

BAROMÈTRE DE LA SOLIDARITÉ 2026

Solidarités en crise : un climat d'inquiétude généralisé qui affecte la générosité des Français

Une enquête barométrique auprès du grand public et des personnes disposant de très hauts revenus
7^{ème} édition – Avril 2026

Contacts :

Véronique Réfalo : veronique.refalo@ipsos.com

Salomé Quetier-Parent : salome.quetierparent@ipsos.com

Félix Tentillier : felix.tentillier@ipsos.com



PRÉSENTATION MÉTHODOLOGIQUE DU BAROMÈTRE

DEUX ÉCHANTILLONS



1 000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus*



500 personnes en France dont le **revenu annuel net du foyer est supérieur à 120 000 €**

*représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.



DES INTERVIEWS RÉALISÉES EN LIGNE

Échantillon interrogé via l'Access panel Ipsos.



UNE ENQUÊTE MENÉE EN FÉVRIER / MARS

Interviews réalisées du 25 février au 10 mars 2026



UNE ENQUÊTE RÉALISÉE POUR :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Véronique Refalo, Directrice du pôle opinion (Ipsos Public Affairs France).

SOMMAIRE

01

**Éléments de
contexte (p.04)**



Un climat anxiogène en France et à l'international qui pèse sur la générosité des Français

02

**Les dons réalisés
par les Français en
2025 (p.10)**



Le nombre de donateurs baisse sensiblement en 2025. Une situation d'autant plus préoccupante que le don moyen du grand public ne progresse plus

03

**Quels dons pour les
associations et
fondations
en 2026 ? (p.17)**



Une baisse des dons au premier trimestre et des intentions de dons alarmantes pour les plus hauts revenus

04

**Perception des dispositifs
d'avantages fiscaux et des
engagement étatiques
vis-à-vis des associations
(p.22)**



Une attente forte d'engagements sur les causes portées par les associations et les fondations

05

**Focus sur la
sociologie des
donateurs(p.25)**



Un engagement très personnel voire intime

06

Annexes (p.37)

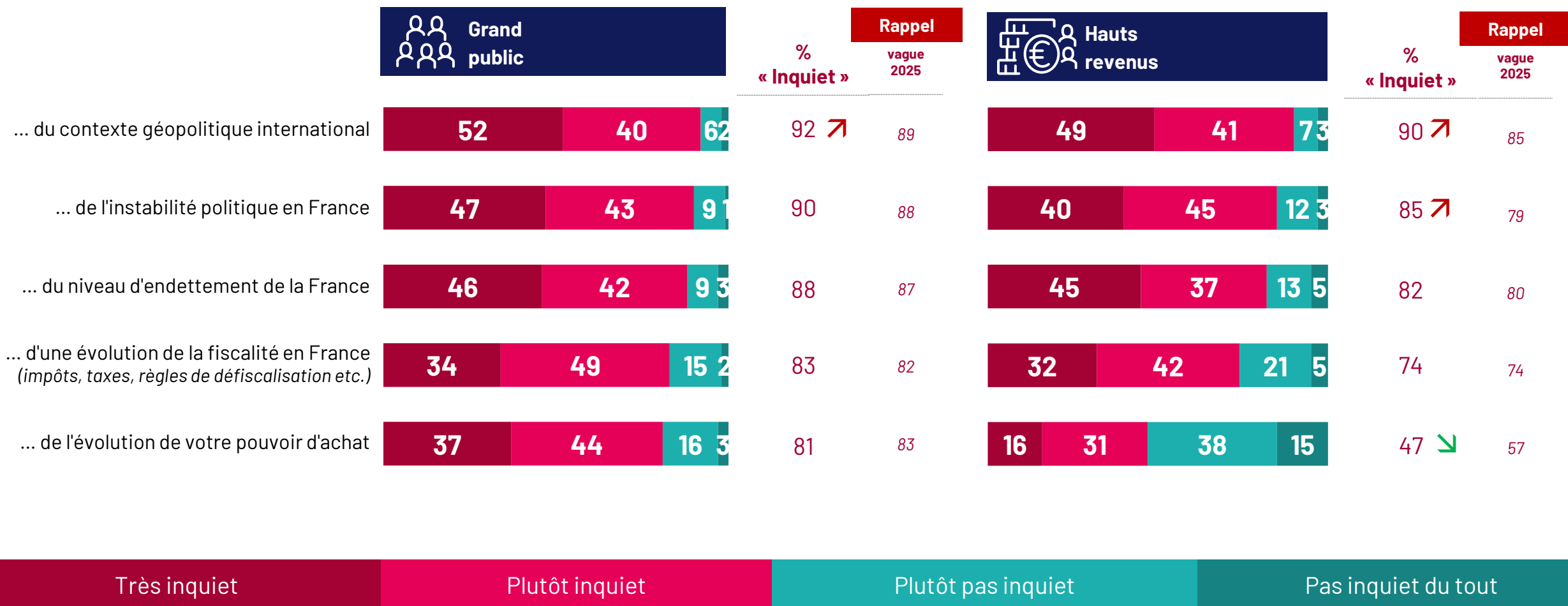
ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

01

Des sources de préoccupations grandissantes, notamment pour l'avenir des jeunes, avec un impact sur la générosité des Français

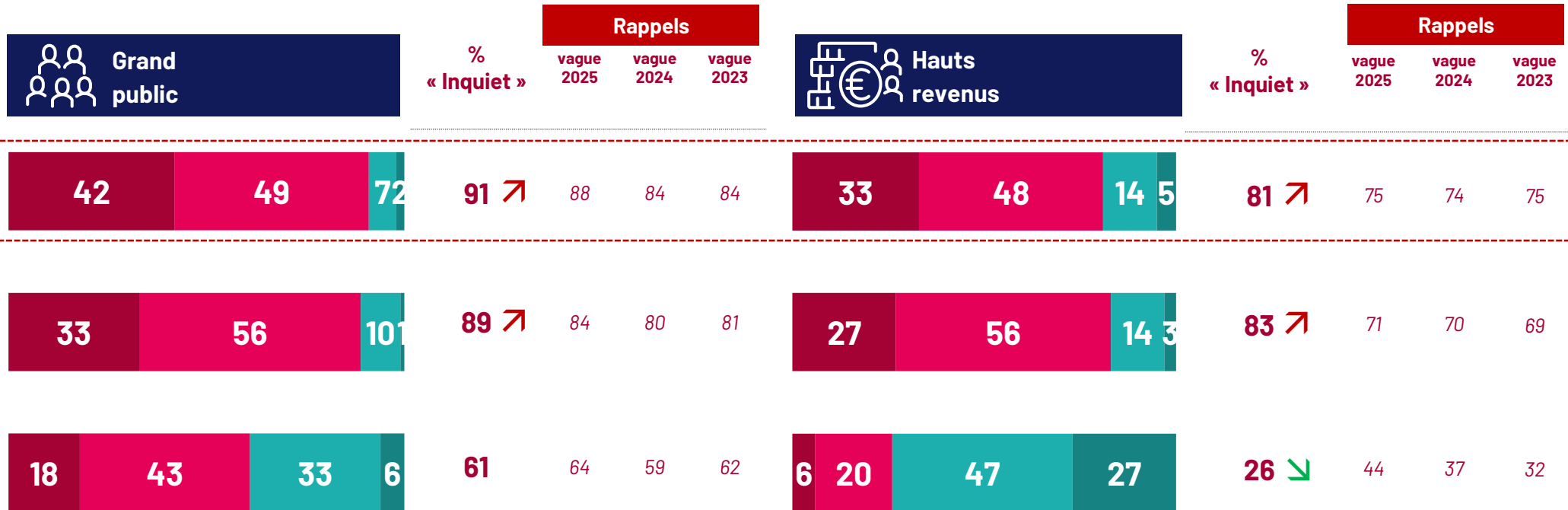
Le contexte géopolitique et l'instabilité en France préoccupent de plus en plus les citoyens.

Questions : « Et plus précisément, diriez-vous que vous êtes inquiet ou non à propos ...? »
(bases : à tous)



Aussi, l'inquiétude générale pour l'avenir des Français et en particulier pour l'avenir des jeunes progresse à nouveau fortement cette année.

