

# ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor realizada en 30 países

Marzo 2026 - EDICIÓN DE LATAM

# Índice de Confianza del Consumidor

## Marzo de 2026

Global - 30 países	49,4
Global - 20 iniciales	47,3
Malasia*	60,8
Indonesia*	59,2
India*	57,3
Tailandia*	56,4
Suecia	55,9
Singapur*	54,0
EE.UU.	53,3
México	53,0
Brasil	52,2
Colombia*	51,8
España	51,2
Australia	50,6
Corea del Sur	50,0
Países Bajos*	49,4
Canadá	49,4
Polonia	49,0
Chile*	48,8
Perú*	48,8
Israel	48,5
Irlanda**	48,4
Italia	47,5
Sudáfrica	47,5
Gran Bretaña	46,0
Bélgica	45,0
Alemania	44,7
Japón	42,4
Francia	42,0
Hungría	41,6
Argentina	40,3
Turquía	36,2

Cambio de un mes (vs. febrero de 2026)				Cambio en un año (vs. marzo de 2025)			
Bajas significativas (-2,0 o menos)		Aumentos significativos (+2,0 o más)		Bajas significativas (-2,0 o menos)		Aumentos significativos (+2,0 o más)	
Argentina	-4.4	Corea del Sur	+4.1	Argentina	-7.8	Corea del Sur	+10.6
Países Bajos	-4.2	Bélgica	+2.4	Países Bajos	-5.4	Chile	+8.1
Indonesia	-3.2			México	-5.1	Japón	+6.7
Gran Bretaña	-2.9			Singapur	-3.1	Hungría	+5.8
Israel	-2.9			India	-2.9	Colombia	+5.1
Colombia	-2.9			Bélgica	-2.5	Perú	+4.7
Alemania	-2.3					Tailandia	+4.1
Singapur	-2.3					Canadá	+3.9
						España	+3.3
						Brasil	+3.2
						Israel	+3.2
						Malasia	+2.4

Nuevo: Índice basado en datos de un solo mes  
 "Global - 30 países": promedio de los 30 países  
 "Global - 20 iniciales": promedio de los 20 países de larga duración (es decir, excluyendo los 10 agregados o modificados a partir de febrero de 2023)  
 \* País añadido o modificado en febrero de 2023. \*\* País añadido en mayo de 2025

# Índice General (o "Nacional") de marzo de 2026

(basado en datos de un solo mes)

## Índice nacional

Malasia	60,8
Indonesia	59,2
India	57,3
Tailandia	56,4
Suecia	55,9
Singapur	54,0
EE.UU.	53,3
México	53,0
Brasil	52,2
Colombia	51,8
España	51,2
Australia	50,6
Corea del Sur	50,0
Países Bajos	49,4
Canadá	49,4
Polonia	49,0
Chile	48,8
Perú	48,8
Israel	48,5
Irlanda	48,4
Italia	47,5
Sudáfrica	47,5
Gran Bretaña	46,0
Bélgica	45,0
Alemania	44,7
Japón	42,4
Francia	42,0
Hungría	41,6
Argentina	40,3
Turquía	36,2

## Cambio en un mes (vs. febrero 2026)

Malasia	+1,1
Indonesia	-3,2
India	+0,9
Tailandia	-0,6
Suecia	0,0
Singapur	-2,3
EE.UU.	-0,5
México	-0,2
Brasil	-0,4
Colombia	-2,9
España	+1,2
Australia	-1,8
Corea del Sur	+4,1
Países Bajos	-4,2
Canadá	+1,9
Polonia	-0,7
Chile	-1,4
Perú	-0,9
Israel	-2,9
Irlanda	-0,5
Italia	-0,5
Sudáfrica	-1,1
Gran Bretaña	-2,9
Bélgica	+2,4
Alemania	-2,3
Japón	+1,1
Francia	+0,9
Hungría	+1,1
Argentina	-4,4
Turquía	+1,6

