



COPA MUNDIAL 2026

La voz de los mexicanos

Expectativas, preocupaciones y esperanzas:

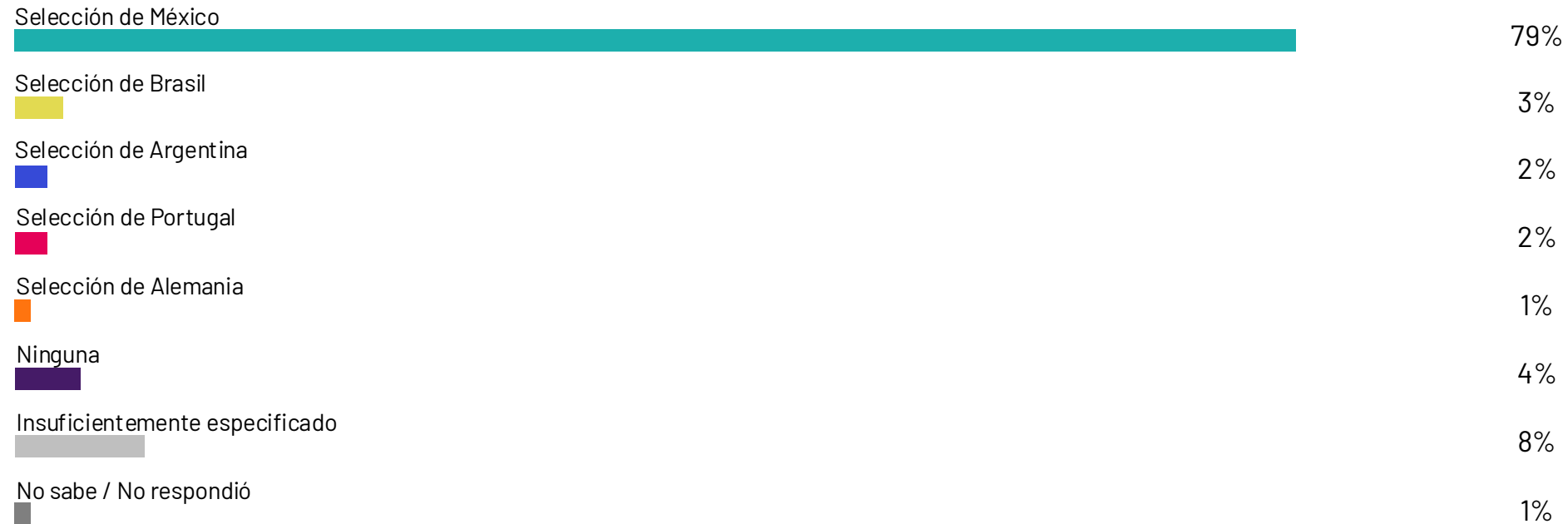
Qué piensan los mexicanos sobre el evento deportivo más grande que recibirá el país.

Parte 2: Pasión por la selección y escepticismo hacia influencers



Apoyo a la selección nacional durante el Mundial 2026

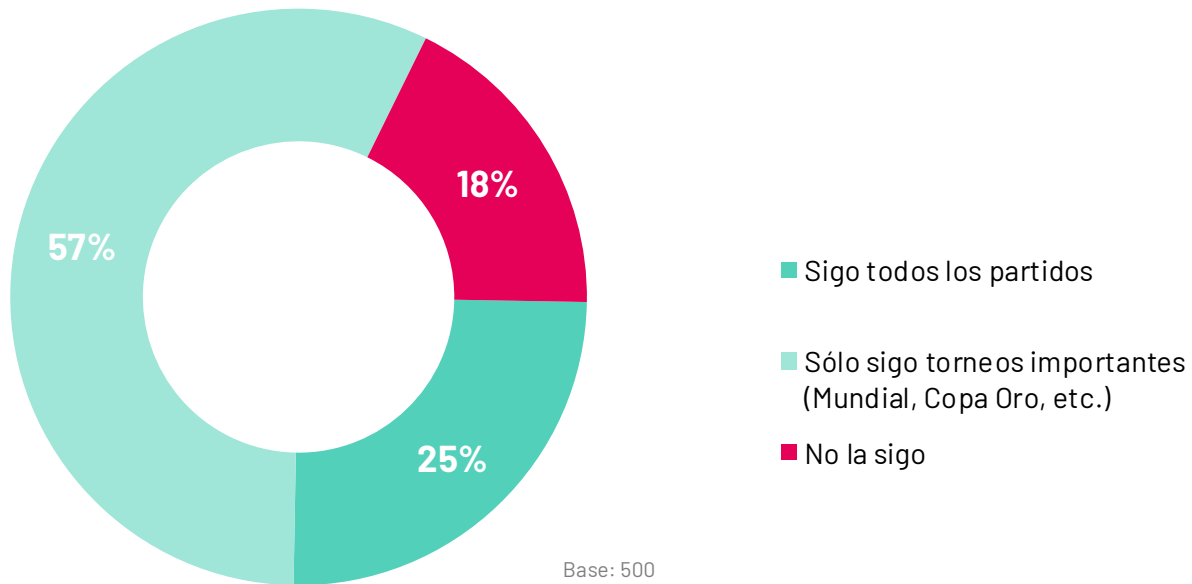
¿A qué selección de fútbol apoyarás durante el Mundial 2026?



Base: 500

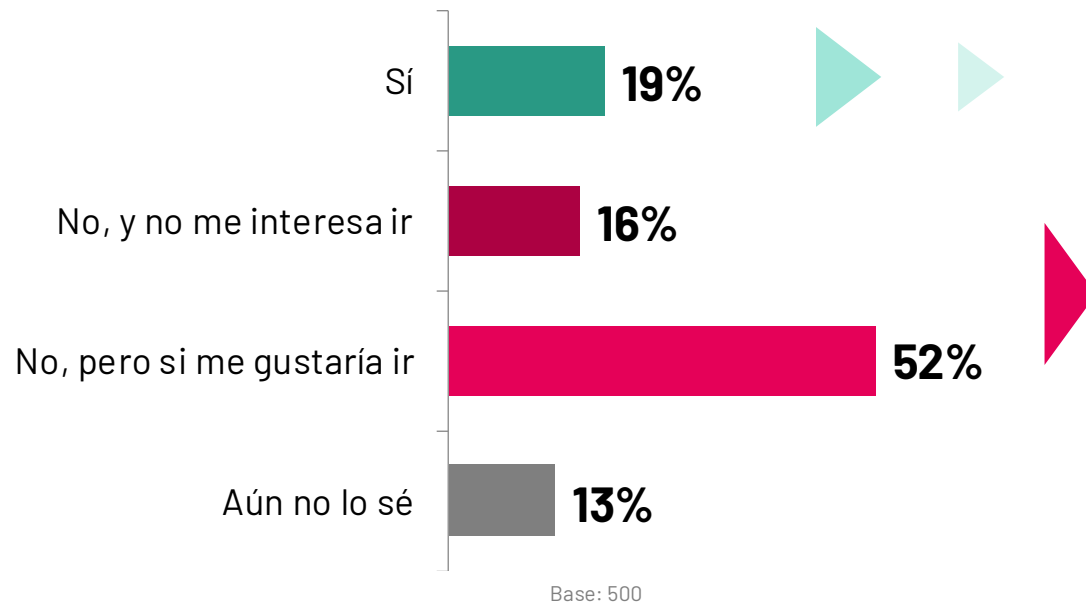
Nivel de seguimiento cotidiano a la selección mexicana de futbol

¿Qué tan seguido ves los partidos de la Selección Mexicana de Futbol?



Intención de asistencia al Mundial de Futbol 2026

¿Acudirás al Mundial de Futbol 2026?



