



LES JEUNES FRANÇAIS ET LA LECTURE RÉSULTATS 2026

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Alice Tétaz et Alexandre Leray

alice.tetaz@ipsos.com / alexandre.leray@ipsos.com



crédit photo : Delphine Nicodème - agence Arboretum



Sommaire

P. 3 Contexte et objectifs de l'étude

P. 6 Note méthodologique

P. 10 Résultats détaillés

P. 88 Points clés à retenir

P. 90 Annexes



Contexte & objectifs de l'étude

CONTEXTE

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour mission d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion des œuvres littéraires les plus qualitatives, *via* différentes actions de soutien aux professionnels de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires et porteurs de projets pour le développement de la lecture, organisateurs de manifestations littéraires...
- Le CNL œuvre également en faveur du développement de la lecture, auprès de tous les publics.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien la plus adaptée possible.

Après quatre études consacrées aux jeunes de différentes tranches d'âge, menées en 2016, 2018, 2022 et 2024, le CNL souhaite continuer à contribuer à une meilleure connaissance d'un public essentiel pour le secteur du livre, en interrogeant une nouvelle fois les jeunes âgés de 7 à 19 ans.

CONTEXTE

Objectifs de l'étude



MESURER

Les perceptions et les pratiques actuelles des jeunes Français en termes de lecture et leurs évolutions dans le temps



COMPRENDRE

Leurs motivations et leurs freins à lire des livres



IDENTIFIER

Les leviers qui amènent les jeunes à la lecture ou ceux qui les amèneraient à renouer un lien avec la lecture

QUESTIONS CLÉS

*Quel rapport entretiennent les jeunes avec les livres et la lecture ? Quelle est la place accordée à la lecture dans leur foyer ?
Et dans leur vie, par rapport aux autres loisirs ? Combien de temps consacrent-ils à la lecture ?
Lisent-ils par plaisir ou uniquement parce qu'ils y sont obligés ? Comment choisissent-ils les livres qu'ils lisent ? Qu'aiment-ils lire ?
Que leur apporte la lecture ? Comment leur donner envie de lire plus ?*



Note méthodologique

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Dispositif de l'étude



CIBLE INTERROGÉE

- Français F/H âgés de 7 ans à 19 ans
- Taille d'échantillon : **1 500 personnes**
- Représentatif en termes de sexe et âge de l'enfant interrogé, catégorie socioprofessionnelle de la personne ayant les revenus les plus élevés dans le foyer, région et catégorie d'agglomération, sur la base des dernières données INSEE disponibles



ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

- Par Internet sur système CAWI
- Tirage aléatoire des enfants répondants au sein de l'Access Panel / Un enfant par foyer
- Durée moyenne du questionnaire : 20 min.
- Date du terrain : du 28 janvier au 9 février 2026



REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

- La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE :
- en amont du recueil par **le système des quotas**
 - en aval par **le redressement des données**
 - **sur les variables suivantes** : sexe et âge de l'enfant interrogé, région, catégorie d'agglomération, profession de la personne ayant les revenus les plus élevés

Note de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%). Les différences significatives par rapport à la moyenne, ainsi que les évolutions significatives par rapport à la dernière vague sont indiquées en **rose** quand elles sont inférieures ou à la baisse, en **vert** quand elles sont supérieures ou à la hausse.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle (Ipsos Public Affairs).

Ben, l'enquêteur virtuel pour les enfants de 7 à 11 ans

- Pour cette étude, **Ben, un personnage animé**, a accompagné les enfants tout au long du questionnaire.
- Cet outil a été **créé et développé par Ipsos**.
- Ben **apparaît sur l'écran** et **lit les questions** à haute voix.
- Ben est très utile aux enfants qui lisent lentement.
- Il donne un **aspect ludique au questionnaire** et favorise l'implication des jeunes répondants.



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Echantillon détaillé

SEXE

Garçons
(766 interviews)

Filles
(734 interviews)

TRANCHES D'ÂGE

7-12 ans
(702 interviews)

13-15 ans
(348 interviews)

16-19 ans
(450 interviews)

CSP PERSONNE RÉFÉRENTE DU FOYER

CSP +



Indépendants
Cadres supérieurs
Professions intermédiaires
(708 interviews)

CSP -



Employés
Ouvriers
(683 interviews)

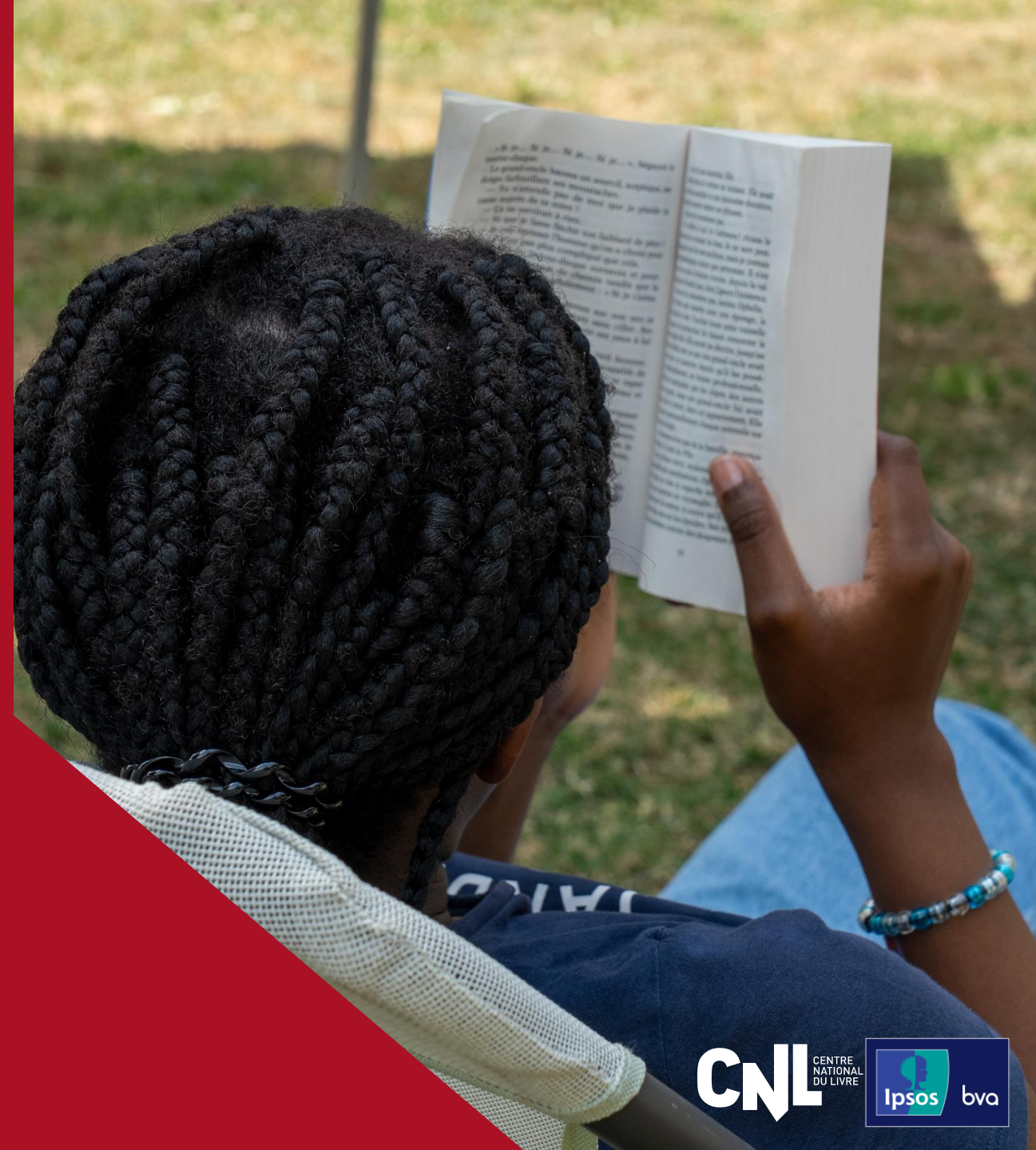
→ Les « Rappels 2024 », « Rappels 2022 » et « Rappels 2016 » font référence aux enquêtes menées par Ipsos pour le CNL en 2024, 2022 et en 2016, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 7 à 19 ans.

→ Les différences statistiquement significatives (test à 95%) sont indiqués en **vert** (supérieures à la moyenne) et **rose** (inférieures à la moyenne).



Résultats détaillés

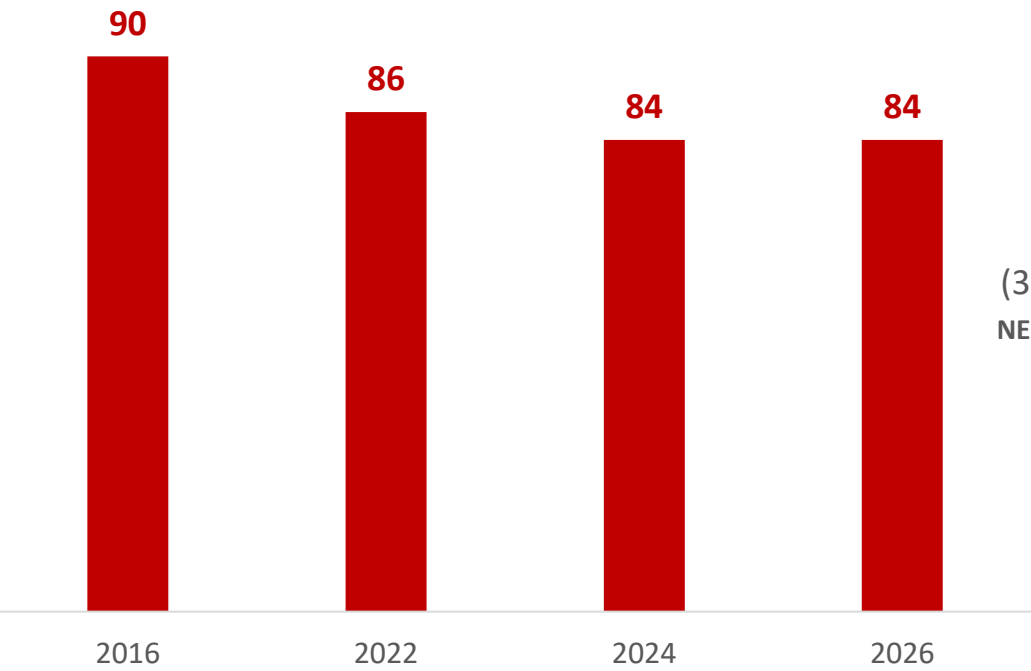
La lecture des jeunes de manière générale



Au global, si la lecture des jeunes pour l'école, les études ou le travail est stable par rapport à 2024, elle est plus faible qu'il y a 10 ans (-6 pts) et 1/3 des 16-19 ans sont toujours non-lecteurs.

84%

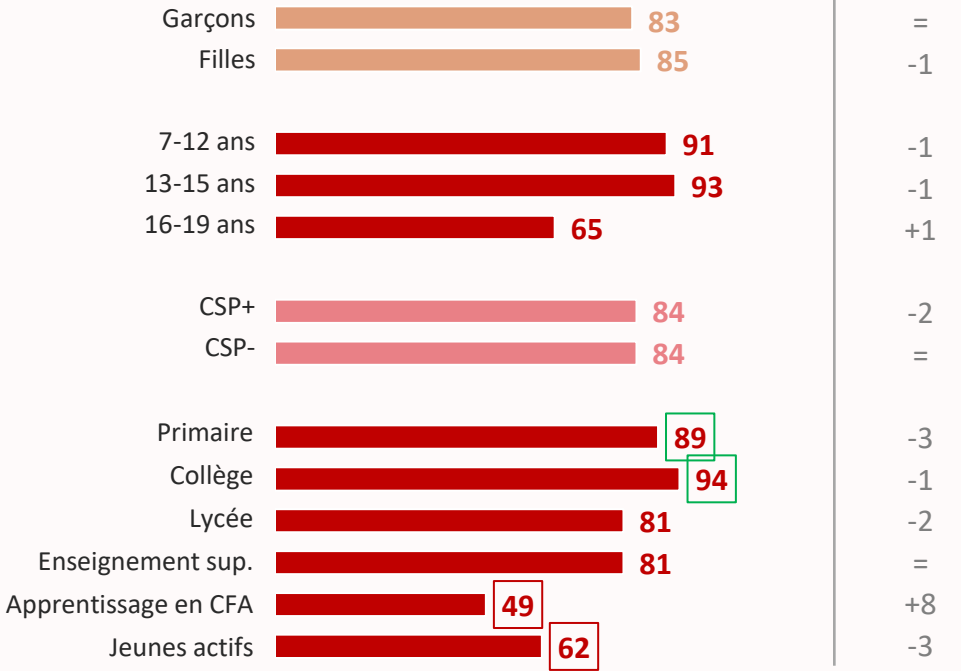
DECLARENT LIRE POUR L'ECOLE / LE TRAVAIL (= VS 2024)



16% DES JEUNES
(35% DES 16-19 ANS)
NE LISENT PAS DU TOUT
POUR L'ÉCOLE
OU LE TRAVAIL

■ Oui

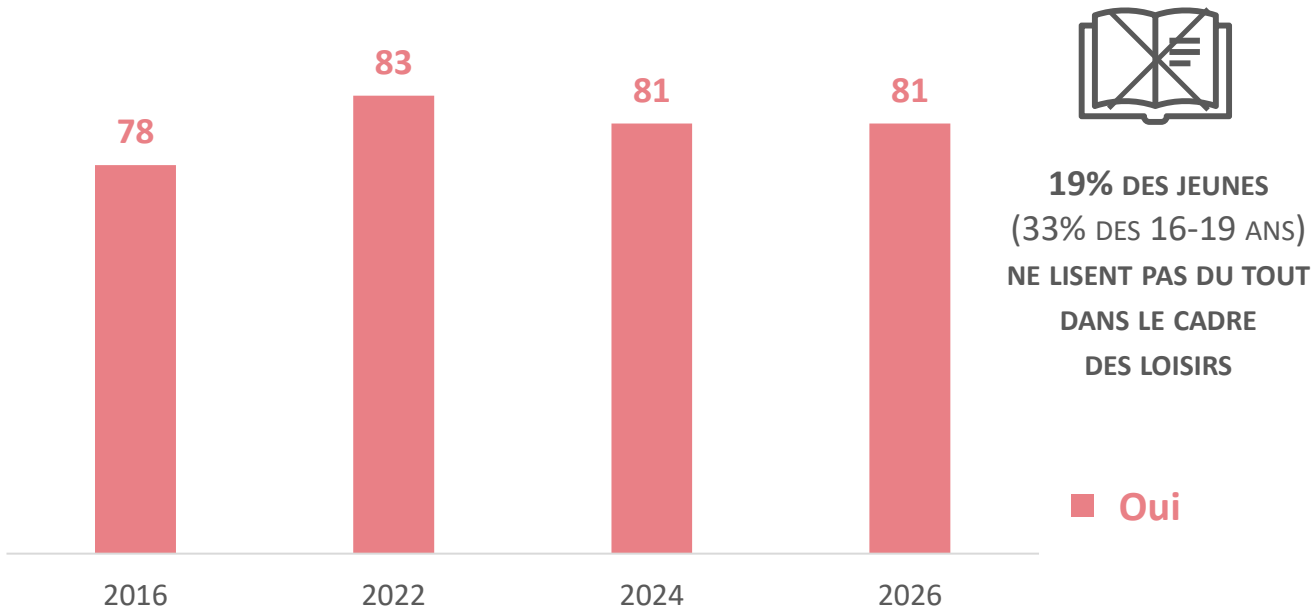
SELON LES PROFILS



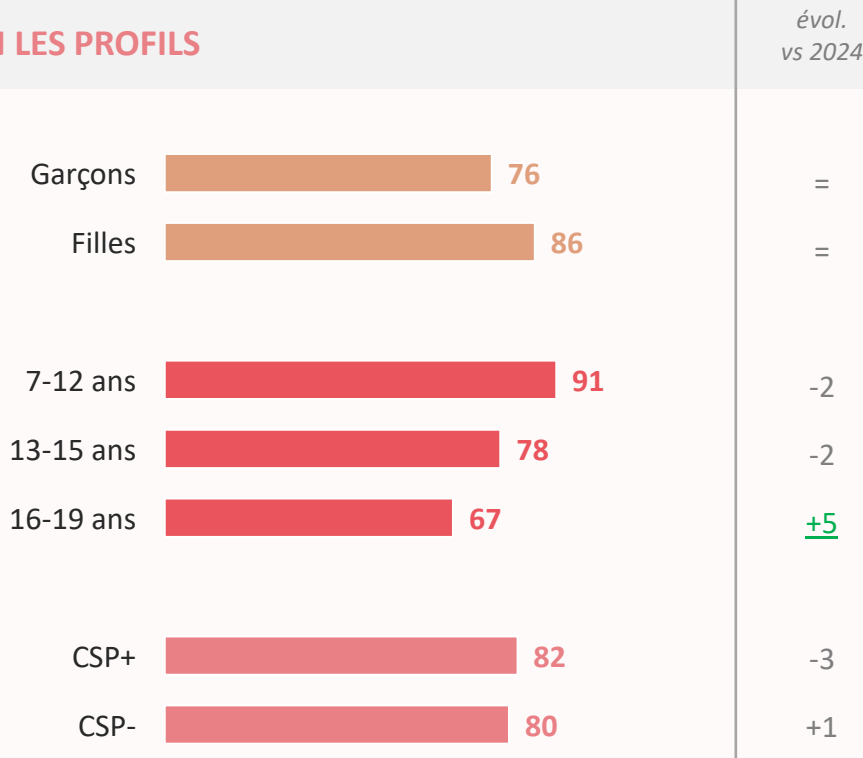
P1. Est-ce qu'il t'arrive de lire des livres... ? Tous formats et genres littéraires confondus. Base : Ensemble

Dans le cadre des loisirs, la lecture des jeunes est aussi globalement stable par rapport à 2024.
Néanmoins, les 7-15 ans lisent moins et, malgré un nombre de lecteurs en hausse, 1/3 des 16-19 ans ne lit pas.

81% DECLARENT LIRE DANS LE CADRE DES LOISIRS
PAR GOÛT PERSONNEL (= VS 2024)

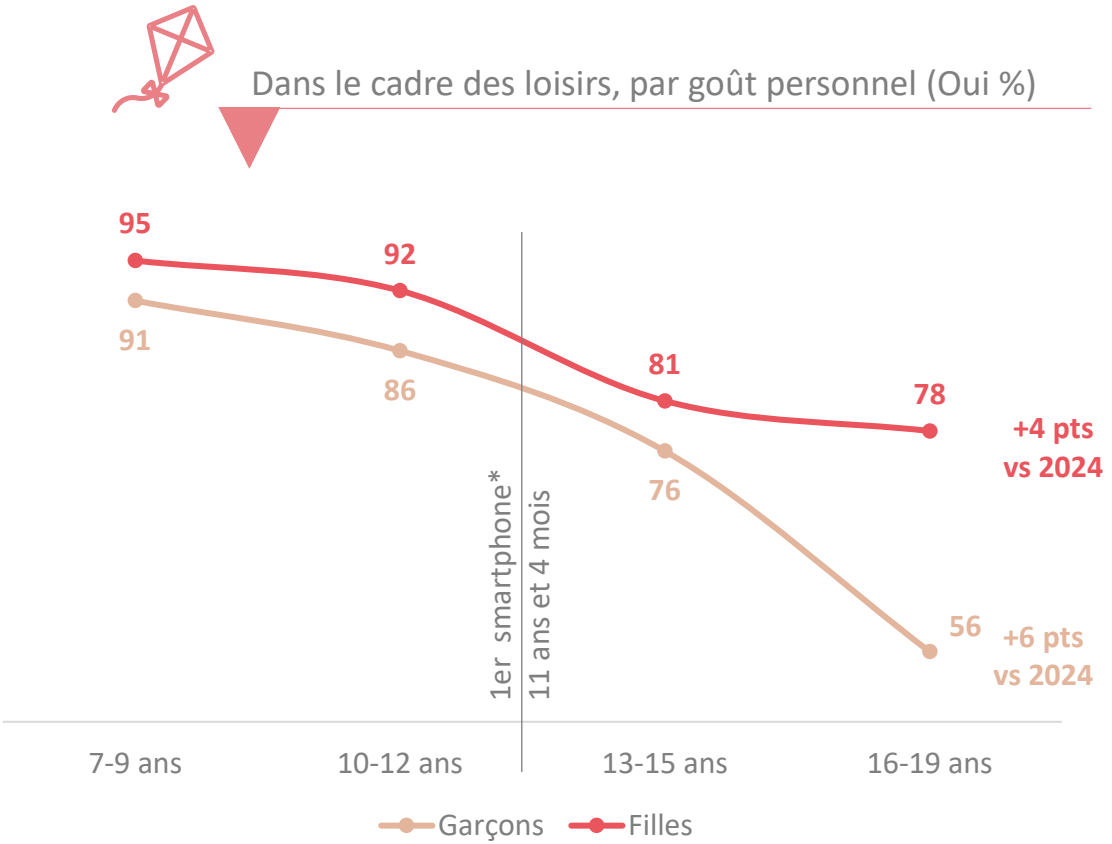
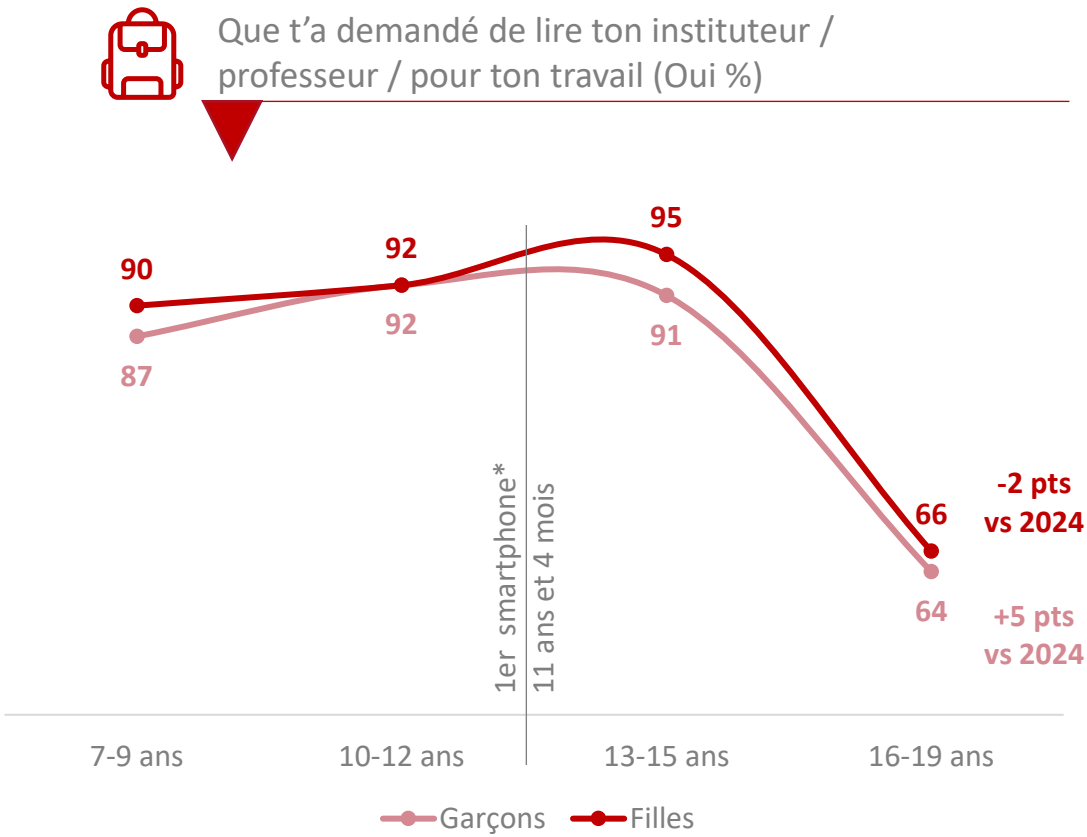


SELON LES PROFILS



P1. Est-ce qu'il t'arrive de lire des livres... ? Tous formats et genres littéraires confondus. Base : Ensemble

Jusqu'à 15 ans, la lecture pour l'école, les études ou le travail reste élevée, mais diminue fortement après. Pour les loisirs, la lecture décroît avec l'âge, avec un recul plus marqué chez les garçons que chez les filles, chez qui elle baisse nettement après 12 ans, mais retrouve une relative stabilité à partir de 16 ans.



P1. Est-ce qu'il t'arrive de lire des livres... ? Base : Ensemble

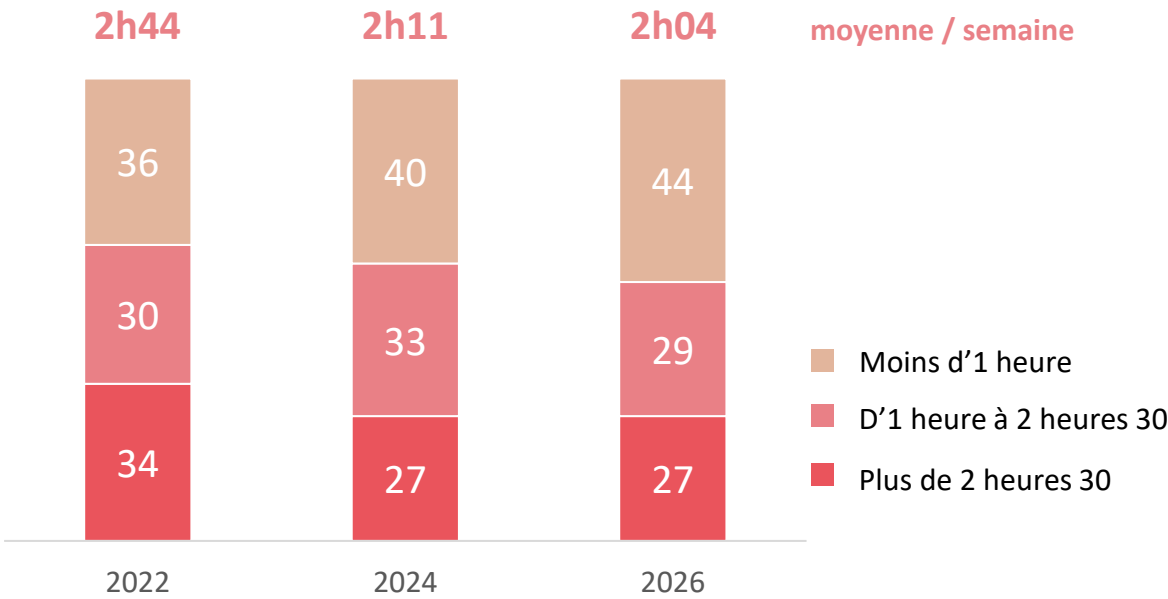
*Âge moyen d'obtention du premier smartphone, *Parents, enfants et numérique 2024*, Ipsos pour l'OPEN, avec le soutien de Google, février 2024

Dans le cadre de leurs loisirs, les jeunes Français consacrent en moyenne 2h04 par semaine à la lecture de livres, soit 18 minutes par jour (vs 2024 : -1 min. / jour ; -7 min / semaine), avec une mobilisation moins forte des garçons et des 16-19 ans, mais aussi des baisses sur des catégories inhabituelles (filles, 7-12 ans, CSP+).

18 MINUTES PAR JOUR CONSACRÉES À LA LECTURE DE LIVRES CHEZ L'ENSEMBLE DES JEUNES, POUR LEURS LOISIRS



SOIT ENVIRON 2H04 MINUTES PAR SEMAINE (-7 MINUTES VS 2024, -40 MINUTES VS 2022)



SELON LES PROFILS

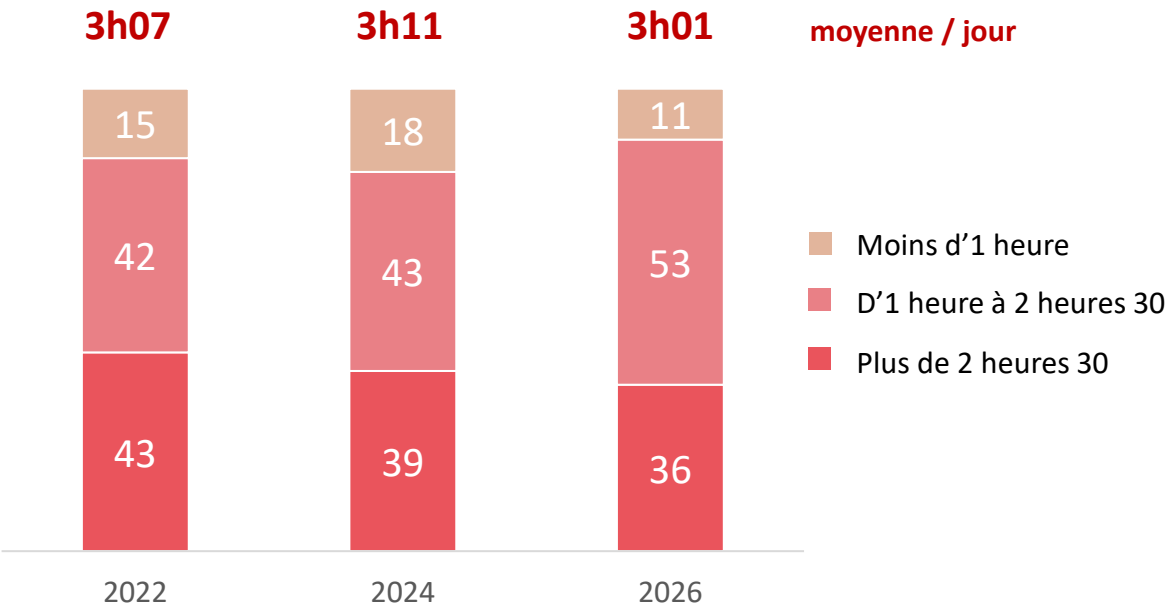
		Moyenne par semaine	évol vs 2024	Moyenne par jour	évol vs 2024
Garçons	50 29 21	1h52	+3 min	16min	=
Filles	38 30 32	2h18	-17 min	20min	-2 min
7-12 ans	33 37 30	2h15	-28 min	19min	-4 min
13-15 ans	47 24 29	2h16	+8 min	19min	+1 min
16-19 ans	59 22 19	1h39	+14 min	14min	+2 min
CSP+	40 30 30	2h16	-26 min	19min	-4 min
CSP-	46 29 25	1h55	+7 min	16min	+1 min

P5BIS. Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel et en moyenne, combien de temps passes-tu à lire des livres chaque semaine ? Base : Ensemble

Parallèlement, sur leur temps libre, les jeunes consacrent 3h01 par jour aux écrans, soit une baisse globale (-10 min. vs 2024), plus importante chez les 7-15 ans que chez les 16-19 ans qui y dédient toujours plus de 5h quotidiennes (hors école / études / travail).

