

# Enquête sur l'image de la France dans 9 pays africains



## Sommet Africa Forward

**Mai 2026**

Contacts :  
Federico Vacas  
Pierre Latrille  
William Charles-Lavauzelle

# SOMMAIRE

## Méthodologie

(p.3)

## 01

Image globale de la France  
(p.5)

## 02

La perception de la  
contribution de la France au  
développement de l'Afrique  
(p.9)

## 03

Les attentes envers la France  
(p.14)

## 04

La concurrence  
informationnelle et la  
désinformation (p.19)

## 05

Le sommet Africa Forward  
(p.30)

## Annexes

(p.37)

# MÉTHODOLOGIE












## ÉCHANTILLON

Un échantillon global de **9 466 personnes** a été interrogé avec, **dans chaque pays, un minimum de 1 000 répondants.**

Chaque échantillon national est représentatif de **la population âgée de 18 ans et plus du pays.**

**Les répondants ont été interviewés dans les pays suivants :**

-  Afrique du Sud (1 000)
-  Angola (1 041)
-  Côte d'Ivoire (1 048)
-  Kenya (1 000)
-  Madagascar (1 119)
-  Maroc (1 099)
-  Nigeria (1 000)
-  République Démocratique du Congo (1 055)
-  Sénégal (1 104)

**Ce rapport a été réalisé pour :**



## DATES DE TERRAIN

Du **9** au **21 avril** 2026.



## METHODOLOGIE

Échantillons interrogés on-line via l'Access Panel Ipsos bva et ses partenaires.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la catégorie socio-professionnelle du répondant, la région d'habitation et la catégorie d'agglomération.

**Notes de lecture :**

Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

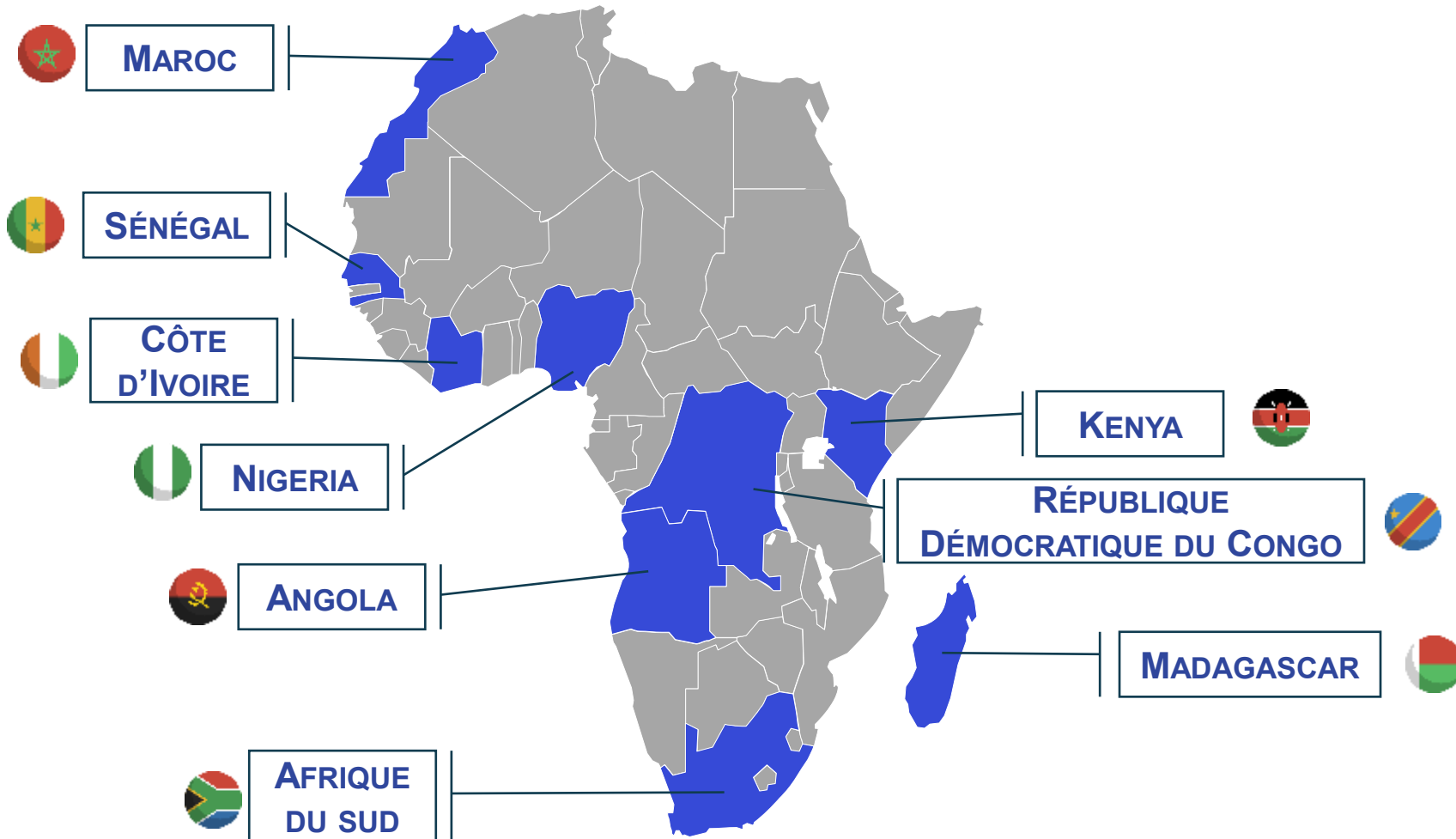


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint, Ipsos Public Affairs.

# PAYS SONDÉS

## ÉCHANTILLONS



## RESULTATS

Les résultats sont présentés sur la base de l'ensemble des 9 466 répondants correspondant au **score moyen des 9 pays, chaque pays ayant le même poids.**

Pour chaque question, les **résultats par pays sont indiqués à la droite** de la slide. Ponctuellement, les résultats selon le sexe, l'âge et la catégorie socioprofessionnelle sont aussi présentés.

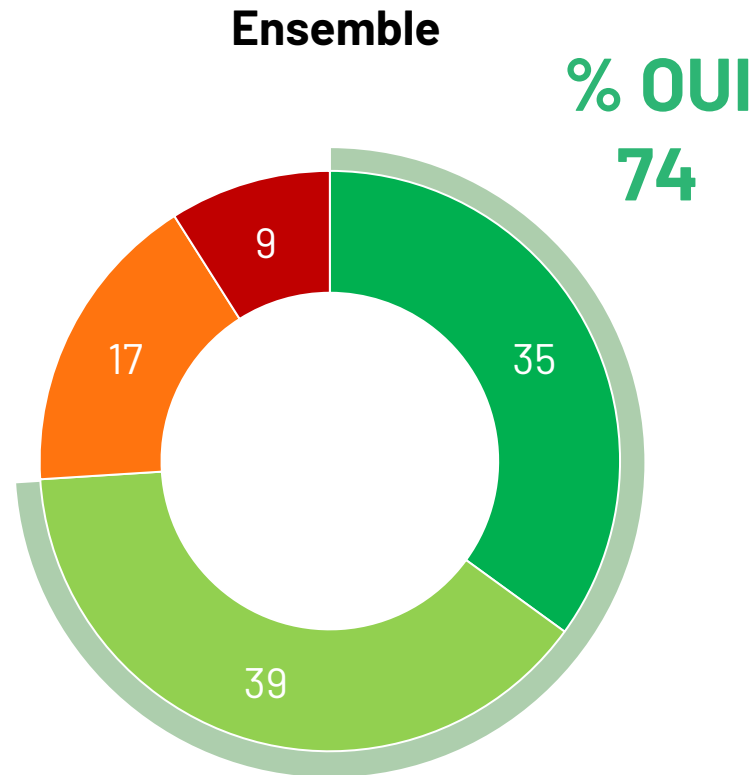
Enfin, lorsque les résultats d'un pays ou d'une catégorie sont significativement différents de la moyenne statistiquement, ceux-ci sont indiqués **en vert** ou **en rouge** selon que le résultat est au-dessus ou en-dessous de la moyenne.

# Partie 1 : Image globale de la France










# La France bénéficie globalement d'une bonne image au sein des pays africains sondés. Cette image est meilleure dans les pays non-francophones que dans les pays francophones. On observe que les plus jeunes ont une meilleure image de la France que leurs aînés

Question : Personnellement avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise image de la France ?

Base: A tous



■ Très bonne
 ■ Plutôt bonne
 ■ Plutôt mauvaise
 ■ Très mauvaise

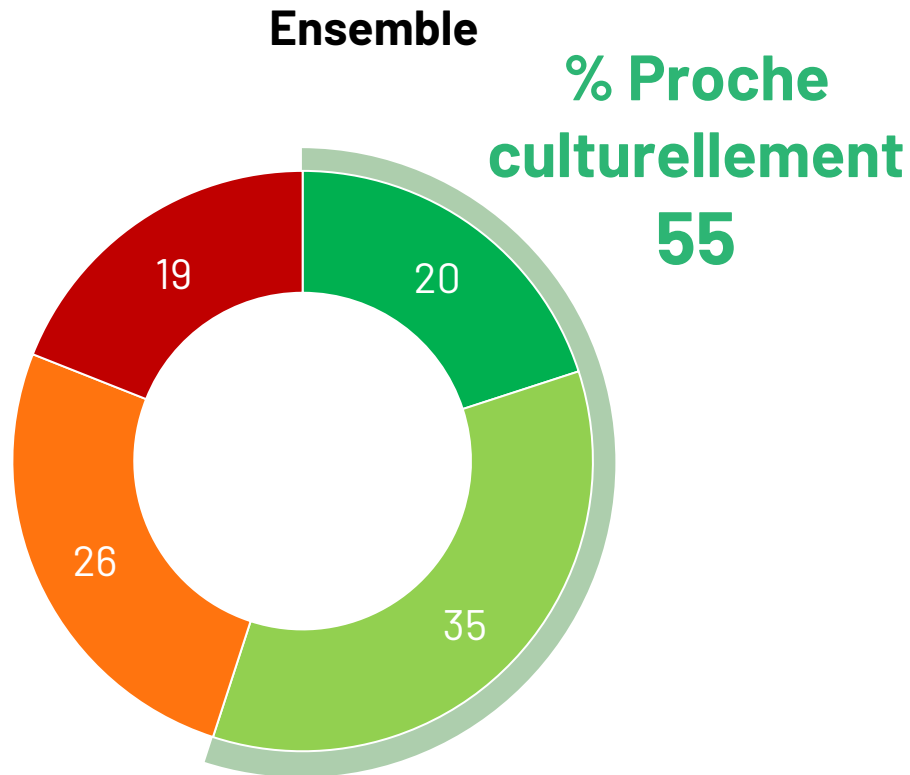
Ensemble	Détail par pays								
% Bonne image									
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
<b>74</b>	87	87	68	93	57	52	90	64	69

Ensemble	Détail par profil								
% Bonne image	Sexe		Age			Profession			
	Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-54 ans	55 ans et plus	CSP+	CSP moyen	CSP-	Inactifs
<b>74</b>	77	72	78	71	68	66	72	78	75










# Plus de la moitié des personnes interrogées déclarent se sentir proches culturellement de la France

Question : Diriez-vous que vous vous sentez culturellement proche ou non de la France ?

Base: A tous



■ Très proche culturellement
 ■ Plutôt proche culturellement
 ■ Plutôt éloigné culturellement
 ■ Très éloigné culturellement

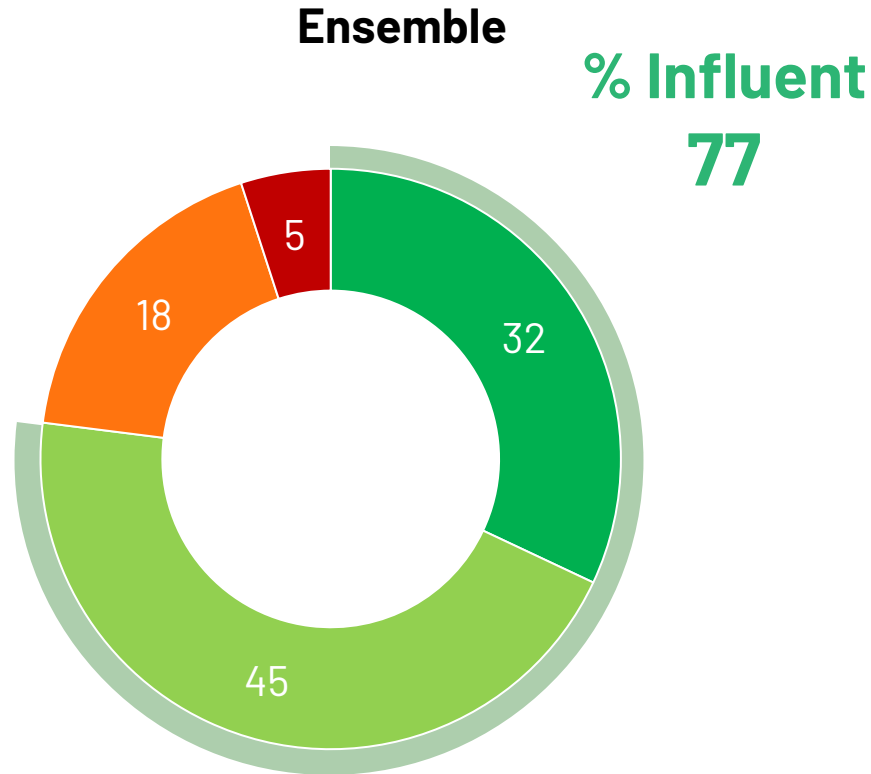
Ensemble	Détail par pays								
% Proche culturellement									
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
<b>55</b>	47	50	56	65	57	55	58	59	50

Ensemble	Détail par profil								
% Proche culturellement	Sexe		Age			Profession			
	Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-54 ans	55 ans et plus	CSP+	CSP moyen	CSP-	Inactifs
<b>55</b>	55	56	55	54	60	54	55	60	52

# La France est jugée influente par trois quarts des personnes interrogées. Les plus jeunes sont particulièrement nombreux à souligner cette influence

Question : Diriez-vous que la France est un pays influent ou non à l'échelle mondiale ?

