

Panel Postası

Hediye Amaçlı Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı Alışverişi

Sayı 14



Giyim, Ayakkabı ve Aksesuarda Düzenli ve Yüksek Tutarlı Hediyeleşme!

Geçtiğimiz 1 yılda bir birey çevresine ve yakınlarına ortalama **7 adet** giyim, aksesuar ve ayakkabı ürünü hediye ederken, bu ürünler için ortalama **5.005 TL** harcadı. Yılda ortalama **6 kez** hediye alışverişi yapılırken, tek seferde ortalama **863 TL** ödendi.



5.005
TL



7
adet ürün



5.8
kere

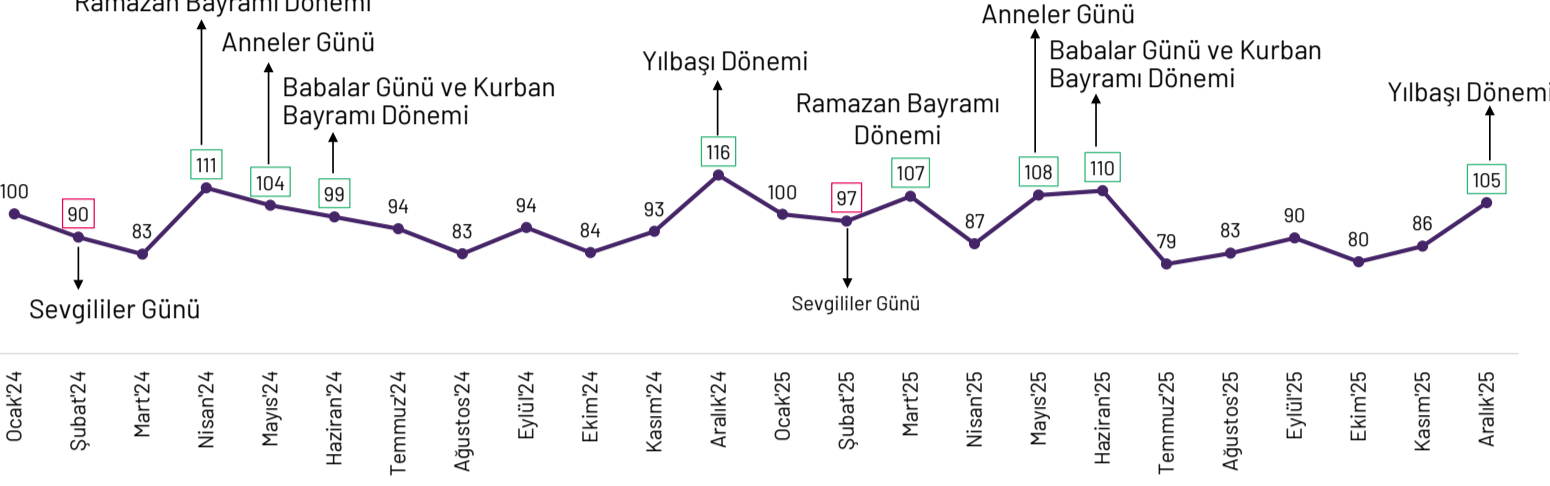


863
TL

Kaynak: Ipsos Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı Paneli, 2025 Yılı Toplamı

Özel Günler Hediyeleşmeyi Artırıyor, Sevgililer Günü Geride Kalıyor!

Özel günlerde hediye satın alımlarımız artıyor. **Sevgililer Günü** için hediye alımları diğer özel günlere kıyasla **daha az**.

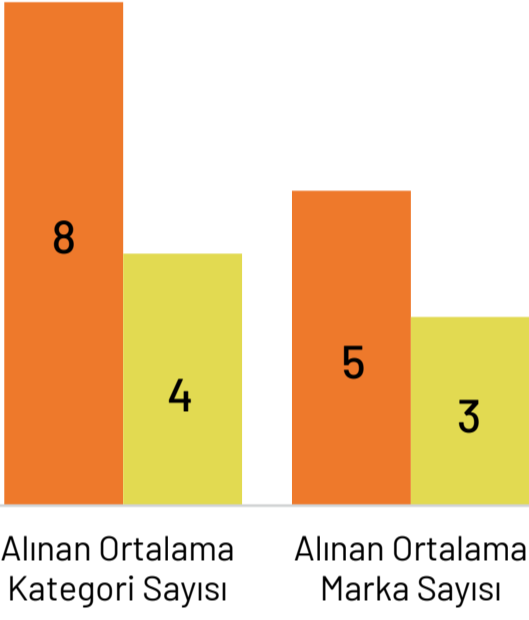


Kaynak: Ipsos Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı Paneli, 2025 Yılı Toplamı

Hediye Alışverişinde Tercihler Daha Sınırlı!

Hediye amaçlı **giyim, aksesuar ve ayakkabı** alışverişimizde kategori ve marka yelpazemiz daha sınırlı! Sevdiklerimiz için belirli kategori ve markalardan alışveriş yapıyoruz.