Question : « Aujourd'hui de manière générale, diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas pour...? »
(base: Ensemble)



Très inquiet

Plutôt inquiet

Plutôt pas inquiet

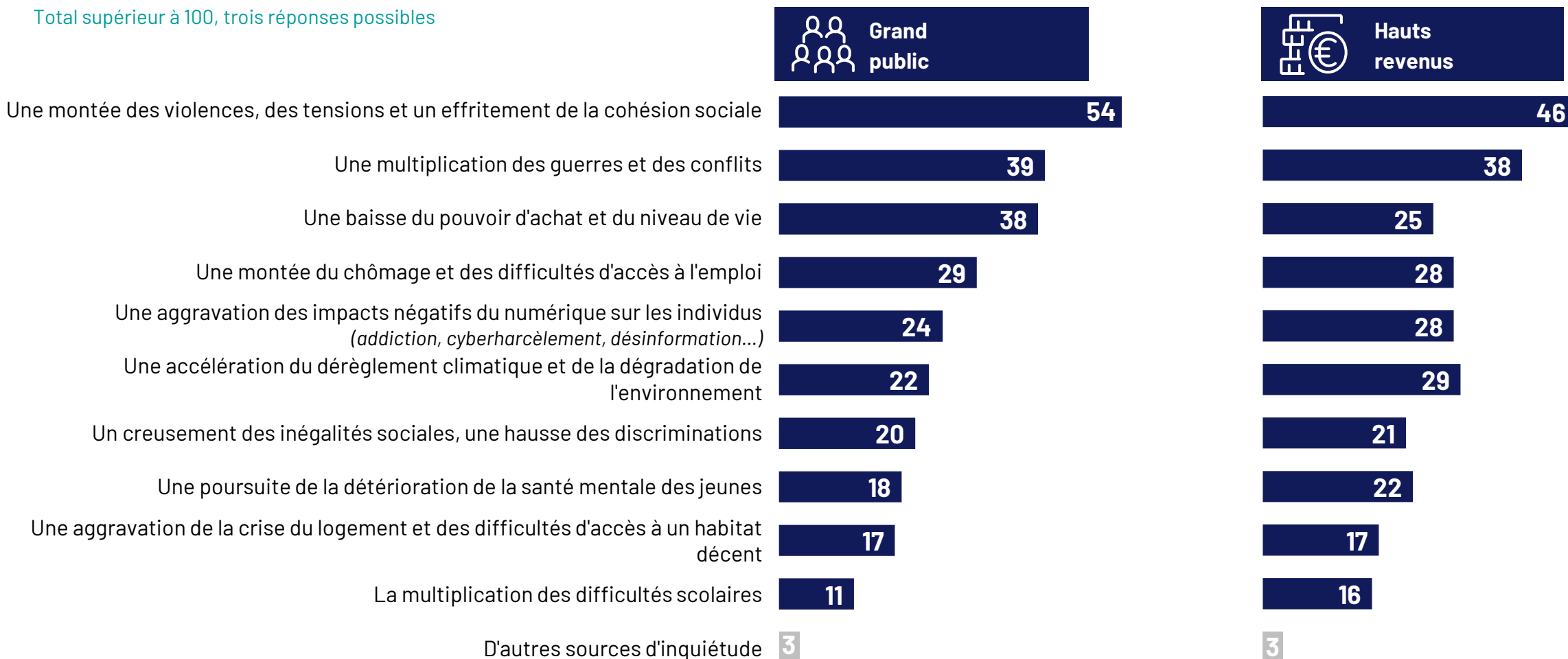
Pas inquiet du tout

Parmi les nombreux facteurs d'inquiétude pour l'avenir des jeunes, la multiplication des guerres arrive d'ailleurs en deuxième position, derrière les violences dans la société

NOUVELLE QUESTION

Questions : « Plus précisément, parmi les éléments suivants, lesquels vous inquiètent le plus pour l'avenir des jeunes ? »
 (bases : à ceux qui sont inquiets pour l'avenir des jeunes : 91% de l'échantillon grand public, 81% de l'échantillon des hauts revenus)

Total supérieur à 100, trois réponses possibles



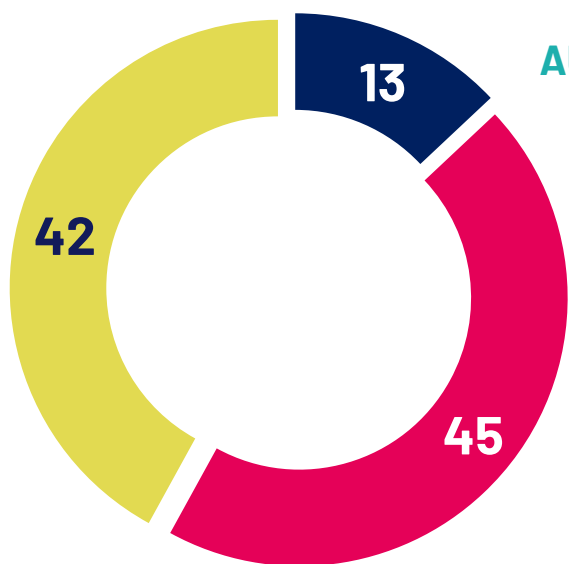
Dans l'hypothèse d'une aggravation de la situation, l'attitude des donateurs pencherait davantage vers une réduction des dons que vers un élan de générosité... y compris parmi les hauts revenus.

Questions : « Et si ces situations qui vous inquiètent s'aggravaient dans les prochains mois, quelle attitude vous correspondrait le mieux ? »

(bases : A ceux qui ont donné au moins une fois en 2025 et sont inquiets à propos d'au moins une dimension : 47% de l'échantillon grand public, 74% de l'échantillon des hauts revenus)

 Français donateurs en 2025

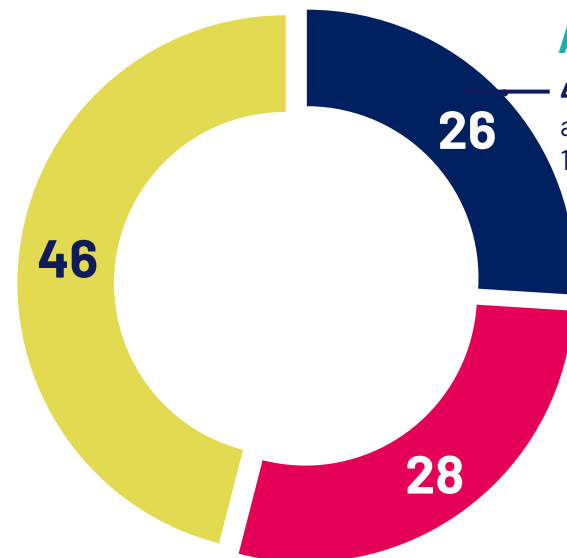
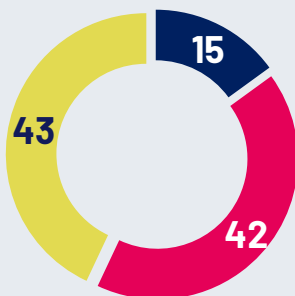
 Hauts revenus donateurs en 2025



55% MAINTIENDRAIENT OU AUGMENTERAIENT LEURS DONNS

RAPPEL 2024 : 58%

RAPPEL DONATEURS 2024 :

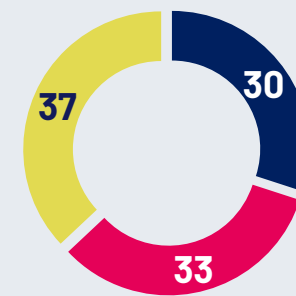


72% MAINTIENDRAIENT OU AUGMENTERAIENT LEURS DONNS

42% des donateurs ayant donné plus de 1000€ en 2025.

RAPPEL 2024 : 67%

RAPPEL DONATEURS 2024 :



JE SERAIS PLUS ENCLIN(E) À AUGMENTER MES DONNS AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES, CAR J'ESTIME QUE SOUTENIR LES PLUS VULNÉRABLES EST D'AUTANT PLUS IMPORTANTE DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

J'AURAI TENDANCE À RÉDUIRE MES DONNS AUX ASSOCIATIONS, CAR JE DOIS D'ABORD ASSURER MA PROPRE SÉCURITÉ FINANCIÈRE ET CELLE DE MES PROCHES FACE À UN AVENIR INCERTAIN

CELA N'AURAIT PAS D'INCIDENCE SUR MES DONNS AUX ASSOCIATIONS CARITATIVE

La santé et la recherche médicale ainsi que l'aide aux personnes démunies restent les causes vers lesquelles les donateurs orienteraient le plus leurs dons en 2026.