Base: A tous



Ensemble	Détail par pays								
% Influent									
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
<b>77</b>	81	69	76	92	69	62	90	78	77

Ensemble	Détail par profil								
% Influent	Sexe		Age			Profession			
	Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-54 ans	55 ans et plus	CSP+	CSP moyen	CSP-	Inactifs
<b>77</b>	78	76	80	75	74	68	76	81	77

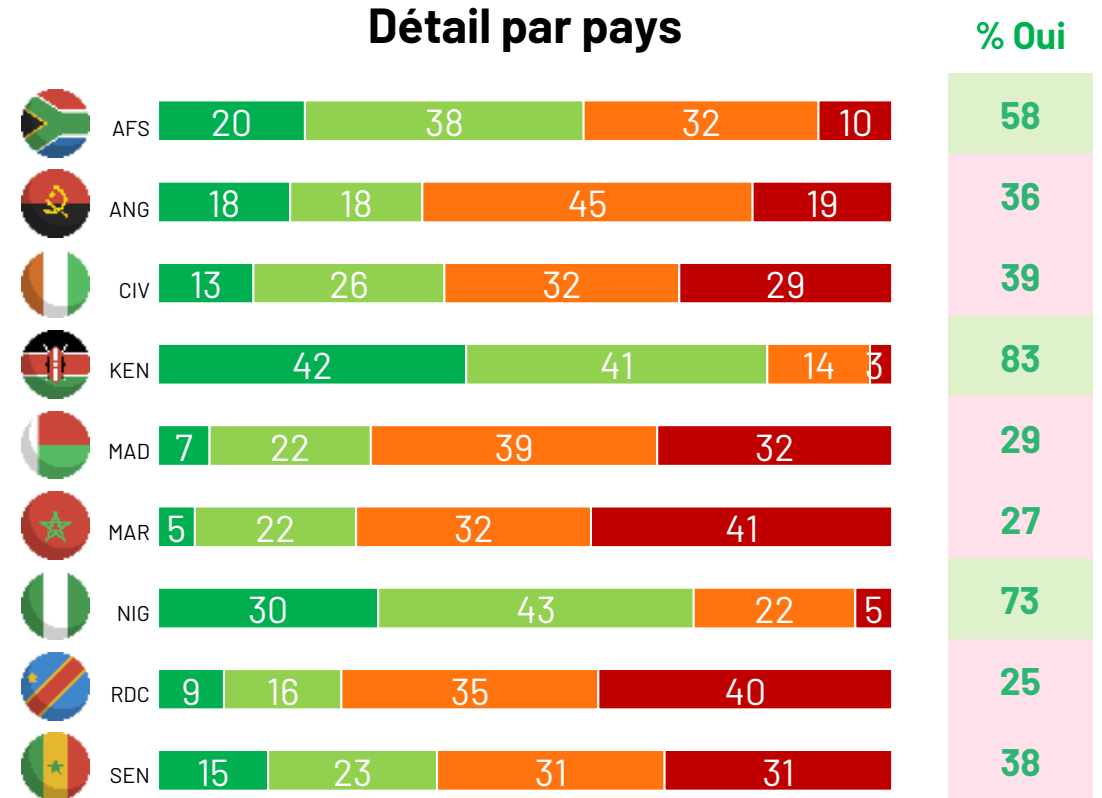
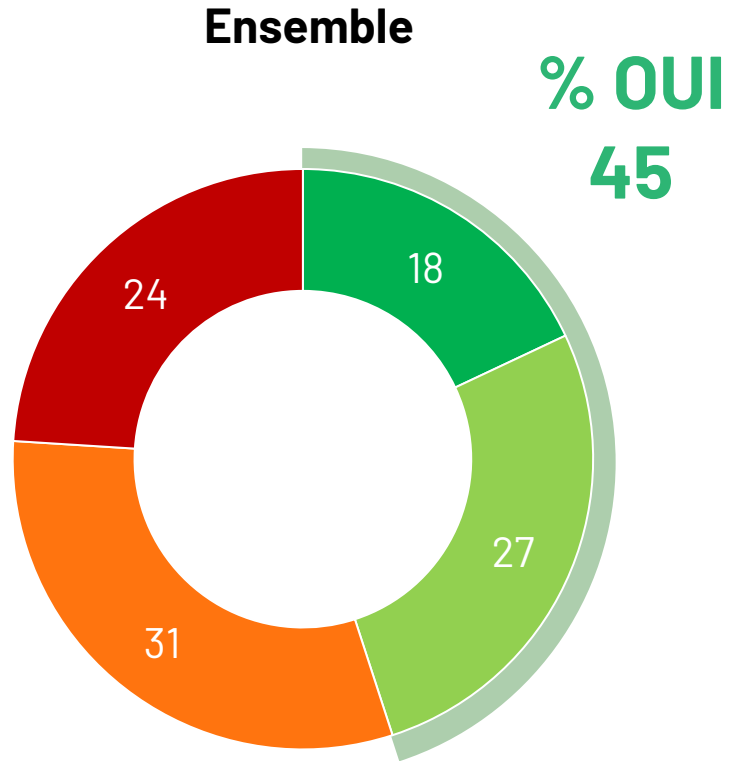
■ Très influent
 ■ Plutôt influent
 ■ Plutôt pas influent
 ■ Pas du tout influent

# Partie 2 : La perception de la contribution de la France au développement de l'Afrique

# Les personnes interrogées sont partagées sur la contribution de la France à l'amélioration des conditions de vie en Afrique

Question : Pensez-vous que la France contribue à améliorer les conditions de vie en Afrique ?

Base: A tous

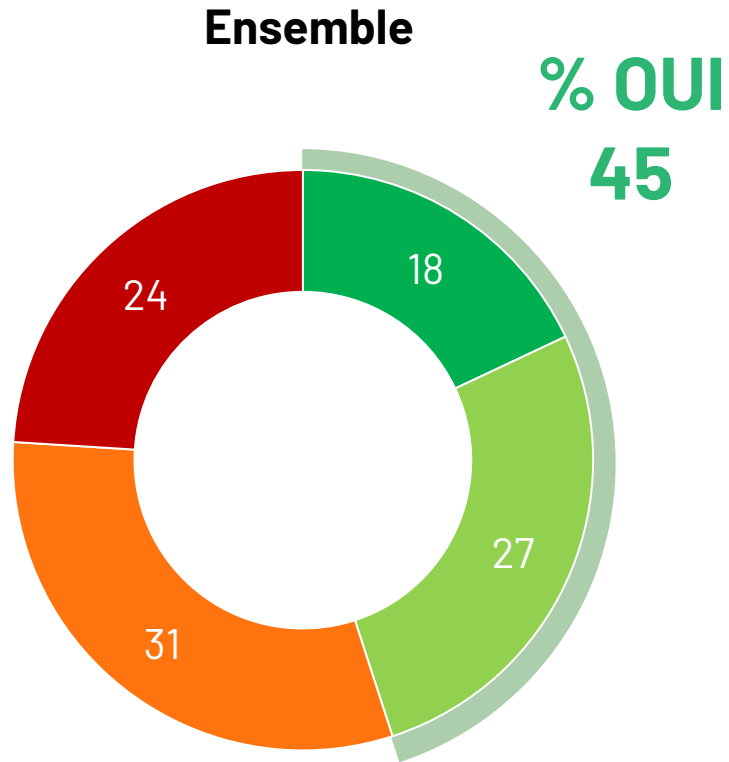


■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout

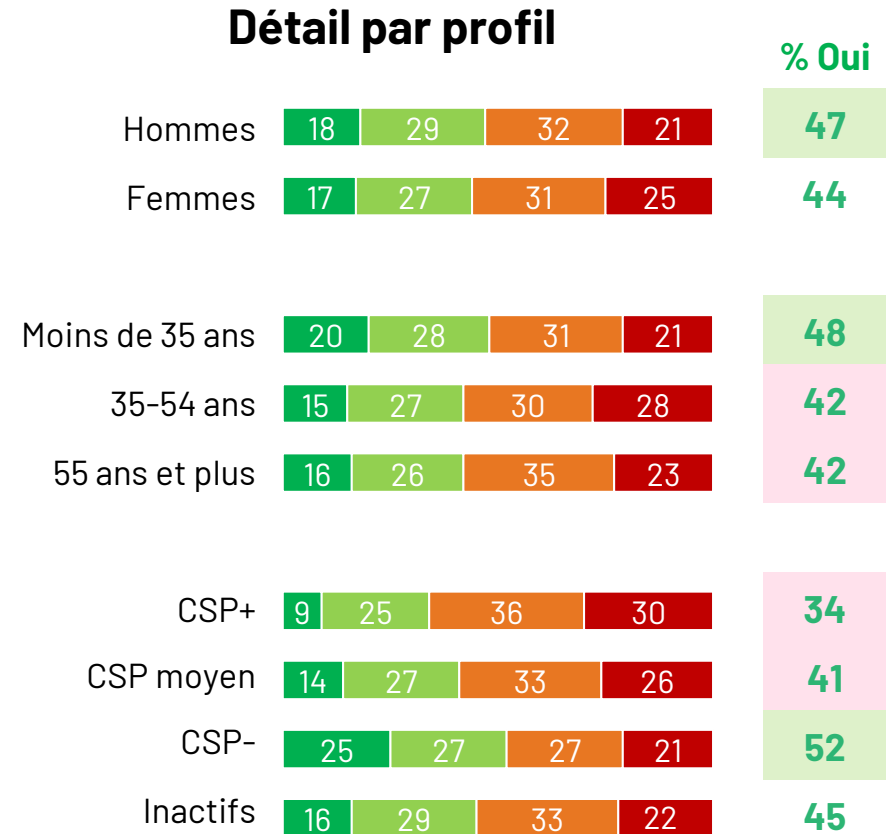
# Les moins de 35 ans sont les plus nombreux à estimer que la France contribue à améliorer les conditions de vie en Afrique

Question : Pensez-vous que la France contribue à améliorer les conditions de vie en Afrique ?

Base: A tous



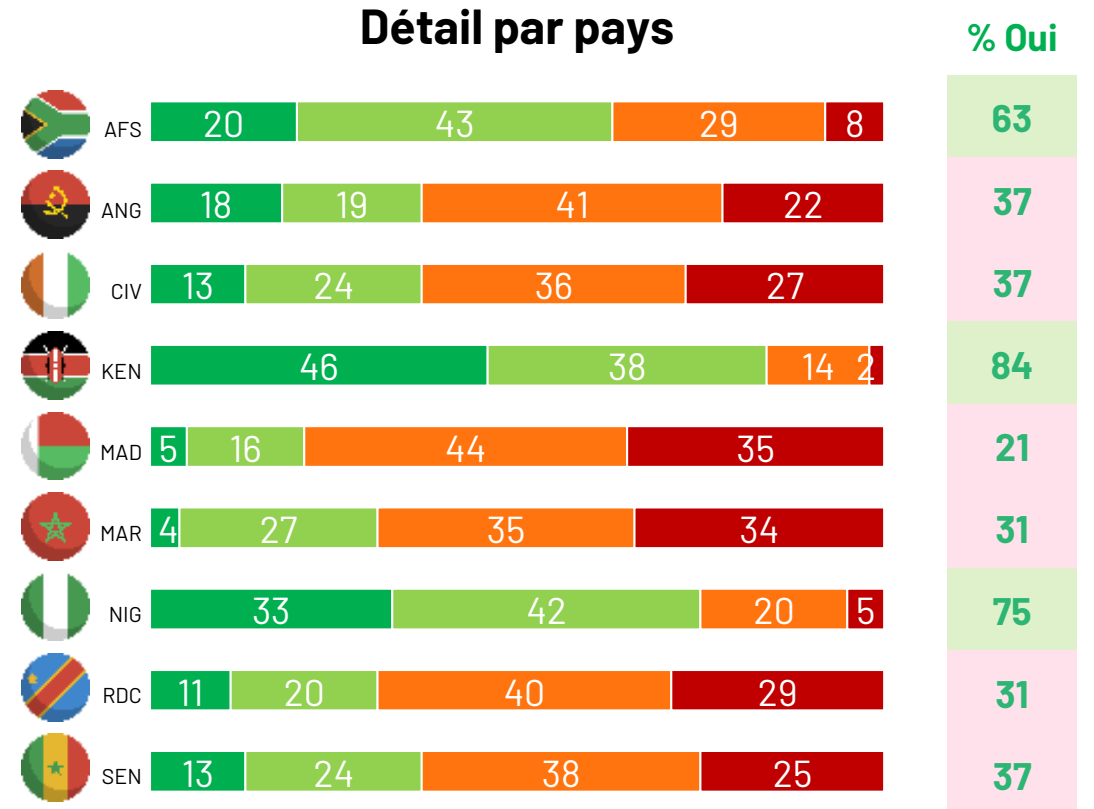
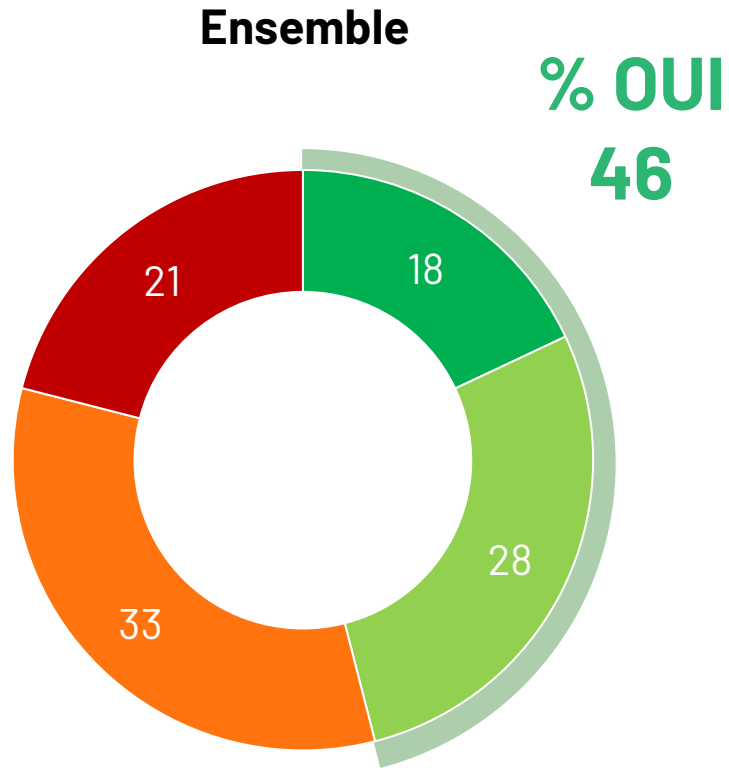
■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout



# On observe un même sentiment partagé sur l'évolution du partenariat entre l'Afrique et la France

Question : Pensez-vous que l'Afrique et la France ont fait évoluer leur partenariat pour mieux tenir compte des besoins des africains durant les 10 dernières années ?