¿A cuántos partidos planeas ir?

| | % |
|---|-----|
| A todos los que se hagan en México | 40% |
| A todos en los que participe la Selección Mexicana | 20% |
| Sólo a algunos | 16% |
| A la mayoría (incluidos los que se realicen en Estados Unidos y Canadá) | 14% |
| A todos (incluidos los que se realicen en Estados Unidos y Canadá) | 9% |
| Sólo a la inauguración | 2% |

Base quienes mencionaron "Sí"=96

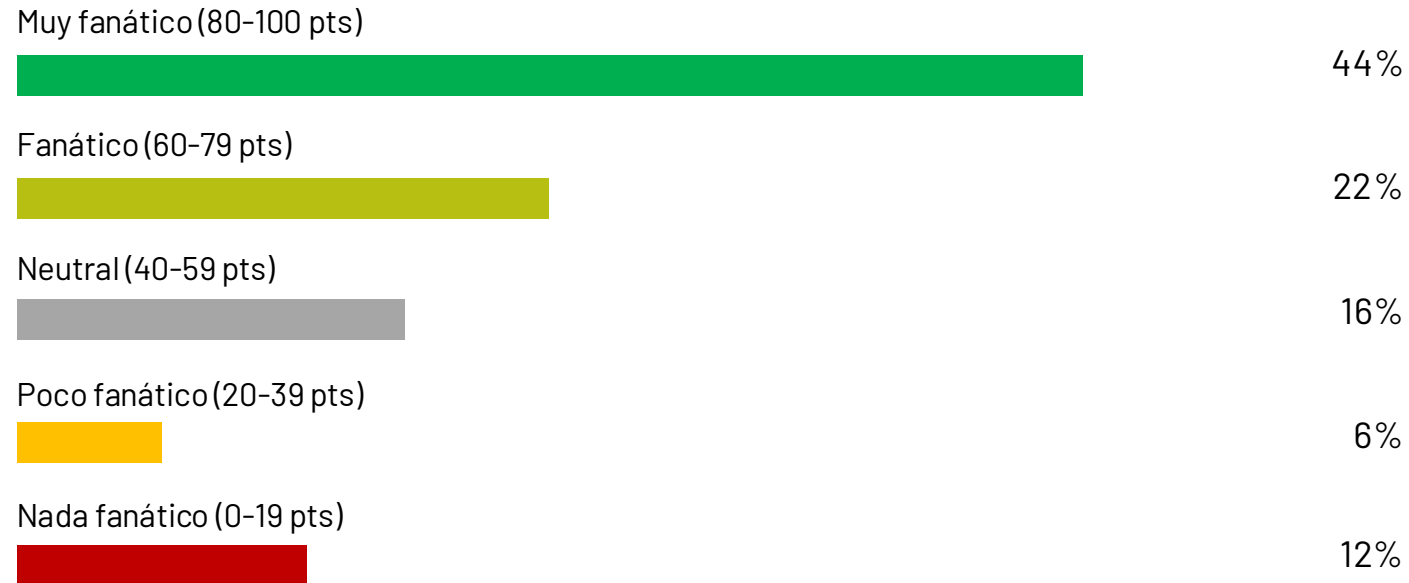
¿Cuáles son las razones por las cuáles no asistirás?

| | % |
|---------------------|-----|
| Precios elevados | 81% |
| No soy tan fanático | 7% |
| No alcancé boleto | 6% |
| Otros | 6% |

Base quienes mencionaron "No, pero si me gustaría ir"=259

Nivel de Fanatismo en el Fútbol

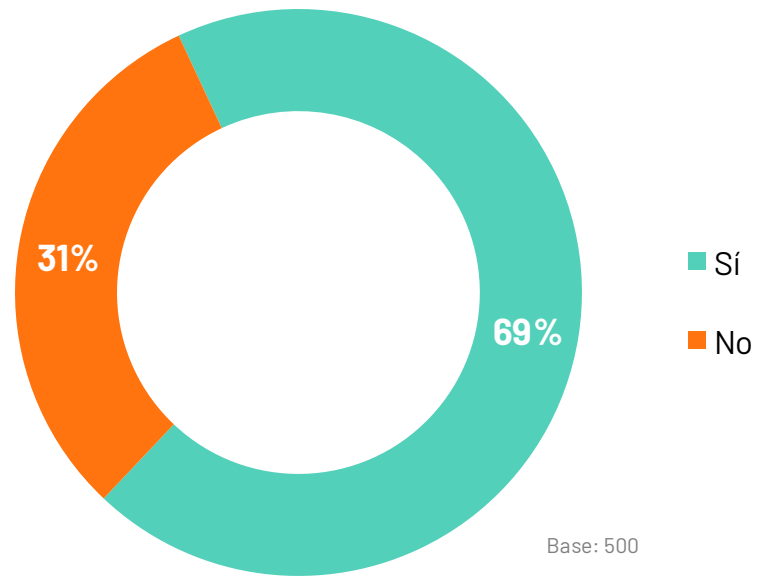
¿Qué tan fanático del fútbol te consideras?



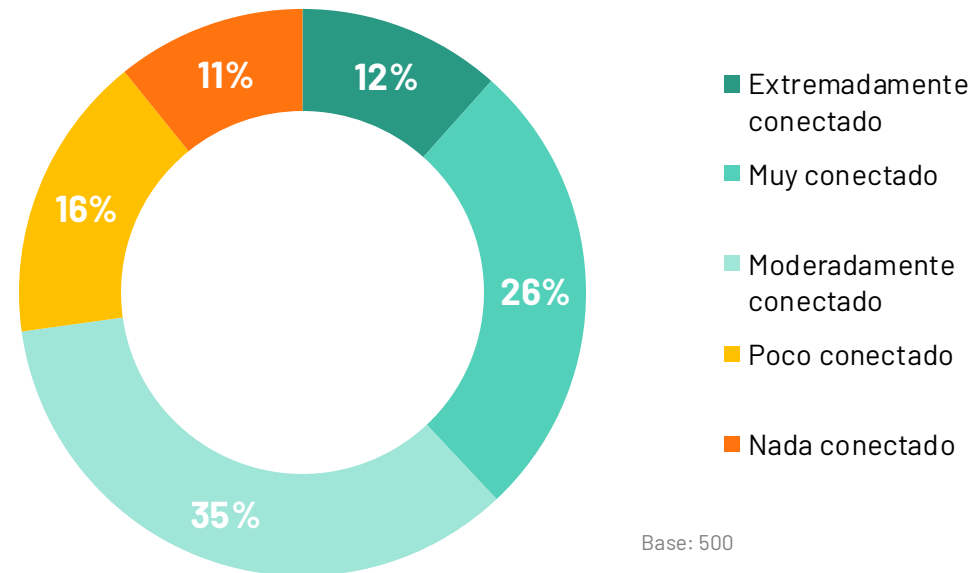
Base: 500

Sentimiento de conexión y de seguidor de la Selección Mexicana de Fútbol

¿Te consideras seguidor de la Selección Mexicana de Fútbol?

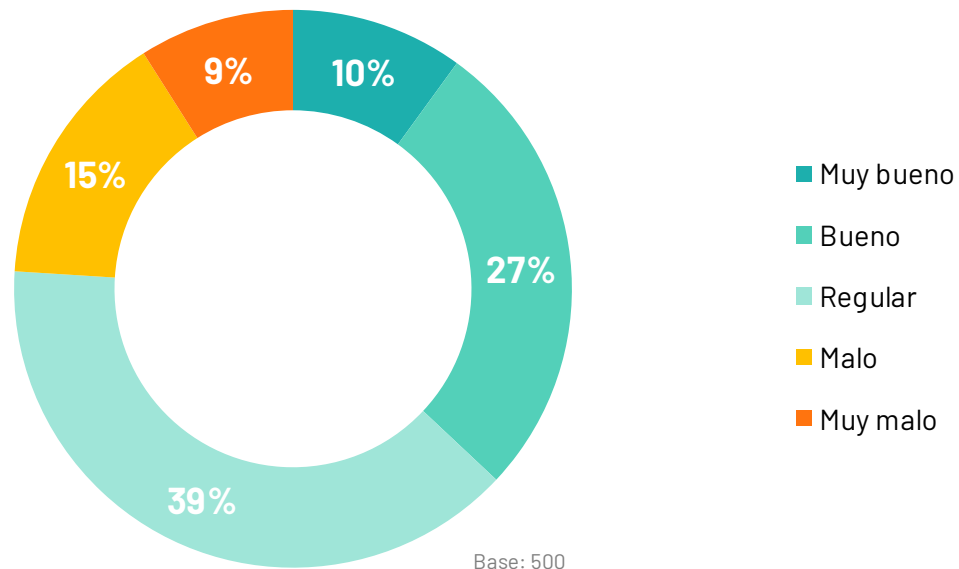


¿Qué tan conectado te sientes con la Selección Mexicana de Fútbol?