Question : « Pour quelles causes parmi les suivantes comptez-vous donner en 2026 ? »

(base: A ceux qui ont donné ou comptent donner en 2026 : 51% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 78% de l'échantillon hauts revenus)

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

	Grand public	Rappels						Hauts revenus	Rappels					
		vague 2025	vague 2024	vague 2023	vague 2022	vague 2021*	vague 2020*		Vague 2025	Vague 2024	Vague 2023	Vague 2022	vague 2021*	vague 2020*
La santé, la recherche médicale	44	44	37	38	43	49	51	54	46	45	47	51	48	52
L'aide aux personnes démunies	35	32	38	32	39	47	39	44	40	39	42	44	51	45
La défense des animaux	26	26	28	25	21	28	26	29	32	38	29	35	28	31
Le handicap	23	22	20	19	21	28	20	25	30	28	27	36	31	26
L'enfance, la jeunesse et l'éducation	22	24	24	20	22	33	27	39	33	42	39	42	45	39
Si cela se présente, les situations d'urgence (catastrophes naturelles, conflits)	17	20	17	22	33	-	-	19	26	21	28	34	-	-
L'environnement	13	16	17	18	16	26	28	23	27	27	29	31	29	31
La culture / Le patrimoine	12	10	9	9	12	19	15	16	19	19	21	29	30	31
Les personnes âgées	11	7	11	11	11	16	15	17	18	19	20	26	22	24
La défense des droits de l'Homme	9	11	10	9	12	14	14	14	16	21	17	23	21	21
Un autre domaine	8	7	8	8	6	6	6	5	4	5	4	6	5	2
Nombre moyen de causes par donateur	2,2	2,2	2,2	2,1	2,4	2,7	2,4	2,8	2,9	3,0	3,0	3,6	3,1	3,0

« Secours », « Pompiers », Sauvetage en mer », « lutte contre l'homophobie »



*En raison de l'ajout d'un item dans la liste en 2022, les évolutions entre 2021 et 2022 sont à interpréter avec précaution.

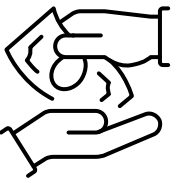


LES DONS RÉALISÉS PAR LES FRANÇAIS EN 2025

02

Le nombre de donateurs baisse sensiblement en 2025. Une situation d'autant plus préoccupante que le don moyen du grand public ne progresse plus.

L'année 2025 a été marquée par une baisse importante du nombre de donateurs dans l'ensemble et parmi les hauts revenus.



Questions : « Au cours de l'année 2025, combien de fois vous est-il arrivé de faire un don d'argent à une fondation ou à un organisme caritatif ? » / « Au cours de l'année 2025, à combien de fondations ou d'organismes caritatifs avez-vous fait des dons d'argent ? » Questions numériques ouvertes (base : Ensemble)

Grand public

47% ONT RÉALISÉ AU MOINS UN DON EN 2025

(48% à un organisme, 52% à plusieurs)

- **57%** de ceux qui sont assujettis à l'impôt sur le revenu (-2 points) vs **30%** de ceux qui ne le sont pas (-8 points)
- **57%** de ceux avec un **revenu** annuel du foyer de **36 000€** net ou plus (-6 points) contre **32%** de ceux avec un **revenu** annuel du foyer de **15 000€** net ou moins (-4 points)
- **52%** des séniors de **65 ans et plus** (-4 points)
- **44%** des jeunes de **moins de 35 ans** (-10 points)

RAPPELS % AU MOINS UN DON ...



... EN 2019 ... EN 2020 ... EN 2021 ... EN 2022 ... EN 2023 ... EN 2024 ... EN 2025

Mesuré en 2020 Mesuré en 2021 Mesuré en 2022 Mesuré en 2023 Mesuré en 2024 Mesuré en 2025 Mesuré en 2026

Hauts revenus

76% ONT RÉALISÉ AU MOINS UN DON EN 2025

(29% à un organisme, 71% à plusieurs)

- **90%** de ceux qui sont assujettis à l'IFI

RAPPELS % AU MOINS UN DON ...



... EN 2019 ... EN 2020 ... EN 2021 ... EN 2022 ... EN 2023 ... EN 2024 ... EN 2025

Mesuré en 2020 Mesuré en 2021 Mesuré en 2022 Mesuré en 2023 Mesuré en 2024 Mesuré en 2025 Mesuré en 2026

Parallèlement, les montants moyens des dons du grand public baissent à nouveau légèrement et ceux des plus hauts revenus progressent modérément.

Question : « Quel est le montant global de l'ensemble des dons que vous avez faits en 2025 à une ou plusieurs associations, fondations ou organismes caritatifs ? »

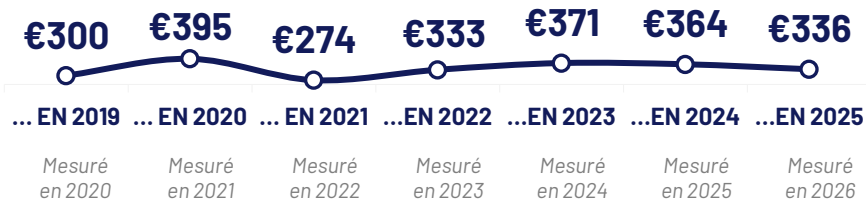
Prenez en compte l'ensemble des dons que vous avez réalisés au cours de l'année. »

(base: A ceux qui ont donné au moins une fois en 2025 : 47% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 76% de l'échantillon des hauts revenus)

Français donateurs en 2025

	vague 2025	vague 2024	vague 2023	vague 2022	vague 2021	vague 2020
	donateurs 2024	donateurs 2023	donateurs 2022	donateurs 2021	donateurs 2020	donateurs 2019
100€ ou moins	56	52	56	62	65	53
101 à 250 €	20	21	17	16	19	19
251 à 500 €	14	13	14	10	8	14
501 à 1000 €	5	8	5	7	5	8
Plus de 1000 €	5	6	8	5	3	6

336 €
en moyenne



Hauts revenus donateurs en 2025

	vague 2025	vague 2024	vague 2023	vague 2022	vague 2021	vague 2020
	donateurs 2024	donateurs 2023	donateurs 2022	donateurs 2021	donateurs 2020	donateurs 2019
100€ ou moins	16	18	16	18	19	16
101 à 250 €	13	10	10	12	12	11
251 à 500 €	14	15	15	17	17	15
501 à 1000 €	13	11	12	12	12	15
Plus de 1000 €	44	46	47	41	40	43

2 646 €
en moyenne

assujettis à l'IFI : 5205 €



- Jeunes de moins de 35 ans : 319 € (- 21€)
- Séniors de 65 ans et plus : 376 € (- 149€)
- Cadres supérieurs : 558 € (+ 86€)

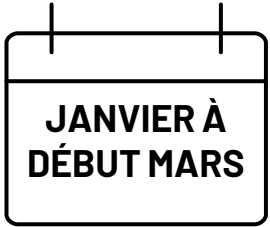
QUELS DONNS POUR LES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS EN 2026 ?

