

ESTUDIO DE OPINIÓN

IPSOS – PERÚ21

COYUNTURA ELECTORAL

Opinión Pública Nacional

Urbana Rural

AL 17 DE MAYO DE 2026

Perú21

Encuesta Nacional

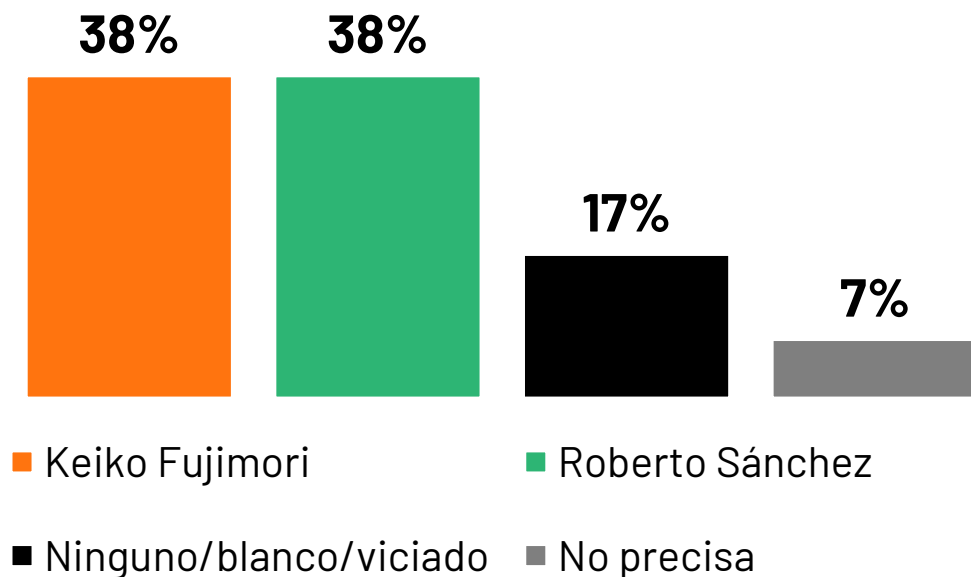
Ficha técnica

Encuesta Nacional urbano Rural realizada por Ipsos Perú por encargo de Perú 21. **N° de registro:** 001-REE / JNE. **Sistema de Muestreo:** Se realizó una muestra por conglomerados estratificada en la primera etapa, donde se definen por el cruce de la variable región geográfica y ámbito. En cada estrato se seleccionó de forma aleatoria una muestra de localidades y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente, se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada. Finalmente, dentro de la vivienda se buscó las personas siguiendo cuotas de sexo y edad. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial usando dispositivos móviles. **Muestra:** 1210 encuestas. Lugares donde se aplicó la encuesta: 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao. **Fecha de aplicación:** 16 y 17 de mayo del 2026. **Margen de error:** +/- 2.8%. **Nivel de confianza:** 95%. **Universo:** población mayor de 18 años urbano rural. **Página Web:** www.ipsos.com/es-pe. **Email:** guillermo.loli@ipsos.com

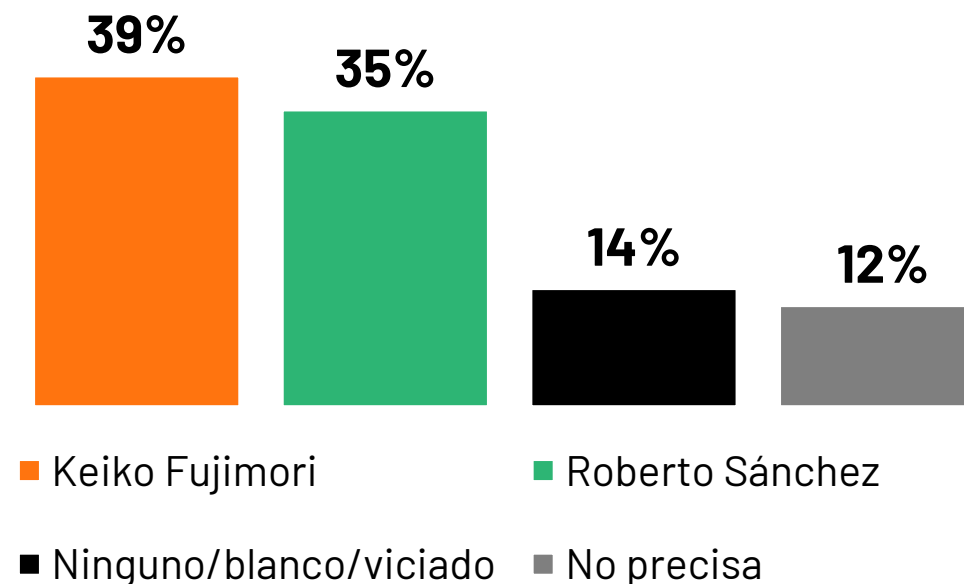
INTENCIÓN DE VOTO PARA LA SEGUNDA VUELTA