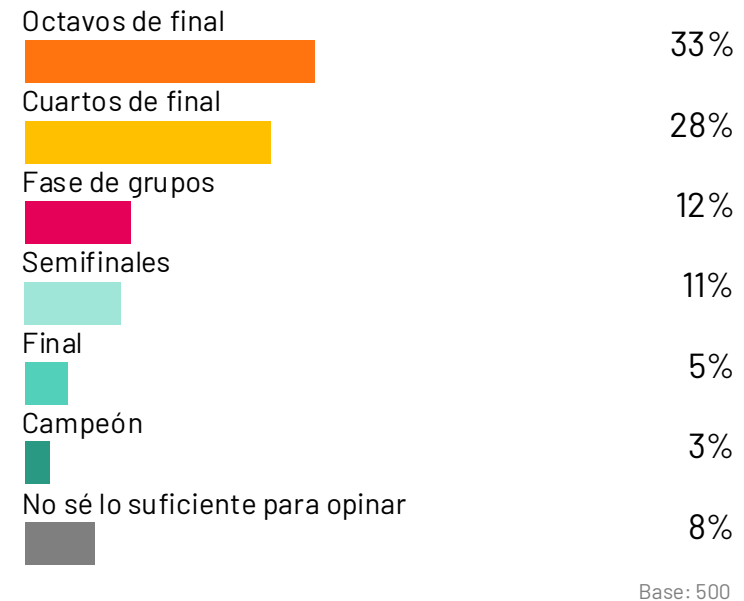


Desempeño de la Selección Mexicana de Futbol

¿Cómo consideras que se encuentra el desempeño actual de la Selección Mexicana de Futbol?

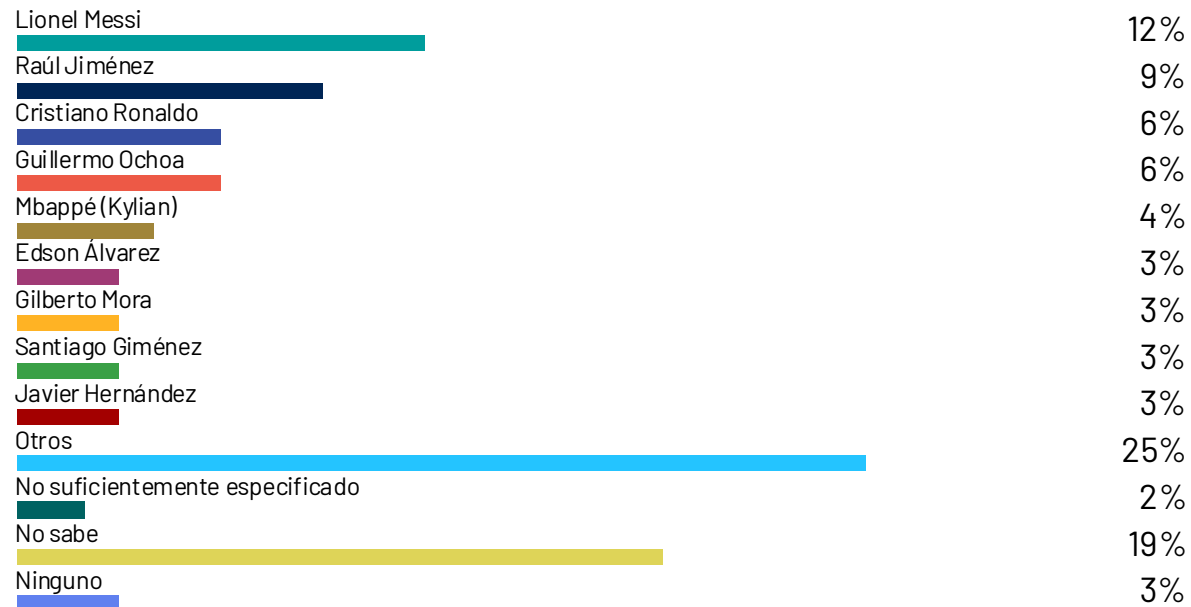


¿Hasta qué fase llegará México en el Mundial 2026?



Jugadores que destacarán durante el Mundial de Futbol 2026

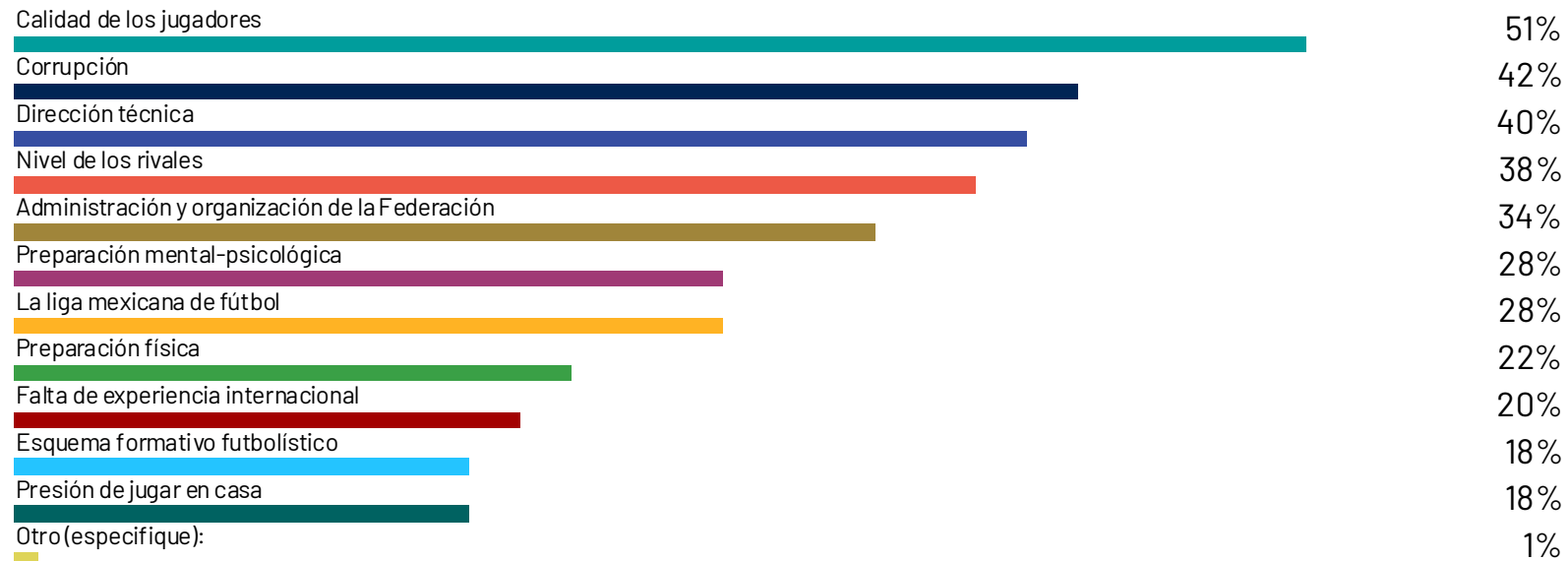
¿Qué jugador crees que destacará en el mundial?



Base: 500

Obstáculos para que México tenga un buen desempeño en el Mundial

Principales obstáculos para que México tenga un buen desempeño en el Mundial*



Base quienes mencionaron que el desempeño actual de la Selección es "Regular, Malo o Muy malo": 316

*Total menciones es una respuesta múltiple, por lo que suma más de 100%

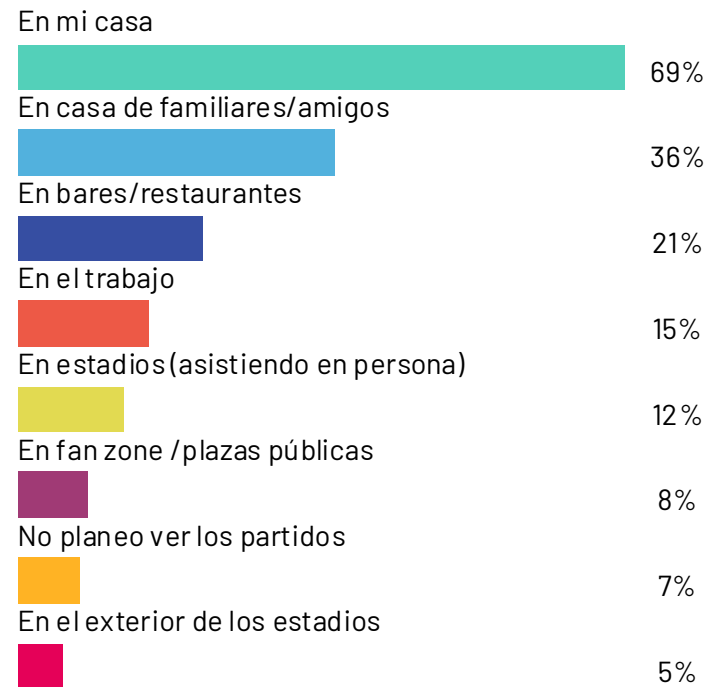
Nivel de organización de la Federación Mexicana de Fútbol en conjunto con el gobierno para recibir el Mundial 2026

¿Qué tan bien organizados consideras que se encuentra la Federación Mexicana de fútbol en conjunto con el gobierno para recibir el Mundial 2026?



