

ESTUDIO DE OPINIÓN

IPSOS – PERÚ21

COYUNTURA ELECTORAL

Opinión Pública Nacional

Urbana Rural

ABRIL 2026

Perú21

FICHA TÉCNICA



UNIVERSO



Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano y rural.

TÉCNICA



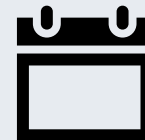
Cuantitativa mediante encuestas cara a cara en hogares usando dispositivos móviles.

MUESTRA



1208 personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales. Margen de error para resultados totales de $\pm 2.8\%$.

CAMPO

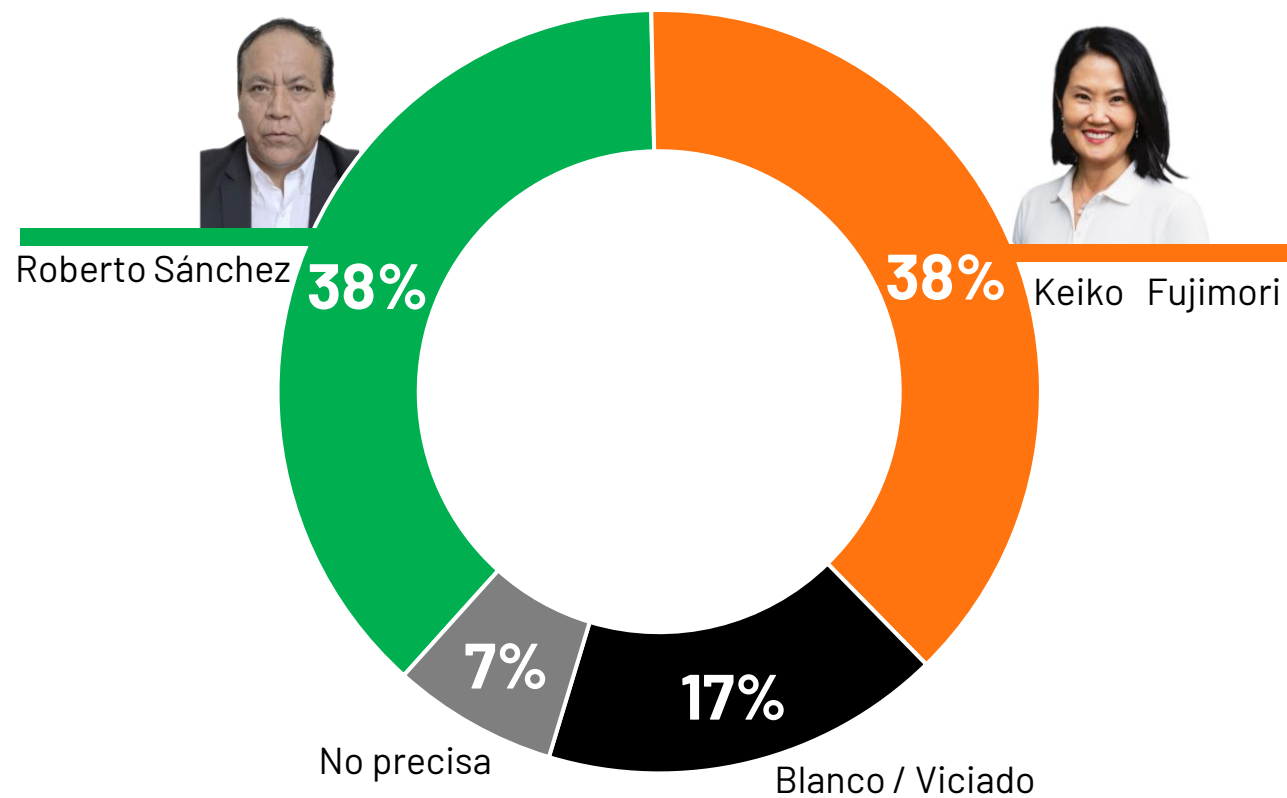


Se llevó a cabo del 23 al 24 de abril del 2026.