¿Por quién votaría en la segunda vuelta, si los candidatos fuesen Roberto Sánchez por Juntos por el Perú y Keiko Fujimori por Fuerza Popular?

Primera medición (Abr.2026)



Segunda medición (May.2026)

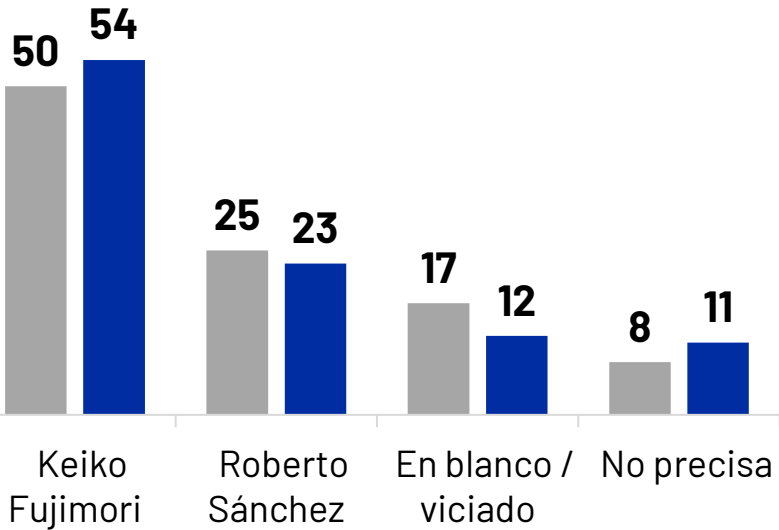


INTENCIÓN DE VOTO PARA LA SEGUNDA VUELTA – COMPARATIVO GEOGRÁFICO

¿Por quién votaría en la segunda vuelta, si los candidatos fuesen Roberto Sánchez por Juntos por el Perú y Keiko Fujimori por Fuerza Popular?