Preferencias para ver el Mundial 2026

¿Dónde planeas ver principalmente los partidos del Mundial 2026?*



Base: 500

¿Con quién planeas ver los partidos del Mundial 2026?*

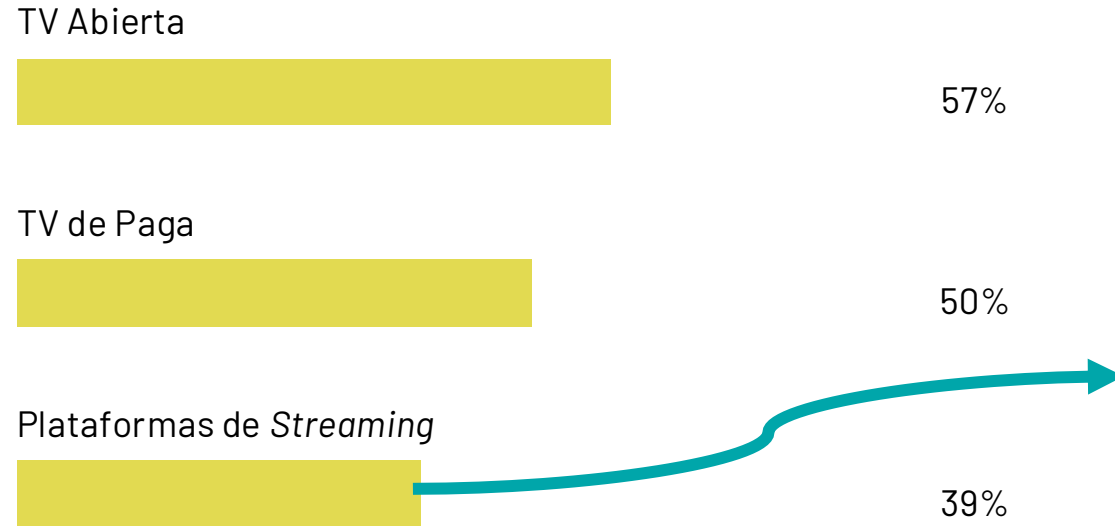
| | % |
|---------------------------------------|-----|
| Familia | 69% |
| Amigos | 45% |
| Con mi pareja | 45% |
| Con compañeros de trabajo | 18% |
| Solo | 6% |
| Con desconocidos en espacios públicos | 3% |

Base quienes dieron una respuesta distinta a "No planeo ver los partidos"=462

*Total menciones es una respuesta múltiple, por lo que suma más de 100%

Medios por donde visualizarán los partidos

¿A través de que medio piensas ver los partidos?



Base quienes mencionaron que verán los partidos en "En mi casa", "En casa de familiares/amigos" y "En el trabajo"=426

¿En qué plataformas de streaming?*

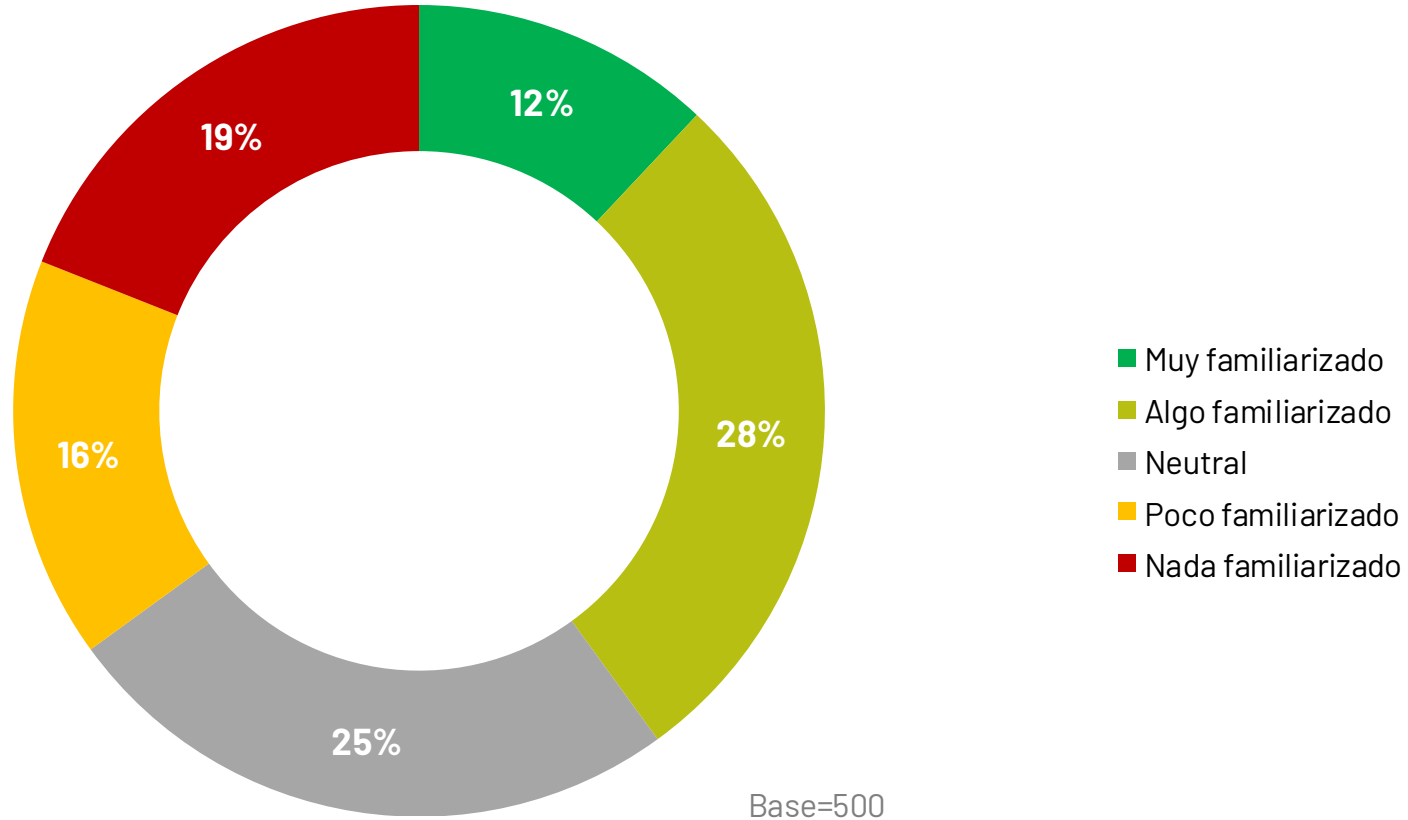
| | % |
|--------------------|-----|
| Amazon Prime Video | 49% |
| Netflix | 46% |
| HBO Max | 40% |
| Vix | 37% |
| Disney + | 28% |
| Pluto TV | 10% |
| Apple TV | 6% |
| Otro | 4% |

