

SIMULACRO CONFIDENCIAL

11 de abril del 2026



Resultados simulacro 11 de abril- Presidencial

CANDIDATO Y AGRUPACIÓN	VOTOS EMITIDOS (%)	VOTOS VÁLIDOS (%)
Keiko Fujimori por Fuerza Popular	14.1	16.7
Ricardo Belmont por Partido Cívico Obras	9.4	11.1
Rafael López Aliaga por Renovación Popular	7.7	9.1
Carlos Álvarez por País para Todos	7.7	9.1
Roberto Sánchez por Juntos por el Perú	7.5	8.9
Alfonso López Chau por Ahora Nación	6.4	7.6
Jorge Nieto por Partido del Buen Gobierno	6.3	7.5
Marisol Pérez Tello por Primero la Gente	3.2	3.8
Carlos Espá por Sí Creo	2.4	2.8
César Acuña por Alianza para el Progreso	2.2	2.6
Fernando Olivera por Frente de la Esperanza	2.0	2.4
Ronald Atencio por la Alianza Electoral: Venceremos (Voces del Pueblo y Nuevo Perú)	1.7	2.0
Otros	13.8	16.4
Blanco	12.5	
Viciado	3.1	

Por favor, recuerde que el presente simulacro no podrá ser difundido a través de ningún medio público de comunicación, como se menciona en el Artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, donde se establece que "la publicación o difusión de encuestas y proyecciones de cualquier naturaleza sobre los resultados de las elecciones a través de los medios de comunicación puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones". En acatamiento a la ley vigente, Ipsos no autoriza la publicación o difusión de la presente información, ni en medios de comunicación masiva ni en redes sociales, quedando cualquier publicación o difusión bajo responsabilidad del infractor, a quien se le puede imponer una multa fijada por el Jurado Nacional de Elecciones de entre 10 y 100 unidades impositivas tributarias.

