

Baromètre Ipsos bva / CESI École d'ingénieurs pour LA TRIBUNE DIMANCHE

Mai 2026

LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Ipsos bva

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Les principales préoccupations des Français

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

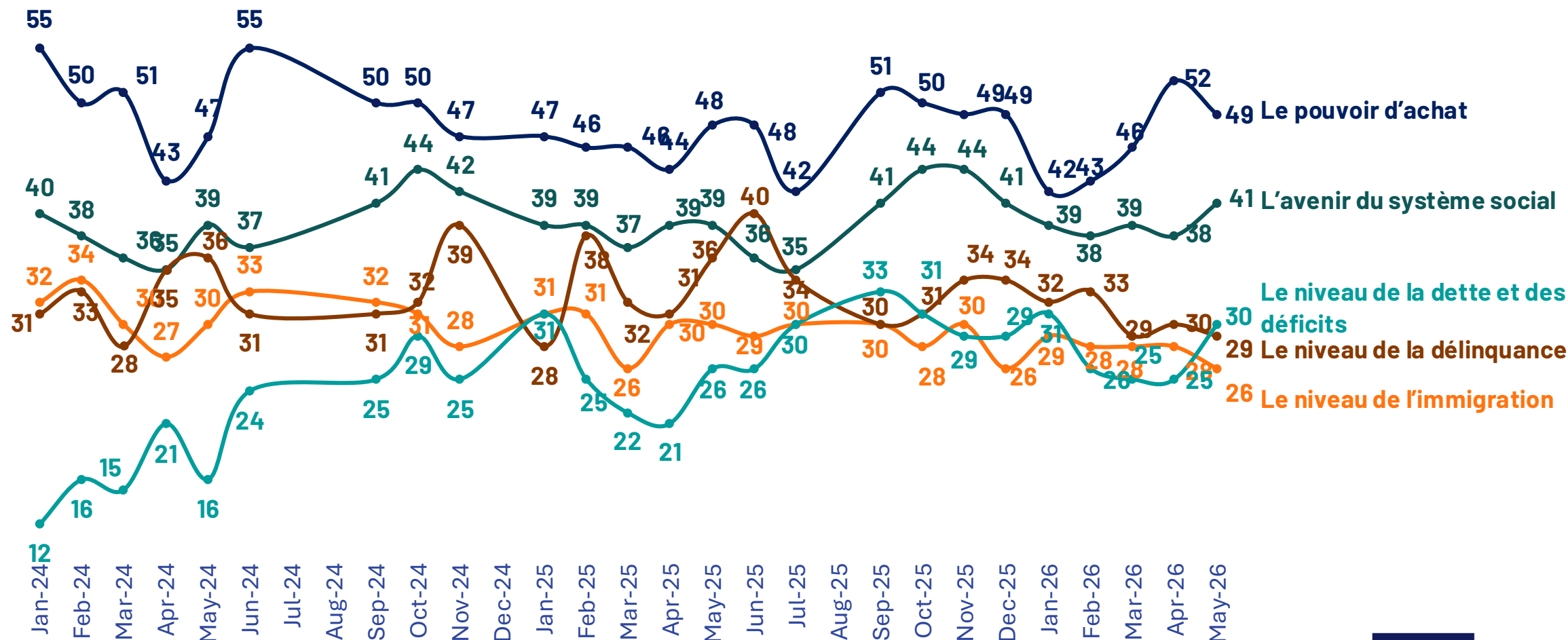
Rappel 04/26



Les principales préoccupations des Français - Top 5

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?







(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)



Les principales préoccupations des Français selon la proximité partisane

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

	Ensemble	Symp. FI 	Symp. EELV 	Symp. PS 	Symp. Ren.-Horizons-MoDem 	Symp. LR-UDI 	Symp. RN 
Les difficultés en termes de pouvoir d'achat (hausse des prix, salaires, impôts, etc.)	49	63	44	45	35	35	54
L'avenir du système social (santé, retraites...)	41	52	47	51	42	32	37
Le niveau de la dette et des déficits	30	18	11	33	41	40	33
Le niveau de la délinquance	29	13	12	20	25	41	46
Le niveau de l'immigration	26	5	7	11	7	33	55
La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité, pollution, etc.)	24	37	73	22	27	23	7
Les crises internationales (Ukraine, Proche-Orient...)	23	13	13	38	44	27	13
La montée des inégalités sociales	19	48	34	29	13	7	7
L'avenir du système scolaire	14	13	21	17	22	13	10
La menace terroriste	13	6	4	14	7	19	14
Le taux de chômage	11	17	10	8	6	11	8
Les risques d'épidémies (Covid 19, grippe, etc.)	4	5	1	1	5	11	1

 Préoccupations les plus citées



LE JUGEMENT PORTÉ SUR L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ET DU PREMIER MINISTRE

LA TRIBUNE
DIMANCHE



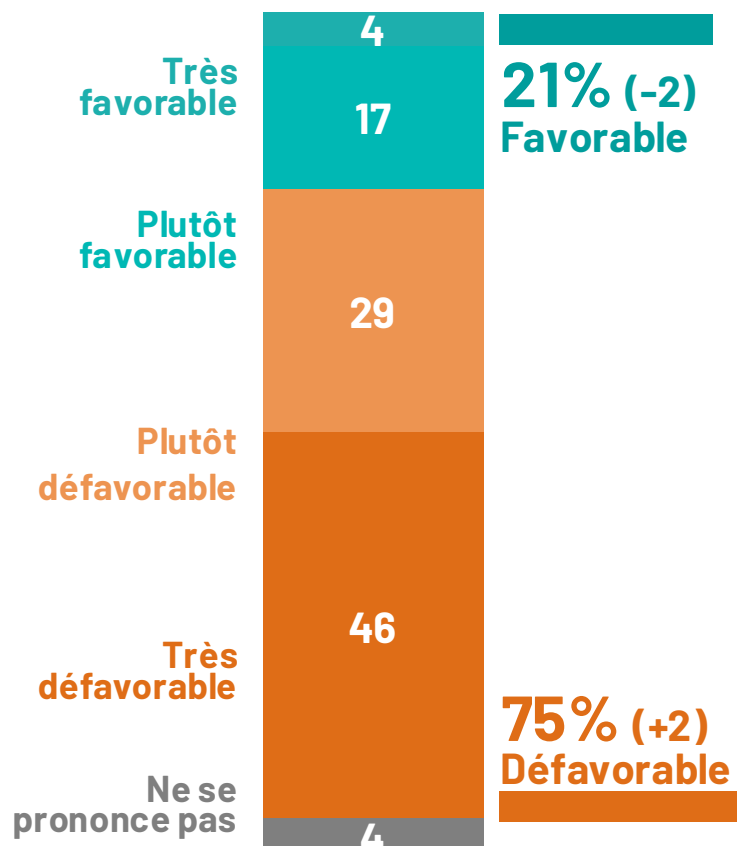
CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

La popularité du président de la République

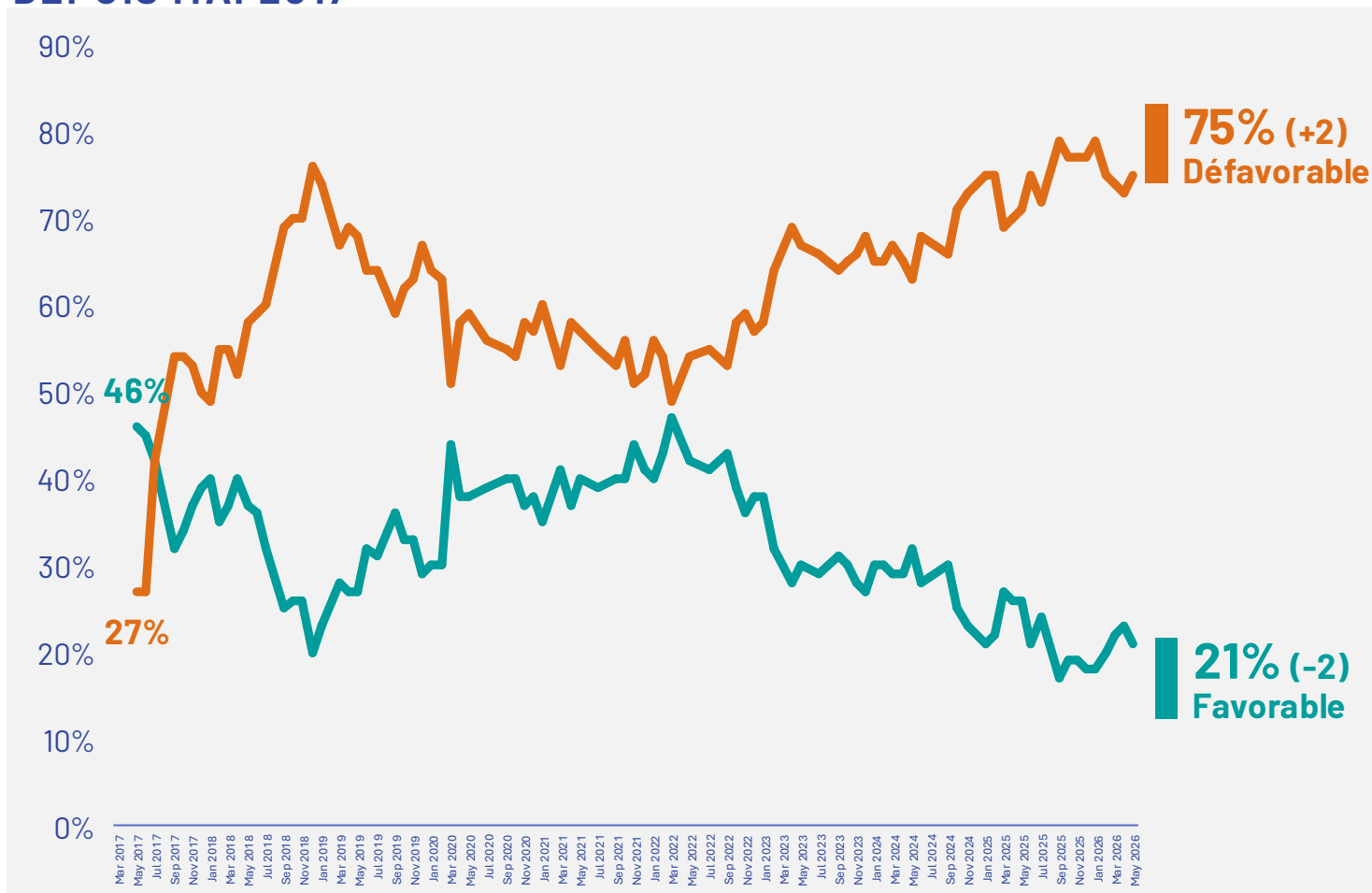
Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

(A tous)

