



ÉTUDE 2026 LES JEUNES FRANÇAIS ET LA LECTURE

CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIENT TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE ET ŒUVRE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE AUPRÈS DE TOUS LES PUBLICS

Objectifs de l'étude



Mesurer



Comprendre



Identifier

LES PRATIQUES, LEVIERS & FREINS EN MATIÈRE DE LECTURE CHEZ LES JEUNES DE 7 À 19 ANS

LE NOMBRE DE JEUNES LECTEURS EST GLOBALEMENT STABLE...

POUR L'ÉCOLE, LEURS ÉTUDES OU LEUR TRAVAIL



84%

DE LECTEURS

STABLE VS 2024
-6 PTS VS 2016



16%

NE LISENT
PAS DU TOUT

COMME POUR LEURS LOISIRS



81%

DE LECTEURS

STABLE VS 2024



19%

NE LISENT
PAS DU TOUT

MAIS LE DÉCROCHAGE À L'ADOLESCENCE RESTE IMPORTANT,
AVEC NOTAMMENT 1/3 DES 16-19 ANS NE LISENT PAS DU TOUT



66%

DE LECTRICES

-26 PTS VS 10-12 ANS



64%

DE LECTEURS

-28 PTS VS 10-12 ANS



78%

DE LECTRICES

-14 PTS VS 10-12 ANS



56%

LECTEURS

-30 PTS VS 10-12 ANS

FILLES
16-19 ANS

GARÇONS
16-19 ANS

FILLES
16-19 ANS

GARÇONS
16-19 ANS

UNE QUALITÉ DE LECTURE AFFAIBLIE

SUR LE DERNIER LIVRE LU PAR LES 13-19 ANS
POUR L'ÉCOLE, LEURS ÉTUDES OU LEUR TRAVAIL



75%

L'ONT BIEN
COMPRIS

-10 PTS VS 7-12 ANS

60%

L'ONT TROUVÉ
FACILE À LIRE

-15 PTS VS 7-12 ANS

53%

L'ONT AIMÉ

-19 PTS VS 7-12 ANS

41%

DES LECTEURS
FONT AUTRE CHOSE
EN MÊME TEMPS
QU'ILS LISENT

LECTEURS LOISIRS



ENVOYER
DES MESSAGES

30%



REGARDER
DES VIDÉOS

26%



ALLER SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

23%

POUR LEURS LOISIRS, LES JEUNES PASSENT TOUJOURS 10 FOIS PLUS DE TEMPS
CHAQUE JOUR SUR ÉCRAN QU'À LIRE DES LIVRES



3h01

D'ÉCRAN
-10 MIN VS 2024



18min

DE LECTURE
-1 MIN. VS 2024 / -8 MIN VS 2016

FOCUS

BAISSE DE LA LECTURE RÉGULIÈRE
SUR TOUTES LES CATÉGORIES

2-3 FOIS PAR SEMAINE

+

TOUS LES JOURS OU PRESQUE



59%

-6 PTS VS 2024

GARÇONS



63%

-4 PTS VS 2024

FILLES

71%
7-12 ANS
-7 PTS VS 2024

63%
13-15 ANS
-1 PTS VS 2024

39%
16-19 ANS
-4 PTS VS 2024

FOCUS

BAISSE DU TEMPS DE LECTURE
SUR DES CATÉGORIES
INHABITUELLES



7-12 ANS

19min

DE LECTURE
-4 MIN. / JOUR VS 2024



FILLES

20min

DE LECTURE
-2 MIN. / JOUR VS 2024

CSP+

19min

DE LECTURE
-4 MIN. / JOUR VS 2024

FOCUS

16-19 ANS

TEMPS D'ÉCRAN
VS TEMPS DE LECTURE



GARÇONS
FILLES



5h06

D'ÉCRAN
-4 MIN. / JOUR VS 2024



14min

DE LECTURE



FILLES

5h24

D'ÉCRAN

19min

DE LECTURE



GARÇONS

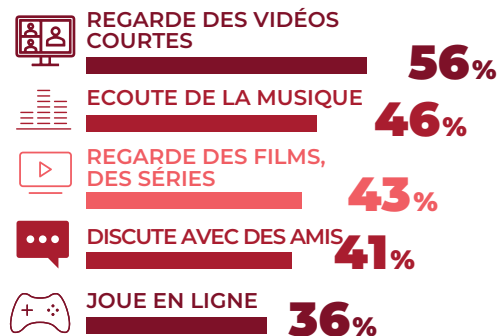
4h48

D'ÉCRAN

10min

DE LECTURE

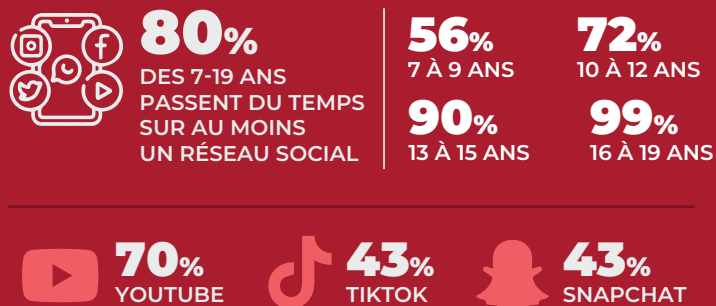
QUAND ILS SONT SUR ÉCRAN, LES JEUNES LISENT PEU ET SE TOURNENT SURTOUT VERS LES VIDEOS COURTES



