

Pressemitteilung

Schneller entscheiden in der Echtzeit-Ökonomie: Ipsos launcht KI-gestützte Datenmanagement-Plattform Data:Flow

Hamburg, 7. Mai 2026 – Wer mit hoher Frequenz misst, will auch schnelle Erkenntnisse und Entscheidungssicherheit. Genau das ermöglicht Data:Flow von Ipsos, einem der weltweit führenden Marktforschungsunternehmen. Das neue Data Tool ermöglicht ein KI-gestütztes Zusammenspiel aus Automatisierung, Insight-Generierung und Output-Standardisierung, das auch hochkomplexe und große Datenmengen bewältigt.

Verlässliche, auditfähige Insights – oft binnen 48 Stunden

Je größer die Komplexität gesammelter Daten, desto größer wird die Fehleranfälligkeit und desto langsamer werden Reportingzyklen – bisher. Mit Data:Flow stellt Ipsos das Setup von Wiederholungs- und Trackingstudien nun jedoch völlig neu auf. Im Vergleich zu klassischen Ansätzen setzt Data:Flow nicht auf manuelle Prozessketten, sondern auf eine durchgängig automatisierte, modulare „Field-to-Reporting“-Pipeline und ermöglicht damit deutlich schnellere Insight-Zyklen. Dabei werden gezielt KI-Module integriert, wo sie echten Mehrwert liefern, beispielsweise bei der automatisierten Analyse offener Antworten oder der intelligenten Anomalieerkennung.

Das Ergebnis: verlässliche, auditfähige und handlungsrelevante Insights, die global konsistent und lokal nutzbar sind – häufig bereits innerhalb von 48 Stunden nach Feldende. Gleichzeitig ist Data:Flow auf Robustheit und Governance ausgelegt, um Risiken wie Datenfehler, Betrug oder Intransparenz zu minimieren.

Strategische Steuerung statt reaktivem Reporting – handlungsfähig in der Krise

Für Unternehmen bedeutet das vor allem optimale Handlungsfähigkeit. Mit Data:Flow lassen sich Kampagnen nahezu in Echtzeit optimieren, Stimmungsumschwünge früh erkennen und Budgets präziser steuern. Gleichzeitig schafft die Plattform eine zentrale, auditfähige Datenbasis über Länder und Wellen hinweg, die an bestehende BI-Systeme und Data Lakes in der Kundeninfrastruktur anschließbar ist. Das senkt die operativen Kosten und reduziert Fehlerquellen.

Dr. Markus Eberl, Chief Analytics Officer bei Ipsos in Deutschland, sagt:

„Märkte reagieren heute binnen Stunden statt Wochen. Data:Flow wurde entwickelt, damit Unternehmen solchen rasanten Preis- und Wettbewerbsdynamiken, Social-Media-Effekten, Krisenereignissen und regulatorischen Änderungen mit einer hochmodernen, KI-gestützten Datenanalyse nahezu in Echtzeit begegnen können. Mit Data:Flow verwandelt Ipsos komplexes Tracking vom reaktiven Reporting-Instrument zum strategischen Steuerungssystem – gebaut für die Echtzeit-Ökonomie.“

Data:Flow – ein ideales Tool für Entscheider

Egal, ob Top-Management, Marketing-Leader oder Output-Manager – mit Data:Flow erreichen Führungskräfte mehrere Ziele gleichzeitig. Sie verdeutlichen eigene Ergebnisse, steuern sicher und verhelfen dem Unternehmen zu langfristigem Erfolg.

Pressemitteilung

Praktische Analytics-Erweiterungen wie Trendanalysen, Segmentierungen und zusätzliche Treiberanalysen bieten weitere Vorteile: Sie erweitern die bestehende Datenintegrationslösung flexibel, ohne den gesamten analytischen Workflow neu aufsetzen zu müssen. Zudem kann Data:Flow so konfiguriert werden, dass bereits etablierte Standards wie KPI-Systeme und Reporting-Formate erhalten bleiben. Die cloudbasierte Verarbeitung der Daten führt bei all dem zu einem Single Point of Truth (SPOT) und macht dennoch modulare Analysebausteine nutzbar.