MAI 2026



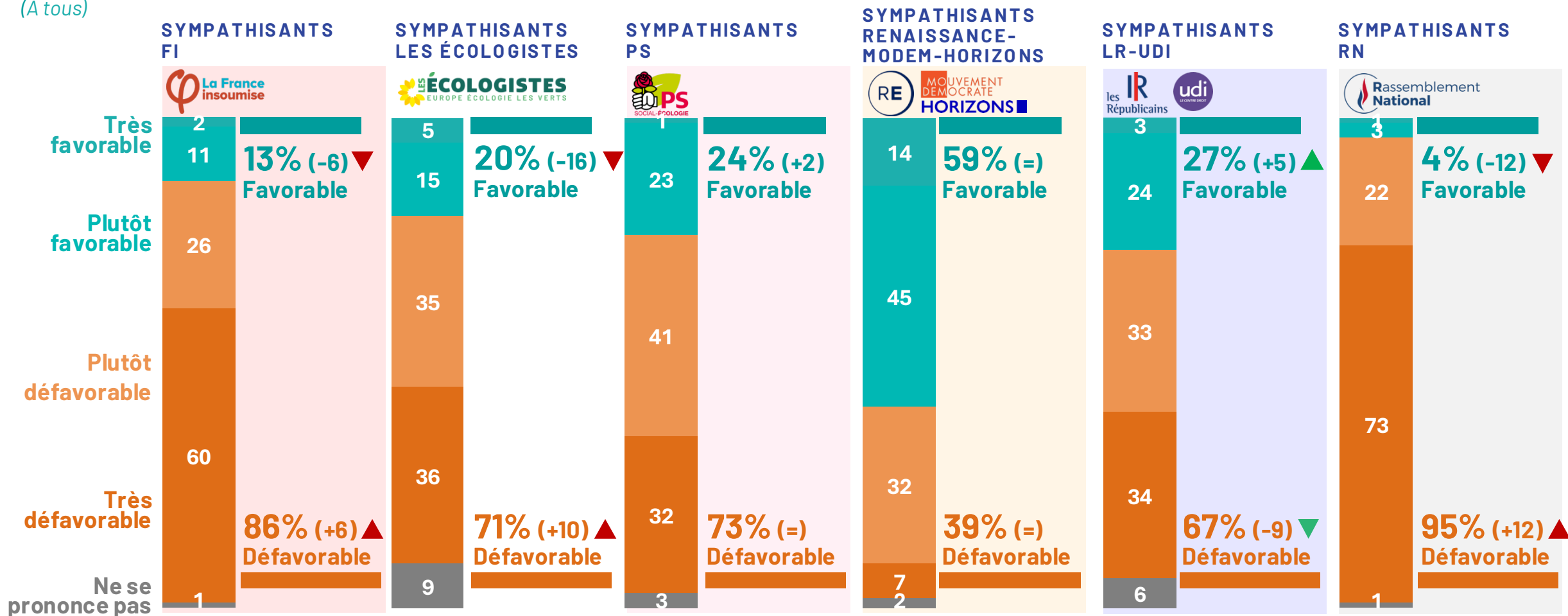
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

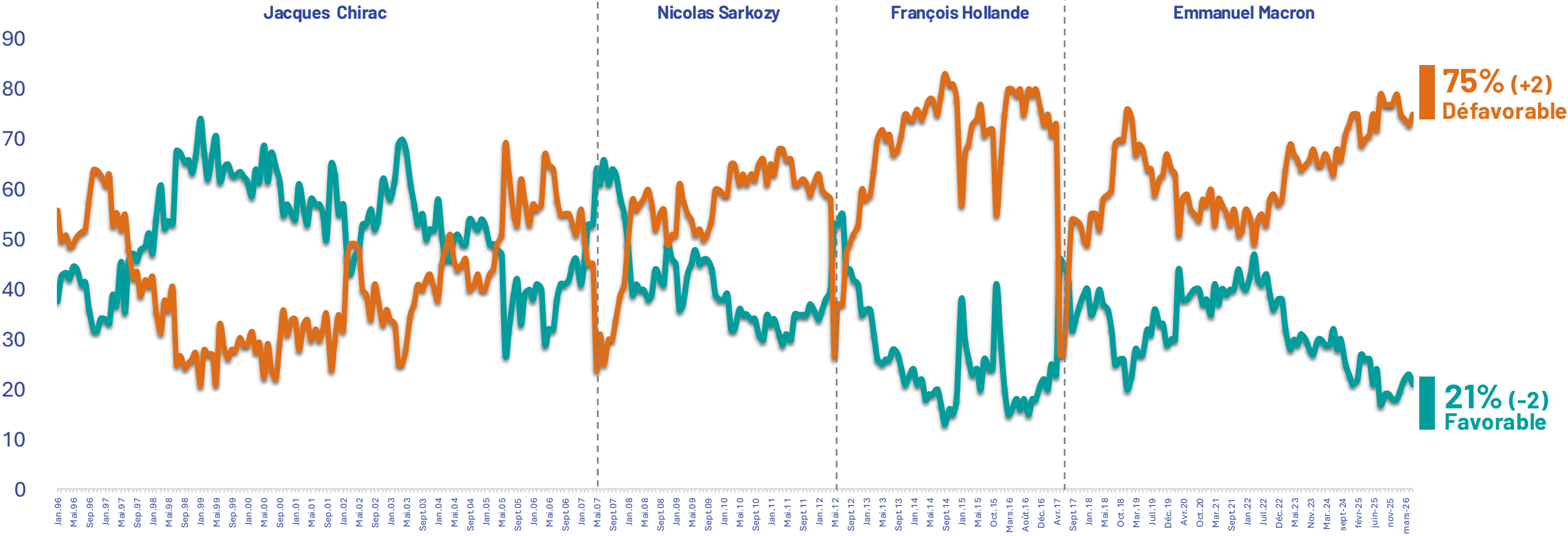
La popularité du président de la République selon la proximité partisane

Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?
(A tous)



La popularité des présidents de la V^{ème} République

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que président de la République ?
(A tous)

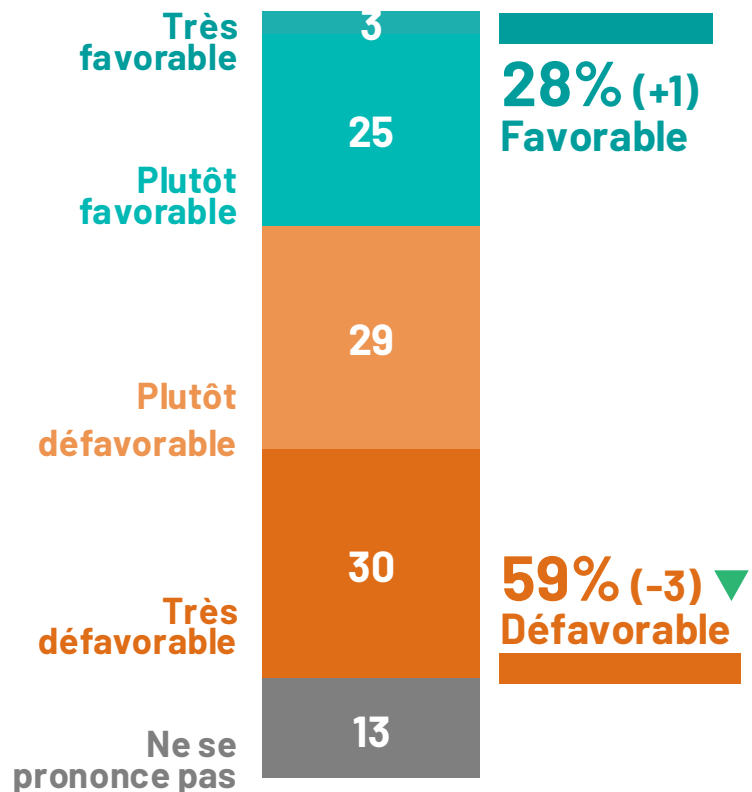


Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

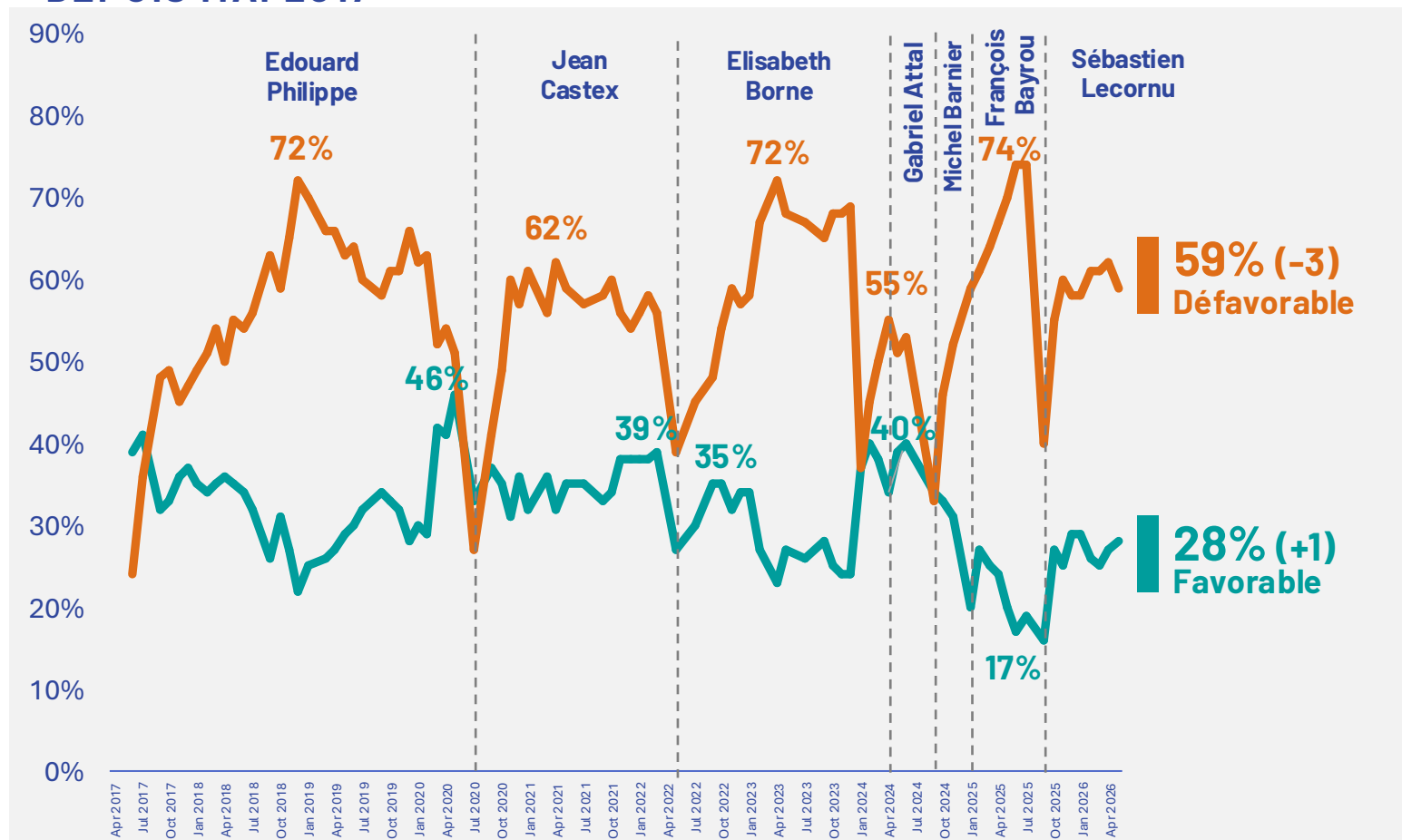
La popularité du Premier ministre

Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)