03

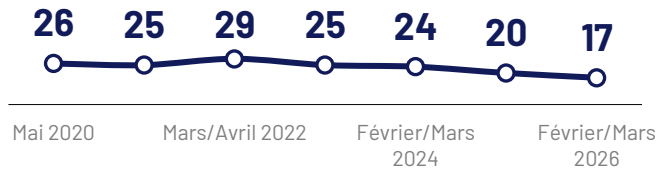
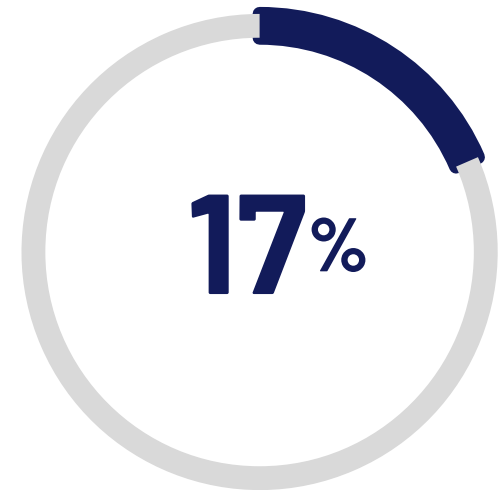
Une baisse des dons au premier trimestre et des intentions de dons très inquiétantes pour les plus hauts revenus

La part de donateurs au sein de la population française tend à baisser selon les premières estimations de début d'année, en particulier chez les hauts revenus qui n'ont jamais été si peu nombreux à donner.

Question : « Depuis le début de l'année 2026, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? »
 (base: Ensemble)
 % Oui

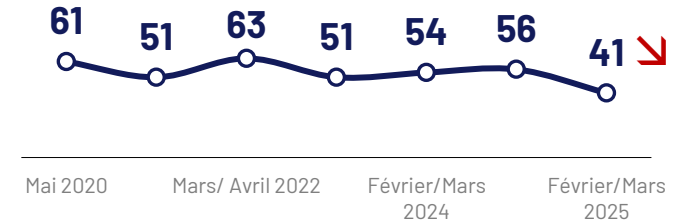
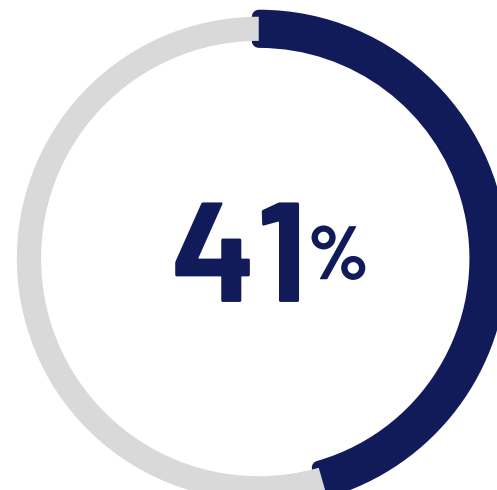


Grand public



- 21% des assujettis à l'impôt sur le revenu (-3 points)
- 20% des cadres supérieurs (- 7 points)
- 19% des jeunes de moins de 35 ans (- 7 points)
- 16% de ceux qui ont 65 ans ou plus (- 2 points)

Hauts revenus



- 59% des assujettis à l'IFI

* Les dates d'enquêtes différant sur certaines éditions, les évolutions sont à interpréter avec précaution :



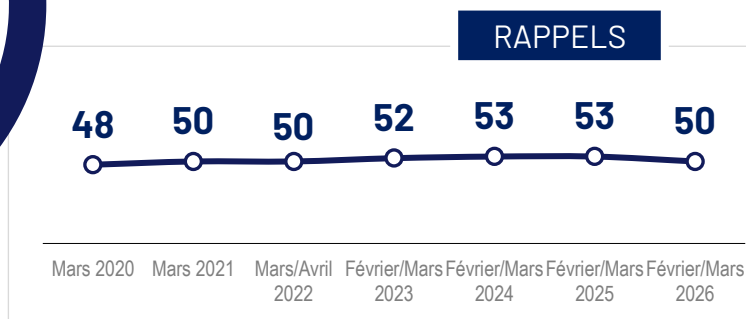
- en 2020, l'enquête avait été menée **entre le 19 et le 28 mai**, la question s'intéressait donc aux dons réalisés sur les **138 à 147** premiers jours de l'année : 39-42% de l'année était déjà écoulée)
- en 2021 elle avait été menée **entre le 5 et le 18 mars** (la question portait donc sur les dons réalisés sur les **63-76** premiers jours de l'année : 18-22% de l'année était déjà écoulée)
- en 2022 elle avait été menée **entre le 24 mars et le 4 avril** (la question portait donc sur les dons réalisés sur les **83-93** premiers jours de l'année : 24-26% de l'année était déjà écoulée)
- En 2023, elle avait été menée **entre le 23 février et le 4 mars** (la question porte donc sur les dons réalisés sur les **53-62** premiers jours de l'année : 15-18% de l'année était déjà écoulée)
- En 2024, elle avait été menée **entre le 19 février et le 5 mars** (la question porte donc sur les dons réalisés sur les **49-64** premiers jours de l'année : 14-18% de l'année était déjà écoulée)
- En 2025, elle a été menée **entre le 26 février et le 12 mars** (la question porte donc sur les dons réalisés sur les **56-70** premiers jours de l'année : 15-19% de l'année était déjà écoulée)
- Cette année, elle a été menée **entre le 25 février et le 10 mars** (la question porte donc sur les dons réalisés sur les **55-68** premiers jours de l'année : 15-19% de l'année était déjà écoulée)

Les intentions de dons pour le reste de l'année sont également inquiétantes, particulièrement pour les plus hauts revenus.

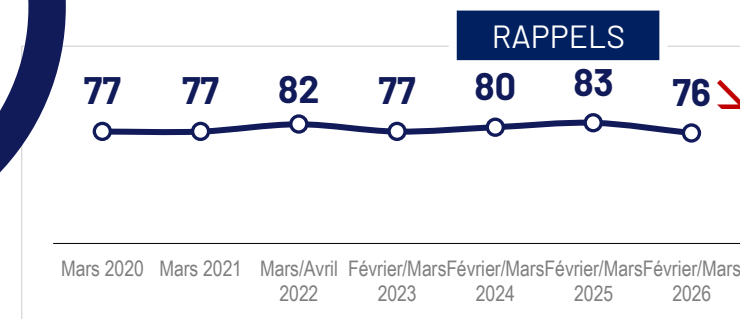
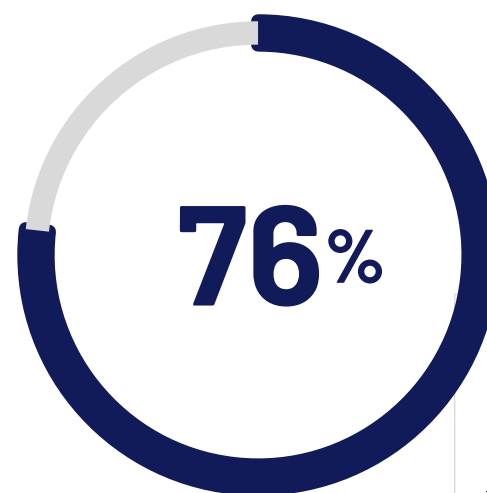


Question : « Et à partir d'aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'année 2026, avez-vous l'intention de faire des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? »
(base: Ensemble)

% OUI

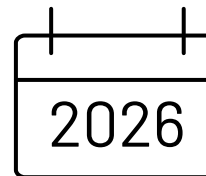


- 61% des assujettis à l'impôt sur le revenu (-2 points)
- 69% des cadres supérieurs (+ 4 points)
- 48% des jeunes de moins de 35 ans (-15 points)
- 53% des seniors(=)



- 87% des assujettis à l'IFI

La tendance à l'épuisement de la solidarité semble se confirmer pour 2026. La part de Français ayant fait un don ou ayant l'intention d'en faire un régresse nettement, en particulier parmi les hauts revenus.

