*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# INVERSIONES: PREGUNTAS

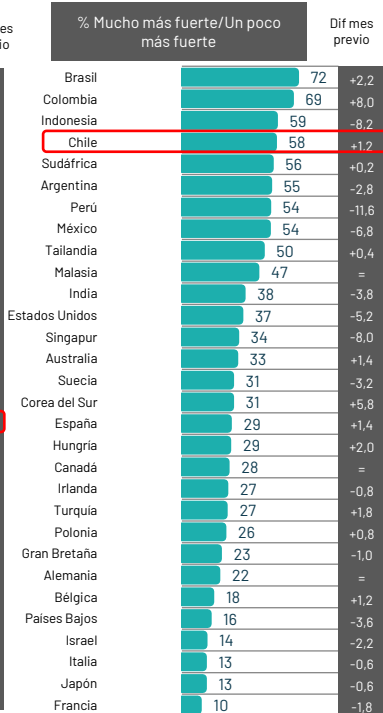
## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



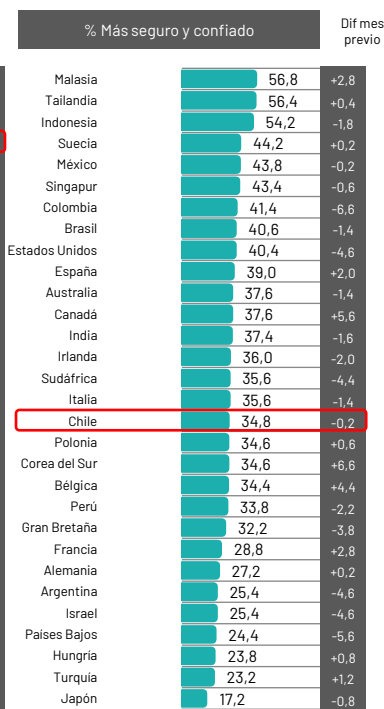
## Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



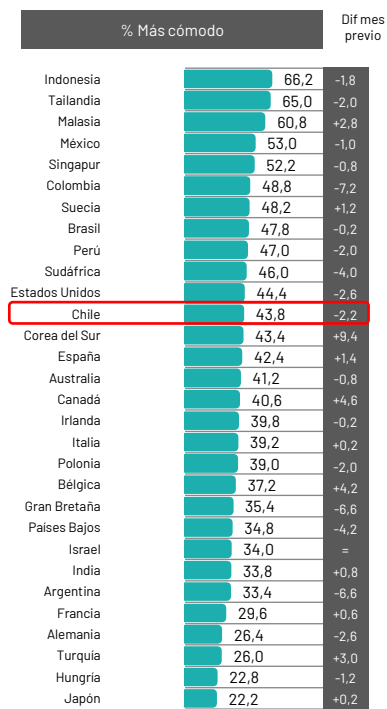
## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



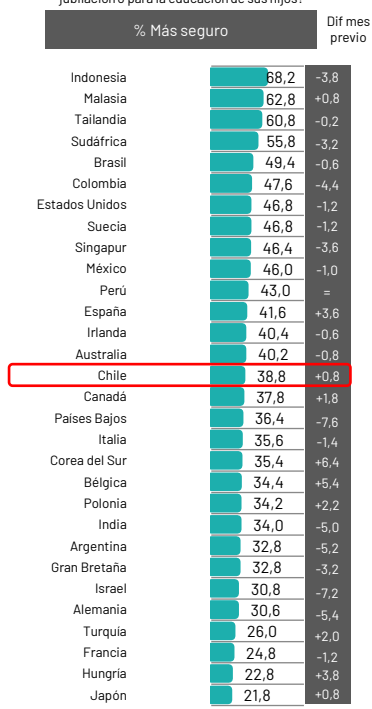
## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