3h01 PAR JOUR CONSACRÉES AUX ÉCRANS

CHEZ L'ENSEMBLE DES JEUNES (-10 MINUTES VS 2024)



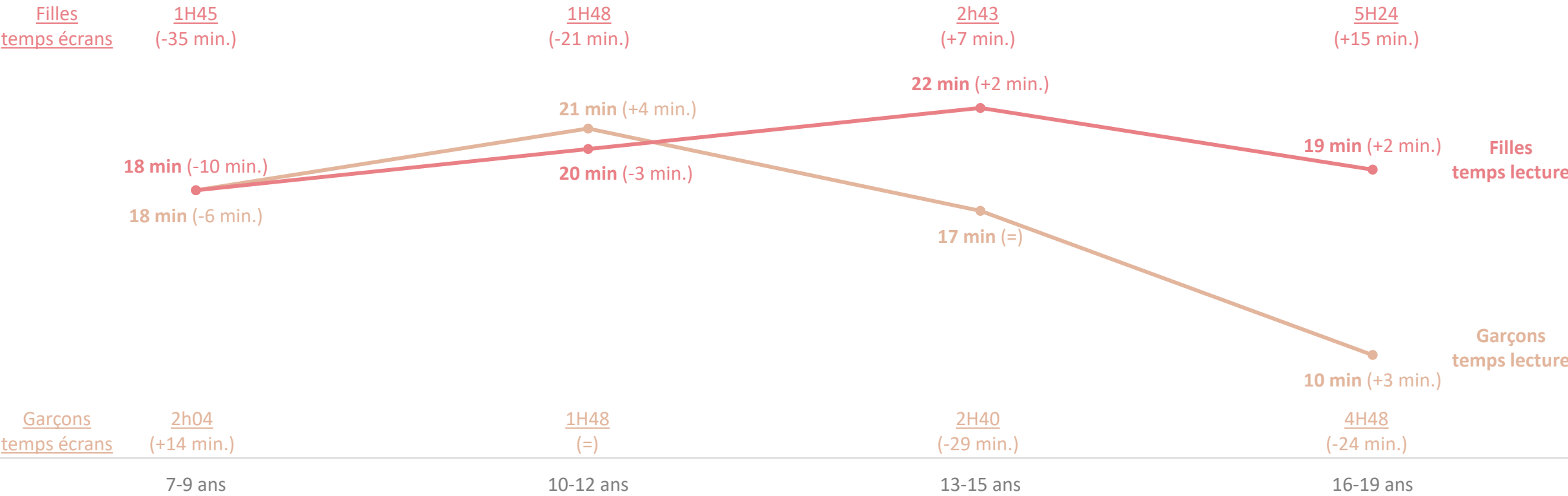
SELON LES PROFILS				Moyenne <u>par jour</u>	évol vs 2024
Garçons	9	54	37	2h59	-12 min
Filles	12	53	35	3h03	-9 min
7-12 ans	16	70	14	<u>1h51</u>	-12 min
13-15 ans	5	62	33	<u>2h41</u>	-14 min
16-19 ans	6	21	73	<u>5H06</u>	-4 min
CSP+	13	55	32	2h50	-17 min
CSP-	10	53	37	3h06	-7 min

L8. En moyenne, par jour, combien de temps passes-tu devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran), à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios ? Merci de prendre en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais pas le temps passé devant un écran pour l'école ou les études. Base : Ensemble



Focus par sexe et par tranche d'âge

Le temps moyen consacré chaque jour à la lecture loisir augmente chez les filles jusqu'à 15 ans (22 min.), avant de diminuer légèrement à partir de 16 ans (19 min.). Chez les garçons, il recule dès l'âge de 13 ans, pour n'atteindre que 10 minutes quotidiennes à partir de 16 ans (-11 min. entre les tranches 10-12 et 16-19 ans).



P5BIS. Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel et en moyenne, combien de temps passes-tu à lire des livres chaque semaine ? Base : Ensemble. Temps recalculé par jour.

L8. En moyenne, par jour, combien de temps passes-tu devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran), à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audio ? Merci de prendre en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais pas le temps passé devant un écran pour l'école ou les études ? Base : Ensemble

Finally, for their leisure, even if screen time has decreased, young French people still spend ten times more time on screens than reading books every day.



PAR JOUR



18 MINUTES
EN MOYENNE
CONSACRÉES À LA LECTURE



3H01
EN MOYENNE
CONSACRÉES AUX ÉCRANS

P5BIS. Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel et en moyenne, combien de temps passes-tu à lire des livres chaque semaine ? Base : Ensemble

L8. En moyenne, par jour, combien de temps passes-tu devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran), à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audio ? Merci de prendre en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais pas le temps passé devant un écran pour l'école ou les études ? Base : Ensemble

Globalement, au cours des 3 derniers mois, les jeunes ont lu 2 livres pour l'école, leurs études ou le travail et seuls 23% ont lu 3 livres ou plus sur même cette période, quand ils étaient 50% il y a 10 ans.

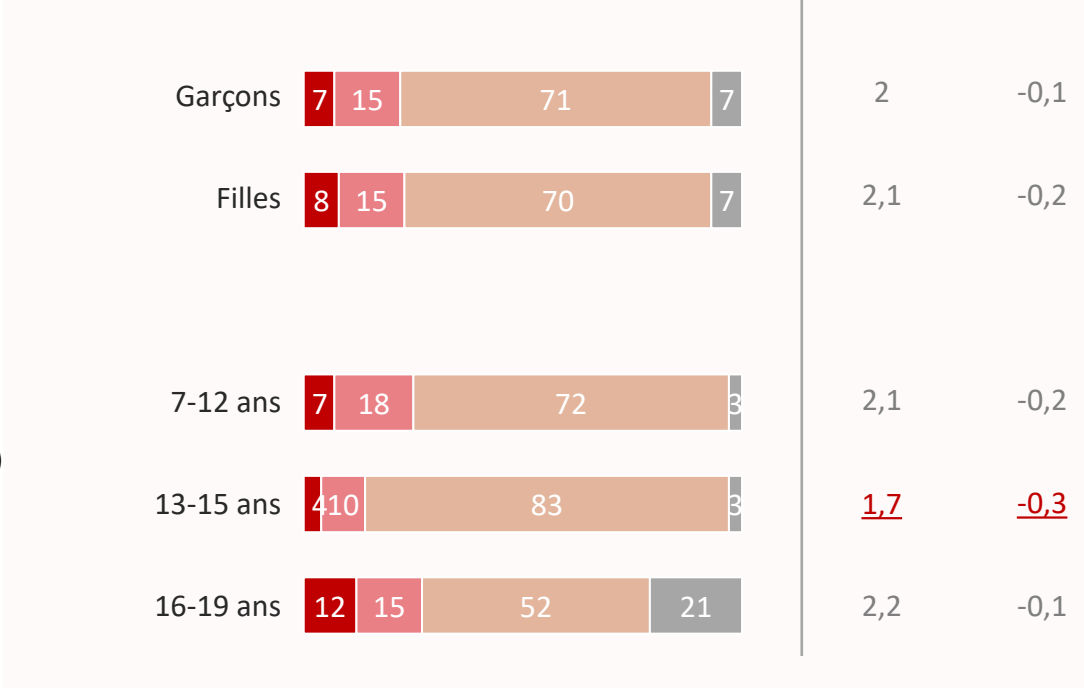
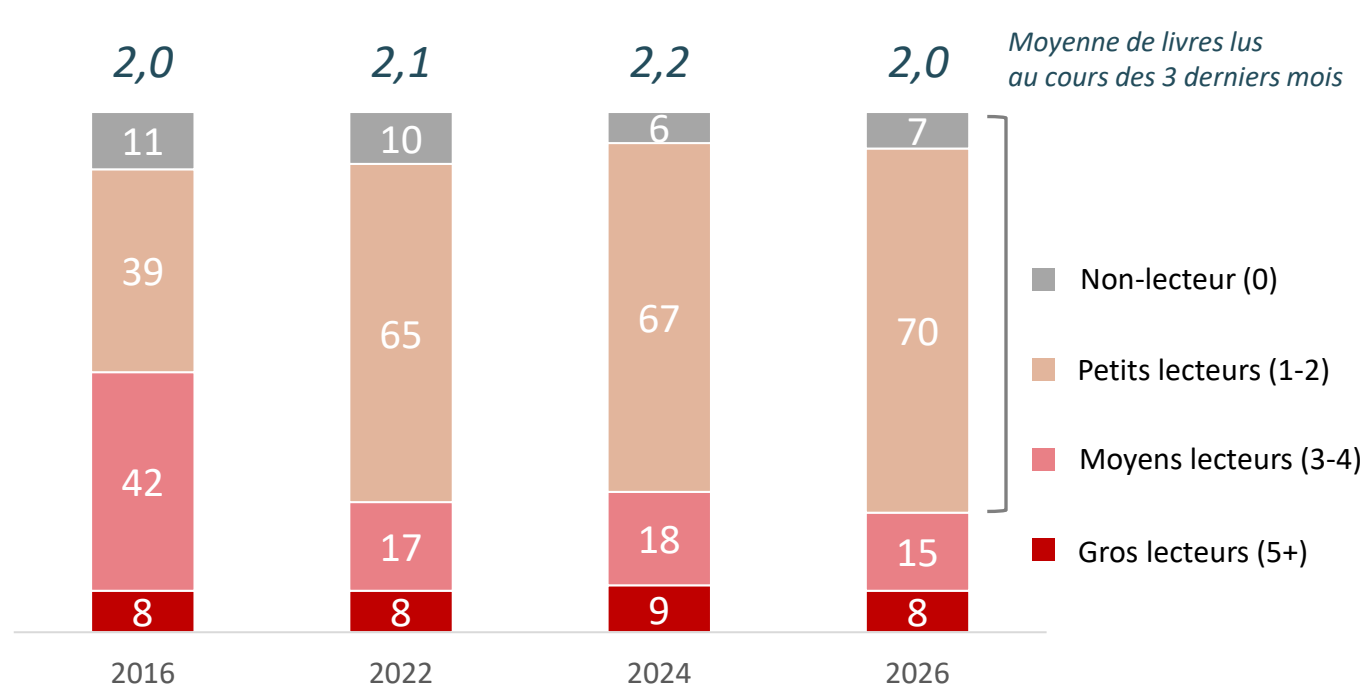
84%

DECLARENT LIRE POUR L'ECOLE / LE TRAVAIL (= VS 2024)

SELON LES PROFILS

Moyenne de livres lus

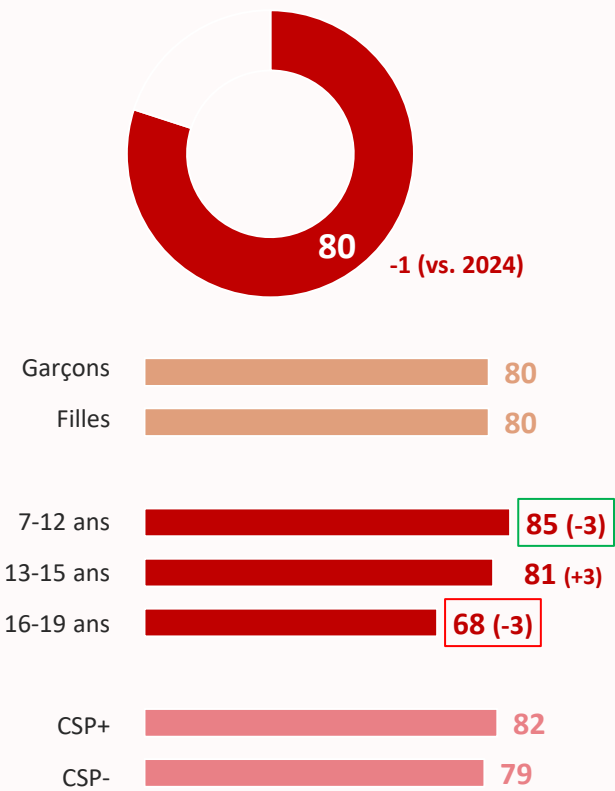
évol. vs 2024



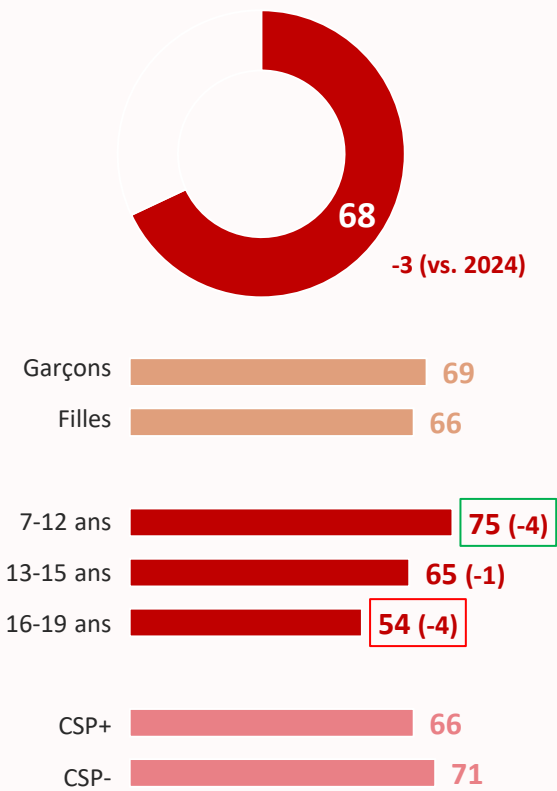
P2. Combien de livres as-tu lu au cours des 3 derniers mois...? [Que t'a demandé de lire ton instituteur / professeur / pour ton travail]
Base : Aux lecteurs école/travail

Quand ils lisent un livre pour l'école, les études ou le travail, les plus jeunes éprouvent toujours moins de difficultés que les plus âgés, qui sont beaucoup moins nombreux à comprendre, aimer et lire facilement.

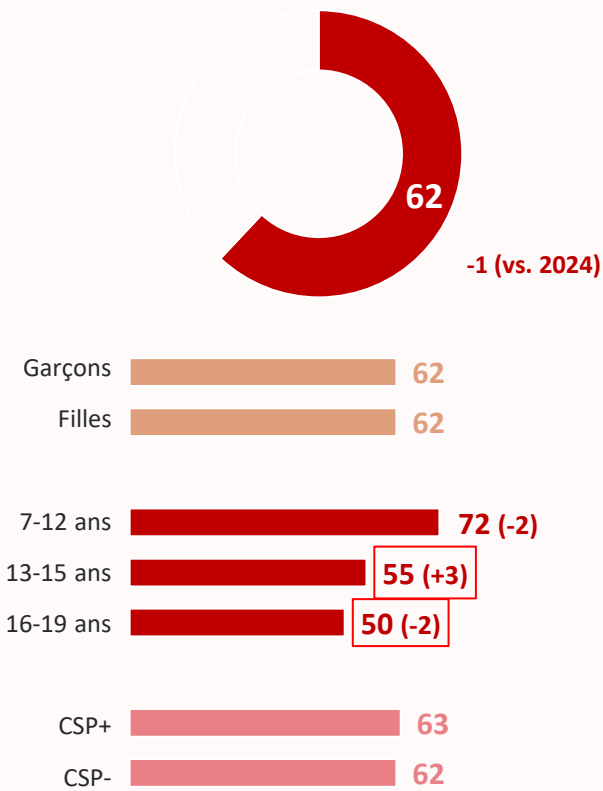
Que tu l'as bien compris



Qu'il était facile à lire



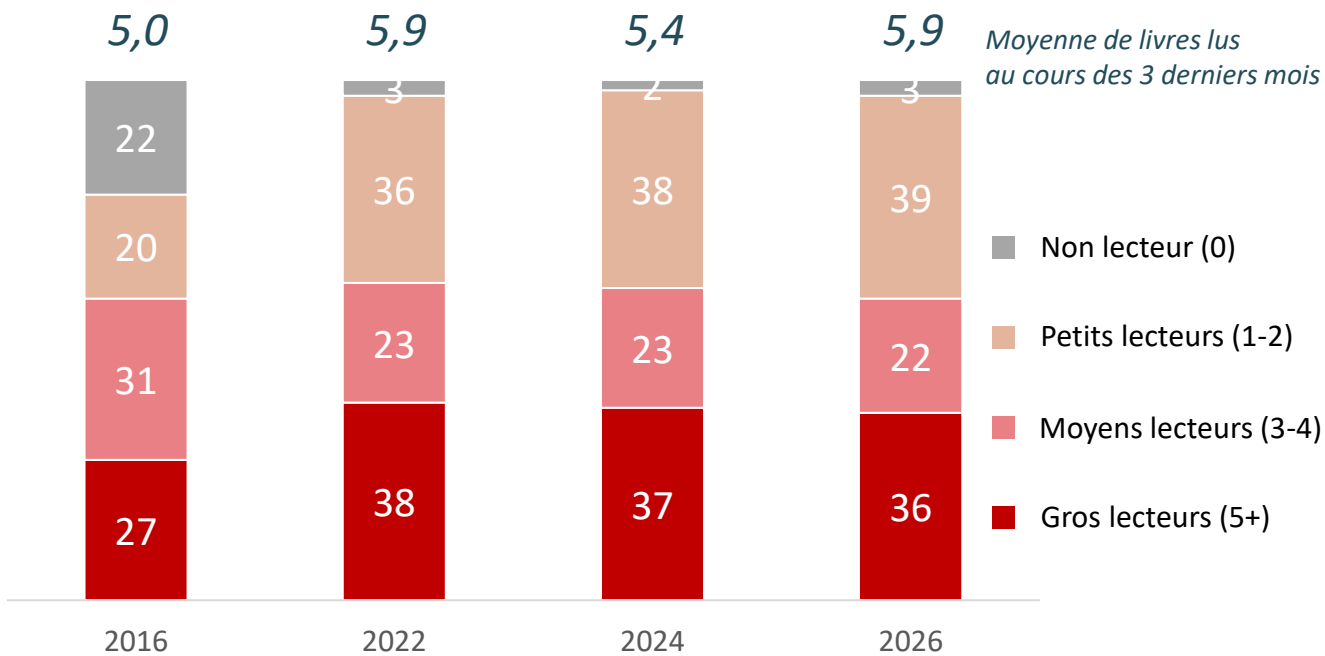
Que tu l'as aimé



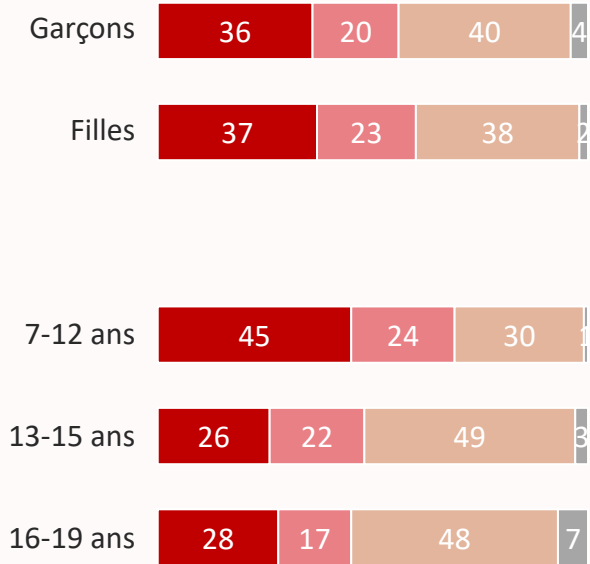
R14. Lorsque tu penses au dernier livre que tu as lu pour l'école / pour le travail, est-ce que tu dirais... Base : Aux lecteurs école/études/travail

Au global, pour leurs loisirs, les jeunes lisent en moyenne près de 6 livres en 3 mois, mais ces « gros lecteurs » se trouvent surtout chez les plus jeunes ; les 13-19 ans étant pour moitié des « petits lecteurs » (1 à 2 livres).

81% DECLARENT LIRE DANS LE CADRE DES LOISIRS
PAR GOÛT PERSONNEL (= VS 2024)



SELON LES PROFILS



Moyenne de livres lus
évol. vs 2024

Garçons	6	+0,9
Filles	5,8	+0,1
7-12 ans	7,3	+0,7
13-15 ans	4	+0,4
16-19 ans	4,6	+0,3

P2. Combien de livres as-tu lu au cours des 3 derniers mois...? [Dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel] Base : Aux lecteurs loisirs

Au sein des livres que les jeunes lisent pour leurs loisirs, le nombre de mangas diminue, même s'il reste important chez les garçons, en particulier chez ceux de 10-12 ans.



Dans le cadre des loisirs, par goût personnel



... Dont nombre de mangas lus parmi ces livres



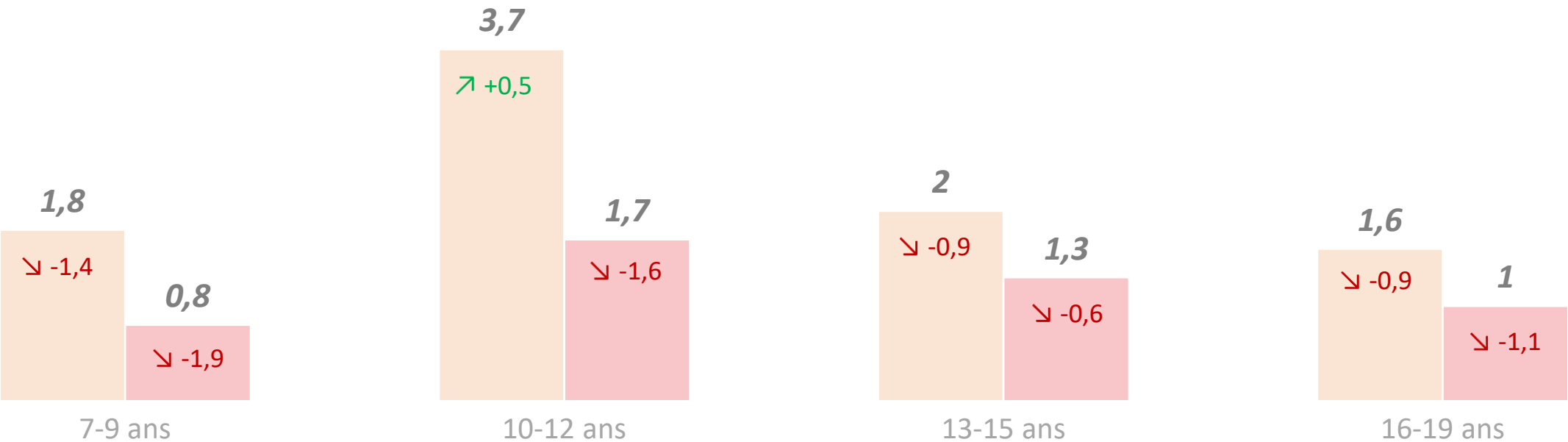
5,9 livres (+0,5 vs 2024)

au cours des 3 derniers mois



1,7 livres (-1 vs 2024)

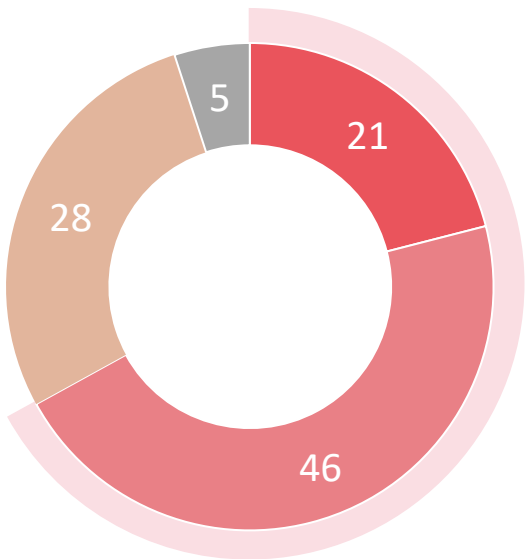
Mangas lus – Garçons
Mangas lus – Filles



P3. Parmi les livres que tu as lus au cours des 3 derniers mois, combien étaient des mangas ? Base : Aux lecteurs loisirs

La proportion de jeunes estimant être des lecteurs réguliers (beaucoup + moyennement) **diminue au global** et dans toutes les catégories. Désormais, plus d'1/4 d'entre eux considère lire peu de livres.

28% DES LECTEURS ESTIMENT LIRE PEU DE LIVRES
(+5 PTS VS 2024)



**BEAUCOUP
+ MOYENNEMENT**
67%
(-4 points vs 2024)

- Beaucoup de livres
- Moyennement
- Peu
- Pas du tout

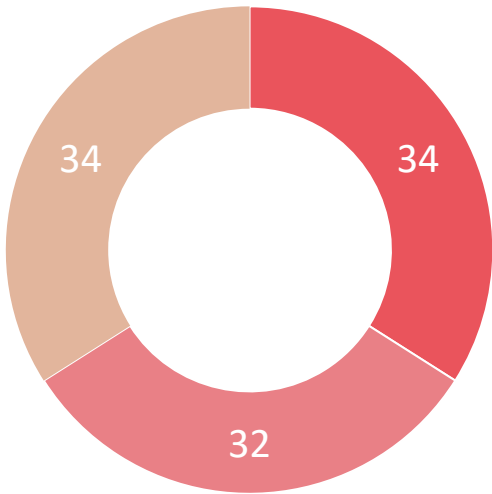
SELON LES PROFILS

LES PROFILS					Beaucoup + Moyennement	évol. vs 2024
Garçons	18	44	31	7	62	-4
Filles	24	48	24	4	72	-5
7-12 ans	26	53	20	1	79	-5
13-15 ans	17	48	28	7	65	-3
16-19 ans	15	33	41	11	48	-4
CSP+	26	45	26	3	71	-5
CSP-	17	48	28	7	65	-4

A1. Tu trouves que tu lis ? Base : Aux lecteurs loisirs/travail

D'ailleurs, ils estiment toujours lire de moins en moins de livres pour leurs loisirs, depuis leur entrée au collège. Un sentiment en recul chez les 7-15 ans, mais en nette progression chez les 16-19 ans.

34% DES LECTEURS LOISIRS ESTIMENT LIRE DE MOINS
EN MOINS DE LIVRES DEPUIS LEUR ENTRÉE AU COLLÈGE (-1 PT VS 2024)



- De plus en plus de livres
- Toujours autant de livres
- De moins en moins de livres

SELON LES PROFILS

				évol. « De moins en moins » vs 2024
Garçons	29	36	35	-1
Filles	39	28	33	-1
9-12 ans	34	42	24	-7
13-15 ans	30	39	31	-4
16-19 ans	39	17	44	+7
CSP+	33	36	31	+2
CSP-	35	29	36	-4

PA2. Depuis ton entrée au collège, tu as l'impression de lire dans le cadre de tes loisirs... ? Base : Aux collégiens et plus qui sont des lecteurs loisirs

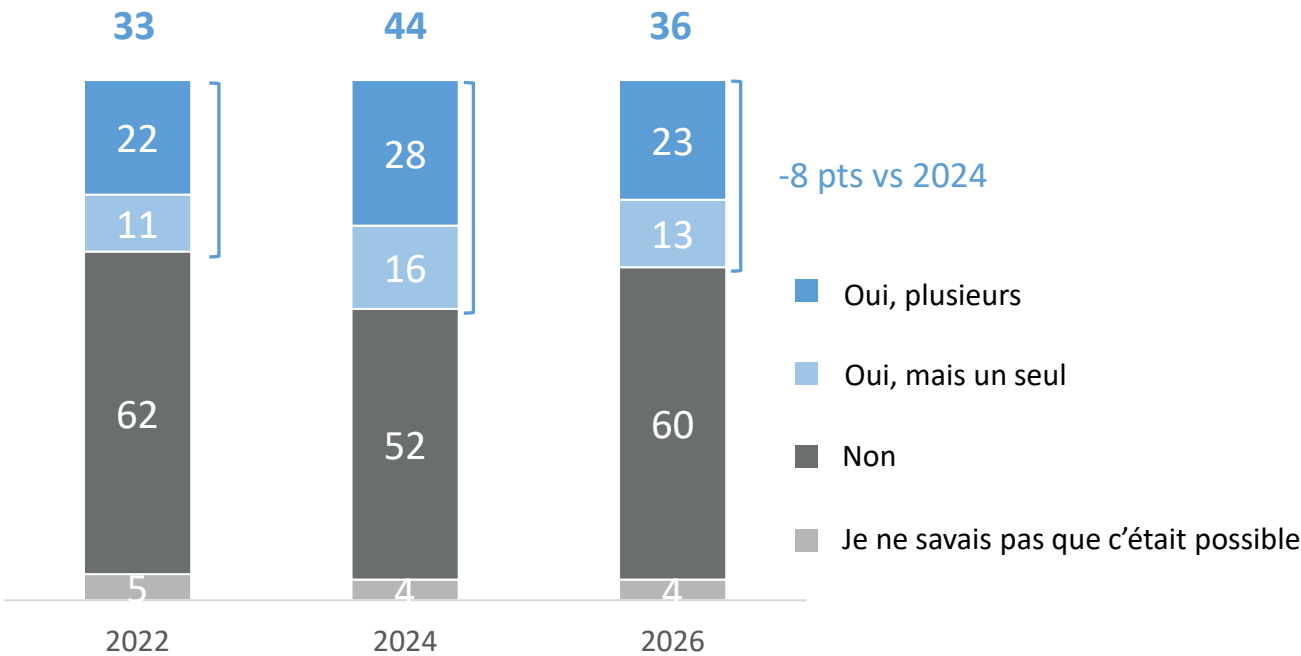
Focus

La lecture de livres numériques & l'écoute de livres audio

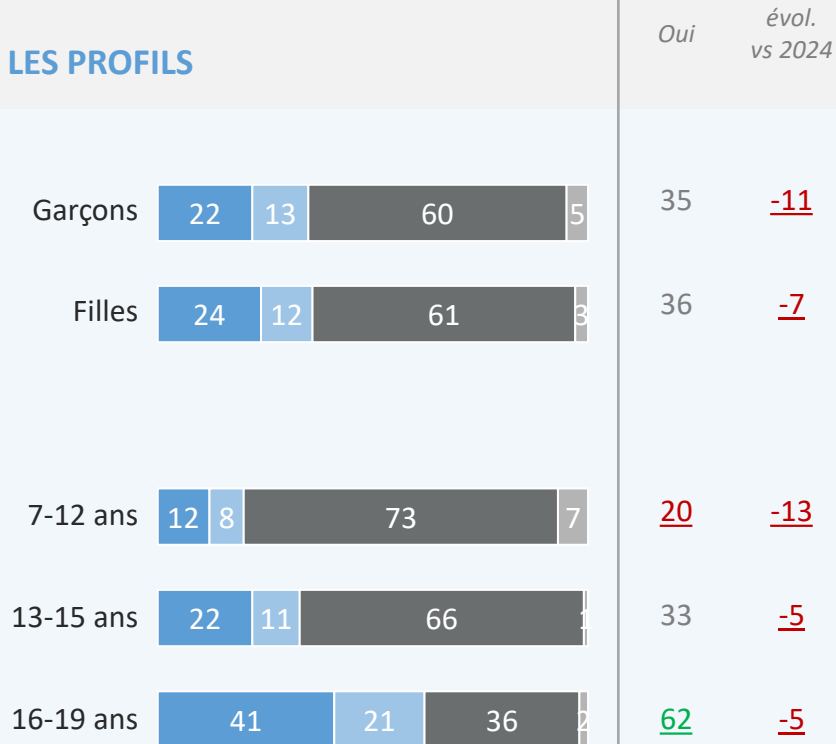


La lecture de livres numériques baisse assez nettement par rapport à 2024 (-8 pts), dans toutes les catégories, en particulier chez les plus jeunes (-13 pts) et les garçons (-11 pts) ; les 16-19 ans restant les plus « pratiquants ».