MAI 2026



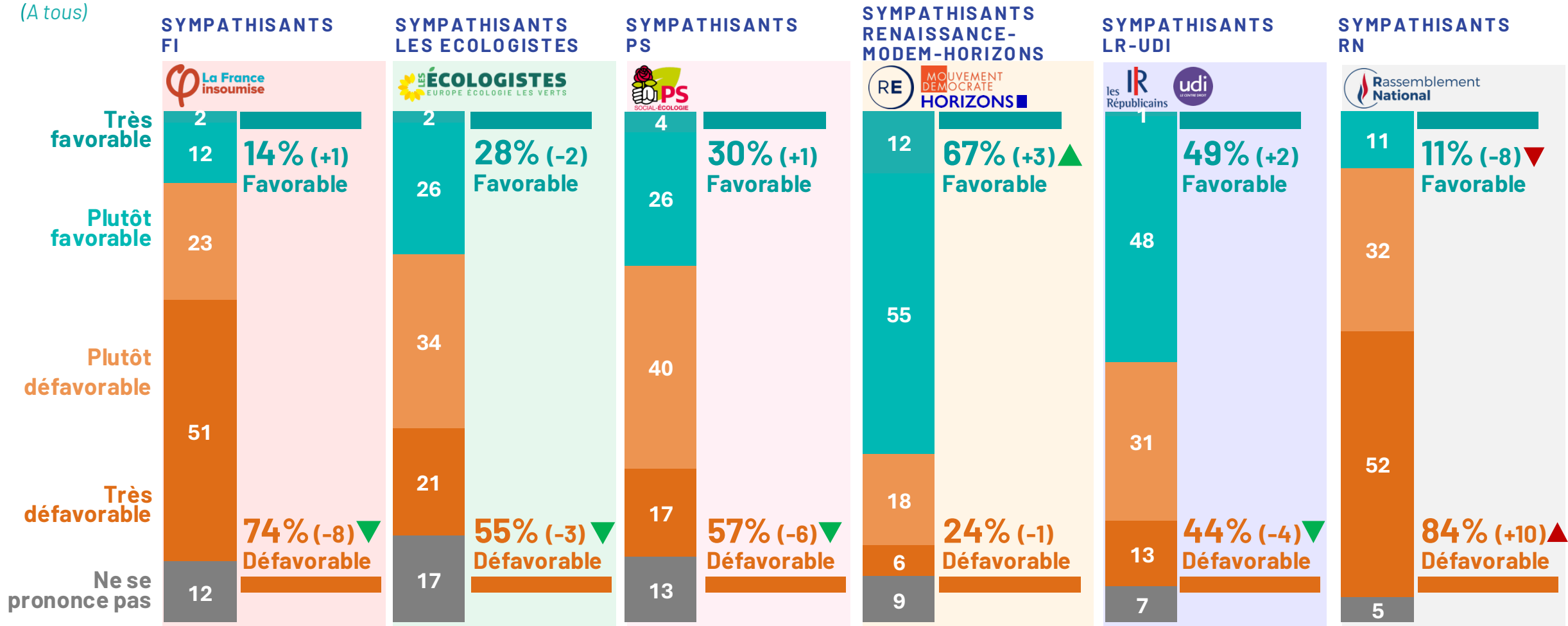
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

La popularité du Premier ministre selon la proximité partisane

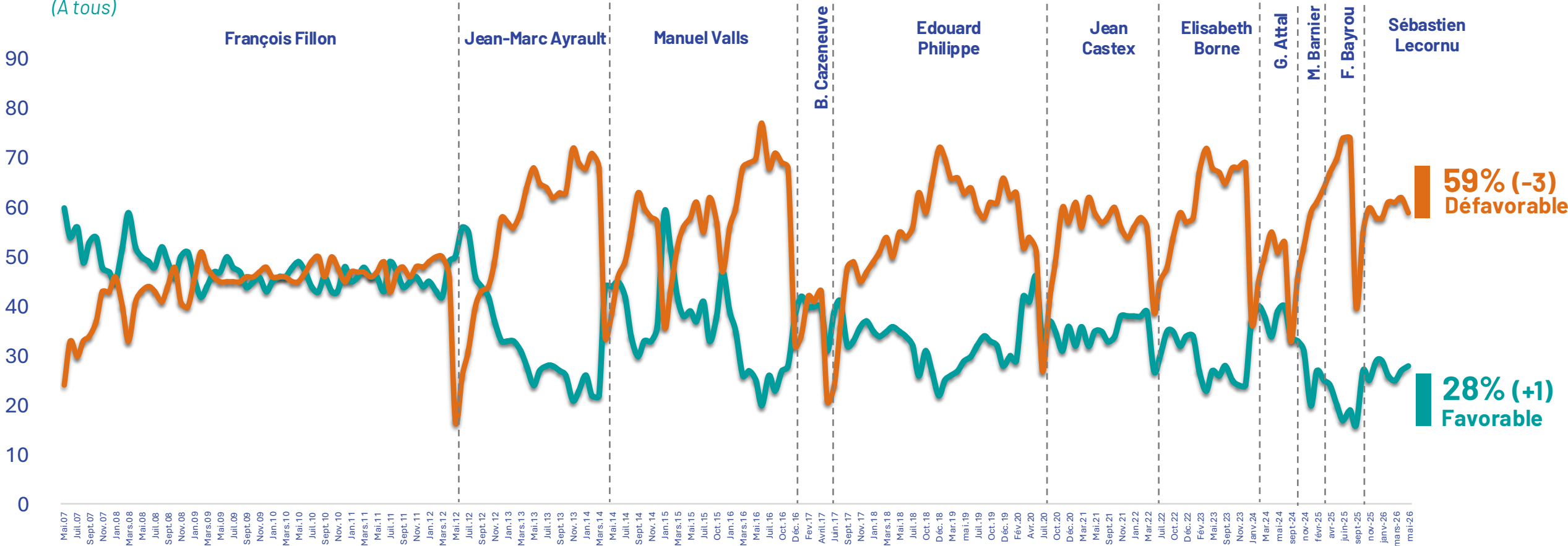
Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)



La popularité des Premiers ministres de la V^{ème} République

Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que Premier ministre ?

(A tous)





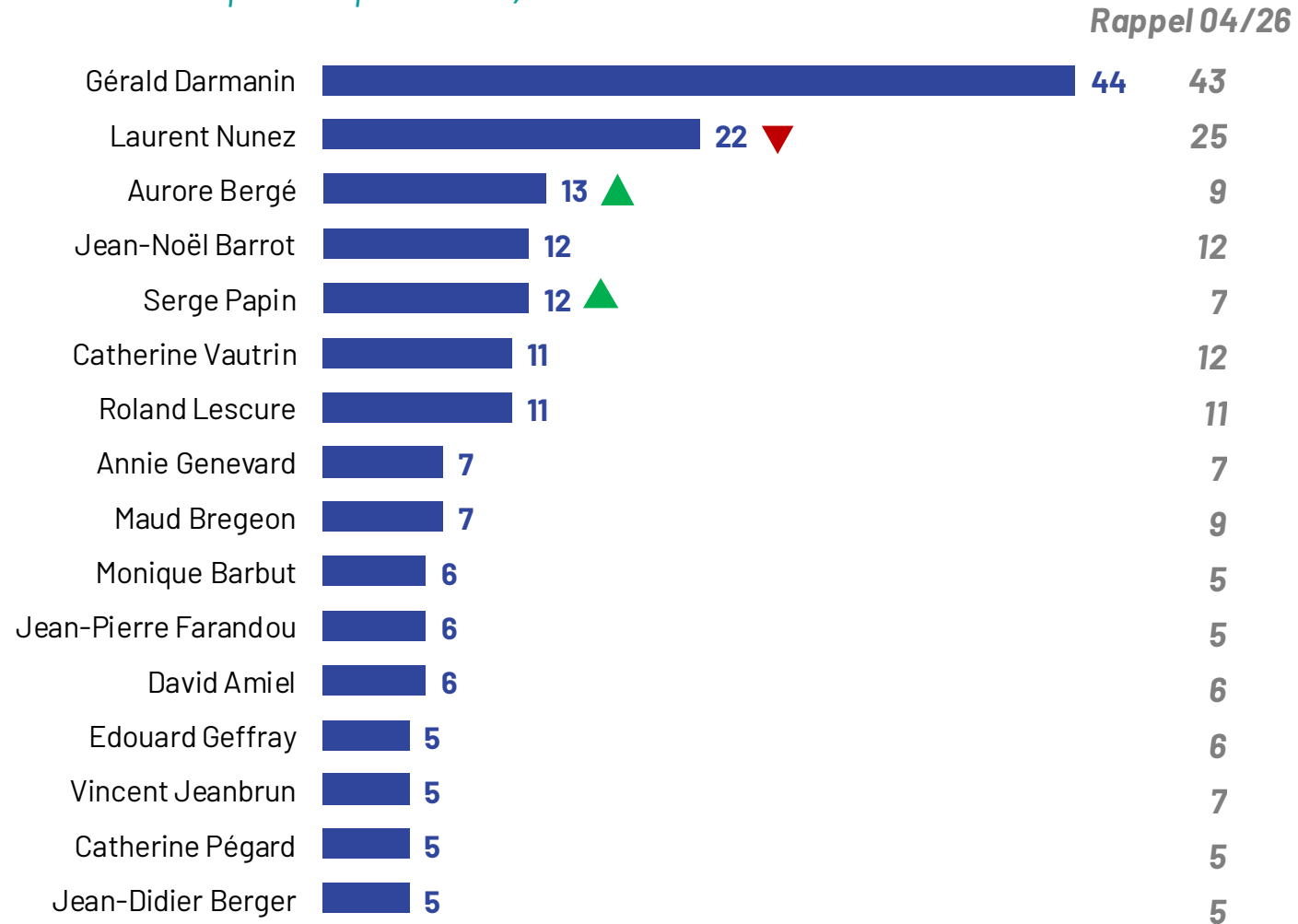
L'OPINION VIS-À-VIS DES MEMBRES DU GOUVERNEMENT