Rechtssicher und kontrolliert: KI für große Trackingprogramme

Innerhalb von Data:Flow tragen KI-Funktionalitäten zur Entscheidungsfindung von Unternehmen bei. Sie sind entweder bereits integriert oder können kurzfristig ergänzt werden. Der AI Data Flow eignet sich besonders für Unternehmen mit großen, wiederkehrenden Trackingprogrammen in den Bereichen Brand, Customer Experience oder Consumer Healthcare (OTC) sowie für anspruchsvolle Branchen wie Automotive, Finance oder Retail. Auch Organisationen, die in mehreren Ländern und Business Units aktiv sind oder eine hohe Befragungsfrequenz haben, profitieren von dem Tool.

Ein zentrales Thema ist dabei die rechtssichere und kontrollierte Nutzung von KI, insbesondere wenn sensible Daten oder konzernweite KPI-Systeme betroffen sind. Genau darauf ist das AI Data Processing von Data:Flow ausgelegt. Es verarbeitet Informationen innerhalb der EU und sichert so die Einhaltung von Compliance-Anforderungen. Darüber hinaus erfolgt der Einsatz generativer KI in einer „Private GenAI“-Umgebung – besonders relevant, wenn eine große Bandbreite an KI-Funktionen genutzt werden soll, ohne Daten in unsichere oder nicht auditfähige Umgebungen Dritter weiterzugeben. KI-Outputs sind damit keine „Black Box“, sondern Teil des Governance-Designs.

Ipsos Data:Flow – die Vorteile auf einen Blick

- Höhere Geschwindigkeit: Deliverables oft innerhalb von 48 Stunden nach Feldende
- Kostensenkung: Einsparungen durch Automatisierung manueller Verarbeitungs- und Prüfprozesse
- Robustheit: Qualitätssicherung und Fehlerdetektion sowie inhaltliche KPI-Validierung
- Skalierbarkeit: geeignet für umfangreiche Multi-Country- und Multi-Wave-Programme
- Integration: API-Anbindung an Kundensysteme wie Data Lakes, CRM-Systeme, BI-Tools und flexible Reporting-Formate

Zentrale KI-Funktionen auf einen Blick

- KI-gestützte Textanalyse: Codierung, Sentimentanalyse und Anonymisierung offener Antworten – schnell, konsistent, mehrsprachig
- KI-generierte Zusammenfassungen/Headlines: Reduktion von Reporting-Zeiten um bis zu 50 % (z. B. für PowerPoint oder Dashboards)
- Synthetische Daten: Erzeugung und Integration synthetischer Daten aus kundenspezifischen Modellen für Kosteneffizienz, Skalierbarkeit und bessere Datenqualität
- Private und sichere GenAI-Umgebung

Pressemitteilung

Kontakt

Dr. Markus Eberl
Chief Analytics Officer
markus.eberl@ipsos.com
+49 160 90 65 17 63

Über Ipsos

Ipsos ist eines der größten Markt- und Sozialforschungsunternehmen der Welt mit etwa 20.000 Mitarbeitenden und starker Präsenz in 90 Ländern. 1975 in Paris gegründet, wird die Ipsos-Gruppe bis heute von Forscher:innen geführt.

In Deutschland ist Ipsos mit über 500 Mitarbeitenden an fünf Standorten präsent: Hamburg, Nürnberg, München, Frankfurt und Berlin.

Die Expert:innen in Forschung und Analyse verfügen über das breite Know-how von Multi-Spezialist:innen, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen erlaubt und so ein wahres Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen vermittelt. Ipsos hat die große Bandbreite von Lösungsansätzen in 12 Forschungsbereichen zusammengefasst und unterstützt damit über 5.000 Kunden weltweit.

Ipsos SA ist seit 1999 an der Euronext in Paris notiert. Das Unternehmen ist Teil des SBF 120 und des Mid-60 Index und hat Anspruch auf den Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS.

www.ipsos.de | www.ipsos.com