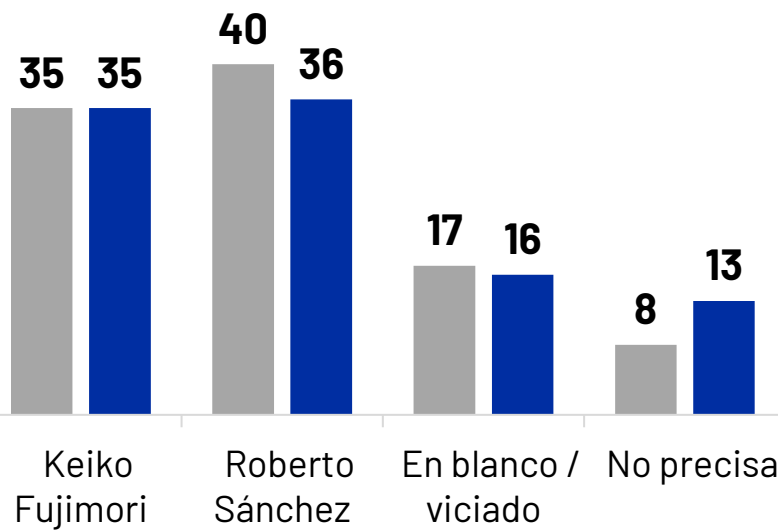
Comparación LIMA

■ Abr-26 ■ May-26



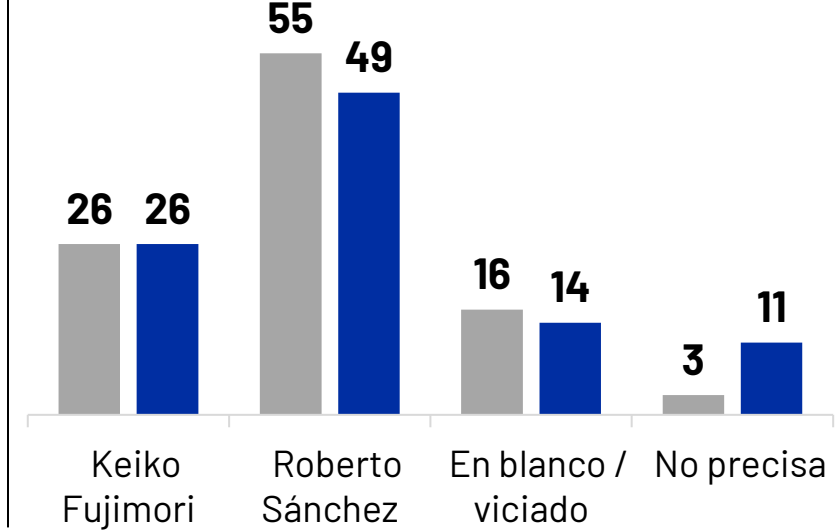
Comparación OTRAS CIUDADES

■ Abr-26 ■ May-26



Comparación RURAL

■ Abr-26 ■ May-26



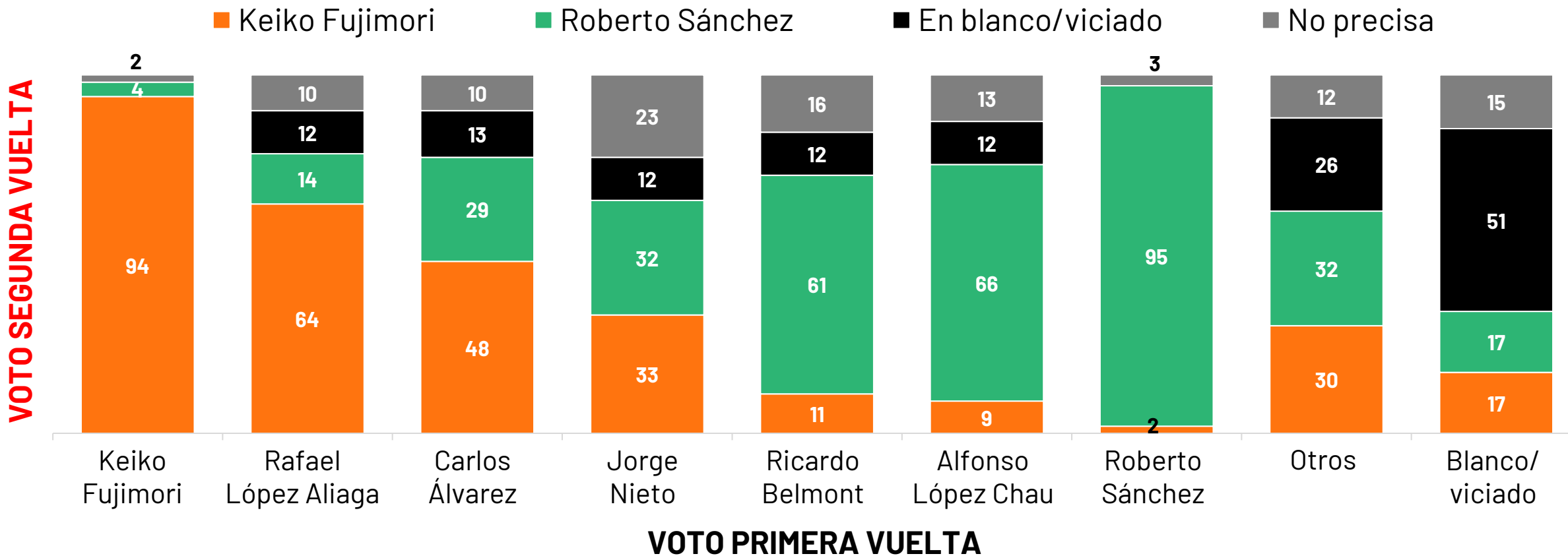
¿Por quién votaría en la segunda vuelta, si los candidatos fuesen Roberto Sánchez por Juntos por el Perú y Keiko Fujimori por Fuerza Popular? (%)

Total de entrevistados

Desagregado por ámbito, área y región

Respuestas	TOTAL	ÁMBITO		INTERIOR		REGIÓN			
		Lima	Interior	Urbano	Rural	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	39	54	32	35	26	39	34	14	40
Roberto Sánchez	35	23	41	36	49	28	44	59	36
En blanco / viciado	14	12	15	16	14	17	13	13	17
No precisa	12	11	12	13	11	16	9	14	7
Base real (Abs)	1210	506	704	503	201	273	135	186	110
Distribución Ponderada (%)	100	33.2	66.8	45.5	21.3	24.1	12.6	17.2	12.8