COYUNTURA ELECTORAL

INTENCIÓN DE VOTO ENTRE SÁNCHEZ Y FUJIMORI

¿Por quién votaría en la segunda vuelta, si los candidatos fuesen Roberto Sánchez por Juntos por el Perú y Keiko Fujimori por Fuerza Popular? (%)



¿Por quién votaría en la segunda vuelta, si los candidatos fuesen Roberto Sánchez por Juntos por el Perú y Keiko Fujimori por Fuerza Popular? (%) (%)

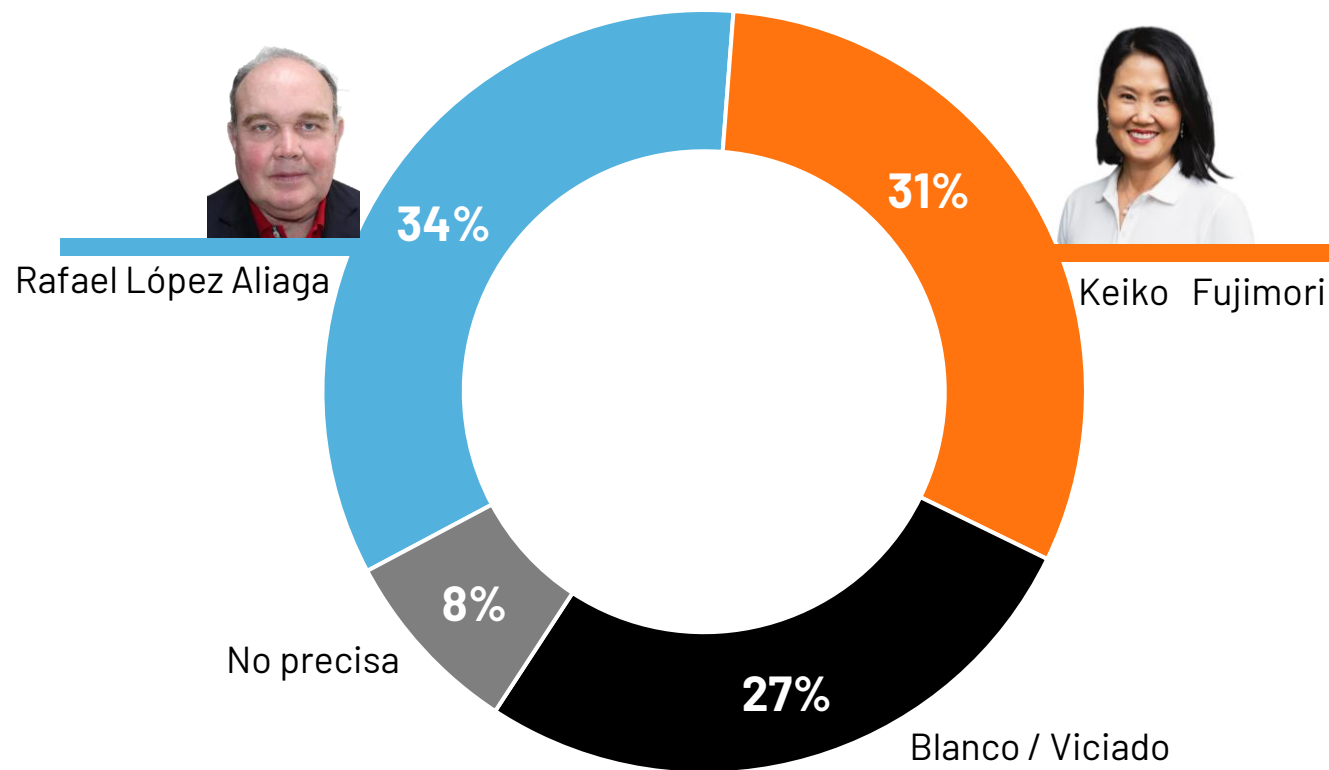
Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori por Fuerza Popular	38	50	32	35	26	37	33	19	41
Roberto Sanchez por Juntos por el Perú	38	25	45	40	55	39	45	57	39
En blanco / viciado	17	17	17	17	16	17	16	20	13
No precisa	7	8	6	8	3	7	6	4	7
Base Real (Abs)	1208	502	706	501	205	277	138	183	108
Distribución Ponderada (%)	100	33.2	66.8	45.5	21.3	24.1	12.6	17.2	12.8

INTENCIÓN DE VOTO ENTRE LÓPEZ ALIAGA Y FUJIMORI

¿Por quién votaría en la segunda vuelta, si los candidatos fuesen Rafael López Aliaga por Renovación Popular y Keiko Fujimori por Fuerza Popular? (%)



¿Por quién votaría en la segunda vuelta, si los candidatos fuesen Rafael López Aliaga por Renovación Popular y Keiko Fujimori por Fuerza Popular? (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito y región