LA TRIBUNE
DIMANCHE



Les membres du gouvernement considérés comme les meilleurs

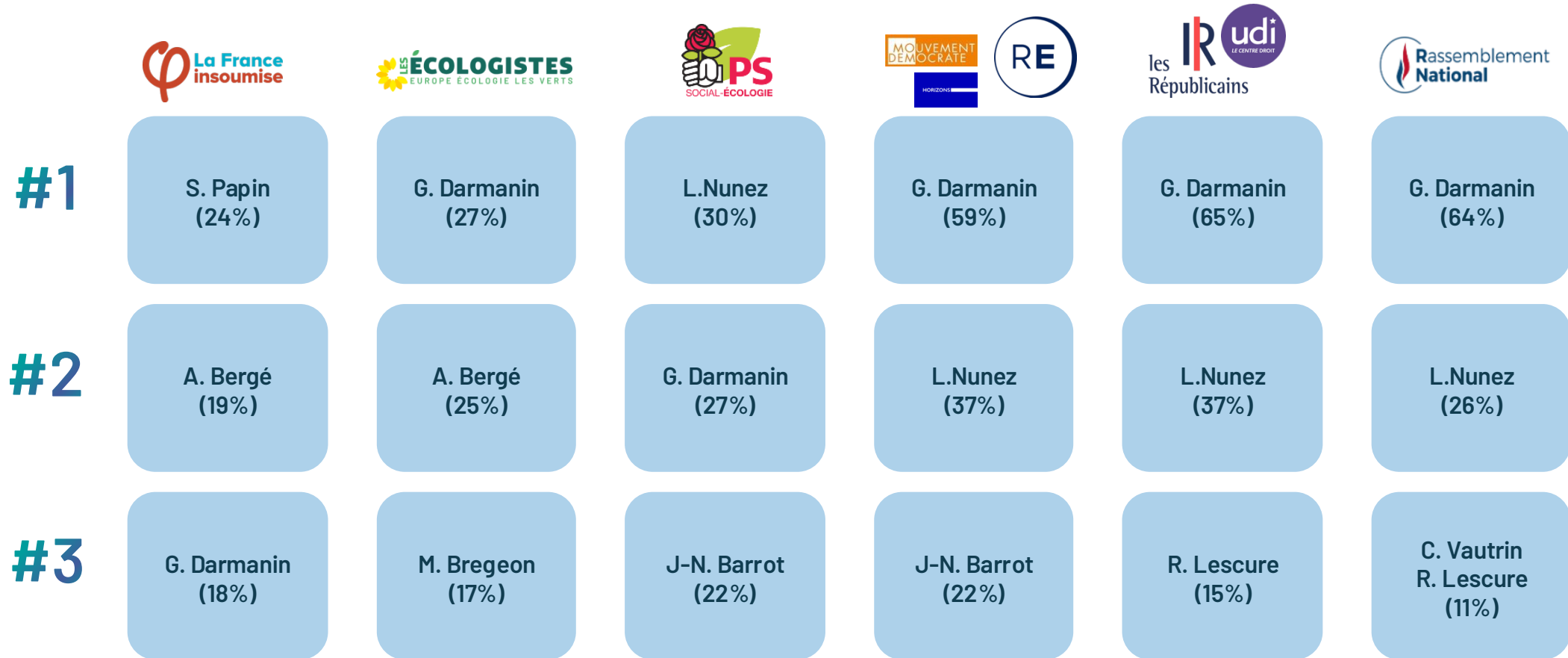
Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



Les membres du gouvernement considérés comme les meilleurs

- Top 3 selon la proximité partisane

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
 (A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



BAROMÈTRE DES POTENTIELS SUCCESEURS D'EMMANUEL MACRON EN 2027

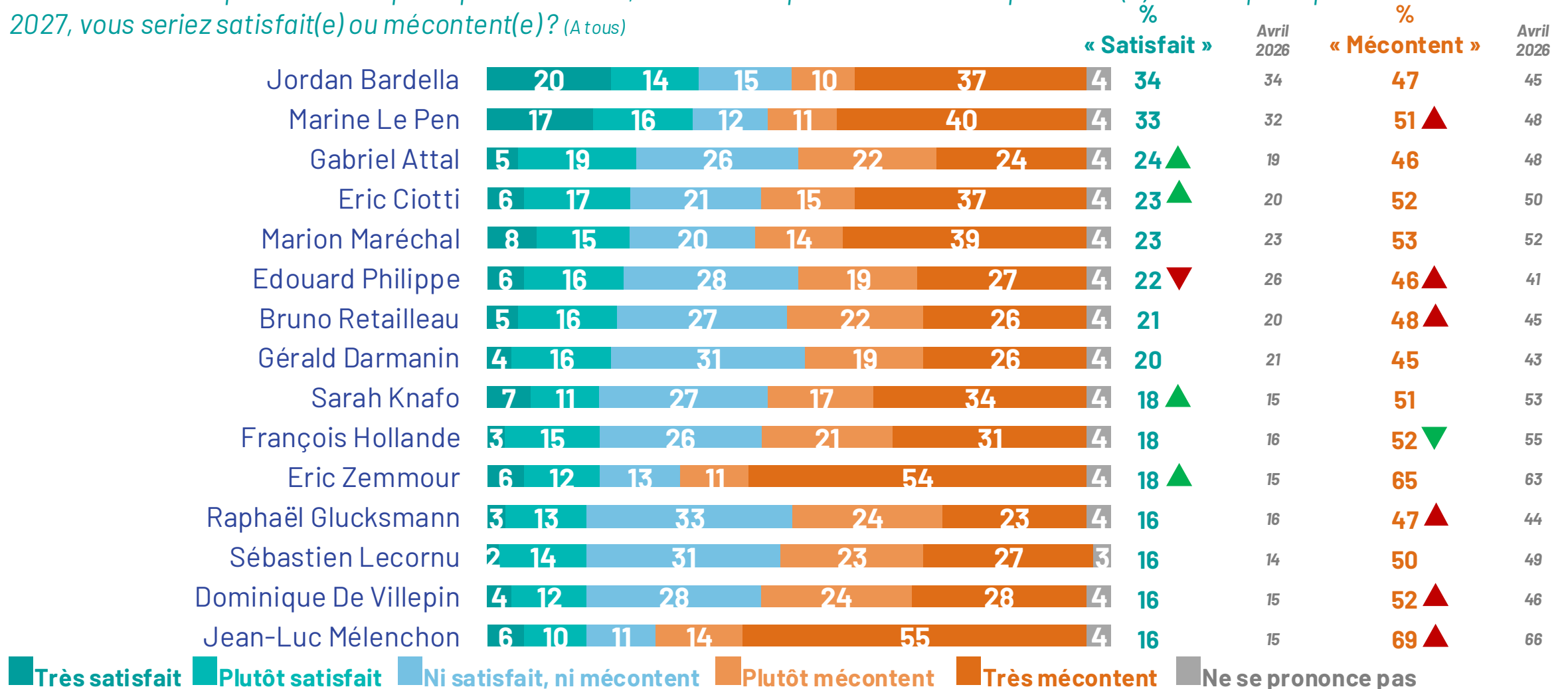
LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République - 1/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e)? (A tous)



La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

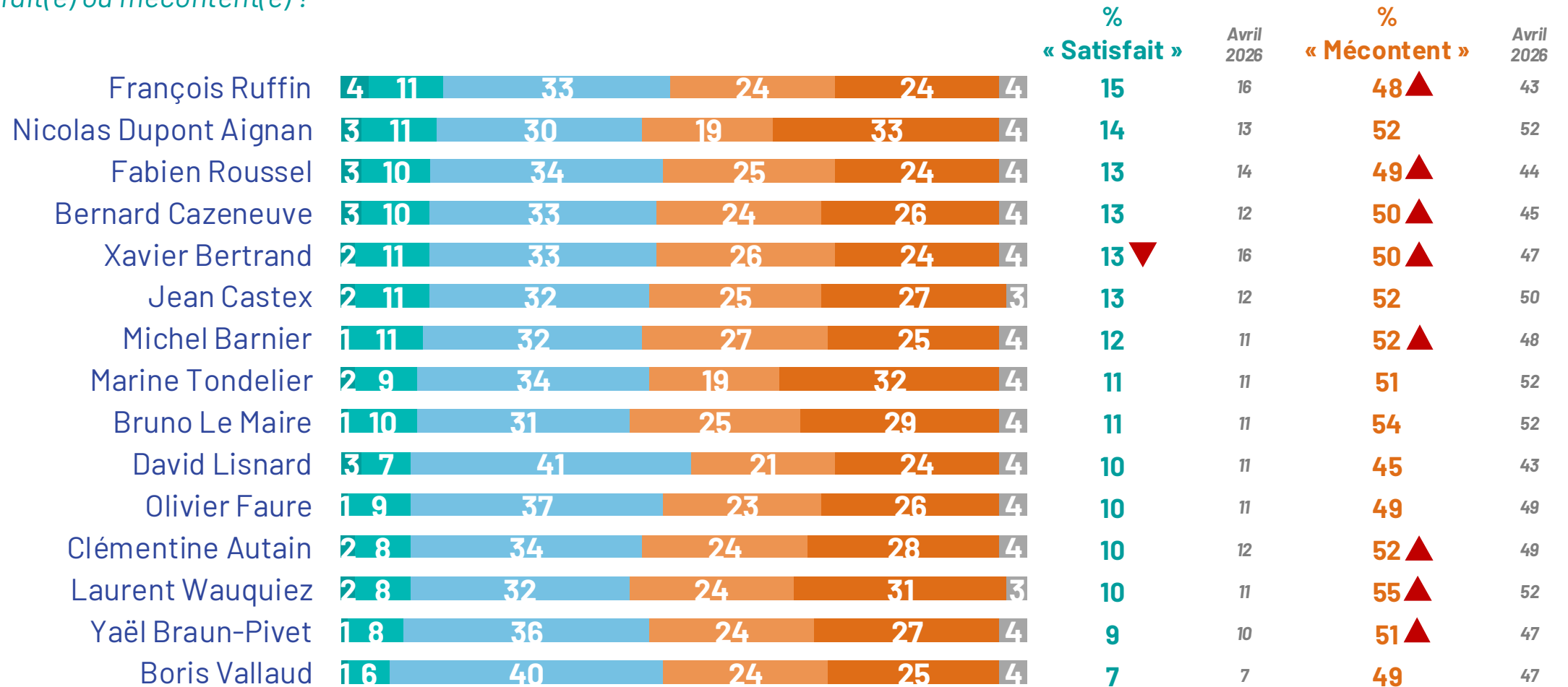
Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e)? (A tous) % « Satisfait »

	SYMPATHISANTS LFI		SYMPATHISANTS ECOLOGISTES		SYMPATHISANTS PS		SYMPATHISANTS RENAISSANCE - MODEM - HORIZONS		SYMPATHISANTS LR-UDI		SYMPATHISANTS RN	
	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026	Avril 2026
Jordan Bardella	6	4	4	9	6	8	13	18	41	42	89	83
Marine Le Pen	11	9	3	3	3	6	9	15	29	30	89	84
Gabriel Attal	13	11	25	16	26	18	58	47	24	26	17	11
Eric Ciotti	10	11	4	7	4	3	4	8	28	30	54	39
Marion Maréchal	4	11	3	6	5	4	9	16	25	19	59	54
Edouard Philippe	9	13	15	20	27	29	60	64	42	45	11	17
Bruno Retailleau	7	12	10	13	5	8	22	32	59	53	23	22
Gérald Darmanin	7	11	10	10	9	15	47	35	48	51	20	21
Sarah Knafo	8	8	5	9	5	8	13	11	29	13	29	23
François Hollande	17	18	19	27	41	45	18	18	14	8	6	9
Eric Zemmour	0	8	2	10	5	4	6	3	23	9	39	32
Raphaël Glucksmann	19	13	25	35	44	44	22	21	10	12	3	5
Sébastien Lecornu	8	12	17	11	10	18	48	37	24	28	6	9
Dominique De Villepin	42	36	16	14	16	15	25	19	21	18	9	9
Jean-Luc Mélenchon	80	66	22	22	12	14	4	8	4	5	4	8

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République - 2/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?






