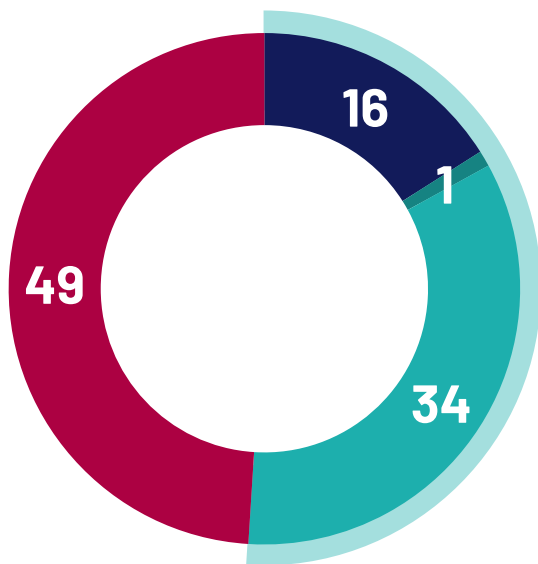


Questions : « Depuis le début de l'année 2026, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? » / « Et à partir d'aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'année 2026, avez-vous l'intention de faire des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? »

(base: Ensemble)

Grand public

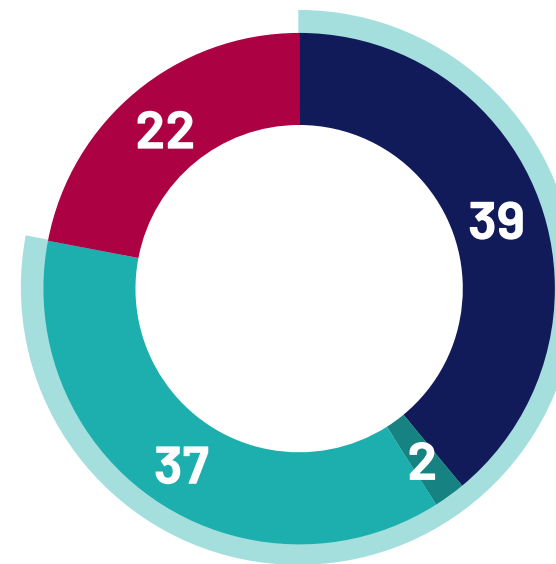
Hauts revenus



51%
DÉCLARENT QU'ILS ONT
DONNÉ OU VONT
DONNER EN 2026

55% en déclaraiient autant pour 2025 (Chiffre de la vague 2025)

Mais finalement
47% déclarent avoir effectivement
donné en 2025



78%
DÉCLARENT QU'ILS ONT
DONNÉ OU VONT
DONNER EN 2026

87% en déclaraiient autant pour 2025 (Chiffre de la vague 2025)

et finalement
76% déclarent avoir effectivement
donné en 2025

DON AU 1ER ET 2ND SEMESTRE 2026

DON AU 1ER SEMESTRE
UNIQUEMENT

DON AU 2ND SEMESTRE UNIQUEMENT

NE VA PAS DONNER

Une situation d'autant plus préoccupante que le décalage entre la proportion effective de donateurs sur 2025 et les intentions de dons mesurées l'année précédente n'a jamais été aussi importante : -8 points pour le grand public et -9 points pour les ménages aux hauts revenus.

HISTORIQUE DES INTENTIONS DE DONNS VS DONNS RÉALISÉS



Grand public

	... intention de dons (mesuré en début d'année pour l'année en cours)	... dons réalisés (mesuré <u>rétrospectivement</u>)
2019	-	51%
2020	51%	49%
2021	54%	48%
2022	54%	50%
2023	55%	51%
2024	55%	52%
2025	55%	47%
2026	51%	-



Hauts revenus

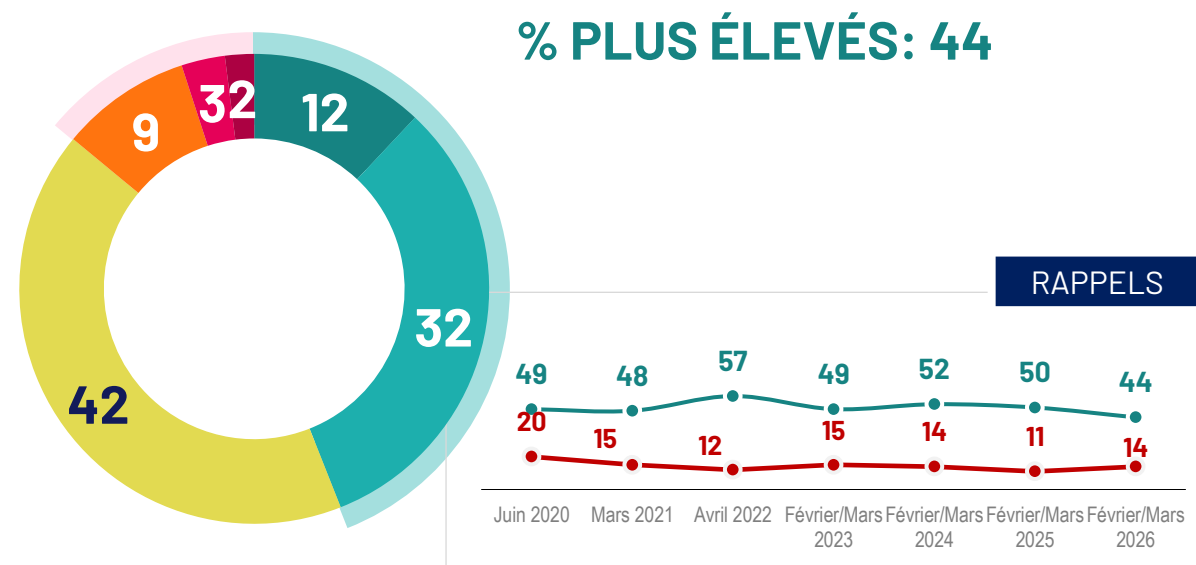
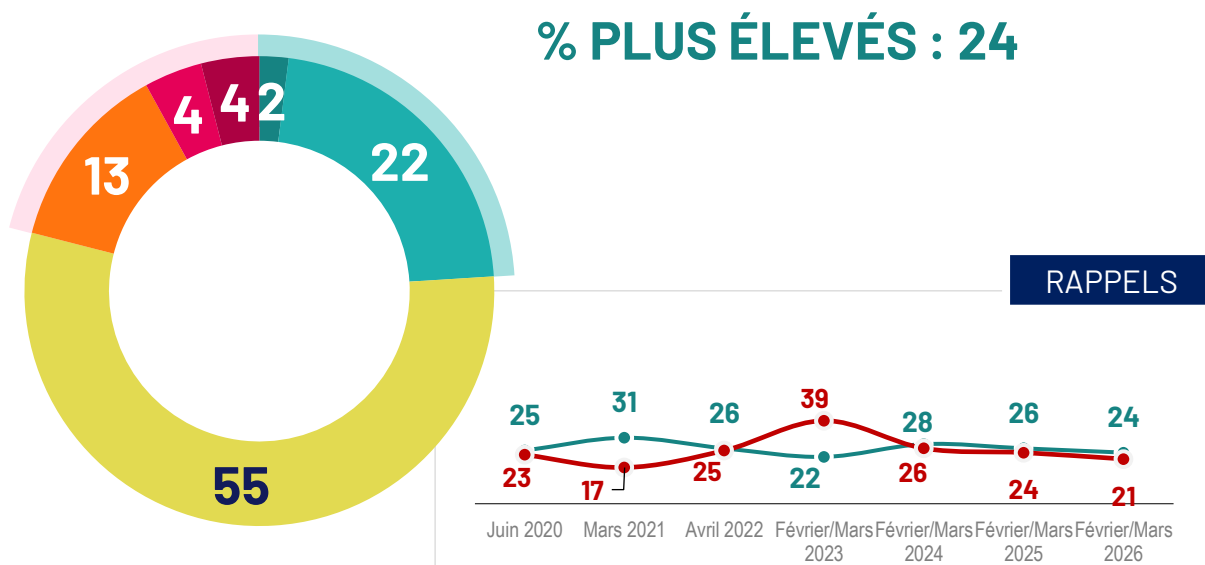
	... intention de dons (mesuré en début d'année pour l'année en cours)	... dons réalisés (mesuré <u>rétrospectivement</u>)
2019	-	77%
2020	82%	77%
2021	81%	80%
2022	84%	78%
2023	80%	81%
2024	83%	84%
2025	87%	76%
2026	78%	-

Focus sur l'évolution des montants des dons par rapport à 2025

une inquiétude pour l'avenir qui génère davantage d'épargne de précaution au détriment des dons

Dans ce contexte, la part de donateurs qui prévoit de donner davantage en 2026 qu'en 2025 diminue, particulièrement chez les plus hauts revenus.

