

# ESTUDIO DE OPINIÓN

## IPSOS – PERÚ21

### PERCEPCIONES POLÍTICAS

Opinión Pública Nacional

Urbana Rural

AL 17 DE MAYO DE 2026

Perú21

# Encuesta Nacional

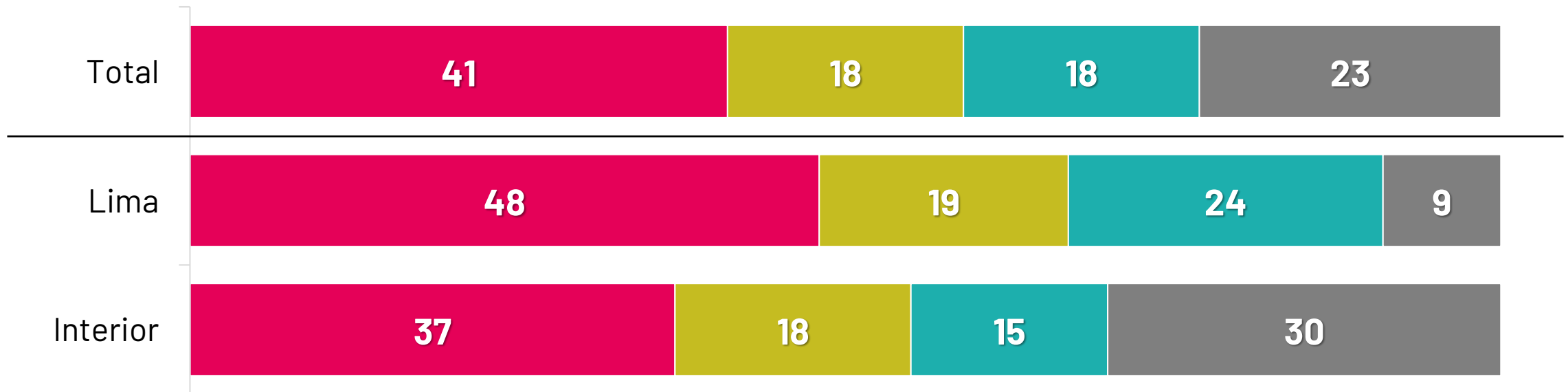
## Ficha técnica

Encuesta Nacional urbano Rural realizada por Ipsos Perú por encargo de Perú 21. **N° de registro:** 001-REE / JNE. **Sistema de Muestreo:** Se realizó una muestra por conglomerados estratificada en la primera etapa, donde se definen por el cruce de la variable región geográfica y ámbito. En cada estrato se seleccionó de forma aleatoria una muestra de localidades y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente, se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada. Finalmente, dentro de la vivienda se buscó las personas siguiendo cuotas de sexo y edad. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial usando dispositivos móviles. **Muestra:** 1210 encuestas. Lugares donde se aplicó la encuesta: 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao. **Fecha de aplicación:** 16 y 17 de mayo del 2026. **Margen de error:** +/- 2.8%. **Nivel de confianza:** 95%. **Universo:** población mayor de 18 años urbano rural. **Página Web:** [www.ipsos.com/es-pe](http://www.ipsos.com/es-pe). **Email:** [guillermo.loli@ipsos.com](mailto:guillermo.loli@ipsos.com)

# RELACIÓN DE ANTAURO HUMALA Y ROBERTO SÁNCHEZ

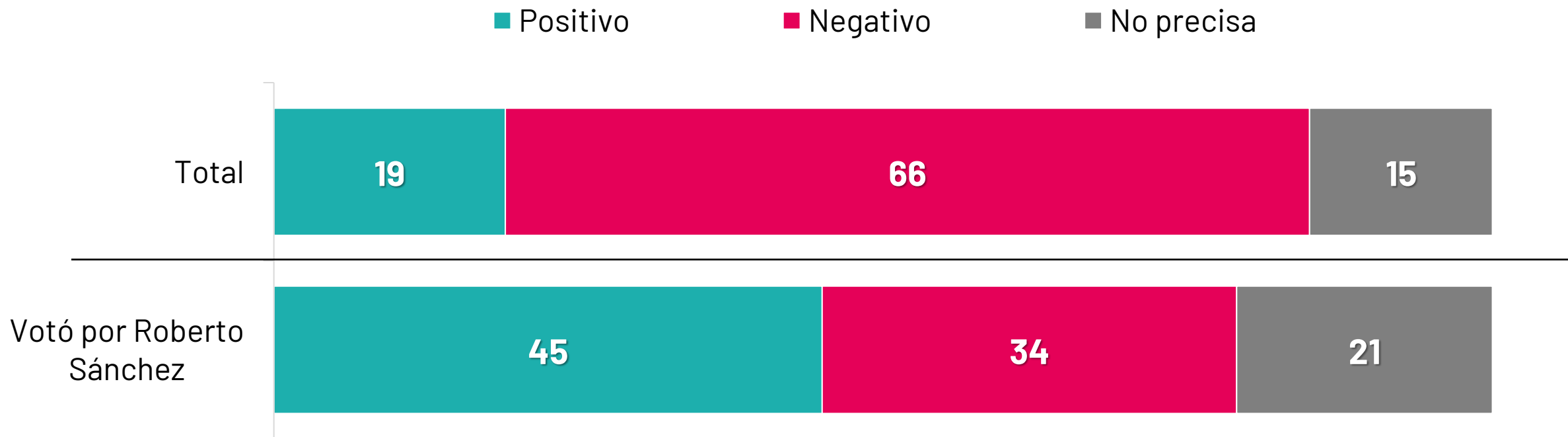
¿Cuál es la relación política entre Antauro Humala y Roberto Sánchez? (%)