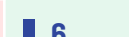



























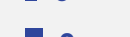





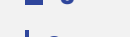
























(A tous)



■ Très satisfait
 ■ Plutôt satisfait
 ■ Ni satisfait, ni mécontent
 ■ Plutôt mécontent
 ■ Très mécontent
 ■ Ne se prononce pas

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

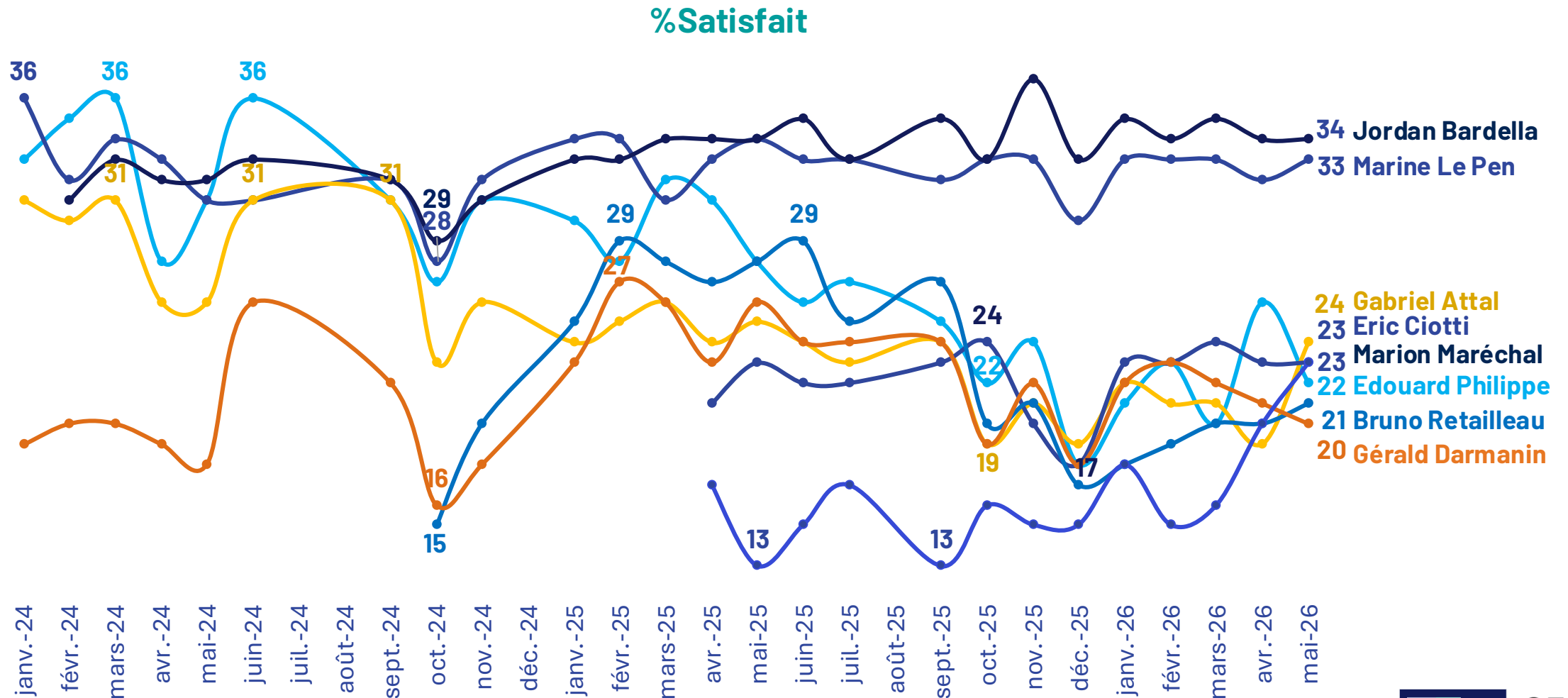
Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e)? (A tous) % « Satisfait »

	SYMPATHISANTS LFI	Avril 2026	SYMPATHISANTS ECOLOGISTES	Avril 2026	SYMPATHISANTS PS	Avril 2026	SYMPATHISANTS RENAISSANCE - MODEM - HORIZONS	Avril 2026	SYMPATHISANTS LR-UDI	Avril 2026	SYMPATHISANTS RN	Avril 2026
	 La France insoumise		 LES ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS		 PS		 MOUVEMENT DÉMOCRATIQUE HORIZONS		 les Républicains udi		 Rassemblement National	
François Ruffin	 37	28	 37	40	 15	27	 9	13	 9	12	 3	5
Nicolas Dupont Aignan	 7	12	 7	8	 2	9	 6	9	 15	9	 19	18
Fabien Roussel	 26	19	 24	34	 26	21	 9	10	 10	12	 3	5
Bernard Cazeneuve	 10	13	 8	14	 18	21	 28	25	 23	16	 5	5
Xavier Bertrand	 8	12	 6	20	 13	15	 28	22	 34	34	 5	14
Jean Castex	 4	8	 6	5	 12	14	 32	25	 22	15	 8	11
Michel Barnier	 5	11	 15	13	 6	11	 24	23	 34	21	 6	6
Marine Tondelier	 28	32	 33	40	 16	12	 6	6	 3	7	 2	3
Bruno Le Maire	 8	15	 10	12	 9	8	 22	22	 18	20	 6	4
David Lisnard	 5	8	 5	12	 3	5	 12	14	 23	23	 9	8
Olivier Faure	 13	19	 22	35	 24	26	 11	8	 4	3	 2	4
Clémentine Autain	 38	23	 16	30	 10	17	 7	7	 7	8	 2	5
Laurent Wauquiez	 2	6	 11	12	 6	7	 15	13	 30	26	 5	9
Yaël Braun-Pivet	 8	7	 12	16	 5	14	 28	20	 11	8	 1	6
Boris Vallaud	 14	12	 12	19	 15	13	 6	7	 3	3	 1	5

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)



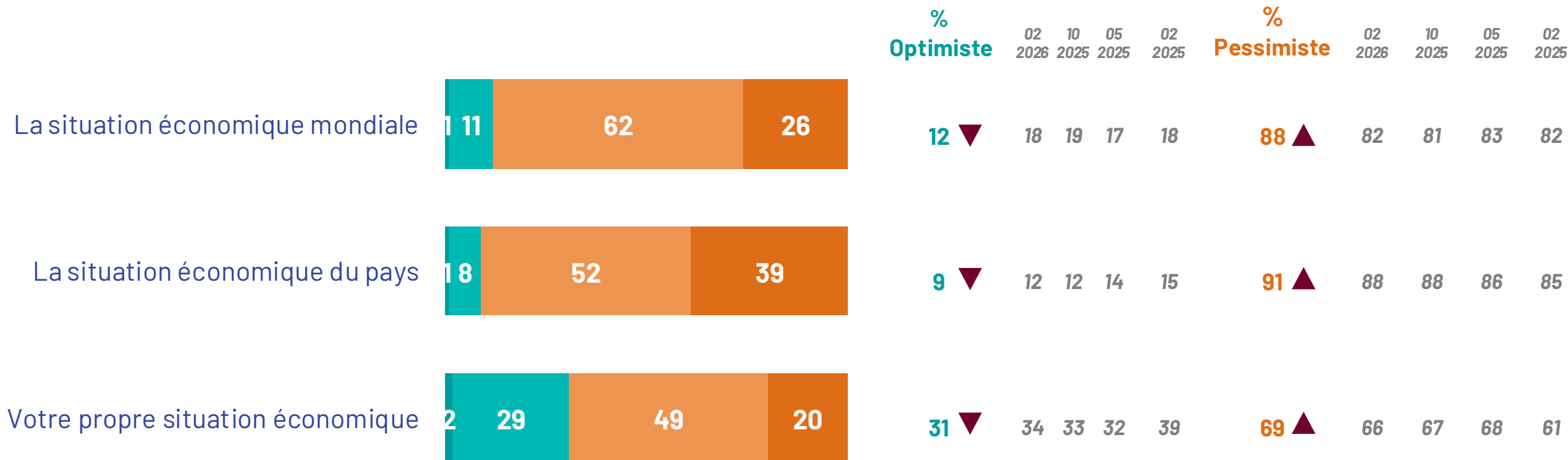
QUESTIONS ÉCONOMIQUES

ASSEMBLÉE NATIONALE

L'optimisme à propos de la situation économique

Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant... ?

(A tous)