DISTRIBUCIÓN DEL VOTO EN LA SEGUNDA VUELTA A PARTIR DEL VOTO EN PRIMERA VUELTA

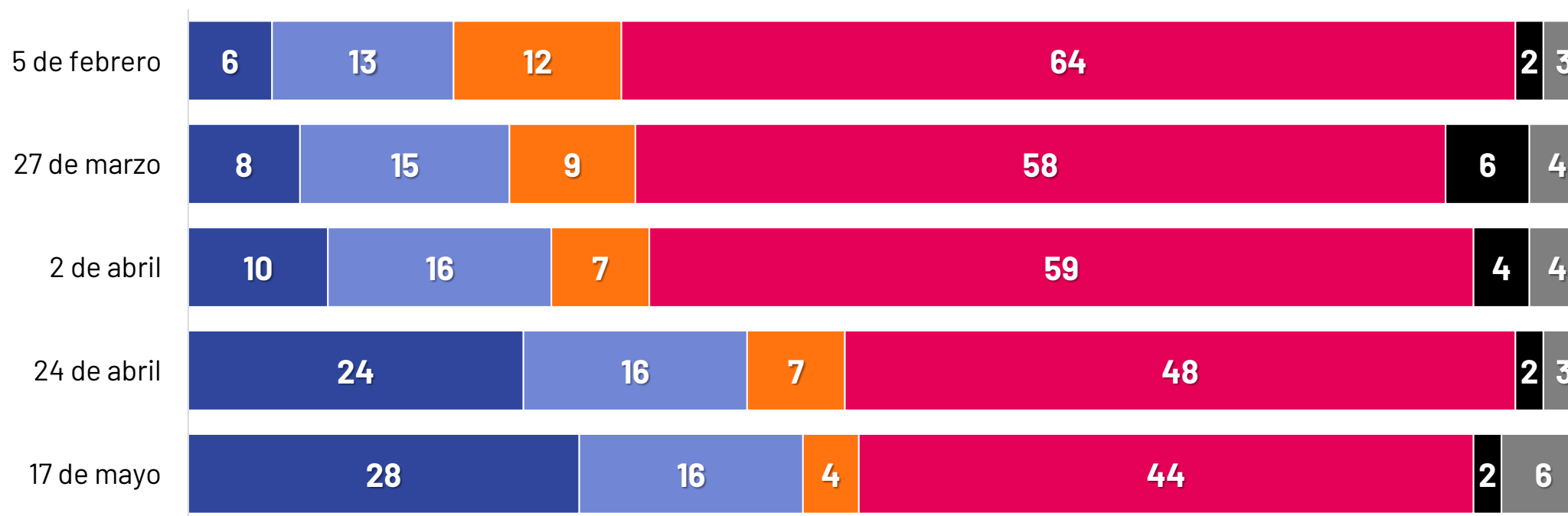


POTENCIAL ELECTORAL DE KEIKO FUJIMORI

¿Cuál es su actitud ante la candidatura de Keiko Fujimori por Fuerza Popular en la segunda vuelta o no conoce a ese candidato? (Con tarjeta) (%)



- Definitivamente votaría por ella
- Podría votar por ella
- Probablemente no votaría por ella
- Definitivamente no votaría por ella
- No la conozco
- No precisa