Base: A tous



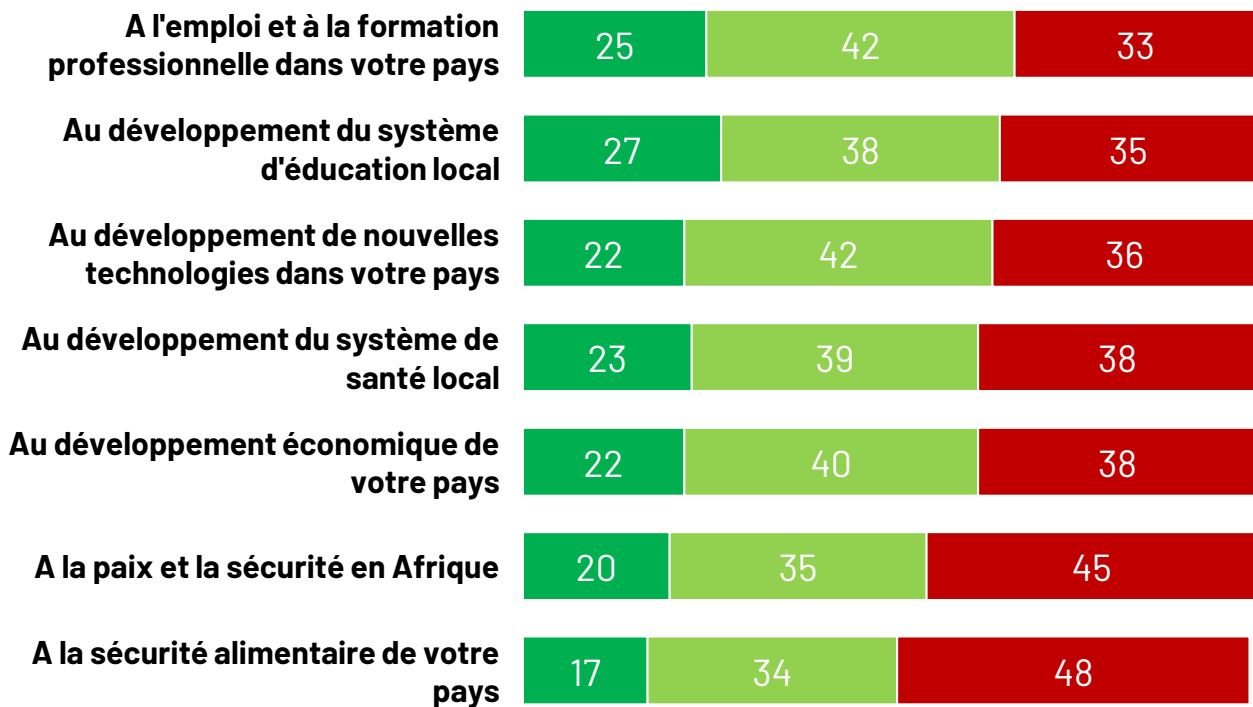
■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout

# La contribution de la France est reconnue sur de nombreux domaines, notamment l'emploi, la formation professionnelle et le développement du système d'éducation local

Question : Diriez-vous que la France est un pays qui contribue ...

Base: A tous

## Ensemble



(1% NR)

Ensemble	Détail par pays (Contribue)								
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
% Contribue									
67	60	62	68	84	70	66	72	51	72
65	59	62	74	77	66	48	67	61	70
64	67	53	69	78	64	61	71	43	66
62	60	52	71	79	64	43	67	48	72
62	68	59	64	84	52	64	71	35	62
55	66	55	49	82	45	37	70	33	53
51	59	45	50	75	51	34	57	34	56

■ Oui, il y contribue beaucoup
 ■ Oui, il y contribue un peu
 ■ Non, il n'y contribue pas

# Partie 3 : Les attentes envers la France

# L'emploi, la formation et le système de santé constituent les priorités les plus citées en matière de financements de la France

**Question : Voici une liste de secteurs pouvant être financés par des acteurs étrangers. Parmi ces différents secteurs, quels sont selon vous les trois les plus prioritaires pour recevoir des financements de la France ?**

Base: A tous - Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

## Ensemble



■ En premier ■ Au global

Détail par pays (Au global)									
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
L'emploi et la formation professionnelle dans votre pays	50	54	54	44	53	44	40	55	55
Le système de santé local	47	56	48	49	51	62	43	37	46
Le système d'éducation local	32	55	48	33	57	55	23	37	34
Le développement économique de votre pays	48	36	32	44	36	36	43	31	40
Le développement de nouvelles technologies dans votre pays	36	33	37	36	23	44	41	35	38
La paix et la sécurité du continent	29	18	37	31	18	22	56	54	29
La sécurité alimentaire de votre pays	37	32	28	43	38	18	37	31	31
L'économie de la mer	13	11	11	12	16	13	9	13	22
La culture locale	8	5	7	5	9	6	7	8	5

# Des disparités apparaissent néanmoins selon les pays : au Nigeria et en RDC, une forte attente est exprimée en matière de paix et de sécurité du continent

**Question : Voici une liste de secteurs pouvant être financés par des acteurs étrangers. Parmi ces différents secteurs, quels sont selon vous les trois les plus prioritaires pour recevoir des financements de la France ?**

Base: A tous - Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

## Ensemble



■ En premier ■ Au global

## Détail par pays (Au global)

	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
L'emploi et la formation professionnelle dans votre pays	50	54	54	44	53	44	40	55	55
Le système de santé local	47	56	48	49	51	62	43	37	46
Le système d'éducation local	32	55	48	33	57	55	23	37	34
Le développement économique de votre pays	48	36	32	44	36	36	43	31	40
Le développement de nouvelles technologies dans votre pays	36	33	37	36	23	44	41	35	38
La paix et la sécurité du continent	29	18	37	31	18	22	56	54	29
La sécurité alimentaire de votre pays	37	32	28	43	38	18	37	31	31
L'économie de la mer	13	11	11	12	16	13	9	13	22
La culture locale	8	5	7	5	9	6	7	8	5

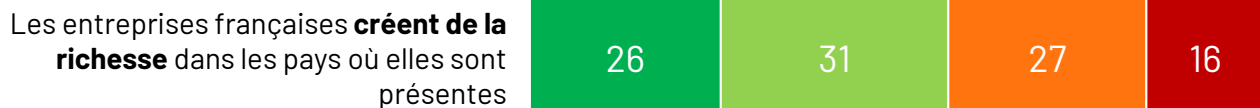
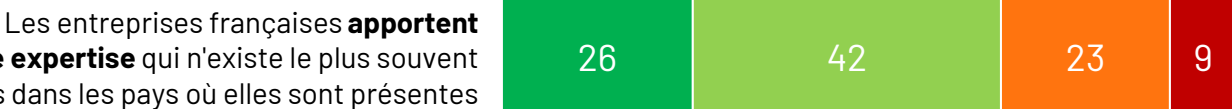
□ 1ère position + top 3

# Les personnes interrogées ont une perception assez ambivalente de la présence des entreprises françaises dans leur pays

Question : Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec chacune des informations suivantes ?

Base: A tous

## Ensemble



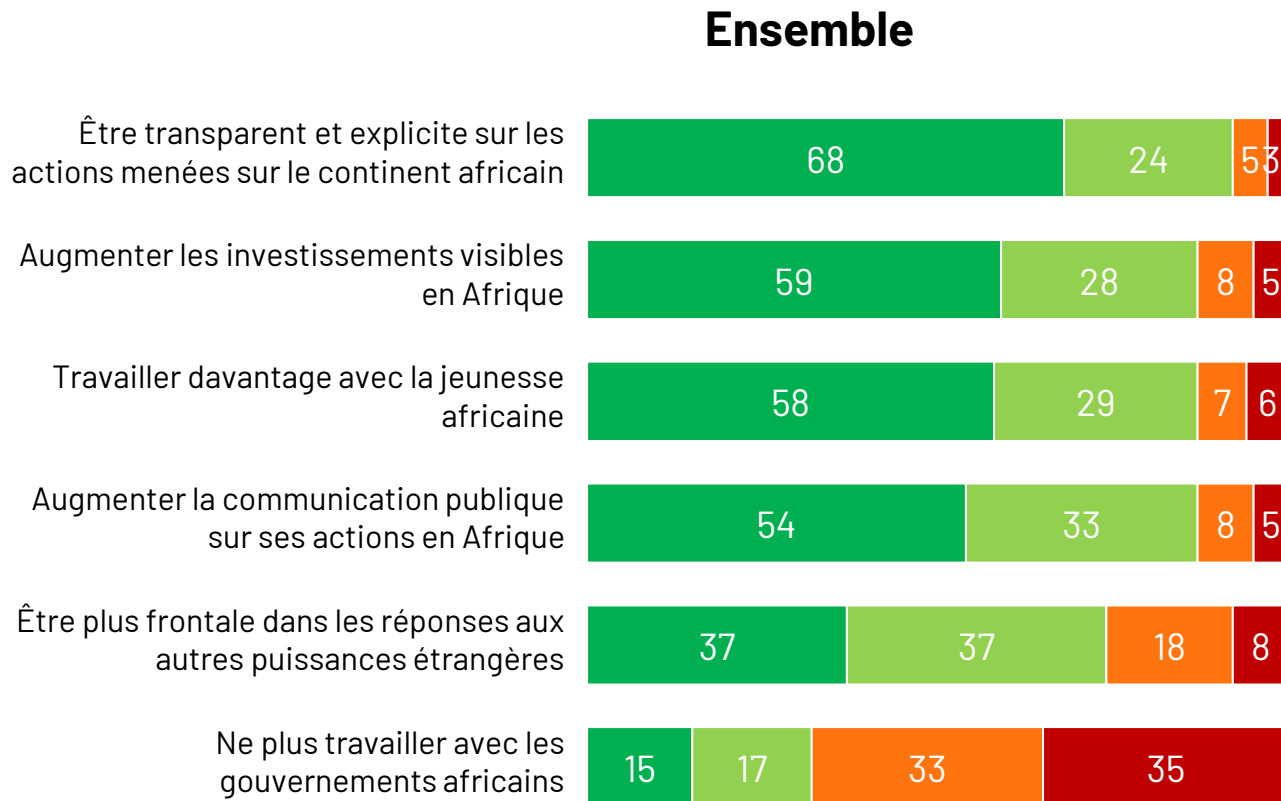
■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord

Ensemble	Détail par pays								
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
% D'accord	81	67	76	90	73	71	81	57	76
	64	60	78	66	83	81	77	75	78
	74	61	73	76	57	65	78	61	66
	73	44	48	81	43	63	74	41	47

# La première attente vis-à-vis de la France est une plus grande transparence sur ses actions sur le continent africain, devant une augmentation de ses investissements

Question : Pour chacune des propositions suivantes concernant les actions de la France en Afrique, diriez-vous que vous êtes d'accord ou non. La France devrait... ?

Base: A tous



Ensemble	Détail par pays								
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
% D'accord	89	95	94	96	90	87	94	92	95
	90	89	85	95	73	79	93	86	88
	88	90	87	96	76	82	90	86	89
	91	88	87	96	74	79	92	83	89
	85	73	60	86	70	70	88	65	67
	29	24	31	20	47	38	38	32	26

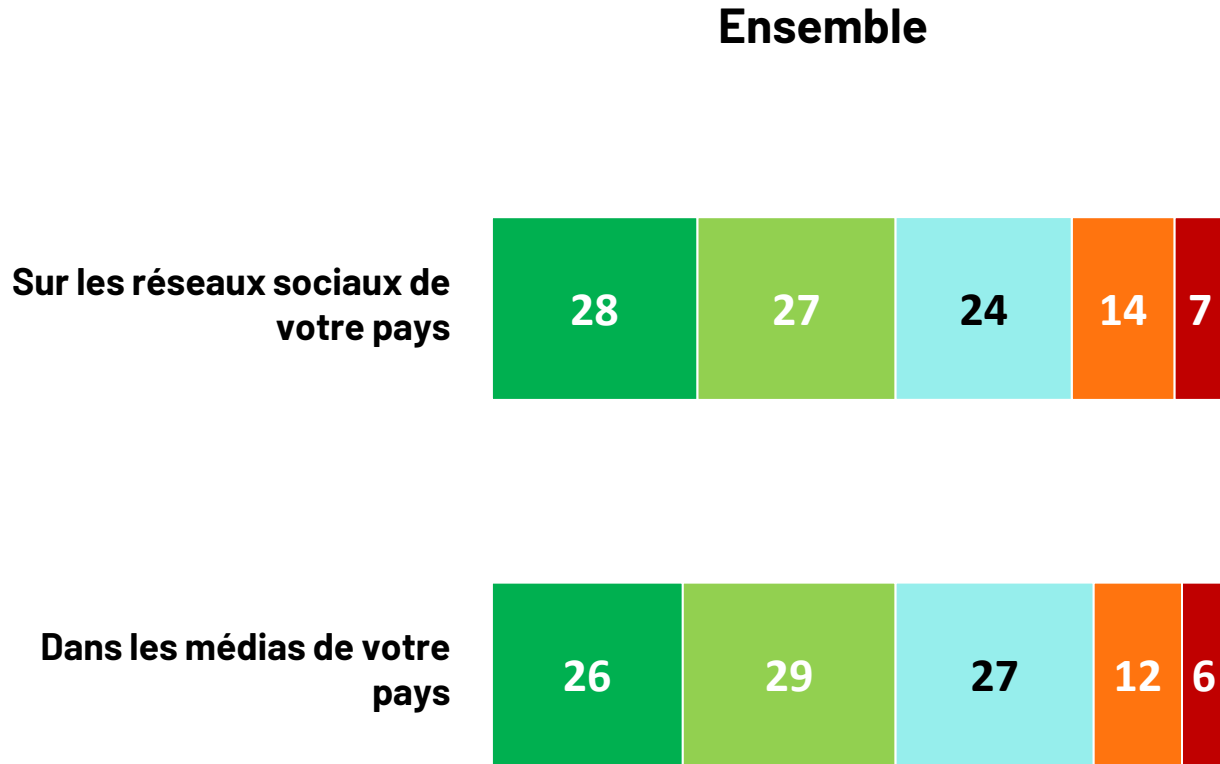
■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord

# Partie 4 : La concurrence informationnelle et la désinformation

# La France est un sujet fréquemment abordé sur les réseaux sociaux et dans les médias, notamment dans les pays francophones

Question : De manière générale, diriez-vous que la France est un sujet fréquemment abordé ?