- Son aliados, si Roberto Sánchez es elegido presidente, Antauro será parte del gobierno
- Roberto Sánchez y Antauro hicieron campaña juntos en la primera vuelta, pero ya no están juntos en la segunda vuelta
- Antauro apoya a Roberto Sánchez, pero si gana Sánchez lo va a apartar a Antauro
- No precisa



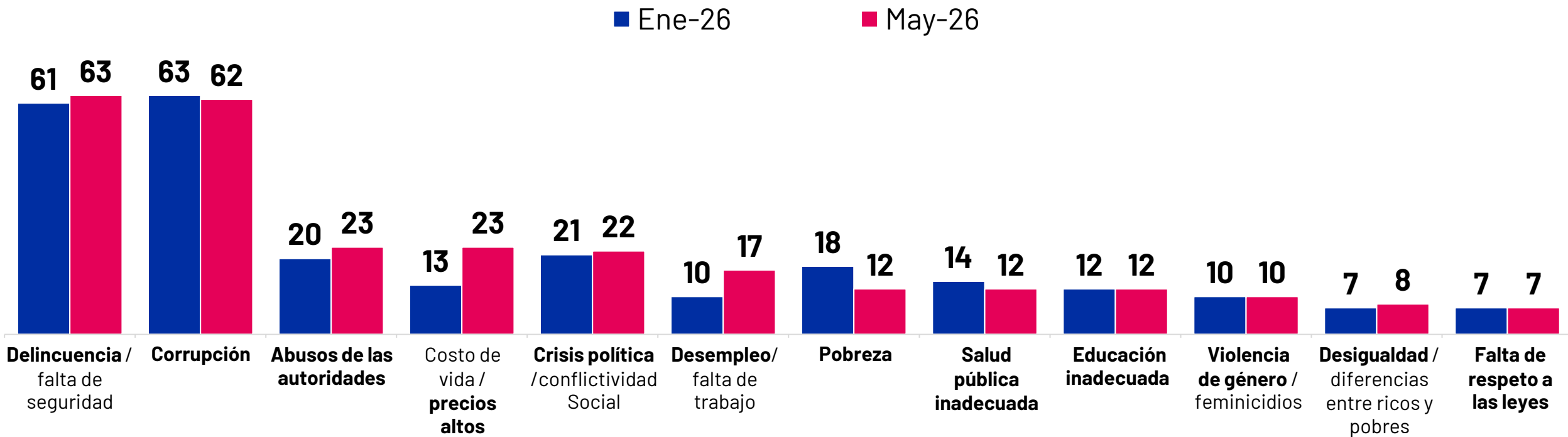
# PERCEPCIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE ANTAURO HUMALA

¿De ganar las elecciones Roberto Sánchez, la participación en el gobierno de Antauro Humala sería un aporte positivo o negativo para el país? (%)