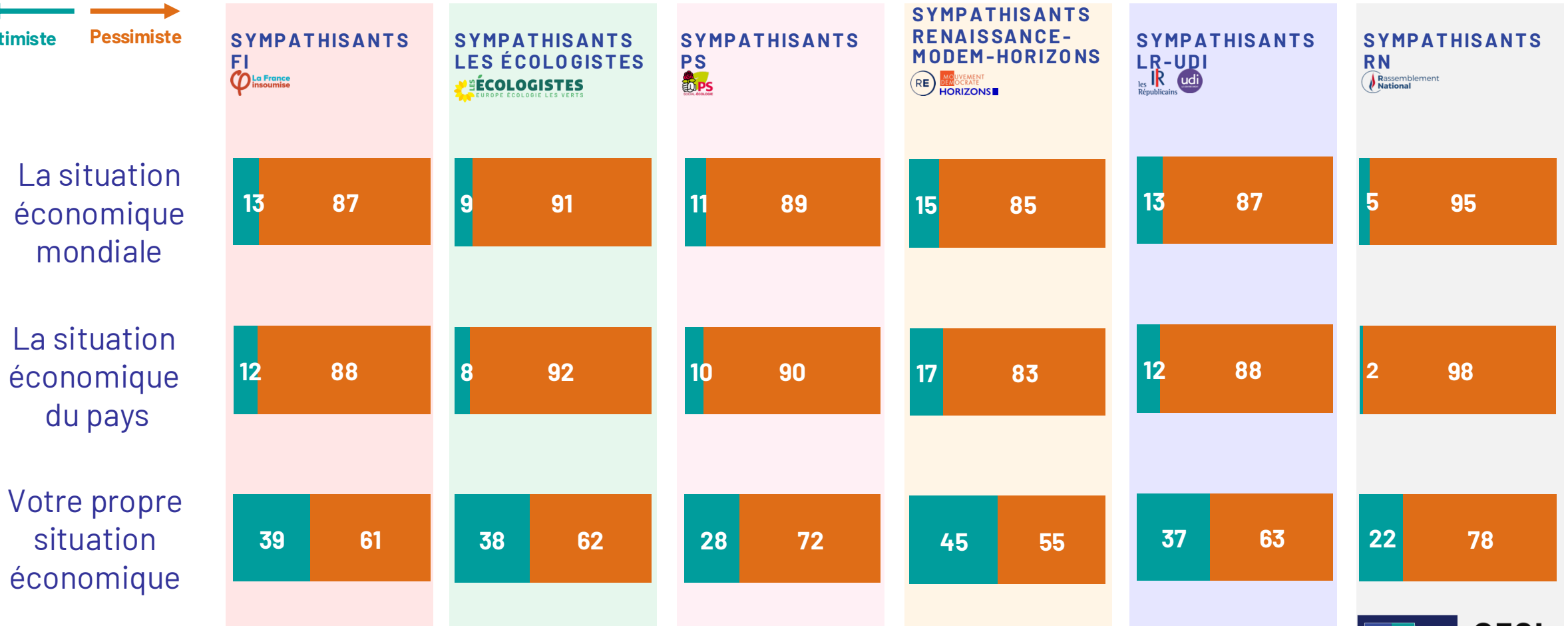


■ Très optimiste
 ■ Plutôt optimiste
 ■ Plutôt pessimiste
 ■ Très pessimiste

L'optimisme à propos de la situation économique selon la proximité partisane

Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant... ?
(A tous)

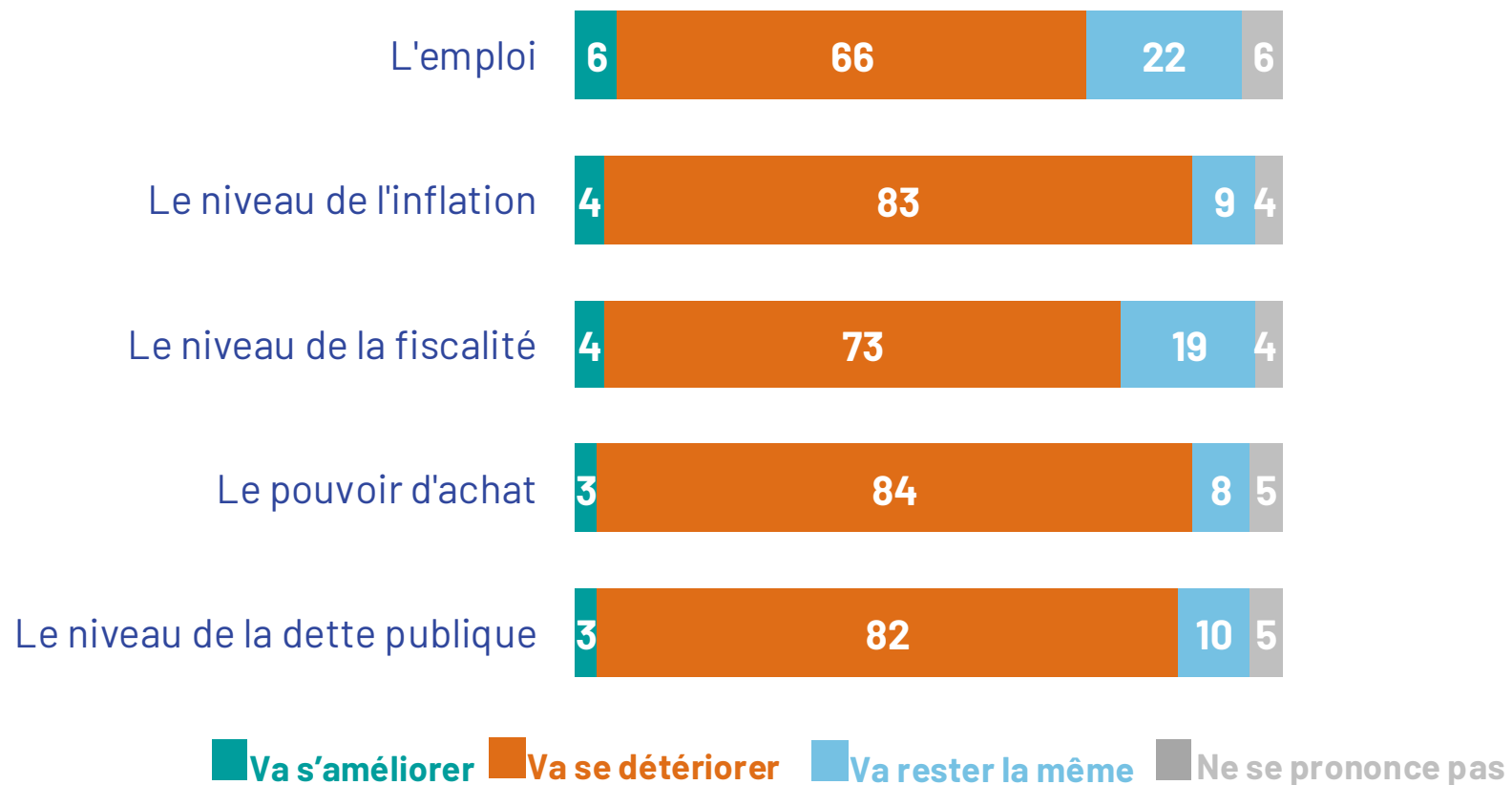
← Optimiste → Pessimiste →



La perception du futur économique

D'après ce que vous en savez, la situation de ces différents éléments va-t-elle s'améliorer, se détériorer ou rester la même au cours des mois à venir... ?

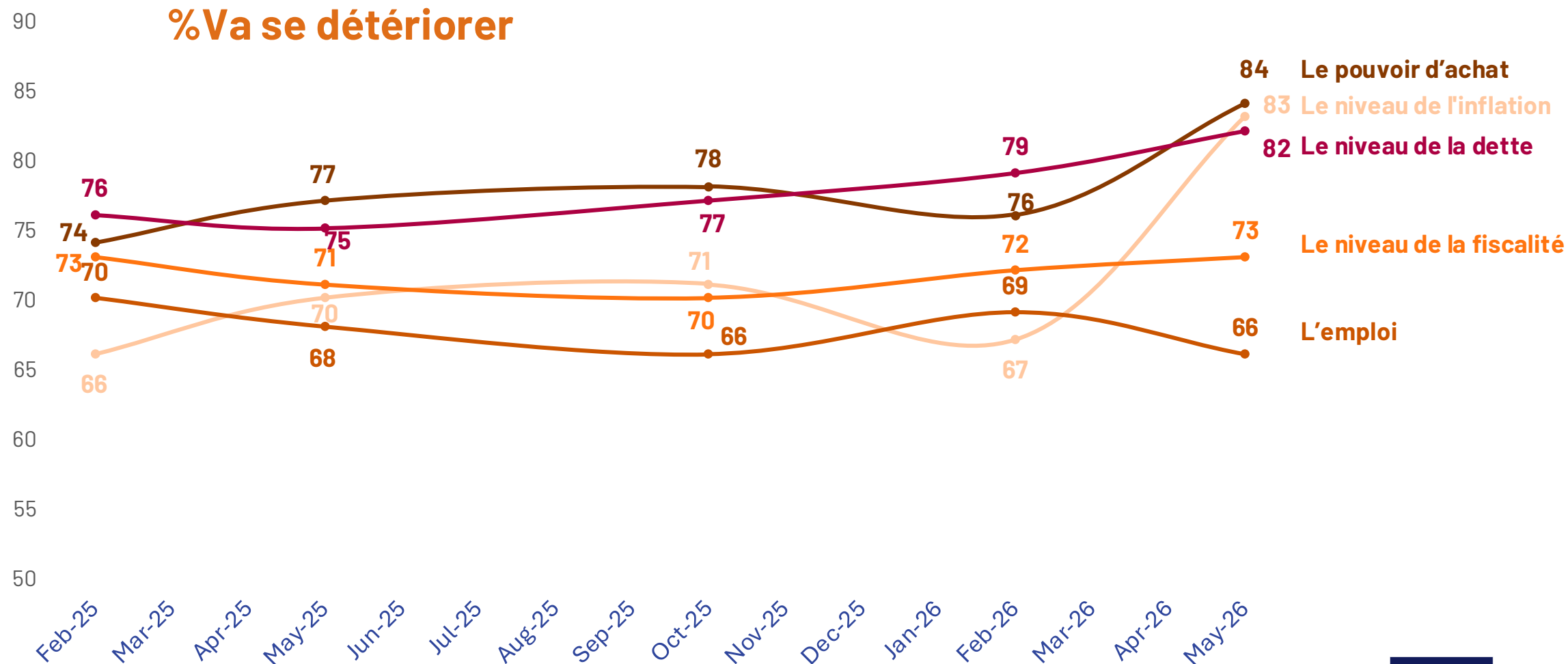
(A tous)



La perception du futur économique

D'après ce que vous en savez, la situation de ces différents éléments va-t-elle s'améliorer, se détériorer ou rester la même au cours des mois à venir... ?

(A tous)

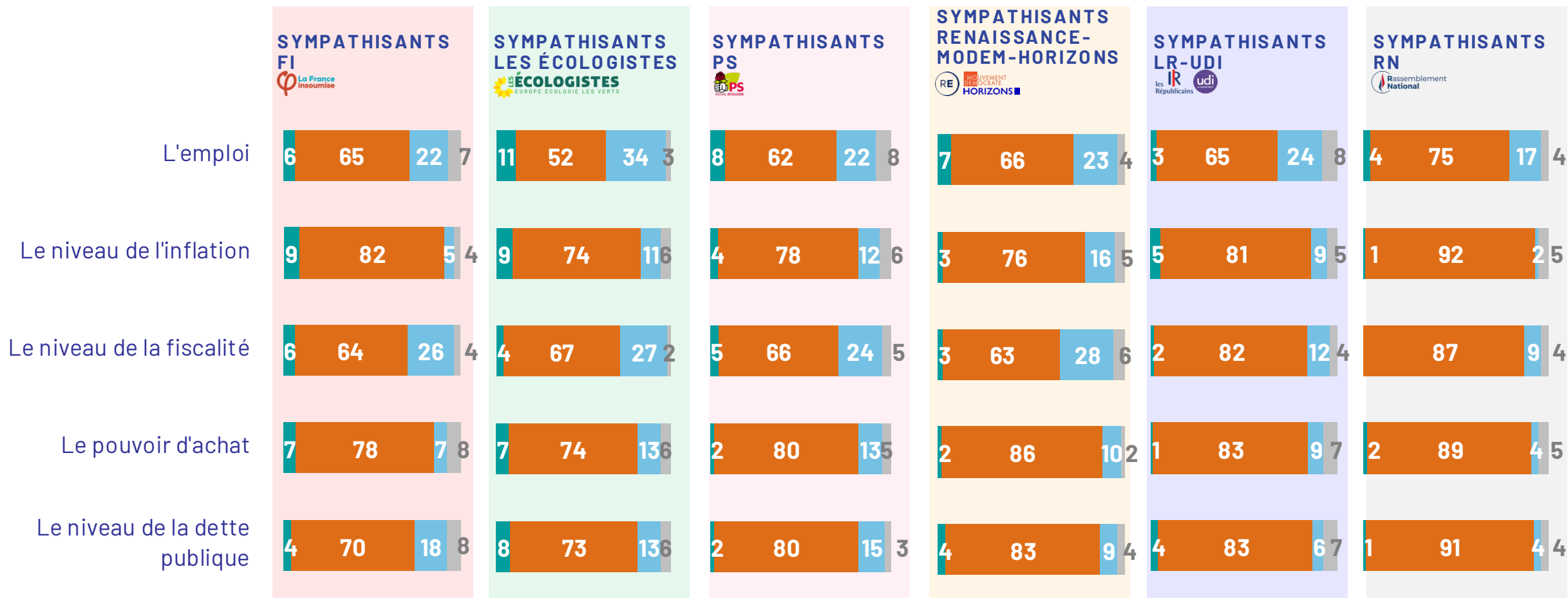


La perception du futur économique selon la proximité partisane

D'après ce que vous en savez, la situation de ces différents éléments va-t-elle s'améliorer, se détériorer ou rester la même au cours des mois à venir... ?