Question : « Et en pensant à l'année 2026, pensez-vous que, par rapport à l'année dernière, le montant que vous donnerez à des organismes caritatifs sera... »
 (base: A ceux qui ont donné au moins une fois en 2025: 47% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 76% de l'échantillon hauts revenus)



% MOINS ÉLEVÉS : 21

% MOINS ÉLEVÉS : 14

Beaucoup plus élevé

Un peu plus élevé

Ni plus ni moins élevé

Un peu moins élevé

Beaucoup moins élevé

Vous ne pensez pas refaire un don

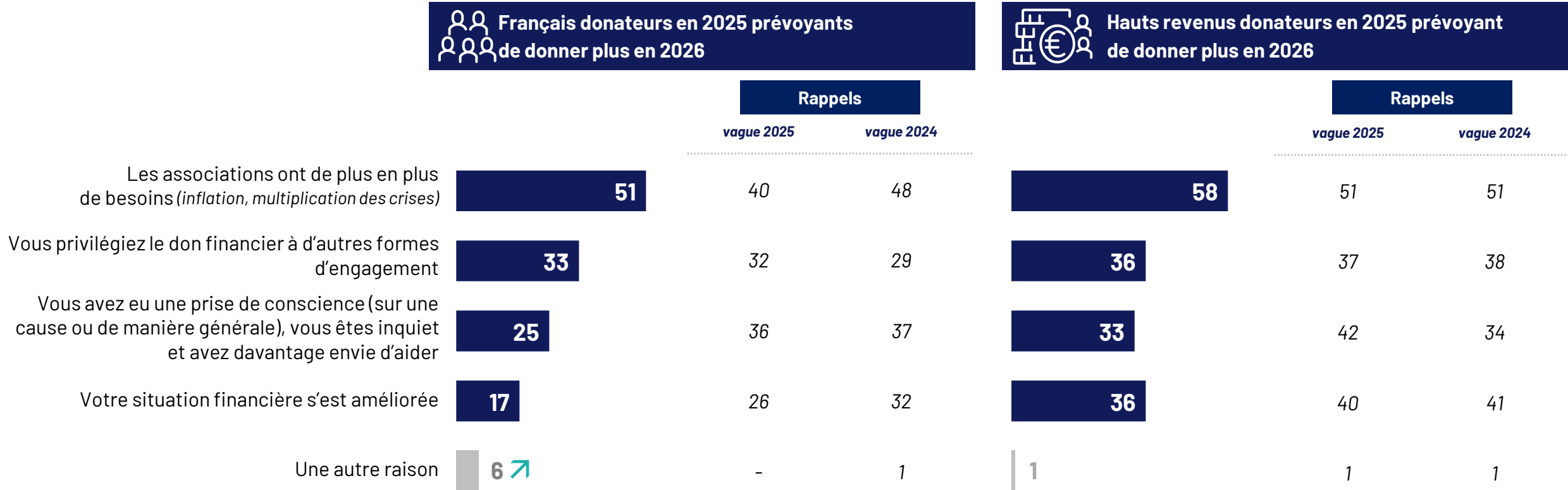


Les besoins croissants des associations sont de plus en plus au cœur des raisons de ceux qui envisagent de donner davantage en 2026, tandis que les prises de consciences s'essouffent parmi les motivations.

Question : « Quelles raisons parmi les suivantes expliquent-elles le mieux que vous pensez donner davantage cette année ? »

(base: A ceux qui déclarent qu'ils donneront plus cette année : 24% des donateurs de l'échantillon grand public, 44% des donateurs de l'échantillon des hauts revenus)

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles



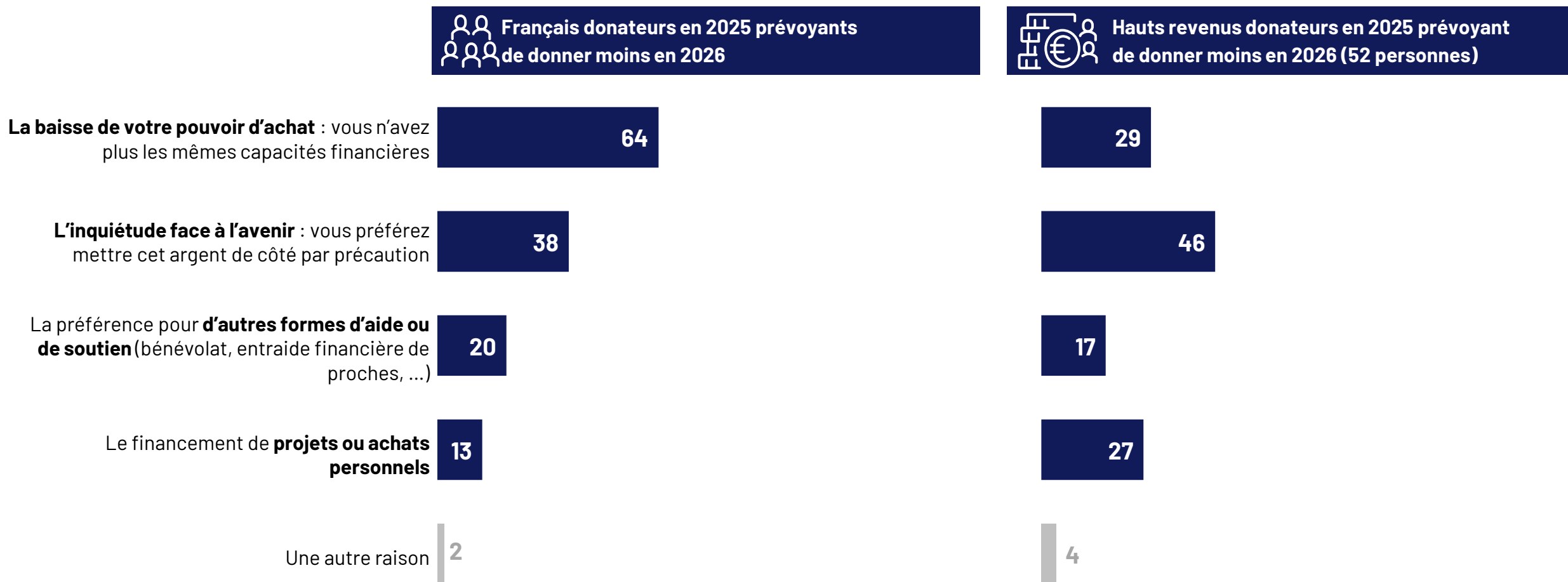
« Par solidarité vis-à-vis d'un à un proche atteint d'une maladie rare »,
 « Car je pouvais bénéficier d'une défiscalisation »
 « Car faire un don c'est aider même si ce n'est pas un million »,

En miroir, ceux qui prévoient de donner moins le justifient par des raisons économiques mais aussi par une inquiétude face à l'avenir.

Question : « Quelles raisons parmi les suivantes expliquent-elles le mieux que vous pensez donner moins cette année ? »

(base : A ceux qui déclarent qu'ils donneront moins cette année : 21% des donateurs de l'échantillon grand public et 14% des donateurs de l'échantillon des hauts revenus)