Base: A tous



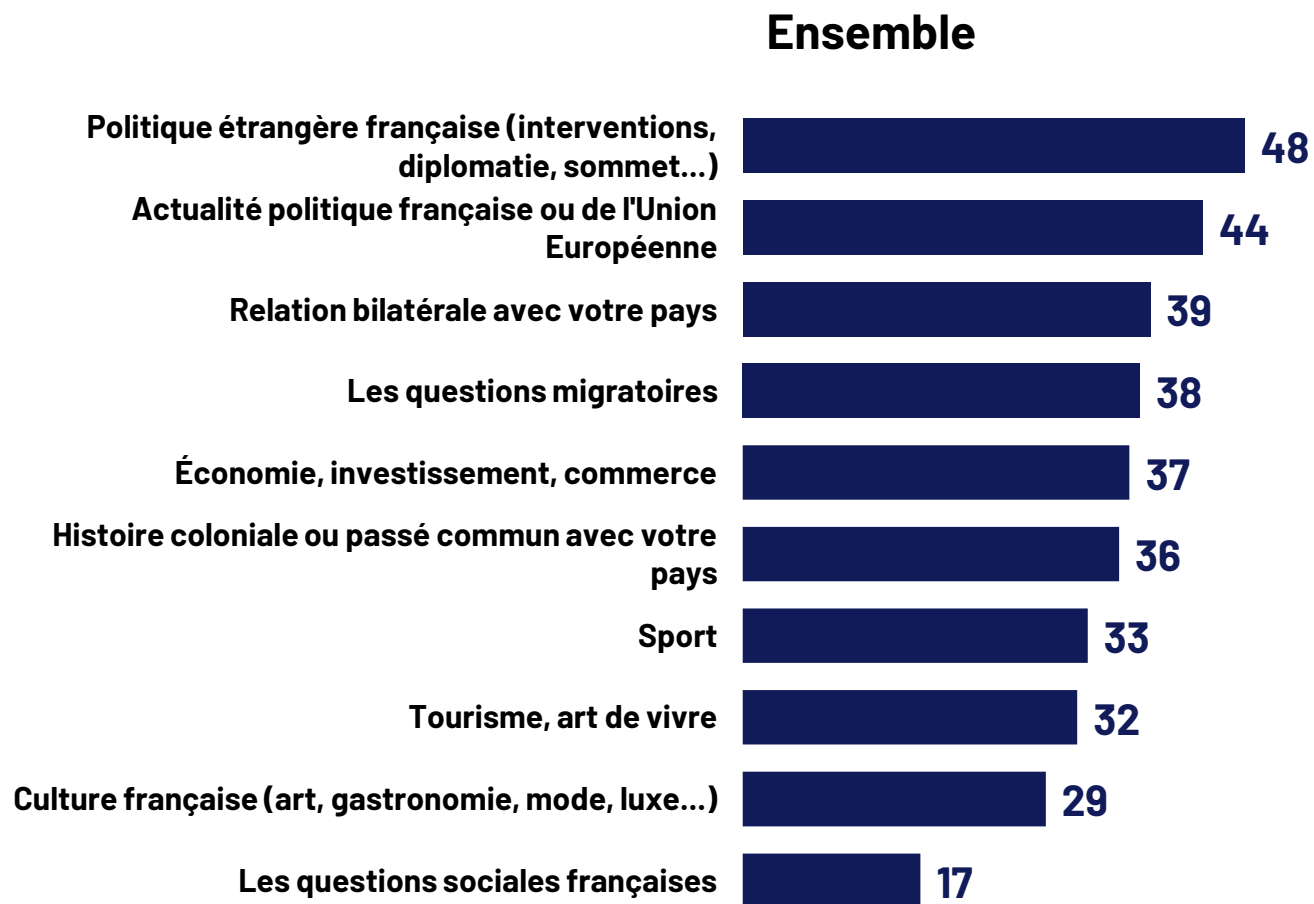
Ensemble	Détail par pays								
% Très ou Assez Fréquemment	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
55	36	24	73	55	80	42	51	64	73
55	35	22	75	56	76	48	51	62	69

■ Très fréquemment   
 ■ Assez fréquemment   
 ■ Occasionnellement   
 ■ Rarement   
 ■ Très rarement

# Les sujets abordés quand la France est mentionnée sont très variés...

Question : Parmi les sujets suivants, lesquels sont abordés le plus souvent quand la France est mentionnée dans les médias et réseaux sociaux de votre pays ?

Base: A tous - Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



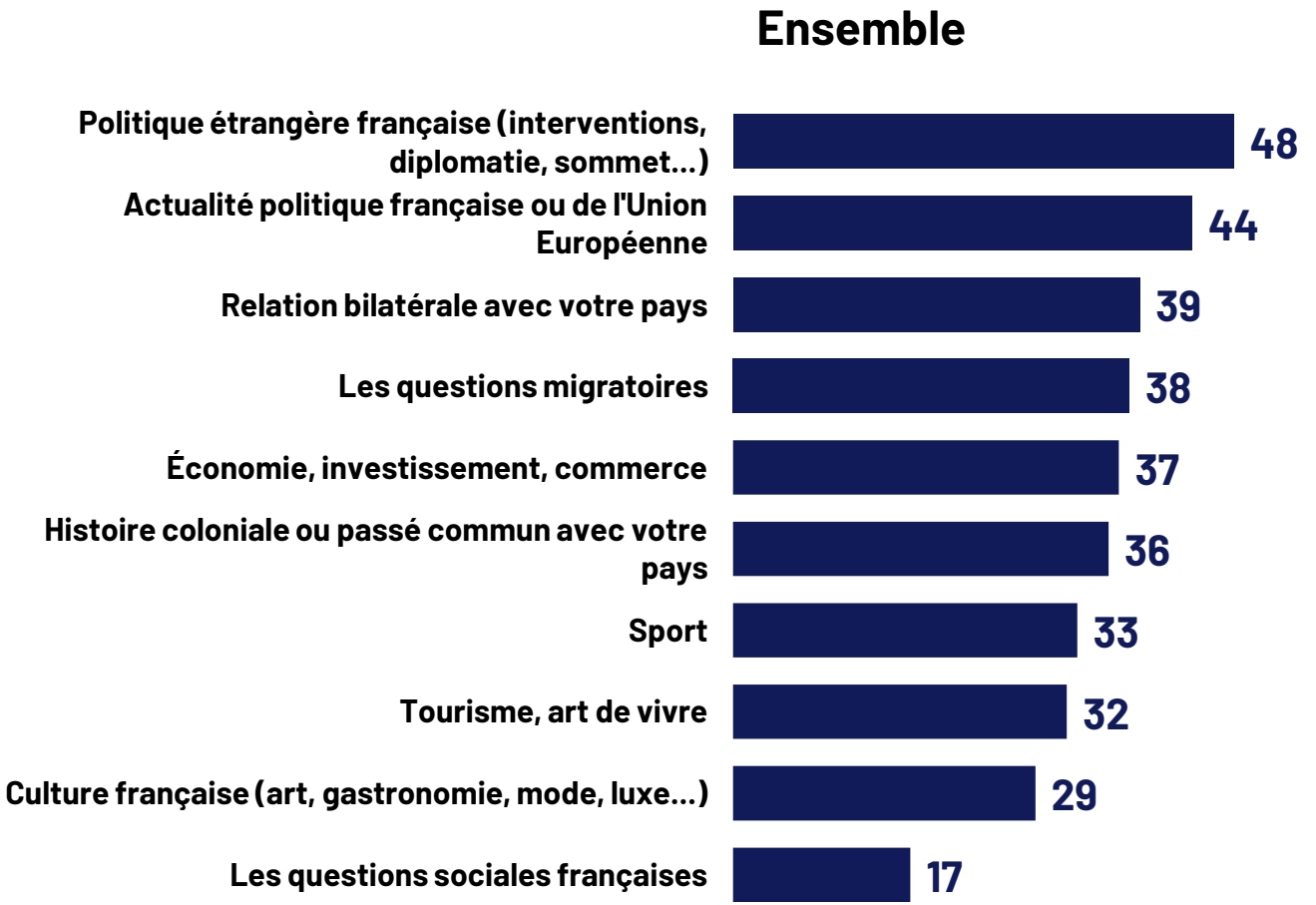
**Détail par pays**

	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
Politique étrangère française (interventions, diplomatie, sommet...)	28	42	64	47	58	41	42	55	53
Actualité politique française ou de l'Union Européenne	38	47	48	42	52	35	36	53	41
Relation bilatérale avec votre pays	15	36	50	38	42	53	28	37	50
Les questions migratoires	19	45	53	25	23	58	27	39	55
Économie, investissement, commerce	40	31	44	53	30	34	46	19	34
Histoire coloniale ou passé commun avec votre pays	22	21	52	31	43	51	27	23	51
Sport	45	36	33	40	19	19	36	40	32
Tourisme, art de vivre	52	39	23	52	21	19	42	20	22
Culture française (art, gastronomie, mode, luxe...)	40	32	18	44	26	22	32	30	16
Les questions sociales françaises	22	18	16	26	17	10	20	13	14

# ...certains pays abordant les questions diplomatiques quand d'autres évoquent plus les sujets économiques ou migratoires

Question : Parmi les sujets suivants, lesquels sont abordés le plus souvent quand la France est mentionnée dans les médias et réseaux sociaux de votre pays ?

Base: A tous - Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



### Détail par pays

	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
Politique étrangère française (interventions, diplomatie, sommet...)	28	42	64	47	58	41	42	55	53
Actualité politique française ou de l'Union Européenne	38	47	48	42	52	35	36	53	41
Relation bilatérale avec votre pays	15	36	50	38	42	53	28	37	50
Les questions migratoires	19	45	53	25	23	58	27	39	55
Économie, investissement, commerce	40	31	44	53	30	34	46	19	34
Histoire coloniale ou passé commun avec votre pays	22	21	52	31	43	51	27	23	51
Sport	45	36	33	40	19	19	36	40	32
Tourisme, art de vivre	52	39	23	52	21	19	42	20	22
Culture française (art, gastronomie, mode, luxe...)	40	32	18	44	26	22	32	30	16
Les questions sociales françaises	22	18	16	26	17	10	20	13	14