## Cambio en un año (vs. marzo 2025)

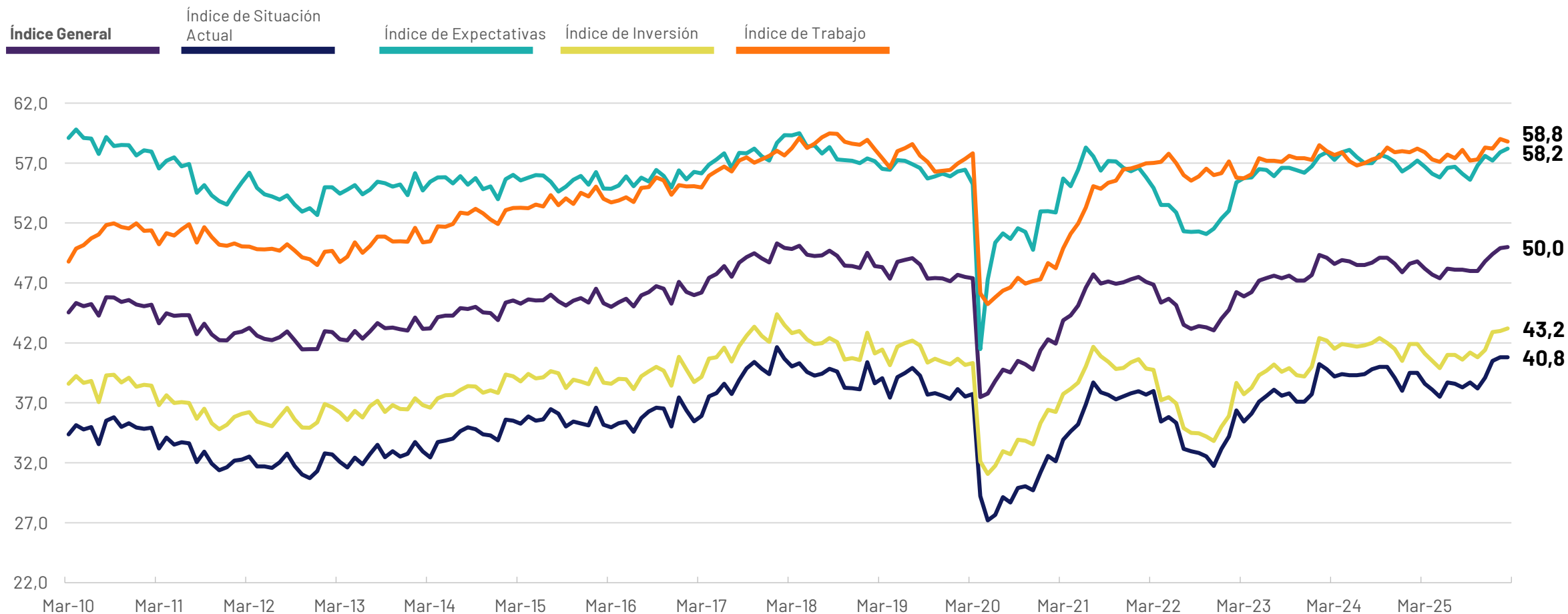
Malasia	+2,4
Indonesia	+0,7
India	-2,9
Tailandia	+4,1
Suecia	+1,4
Singapur	-3,1
EE.UU.	-0,7
México	-5,1
Brasil	+3,2
Colombia	+5,1
España	+3,3
Australia	-1,8
Corea del Sur	+10,6
Países Bajos	-5,4
Canadá	+3,9
Polonia	+0,3
Chile	+8,1
Perú	+4,7
Israel	+3,2
Irlanda	
Italia	+2,3
Sudáfrica	+1,2
Gran Bretaña	-1,4
Bélgica	-2,5
Alemania	-1,0
Japón	+6,7
Francia	-0,9
Hungría	+5,8
Argentina	-7,8
Turquía	+1,2

# TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES



# Todos los índices – 17 años de tendencia

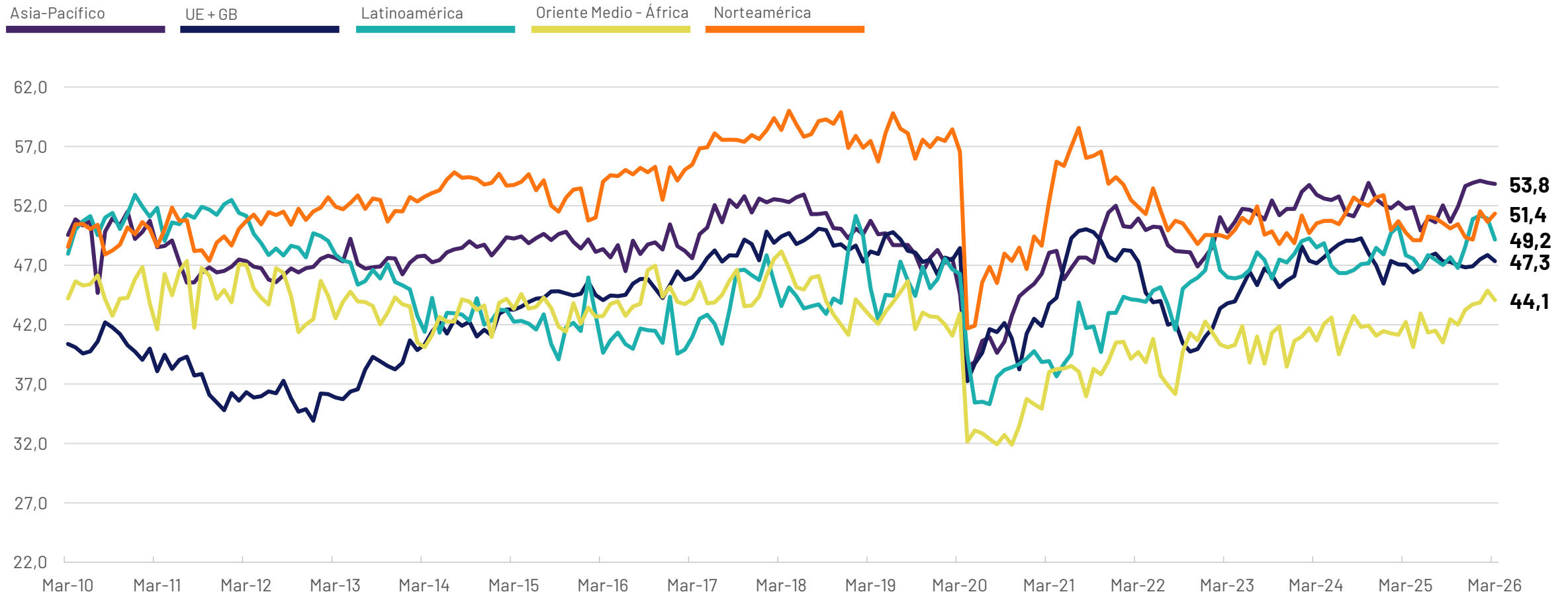
Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023 y 2025



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010  
\*Promedios para un mes determinado basado en todos los países encuestados ese mes

# Índice de Confianza del Consumidor – 17 años de tendencia

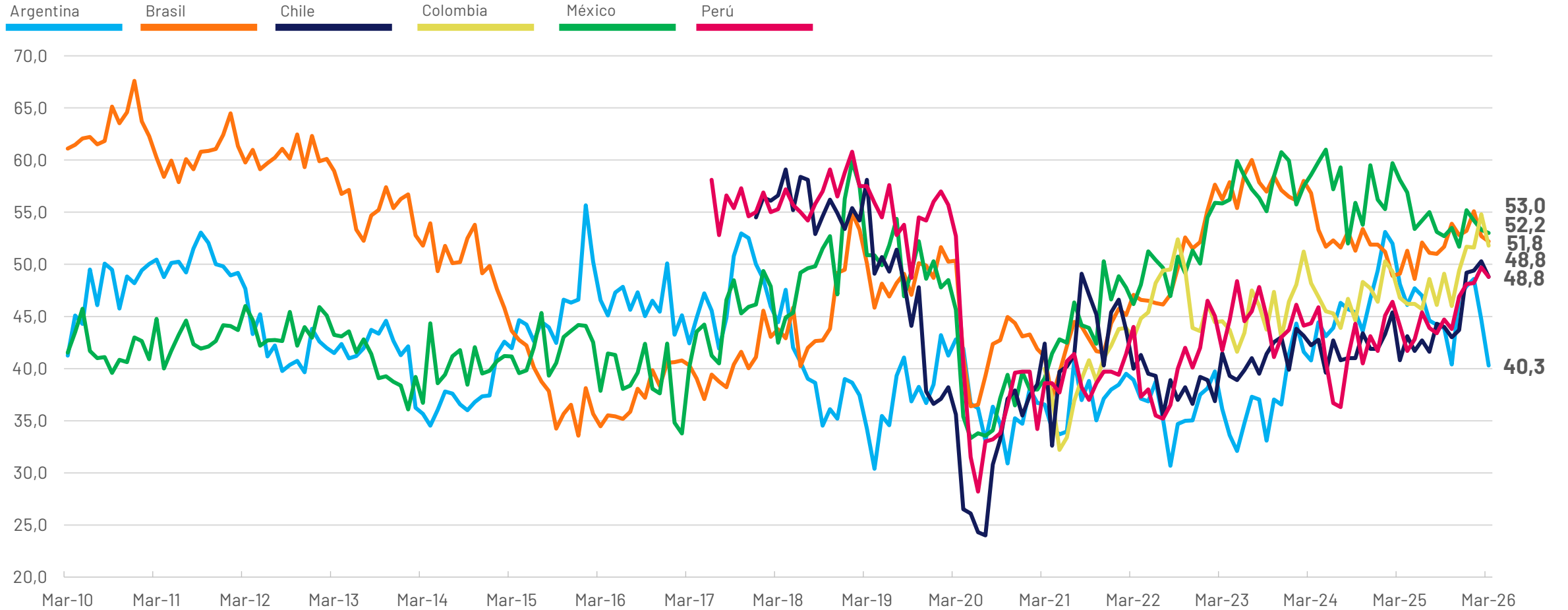
Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023 y 2025