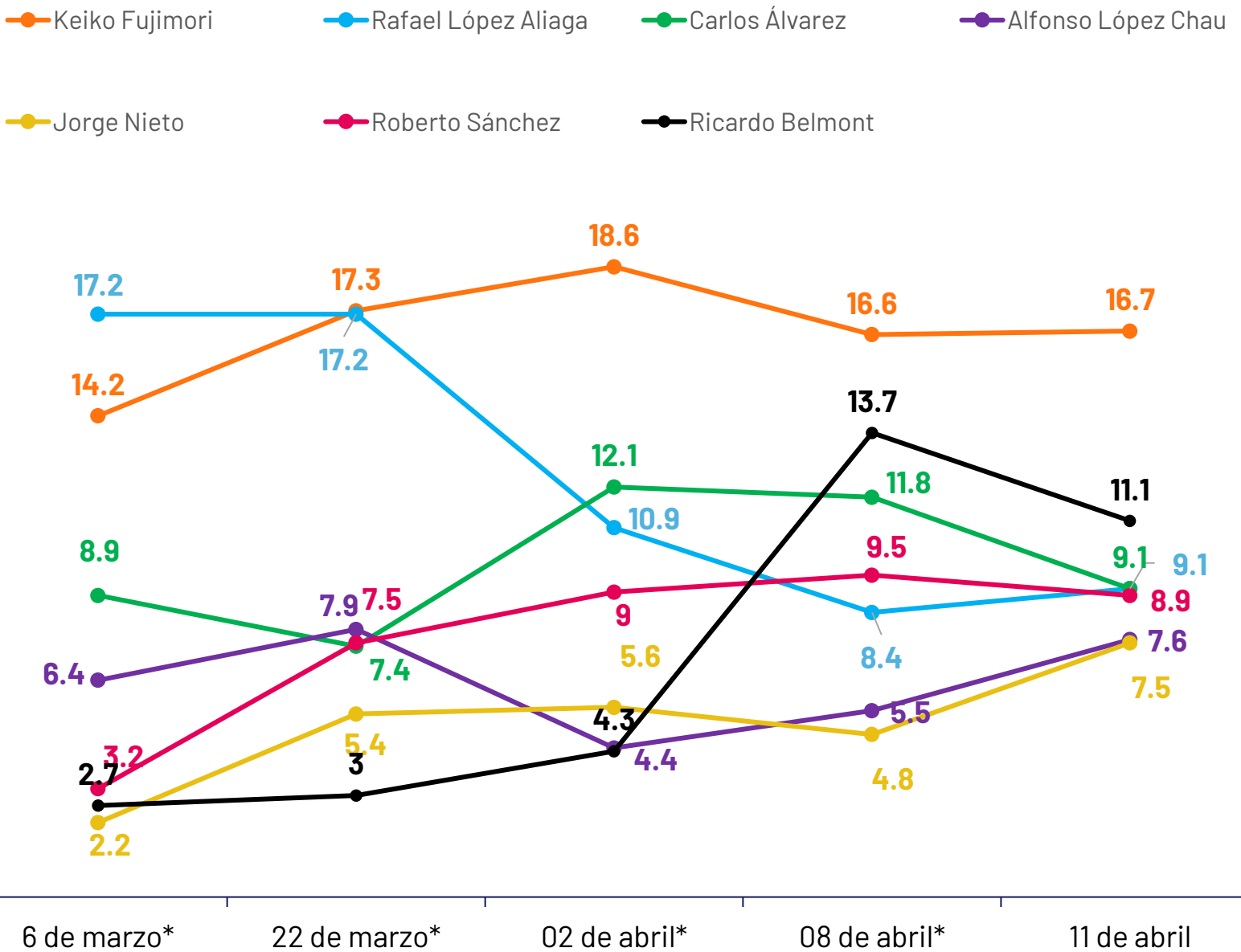


La pugna por pasar a la segunda vuelta

Como en 2021, la campaña electoral 2026 se ha definido en la última semana. Ipsos hizo un simulacro el miércoles 8 y otro hoy, sábado 11, lo que permite leer las tendencias en dos momentos. En el primer tramo, Keiko Fujimori logró consolidar su liderazgo al dejar atrás a Rafael López Aliaga, con quien compartía el primer lugar hasta marzo. La gran sorpresa fue Ricardo Belmont, quien saltó al segundo lugar en pocos días. En la segunda parte de la semana, Fujimori ha conservado su posición, pero Belmont ha perdido algo de respaldo, aunque se mantiene como el más probable contendor de Fujimori en la segunda vuelta. Los otros candidatos con opción de pasar a la segunda vuelta son López Aliaga, que se ha recuperado, tras un buen cierre de campaña; Carlos Álvarez, que ha retrocedido en los últimos días; y Roberto Sánchez, con gran respaldo en el ámbito rural. Con menor probabilidad aparecen Alfonso López Chau y Jorge Nieto, que también han avanzado en los últimos días. Los partidos de los siete primeros probablemente pasen la valla electoral para el Senado, aunque en diferente orden. La suerte de otros partidos, como Alianza para el Progreso, dependerá de cómo les vaya en las elecciones regionales para ver si logran superar la valla.



Evolución de simulacros- votos válidos (%)



*Simulacros realizados por el encargo de Perú 21.



Resultados simulacro 11 de abril- Senado Nacional

PARTIDOS	VOTOS EMITIDOS (%)	VOTOS VÁLIDOS (%)
Fuerza Popular	11.8	15.0
Partido Cívico Obras	7.6	9.6
Renovación Popular	7.1	9.0
Juntos por el Perú	6.8	8.6
Ahora Nación	6.2	7.9
País para Todos	6.0	7.6
Partido del Buen Gobierno	5.9	7.5
Alianza para el Progreso	3.4	4.3
Primero la Gente	2.9	3.7
Otros	21.1	26.8
Blanco	13.4	
Viciado	7.8	

Ficha técnica

a) Nombre de la encuestadora: Ipsos Opinión y Mercado S.A. (Ipsos Perú)

b) Técnica: Se usó la técnica de simulacro electoral, con réplicas de ánforas y cédulas de sufragio.

c) Universo de estudio: Personas mayores de 18 años que piensan acudir a votar en las elecciones presidenciales del 12 de abril del 2026

d) El muestreo fue probabilístico, polietápico y estratificado por circunscripciones electorales, provincia, ámbito geográfico (urbano/rural) y región natural (costa, sierra y selva). Se realizó selección aleatoria de localidades y, dentro de ellas, zonas y manzanas; y luego selección sistemática de hogares con inicio aleatorio. Se utilizaron cuotas de edad y sexo correspondientes a la distribución real de la población electoral del país.

e) Tamaño de la muestra: 4,032

f) Cobertura: 26 distritos electorales y 124 provincias que representan el 92% de la población electoral del territorio nacional. No incluye votantes en el extranjero.

g) Margen de error: Los resultados tienen un margen de error, de aproximadamente + 1.5 asumiendo un nivel de confianza del 95% y varianza máxima ($p=q= 0.5$)

h) Fecha de Campo: 11 abril del 2026

Ipsos, líder global en investigación de mercados y de la opinión pública



Presencia en **90** países



Más de **20 000** colaboradores



Más de **5 000** Clientes

Nuestro propósito es brindar una verdadera comprensión de sociedades, mercados y personas para **ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones.**



Más de 50 años de expansión global y más de 40 años de liderazgo en el Perú.

1975

Didier Truchot funda Ipsos en París, Francia.



1984

Se crea la unidad de opinión y mercado dentro del Grupo APOYO a cargo de **Alfredo Torres.**

1990

Ipsos se expande fuera de Francia hacia Europa.

1997

Esta división se independiza para formar **APOYO Opinión y Mercado.**

1997

Ipsos se expande fuera de Europa. En 1999, cotiza sus acciones en bolsa.

2007

APOYO Opinión y Mercado se une a Ipsos.

2011

Adquisición de Synovate.

2012

Ipsos APOYO pasa a denominarse **Ipsos Perú.**

2017

Ipsos acelera su transformación con la filosofía de **Total Understanding.**

2019

Se consolida el liderazgo en el mercado con la adquisición de cuatro divisiones de GFK.

2025

Empresa más **innovadora** del mundo (GRIT Report) por 3er año consecutivo.