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles



PERCEPTION DES DISPOSITIFS D'AVANTAGES FISCAUX ET DES ENGAGEMENTS ÉTATIQUES VIS-À-VIS DES ASSOCIATIONS

04

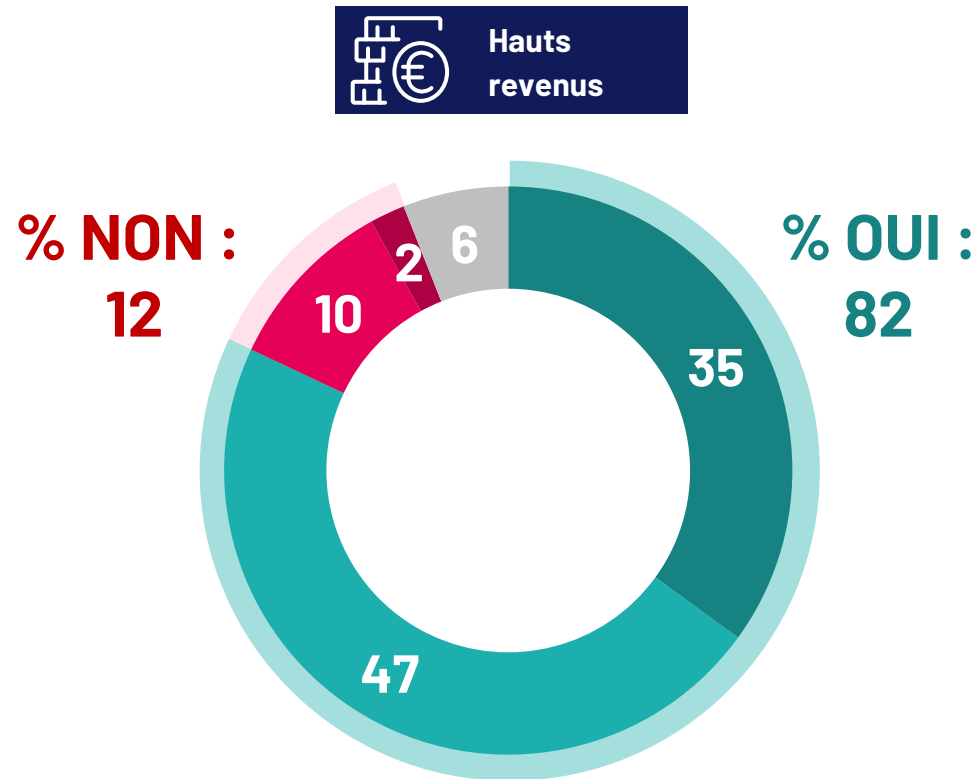
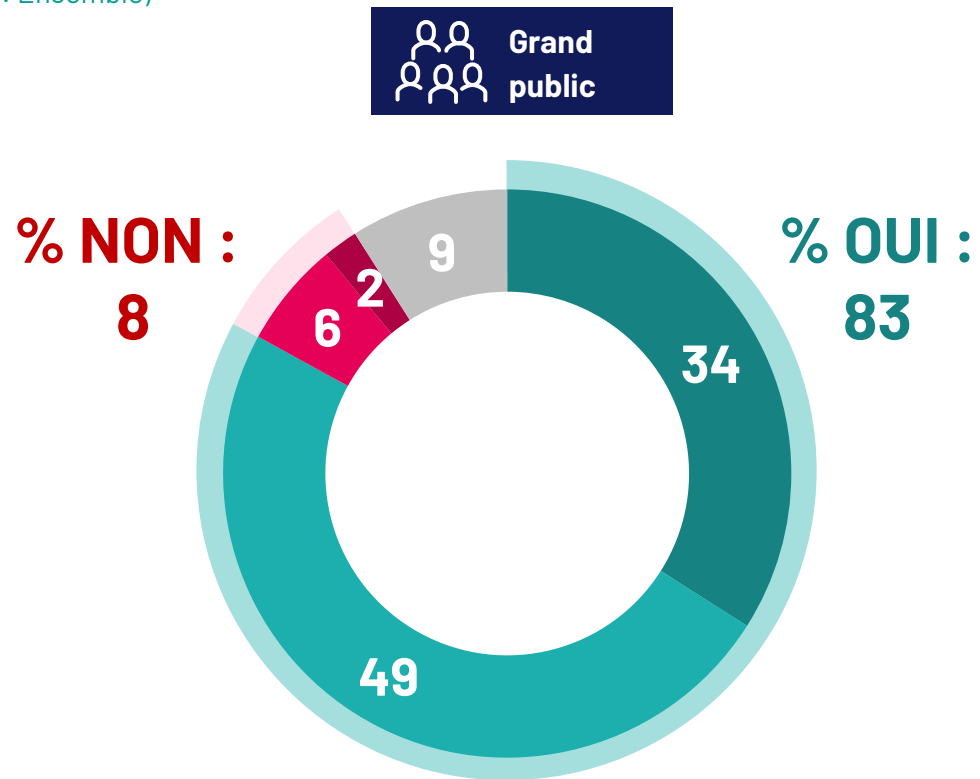
Une attente forte d'engagements sur les causes portées par les associations et les fondations

Plus de 8 Français sur 10 et une proportion similaire de Français aisés considèrent que les associations ont de plus en plus besoin des dons des particuliers

NOUVELLE QUESTION

Question : « Dans le contexte économique actuel et au vu de la situation des finances publiques, avez-vous le sentiment que les associations se voient de plus en plus obligées de compter sur la générosité des Français ? »

(base: Ensemble)



Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

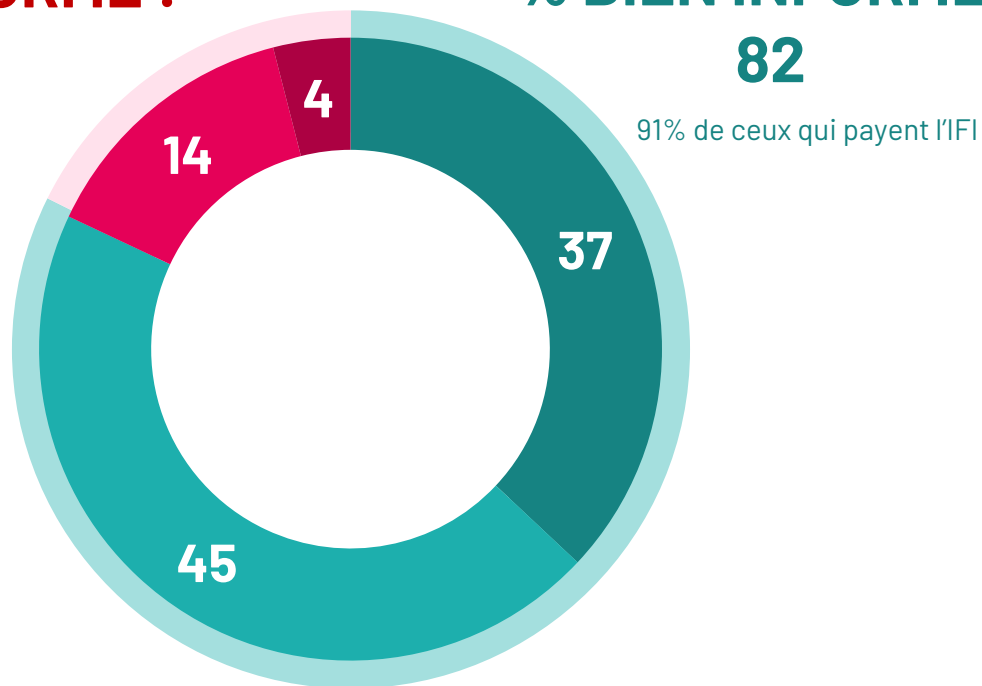
Vous ne savez pas

Pour autant, parmi les Français aux hauts revenus, près d'un sur cinq s'estime toujours mal informés sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs à des organismes caritatifs.

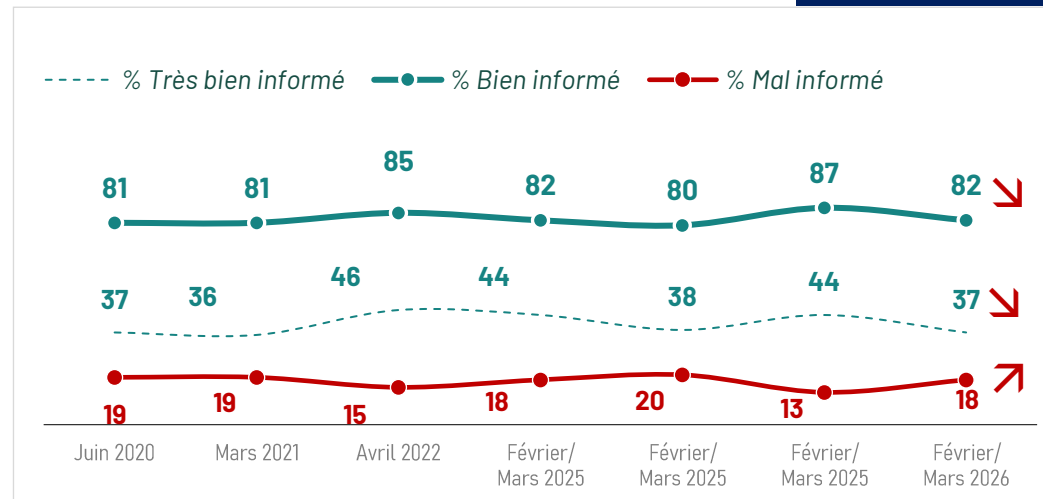
Question : « Globalement, vous sentez-vous aujourd'hui bien ou mal informé sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs à des organismes caritatifs ? »
 (base: A l'échantillon des hauts revenus)