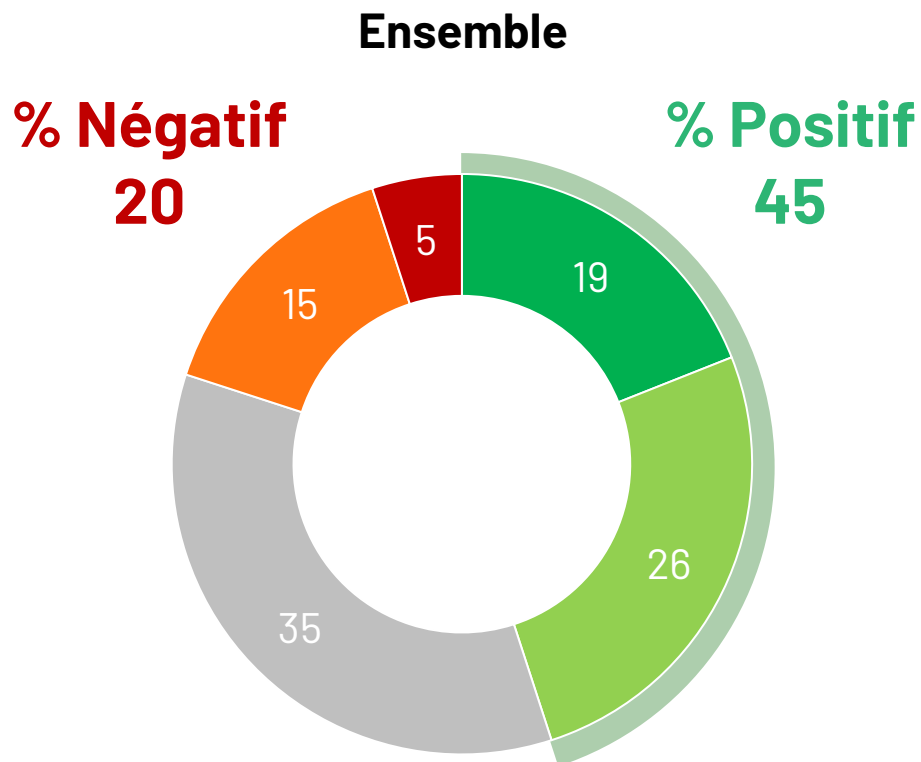
1ère position + top 3



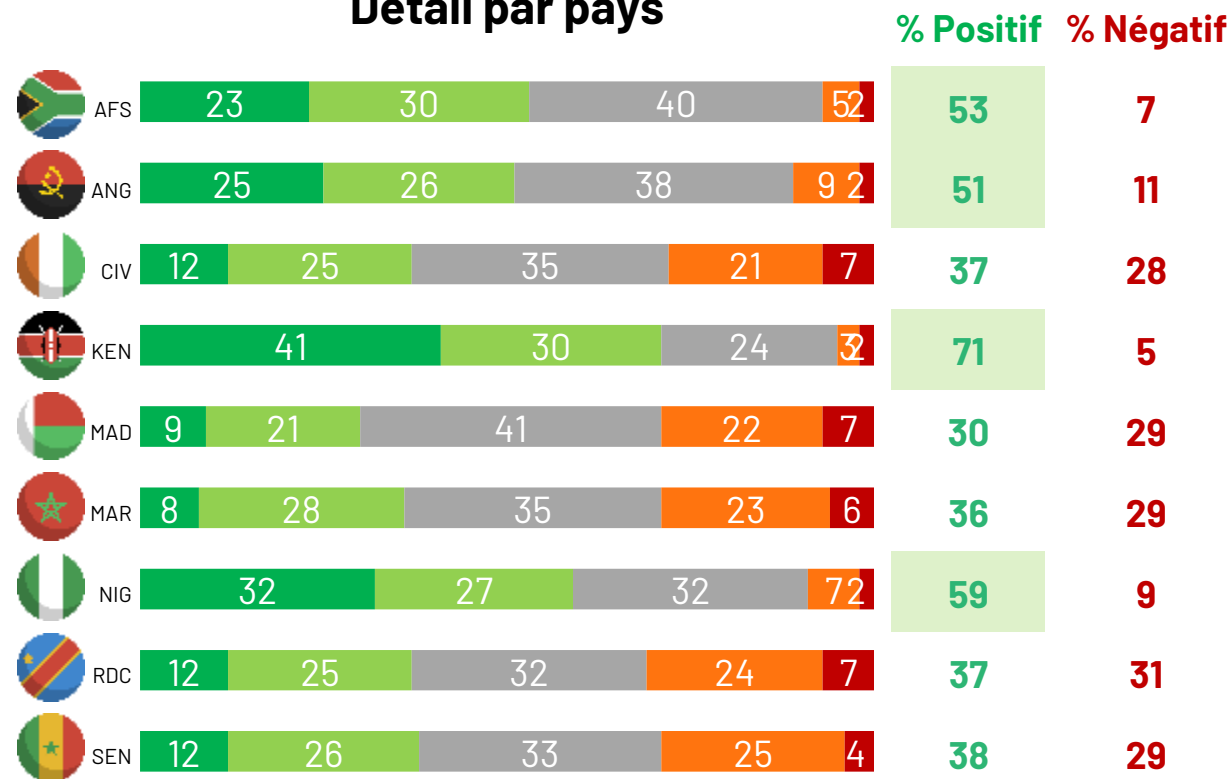
# Lorsque la France est évoquée dans les médias, c'est avant tout de manière positive ou neutre. Seuls deux sondés sur dix perçoivent un traitement médiatique négatif

Question : Toujours concernant les médias et réseaux sociaux, lorsque la France est évoquée, le traitement vous semble-t-il généralement...

Base: A tous



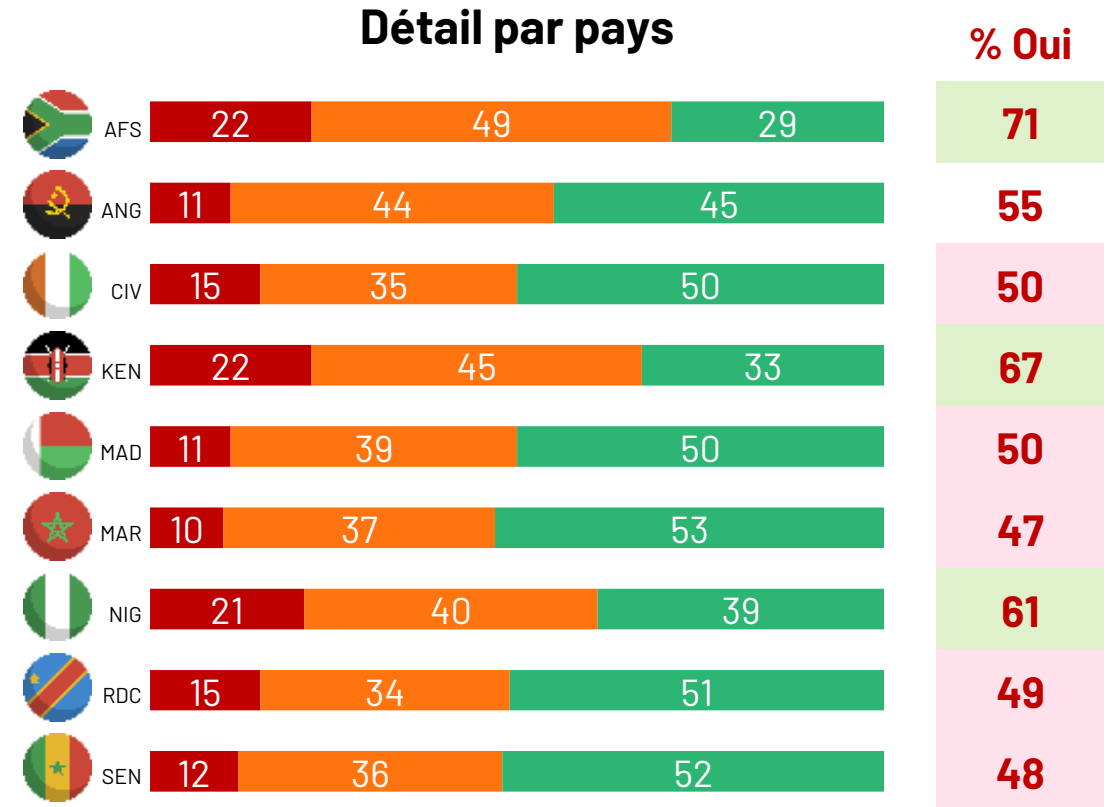
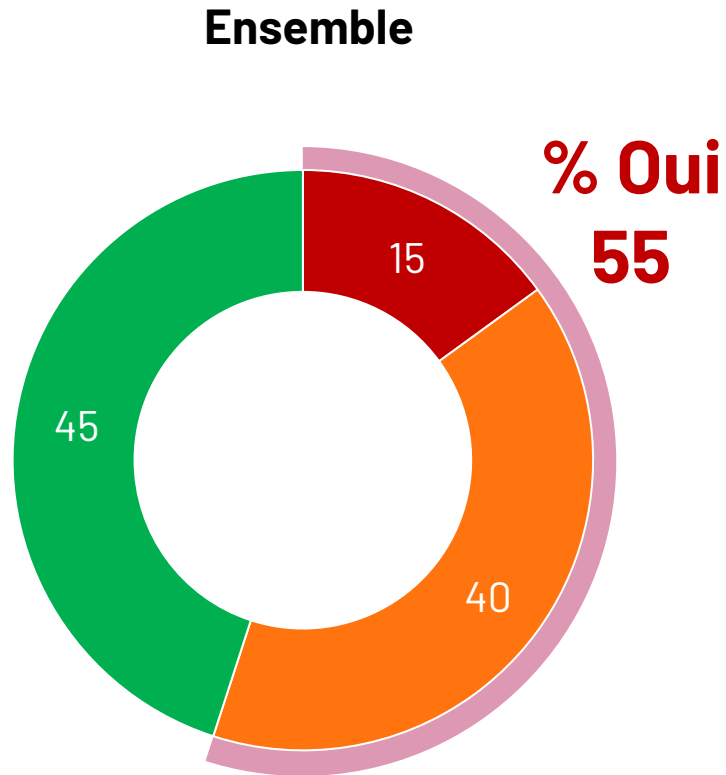
### Détail par pays



# Plus de la moitié des personnes interrogées considèrent que certaines puissances étrangères diffusent des informations fausses concernant la France

Question : Selon vous, certaines puissances étrangères diffusent-elles volontairement de fausses informations au sujet de la France ?

Base: A tous



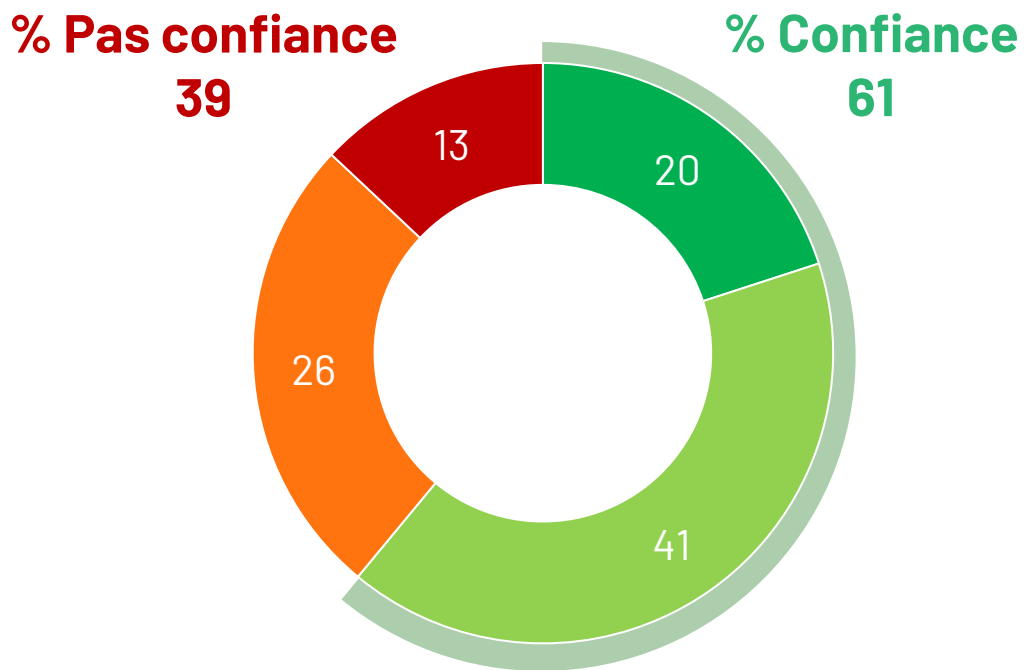
■ **Oui, de manière importante**
■ **Oui, mais de manière peu importante**
■ **Non**

# Une majorité claire des sondés déclare faire confiance aux communications officielles du gouvernement français

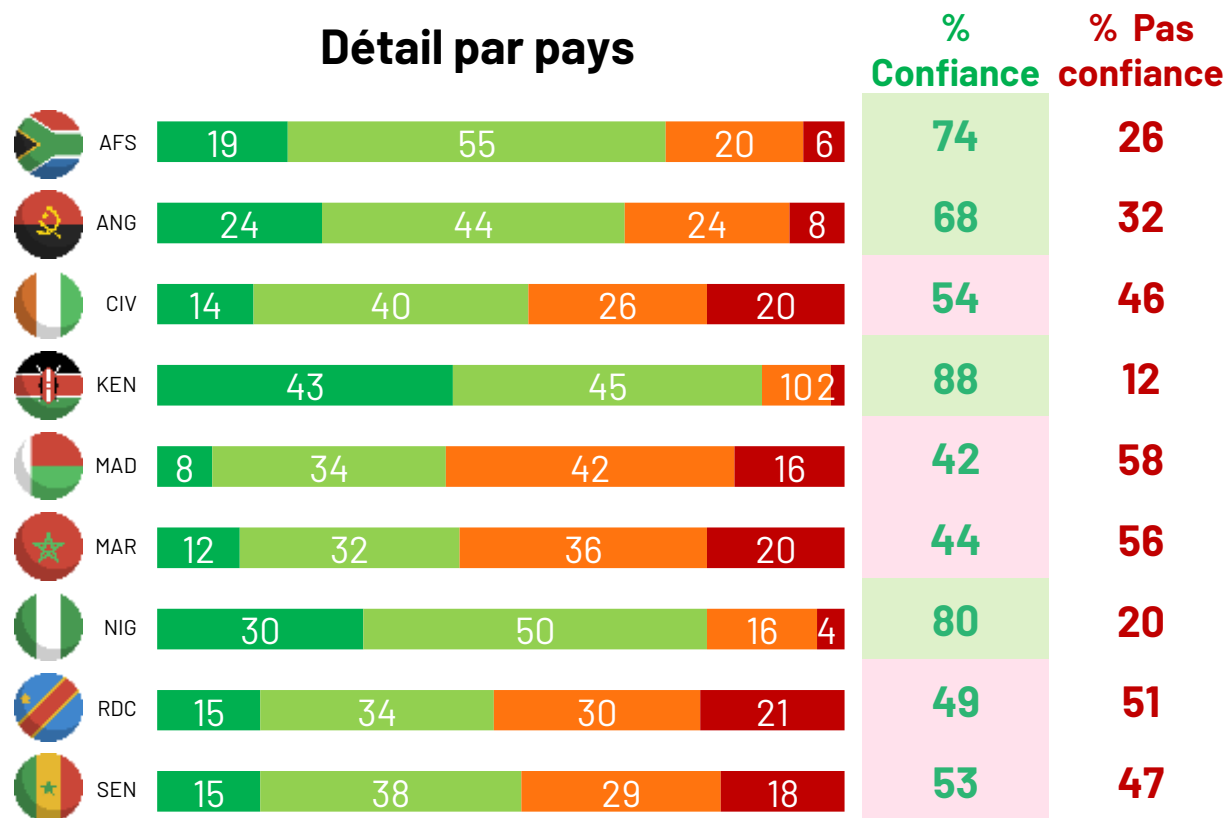
Question : D'une manière générale, diriez-vous que vous avez confiance ou non dans les communications officielles du gouvernement français ?