## Capacidad de ahorro e inversión

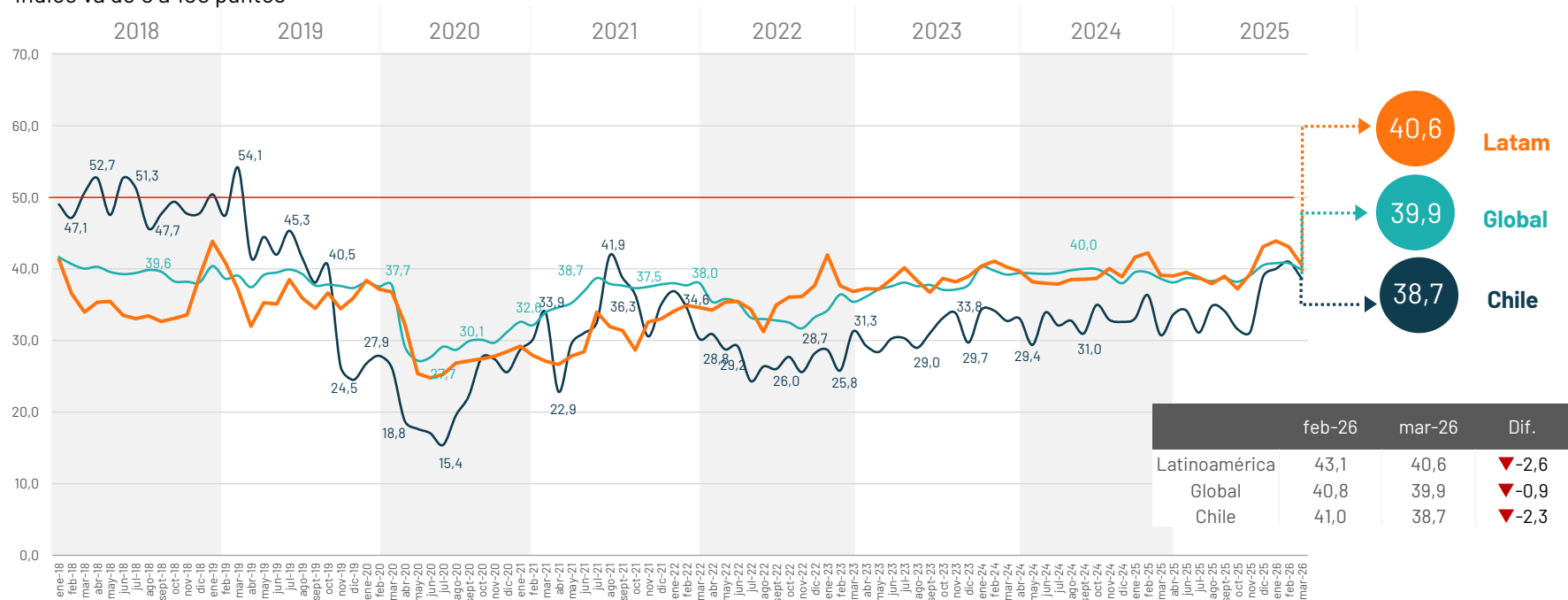
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

## Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

## Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	32,0	-2,0
Malasia	26,4	-0,6
Singapur	23,6	+2,6
Tailandia	17,6	+2,6
Colombia	17,4	-3,6
Indonesia	16,0	=
Israel	16,0	-9,0
Brasil	15,0	+1,0
Estados Unidos	13,8	-2,2
Paises Bajos	13,4	+0,4
Perú	13,2	+5,2
Irlanda	12,8	-1,2
México	12,2	+0,2
Chile	12,0	-5,0
Australia	12,0	+2,0
Polonia	12,0	=
Suecia	12,0	=
España	10,2	+3,2
Turquia	9,2	-0,8
Argentina	7,2	-2,8
Corea del Sur	7,2	+0,2
Italia	6,6	-0,4
Sudáfrica	6,2	-1,8
Alemania	5,6	+1,6
Canadá	5,6	-2,4
Hungría	5,2	+2,2
Gran Bretaña	4,6	+0,6
Bélgica	3,8	-1,2
Japón	2,4	-0,6
Francia	2,2	-0,8