(A tous)

■ Va s'améliorer ■ Va se détériorer ■ Va rester la même ■ Ne se prononce pas





QUESTIONS D'ACTUALITÉ

ASSEMBLÉE NATIONALE

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Ipsos bva

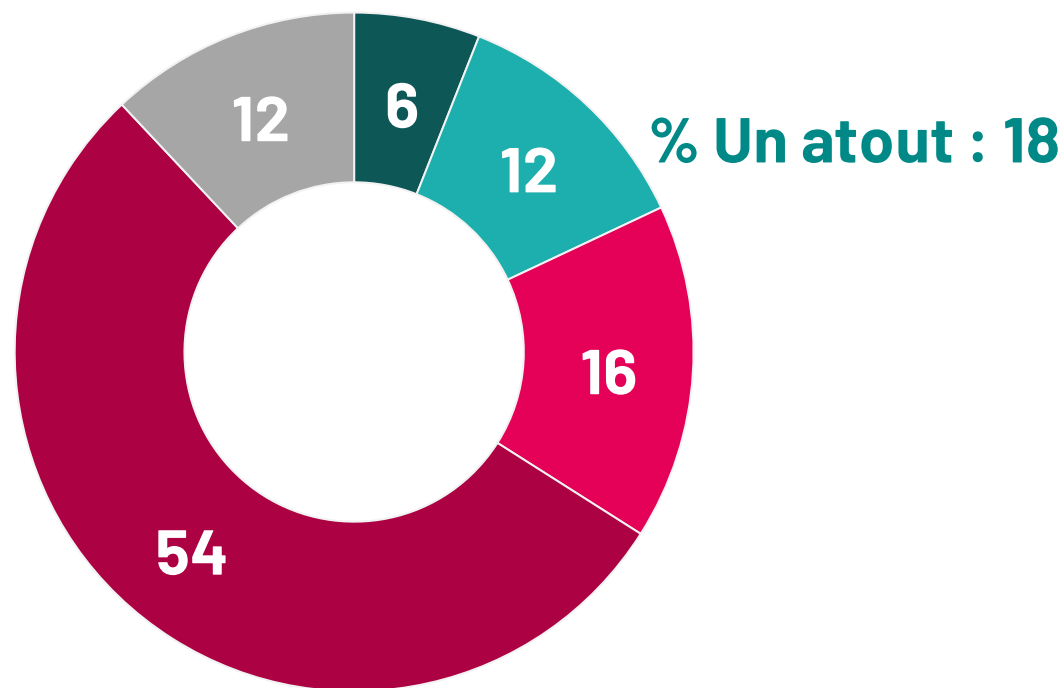
CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

La perception de la candidature de Jean-Luc Mélenchon à l'élection présidentielle 2027

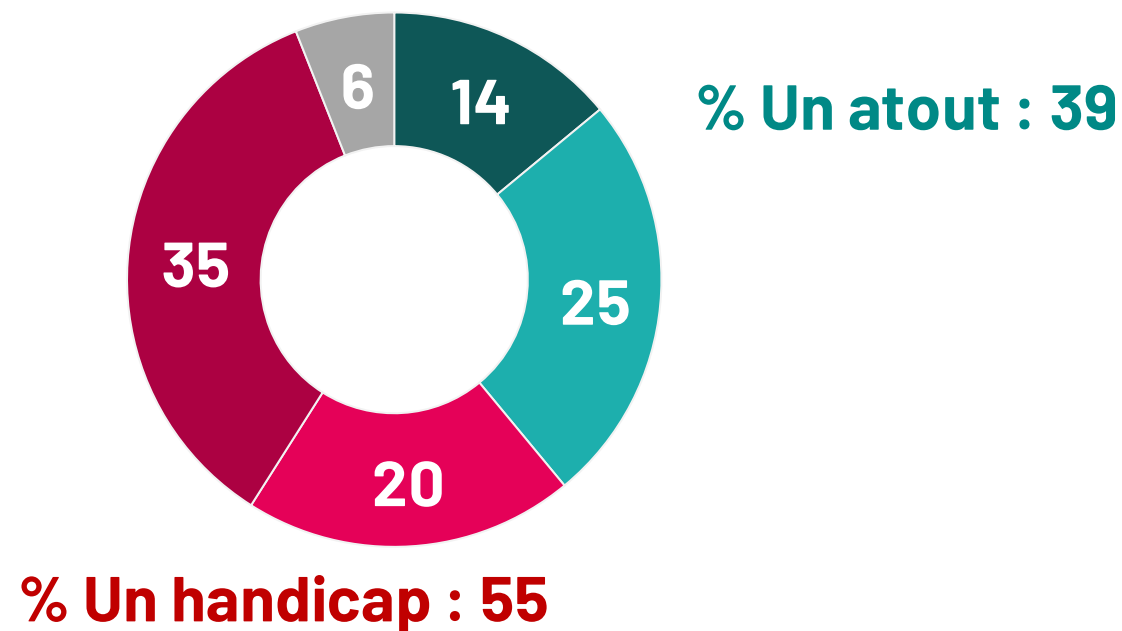
Jean-Luc Mélenchon vient d'annoncer sa candidature à l'élection présidentielle de 2027. Diriez-vous que Jean-Luc Mélenchon est un atout ou un handicap pour faire gagner la gauche en vue de l'élection présidentielle ?

(A tous)

Ensemble des Français



Auprès des sympathisants de gauche (FI - PCF - PS - EELV)



% Un handicap : 70

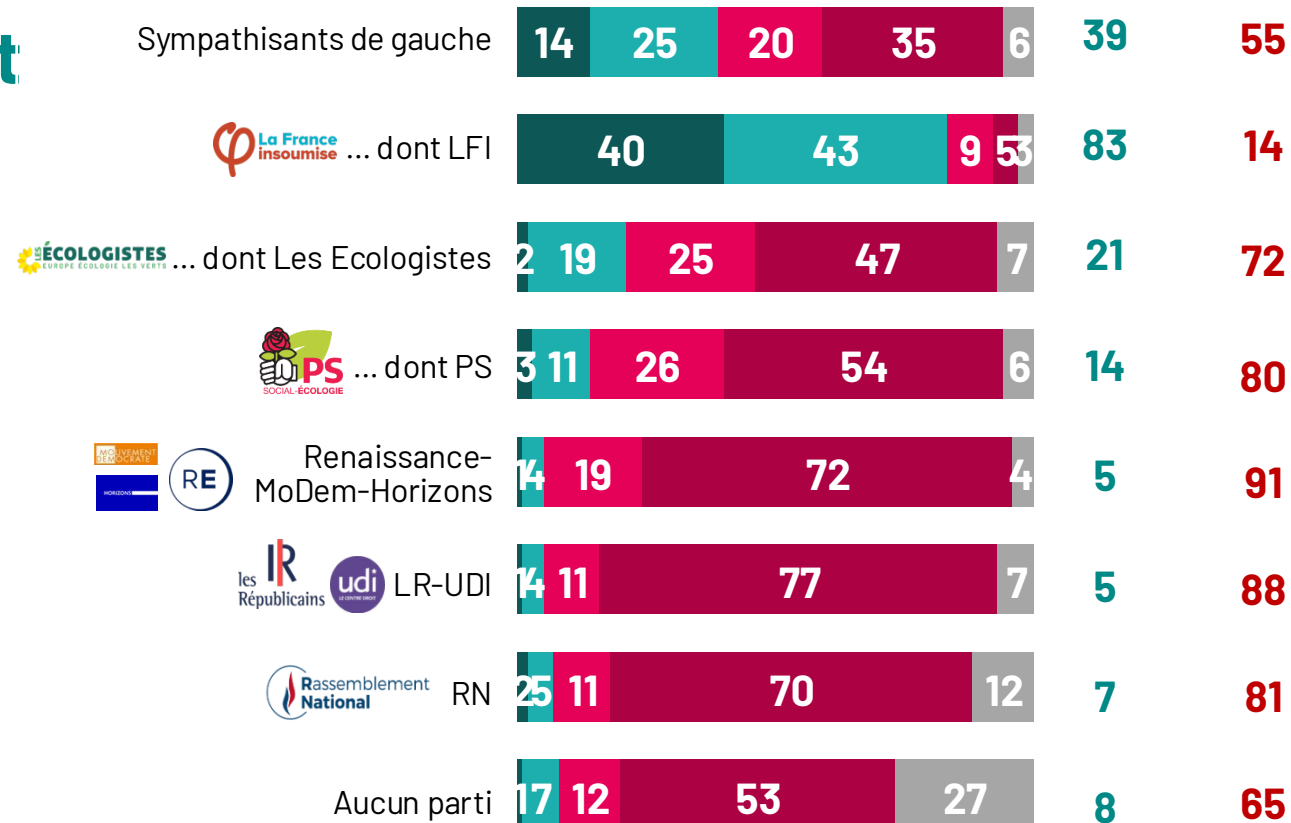
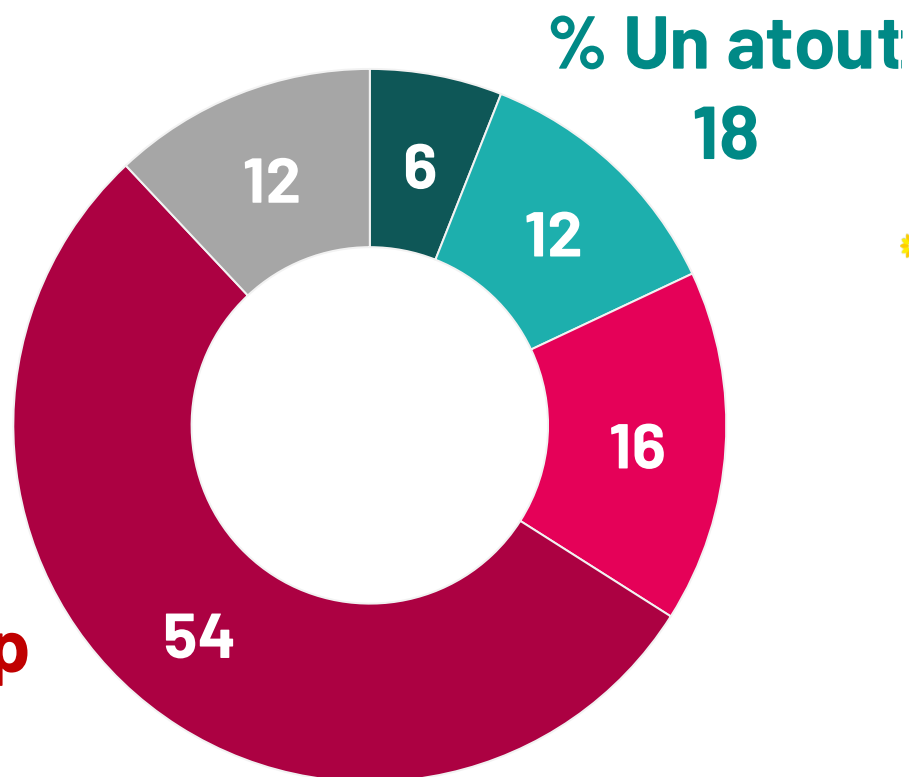
- Vraiment un atout
- Plutôt un atout
- Plutôt un handicap
- Vraiment un handicap
- Ni un atout, ni un handicap