Base=166

*Total menciones es una respuesta múltiple, por lo que suma más de 100%

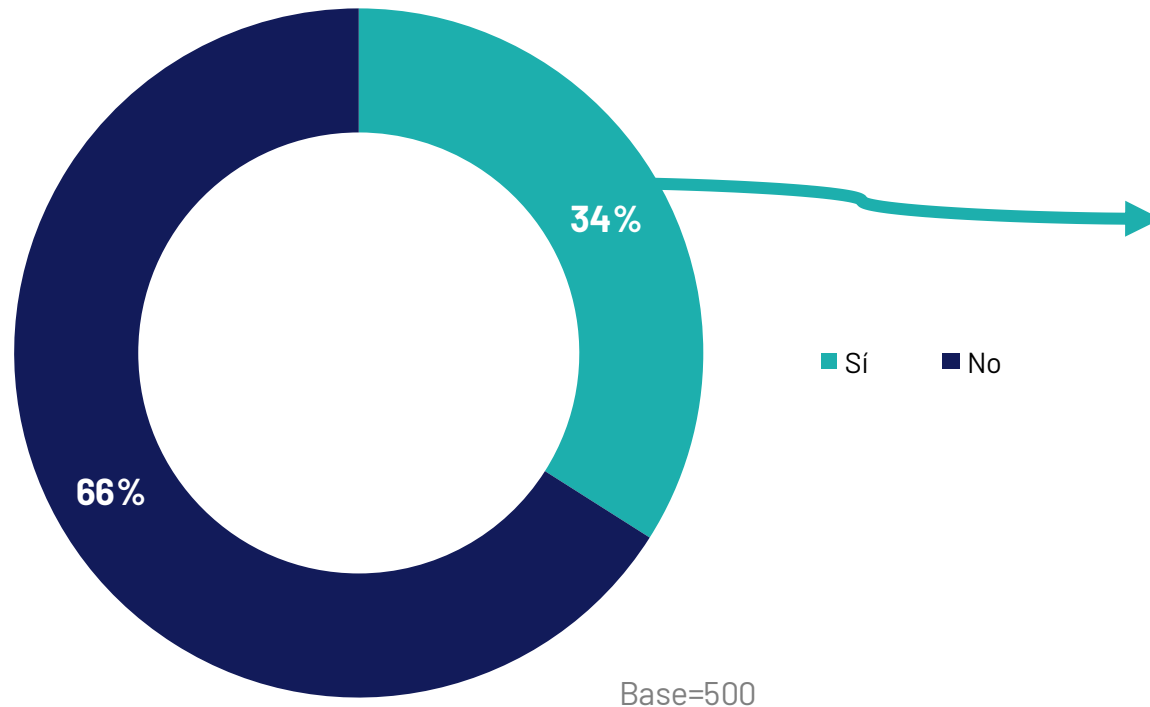
Familiarizado con el mundo de las apuestas

¿Qué tan familiarizado estás con el mundo de las apuestas?

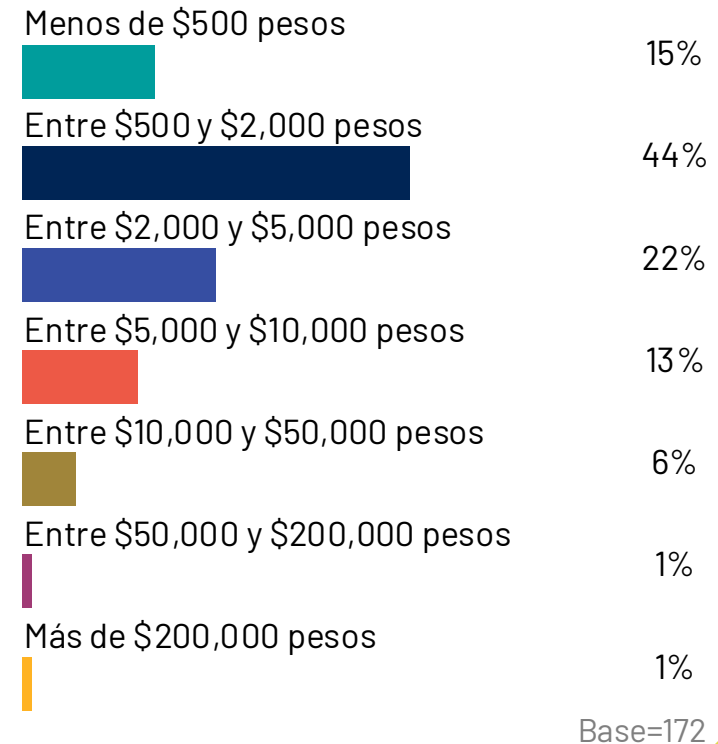


Intención de apuestas durante los partidos del Mundial 2026

¿Planeas apostar durante los partidos del Mundial 2026?



¿Cuánto planeas apostar durante el Mundial 2026?



Conocimiento y uso de las plataformas de apuestas

¿Cuáles plataformas de apuestas conoces?

| | % |
|--------------------------------|-----|
| Caliente MX | 67% |
| Codere | 10% |
| Bet365 | 5% |
| Casino | 3% |
| Playdoit | 3% |
| Insuficientemente especificado | 1% |
| No sabe/No conoce | 14% |
| Otro | 6% |

Base=500

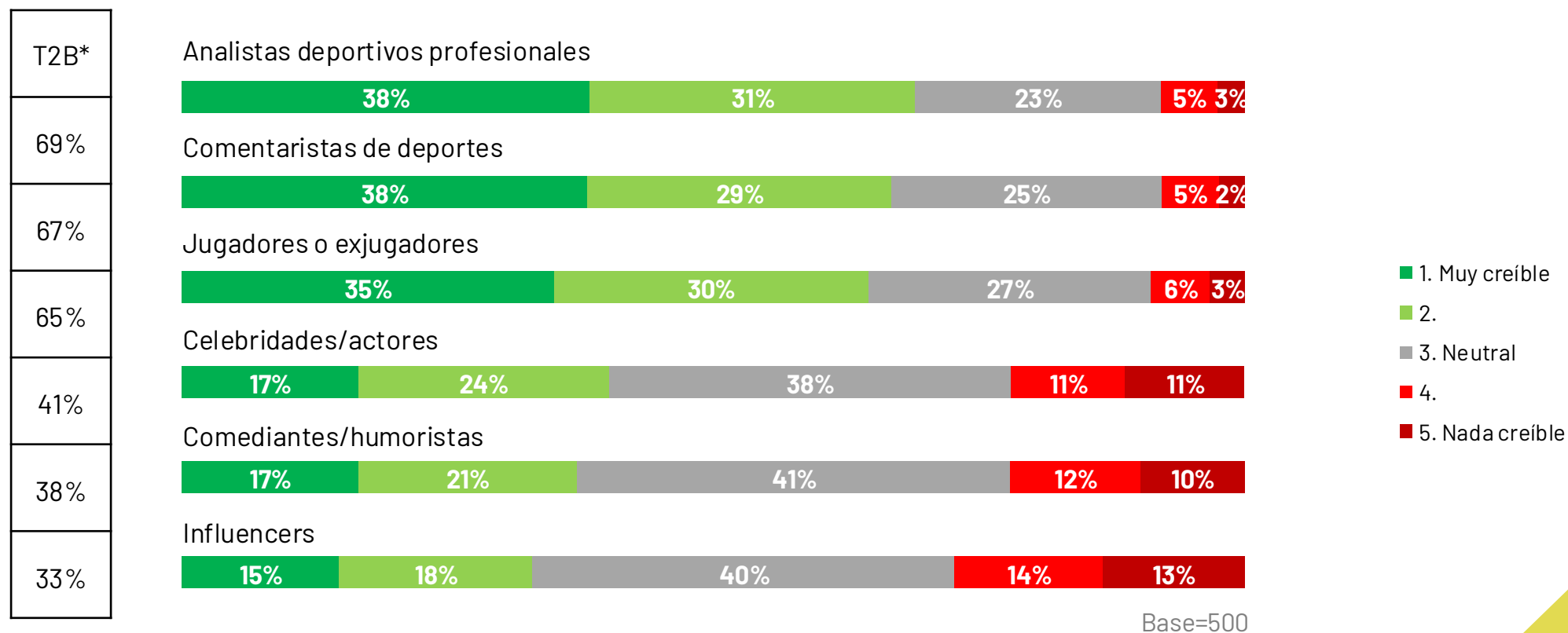
¿Cuáles planeas usar para apostar durante el Mundial 2026?

| | % |
|--------------------------------|-----|
| Caliente MX | 59% |
| Codere | 9% |
| Bet365 | 3% |
| Playdoit | 3% |
| Draftea | 2% |
| Insuficientemente especificado | 10% |
| No sabe/No conoce | 6% |
| Otro | 23% |

Base quienes mencionaron que "Sí planean apostar"=172

Nivel de credibilidad en redes sociales sobre el Mundial 2026

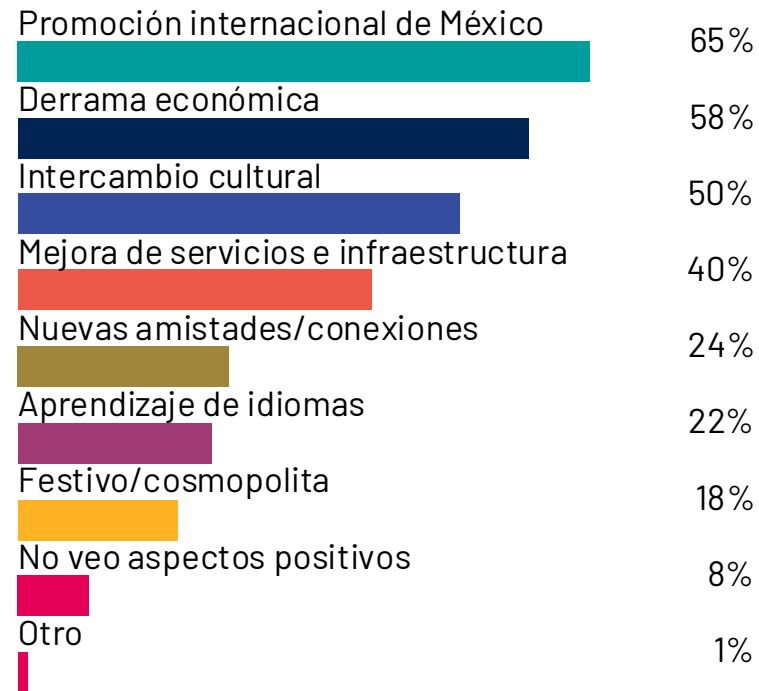
Hablando del Mundial 2026 en redes sociales, ¿quién tiene mayor credibilidad?



