

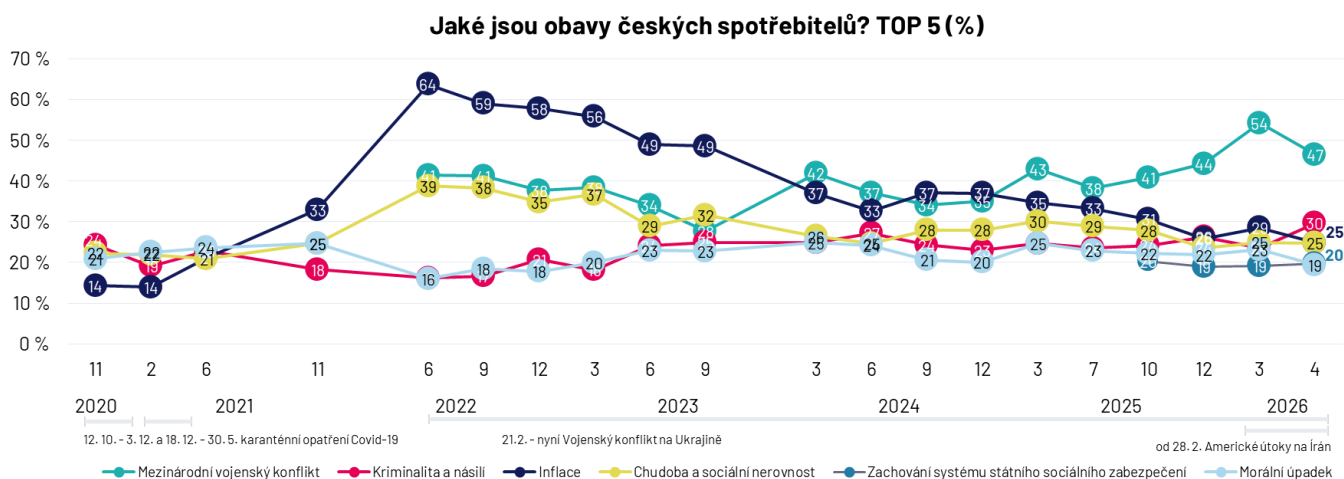
Češi a úspory energií: roste zájem o řešení přinášející dlouhodobé úspory

Praha, 28. 4. 2026

- U české veřejnosti dominují obavy z mezinárodního vojenského konfliktu.
- Geopolitické konflikty jsou hlavním důvodem, proč domácnosti očekávají v letošním roce růst cen energií.
- I proto domácnosti plánují ve zvýšené míře realizaci úsporných opatření pro šetření energiemi, zájem roste zejména o řešení přinášející dlouhodobé úspory.
- Roste povědomí o možnostech nové energetiky, které mají dle očekávání přinést úspory energií.

Situace domácností

Do aktuálních obav českých domácností se promítá zejména současná geopolitická situace. Nejvíce se Češi obávají mezinárodního vojenského konfliktu, v březnu to uvádělo 54 %, v průběhu dubna obavy poklesly na 47 %. Obavy z vojenského konfliktu přitom kontinuálně rostly od poloviny roku 2025.



Globální situace se odráží i v očekáváních domácností ohledně vývoje cen energií. V březnu 2026 očekávalo 32 % domácností mírný růst cen energií v průběhu letošního roku, 8 % pak růst výrazný. Naopak pokles očekávalo celkem 20 % Čechů. V průběhu dubna tyto obavy ještě zesílily, aktuálně se situace spíše stabilizuje.

Za hlavní důvod rostoucích cen energií považuje 8 z 10 domácností války a napětí ve světě. S výrazným odstupem následují zvyšování cen ze strany dodavatelů energií či rostoucí inflace.

Úsporná opatření

I kvůli obavám z růstu cen energií plánují domácnosti ve zvýšené míře realizovat úsporná opatření (v březnu 47 %, v dubnu 49 % domácností). V čase roste zájem zejména o opatření přinášející dlouhodobé úspory, jako je instalace solárních panelů či fotovoltaiky, úspornějšího kotle nebo tepelného čerpadla.

Polovina domácností uvádí, že potřebuje informace o tom, jak efektivně šetřit energie. Tyto informace očekává nejčastěji od dodavatelů energií.

„Dění posledních měsíců opět obrátilo pozornost českých domácností k energiím. Konflikt na Blízkém východě u mnohých vzbudil obavy a my teď vidíme výrazný nárůst zájmu o nové smlouvy jak u elektřiny, tak u plynu. ČEZ Prodej ceníky u elektřiny i plynu na začátku roku zlevnil, od té doby je jako jeden z mála velkých dodavatelů drží a změny neplánuje. Zájem klientů o naše produkty teď přitom stoupá u fixovaných produktů i u smluv na dobu neurčitou. Počet nově uzavřených smluv nám v březnu meziměsíčně stoupl na téměř dvojnásobek,“ říká Tomáš Kadlec, generální ředitel ČEZ Prodej.