La perception de la candidature de Jean-Luc Mélenchon à l'élection présidentielle 2027 selon la proximité partisane

Jean-Luc Mélenchon vient d'annoncer sa candidature à l'élection présidentielle de 2027. Diriez-vous que Jean-Luc Mélenchon est un atout ou un handicap pour faire gagner la gauche en vue de l'élection présidentielle ?

(A tous)

% Un atout **% Un handicap**



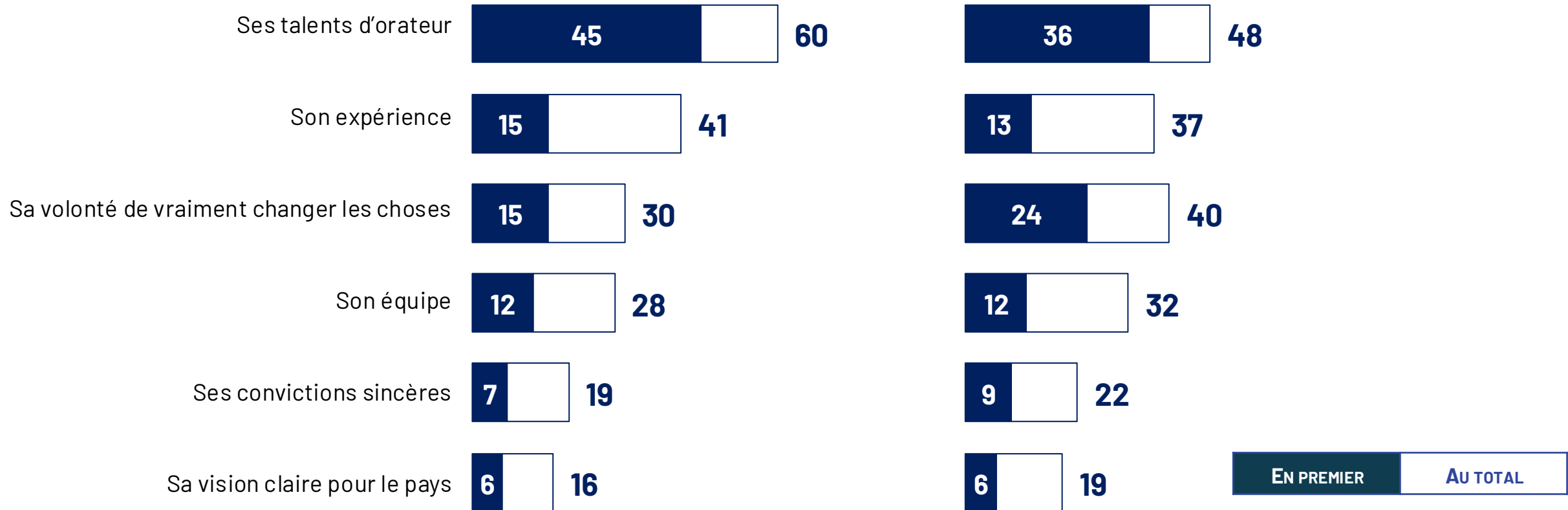
■ Vraiment un atout
 ■ Plutôt un atout
 ■ Plutôt un handicap
 ■ Vraiment un handicap
 ■ Ni un atout, ni un handicap

La perception des atouts de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle 2027

Parmi les éléments suivants, lesquels sont selon vous les principaux atouts de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle ?
 En premier ? En second – Total supérieur à 100% car deux réponses possibles
 (A tous)

Ensemble des Français

Après des sympathisants de gauche (FI - PCF - PS - EELV)



La perception des atouts de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle 2027 selon la proximité partisane

Parmi les éléments suivants, lesquels sont selon vous les principaux atouts de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle ?
En premier ? En second – Total supérieur à 100% car deux réponses possibles

(A tous)

	% AU TOTAL	SYMPATHISANTS							
		Ensemble	DE GAUCHE	... DONT LFI	... DONT LES ECOLOGISTES	... DONT PS	Renaissance- MoDem- Horizons	LR-UDI	RN
Ses talents d'orateur	60	48	30	46	65	74	72	64	59
Son expérience	41	37	28	41	40	41	51	40	40
Sa volonté de vraiment changer les choses	30	40	58	29	32	25	22	23	30
Son équipe	28	32	24	42	34	24	23	30	28
Ses convictions sincères	19	22	30	27	15	23	12	18	20
Sa vision claire pour le pays	16	19	30	14	14	11	12	13	13

NSP : 1%

La perception des handicaps de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle 2027

Et parmi les éléments suivants, lesquels sont selon vous les principaux handicaps de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle ? En premier ? En second – Total supérieur à 100% car deux réponses possibles

(A tous)

Ensemble des Français

Auprès des sympathisants de gauche (FI - PCF - PS - EELV)

Son agressivité



Ses propos qui créent la polémique (conflit israélo-palestinien, antisémitisme...)



Ses difficultés à rassembler le reste de la gauche



Son âge



Son projet économique



Son équipe



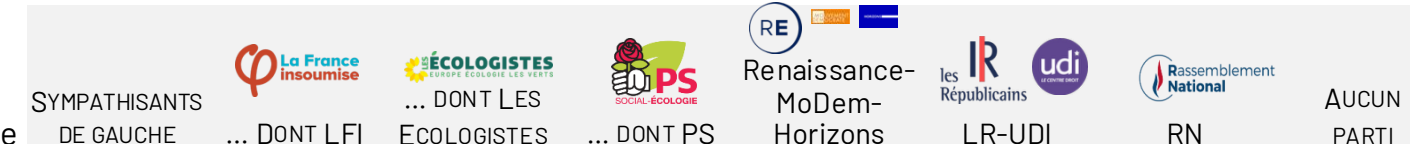
EN PREMIER AU TOTAL

NSP : 1%

La perception des handicaps de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle 2027 selon la proximité partisane

Et parmi les éléments suivants, lesquels sont selon vous les principaux handicaps de Jean-Luc Mélenchon en vue de l'élection présidentielle ? En premier ? En second – Total supérieur à 100% car deux réponses possibles

(A tous)

	% AU TOTAL								
		ENSEMBLE	SYMPATHISANTS DE GAUCHE	... DONT LFI	... DONT LES ÉCOLOGISTES	... DONT PS	Renaissance-MoDem-Horizons	les IR LR-UDI	Rassemblement National RN
Son agressivité	64	55	36	65	68	69	76	69	68
Ses propos qui créent la polémique (conflit israélo-palestinien, antisémitisme...)	60	52	37	61	60	66	69	63	63
Ses difficultés à rassembler le reste de la gauche	27	51	67	42	41	20	9	13	20
Son âge	19	24	38	19	16	16	15	17	18
Son projet économique	16	9	7	10	6	18	19	17	16
Son équipe	12	8	11	3	7	11	12	19	11

NSP : 1%

NSP : 2%

ANNEXES



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Méthodologie



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 5 au 6 mai 2026



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Ce rapport a été réalisé pour :

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



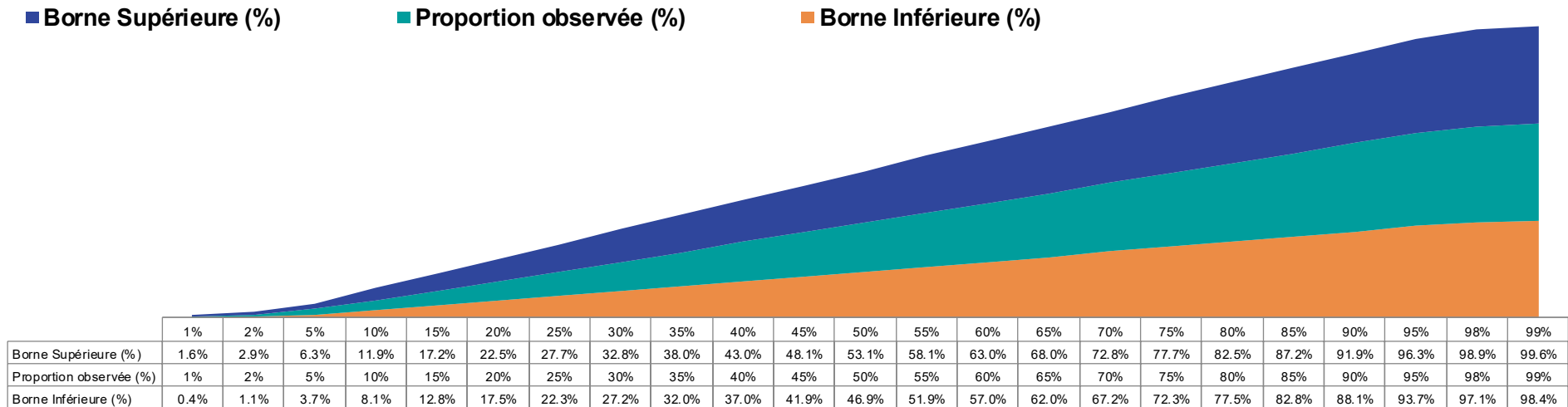
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 5 au 6 mai 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1000 individus
Mode de recueil : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024.

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.