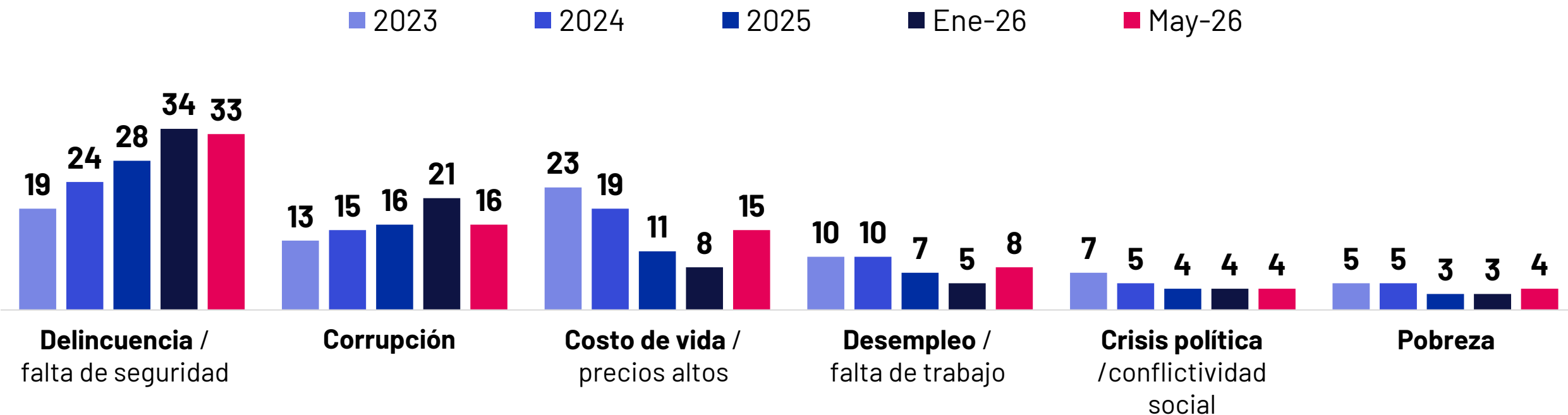
# PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

¿Cuáles de los siguientes son los tres principales problemas del país en la actualidad? (Con tarjeta) (%)



# PROBLEMA QUE AFECTA MÁS

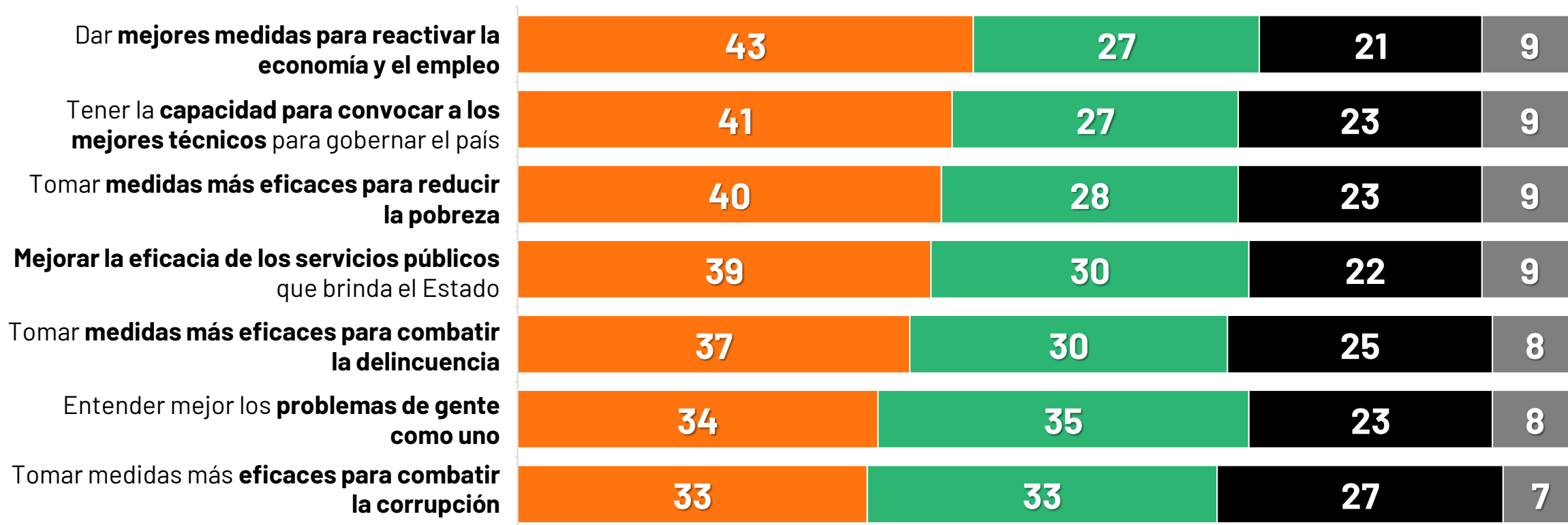
¿Cuál es el problema que, personalmente, le afecta más? (Con tarjeta) (%)