Base: A tous

## Ensemble



## Détail par pays

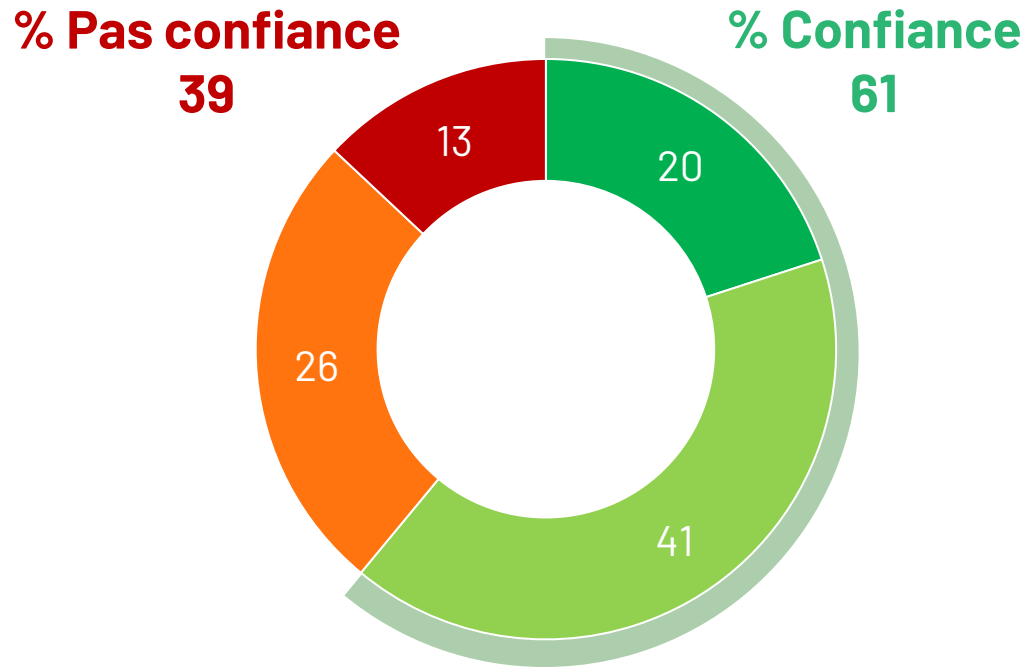


# Les jeunes ont le plus haut niveau de confiance dans les communications officielles du gouvernement français

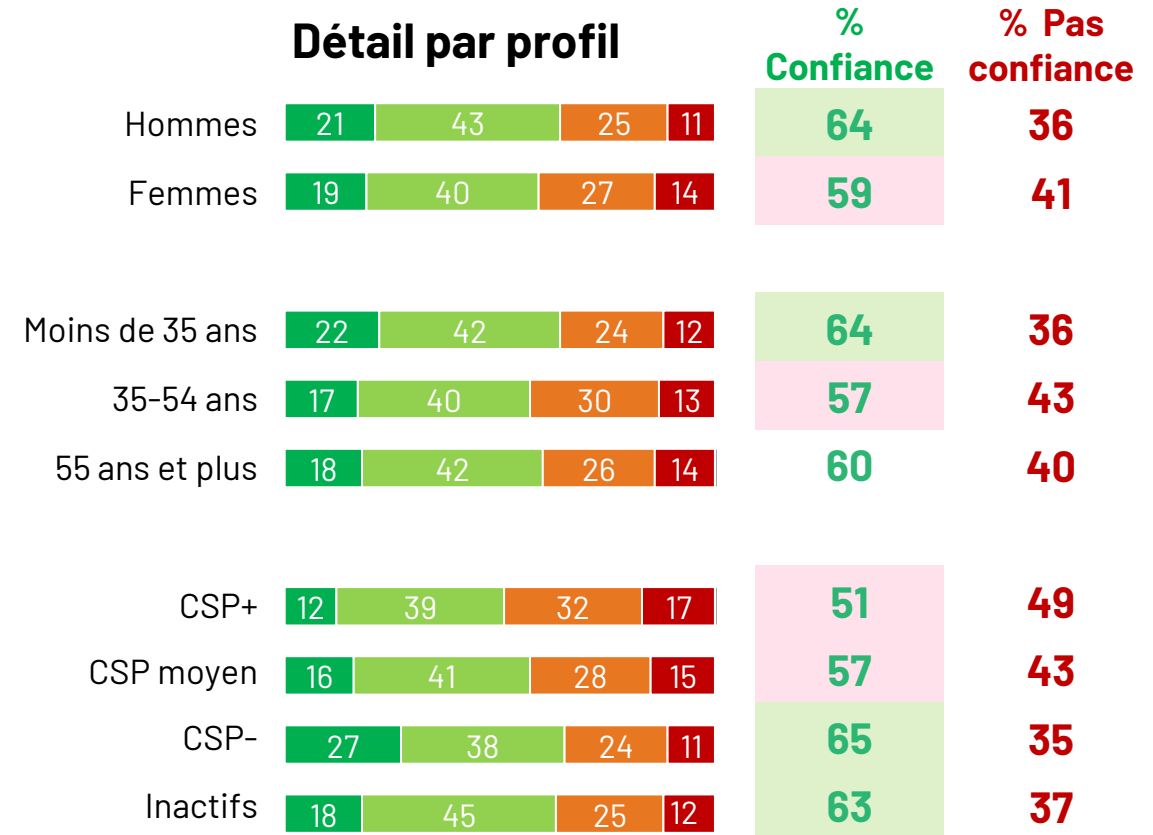
Question : D'une manière générale, diriez-vous que vous avez confiance ou non dans les communications officielles du gouvernement français ?

Base: A tous

## Ensemble



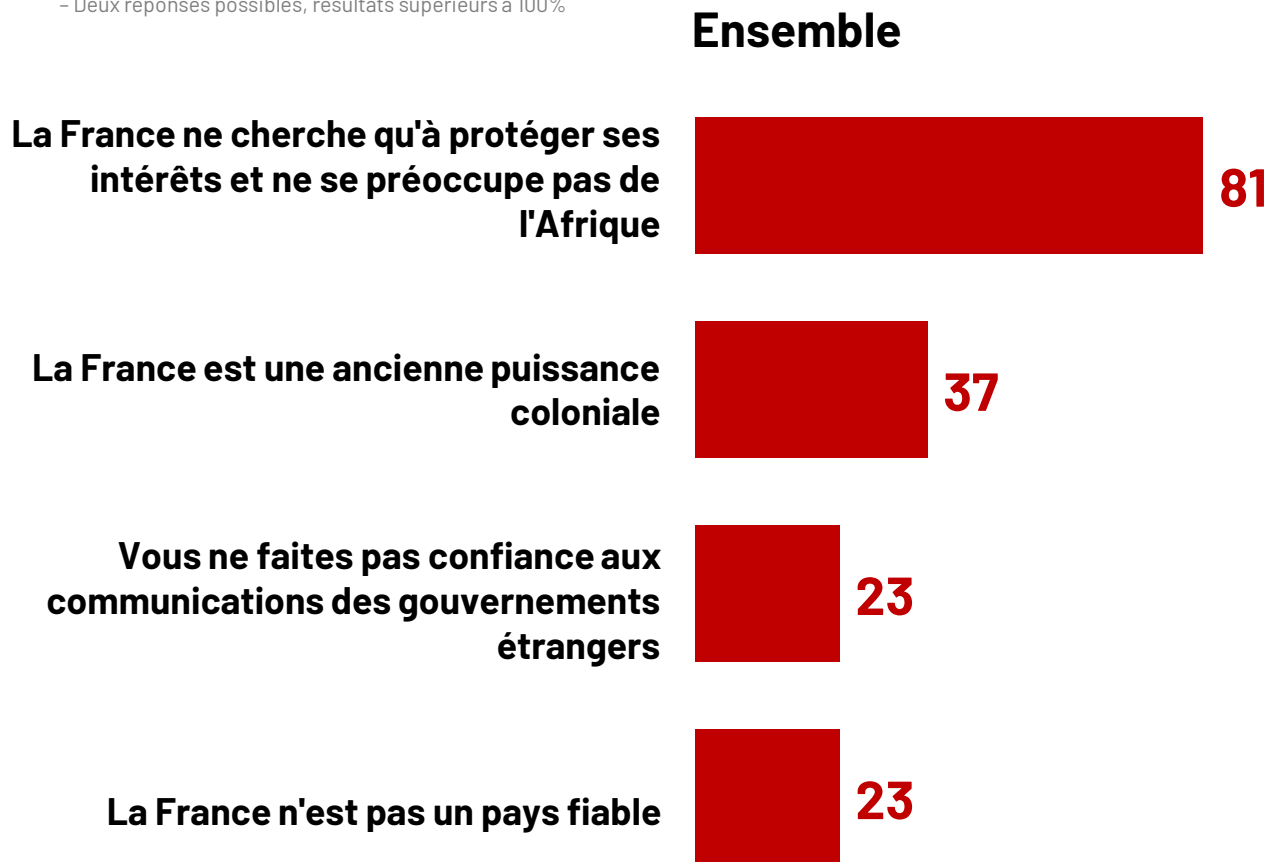
## Détail par profil



# Chez ceux qui expriment un manque de confiance, la raison majoritaire, tous pays confondus, est que la France ne chercherait qu'à protéger ses propres intérêts

Question : Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent que vous n'avez pas confiance dans les communications officielles du gouvernement français ?

Base: A ceux qui n'ont pas confiance dans les communications du gouvernement français  
- Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



**Détail par pays**

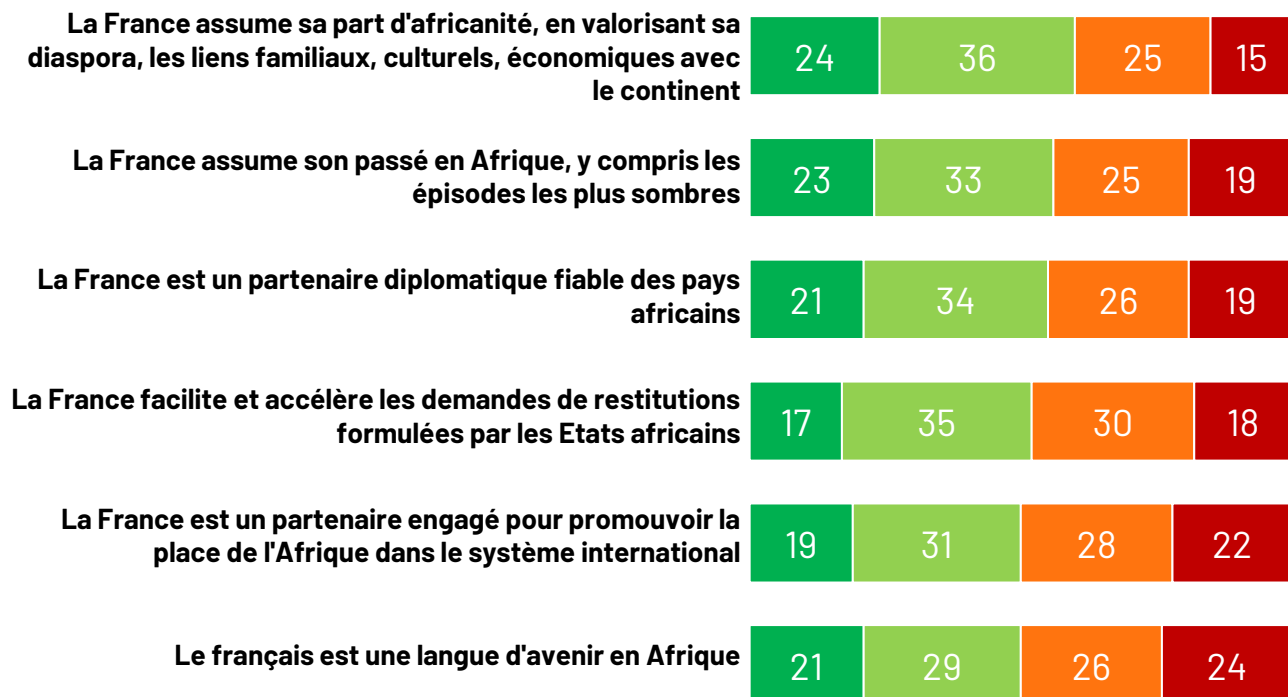
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
La France ne cherche qu'à protéger ses intérêts et ne se préoccupe pas de l'Afrique	47	84	95	66	89	77	63	86	88
La France est une ancienne puissance coloniale	35	31	35	44	47	52	34	22	34
Vous ne faites pas confiance aux communications des gouvernements étrangers	42	29	21	21	15	18	31	24	25
La France n'est pas un pays fiable	17	21	24	9	22	20	18	37	19

# Les visions sont très partagées selon les pays concernant le rôle de la France en Afrique

Question : Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Base: A tous

## Ensemble



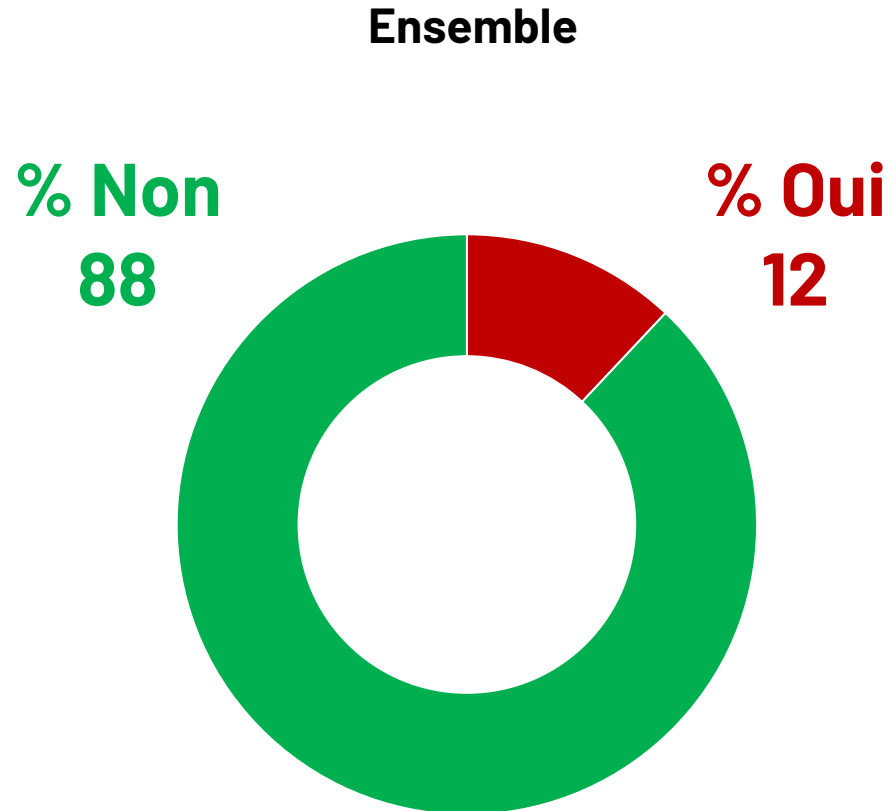
Ensemble	Détail par pays								
	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
% D'accord	66	64	54	82	35	45	79	59	53
	64	51	45	75	33	62	73	53	45
	67	58	49	83	28	47	74	39	47
	59	48	47	75	27	46	69	50	45
	65	48	37	79	29	37	68	42	41
	39	55	52	62	39	22	63	59	54

■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord

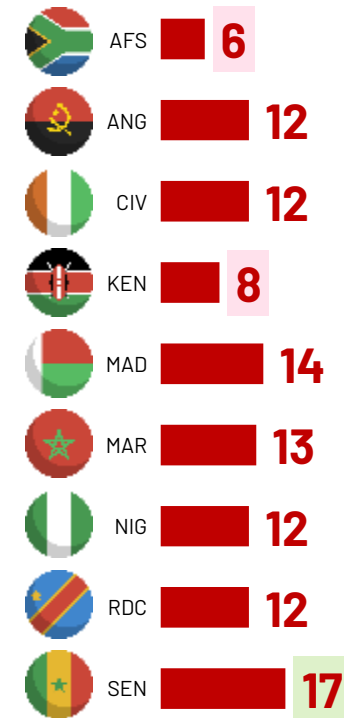
# Environ un sondé sur dix déclare avoir déjà partagé un contenu critique envers la France sur les réseaux sociaux

Question : Avez-vous déjà partagé un contenu critique envers la France sur les réseaux sociaux ?