*T2B se refiere a la suma de las escalas de mayor favorabilidad: 1 y 2

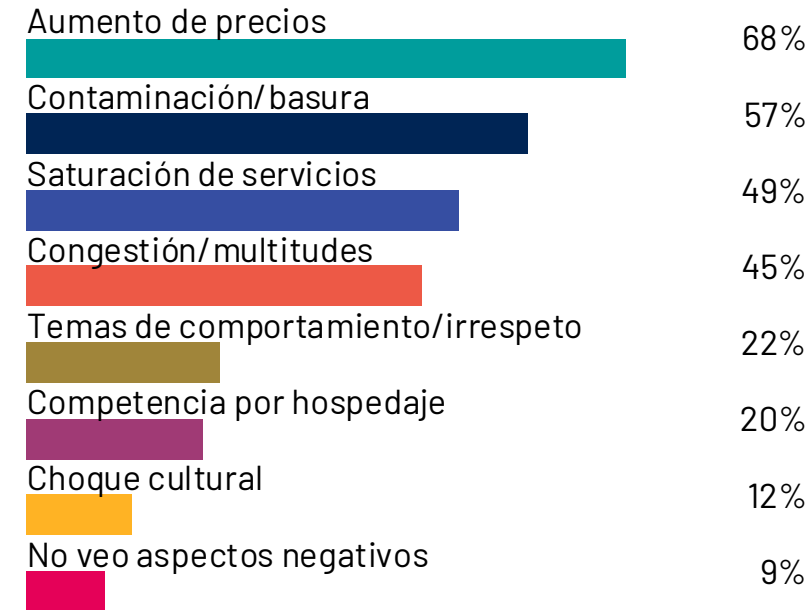
Principales aspectos positivos y negativos de que el Mundial 2026 sea en México

Aspectos positivos*



Base=500

Aspectos negativos*



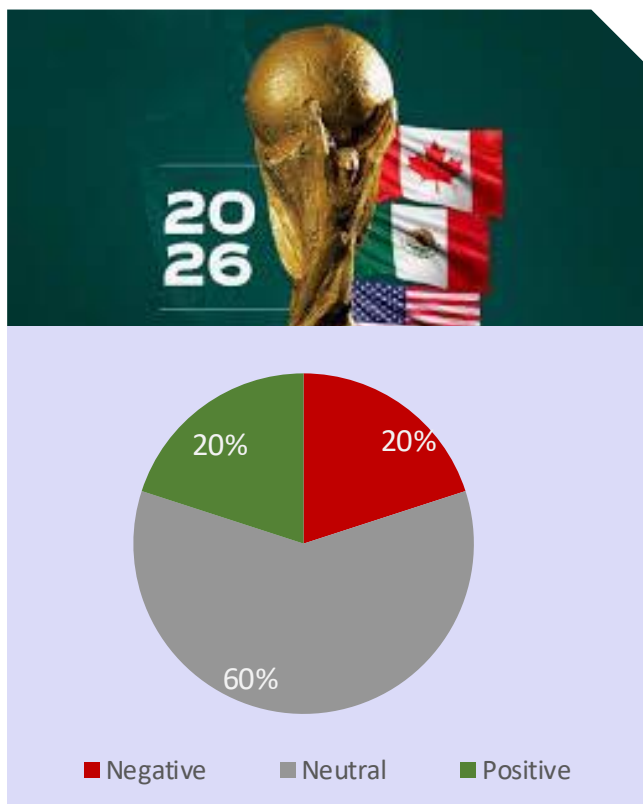
Base=500

*Total menciones es una respuesta múltiple, por lo que suma más de 100%

El Mundial 2026 desde el mundo digital

Conversación digital mixta, desde entusiasmo por sedes y preparativos, pero también preocupación por seguridad, costos, corrupción e infraestructura

ANÁLISIS DE SENTIMIENTO



n = 159,942

Fuente: Synthesio del 1º de febrero de 2025 al 31 de enero de 2026, considerando solo fuentes de conversación orgánicas (FB, X, IG, YT, foros y reseñas).



Positivo

Usuarios demuestran un entusiasmo creciente, preparativos de sedes, promociones de boletos, activaciones de marca y orgullo rumbo al Mundial 2026.

"¡El Mundial ya se siente! A 133 días de la Copa del Mundo 2026... la fiesta, la emoción y el fútbol ya están en modo Mundial y apenas empieza 🏆"



Neutral

Usuarios comparten información sobre logística, seguridad, fichajes, transmisiones, trámites y preparativos institucionales rumbo al Mundial 2026.

"La Secretaría de Marina (Semar) llevó a cabo un adiestramiento para detectar y neutralizar amenazas químicas, biológicas, radiológicas y nucleares durante la Copa Mundial de Fútbol 2026."



Negativo

Usuarios mencionan inseguridad, boicot internacional, inflación, corrupción, sobrecostos, falta de preparación y desconfianza institucional rumbo al Mundial 2026.

"La realidad es que México no está preparado para un mundial... no hay instalaciones ni seguridad y los estados están para llorar."

Las menciones destacan orgullo y expectativa por México 2026, pero también preocupaciones sobre seguridad, costos e impacto económico real del Mundial

TOP KEYWORDS



2026

La conversación sobre 2026 integra expectativas deportivas, preparación de sedes, seguridad y cooperación internacional, promoción turística y activaciones comerciales, junto con fichajes y movimientos rumbo al Mundial. También emergen cuestionamientos sobre corrupción, voluntariados, impacto económico limitado y tensiones políticas vinculadas al evento.

Mundial

La conversación sobre el Mundial combina entusiasmo por sedes, jugadores y activaciones comerciales, con preparación en seguridad e infraestructura. Al mismo tiempo, emergen críticas por corrupción, voluntariados no remunerados, tensiones políticas e impactos económicos moderados, reflejando una narrativa mixta entre expectativa, negocio y cuestionamiento social.