% MAL INFORMÉ :
18

% BIEN INFORMÉ :
82



Rappels



Très bien informé

Assez bien informé

Assez mal informé

Très mal informé

FOCUS SUR LA SOCIOLOGIE DES DONATEURS

05

Un engagement très personnel voire intime qui commence tôt, et qui est nourri par le sens du devoir et une volonté de se sentir utile

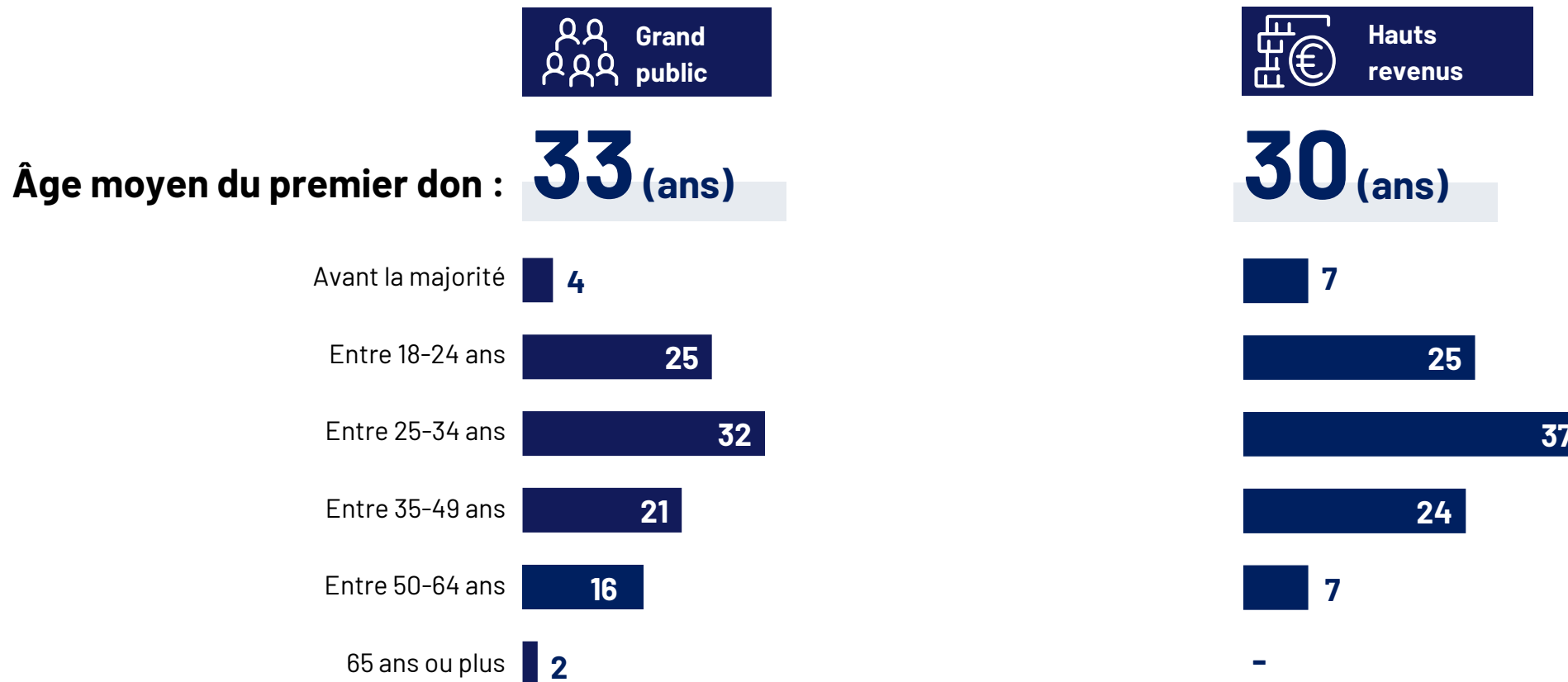
S'il n'est jamais trop tard pour commencer à donner, la majorité des donateurs a commencé à le faire avant ses 35 ans, et plus d'1 sur 4 a même commencé avant ses 25 ans.

Question : « À quel âge avez-vous commencé à faire des dons financiers à des associations ou fondations ? Veuillez écrire votre âge lors du premier don. Si vous ne vous en rappelez plus précisément, essayez de donner une réponse approximative »

(base: A ceux qui ont donné au moins une fois en 2025 : 47% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 76% de l'échantillon hauts revenus)

Question numérique

NOUVELLE QUESTION

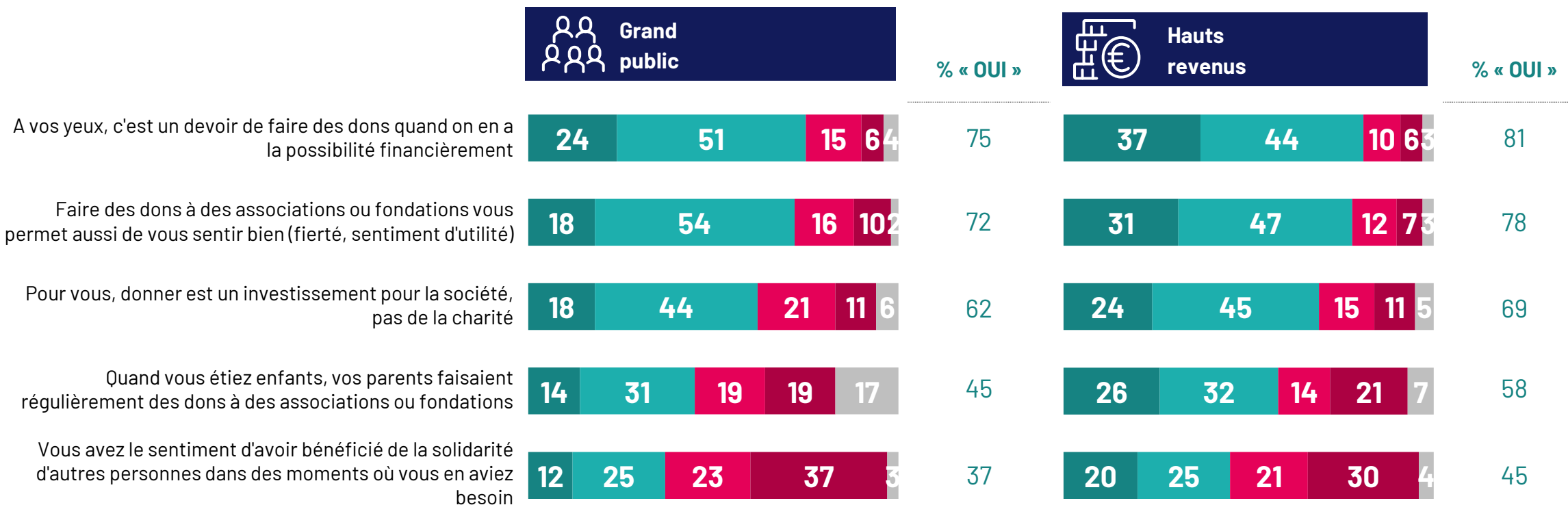


Trois donateurs sur quatre vivent le don comme un devoir pour ceux qui en ont la capacité financière. C'est aussi pour beaucoup d'entre eux une source de fierté.

NOUVELLE QUESTION

Question : « Personnellement diriez-vous que... ? »

(base: A ceux qui ont donné au moins une fois en 2025 : 47% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 76% de l'échantillon hauts revenus)



Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

Vous ne savez pas

Malgré le sentiment de fierté évoqué par les donateurs, une majorité d'entre eux ne mentionne pas cet engagement lors de conversations avec leurs proches.

NOUVELLE QUESTION

Question : « Aujourd'hui, parlez-vous de vos dons ou de votre engagement solidaire avec vos proches (enfants, famille, entourage)? »
 (base: A ceux qui ont donné au moins une fois en 2025 : 47% de l'échantillon pour l'ensemble des Français et 76% de l'échantillon hauts revenus)