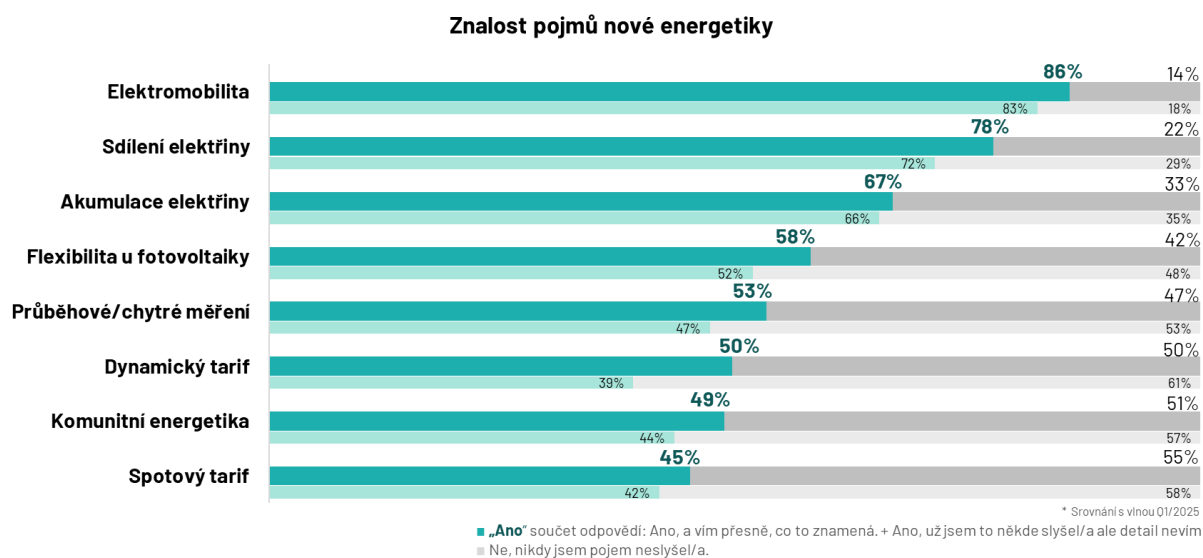
Nová energetika

Od loňského roku vzrostlo povědomí o pojmech nové energetiky. Nejvíce jsou lidé obeznámeni s pojmem elektromobilita, dále pak sdílení či akumulace elektřiny. Pojmy jako spotový či dynamický tarif nebo komunitní energetika mají povědomí nižší.

„Dynamický vývoj cen energií v posledních letech i nejistota ohledně budoucnosti postupně mění přístup českých domácností k úsporám. Lidé se již nespokojí s drobnými opatřeními, jako je výměna žárovek či vypínání spotřebičů. Stále více jich hledá systematická řešení. Třetina domácností se aktivně zajímá o nové trendy v energetice, jako jsou sdílení elektřiny, akumulace či dynamický tarif. Více než polovina věří, že tyto nové možnosti mohou přinést významné úspory. Češi už nechtějí jen šetřit, chtějí mít svou energetickou budoucnost pod kontrolou,“ říká Michal Straka, produktový ředitel Ipsos.

Domácností uvádějí, že se o nových trendech chtějí dozvědět více informací, zapojit se do nich v příštích dvou letech plánuje asi jen pětina domácností.

„Domácnosti také očekávají, že jim během současné energetické krize dodavatelé pomohou energie efektivně řešit. Právě dodavatel je pro Čechy hlavním partnerem, od kterého očekávají nejenom samotnou dodávku elektřiny a plynu za dobrou cenu, ale i například rady k úsporám. S rozvojem chytrých elektroměrů vidíme také růst zájmu například o takzvaný dynamický tarif, který umožňuje spořit lidem cca 10 procent z ceny silové elektřiny,“ doplňuje Tomáš Kadlec.



O VÝZKUMU

Výzkum Češi a úspory energií byl realizován na reprezentativním vzorku populace ČR starší 18 let, respondentem byla osoba rozhodující o dodavateli energií. Velikost vzorku byla 1000 respondentů. Sběr dat probíhal pomocí Ipsos online panelu Populace.cz ve dnech 2. – 6. března 2026. U vybraných ukazatelů byly provedeny 2 dosběry dat (31. 3. – 3. 4. a 14. – 16. 4 2026), velikost vzorku cca 1000 respondentů.

Výzkum byl realizován pro společnost ČEZ.

Výzkum Ipsos Consumer Sentiment Tracker je realizován na reprezentativním vzorku populace 18–65 let kvartálně vždy poslední týden daného kvartálu. V březnu 2026 bylo dotázán 1006 respondentů, v dubnu 2026 pak 1010 respondentů. Sběr probíhal pomocí Ipsos online panelu Populace.cz.

O IPSOSU

Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje přes 30 let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

KONTAKTY

Markéta Kneblíková

Communications & PR Manager
marketa.kneblikova@ipsos.com