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010  
\*Promedios para un mes determinado basado en todos los países encuestados ese mes

# Índice de Confianza del Consumidor – 17 años de tendencia

## Países de Latinoamérica

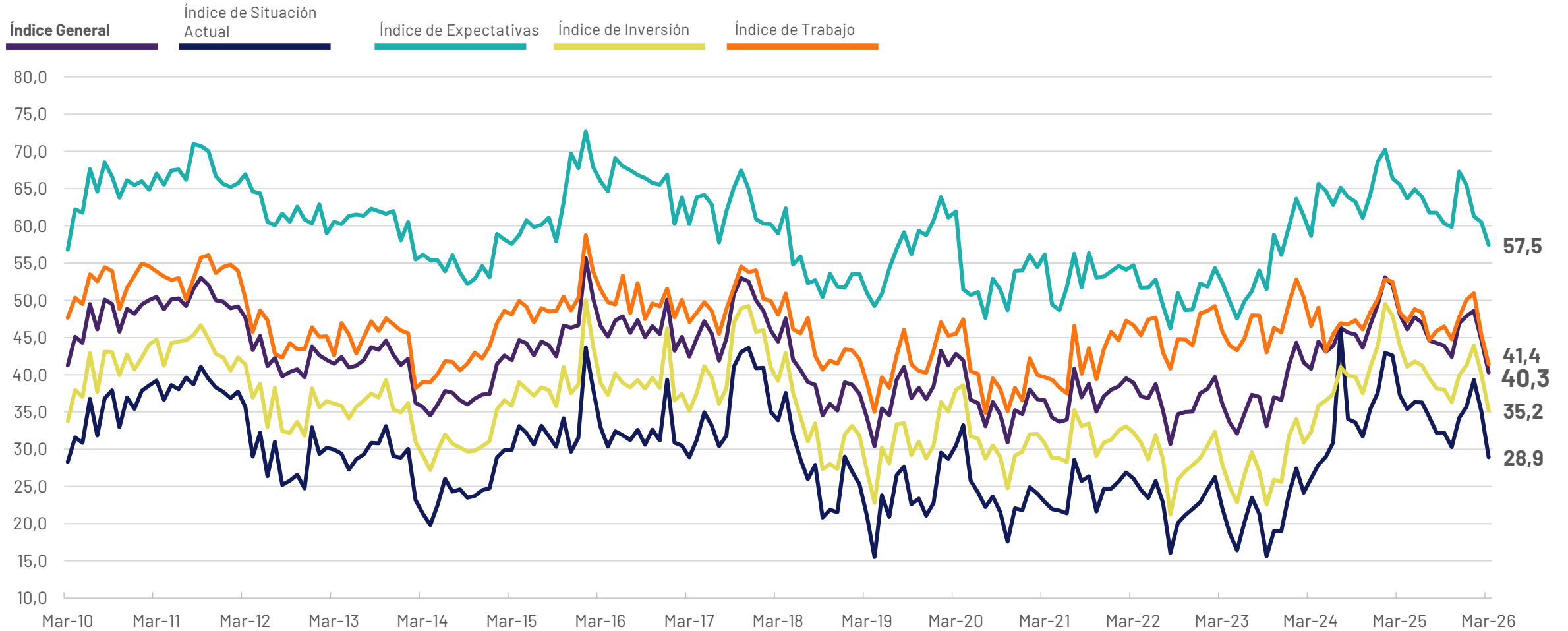