36% DES JEUNES DECLARENT AVOIR DÉJÀ LU AU MOINS UN LIVRE NUMÉRIQUE (-8 PTS VS 2024)



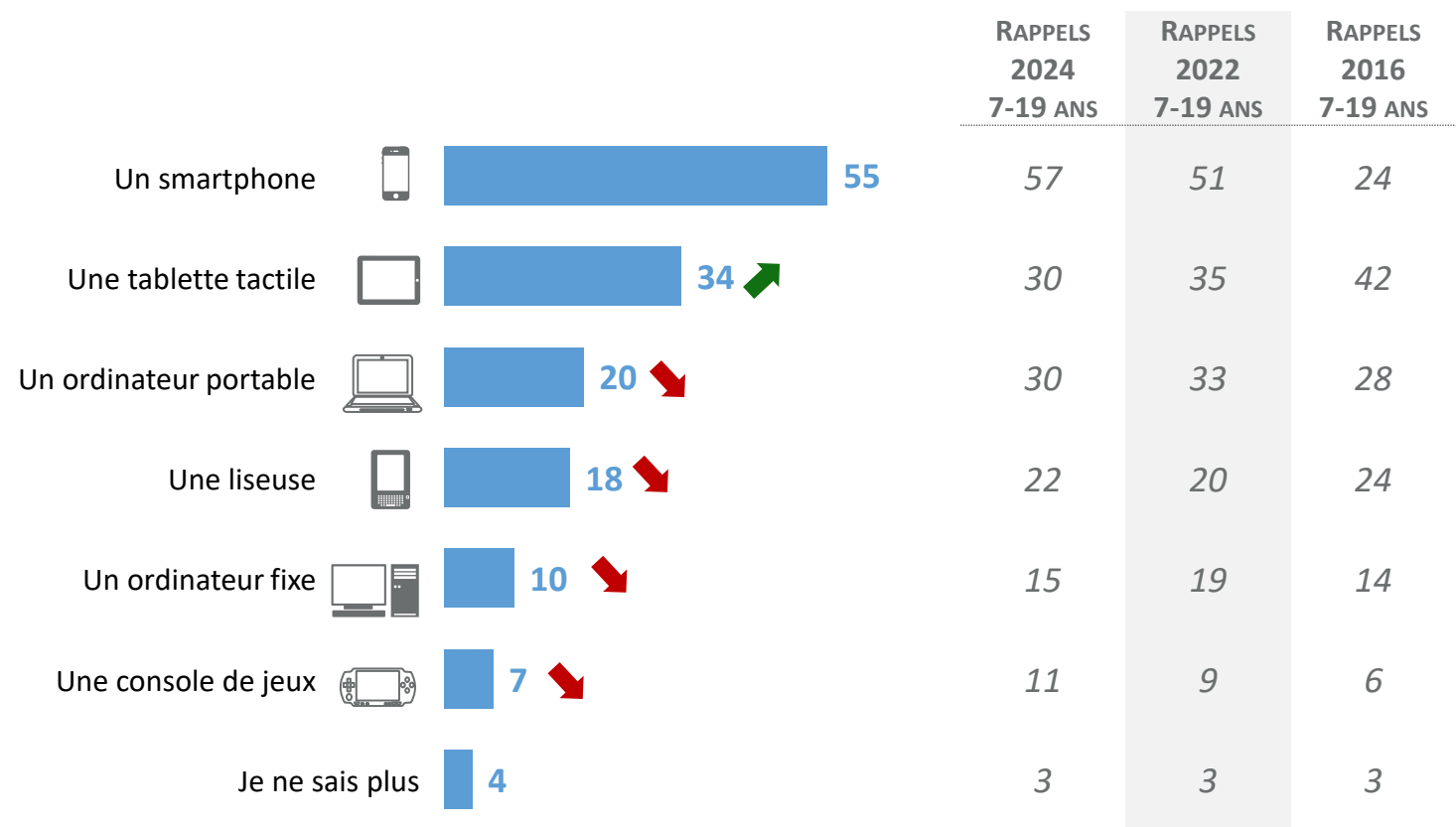
SELON LES PROFILS



P8. As-tu déjà lu un livre (y compris BD, mangas ou webtoons) sur un écran même si tu ne l'as pas fini ? Base : Ensemble

⚠ L'item webtoons a été ajouté en 2024

Ceux qui lisent au format numérique privilégient très largement le smartphone et 1/3 d'entre eux sont séduits par la tablette tactile (+4 pts), quand l'utilisation d'autres appareils diminue de manière assez marquée.

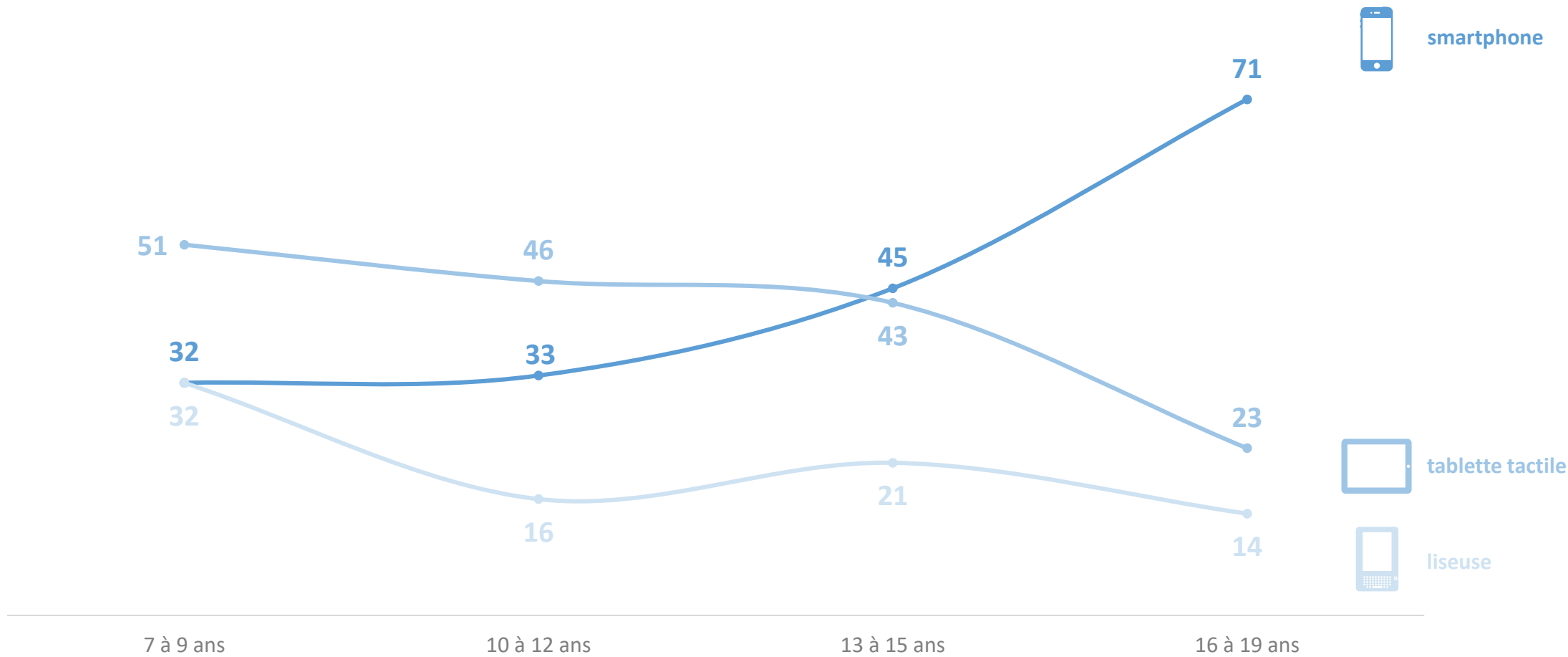


P9. Sur quel(s) appareil(s) as-tu déjà lu un livre numérique (y compris BD, mangas ou webtoons) ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique

L'item webtoons a été ajouté en 2024

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Si la tablette tactile est davantage utilisée par les plus jeunes pour la lecture de livres numériques (+6 pts), dès 13 ans le smartphone est privilégié, pour rester dominant à partir de 16 ans (malgré une baisse de -5 pts).

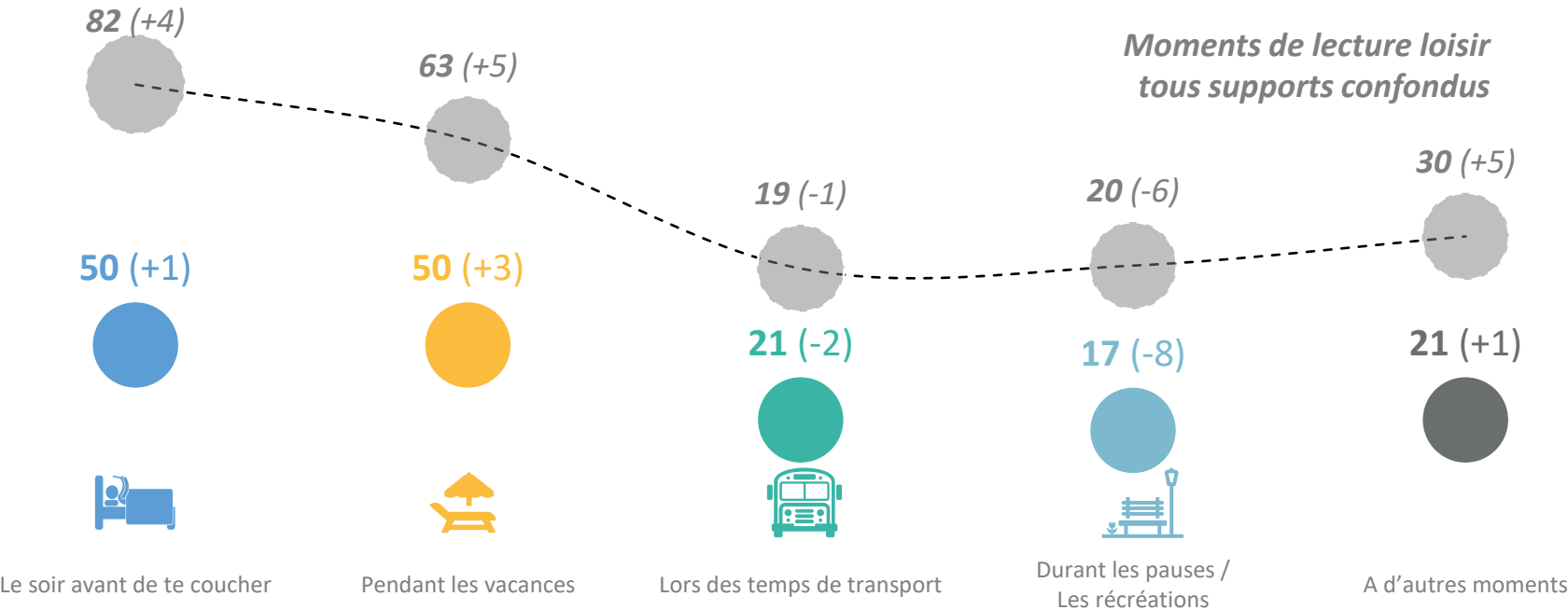


P9. Sur quel(s) appareil(s) as-tu déjà lu un livre numérique (y compris BD, mangas ou webtoons) ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique

Comme les années passées, ceux qui lisent des livres numériques le font de préférence le soir avant le coucher ou pendant les vacances, tandis que les temps de pause y sont moins propices qu'auparavant (-8 pts).

61% DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE SUR ÉCRAN

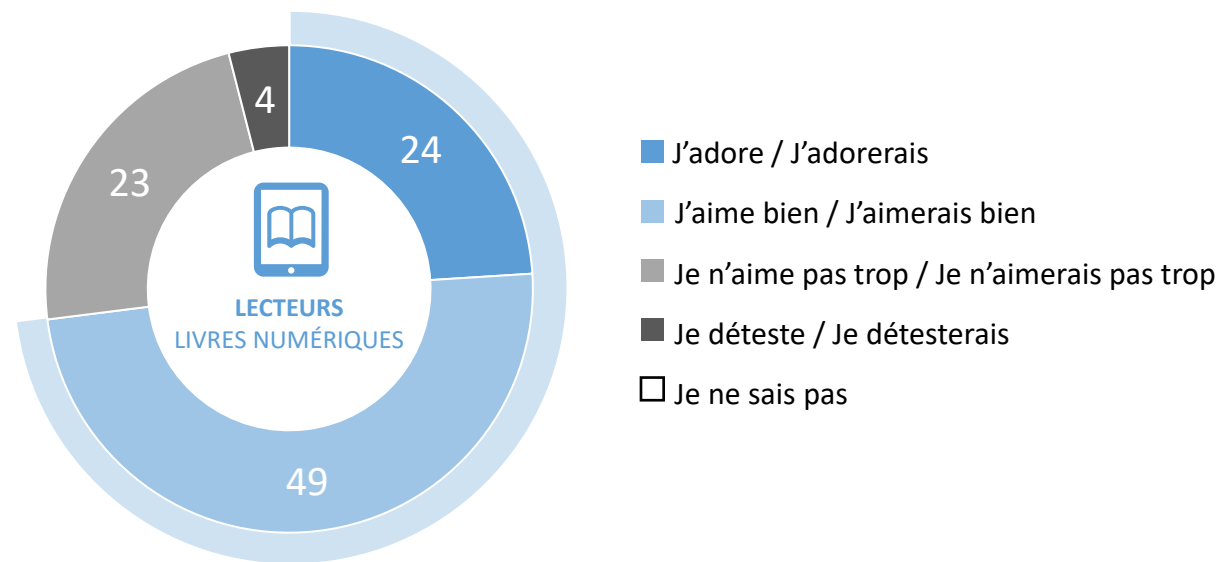
(+4 PTS VS 2024)



P10. Quels sont tous les moments pendant lesquels tu lis **des livres numériques** ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

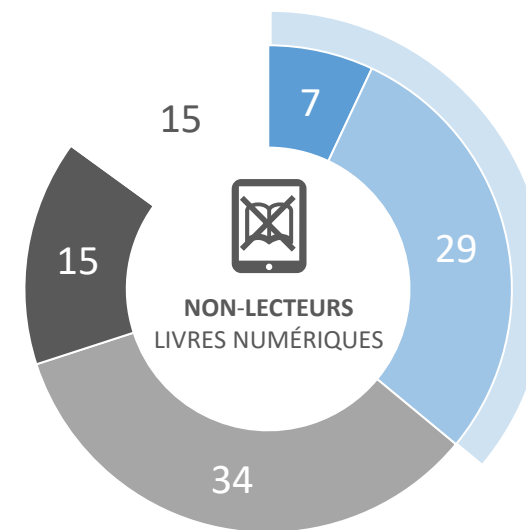
La lecture de livres numériques convainc toujours fortement ceux qui la pratiquent (76% adorent / aiment bien), quand elle peine encore à séduire les autres : la moitié (=) pense qu'ils n'aimeraient pas trop ou détesterait ça.



J'ADORE/J'AIME

76%

(-3 PTS VS 2024)



J'ADORERAI/J'AIMERAI

36%

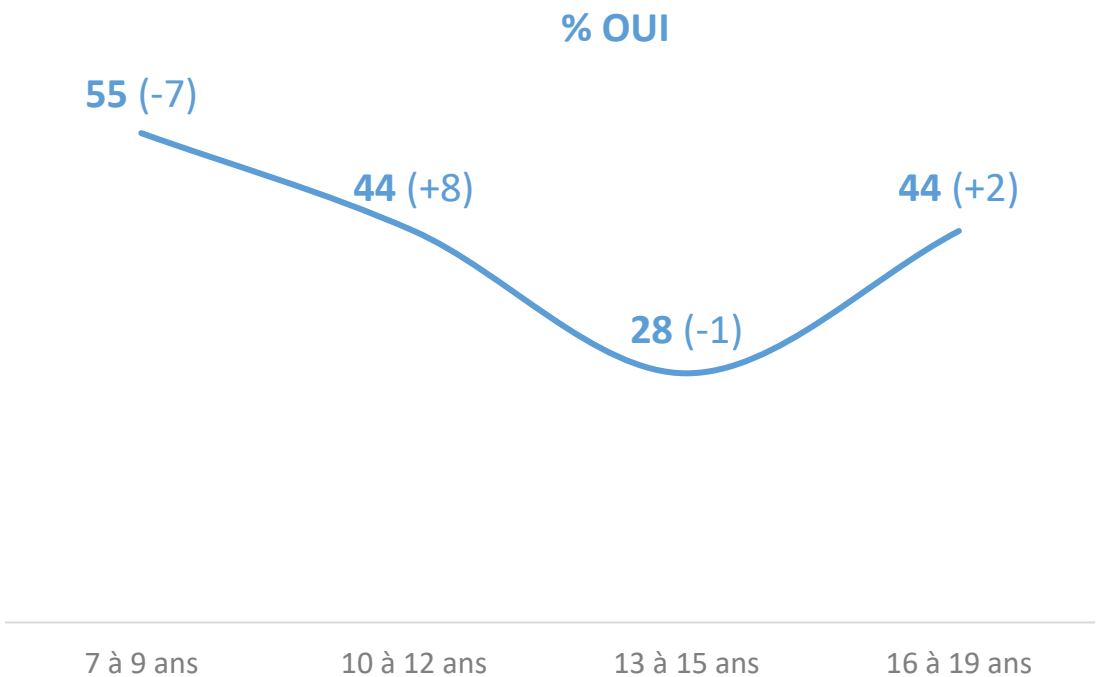
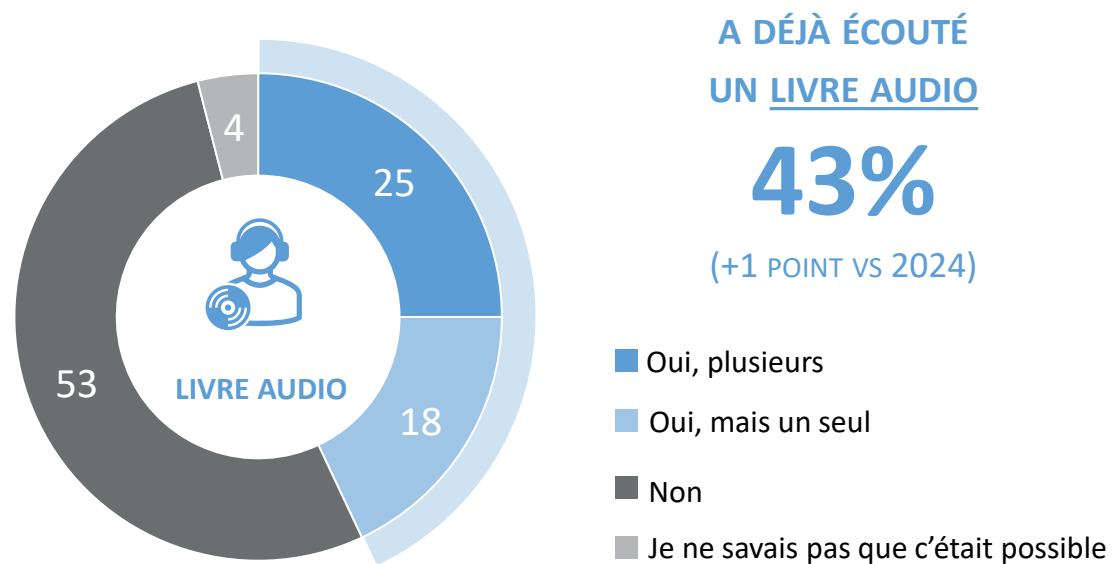
(+2 PTS VS 2024)

P11A. Et est-ce que tu **aimes lire des livres sur des écrans** ? Base : A ceux qui ont déjà lu un livre numérique

P11B. Et est-ce que tu **aimerais lire des livres sur des écrans** ? Base : A ceux qui n'ont jamais lu un livre numérique

Base : Ensemble

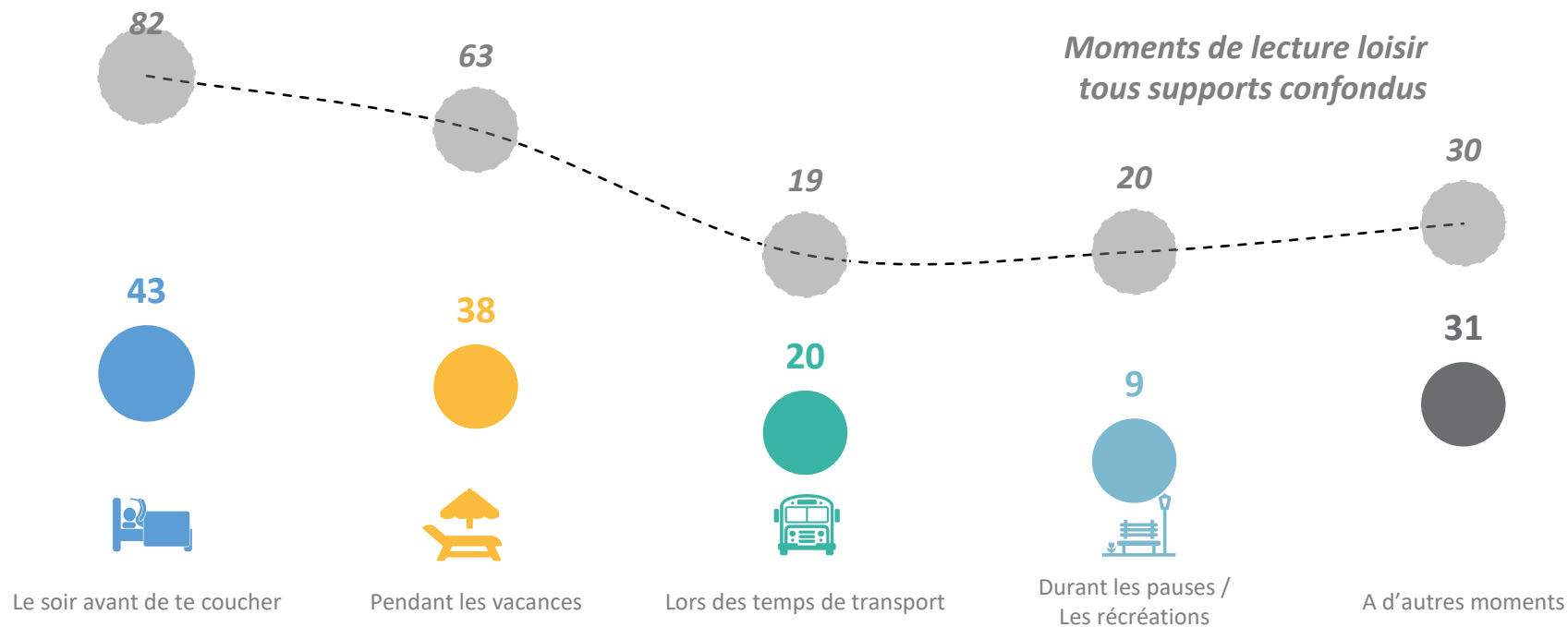
Pour le livre audio, si l'écoute est assez stable au global (+1 pt vs 2024), elle reste majoritairement pratiquée par les plus jeunes (malgré un recul de 7 pts), mais aussi par les 10-12 ans (+8 pts) et 16-19 ans (+2 pts).



P13. As-tu déjà écouté un livre audio (y compris sur une boîte à histoires) ? Base : Ensemble

Comme pour le livre numérique, ceux qui écoutent des livres audios le font de préférence le soir, avant le coucher, ou pendant les vacances, mais beaucoup moins pendant les temps de pauses.

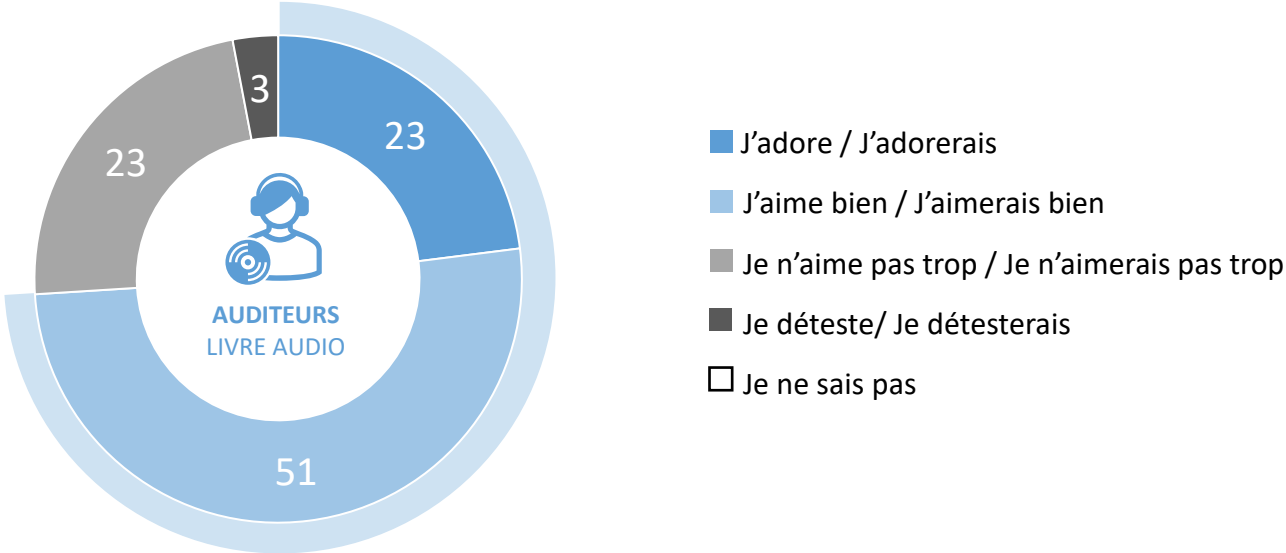
70% DES AUDITEURS ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ D'ÉCOUTE DE LIVRE AUDIO



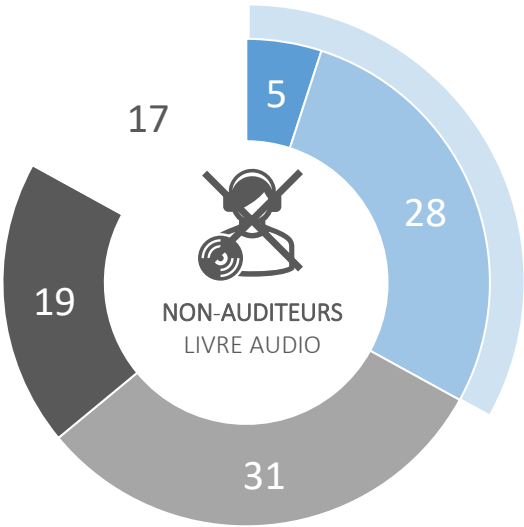
P15. Quels sont tous les moments pendant lesquels **tu écoutes des livres audios** ? Base : A ceux qui ont déjà écouté un livre audio

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles ⚠ La mention de *podcast* ayant été supprimée cette année, la lecture de l'évolution de cet indicateur n'est pas possible.

Ceux qui écoutent déjà des livres audio apprécient fortement cette pratique (74% aiment bien ou adorent), tandis qu'un tiers de ceux qui n'ont pas encore essayé s'y projettent positivement.



J'ADORE/J'AIME
74%



J'ADORERAI/J'AIMERAI
33%

P18A. Et est-ce que tu aimes **écouter des livres audio** ? Base : A ceux qui ont déjà écouté un livre audio
P18B. Et est-ce que tu aimerais **écouter des livres audio** ? Base: à ceux qui n'ont jamais écouté un livre audio

Base : Ensemble

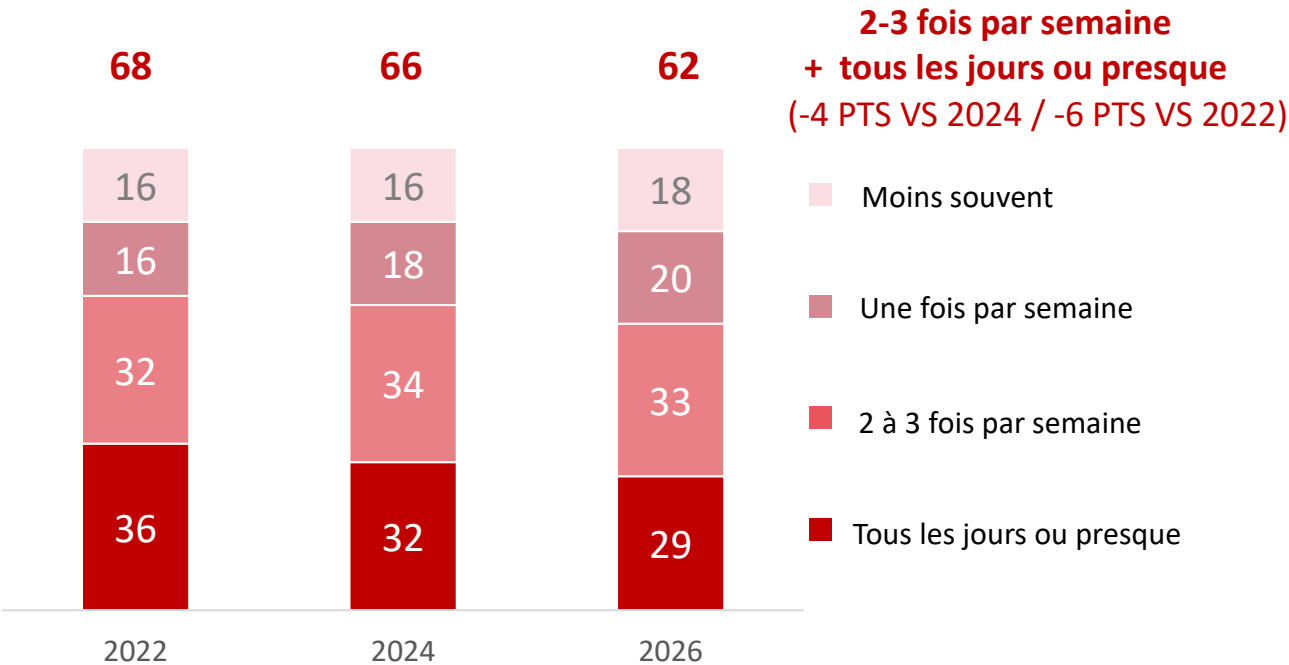
⚠ La mention de *podcast* ayant été supprimée cette année, la lecture de l'évolution de cet indicateur n'est pas possible.

La lecture des jeunes dans le cadre des loisirs

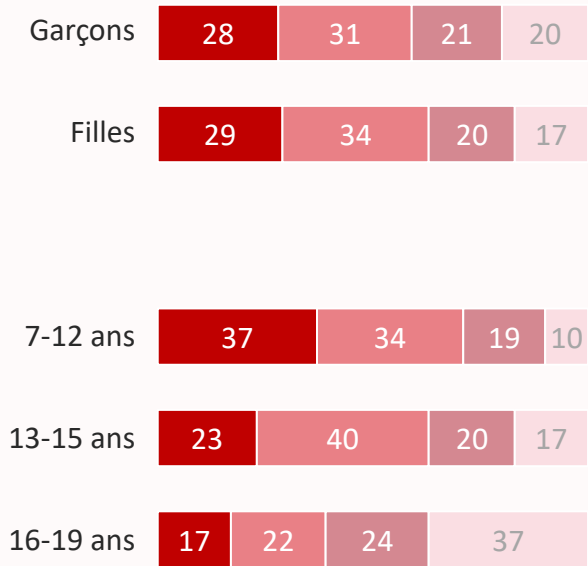


Sur leurs loisirs, les jeunes lecteurs sont de moins en moins nombreux à lire quotidiennement (-7 pts vs 2022) et la lecture régulière diminue, elle aussi, pour tous (-6 pts vs 2022), en particulier chez les 16-19 ans.

29% LISENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE
(-3 PTS VS 2024 / -7 PTS VS 2022)



SELON LES PROFILS



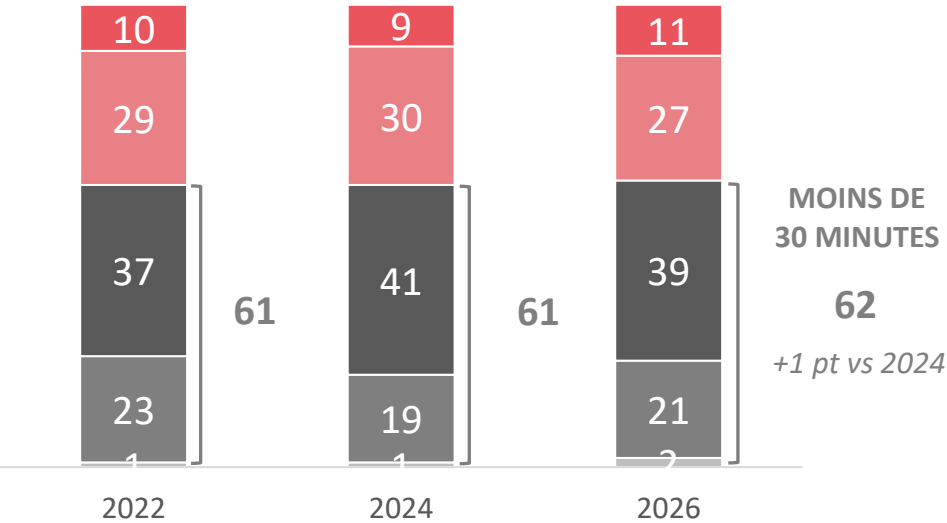
LECTURE RÉGULIÈRE
2-3 fois par semaine + Tous les jours ou presque
évol. vs 2024

59	-6
63	-4
71	-7
63	-1
39	-4

P4. Toujours dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel, et y compris BD et mangas... As-tu l'habitude de lire des livres ... ? Base : Aux lecteurs loisirs

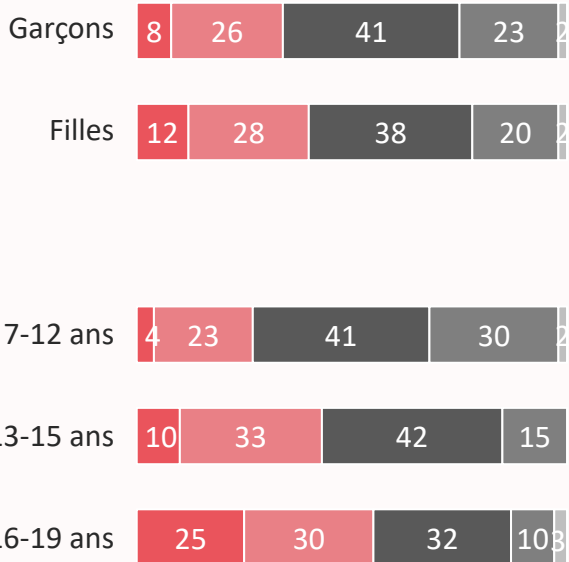
D'ailleurs, près de 2/3 des lecteurs loisirs lisent moins de 30 minutes sans s'arrêter (stable vs 2024) ; ce temps de lecture continu restant le moins important chez les 7-12 ans et chez les garçons.

62% DES LECTEURS LOISIRS LISENT SANS S'ARRÊTER
MOINS DE 30 MINUTES (23% MOINS DE 15 MINUTES)



- Plus d'1 heure
- De 30 minutes à 1 heure
- De 15 à 30 minutes
- De 5 à 15 minutes
- Moins de 5 minutes

SELON LES PROFILS



Moins de 30 minutes évol. vs 2024

66	-2
60	+2
73	+2
57	+2
45	-2

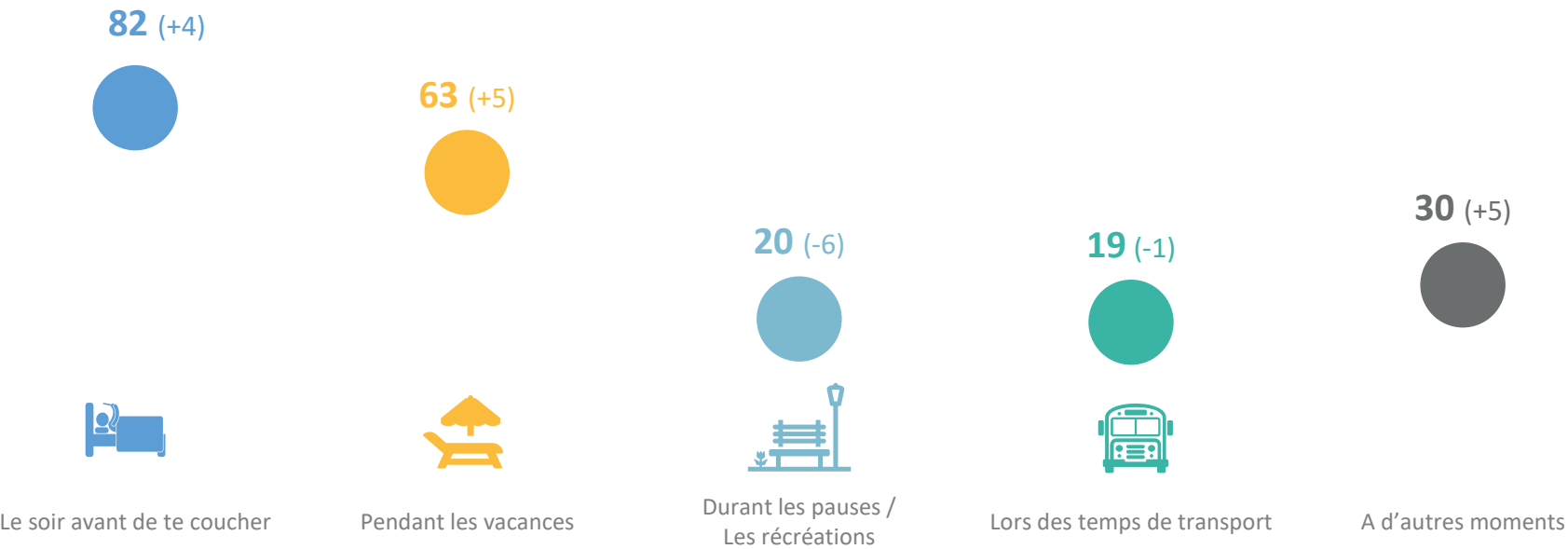
N.B. LES LECTEURS LOISIRS CONSACRENT EN MOYENNE 22 MINUTES PAR JOUR A LA LECTURE

P5. Le plus souvent, quand tu commences à lire, combien de temps lis-tu sans t'arrêter ? Base : Aux lecteurs loisirs



Comme pour le livre numérique ou le livre audio, lorsque les jeunes lisent sur leurs loisirs, par goût personnel, ils privilégient toujours, et ce plus fortement qu'avant, les temps avant le coucher ou les vacances.

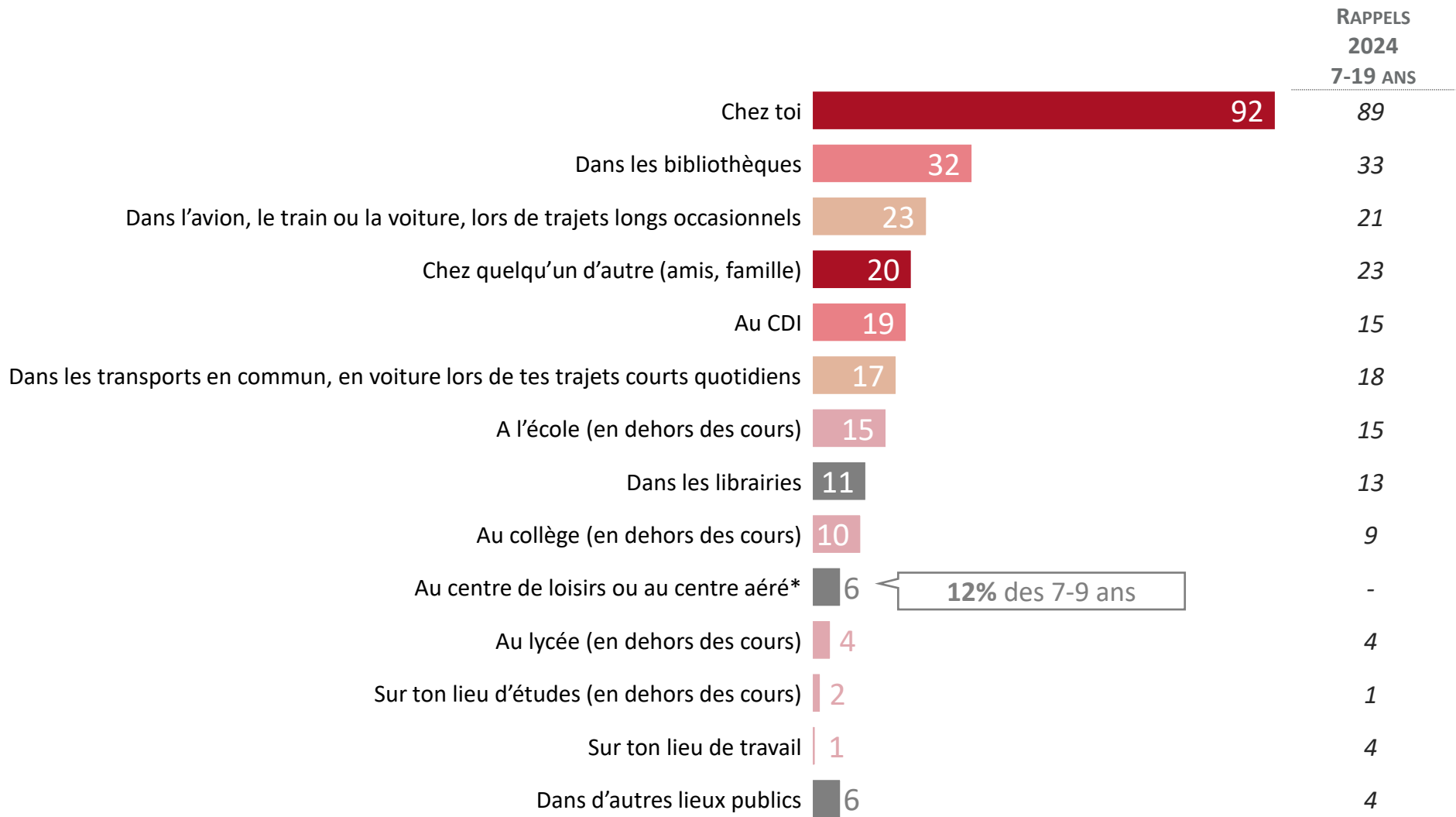
31% DES LECTEURS LOISIRS ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE (-3 VS 2024)



P6. Quels sont tous les moments pendant lesquels tu lis des livres ? Base : Aux lecteurs loisirs

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

La lecture à domicile reste très nettement privilégiée par la quasi-totalité des jeunes lecteurs pour les loisirs, mais les bibliothèques ou les lieux d'étude/travail occupent également toujours une place importante.



Lectures hors domicile

75% (+2)

 Bibliothèques

43% (stable)

 Ecole / Travail

32% (stable)

P7. Dans la liste suivante, quels sont tous les lieux dans lesquels tu as l'habitude de lire des livres ? Base : Aux lecteurs loisirs
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

*Nouvel item ajouté cette vague

Focus

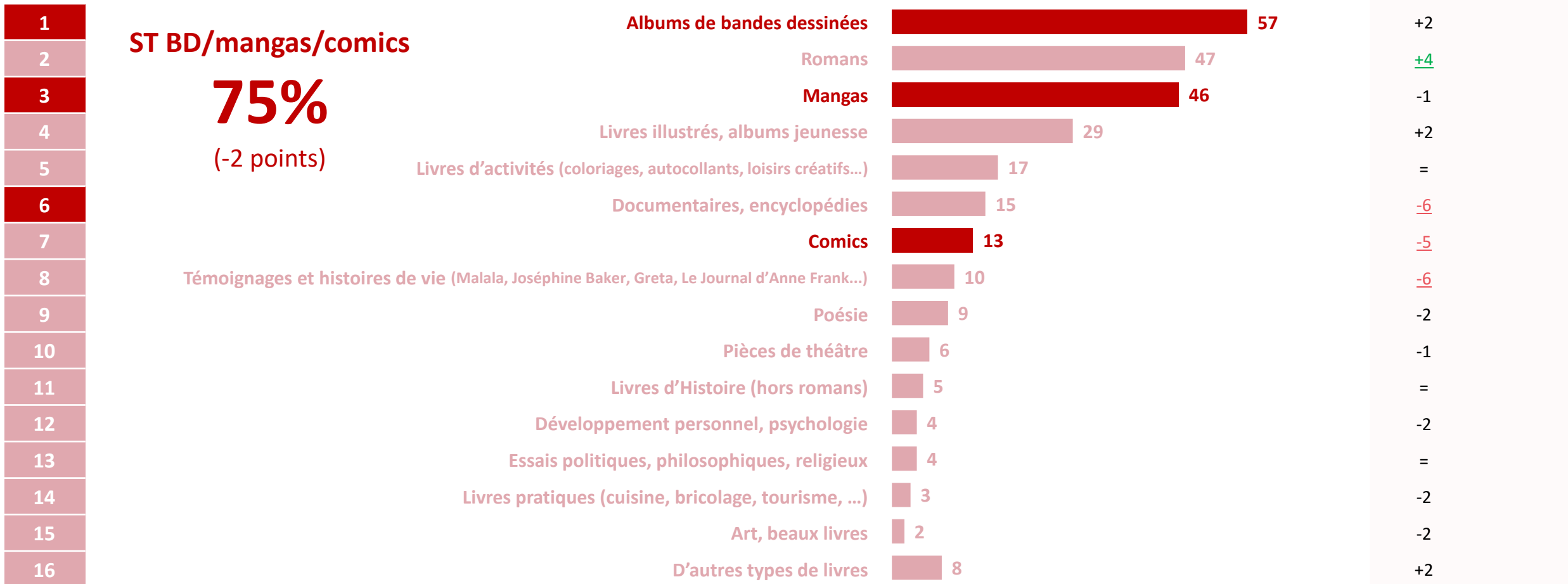
Genres de livres lus pour les loisirs



Lorsqu’ils lisent pour leurs loisirs, les jeunes se tournent encore plus qu’avant vers les albums de BD (+2 pts), mais aussi vers les romans, en hausse (+4 pts vs 2024), et les mangas, en léger recul pour la première fois (-1 pt).

PALMARÈS DES DOMAINES LITTÉRAIRES LUS PAR LES LECTEURS LOISIRS

évol.
vs 2024



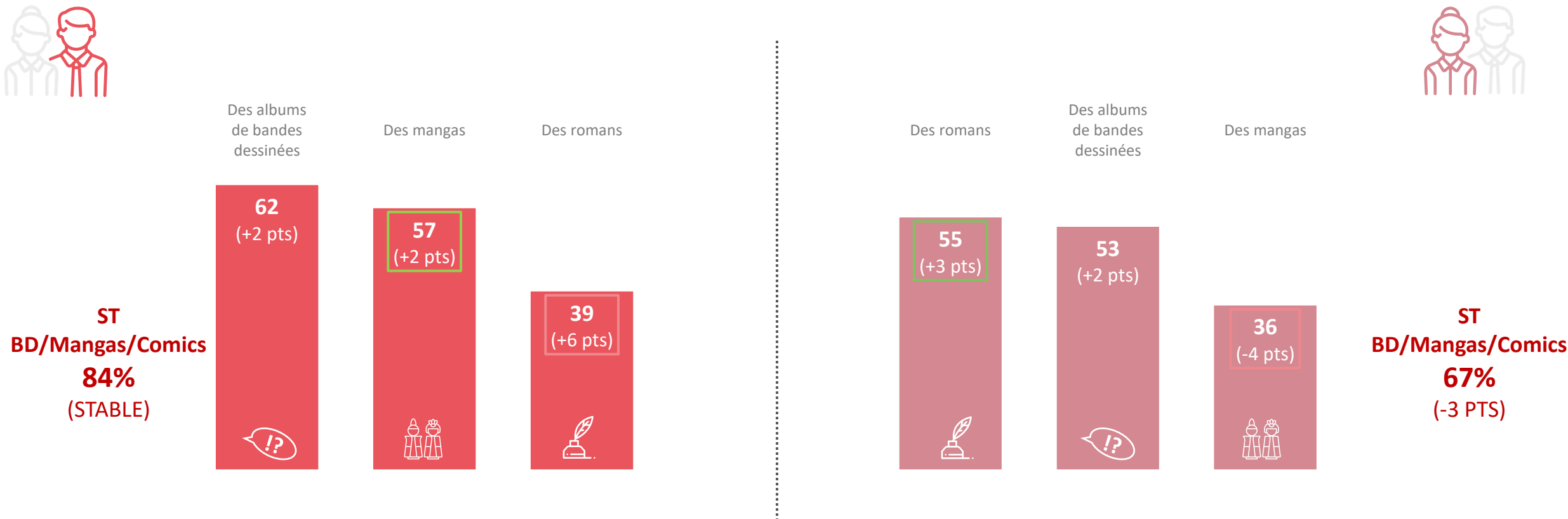
P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Focus par sexe

Pour leurs loisirs, les filles lisent en priorité et plus qu'avant des romans et des BD, mais moins de mangas, quand les garçons sont toujours plus friands de BD et de mangas, mais aussi de romans, en hausse (+6 pts).

PALMARÈS DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON LE SEXE DES LECTEURS LOISIRS

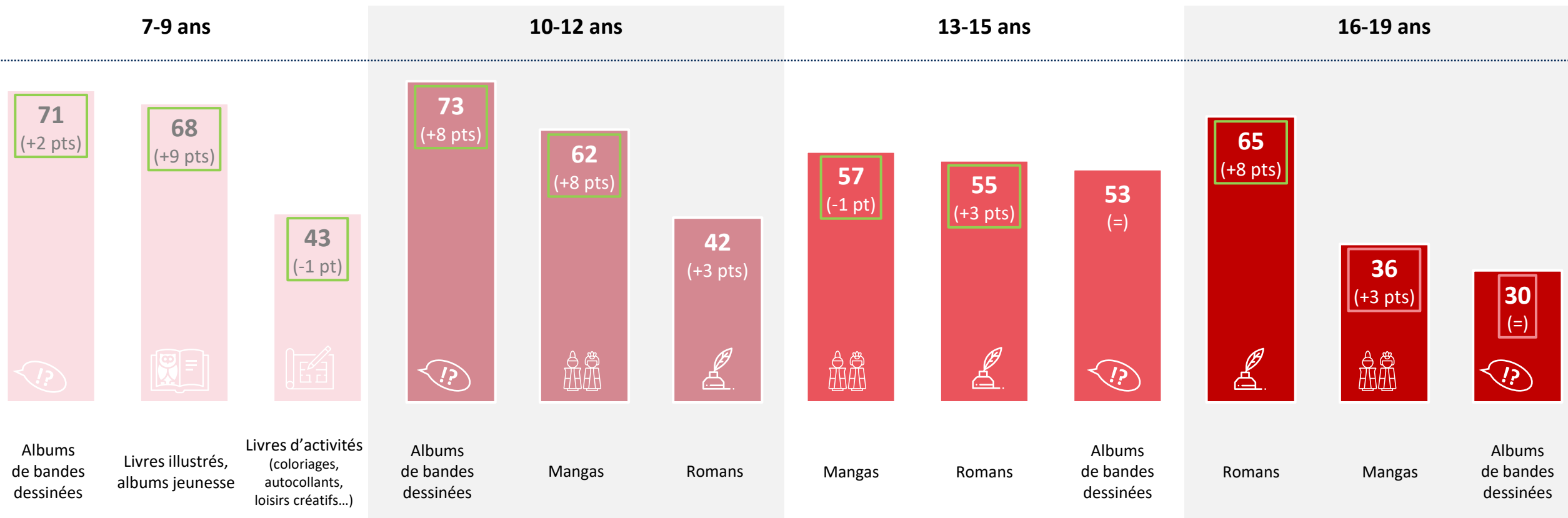


P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

Focus par tranche d'âge

Jusqu'à 12 ans, les lecteurs lisent en premier lieu des albums de bande dessinée. Puis, entre 13 et 15 ans, ils se tournent plutôt vers les mangas (aussi très lus par les 10-12 ans) et, à partir de 16 ans, vers les romans.

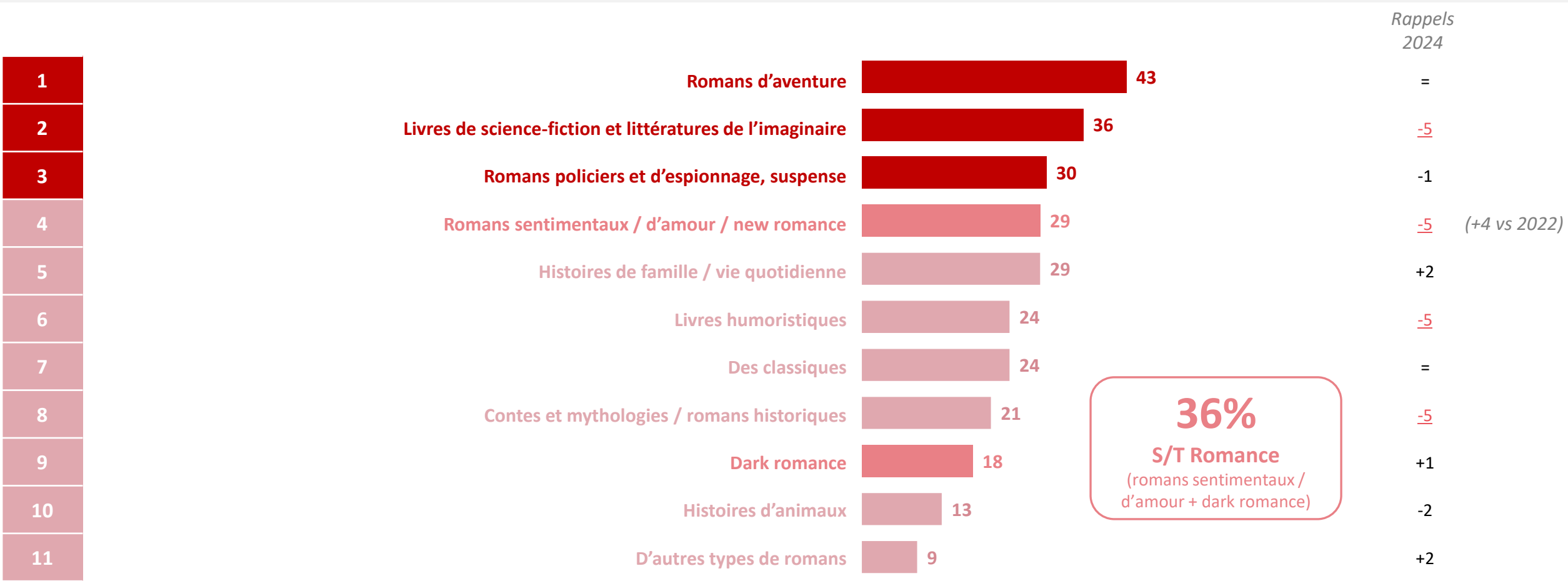
PALMARÈS DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON L'ÂGE DES LECTEURS LOISIRS



P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

Quand ils lisent des romans, les jeunes choisissent d'abord des romans d'aventure, de SF et de l'imaginaire. En revanche, au global, les romans sentimentaux perdent du terrain, tandis que la *dark romance* reste stable.

PALMARÈS DES TYPES DE ROMANS LES PLUS LUS PAR LES LECTEURS LOISIRS DE ROMANS



P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans

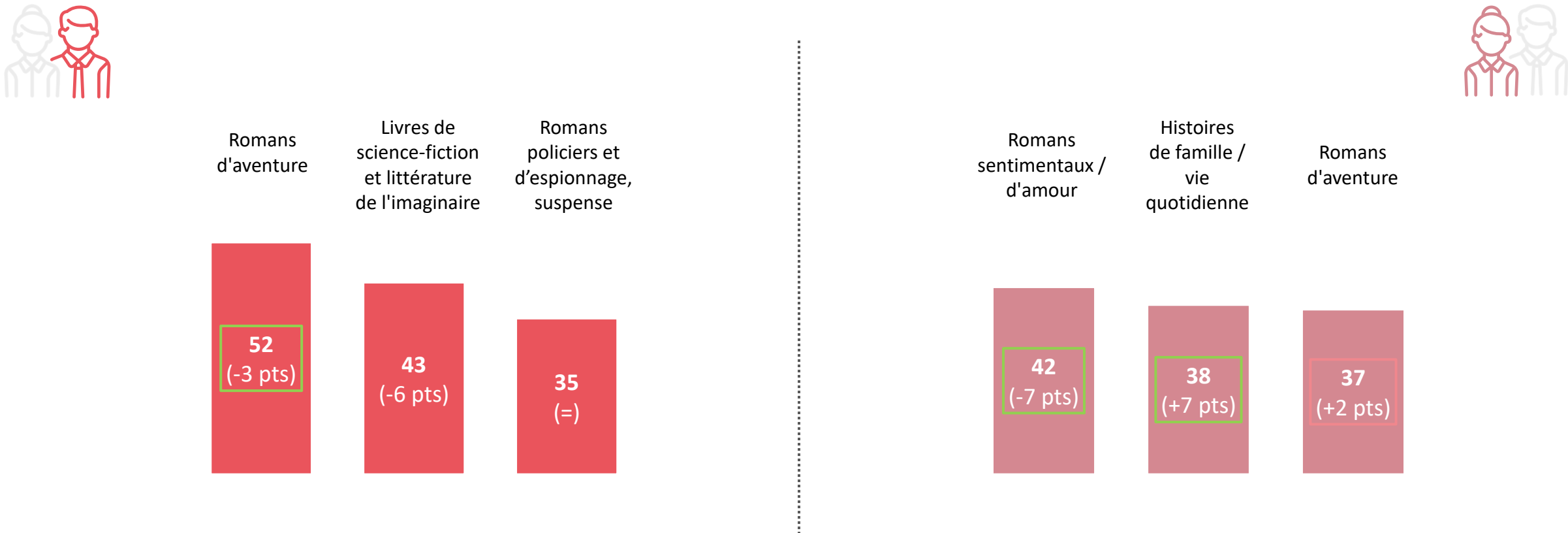
⚠ L'item Dark romance a été ajouté en 2024 pour les jeunes âgés de 11 ans et plus

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Focus par sexe

Au sein des romans qu’ils lisent pour leurs loisirs, les garçons privilégient toujours les romans d’aventure, quand les filles choisissent d’abord les romans d’amour (-7 pts) et, de plus en plus, les histoires de famille (+7).

PALMARÈS DES TYPES DE ROMANS LES PLUS LUS SELON LE SEXE DES LECTEURS LOISIRS DE ROMANS

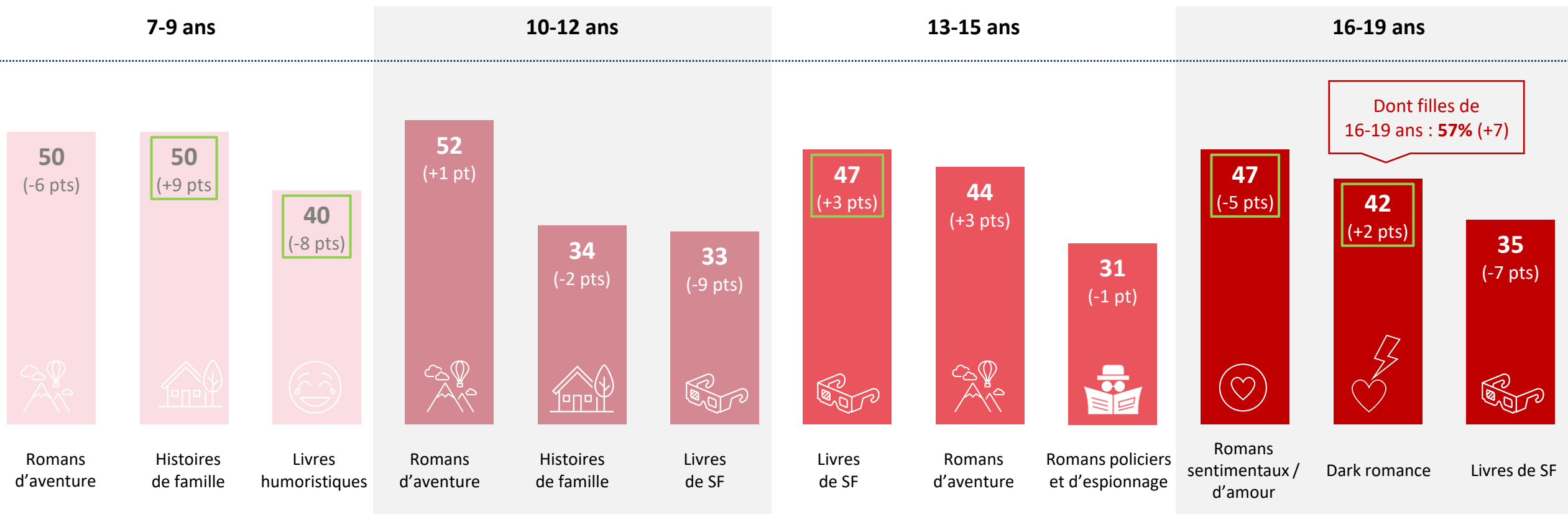


P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans

Focus par tranche d'âge

Parmi les romans qu'ils lisent, les jeunes choisissent en premier lieu les romans d'aventure jusqu'à 12 ans, puis les romans de SF à partir de 13 ans, quand les 16-19 ans préfèrent la romance, dont la *Dark romance*.