Base: A tous



### Détail par pays



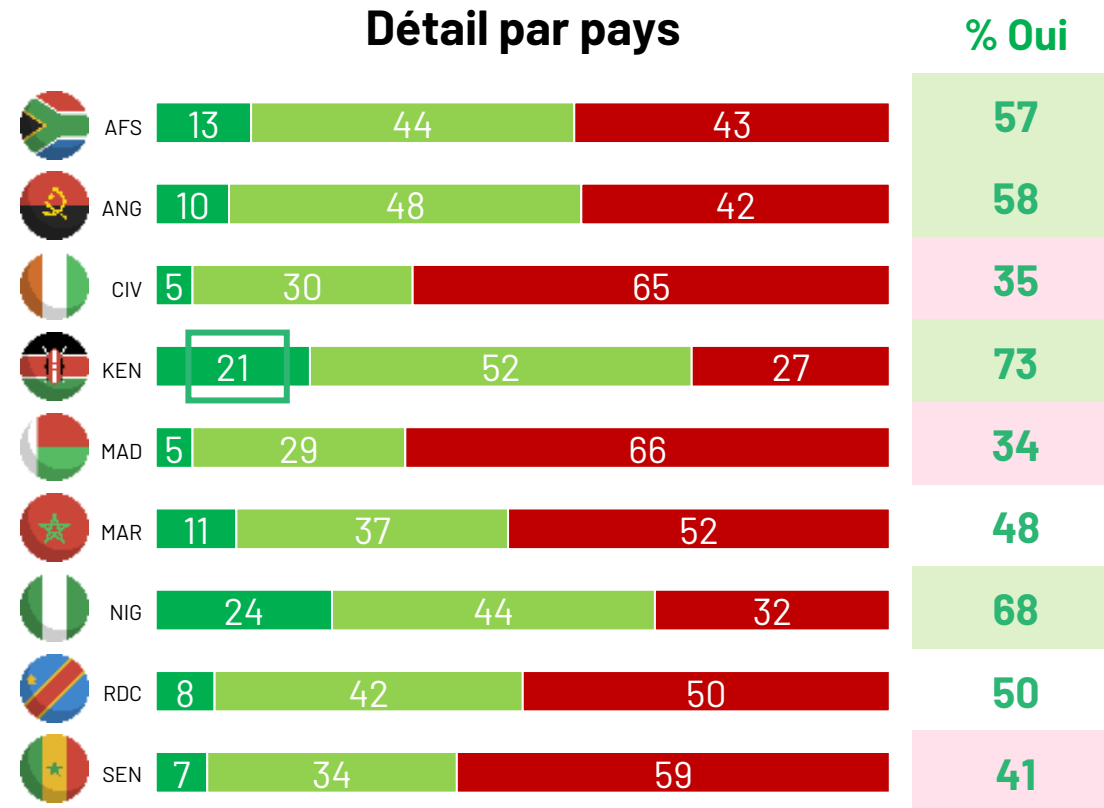
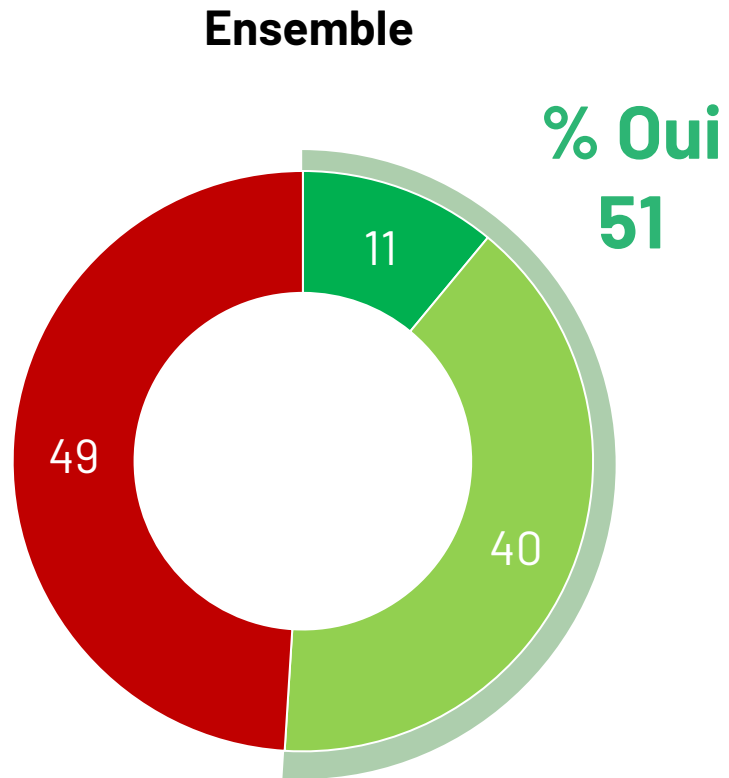
■ % Oui

# Partie 5 : Le sommet Africa Forward

# La notoriété d’Africa Forward est relativement élevée : un sondé sur deux déclare en avoir déjà entendu parler, mais seuls un sur dix savent précisément de quoi il s’agit. Au Kenya, pays hôte du prochain sommet en mai, cette proportion double

Question : Avez-vous entendu parler du sommet Africa Forward ?

Base: A tous

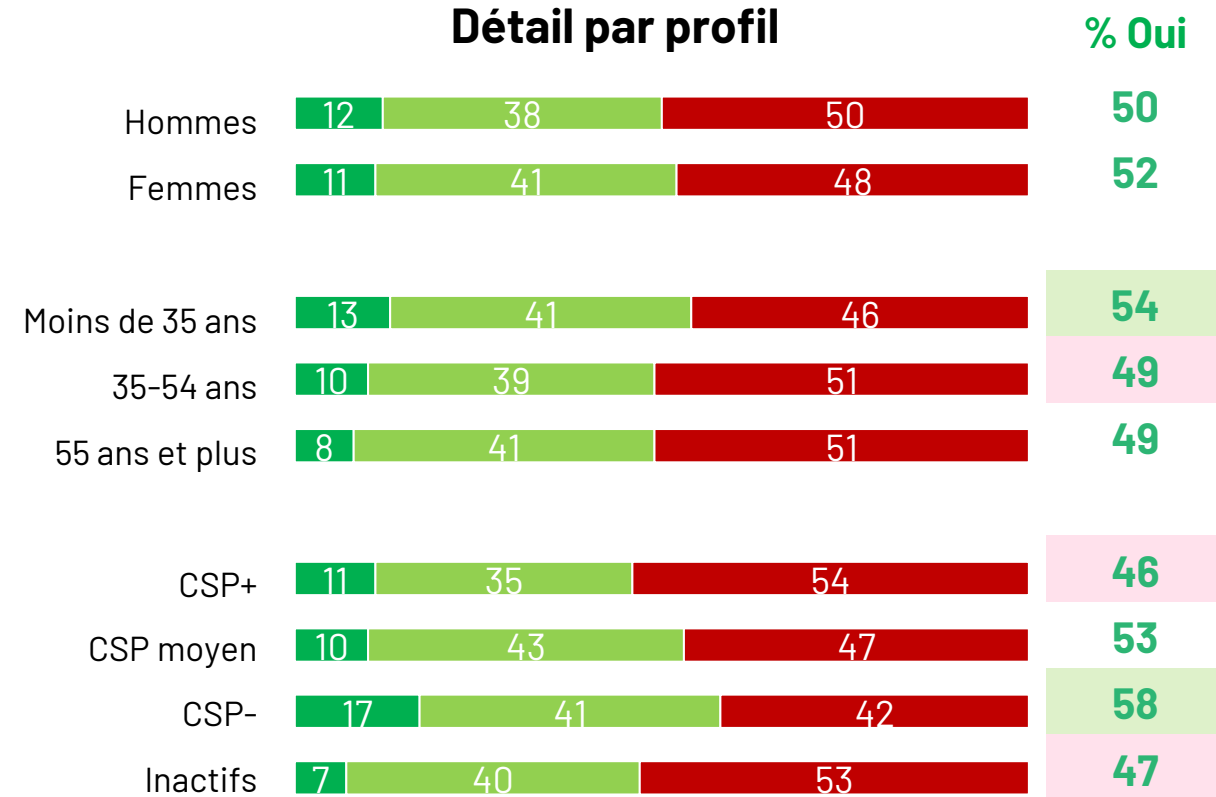
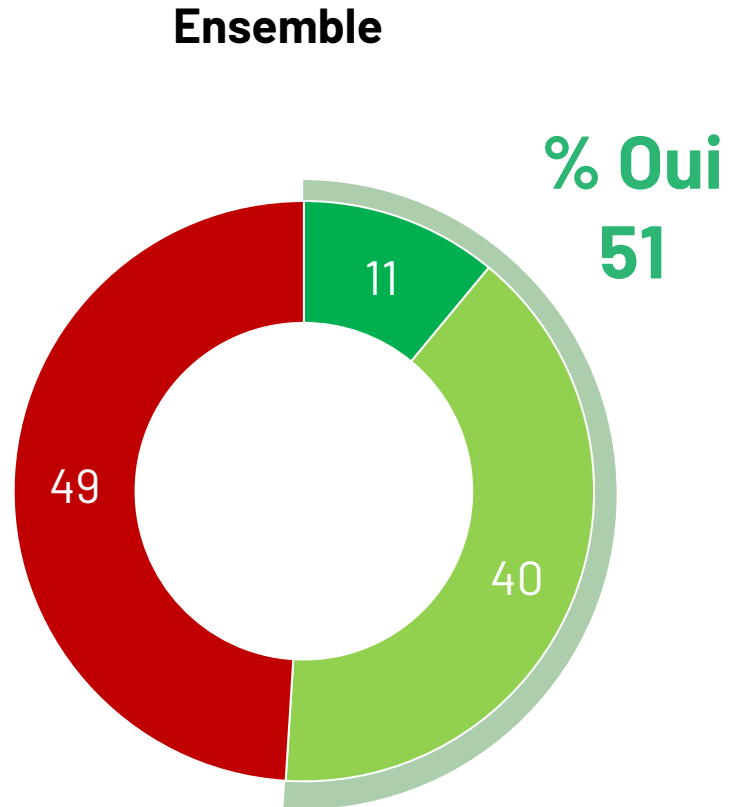


■ **Oui, et vous voyez bien de quoi il s’agit**
■ **Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s’agit**
■ **Non**

# Les jeunes sont plus nombreux à déclarer avoir déjà entendu parler de ce sommet

Question : Avez-vous entendu parler du sommet Africa Forward ?

Base: A tous



■ **Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit**
■ **Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit**
■ **Non**

# Mise à niveau des répondants au sujet du sommet Africa Forward

**Les personnes sondées ont été exposées au texte suivant présentant le Sommet Africa Forward, avant de répondre aux autres questions de l'enquête relatives au sommet :**

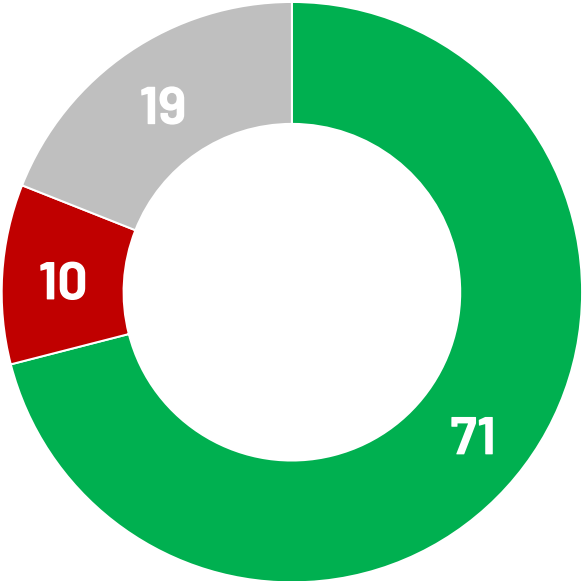
*" Le Kenya et la France co-organiseront le sommet « Africa Forward : des partenariats entre l'Afrique et la France pour l'innovation et la croissance », qui se tiendra à Nairobi les 11 et 12 mai 2026. Il réunira le Président de la République française et les chefs d'État et de gouvernement africains, ainsi que des dirigeants d'entreprises, des entrepreneurs, des jeunes créateurs, artistes ou porteurs de projets africains et français."*

# Un sommet qui semble utile : sept répondants sur dix souhaitent que le chef d'État et des entreprises de leur pays participent à ce sommet. Cette opinion recueille la majorité dans l'ensemble des pays

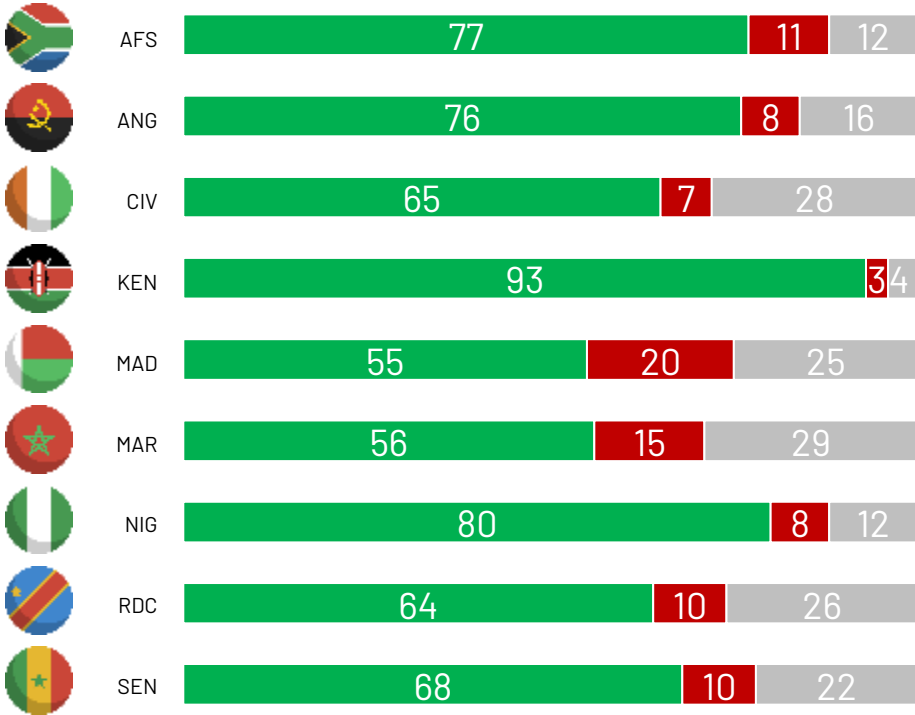
Question : Souhaiteriez-vous que le Chef d'Etat et des entreprises de votre pays participent à ce sommet ?