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

# TENDENCIAS DE CADA PAÍS

# Argentina

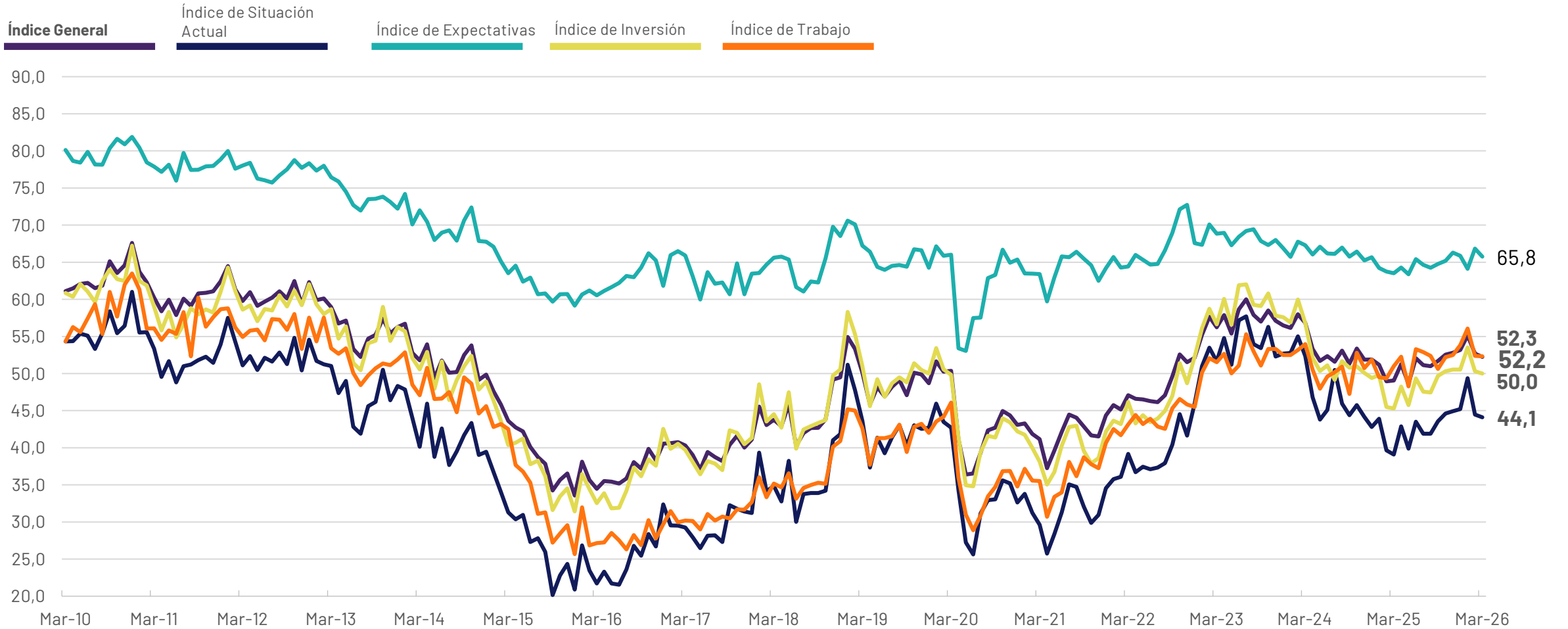
## Marzo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

# Brasil

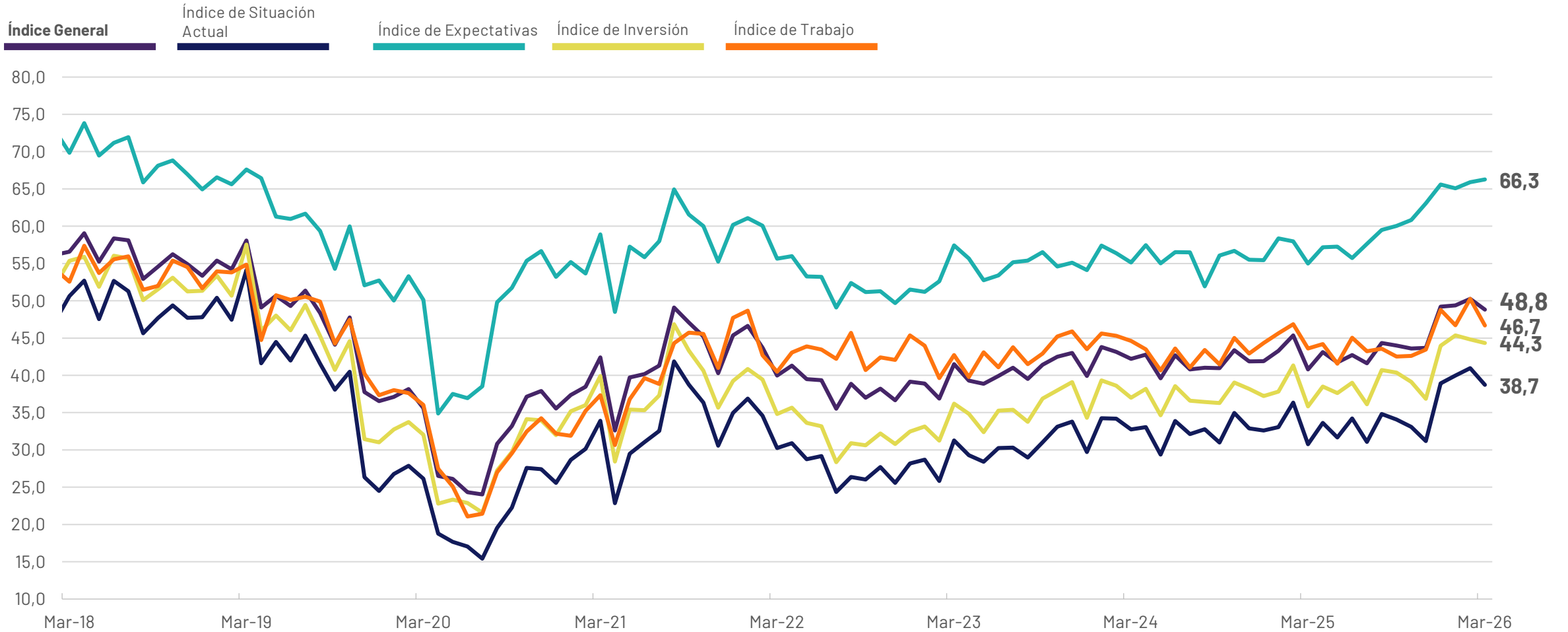
## Marzo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