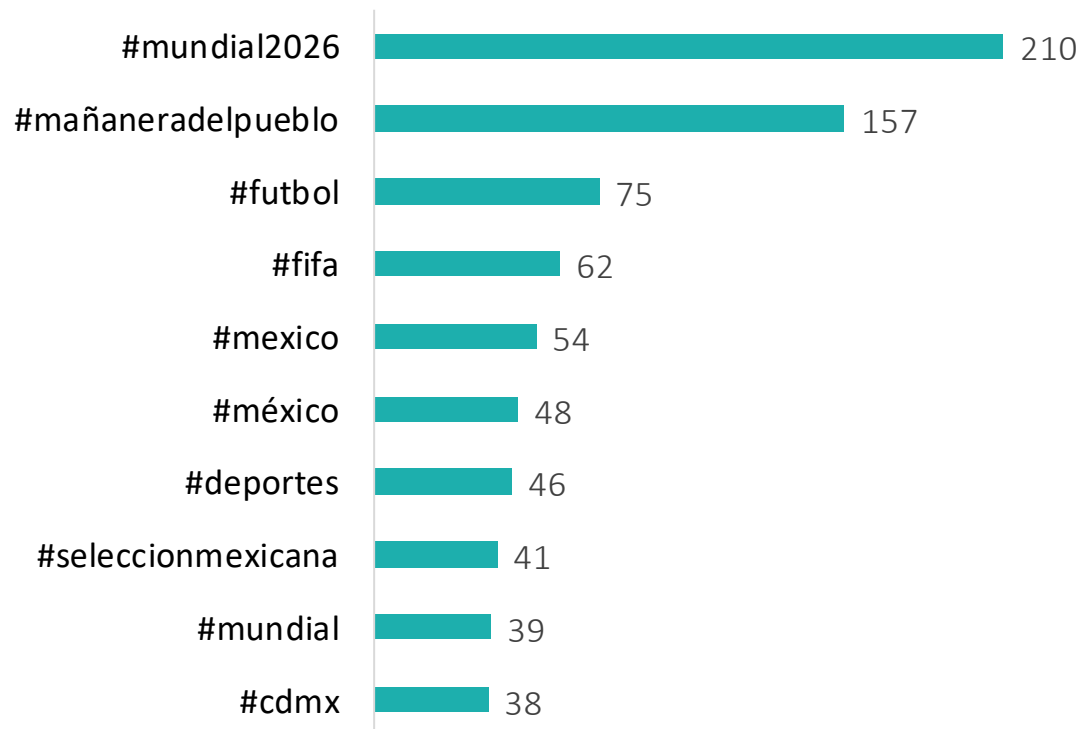
México

La conversación vinculada a México refleja orgullo y visibilidad internacional por ser sede, junto con expectativas culturales, turísticas y deportivas. En paralelo, surgen preocupaciones sobre seguridad, inflación, obras urbanas, desigualdad laboral y beneficios económicos limitados, construyendo una narrativa ambivalente entre celebración nacional y escrutinio social rumbo al Mundial 2026.

Fuente: Synthesio del 1º de febrero de 2025 al 31 de enero de 2026, considerando solo fuentes de conversación orgánicas (FB, X, IG, YT, foros y reseñas).

La conversación se concentra en #mundial2026, pero se entrelaza con agenda política y efectos económicos locales, mostrando que el Mundial trasciende lo deportivo

TOP 10 DE HASHTAGS



"Todavía no comienza a rodar el balón y el Mundial 2026 ya provocó un aumento histórico en las rentas alrededor del Estadio Azteca. Habitaciones que hoy cuestan 5 mil pesos podrían llegar a 9 mil pesos y más, y estudiantes están siendo desplazados. Aquí te explico cómo este fenómeno ya está transformando al menos cinco colonias del sur de CDMX. #Mundial2026 #RentasCDMX #EstadioAzteca..."

"#MañaneraDelPueblo | El Gobierno Federal confirmó que los futbolistas que participen en los encuentros de la Copa Mundial 2026 con sede en México estarán sujetos al pago del Impuesto sobre la..."

n = 770

Fuente: Synthesio del 1º de febrero de 2025 al 31 de enero de 2026, considerando solo fuentes de conversación orgánicas (FB, X, IG, YT, foros y reseñas).

Las publicaciones con mayor interacción combinan orgullo nacional, exclusividad y espectáculo digital, impulsando la conversación rumbo al Mundial 2026

PUBLICACIONES CON MAYORES INTERACCIONES



"Ya tenemos nueva camiseta para celebrar el camino a la Copa del Mundo México 2026!!! Un solo equipo, un solo país... SOMOS MÉXICO.MX 🇲🇽🇲🇽 adidasmx miseleccionmx #CREADOCONADIDAS #ADIDASFOOTBALL".



"Ayer arrancamos la CUENTA REGRESIVA a un año del MUNDIAL 2026 y la pasamos bien fregón. Evento de PRIMER NIVEL junto a mis compadres de Grupo Frontera, Toy Selectah y TODA la raza de Nuevo León. Así nos PONEMOS NUEVOS para el evento futbolero más grande del mundo..."



"💰 **LA MONEDA OFICIAL DEL MUNDIAL 2026 MX** 🏆 El Banco de México ya confirmó que se encuentra diseñando una moneda conmemorativa para celebrar que nuestro país será anfitrión de la Copa del Mundo por tercera vez: 1970, 1986 y 2026...."



"Miren nomás qué fregonada de video se armó la fifa para el Mundial 2026. Muestran lo mejor que tiene Guadalajara, Ciudad de México y, cómo no, NUEVO LEÓN. Estamos más que listos para ser la mejor sede de este Mundial HISTÓRICO. Ya a menos de 400 días. 🤔👉🏆"



"**SORTEO DEL MUNDIAL 2026** 🌐🏆 Ya quedaron definidos los doce grupos para la próxima Copa del Mundo, y todo apunta a que tendremos un torneo lleno de partidos de alto nivel...."

Fuente: Synthesio del 1º de febrero de 2025 al 31 de enero de 2026, considerando solo fuentes de conversación orgánicas (FB, X, IG, YT, foros y reseñas).

La conversación está liderada por medios tradicionales, quienes enmarcan el Mundial desde ángulos político, económico y cultural, amplificando narrativas institucionales

CUENTAS CON MAYOR INFLUENCIA

| Rank | Nombre | Followers | Post principal | Red Social |
|------|--|-----------|---|---|
| #1 |  El Universal | 8M | ""🏆 Uno de los grandes movimientos con miras a la Copa del Mundo de 2026 en los medios de comunicación ha sido el regreso a los micrófonos de Televisa de Enrique "Perro" Bermúdez..." |  |
| #2 |  NMás | 3.1M | "A 205 días de la inauguración en nuestro país de la Copa del Mundo 2026, el Gobierno federal dio a conocer las actividades del llamado Mundial Social..." |  |
| #3 |  Milenio | 5.7M | "Foro Económico Mundial 2026: México impulsará políticas de economía circular https://www.milenio.com/negocios/foro-economico-mundial-2026-mexico-impulsara-economia-circular " |  |
| #4 |  Aristegui Noticias | 8.7M | "🖼️🏆 En el marco del Mundial 2026, el Museo Jumex presenta del 28 de marzo al 26 de julio de 2026 la exposición Futbol y Arte..." |  |
| #5 |  TV Azteca Deportes | 3.2M | "🔥🏆 El Mundial 2026 arranca con duelos históricos que no te puedes perder 🌎 #latinoseneeu..." |  |

Fuente: Synthesio del 1º de febrero de 2025 al 31 de enero de 2026, considerando solo fuentes de conversación orgánicas (FB, X, IG, YT, foros y reseñas).

52%

No confían en los influencers que participan en las campañas publicitarias.

La razón detrás de esto es la falta de autenticidad y credibilidad, considerando que el influencer solamente lo hace porque le pagan por hacerlo.

No obstante, los consumidores notan diferencia entre influencers (cuya opinión es vista como comprada) y una figura pública con reputación o un experto en la materia (ex jugador o un comentarista respetado que lo hace por pasión al deporte).

Q. ¿Confiarías en una promoción si un influencer o persona pública te la recomiendan? Si es así, ¿Quién te interesaría ver y por qué? Si no, ¿Por qué no?

"Son personas a las cuales les pagan por promocionar marcas. No creo que sean honestos, ya que se ven forzados a hablar bien de la marca porque de por medio tienen un buen incentivo por hacerlo. No me interesa ver a ningún influencers"

Cómo conectar con los consumidores en el Mundial 2026

Cabe destacar que compartir publicidad del Mundial en redes sociales es un comportamiento poco común y altamente selectivo.

Para que **un aficionado se convierta en promotor de una marca** en sus redes sociales, **la campaña debe trascender su naturaleza comercial** y convertirse en una **pieza de contenido con valor propio**.

Para plataformas como **TikTok e Instagram**, el contenido debe **ser corto, dinámico y capaz de capturar la atención en segundos**, utilizando elementos de tendencia como **música pegajosa o la participación de personalidades relevantes**.

"Debe ser una campaña que más que representar mis valores, me conmueva, me inspire a algo... Y con ese sentimentalismo, sin duda la compartiría."

Q. ¿Qué hace que una campaña del Mundial sea compartible entre tus amigos o en tus redes sociales como TikTok, Instagram o Facebook?
¿Hay alguna que hayas compartido recientemente?

Los dos ganchos emocionales más poderosos son:



Humor:

Contenido gracioso, divertido o incluso absurdo



Inspiración:

Mensajes emotivos, motivadores o de unidad

Cabe destacar que, hay una mayor disposición por compartir si está la posibilidad de obtener un beneficio tangible como participar en un concurso para ganar boletos o premios exclusivos.