PALMARÈS DES TYPES DE ROMANS LES PLUS LUS SELON L'ÂGE DES LECTEURS LOISIRS DE ROMANS

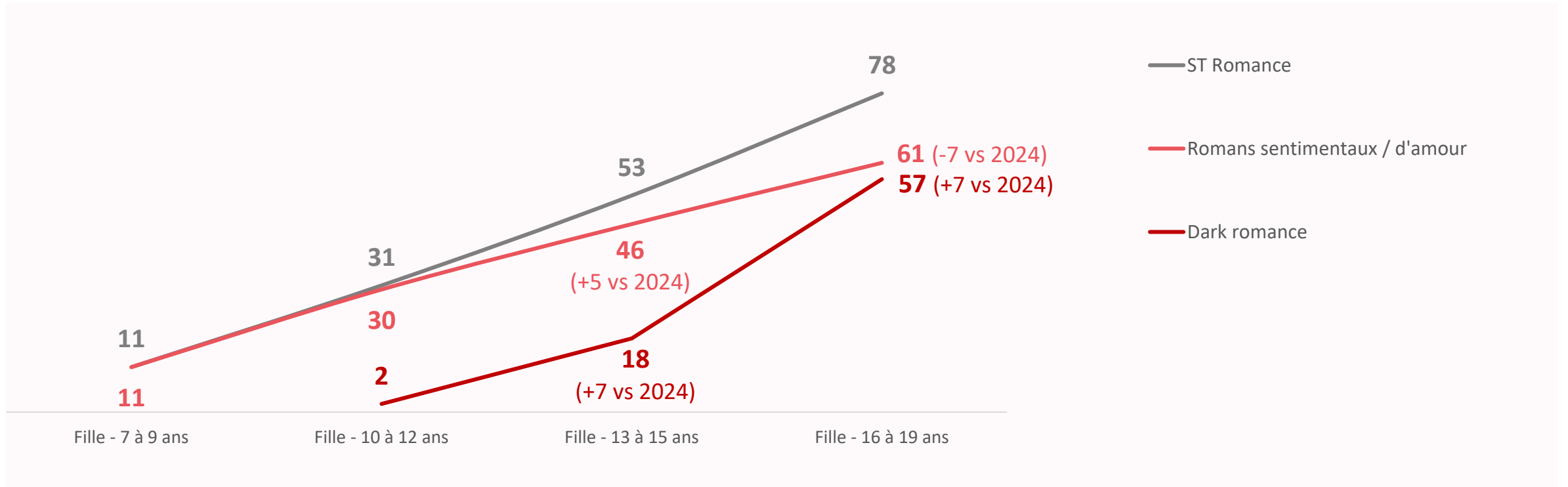


P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans

⚠ L'item Dark romance a été ajouté en 2024 pour les jeunes âgés de 11 ans et plus

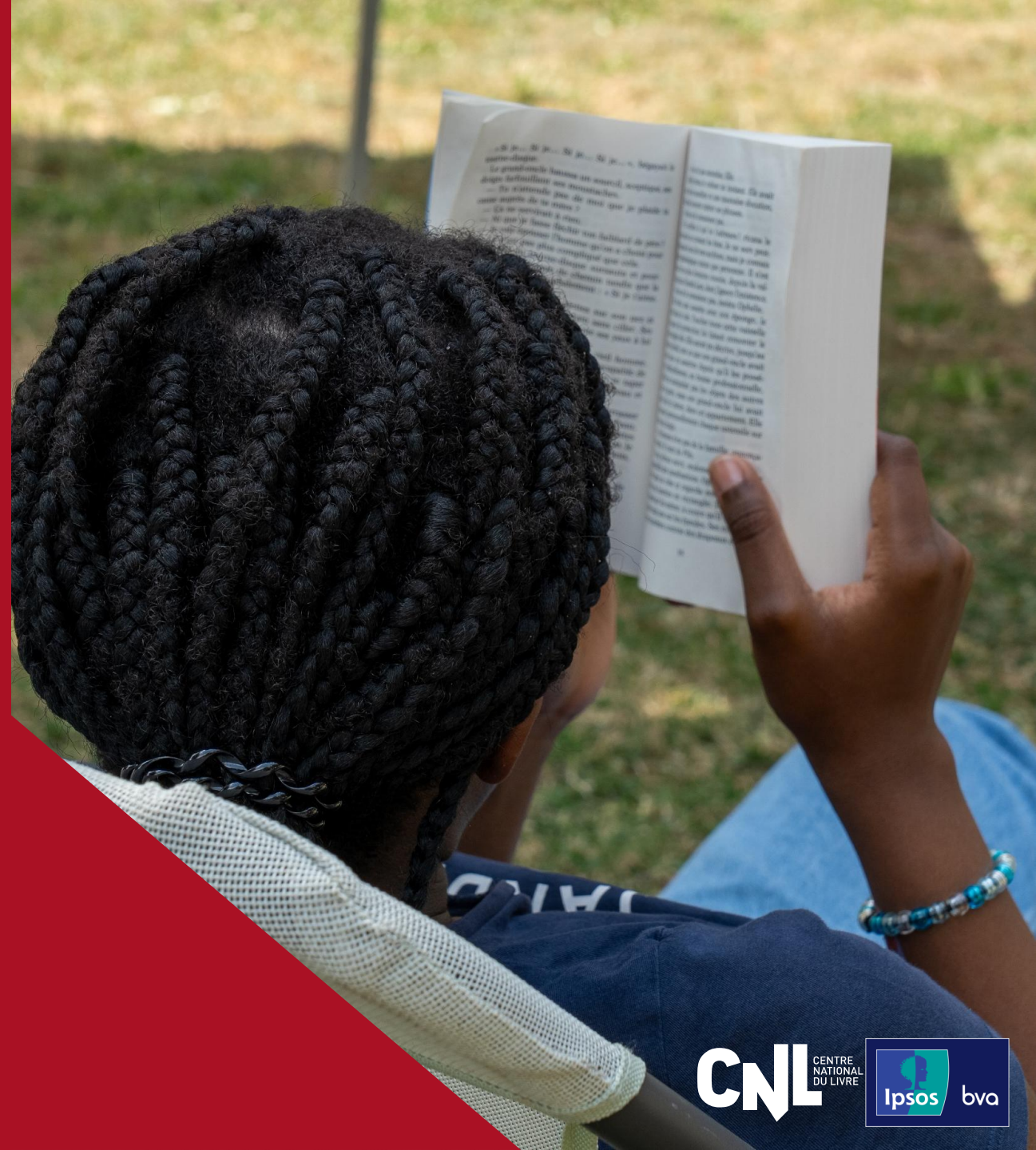
Focus romance

Chez les filles lisant des romans pour leurs loisirs, plus de la moitié des 13-15 ans et plus des 3/4 des 16-19 ans lisent de la romance, en particulier de la *Dark romance*, très présente chez les plus âgées (57%) et en nette progression dès 13 ans (+7 pts).



P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs qui lisent des romans

Modes de procuration & de prescription des livres

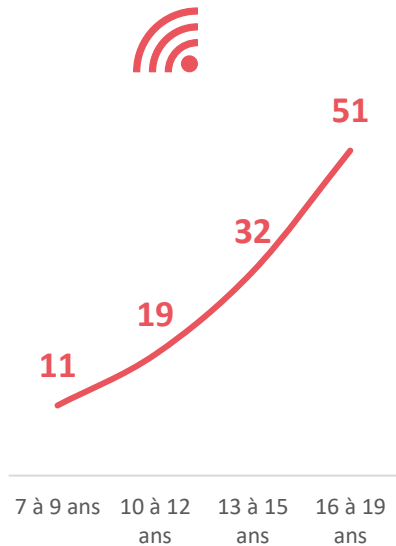


Si les conseils de proches, la couverture, le héros ou le résumé restent les premiers déclencheurs de lecture, une adaptation sur écran, des publications en ligne et la facilité de lecture pèsent également.

44% DES LECTEURS LOISIRS CHOISISSENT UN LIVRE SUR LES CONSEILS DE LEURS PROCHES



**PLUS DE LA MOITIÉ
DES LECTEURS-LOISIRS
DE 16-19 ANS
CHOISIT UN LIVRE
APRÈS EN AVOIR ENTENDU
PARLER SUR INTERNET
(RÉSEAUX SOC. + INFLUENCEUR LIVRE + AUTRE)**



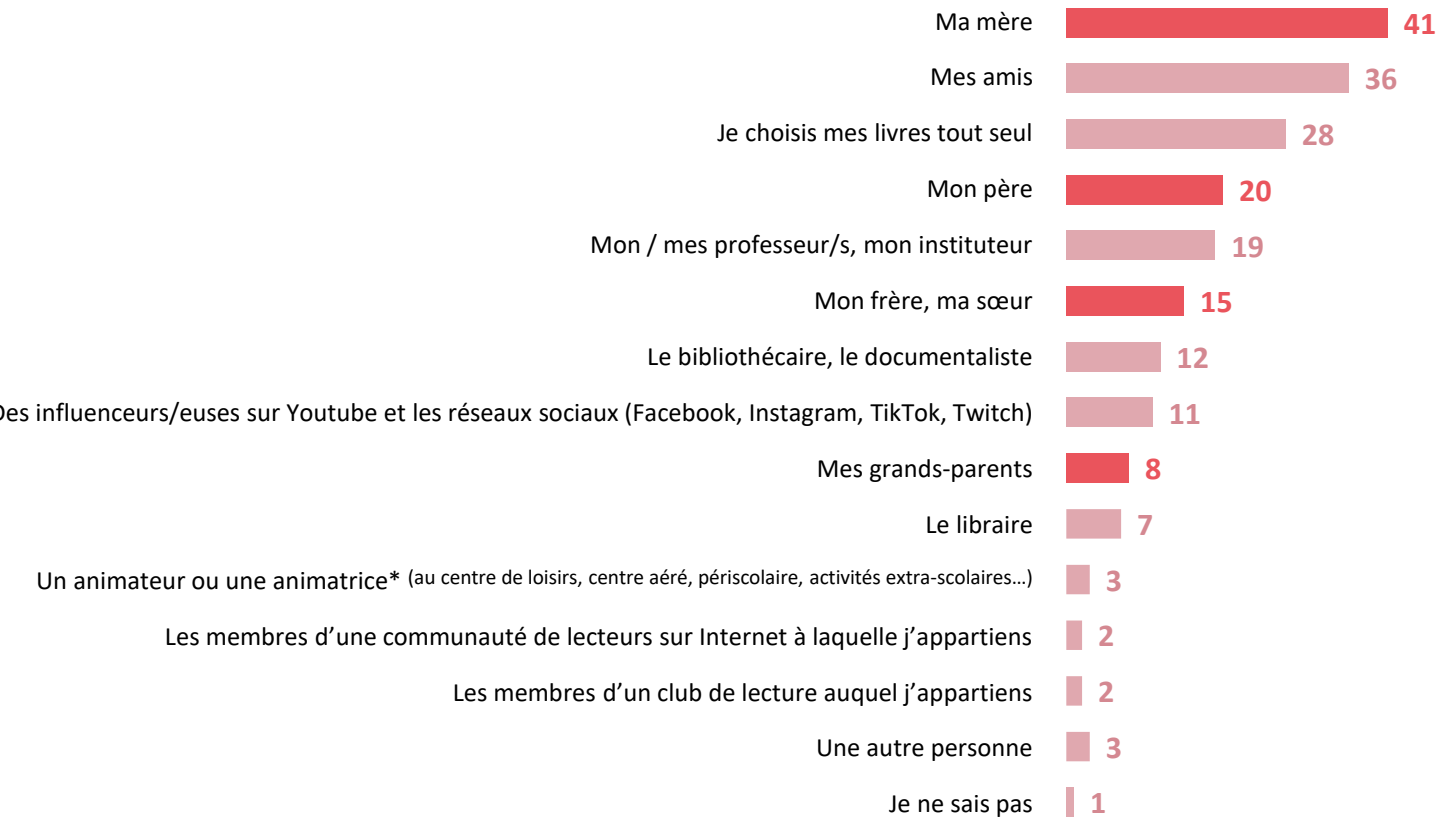
M1. Le plus souvent, comment choisis-tu un livre que tu as envie de lire ? Base : Aux lecteurs loisirs

 L'item « Parce qu'il a l'air facile à lire » a été ajouté en 2026, les évolutions sont donc à interpréter avec précaution

La mention « que tu as envie de lire » a été ajoutée à l'intitulé de la question

Le cercle familial reste, en effet, le premier prescripteur de livres (52%), notamment la mère, qui conseille encore plus qu'avant (+3 pts), à l'inverse du père (-3 pts). Viennent ensuite les amis et les choix individuels.

52% DES LECTEURS LOISIRS CHOISISSENT UN LIVRE SUR CONSEILS DE LEUR FAMILLE



52%
des lecteurs loisirs
choisissent un livre
sur conseils de leur famille
(-1 pt)

46%
conseils de leurs parents
(+1 pt)

évol. vs 2024 7-19 ANS
+3
+2
+2
-3
-2
-1
=
-2
-1
-1
-
-3
-2
=
-1

Les personnalités suivies sur les sociaux réseaux suscitent finalement peu l'envie de lire au global (10% ; stable), mais ce mode de prescription est beaucoup plus fort chez les 16-19 ans (17%) et progresse (+3 pts vs 2024).

10% DES JEUNES ONT DÉJÀ EU ENVIE DE LIRE UN LIVRE
GRÂCE A UNE PERSONNALITÉ SUIVIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (STABLE)



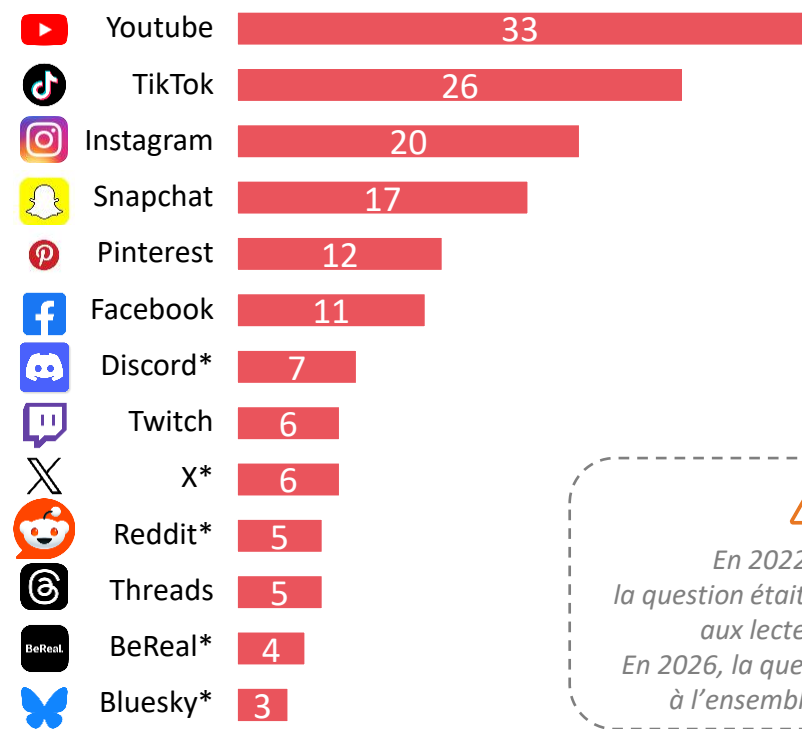
SELON LES PROFILS

Garçons	10
Filles	10
7-12 ans	7
13-15 ans	8
16-19 ans	17 +3
Lecteurs loisirs	11
Lecteurs école / études / travail	11
Non lecteurs	4

MQO. Est-ce que des personnalités que tu suis sur les réseaux sociaux t'ont déjà donné envie de lire un livre ? Tu peux les citer ci-dessous si c'est le cas ? Base : Ensemble
Question ouverte, réponses spontanées

Par ailleurs, près de la moitié des jeunes utilise les réseaux sociaux pour s’informer sur les livres, en se tournant prioritairement vers les plateformes Youtube, TikTok, Instagram et Snapchat.

48% DES JEUNES UTILISENT AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL POUR S’INFORMER SUR DES LIVRES



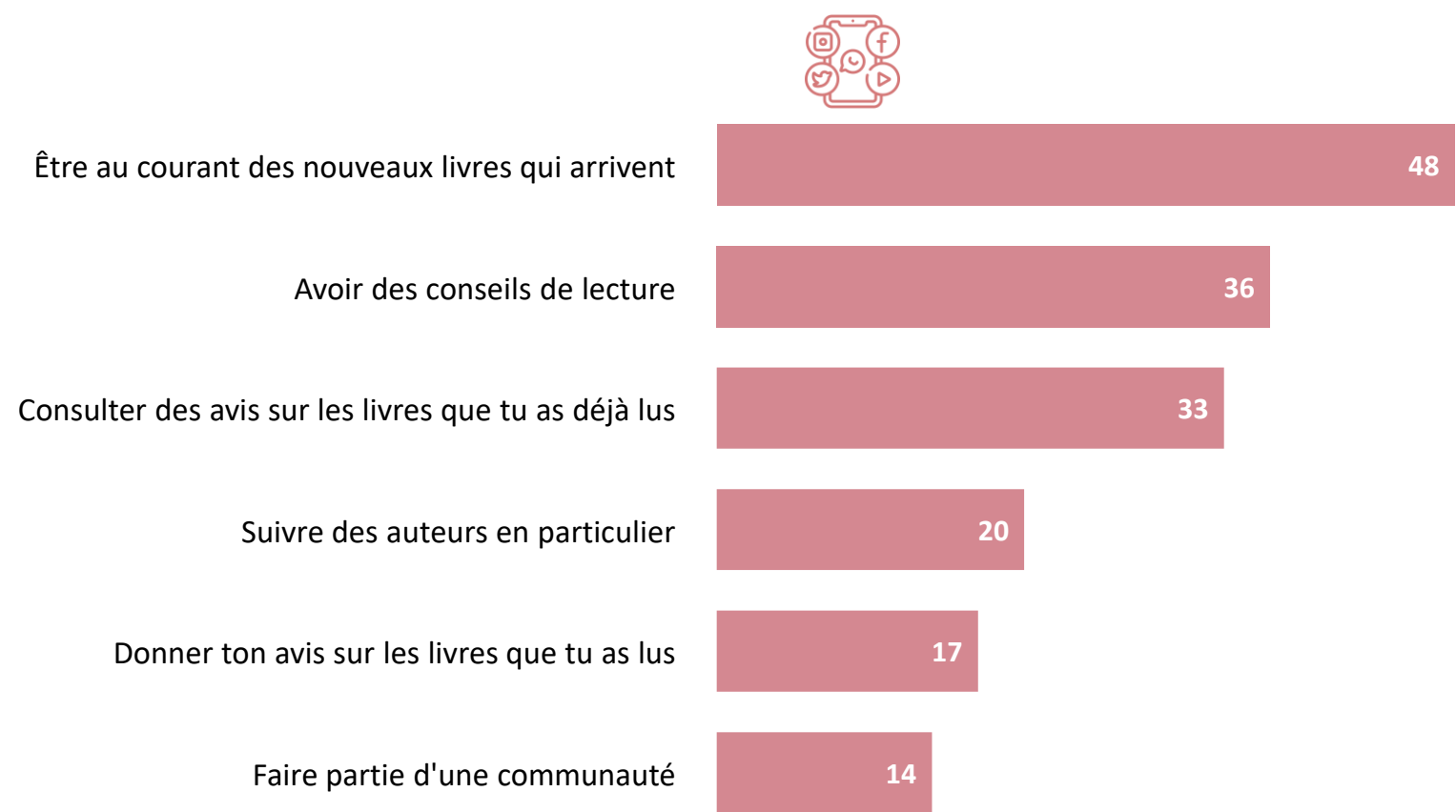
⚠
En 2022 et 2024,
la question était posée seulement
aux lecteurs loisirs.
En 2026, la question a été posée
à l’ensemble des jeunes.

% OUI / BASE : LECTEURS LOISIRS		
2026	RAPPELS 2024	RAPPELS 2022
32	37	33
24	30	18
20	26	20
15	18	-
11	16	11
11	18	15
7	-	-
6	10	9
7	13	11
5	-	-
5	11	-
3	-	-
3	-	-

M2BIS. Est-ce qu’il t’arrive d’utiliser les réseaux sociaux suivants pour t’informer sur des livres ? Base : Ensemble

⚠ Les items Discord, Reddit, BeReal et Bluesky ont été ajoutés en 2026
La mention « (ex Twitter) » a été enlevée de l’item X

Cette utilisation des réseaux sociaux pour s’informer sur les livres reste avant tout un moyen d’identifier les nouveautés, d’avoir des conseils et avis, malgré un recul de nombreux indicateurs,

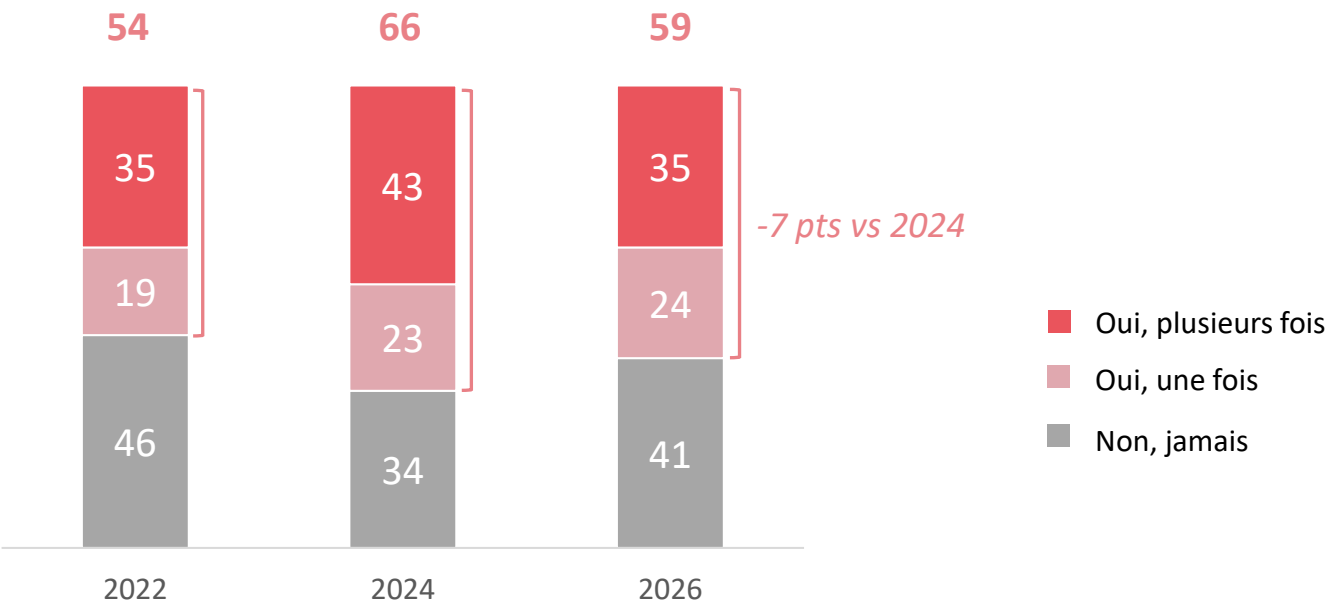


 Les évolutions sur ces questions ne sont pas présentées suite à un changement de base (question précédente) qualifiant cette question

M2BISPQ1. Pour quelles raisons utilises-tu les réseaux pour t’informer sur des livres ? Base : A ceux qui vont sur les réseaux sociaux pour s’informer sur des livres
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Malgré une baisse (-7 pts vs 2024 ; +5 vs 2022), les adaptations de livres sur écran suscitent toujours l'envie de lire chez plus de la moitié des lecteurs loisirs et jusqu'à près des 3/4 de ceux âgés de 16 à 19 ans.

59% DES LECTEURS LOISIRS ONT DÉJÀ EU ENVIE DE LIRE UN LIVRE APRÈS AVOIR VU UNE SÉRIE OU UN FILM SUR UNE PLATEFORME



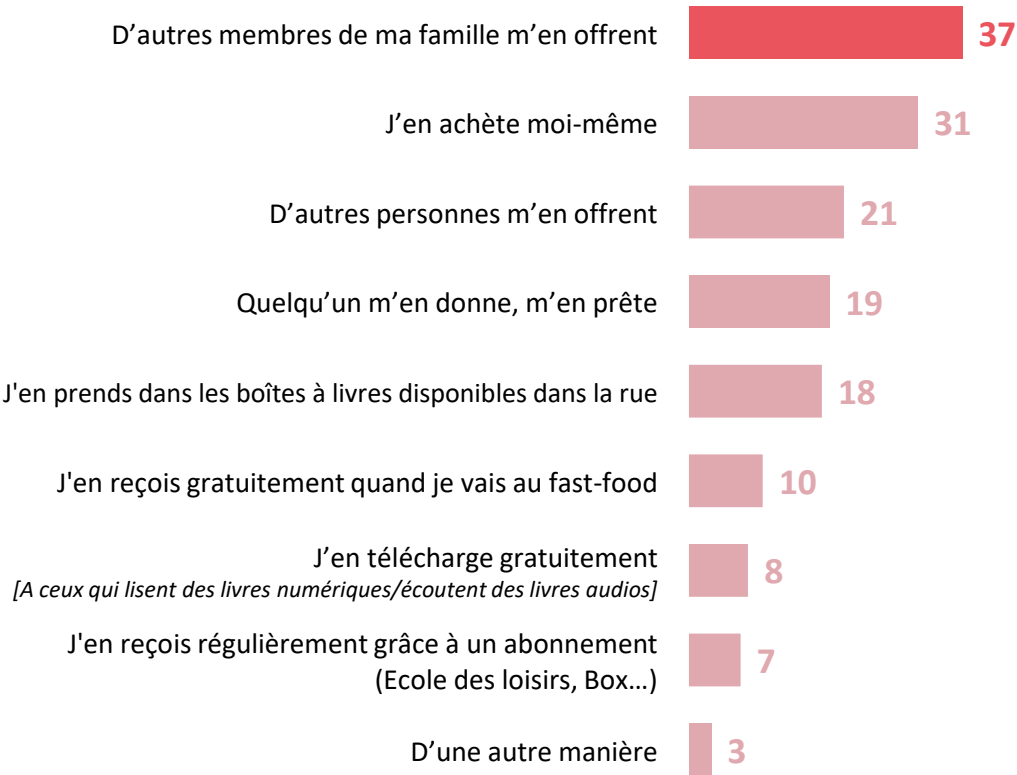
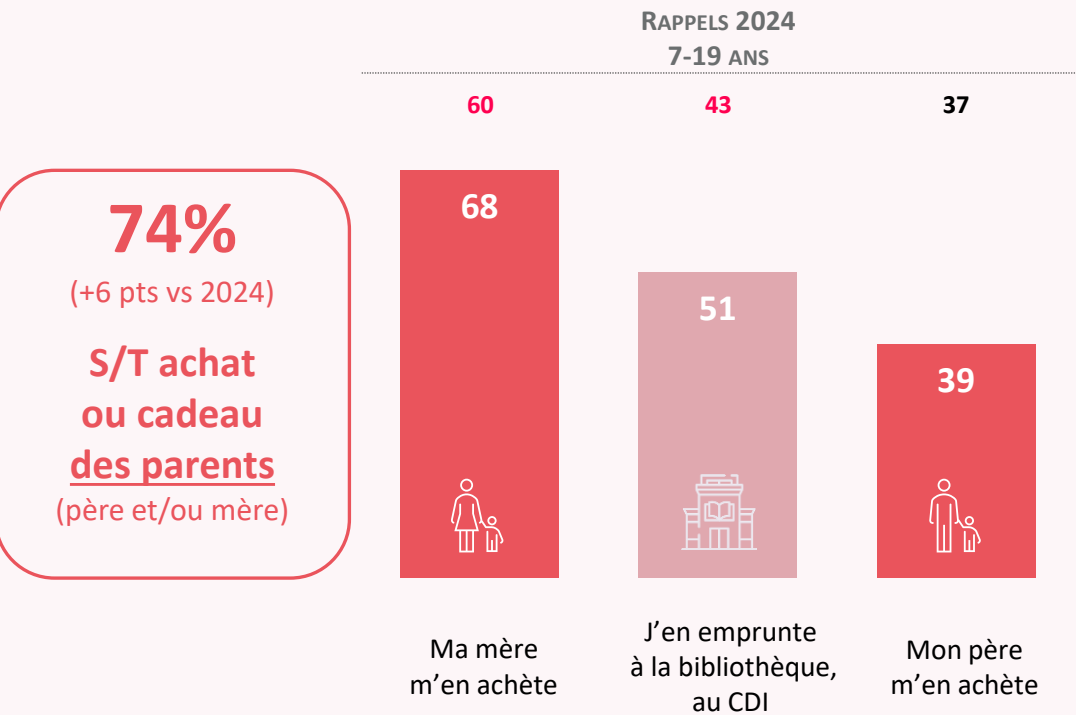
SELON LES PROFILS

		Oui	évol. vs 2024
Garçons	33 25 42	58	-5
Filles	37 24 39	61	-7
7-12 ans	34 21 45	55	-7
13-15 ans	31 24 45	55	-6
16-19 ans	41 31 28	72	-8

M1BIS. Est-ce que tu as déjà eu envie de lire un livre après avoir vu une série ou un film sur une plateforme comme Netflix, Disney+, Amazon Prime, OCS, Mycanal, etc... ?
Base : Aux lecteurs loisirs

Les lecteurs loisirs se procurent encore plus qu'avant les livres qu'ils lisent, grâce aux achats de leurs parents, en particulier ceux de leur mère (+8 pts vs 2024), ou par l'emprunt en bibliothèque (+8 pts vs 2024).

Mode de procuration – Top 3



RAPPELS
2024
7-19 ANS

34

33

20

21

15

11

11

10

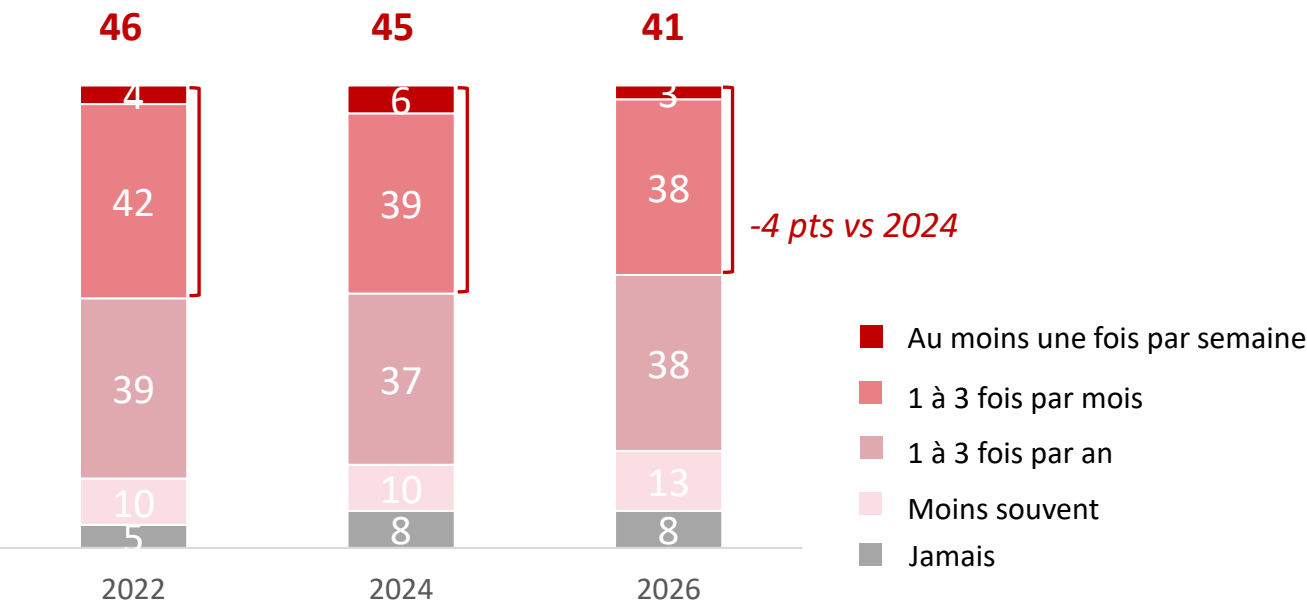
2

M6. En général, comment te procures-tu les livres que tu lis ? Base : Aux lecteurs loisirs
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

78%
(+3 points vs 2024)
S/T achat ou cadeau de la famille

Les achats réguliers de livres diminuent par rapport aux années précédentes (-4 pts vs 2024 ; -5 pts vs 2022), avec un repli plus marqué chez les 7-12 ans, qui en restent néanmoins les premiers bénéficiaires.