# PERCEPCIÓN DE QUÉ CANDIDATO ES MEJOR PARA CADA ACCIÓN

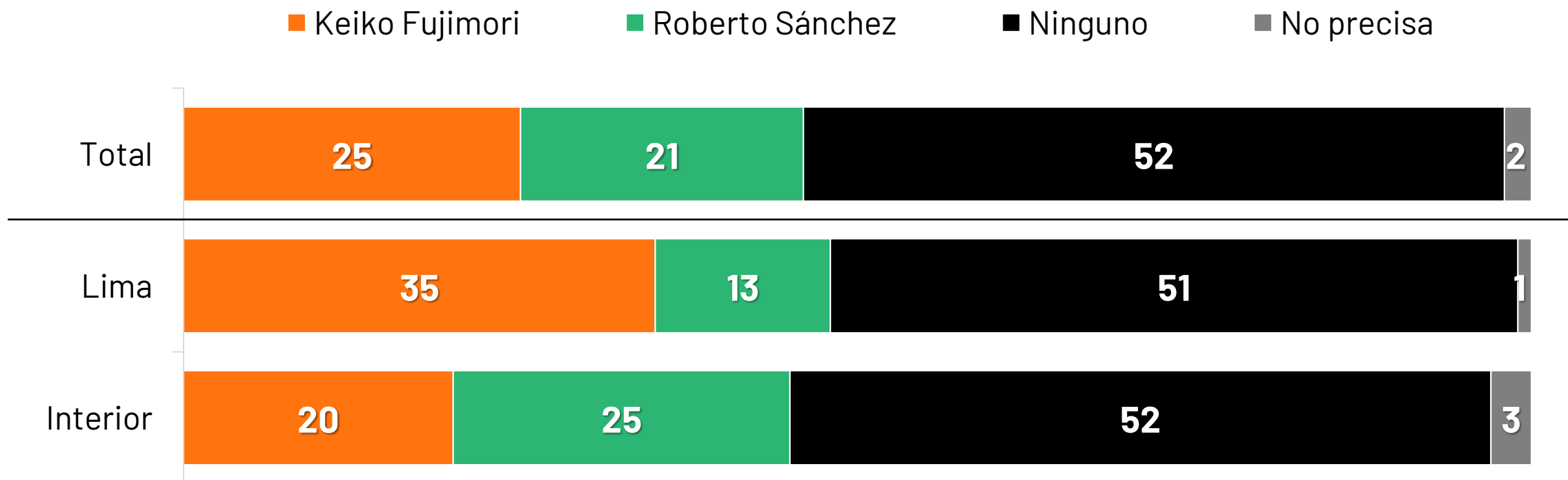
¿Quién cree que es mejor para ...? (%)

■ Keiko Fujimori
 ■ Roberto Sánchez
 ■ Ninguno
 ■ No precisa



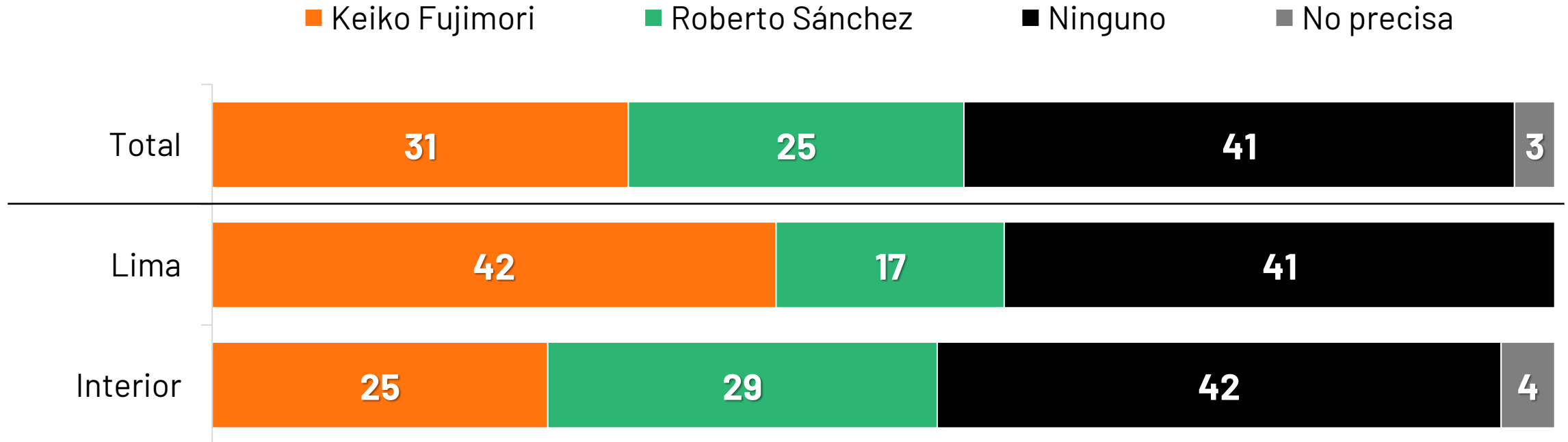
## ESCENARIO HIPOTÉTICO: EN QUIÉN CONFiarÍA MÁS LAS LLAVES DE SU CASA