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	25,2	-0,8
Malasia	23,6	+0,6
Indonesia	20,6	-4,4
Estados Unidos	20,0	+2,0
Tailandia	19,8	+1,8
Paises Bajos	19,8	-6,2
Israel	18,6	-2,4
Suecia	15,6	-2,4
Australia	15,2	-0,8
México	15,0	=
Singapur	14,0	-1,0
Colombia	13,4	-5,6
España	13,4	-0,6
Sudáfrica	13,2	+0,2
Canadá	12,8	-0,2
Brasil	12,6	+0,6
Chile	11,4	-1,6
Turquia	10,0	-1,0
Gran Bretaña	9,8	-3,2
Alemania	9,6	+1,6
Hungría	9,6	+0,6
Irlanda	9,4	-1,6
Bélgica	9,2	-0,8
Corea del Sur	9,2	+1,2
Polonia	8,2	-2,8
Perú	6,8	-0,2
Francia	6,2	-0,8
Italia	5,2	-2,8
Argentina	4,8	-4,2
Japón	3,8	+0,8

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Malasia	56,8	+2,8
Tailandia	56,4	+0,4
Indonesia	54,2	-1,8
Suecia	44,2	+0,2
México	43,8	-0,2
Singapur	43,4	-0,6
Colombia	41,4	-6,6
Brasil	40,6	-1,4
Estados Unidos	40,4	-4,6
España	39,0	+2,0
Australia	37,6	-1,4
Canadá	37,6	+5,6
India	37,4	-1,6
Irlanda	36,0	-2,0
Sudáfrica	35,6	-4,4
Italia	35,6	-1,4
Chile	34,8	-0,2
Polonia	34,6	+0,6
Corea del Sur	34,6	+6,6
Bélgica	34,4	+4,4
Perú	33,8	-2,2
Gran Bretaña	32,2	-3,8
Francia	28,8	+2,8
Alemania	27,2	+0,2
Argentina	25,4	-4,6
Israel	25,4	-4,6
Paises Bajos	24,4	-5,6
Hungría	23,8	+0,8
Turquia	23,2	+1,2
Japón	17,2	-0,8

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	66,2	-1,8
Tailandia	65,0	-2,0
Malasia	60,8	-1,8
México	53,0	-1,0
Singapur	52,2	-0,8
Colombia	48,8	-7,2
Suecia	48,2	+1,2
Brasil	47,8	-0,2
Perú	47,0	-2,0
Sudáfrica	46,0	-4,0
Estados Unidos	44,4	-2,6
Chile	43,8	-2,2
Corea del Sur	43,4	+9,4
España	42,4	+1,4
Australia	41,2	-0,8
Canadá	40,6	+4,6
Irlanda	39,8	-0,2
Italia	39,2	+0,2
Polonia	39,0	-2,0
Bélgica	37,2	+4,2
Gran Bretaña	35,4	-6,6
Paises Bajos	34,8	-4,2
Israel	34,0	=
India	33,8	+0,8
Argentina	33,4	-6,6
Francia	29,6	+0,6
Alemania	26,4	-2,6
Turquia	26,0	+3,0
Hungría	22,8	-1,2
Japón	22,2	+0,2

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	66,8	-3,2
Tailandia	66,8	+1,8
Malasia	63,8	+1,8
Suecia	53,8	+0,8
México	49,8	-2,2
Brasil	49,6	-0,4
Estados Unidos	49,4	-1,6
Sudáfrica	49,4	-3,6
Colombia	48,6	-4,4
España	48,0	+3,0
Paises Bajos	44,6	-7,4
Singapur	44,2	-6,8
Perú	44,2	-1,8
Canadá	43,0	+1,0
Australia	42,6	-3,4
Irlanda	42,6	+0,6
Italia	42,4	+0,4
India	41,4	-1,6
Bélgica	40,8	+2,8
Chile	40,0	-5,0
Israel	39,8	+0,8
Alemania	39,6	-3,4
Polonia	38,8	-2,2
Gran Bretaña	36,0	-4,0
Corea del Sur	33,0	+7,0
Francia	32,6	+0,6
Turquia	31,8	+2,8
Argentina	29,8	-9,2
Japón	28,8	+2,8
Hungría	26,2	-3,8