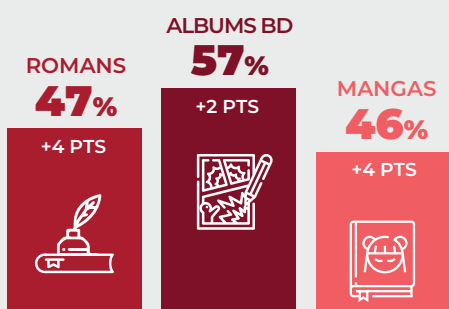
21%
LECTURE ACTIVE
(RECHERCHES, LIVRES
DONT MANGAS,
WEBTOON, PRESSE)

▼
16%
LECTURE
DE LIVRES
(DONT MANGAS)

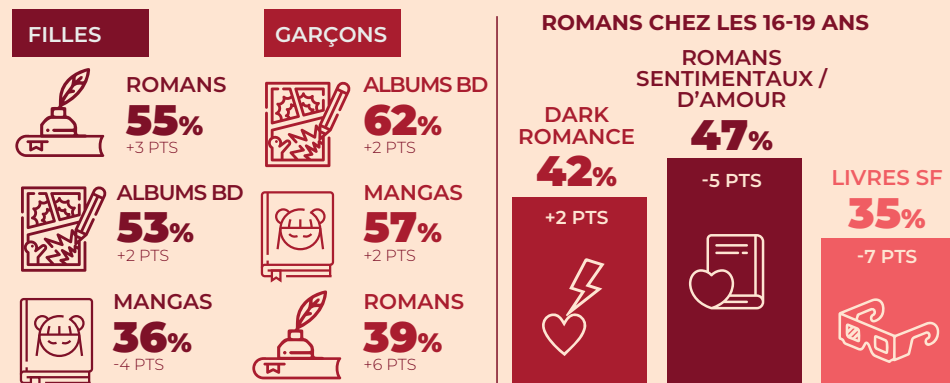
ET ILS SONT NOMBREUX A PASSER DU TEMPS SUR AU MOINS UN RESEAU SOCIAL



POUR LEURS LOISIRS, LES JEUNES LISENT DES ALBUMS BD, DES MANGAS, MAIS AUSSI DES ROMANS



AVEC TOUJOURS DES DIFFÉRENCES, SELON LES CATÉGORIES DE LECTEURS



ILS CHOISSENT LEURS LIVRES D'ABORD SUR LES CONSEILS DE LEURS PROCHES



CONSEIL
D'UN PROCHE
44%
-1 PTS



COUVERTURE
42%
+2 PTS



HÉROS
OU PERSONNAGE
41%
+1 PTS

MAIS AUSSI APRÈS EN AVOIR ENTENDU PARLER SUR INTERNET... (RÉSEAUX SOCIAUX, INFLUENCEUR LIVRE, AUTRE INTERNET)



28%
DES LECTEURS LOISIRS

51%
CHEZ LES 16-19 ANS

OU APRÈS EN AVOIR VU L'ADAPTATION SUR ÉCRAN

59%
DES LECTEURS LOISIRS

72%
DES LECTEURS LOISIRS
DE 16-19 ANS



QUAND LES JEUNES ACHÈTENT DES LIVRES, ILS SE TOURNENT DE PLUS EN PLUS VERS L'OCCASION



62%
ACHATS D'OCCASION
+5 PTS VS 2024

68%
CHEZ LES 7-12 ANS
+7 PTS VS 2024

ILS AIMENT TOUJOURS FORTEMENT LES MOMENTS DE LECTURES PARTAGÉS

93%

J'ADORAIS / J'AIMAIS
QU'ON ME LISE DES HISTOIRES
QUAND J'ÉTAIS PETIT

96% CHEZ LES 7-12 ANS



POURTANT CETTE TRANSMISSION PARENTALE DE LA LECTURE EST MOINS FRÉQUENTE

33%
-8 PTS VS 2024

DES ENFANTS DE 7-9 ANS
BÉNÉFICIENT SOUVENT D'HISTOIRES
LUES PAR LEURS PARENTS

18%
+11 PTS VS 2016

DES JEUNES ONT DES PARENTS
QUI NE LISENT PAS POUR EUX-MÊMES

ILS LISENT AVANT TOUT POUR SE DÉTENDRE, SE FAIRE PLAISIR ET S'OCCUPER



48%
SE DÉTENDRE
+6 PTS VS 2024



47%
SE FAIRE PLAISIR
STABLE VS 2024



42%
S'OCCUPER
+8 PTS VS 2024

MAIS ILS PRÉFÈRENT SOUVENT FAIRE AUTRE CHOSE...

42%
LECTEURS LOISIRS
+3 PTS VS 2024

41%
NON-LECTEURS LOISIRS
+3 PTS VS 2024



DE PRÉFÉRENCE
SUR ÉCRAN
84%

**PRENDRE LE TEMPS DE LIRE DEMANDE UN EFFORT,
MAIS UNE FOIS CE DÉFI RELEVÉ, LA LECTURE DEVIENT UN GRAND PLAISIR !**