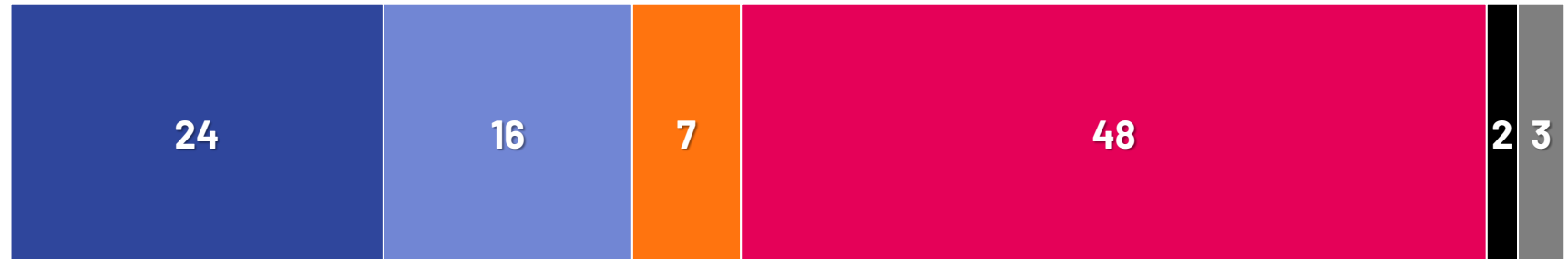
Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
Rafael Lopez Aliaga por Renovación Popular	34	41	30	30	30	31	35	35	18
Keiko Fujimori por Fuerza Popular	31	33	31	31	29	36	29	17	39
En blanco / viciado	27	19	31	30	33	25	26	41	32
No precisa	8	7	8	9	8	8	10	7	11
Base Real (Abs)	1208	502	706	501	205	277	138	183	108
Distribución Ponderada (%)	100	33.2	66.8	45.5	21.3	24.1	12.6	17.2	12.8

POTENCIAL DE VOTO – KEIKO FUJIMORI

Según la siguiente escala, ¿cuál es su actitud ante la candidatura de Keiko Fujimori o no conoce a esa candidata? (Con tarjeta) (%)

- Definitivamente votaría por ella
- Podría votar por ella
- Probablemente no votaría por ella
- Definitivamente no votaría por ella
- No la conozco
- No precisa

24 de abril de 2026



02 de abril de 2026*



(*) Medido a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál es su actitud ante la candidatura para presidente de ... o no conoce a ese candidato? (Con tarjeta)

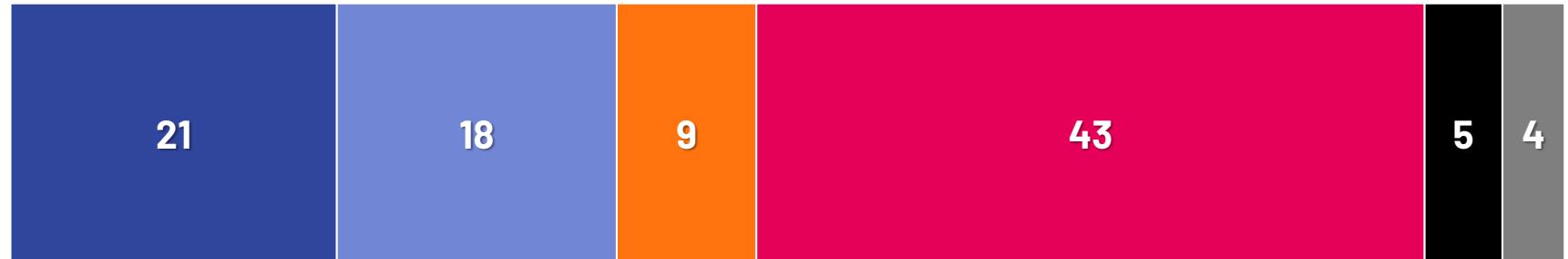


POTENCIAL DE VOTO – ROBERTO SÁNCHEZ

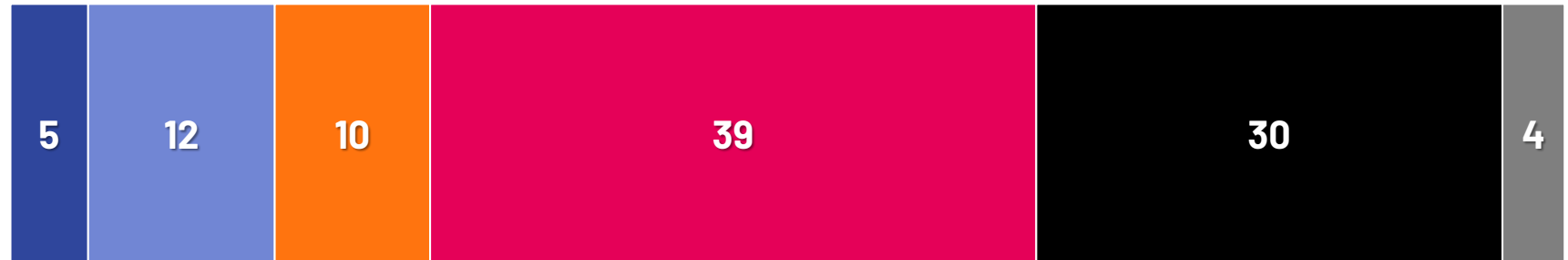
Según la siguiente escala, ¿cuál es su actitud ante la candidatura de Roberto Sánchez o no conoce a ese candidato (%)