41% DES JEUNES DÉCLARENT ACHETER DES LIVRES AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS (-4 PTS VS 2024)



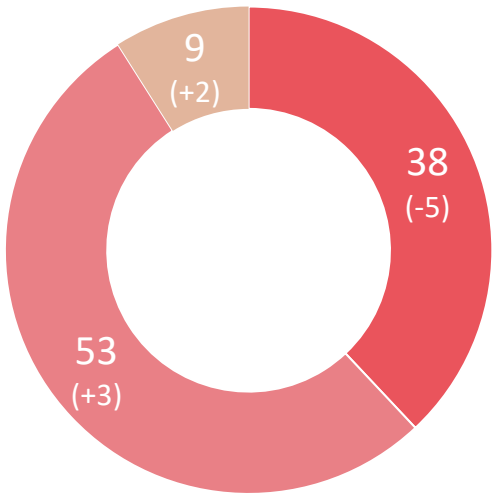
SELON LES PROFILS						Au moins une fois par mois	évol. vs 2024
Garçons	3	37	35	14	11	40	-2
Filles	2	40	41	12	5	42	-5
7-12 ans	2	46	40	9	3	48	-6
13-15 ans	2	36	45	12	5	38	-5
16-19 ans	5	28	29	19	19	33	+2

M8. A quelle fréquence achètes-tu / tes parents t’achètent-ils des livres ? Base : Ensemble

Les achats portent de moins en moins exclusivement sur des livres neufs (-5 pts vs 2024) et les livres d'occasion poursuivent leur progression (+5 pts), dans toutes les catégories, en particulier chez les 7-12 ans (+7 pts).

62% DES JEUNES QUI ACHÈTENT DES LIVRES

LES ACHÈTENT D'OCCASION (TOUJOURS + PARFOIS : +5 PTS VS 2024)

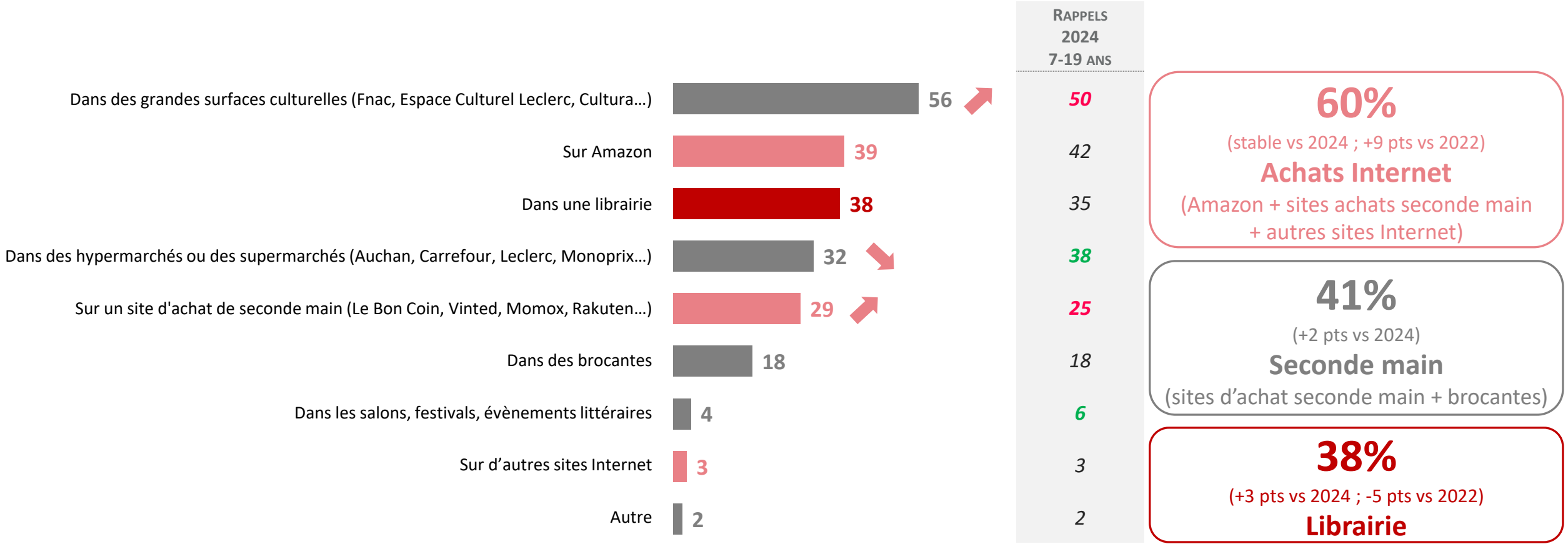


- Toujours neufs
- Parfois neufs, parfois d'occasion
- Toujours d'occasion

SELON LES PROFILS				D'occasion	évol. vs 2024
Garçons	39	51	10	61	+3
Filles	37	55	8	63	+6
7-12 ans	32	62	6	68	+7
13-15 ans	41	53	6	59	+4
16-19 ans	46	36	18	54	+2

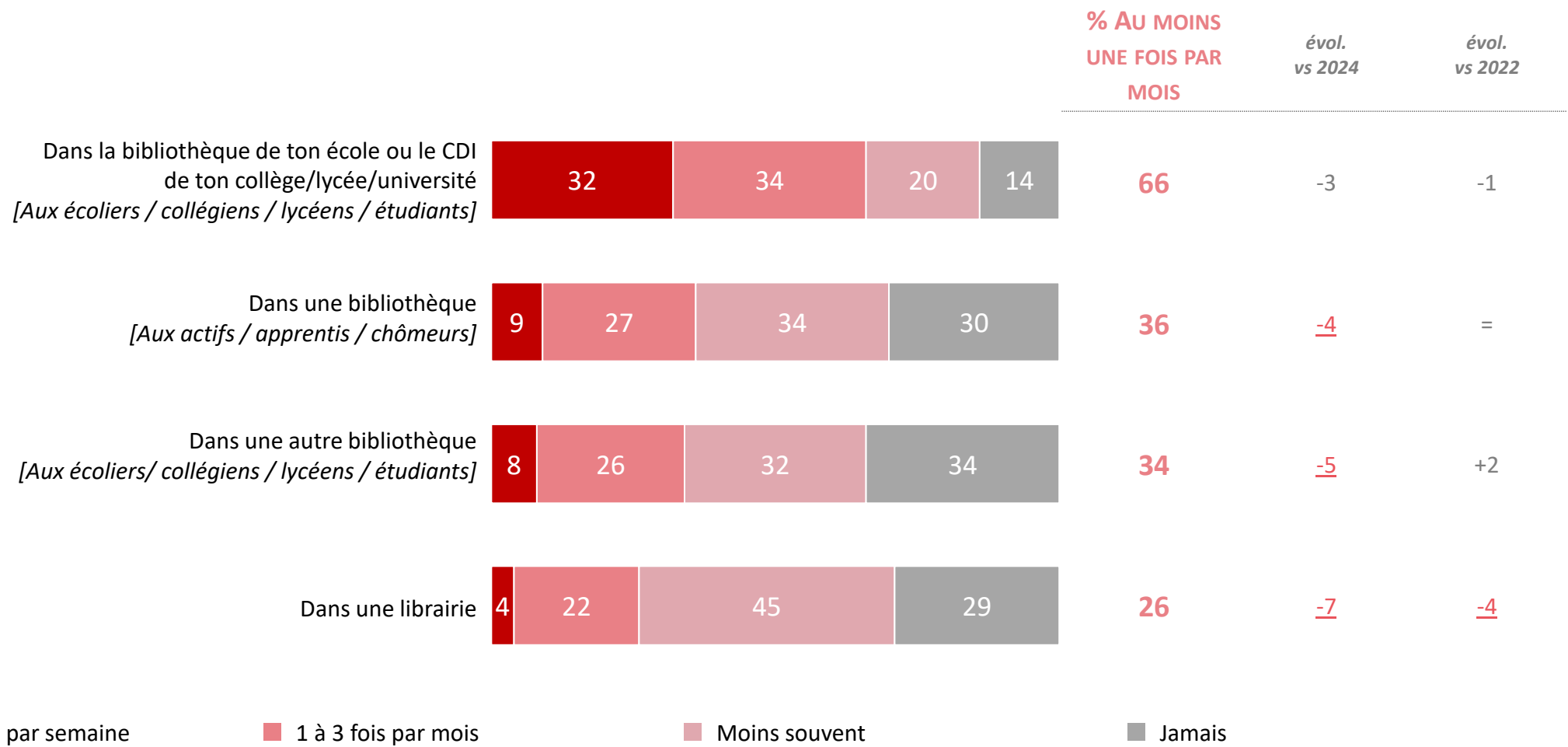
M8BIS. Les livres que tu achètes / que tes parents t'achètent sont ? Base : A ceux qui achètent des livres / à qui on achète des livres

Ceux qui achètent des livres le font d’abord et encore plus qu’avant dans les grandes surfaces culturelles (+6 pts).
Néanmoins, en cumul, les achats sur Internet restent très importants (stable vs 2024 ; +9 pts vs 2022).
Les achats en librairie progressent à nouveau, sans pour autant retrouver le niveau de 2022.



M9. Le plus souvent, où achètes-tu / où tes parents t’achètent-ils des livres ? Base : A ceux qui achètent des livres / à qui on achète des livres
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Globalement, par rapport à 2024, les jeunes fréquentent moins souvent les bibliothèques et les librairies. Néanmoins, les bibliothèques ont retrouvé un niveau similaire à 2022, ce qui n'est pas le cas des librairies.



M7. En général, à quelle fréquence vas-tu... ? Base : Ensemble

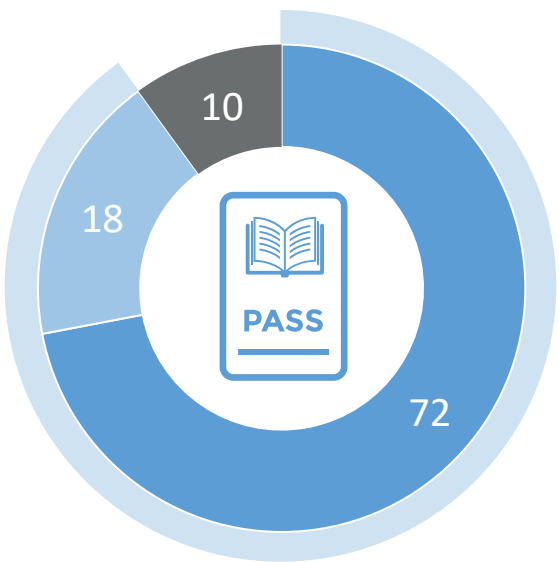
Focus

Pass Culture



Le pass Culture est très bien identifié par les 15-19 ans : au global, près des trois-quarts savent ce que c'est. En détail, la connaissance du pass Culture progresse avec l'âge : un peu plus d'un jeune de 15 ans sur deux sait ce dont il s'agit, contre plus des trois-quarts des 16-19 ans.

72% DES 15-19 ANS SAVENT PRÉCISÉMENT CE QU'EST LE PASS CULTURE
(-2 POINTS VS 2024 ; +2 VS 2022)



EN A ENTENDU PARLER

90%

(+2 pts vs 2024 ; +1 pt vs 2022)

- Oui et je sais ce que c'est
- Oui mais je ne sais pas vraiment ce que c'est
- Non, je ne le connais pas

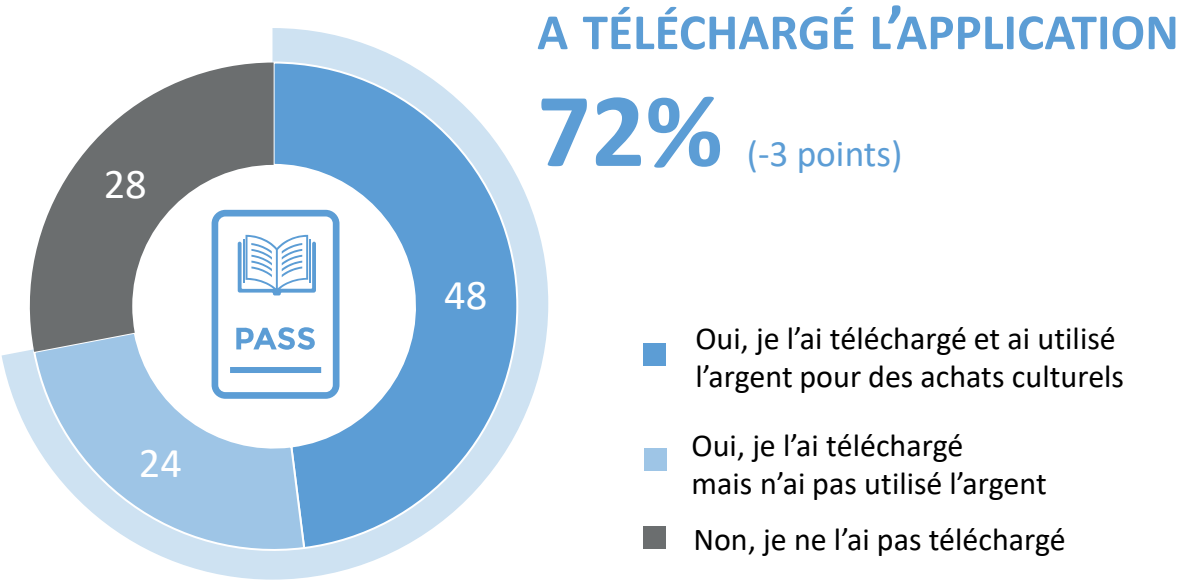
SELON LES PROFILS

				En a entendu parler
Garçons	68	21	11	89
Filles	77	14	9	91
15 ans	55	30	15	85
16-19 ans	77	15	8	92

M14. As-tu entendu parler du Pass Culture ? Base : Aux jeunes âgés de 15 à 19 ans

D'ailleurs, près des 3/4 des jeunes de 15 à 19 ans ont téléchargé l'application et près de la moitié (-7 pts vs 2024) a utilisé l'argent pour des achats culturels.

48% DES JEUNES ONT UTILISÉ L'ARGENT DISPONIBLE SUR LE PASS CULTURE
(-7 PTS VS 2024 ; +4 PTS VS 2022)



SELON LES PROFILS			A téléchargé l'application	évol. vs 2024	
Garçons	43	25	32	68	-3
Filles	53	23	24	76	-2
15 ans	29	17	54	46	-1
16-19 ans	54	26	20	80	-1

M15. Le Pass Culture permet d'avoir accès à une application sur laquelle tu disposes d'une somme d'argent pour des achats culturels (livres, billets d'entrée au musée ou pour des concerts, abonnements numériques). As-tu téléchargé ce Pass Culture pour disposer de cet argent ? Base : Aux jeunes âgés de 15 à 19 ans

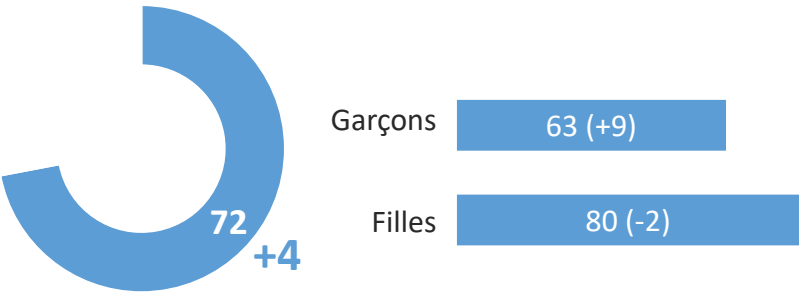
Au sein des achats culturels réalisés *via* le pass Culture, la part du livre a globalement progressé notamment chez les garçons, qui ont eu davantage envie d'acheter des livres ou d'en lire grâce à ce dispositif.

Oui, a acheté un ou plusieurs livres avec le pass Culture

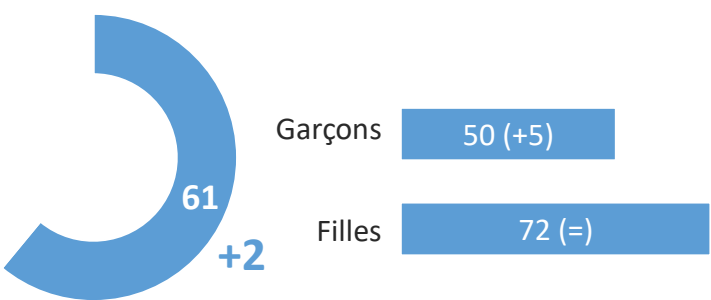


M16. As-tu acheté un ou plusieurs livres avec ton Pass Culture ? Base : A ceux qui ont utilisé le Pass Culture

Donné envie d'acheter des livres



Donné envie de lire ou de lire plus



M17. Est-ce que ton Pass Culture t'a... Base : A ceux qui ont utilisé le Pass Culture

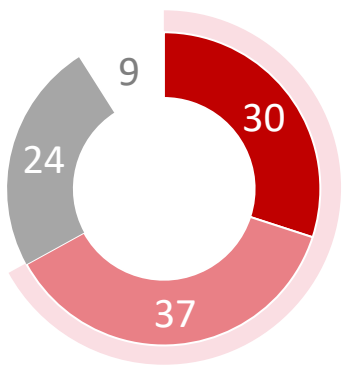
Place des livres dans l'enfance & rôle des parents



La quasi-totalité des jeunes (stable) déclare que leurs parents leur lisaient des livres quand ils étaient petits, mais l'écart entre les parents continue de se creuser : cette lecture relève toujours plus de la mère que du père (différentiel de 22 pts entre les deux, soit +3 pts vs 2024).

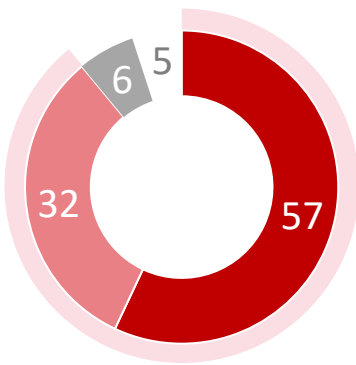
91% DES JEUNES DÉCLARENT QUE LEURS PARENTS LEUR LISAIENT DES LIVRES QUAND ILS ÉTAIENT PETITS

OUI : 67% (-2 pts)



TON PÈRE

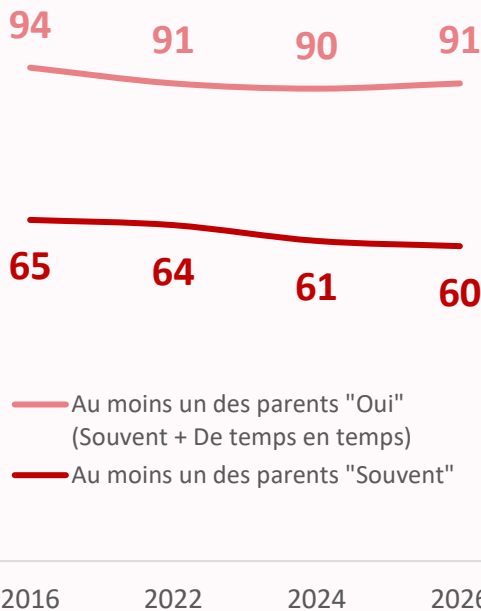
OUI : 89% (+1 pt)



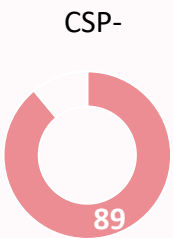
TA MÈRE

- Oui, souvent
- Oui, de temps en temps
- Non, jamais
- Je ne me souviens pas

EVOLUTION DU TAUX DE LECTURE AUX ENFANTS PAR LES PARENTS



FOCUS SELON LA CSP S/T « OUI »

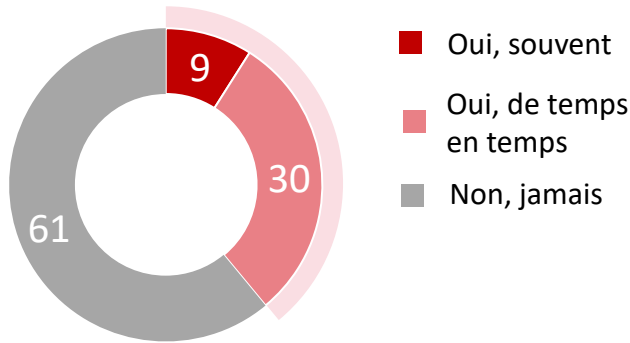


R6. Est-ce tes parents te lisaient des livres quand tu étais petit/e ? Base : Ensemble

Cette lecture aux enfants par les parents est globalement moins fréquente, notamment chez les plus jeunes qui en restent les premiers bénéficiaires (au moins un parent lit encore des histoires : -7 pts vs 2024).

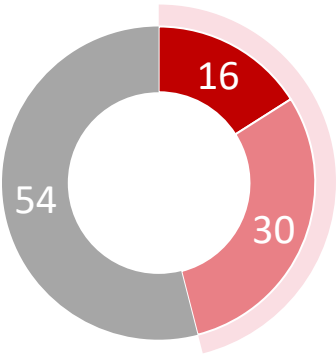
48% DES JEUNES AYANT BÉNÉFICIÉ D'HISTOIRES RACONTÉES PAR LEURS PARENTS
DANS LEUR ENFANCE PARTAGENT ENCORE DES MOMENTS DE LECTURE AVEC EUX (-2 PTS VS 2024)

OUI : 39% (-7 pts)



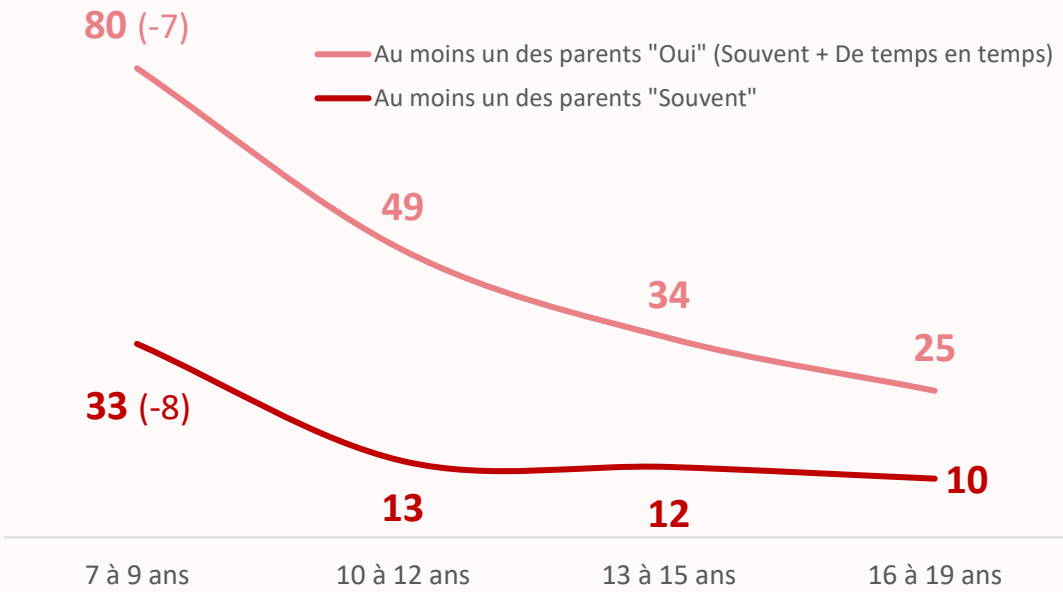
TON PÈRE

OUI : 46% (-2 pts)



TA MÈRE

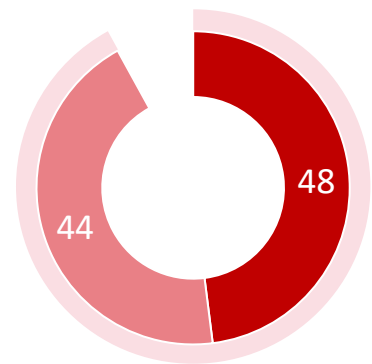
SELON LES PROFILS



R7. Et est-ce que tes parents te lisent encore des livres ? Base : Aux enfants auxquels les parents lisaient des histoires

Pourtant, cette lecture partagée avec les parents est toujours jugée positivement par ceux qui en bénéficient ou en ont bénéficié, et ce quel que soit l'âge.

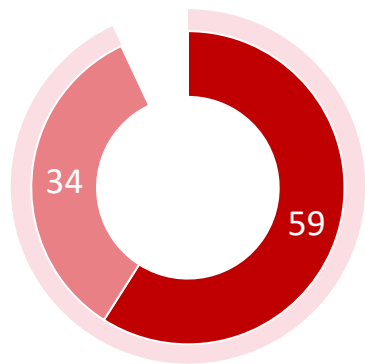
J'ADORE / J'AIME BIEN
92% (-1 PT)



SELON LES PROFILS		J'adore / J'aime bien
Garçons	45 45	90
Filles	51 44	95
7-12 ans	53 44	97
13-15 ans	31 50	81
16-19 ans	40 42	82

J'adore / J'adorais

J'ADORAIS / J'AIMAIS BIEN
93% (STABLE)



SELON LES PROFILS		J'adorais / J'aimais bien
Garçons	54 39	93
Filles	64 30	94
7-12 ans	68 28	96
13-15 ans	55 39	94
16-19 ans	44 42	86

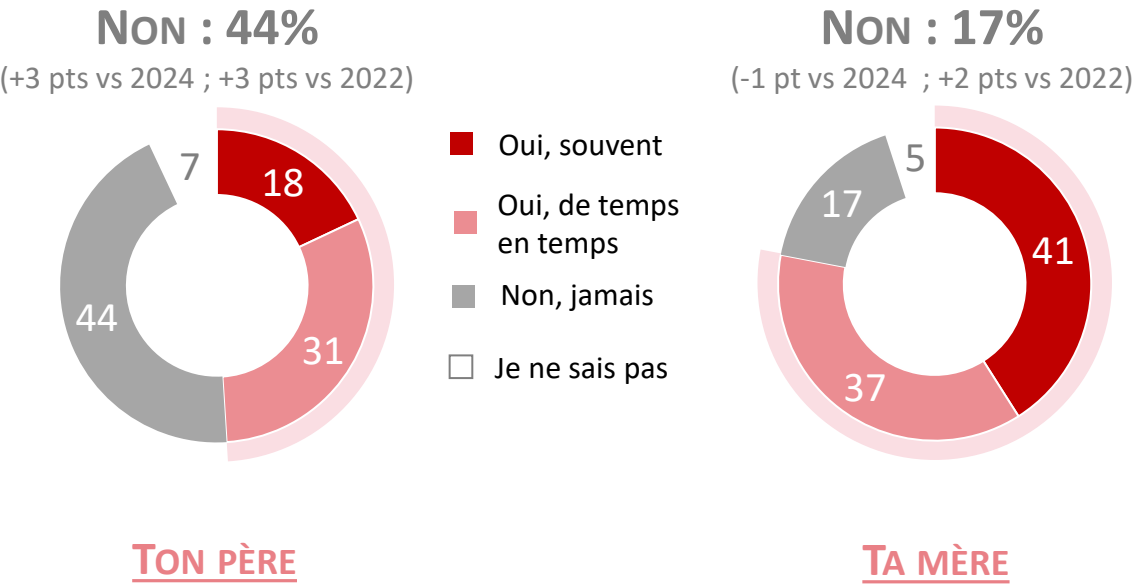
J'aime bien / j'aimais bien

R8A. Est-ce que tu aimes que l'on te raconte des histoires ?
Base : Aux enfants à qui leurs parents lisent des histoires

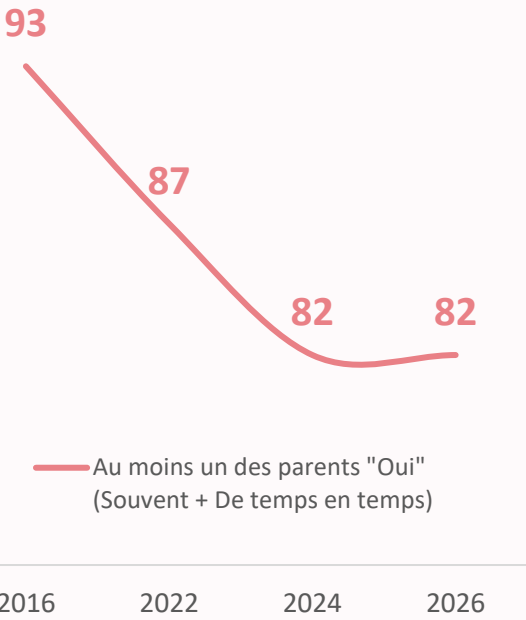
R8B. Est-ce que tu aimais que l'on te raconte des histoires quand tu étais petit/e ?
Base : Aux enfants à qui leurs parents lisaient des histoires

Globalement, près d'1 enfant sur 5 déclare qu'aucun de ses parents ne lit de livre (surtout leur père), alors qu'ils n'étaient que 7% à l'affirmer il y a 10 ans (+11 pts vs 2016).

18% DES JEUNES DÉCLARENT QU'AUCUN DE LEURS PARENTS
NE LIT DE LIVRE (STABLE VS 2024 ; +11 PTS VS 2016)



EVOLUTION DU TAUX
DE LECTURE DES PARENTS



FOCUS SELON LA CSP
S/T « OUI »

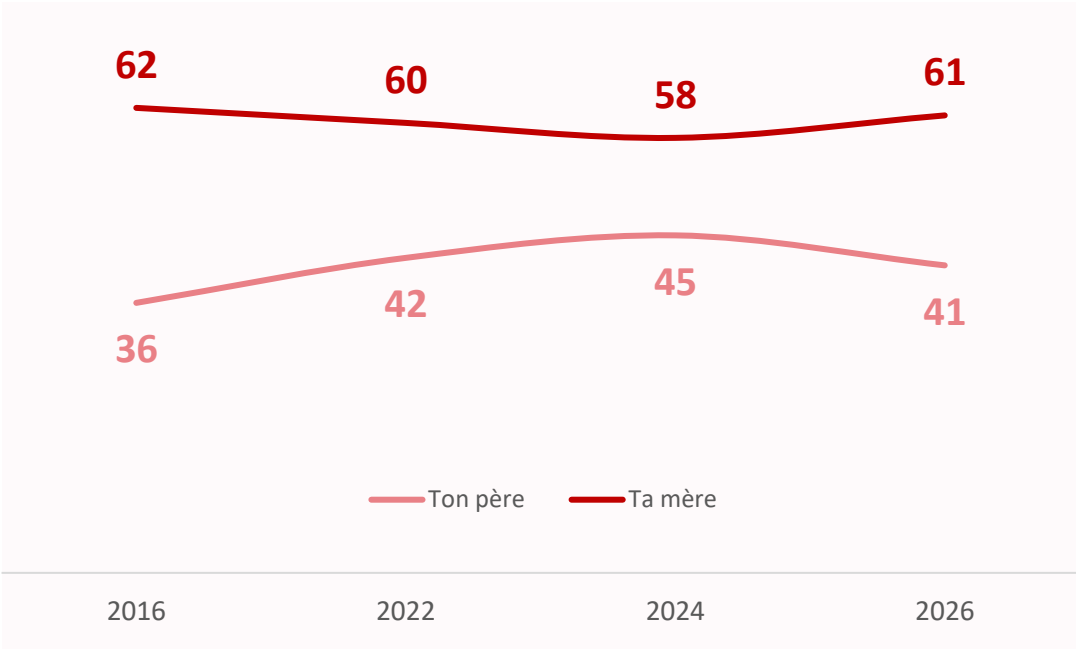
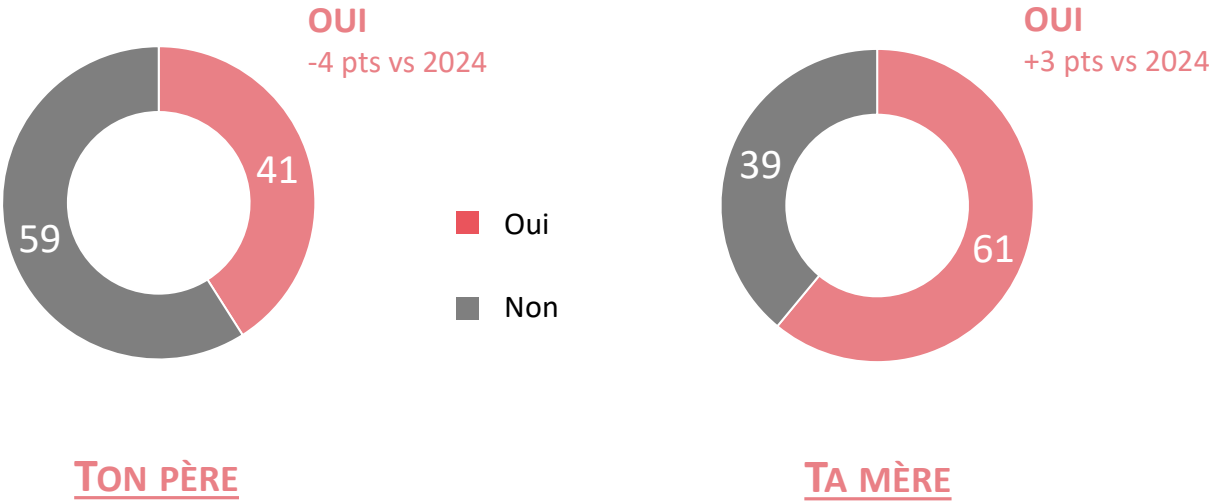


R10. Est-ce que tes parents lisent des livres pour eux-mêmes ? Base : Ensemble
⚠ L'intitulé de la question a été légèrement modifié cette vague (auparavant : Est-ce que tes parents lisent eux-mêmes des livres ?)