# Chile

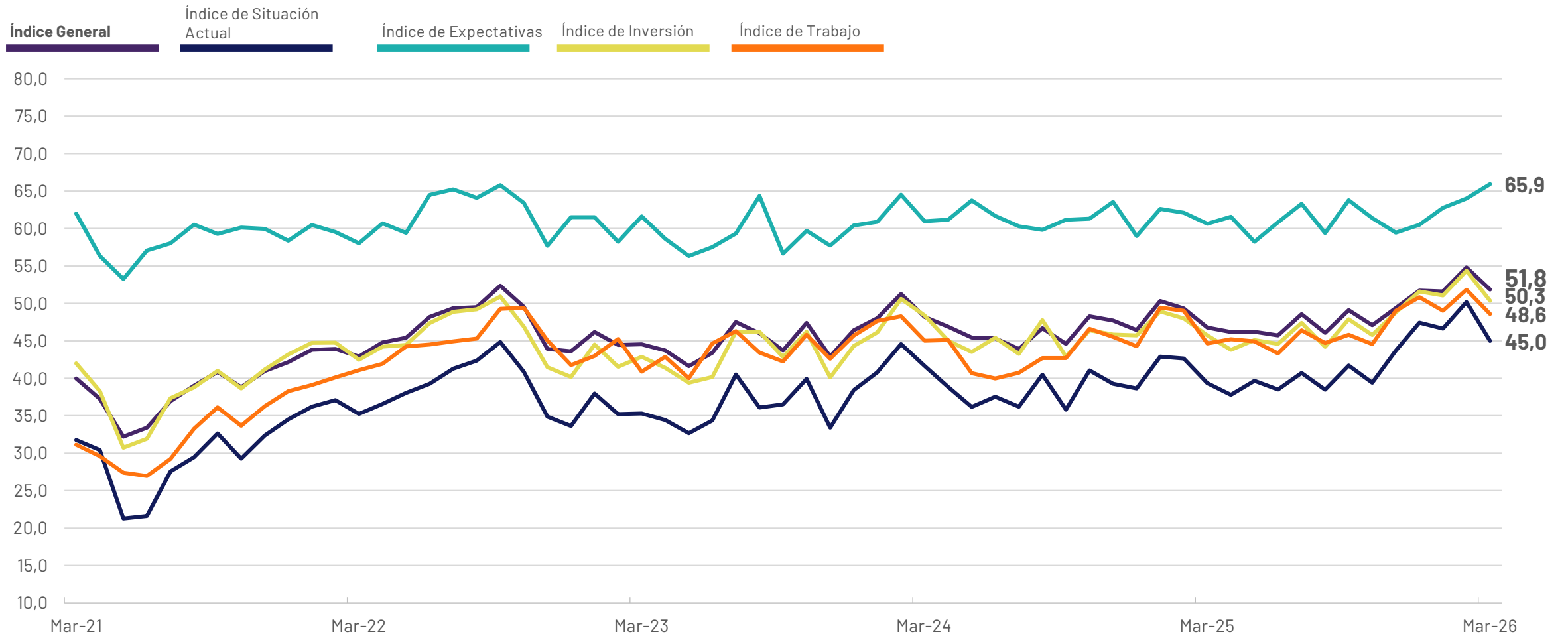
## Marzo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