T2B*	B2B**
19	76
23	67
26	66
40	55
44	48

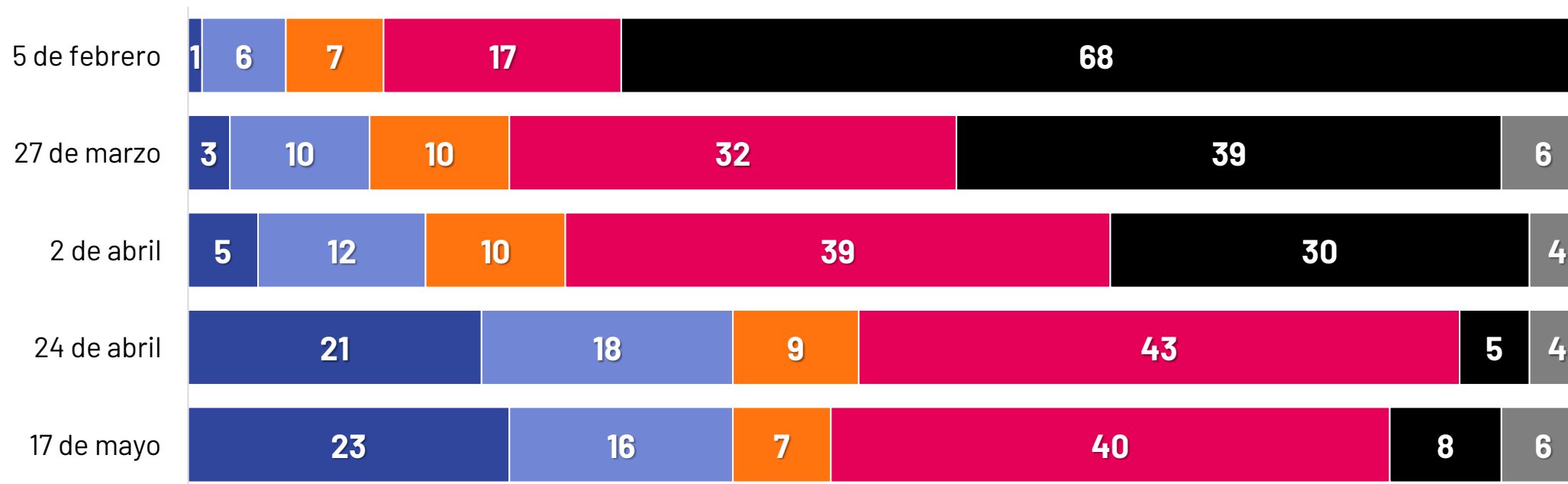
Base: Total de entrevistados
Perú, Mayo del 2026

T2B*: Definitivamente votaría por ella + Podría votar por ella
B2B**: Definitivamente no votaría por ella + Probablemente no votaría por ella

POTENCIAL ELECTORAL DE ROBERTO SÁNCHEZ

¿Cuál es su actitud ante la candidatura de Roberto Sanchez por Juntos por el Perú en la segunda vuelta o no conoce a ese candidato? (Con tarjeta) (%)

- Definitivamente votaría por él
- Podría votar por él
- Probablemente no votaría por él
- Definitivamente no votaría por él
- No lo conozco
- No precisa



T2B	B2B
7	24
13	42
17	49
39	52
39	47

Base: Total de entrevistados
Perú, Mayo del 2026

T2B*: Definitivamente votaría por él + Podría votar por él
B2B**: Definitivamente no votaría por él + Probablemente no votaría por él

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

- Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
- Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Perú 21
- Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.
- Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (**24,760,062 personas**).
- Distribución Poblacional**

Cuadro 1

Región	Urbano		Rural		Total	
Lima	8,423,852	34.0%		0.00%	8,423,852	34.0%
Costa Norte	3,680,981	14.9%	258,618	1.0%	3,939,599	15.9%
Sierra Norte	540,913	2.2%	1,430,251	5.8%	1,971,164	8.0%
Costa Centro	1,249,954	5.0%	41,854	0.2%	1,291,808	5.2%
Sierra Centro	1,033,884	4.2%	778,221	3.1%	1,812,105	7.3%
Costa Sur 1/	1,302,486	5.3%	36,887	0.1%	1,339,373	5.4%
Sierra Sur	1,568,558	6.3%	1,353,642	5.5%	2,922,200	11.8%
Oriente	1,931,799	7.8%	1,128,162	4.6%	3,059,961	12.4%
Total	19,732,427	79.7%	5,027,635	20.3%	24,760,062	100.0%

Padrón de Población hábil para votar 2022 - RENIEC
Estadística Poblacional 2022 - Ipsos

Cuadro 2

Sexo	Total
Masculino	49.8%
Femenino	50.2%
Total	100%

Población hábil para votar 2022 RENIEC

Cuadro 3

Edad	Total
18 a 25 años	19.4%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
Total	100%

Estimaciones INEI

Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

7. **Tamaño de la muestra:** 1210 personas entrevistadas
8. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-2.8%
9. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Metodología de Muestreo

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

11. **Marco muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
12. **Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
13. **Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
14. **Detalle de todos los lugares donde se ejecutó el simulacro:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la provincia constitucional del Callao, 49 provincias, 64 localidades y 106 distritos (ver anexo)
- 15-**Fecha de trabajo de campo:** 16 y 17 de mayo de 2026
16. **Página web y dirección de correo electrónico**
www.ipsos.es-pe
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

ESTUDIO DE OPINIÓN

IPSOS – PERÚ21

COYUNTURA ELECTORAL

Opinión Pública Nacional

Urbana Rural

AL 17 DE MAYO DE 2026

Perú21