Base: A tous

## Ensemble



## Détail par pays

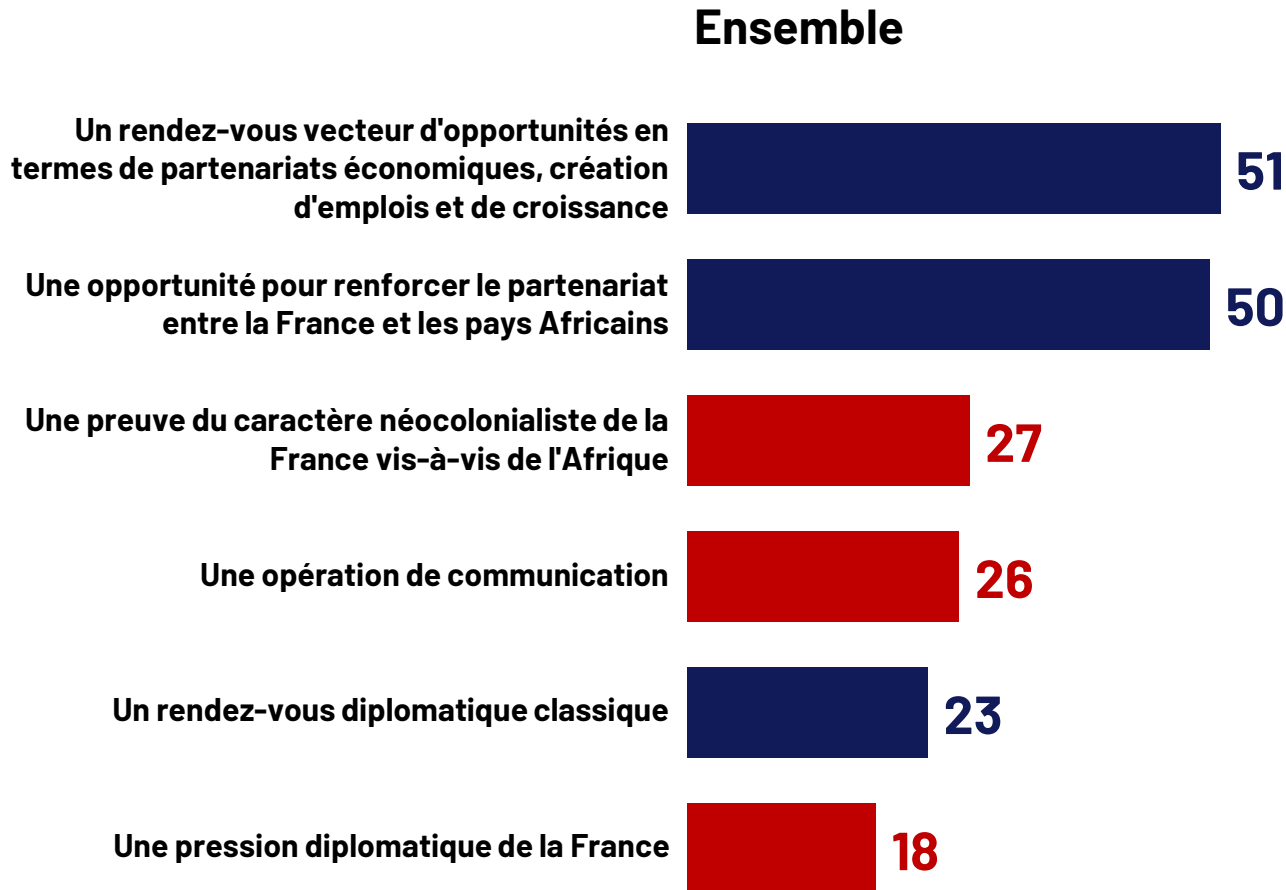


■ **Oui, c'est important d'y être représenté**
■ **Non, vous ne préférez pas**
■ **Peu importe**

# Le sommet est majoritairement bien accueilli : la moitié des répondants perçoivent des opportunités économiques et une occasion de renforcer les partenariats entre la France et l'Afrique

## Question : Comment définiriez-vous ce Sommet ?

Base: A tous - Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



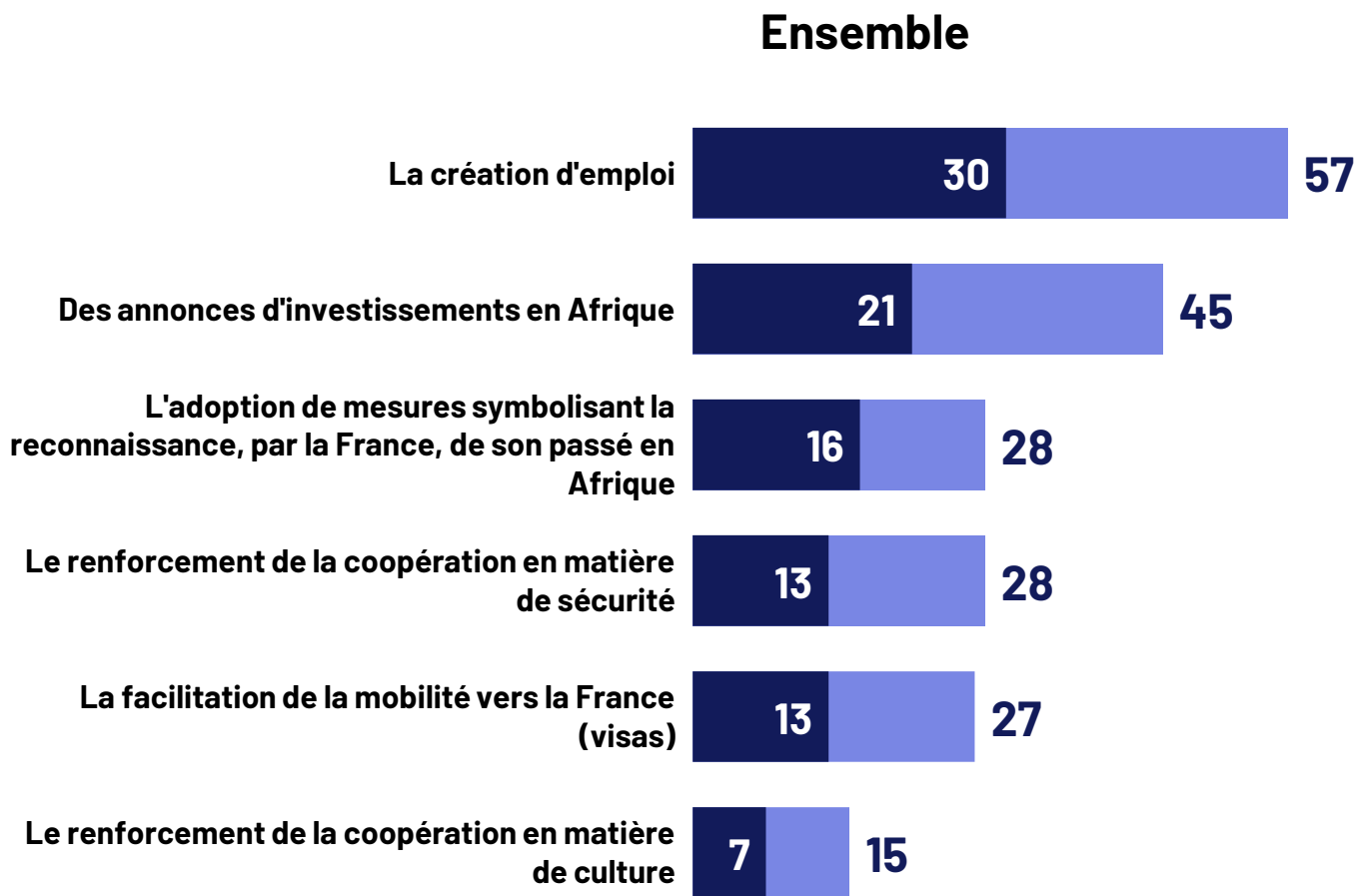
**Détail par pays**

	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
Un rendez-vous vecteur d'opportunités en termes de partenariats économiques, création d'emplois et de croissance	62	61	46	73	31	36	66	44	45
Une opportunité pour renforcer le partenariat entre la France et les pays Africains	56	50	48	65	31	38	63	50	47
Une preuve du caractère néocolonialiste de la France vis-à-vis de l'Afrique	27	24	27	12	37	37	22	29	25
Une opération de communication	37	17	27	41	21	20	34	18	22
Un rendez-vous diplomatique classique	20	22	25	12	28	25	20	23	26
Une pression diplomatique de la France	15	17	16	13	33	21	19	12	14

# En lien avec les attentes en matière de financements étrangers, les personnes interrogées espèrent avant tout que le sommet accordera la priorité à la création d'emplois et aux annonces d'investissements

Question : Quelles devraient être selon vous les deux priorités de ce Sommet ?

Base: A tous - Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



■ En premier ■ Au global

**Détail par pays (Au global)**

	AFS	ANG	CIV	KEN	MAD	MAR	NIG	RDC	SEN
La création d'emploi	65	56	57	67	57	63	44	51	50
Des annonces d'investissements en Afrique	52	50	41	50	39	44	39	43	41
L'adoption de mesures symbolisant la reconnaissance, par la France, de son passé en Afrique	19	31	35	10	39	31	20	33	38
Le renforcement de la coopération en matière de sécurité	32	20	25	31	16	19	59	35	19
La facilitation de la mobilité vers la France (visas)	12	33	33	20	37	35	14	18	42
Le renforcement de la coopération en matière de culture	20	10	9	20	12	7	23	20	11

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS



## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

# Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



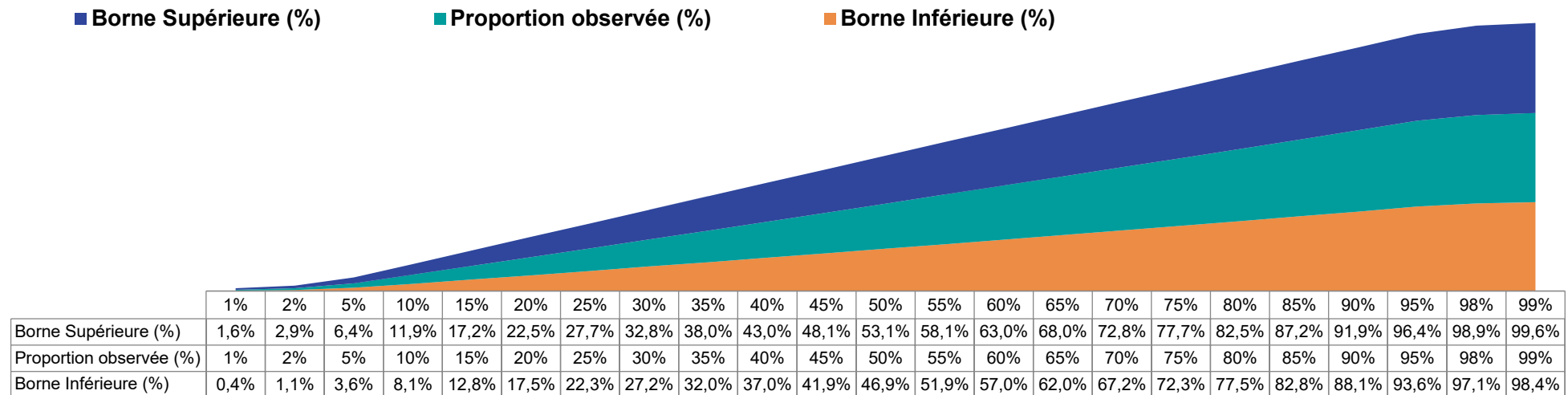
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 000**

### Les proportions observées sont comprises entre :



# FICHE TECHNIQUE

## Étude CAWI sur panel IIS



### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Chaque échantillon national est représentatif de **la population âgée de 18 ans et plus du pays**.
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : Sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération



### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 9 au 21 avril 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 9 466 individus (au moins 1000 par pays)  
**Mode de recueil** : On line via l'Access panel d'Ipsos bva et ses partenaires
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Échantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : Sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération

Compléments d'informations  
méthodologiques disponibles sur  
demande

# À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**