# Colombia

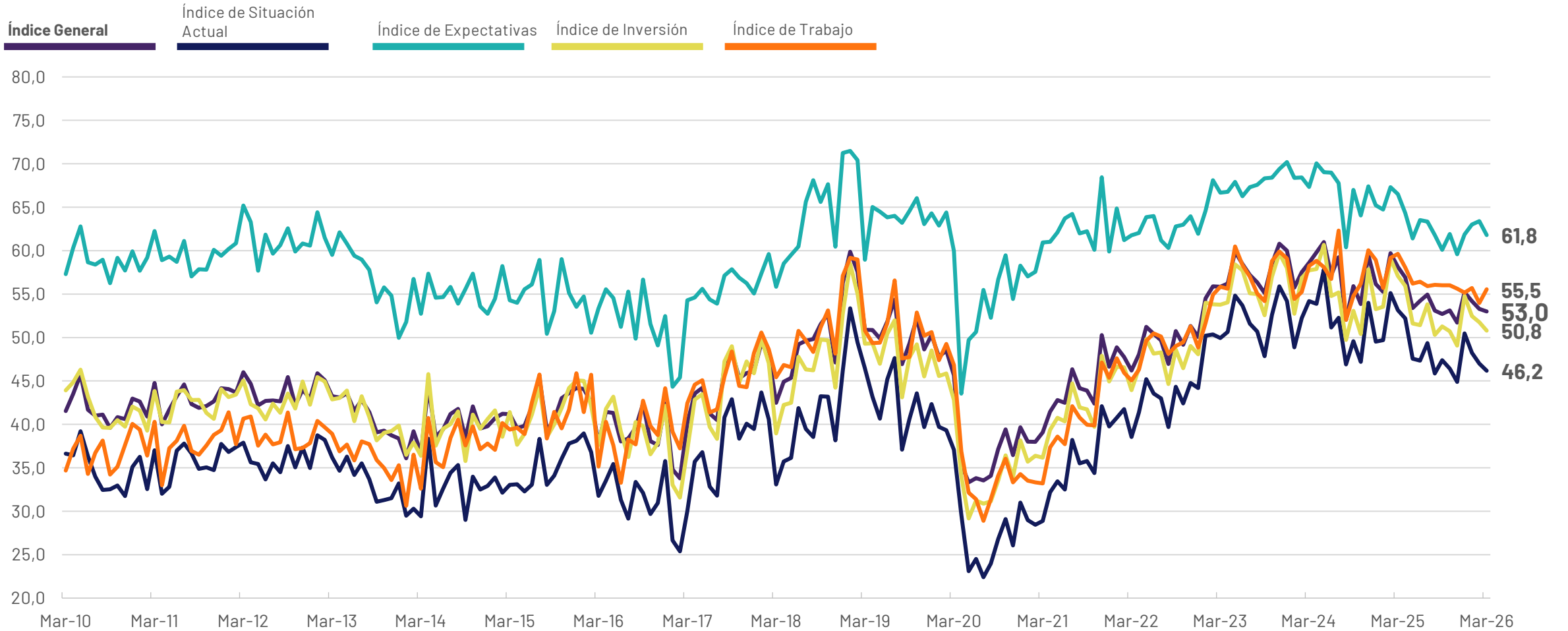
## Marzo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