- Definitivamente votaría por él
- Podría votar por él
- Probablemente no votaría por él
- Definitivamente no votaría por él
- No lo conozco
- No precisa

24 de abril de 2026



02 de abril de 2026*



(*) Medido a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál es su actitud ante la candidatura para presidente de ... o no conoce a ese candidato? (Con tarjeta)

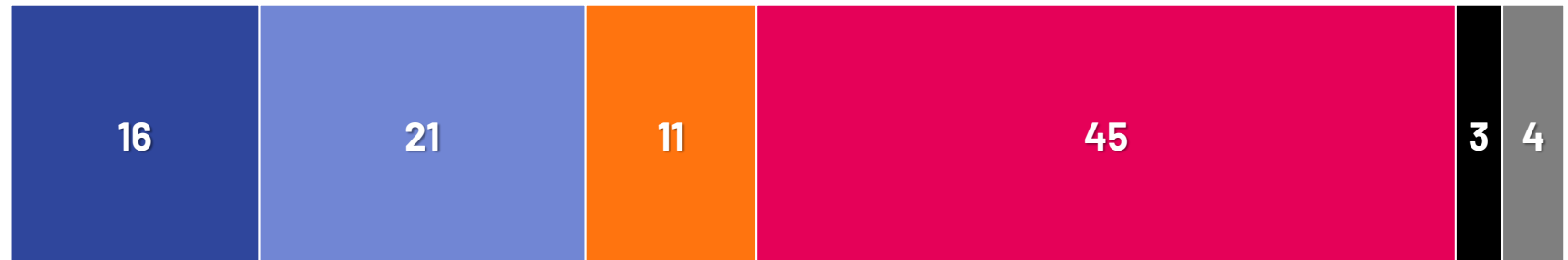


POTENCIAL DE VOTO – RAFAEL LÓPEZ ALIAGA

Según la siguiente escala, ¿cuál es su actitud ante la candidatura de Rafael López Aliaga o no conoce a ese candidato? (%)

- Definitivamente votaría por él
- Podría votar por él
- Probablemente no votaría por él
- Definitivamente no votaría por él
- No lo conozco
- No precisa

24 de abril de 2026



02 de abril de 2026*



(*) Medido a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál es su actitud ante la candidatura para presidente de ... o no conoce a ese candidato? (Con tarjeta)

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

- Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
- Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Perú 21
- Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.
- Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (**24,760,062 personas**).
- Distribución Poblacional**

Cuadro 1

Región	Urbano		Rural		Total	
Lima	8,423,852	34.0%		0.00%	8,423,852	34.0%
Costa Norte	3,680,981	14.9%	258,618	1.0%	3,939,599	15.9%
Sierra Norte	540,913	2.2%	1,430,251	5.8%	1,971,164	8.0%
Costa Centro	1,249,954	5.0%	41,854	0.2%	1,291,808	5.2%
Sierra Centro	1,033,884	4.2%	778,221	3.1%	1,812,105	7.3%
Costa Sur 1/	1,302,486	5.3%	36,887	0.1%	1,339,373	5.4%
Sierra Sur	1,568,558	6.3%	1,353,642	5.5%	2,922,200	11.8%
Oriente	1,931,799	7.8%	1,128,162	4.6%	3,059,961	12.4%
Total	19,732,427	79.7%	5,027,635	20.3%	24,760,062	100.0%

Padrón de Población hábil para votar 2022 - RENIEC
Estadística Poblacional 2022 - Ipsos

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	49.8%
Femenino	50.2%
Total	100%

Población hábil para votar 2022 RENIEC

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 25 años	19.4%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
Total	100%

Estimaciones INEI

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

7. **Tamaño de la muestra:** 1208 personas entrevistadas
8. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-2.8%
9. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

11. **Marco muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
12. **Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
13. **Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
14. **Detalle de todos los lugares donde se ejecutó el simulacro:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la provincia constitucional del Callao, 49 provincias, 64 localidades y 106 distritos (ver anexo)
- 15-**Fecha de trabajo de campo:** 23 y 24 de abril del 2026
16. **Página web y dirección de correo electrónico**
www.ipsos.es-pe
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

ESTUDIO DE OPINIÓN

IPSOS – PERÚ21

COYUNTURA ELECTORAL

Opinión Pública Nacional

Urbana Rural

ABRIL 2026

Perú21