Si tuviera una emergencia familiar y necesitara que alguien cuidara de su casa y sus pertenencias por una semana, ¿a cuál de los candidatos o candidata le confiaría las llaves? (%)



## ESCENARIO HIPOTÉTICO: A QUIÉN INVITARÍA A ALMORZAR

¿Si pudiese invitar a un candidato a almorzar a su casa, con todos los gastos pagados, ¿a qué candidato o candidata le gustaría invitar? (%)



# Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

- Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
- Persona jurídica que encomendó la encuesta:** Perú 21
- Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes hacia temas políticos, económicos y sociales del país.
- Universo:** Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de la población nacional urbano rural del Perú (**24,760,062 personas**).
- Distribución Poblacional**

**Cuadro 1**

Región	Urbano		Rural		Total	
<b>Lima</b>	8,423,852	34.0%		0.00%	<b>8,423,852</b>	<b>34.0%</b>
<b>Costa Norte</b>	3,680,981	14.9%	258,618	1.0%	<b>3,939,599</b>	<b>15.9%</b>
<b>Sierra Norte</b>	540,913	2.2%	1,430,251	5.8%	<b>1,971,164</b>	<b>8.0%</b>
<b>Costa Centro</b>	1,249,954	5.0%	41,854	0.2%	<b>1,291,808</b>	<b>5.2%</b>
<b>Sierra Centro</b>	1,033,884	4.2%	778,221	3.1%	<b>1,812,105</b>	<b>7.3%</b>
<b>Costa Sur 1/</b>	1,302,486	5.3%	36,887	0.1%	<b>1,339,373</b>	<b>5.4%</b>
<b>Sierra Sur</b>	1,568,558	6.3%	1,353,642	5.5%	<b>2,922,200</b>	<b>11.8%</b>
<b>Oriente</b>	1,931,799	7.8%	1,128,162	4.6%	<b>3,059,961</b>	<b>12.4%</b>
<b>Total</b>	<b>19,732,427</b>	<b>79.7%</b>	<b>5,027,635</b>	<b>20.3%</b>	<b>24,760,062</b>	<b>100.0%</b>

Padrón de Población hábil para votar 2022 - RENIEC  
Estadística Poblacional 2022 - Ipsos

**Cuadro 2**

Sexo	Total
<b>Masculino</b>	49.8%
<b>Femenino</b>	50.2%
<b>Total</b>	100%

Población hábil para votar 2022 RENIEC

**Cuadro 3**

Edad	Total
<b>18 a 25 años</b>	19.4%
<b>26 a 42 años</b>	40.3%
<b>43 a 70 años</b>	40.3%
<b>Total</b>	100%

Estimaciones INEI

# Ficha Técnica: Encuesta Nacional Urbano-Rural

- 7. **Tamaño de la muestra:** 1210 personas entrevistadas
- 8. **Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-2.8%
- 9. **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ )

## 10. Metodología de Muestreo

**Diseño Muestral:** Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

**Etapas de Muestreo:** La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Localidades	<b>Probabilístico.</b> Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
2	Zonas	<b>Probabilístico.</b> Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
3	Viviendas	<b>Probabilístico.</b> Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona	Por cuotas de sexo, edad

- 11. **Marco muestral:** Ipsos cuenta usa como marco muestral la última cartografía del INEI, que proviene del Censo 2017.
- 12. **Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
- 13. **Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
- 14. **Detalle de todos los lugares donde se ejecutó el simulacro:** Se tuvo una cobertura de 24 departamentos más la provincia constitucional del Callao, 49 provincias, 64 localidades y 106 distritos (ver anexo)
- 15-**Fecha de trabajo de campo:** 16 y 17 de mayo del 2026
- 16. **Página web y dirección de correo electrónico**  
[www.ipsos.es-pe](http://www.ipsos.es-pe)  
Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): [Guillermo.loli@ipsos.com](mailto:Guillermo.loli@ipsos.com)

# ESTUDIO DE OPINIÓN

## IPSOS – PERÚ21

### PERCEPCIONES POLÍTICAS

Opinión Pública Nacional

Urbana Rural

AL 17 DE MAYO DE 2026

Perú21