# México

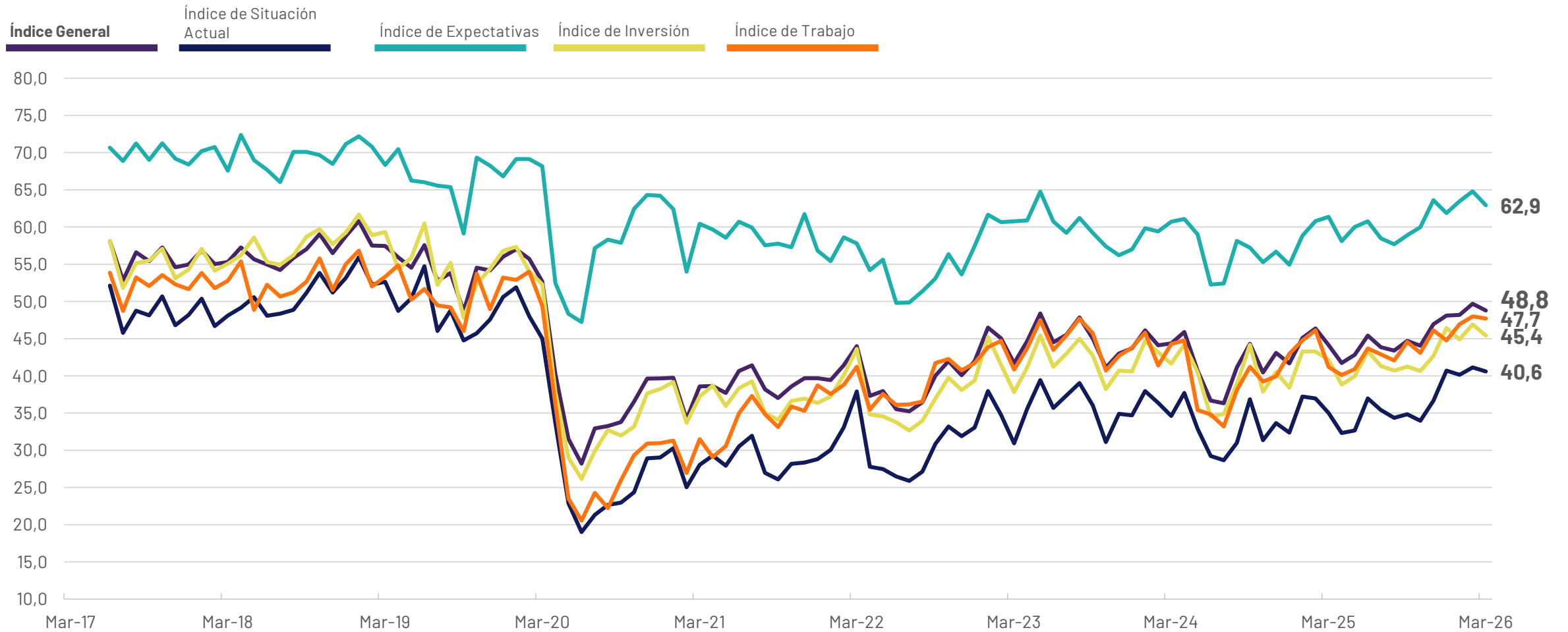
## Marzo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

# Perú

## Marzo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

# METODOLOGÍA



# Metodología

Estos resultados se basan en datos de una encuesta mensual realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Cada mes se informa por primera vez por LSEG como el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (PCSI).

Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.700 adultos de 18+ años en India, de 18 a 74 años en Canadá, Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra mensual consta de 1.000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU., y 500+ individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur,

Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejos de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de India representa un gran subconjunto de su población urbana – clases socioeconómicas A/B/C en las áreas metropolitanas y clases de ciudades de

nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

Los índices y promedios globales aquí reportados reflejan el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".

Las encuestas por muestreo y las encuestas pueden estar sujetas a otras fuentes de error, incluyendo, pero no limitándose a, error de cobertura y error de medición. La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, siendo una encuesta de N=1.000 una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N=500

con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).

El Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (PCSI) de LSEG/Ipsos, que sigue en marcha desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores respecto al estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI que se reportan cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Principal" basado en las 10 preguntas siguientes y varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y normativas locales.

# Países seguidos (desde marzo de 2010, salvo que se especifique lo contrario)

Países	Asia-Pacífico	UE + GB	Latinoamérica	Norteamérica	Oriente Medio – África	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Bélgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (añadido Feb '23)			
Colombia			x (añadido Feb '23)			
Francia		x				x
Alemania		x				x
Gran Bretaña		x				x
Hungría		x				
India	x (modificado Feb '23)					
Indonesia	x (añadido Feb '23)					
Irlanda		x (añadido May '25)				
Israel					x (añadido Feb '15)	
Italia		x				x
Japón	x					x
Malasia	x (añadido Feb '23)					
México			x			
Países Bajos		x (añadido Feb '23)				
Perú			x (añadido Feb '23)			
Polonia		x				
Singapur	x (añadido Feb '23)					
Sudáfrica					x	
Corea del Sur	x					
España		x				
Suecia		x				
Tailandia	x (añadido Feb '23)					
Turquía					x	
United States				x		x

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.



# MÁS INFORMACIÓN



✉ CONTACTO

**Johnny Sawyer**

Senior Research Manager

US Public Affairs, Ipsos

[Johnny.Sawyer@ipsos.com](mailto:Johnny.Sawyer@ipsos.com)

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)