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	68,2	-3,8
Malasia	62,8	+0,8
Tailandia	60,8	-0,2
Sudáfrica	55,8	-3,2
Brasil	49,4	-0,6
Colombia	47,6	-4,4
Estados Unidos	46,8	-1,2
Suecia	46,8	-1,2
Singapur	46,4	-3,6
México	46,0	-1,0
Perú	43,0	=
España	41,6	+3,6
Irlanda	40,4	-0,6
Australia	40,2	-0,8
Chile	38,8	+0,8
Canadá	37,8	+1,8
Paises Bajos	36,4	-7,6
Italia	35,6	-1,4
Corea del Sur	35,4	+6,4
Bélgica	34,4	+5,4
Polonia	34,2	+2,2
India	34,0	-5,0
Argentina	32,8	-5,2
Gran Bretaña	32,8	-3,2
Israel	30,8	-7,2
Alemania	30,6	-5,4
Turquia	26,0	+2,0
Francia	24,8	-1,2
Hungría	22,8	+3,8
Japón	21,8	+0,8

# CCI

# TRIMESTRE MÓVIL

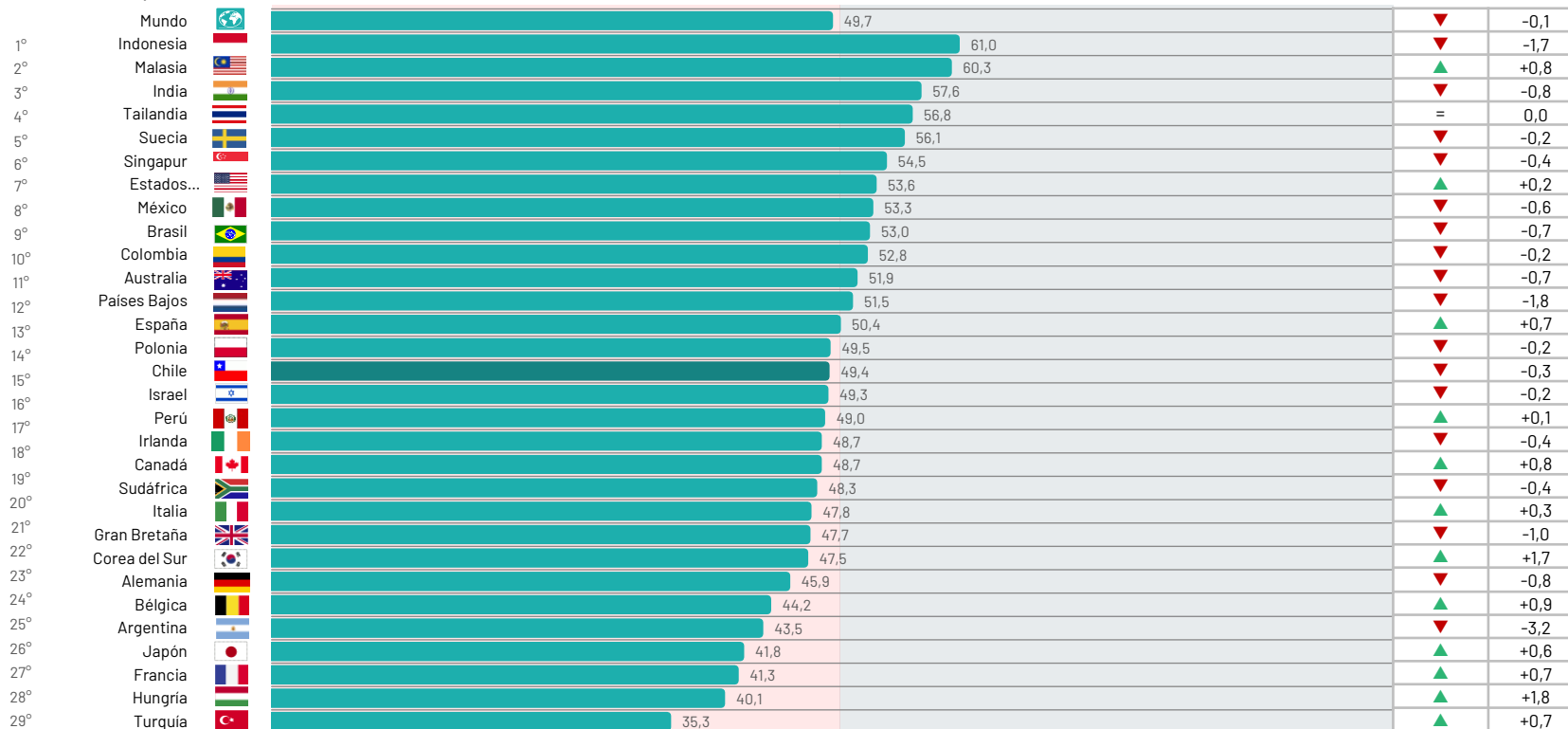
# 4

# CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Febrero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



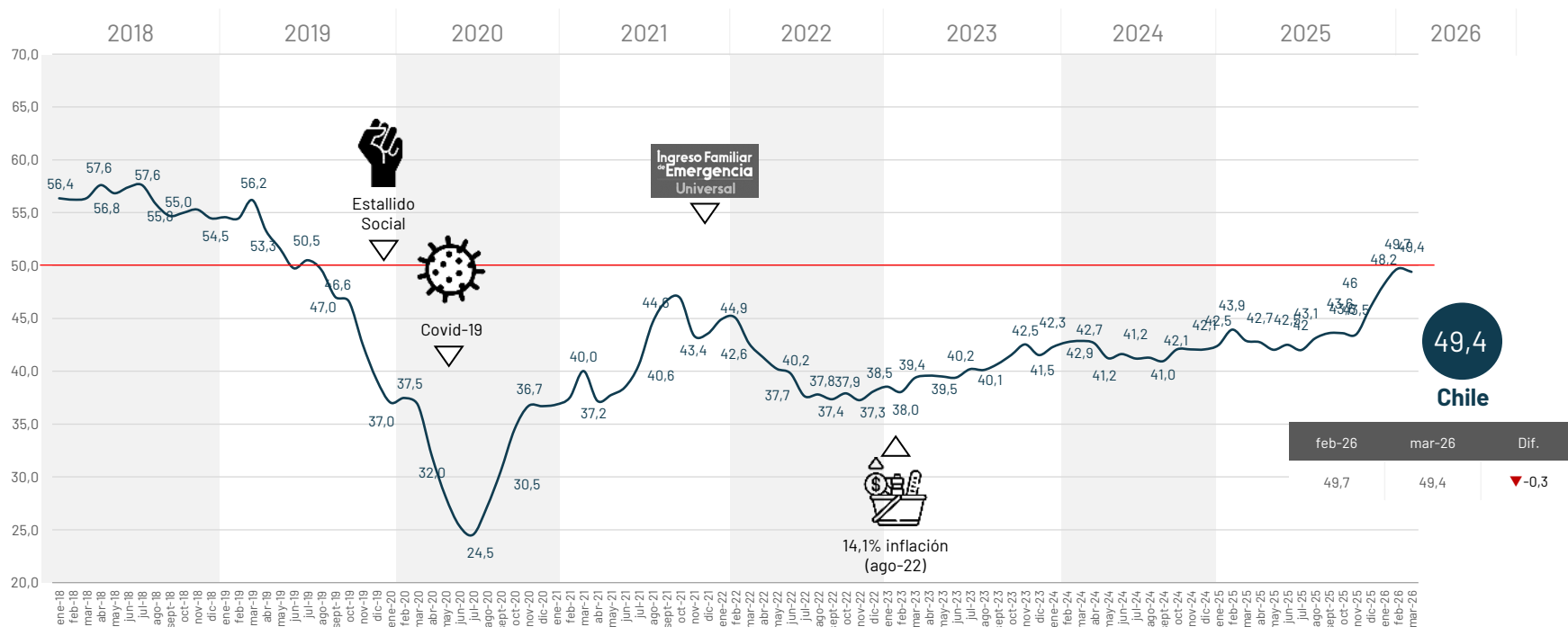
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