■ Hediye Amaçlı Olmayan Satın Alımlar
■ Hediye Amaçlı Satın Alımlar

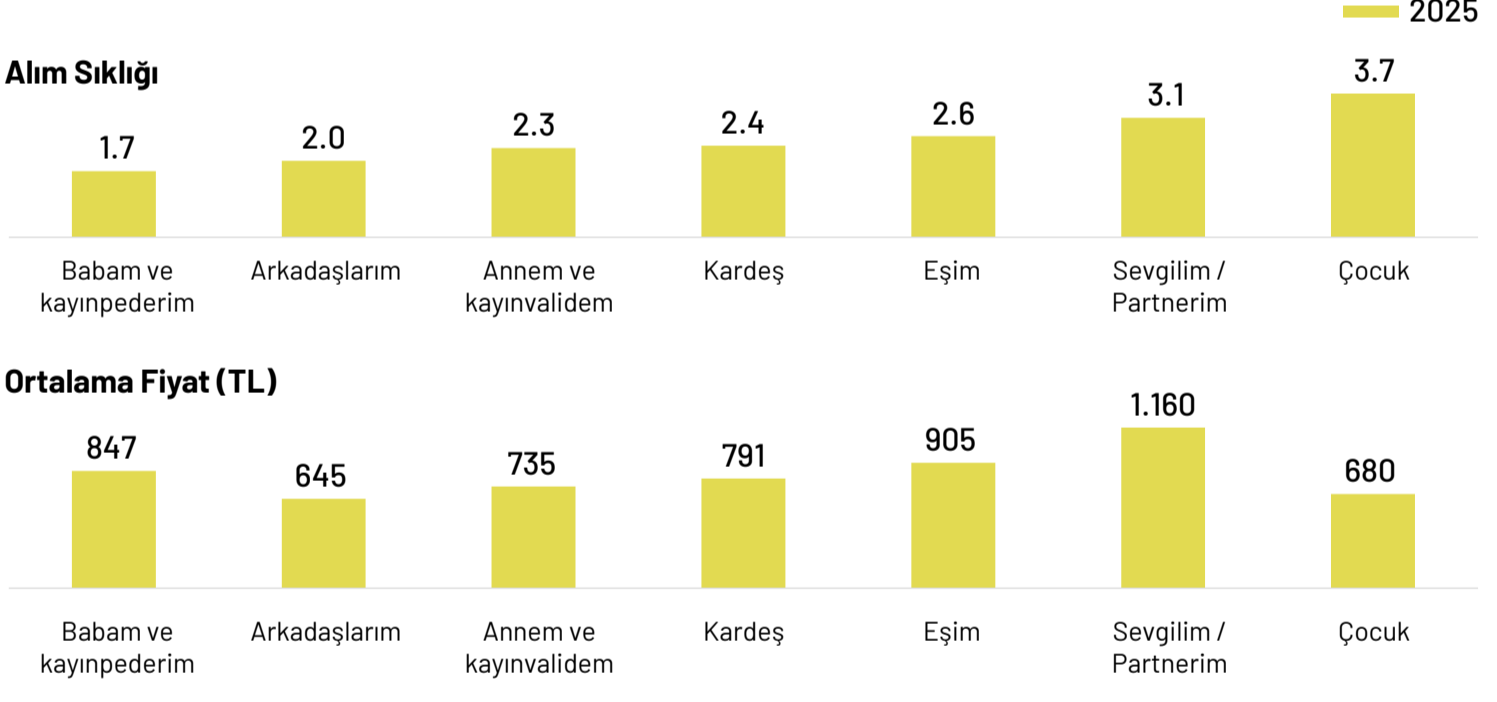


2025 yılında **hediye amaçlı olmayan** alışverişlerde ortalama **8**, **hediye amaçlı** alışverişlerde ise **4 farklı kategori** satın alındı.

2025 yılında hediye amaçlı olmayan alışverişlerimizde ortalama **5 marka** satın alırken, hediye amaçlı ortalama **3 farklı marka** satın alındı.

Hediyede İlk O Aklımıza Geliyor, En Yüksek Harcamayı Ona Yapıyoruz!

Hediyede aklımıza **"o"** geliyor, en pahalısını da **"ona"** alıyoruz!



Kaynak: Ipsos Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı Paneli, 2025 Yılı Toplamı

Hediye de Olsa Kendin İçin de: Tercih Ev Giyim!

Geçtiğimiz yıldan bu yana daralan toplam giyim, aksesuar ve ayakkabı pazarında **ev giyim** kategorileri satın alma adedi artış gösteriyor.

%35

(Toplam giyim pazarı miktar değişimi: -%8)

Geçtiğimiz yıldan bu yana hediye amaçlı yapılan giyim, aksesuar ve ayakkabı alım adedi daralırken, hediye amacıyla **ev giyim** kategorilerini satın alma adedi artış gösteriyor.

%23

(Toplam giyim pazarı miktar değişimi: -%18)

Ev Giyim: Eşofman takımı, pijama takımı (alt-üst), sabahlık, gecelik, uyku tulumu

Kaynak: Ipsos Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı Paneli, 2025 Yılı Toplamı

Trend Renkler Hediye Alışverişini de Şekillendiriyor!

Daralan pazarda yılın rengi seçilen, **popüler renkler** hediye alışverişlerinde de artış gösteriyor!

Geçtiğimiz yıldan bu yana daralan toplam giyim, aksesuar ve ayakkabı pazarında, yılın rengi seçilen **kahverenginin** satın alma adedi artış gösteriyor.

%16

Geçtiğimiz yıldan bu yana hediye olarak alınan giyim, aksesuar ve ayakkabı adedinde düşüş yaşanırken, yılın rengi seçilen **kahverengi** bu düşüşe direniyor.

%1



Kaynak: Pantone

Kaynak: Ipsos Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı Paneli, 2025 Yılı Toplamı

Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.