Par ailleurs, les jeunes estiment un peu plus qu'avant que leurs parents leur demandent de lire (+2 pts vs 2024), mais ce souhait émane toujours bien plus des mères que des pères (différentiel de 20 pts entre les deux).

65% DES JEUNES DÉCLARENT QU'AU MOINS
UN DE LEURS PARENTS LEUR DEMANDE DE LIRE DES LIVRES (+2 PTS)

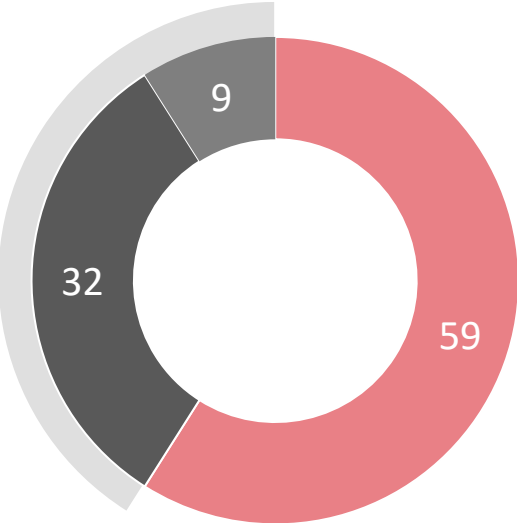
EVOLUTION DU TAUX DE DEMANDE DE LECTURE PAR LES PARENTS



R9. Est-ce que tes parents te demandent de lire des livres ? Base : Ensemble

Globalement, 41% des jeunes considèrent qu’il y a peu ou pas de livres chez eux ; un sentiment majoritairement présent chez les 16-19 ans, mais qui se renforce chez les plus jeunes (+3 pts vs 2024 ; +5 pts vs 2022).

59% DES JEUNES ESTIMENT
QU’IL Y A BEAUCOUP DE LIVRES CHEZ EUX (+1 PT VS 2024)



PAS BEAUCOUP
OU PAS DE LIVRE
41% (-1 pt)

- Oui, beaucoup
- Oui, mais pas beaucoup
- Non, il n’y en a presque pas

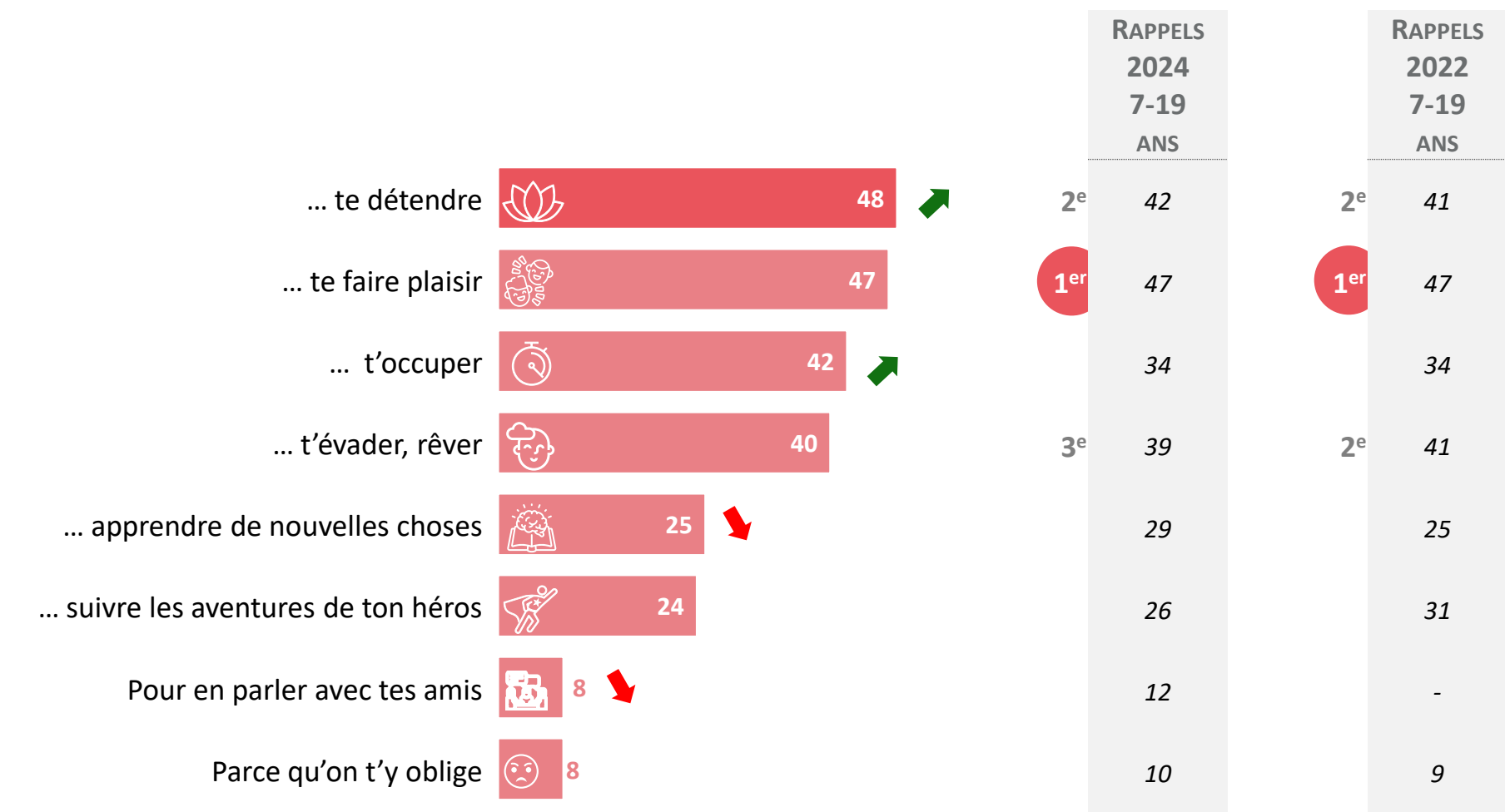
SELON LES PROFILS			Pas beaucoup ou pas	évol. vs 2024
Garçons	57	33 10	43	=
Filles	61	31 8	39	-1
7-12 ans	68	28 4	<u>32</u>	+3
13-15 ans	60	34 6	40	<u>-4</u>
16-19 ans	43	38 19	<u>57</u>	-2

R11. Est-ce qu’il y a beaucoup de livres chez toi ? Base : Ensemble

Goût, motivations et freins des jeunes pour la lecture

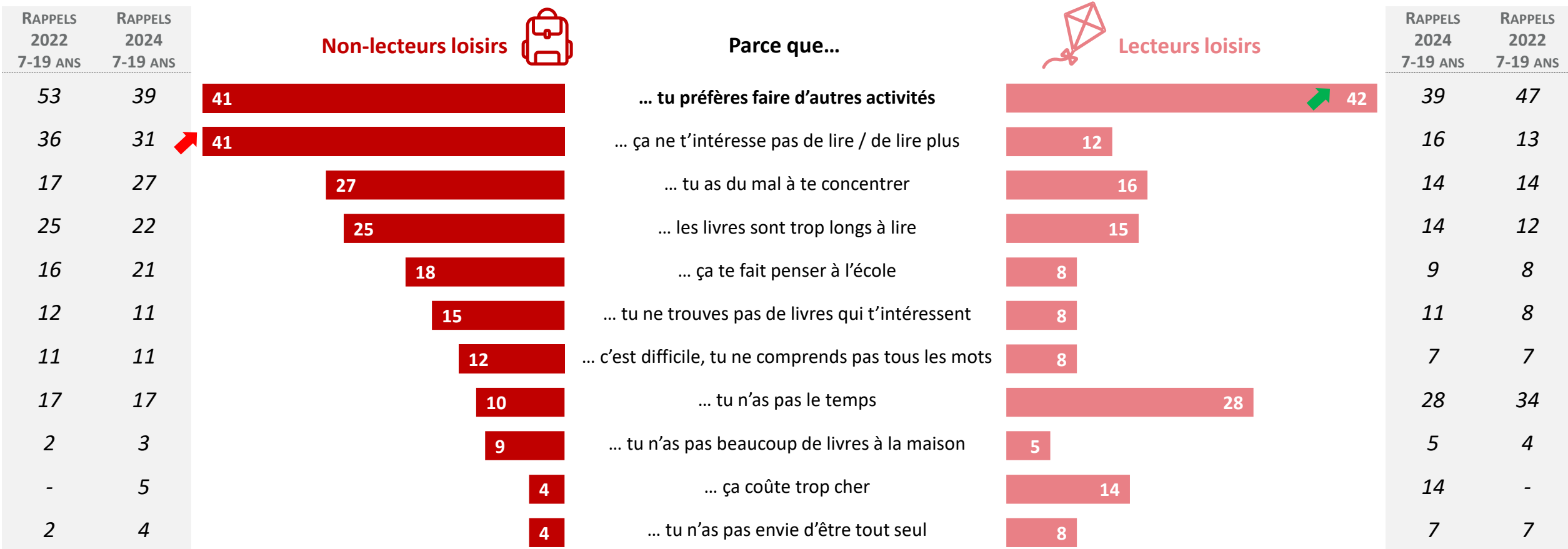


Pour la première fois, la détente arrive en tête des motivations de lecture de ceux qui lisent pour leurs loisirs ; le plaisir occupant la deuxième place, à un niveau stable, suivi par l’occupation, en nette hausse (+8 pts).



R2. Pourquoi lis-tu des livres dans le cadre de tes loisirs ? Pour ... Base : Aux lecteurs loisirs
Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

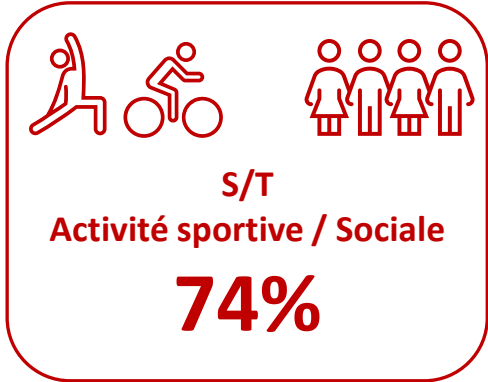
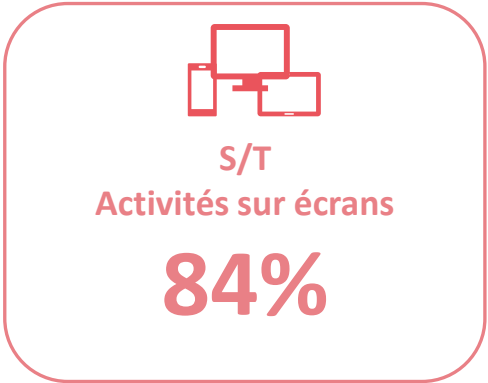
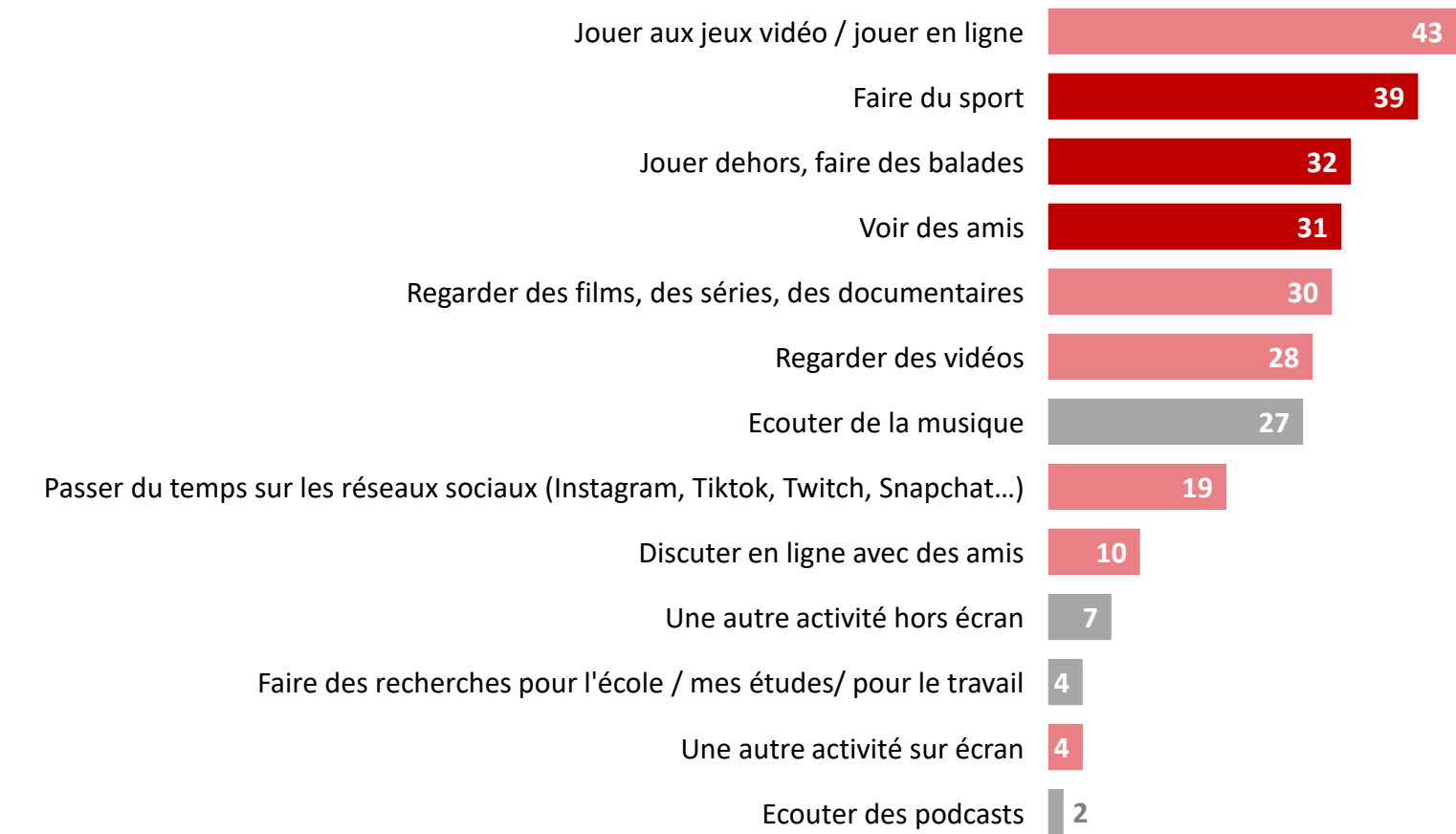
Si ceux qui lisent ne le font pas plus, c'est un peu plus qu'avant par préférence pour d'autres activités (+3 pts).
Quant à ceux qui ne lisent pas pour leurs loisirs, c'est aussi par préférence pour d'autres activités (+2 pts),
mais aussi et beaucoup plus fortement qu'avant par manque d'intérêt (+10 pts vs 2024).



R3A. Pourquoi ne lis-tu pas de livres dans le cadre de tes loisirs ? Base : Aux non lecteurs loisirs
R3B. Pourquoi ne lis-tu pas plus de livres dans le cadre de tes loisirs ? Base: Aux lecteurs loisirs

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

Ceux qui préfèrent faire d'autres activités, plutôt que lire un livre, se tournent moins vers des activités sportives ou sociales que vers des activités sur écran.



RNEW. Quelles sont les autres activités que tu préfères faire plutôt que lire un livre ?
Base : A ceux qui préfèrent faire d'autres activités plutôt que lire

Focus par sexe

PALMARÈS DES ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES SELON LE SEXE



Jouer aux jeux vidéo / jouer en ligne

60

Faire du sport

45

Jouer dehors, faire des balades

32



Ecouter de la musique

38

Regarder des films, des séries, des documentaires

37

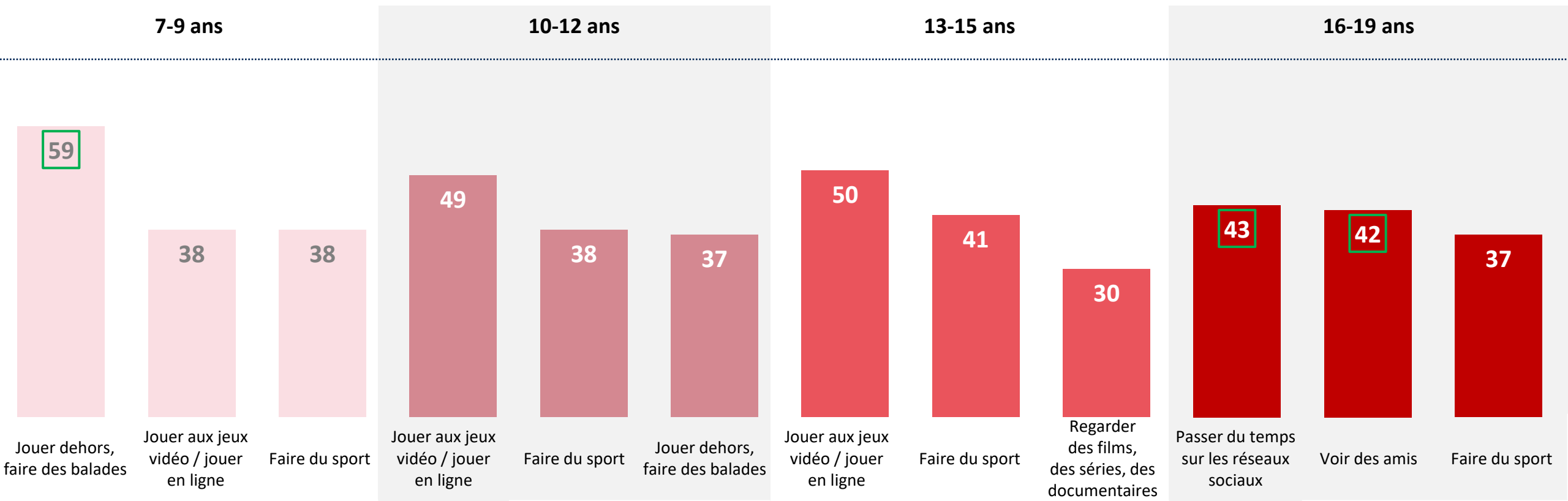
Jouer dehors, faire des balades

33

RNEW. Quelles sont les autres activités que tu préfères faire plutôt que lire un livre ?
Base : A ceux qui préfèrent faire d'autres activités plutôt que lire

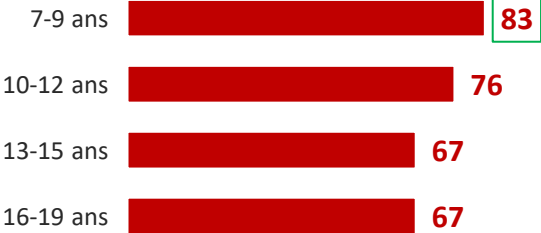
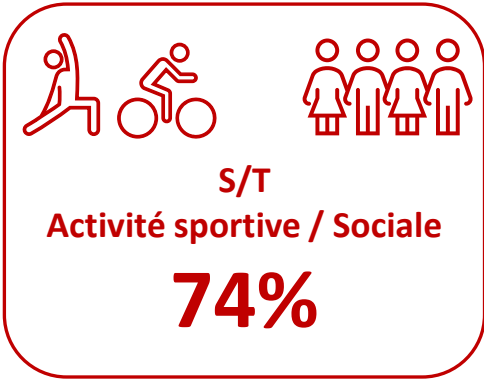
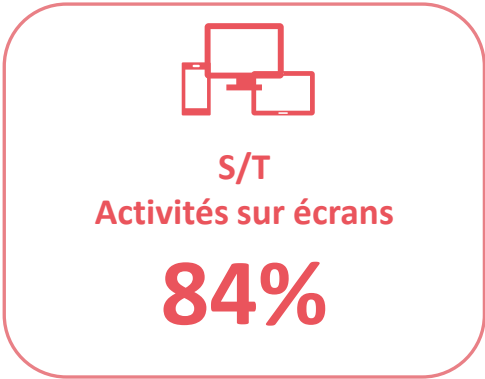
Focus par tranche d'âge

PALMARÈS DES ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES SELON L'ÂGE



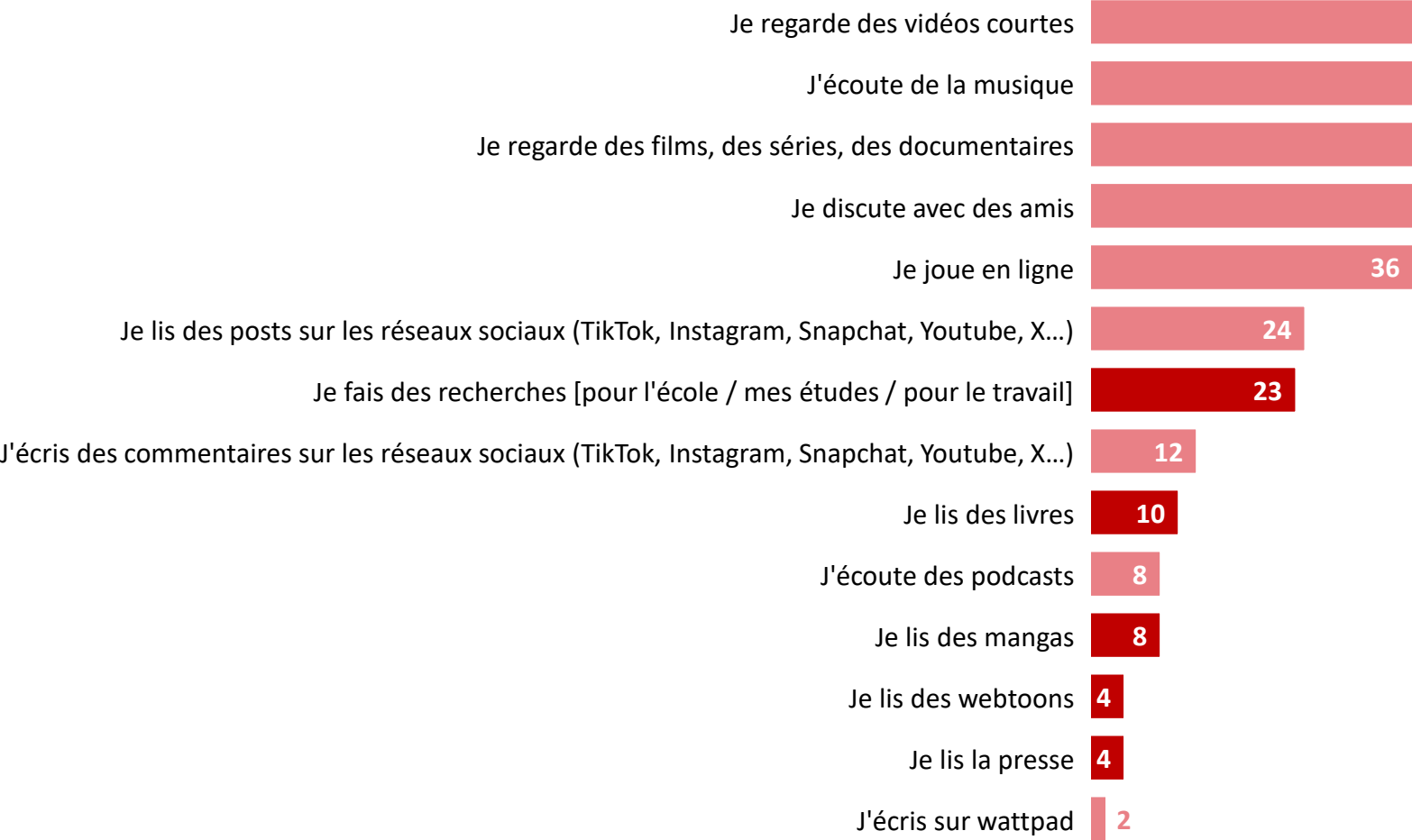
RNEW. Quelles sont les autres activités que tu préfères faire plutôt que lire un livre ?
Base : A ceux qui préfèrent faire d'autres activités plutôt que lire

Focus selon le sexe et par tranche d'âge



RNEW. Quelles sont les autres activités que tu préfères faire plutôt que lire un livre ?
Base : A ceux qui préfèrent faire d'autres activités plutôt que lire

Et quand les jeunes passent du temps sur les écrans, c'est majoritairement pour regarder des vidéos courtes ; la lecture active n'étant pratiquée que par 1 jeune sur 5 et la lecture de livres par 1 jeune sur 6.



21% 33% des 16-19 ans

S/T Lecture active
(faire des recherches
+ lire des livres + lire des mangas
+ lire des webtoons + lire la presse)

dont

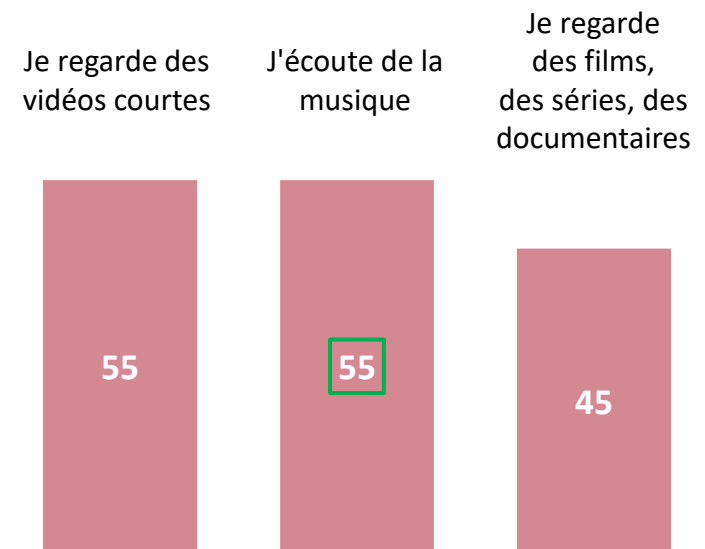
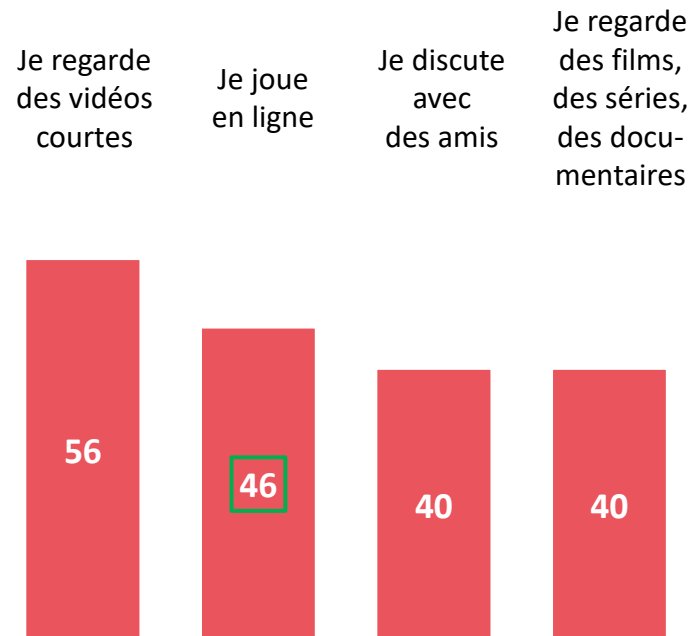
16% 21% des 16-19 ans

S/T Lecture de livres
(lire des livres + lire des mangas)

L11. Et pour finir, en général, quand tu passes du temps sur les écrans, que fais-tu ? Base : Ensemble

Focus par sexe

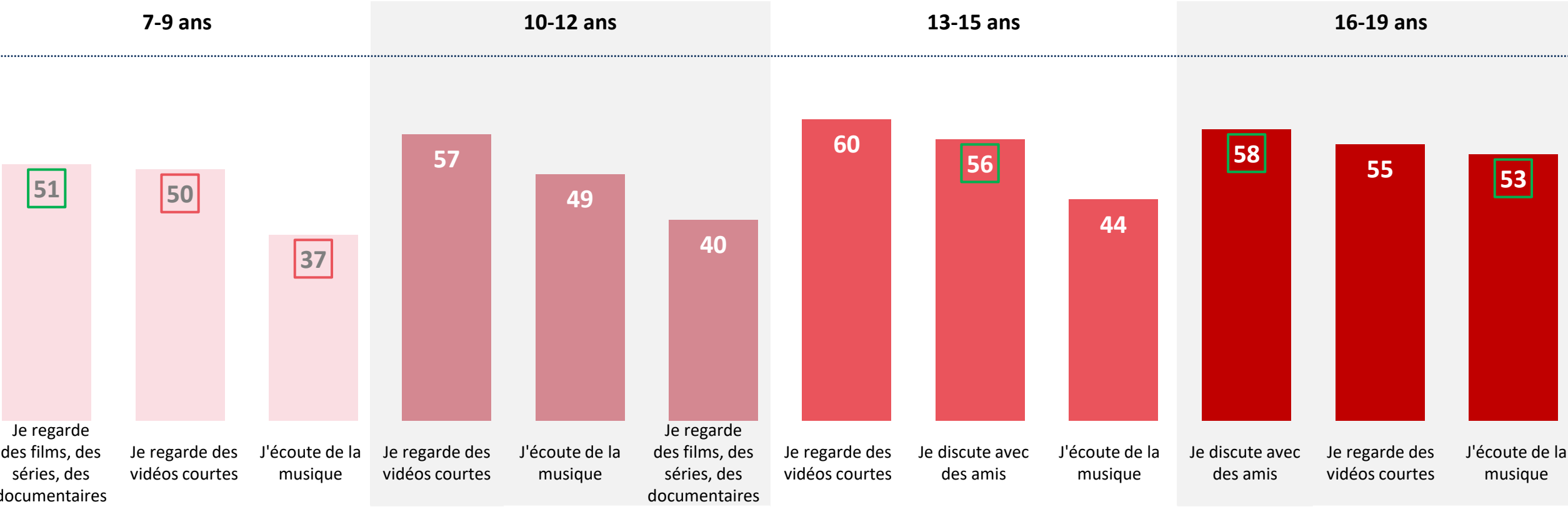
PALMARÈS DES ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES SUR ÉCRANS SELON LE SEXE



L11. Et pour finir, en général, quand tu passes du temps sur les écrans, que fais-tu ? Base : Ensemble

Focus par tranche d'âge

PALMARÈS DES ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES SUR ÉCRANS SELON L'ÂGE



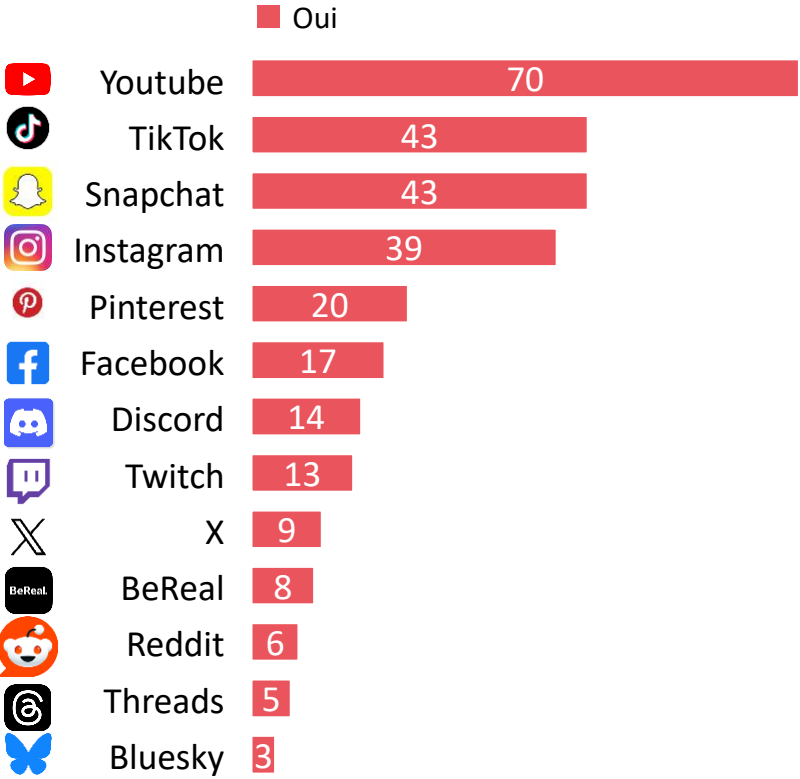
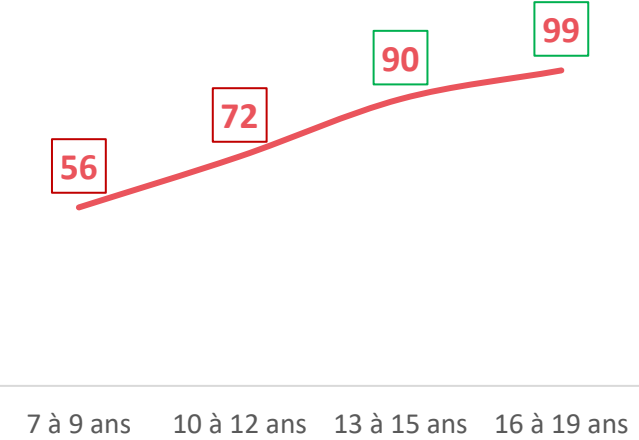
L11. Et pour finir, en général, quand tu passes du temps sur les écrans, que fais-tu ? Base : Ensemble

Par les jeunes sont très nombreux à passer du temps sur les réseaux sociaux : de plus de la moitié des 7-9 ans à près des 3/4 des 10-12 ans, pour atteindre la quasi-totalité des adolescents et jeunes adultes.