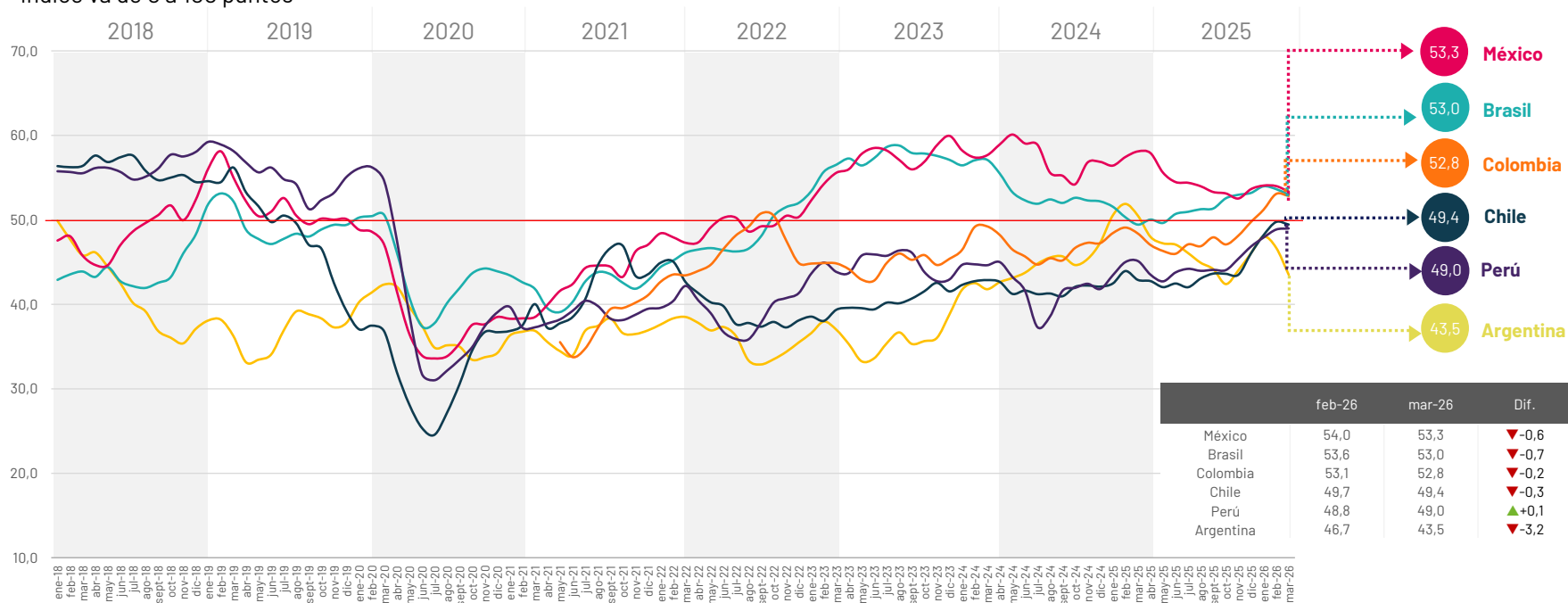


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Marzo 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# METODOLOGÍA

# 5

# Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

# Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

# Ipsos CCI: 4 subíndices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite [https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA\\_CredibilityIntervals.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf)

# Para más información

## **Luciano Zamora**

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

[Luciano.Zamora@ipsos.com](mailto:Luciano.Zamora@ipsos.com)

## **Nicolás Valenzuela**

Comunicaciones y marketing – Ipsos Chile

[Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)