Lo tangible y coleccionable perdura en la memoria del consumidor

Las promociones más exitosas son aquellas que combinan una **dinámica de participación sencilla** (como juntar tapas) con una **recompensa física y coleccionable**, creando un **ritual de consumo y un sentido de logro**.

Recordación de promociones



52% Artículos de Merchandising

Destacando los vasos, playeras/jerseys y balones



47% Boletos para partidos y viajes

La gente recuerda la posibilidad de ganar el gran premio, asociándolo a marcas como Visa, Coca-Cola y bancos



26% Coleccionables

Figuras, pines, estampas y álbumes



19% Mecánicas para participar

La mecánica de Juntar/Canjear Tapas o Códigos es la más recordada, asociada a Coca-Cola y cerveceras.

La nostalgia juega un papel clave, con promociones de hace años siendo recordadas con un nivel de detalle y afecto.

0. Es muy común ver promociones donde puedes ganar cosas relacionadas al Mundial. ¿Qué tipo de promociones recuerdas?

Hay un gran escepticismo hacia las promociones que ofrecen ganar boletos para el Mundial, donde la reacción inicial es una mezcla de esperanza que, inmediatamente, se ve eclipsada por una fuerte desconfianza.

Hay una percepción generalizada de que las probabilidades de ganar son **prácticamente nulas**, lo que genera una **sensación de imposibilidad** que se ve reforzada por dos factores clave:

- **La falta de transparencia** en la comunicación de los ganadores, lo que alimenta la sospecha de que los premios
- **La ausencia total de pruebas sociales**, ya que la gran mayoría afirma no conocer a nadie que haya ganado un premio de esta magnitud.



"Sí me emociona la idea porque un boleto para el Mundial es algo enorme, pero al mismo tiempo me entra la desconfianza automática ya estamos muy acostumbrados a promociones medio engañosas dinámicas complicadísimas o sorteos donde nunca sabes quién ganó"

La confianza es condicional y depende en gran medida de la reputación de la marca que organiza la promoción, aunque incluso con marcas reconocidas, la percepción de que el esfuerzo no vale la pena prevalece

Q. Hablemos con honestidad. Cuando ves una promoción que dice "Gana un boleto para el Mundial", ¿cuál es tu primera reacción? ¿Confías en ellas?

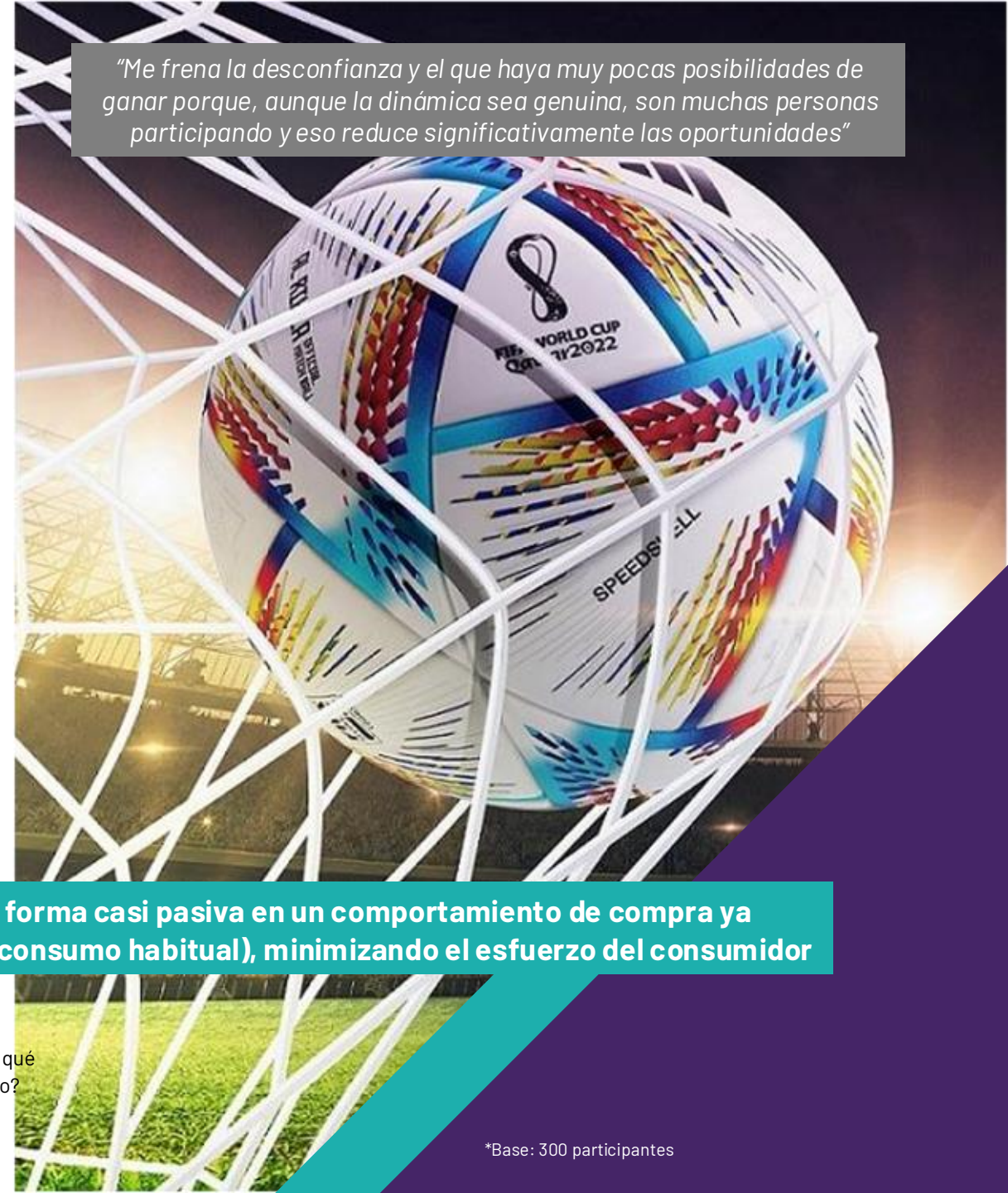
82%

No ha participado en las dinámicas, ya que tienen **la percepción de que las posibilidades de ganar son casi nulas**, que el esfuerzo no vale la pena.

El 18% han participado debido a que la dinámica se integra de forma casi pasiva en un comportamiento de compra ya existente (ej. usar una tarjeta de crédito, comprar un refresco de consumo habitual), minimizando el esfuerzo del consumidor

Q. ¿Tú has participado en dinámicas para ganar boletos para los partidos del Mundial 2026? Si es así, cuéntame de qué trataba la dinámica y qué marca está detrás de ella. Si no has participado, ¿Por qué no? ¿Hay algo que te ha frenado?

"Me frena la desconfianza y el que haya muy pocas posibilidades de ganar porque, aunque la dinámica sea genuina, son muchas personas participando y eso reduce significativamente las oportunidades"



El reto para las marcas no es solo crear una dinámica, sino diseñar una que sea tan sencilla y esté tan integrada en la vida del consumidor que logre superar la enorme barrera de la apatía y el escepticismo.

Q. ¿Tú has participado en dinámicas para ganar boletos para los partidos del Mundial 2026? Si es así, cuéntame de qué trataba la dinámica y qué marca está detrás de ella. Si no has participado, ¿Por qué no? ¿Hay algo que te ha frenado?

Para reconstruir la confianza perdida, los consumidores desean una estrategia de "prueba social tangible y transparente"

La confianza se construiría mostrando evidencia cercana:

- Publicar los nombres, rostros y testimonios de los ganadores, e incluso transmitir los sorteos en vivo.

La credibilidad aumenta si sienten que es **una campaña dirigida para ellos o si hay un ganador por cada estado**, haciendo que **la posibilidad de ganar se sienta más real**.

"Que publiquen nombres, fotos, testimonios o incluso el momento en que les entregan el premio. Cuando ves caras reales, cambia todo".

Un cambio en la dinámica podría motivar a la participación:

En lugar de un único gran premio, **se sentirían mucho más motivados con una estructura de premios escalonada** que incluya **múltiples premios de menor valor** (mercancía, producto gratis, etc.), ya que **esto aumenta la percepción de oportunidad**.

"Si hubiera un sorteo en la tienda de la colonia donde vivo, tal vez sí participaría pero así tipo República Mexicana no creo ganar ningún premio".

Q. ¿Hay algo que te haría confiar más en una promoción de este tipo? ¿Qué información necesitarías ver en la publicidad para sentirte seguro y animado a participar?