80% DES JEUNES PASSENT DU TEMPS SUR AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL



% PASSENT DU TEMPS
SUR AU MOINS UN RÉSEAU SOCIAL



% AU MOINS
UNE HEURE PAR JOUR

33*
55
40
42
15
23
28
31
28
22
26
30

*Note de lecture :
70% des 7-19 ans
passent du temps
sur Youtube.
Parmi eux, 33%
y passent
au moins
une heure
par jour.

Base faible

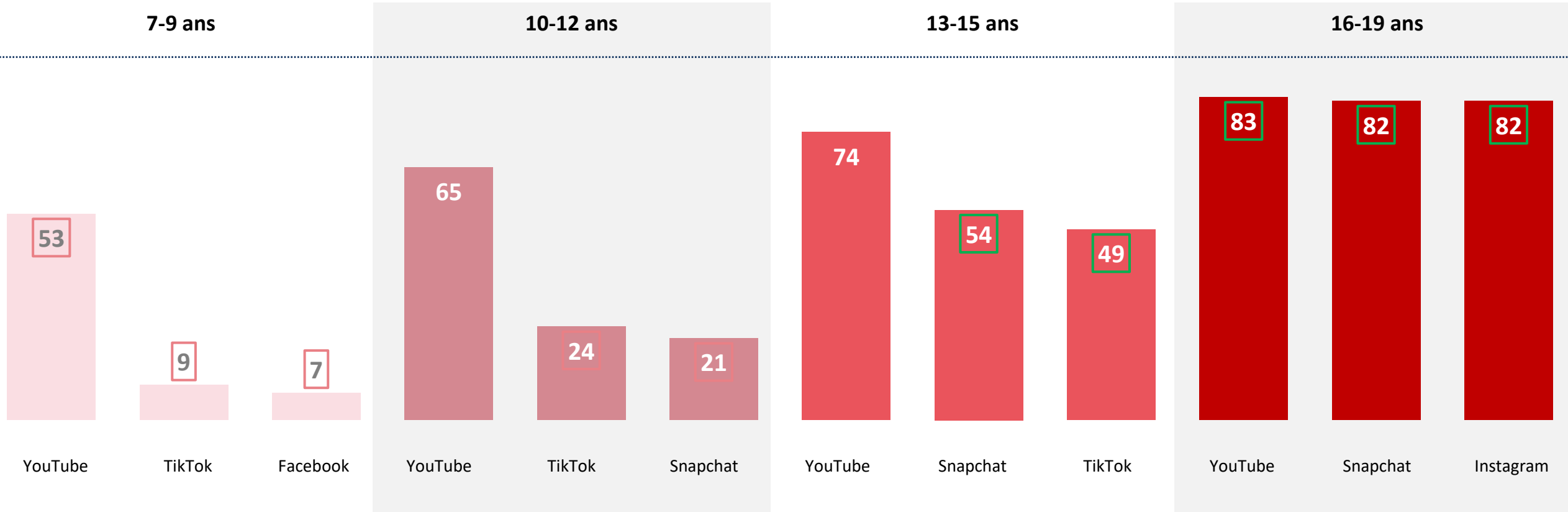
L9. Est-ce tu passes du temps sur un ou plusieurs des réseaux sociaux suivants ? Base : Ensemble

L10. Et combien de temps passes-tu par jour sur ce ou ces réseaux ? Base : A ceux qui ont déclaré passer du temps sur chacun des réseaux

Focus par tranche d'âge

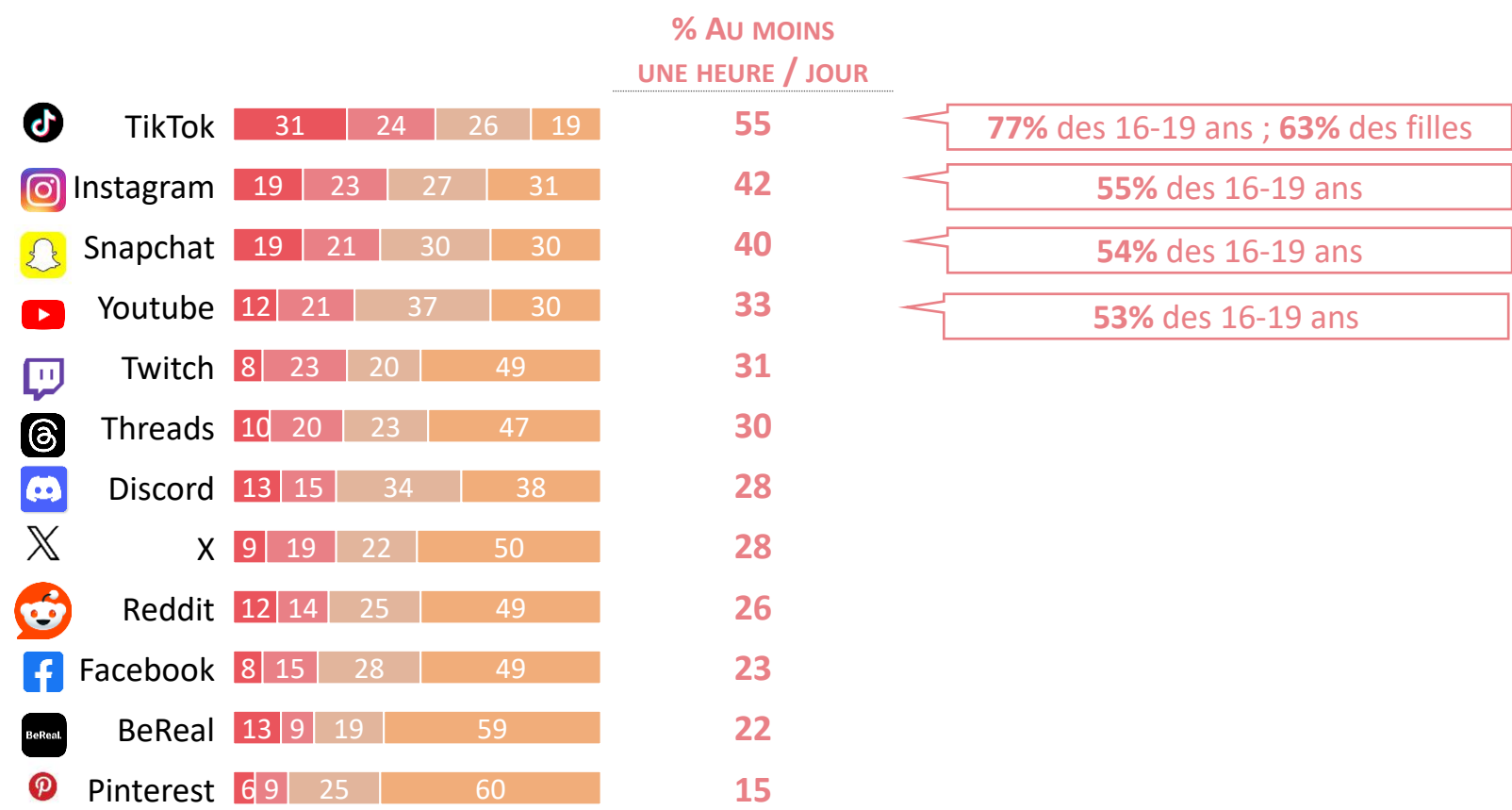
Quel que soit l'âge, quand ils sont sur les réseaux sociaux, c'est avant tout sur YouTube ;
le poids de TikTok et Snapchat se renforçant d'abord dès 10 ans, puis à nouveau à partir de 13 ans.
Chez les plus âgés, Youtube, Snapchat et Instagram sont quasiment au même niveau.

TOP 3 DES RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS SELON L'ÂGE



L9. Est-ce tu passes du temps sur un ou plusieurs des réseaux sociaux suivants ? Base : Ensemble

C'est sur TikTok que ceux qui utilisent les réseaux passent le plus de temps quotidiennement : plus de la moitié d'entre eux y passe au moins 1h par jour et jusqu'à plus de 2h pour certains (près d'1/3).

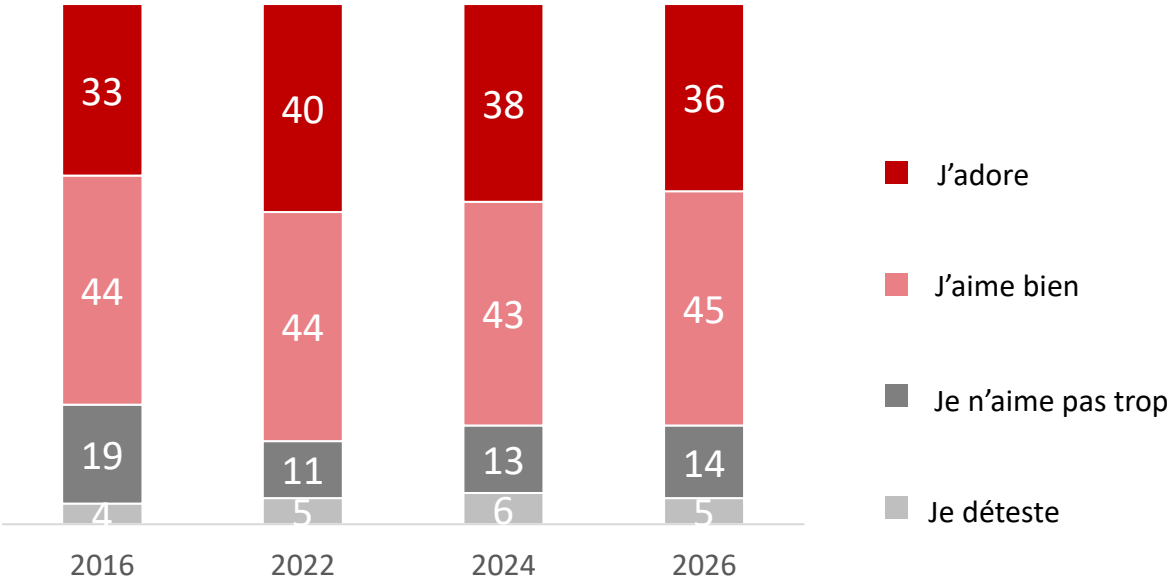


■ Plus de 2 heures par jour ■ 1 à 2 heures par jour ■ 30 minutes à 1 heure par jour ■ Moins de 30 minutes par jour

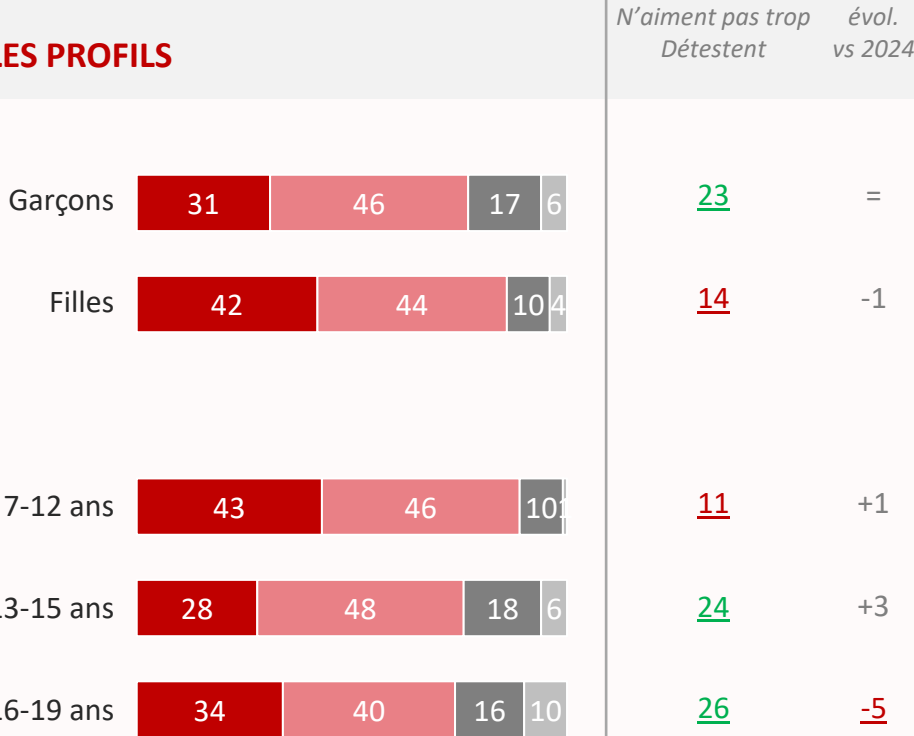
L10. Et combien de temps passes-tu par jour sur ce ou ces réseaux ? Base : A ceux qui ont déclaré passer du temps sur chacun des réseaux

Face à cette concurrence d'activités, en particulier sur les écrans et les réseaux sociaux, la lecture de livres reste *in fine* plutôt aimée par les jeunes, puisque le désamour reste globalement stable vs 2024 (-4 pts vs 2016). Toutefois, c'est surtout vrai chez les plus jeunes, car dès 13 ans, environ 1/4 des jeunes n'aiment pas lire.

19% DES JEUNES N'AIMENT PAS TROP
OU DÉTESTENT LIRE (STABLE)

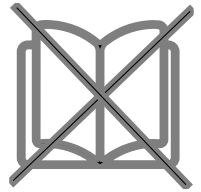


SELON LES PROFILS

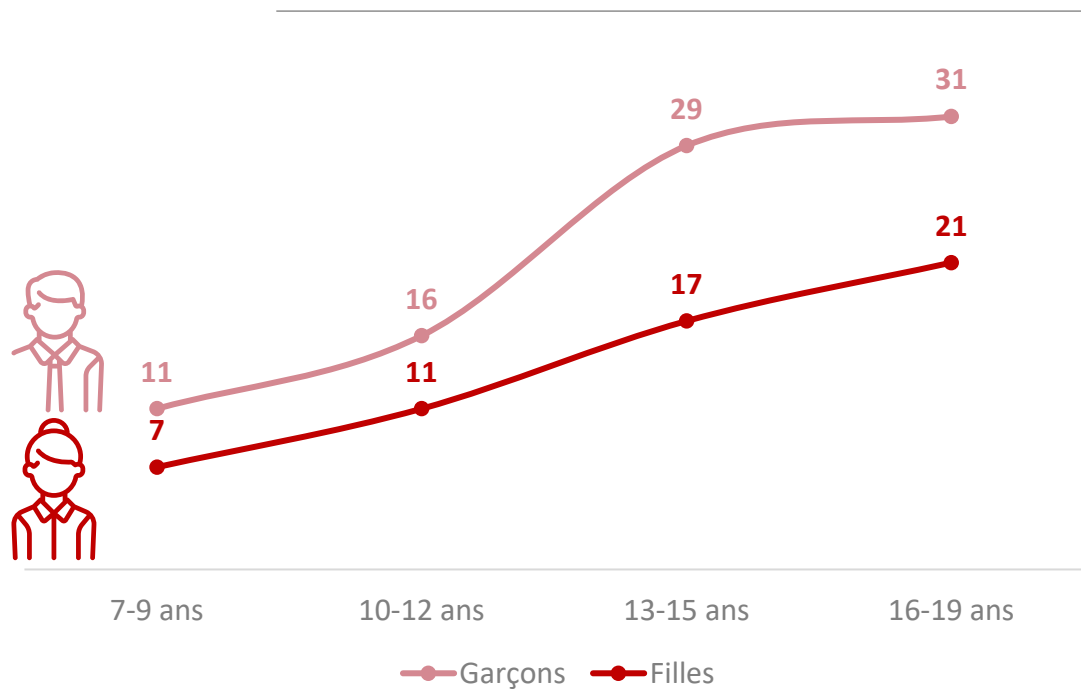


R1. Est-ce que tu aimes lire des livres ? Quel que soit leur format (papier, numérique, audio,...), y compris les BD et les mangas... Base : Ensemble

Ceux qui n'aiment pas lire se trouvent toujours davantage chez les garçons que chez filles ; ce manque d'amour pour la lecture progressant fortement entre 13 et 19 ans, pour se cristalliser au moment du lycée.



19% n'aiment pas lire



28%

chez ceux qui passent
quotidiennement
3h ou plus devant un écran



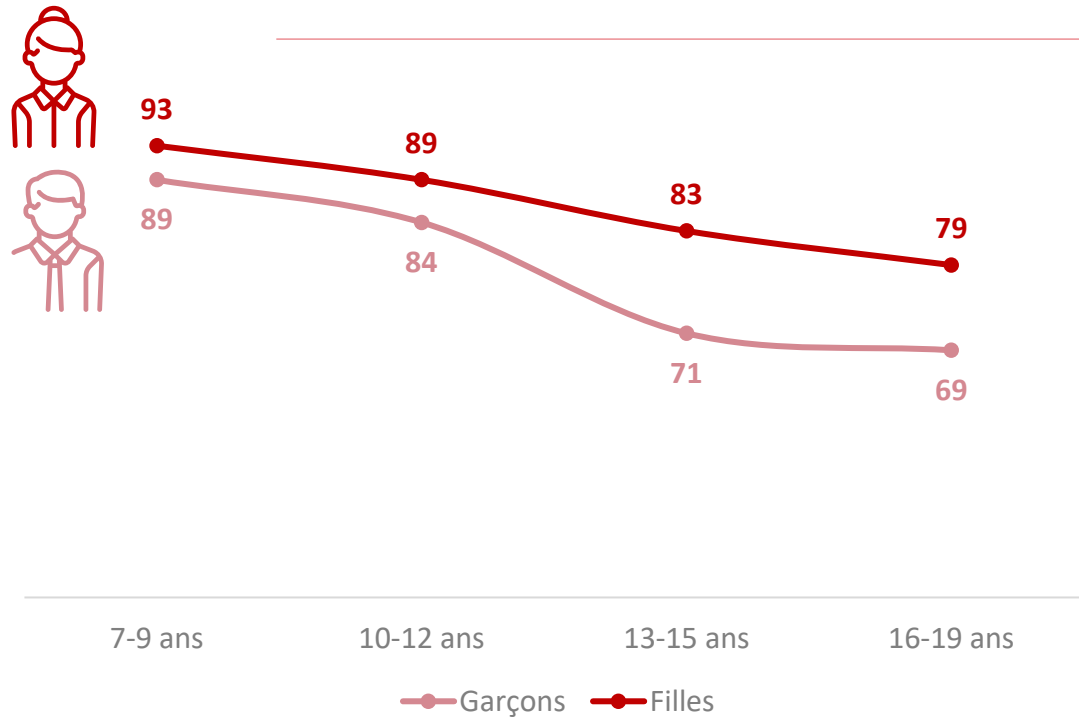
30%

des lycéens

R1. Est-ce que tu aimes lire des livres ? Quel que soit leur format (papier, numérique, audio,...), y compris les BD et les mangas... Base : Ensemble

À l'inverse, le goût pour la lecture est particulièrement marqué chez les plus jeunes et chez ceux dont les parents achètent des livres au moins une fois par mois

 **81%** aiment lire



91%
des élèves de primaire



93%
de ceux à qui les parents
achètent des livres
au moins une fois par mois

R1. Est-ce que tu aimes lire des livres ? Quel que soit leur format (papier, numérique, audio,...), y compris les BD et les mangas... Base : Ensemble



Points clés à retenir

A RETENIR

- 1 — Malgré un nombre de jeunes lecteurs globalement stable, le décrochage à l'adolescence reste important et la qualité de lecture est affaiblie**
Au global, si la lecture des jeunes est stable par rapport à 2024 (84% lecture école/études/travail ; 81% lecture loisir), elle est toujours bien moins importante chez les 16-19 ans (-26 pts vs 7-12 ans sur la lecture école/études/travail ; -24 pts vs 7-12 ans sur la lecture loisir), qui restent nombreux à ne pas lire du tout (plus d'1/3). Pour les loisirs, la lecture décroît avec l'âge, notamment chez les garçons : 76% d'entre eux lisent à 13-15 ans (-15 pts vs garçons de 7-12 ans) ; 56% à 16-19 ans (-35 pts). Par ailleurs, la lecture des jeunes reste fragmentée, à différents niveaux selon l'âge : 21% font autre chose pendant qu'ils lisent à 7-9 ans ; 45% à 13-15 ans ; 67% à 16-19 ans. Et sur les derniers livres lus école/études/travail, les adolescents sont beaucoup moins nombreux que les plus jeunes à les comprendre, les aimer ou les lire facilement.
- 2 — Pour leurs loisirs, les jeunes passent toujours 10 fois plus de temps sur les écrans qu'à lire des livres**
Les jeunes consacrent 18 minutes par jour à la lecture loisir (-1 min. vs 2024, -8 min. vs 2016 ; 19 min. chez les filles de 16-19 ans, 10 min. chez les garçons de 16-19 ans), avec une diminution du temps de lecture sur des catégories inhabituelles (7-12 ans, filles, CSP+) et une baisse de la lecture régulière chez tous (-4 pts vs 2024 ; -6 pts vs 2022), quand ils passent quotidiennement 3h01 sur les écrans (hors lecture de livres numériques ou écoute de livres audio ; -10 min. vs 2024) et jusqu'à plus de 5h à 16-19 ans. Sur écran, ils lisent peu (16% lecture de livres ; 21% lecture active) et regardent majoritairement des vidéos courtes (56%). Ils passent aussi du temps sur les réseaux sociaux (56% des 7-9 ans ; 72% des 10-12 ans ; 99% des 16-19 ans) et, pour certains, y consacrent au moins 1h par jour (notamment sur TikTok, Instagram et Snapchat).
- 3 — Quand ils lisent pour leurs loisirs, ils se tournent prioritairement vers les BD, les mangas et les romans**
Malgré une baisse (-2 pts), la bande dessinée (albums BD/mangas/comics) reste le premier choix des jeunes pour leur lecture loisir, suivie par les romans, en hausse (+4 pts). Au sein des romans qu'ils lisent, les romans d'aventure, les livres de SF et la romance ont leur préférence, notamment la *dark romance* chez les filles de 16-19 ans (57%, +7 pts). Si les conseils de proches (44%, notamment de leurs parents et surtout de leur mère), la couverture, le héros ou le résumé restent les premiers déclencheurs de lecture, une adaptation sur écran (28%), des publications en ligne (28% ; 32% chez 13-15 ans ; 51% chez les 16-19 ans) et la facilité de lecture (22%) pèsent également. Et pour leurs achats de livres, ils se tournent de plus en plus vers l'occasion (+5 pts vs 2024), quel que soit leur âge, mais en particulier les 7-12 ans (+7 pts).
- 4 — Ils aiment toujours fortement les moments de lectures partagées, néanmoins cette transmission parentale diminue**
Une grande partie des jeunes a bénéficié d'une histoire lue par les parents, notamment par la mère (89%), et cette lecture partagée est jugée très positivement par tous. Néanmoins, en 10 ans, cette lecture partagée régulière a diminué (souvent : -5 pts vs 2016) et, désormais, même les jeunes de 7-9 ans, qui en sont les premiers destinataires, en bénéficient moins fréquemment (souvent : -8 pts vs 2024). D'ailleurs, la figure d'exemple des parents a également reculé en 10 ans : 18% des jeunes déclarent que leurs parents ne lisent pas de livres eux-mêmes (surtout leur père), quand ils n'étaient que 7% à l'affirmer en 2016 (stable vs 2024 ; +11 pts vs 2016).
- 5 — Ils lisent avant tout pour se détendre, se faire plaisir et s'occuper, mais ils préfèrent souvent faire autre chose... sur écran**
Pour la première fois, la détente arrive en tête des motivations de lecture, devant le plaisir et l'occupation, en forte progression (+8 pts vs 2024 et 2022). La préférence pour d'autres activités est le premier frein à la lecture, accompagnée chez les non-lecteurs d'un manque d'intérêt. Quand ils préfèrent faire autre chose, même si le sport, les balades et les amis occupent une place importante, les jeunes se tournent moins vers des activités sportives ou sociales (74%) que vers des activités sur écran (84%), en particulier jouer aux jeux vidéo à 10-15 ans (surtout les garçons) ou passer du temps sur les réseaux sociaux à 16-19 ans.

Prendre le temps de lire des livres demande un effort, souvent difficile face aux récompenses instantanées d'autres activités.

C'est un véritable défi, pour les plus jeunes comme pour nous tous, mais le bien-être et le plaisir n'en seront que plus grands !



Annexes

Annexe

Résultats détaillés par sexes et âges



DÉTAIL

Genre de livres lus

<u>EN %</u>	ENSEMBLE ÉCHANTILLON
ST BD/Mangas/Comics	77
Bandes dessinées	57
Romans	47
Mangas	46
Livres illustrés, albums jeunesse	29
Livres d'activités (coloriages, autocollants, loisirs créatifs...)	17
Documentaires, encyclopédies	15
Comics	13
Témoignages et histoires de vie	10
Poésie	9
Pièces de théâtre	6
Livres d'Histoire (hors romans)	5
Développement personnel, psychologie	4
Essais politiques, philosophiques, religieux	4
Livres pratiques (cuisine, bricolage, tourisme, ...)	3
Art, beaux livres	2
D'autres types de livres	8

SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
GARÇONS	FILLES	7 – 12 ANS	13 – 15 ANS	16 – 19 ANS
84	67	84	79	53
62	53	72	53	30
39	55	36	55	65
57	36	46	57	36
24	33	54	-	-
13	21	32	-	-
17	12	17	10	12
20	7	12	15	14
7	13	4	15	20
8	9	9	3	12
6	6	3	5	13
6	4	-	7	15
3	5	-	1	14
3	4	-	1	14
2	4	-	2	11
2	3	-	2	7
5	10	7	7	10

P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs

DÉTAIL

Types de romans lus

	ENSEMBLE ÉCHANTILLON	SELON LE SEXE		SELON L'ÂGE		
		GARÇONS	FILLES	7 – 12 ANS	13 – 15 ANS	16 – 19 ANS
Romans d’aventure	43	52	37	51	44	32
Livres de Science-Fiction et littératures de l’imaginaire	36	43	30	29	47	35
Romans policiers et d’espionnage, suspense	30	35	26	24	31	34
Romans sentimentaux / d’amour	29	8	42	14	27	47
Histoires de famille / vie quotidienne	29	17	38	41	23	20
Livres humoristiques	24	26	22	36	24	9
Des classiques	24	30	20	15	28	32
Contes et mythologies / romans historiques	21	26	18	28	18	17
Dark romance	18	7	26	2	13	42
Histoires d’animaux	13	8	17	33	-	-
D’autres types de romans	9	10	7	8	9	9

P3BIS. Quels types de romans lis-tu le plus souvent ? Base : Aux lecteurs loisirs **qui lisent des romans**

DÉTAIL

Modes de procuration des livres

	EN %	ENSEMBLE ÉCHANTILLON	SELON L'ÂGE			
			7 – 9 ANS	10 – 12 ANS	13 – 15 ANS	16 – 19 ANS
Ma mère m’en achète	68		87	80	70	32
J’en emprunte à la bibliothèque, au CDI	51		65	62	46	28
Mon père m’en achète	39		50	43	37	24
D’autres membres de ma famille m’en offrent	37		49	39	34	25
J’en achète moi-même	31		17	24	29	56
D’autres personnes m’en offrent	21		23	26	17	17
Quelqu’un m’en donne, m’en prête	19		18	17	17	24
J’en prends dans les boîtes à livres disponibles dans la rue	18		22	18	15	14
J’en reçois gratuitement quand je vais au fast-food	10		23	9	2	4
J’en télécharge gratuitement	8		1	4	9	21
J’en reçois régulièrement grâce à un abonnement (Ecole des loisirs, Box...)	7		12	6	5	4
D’une autre manière	3		2	3	1	5

M6. En général, comment te procures-tu les livres que tu lis ? Base : Aux lecteurs loisirs
 Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Annexe

Nos engagements



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr

