

# LES FRANÇAIS ET LES ASCENSEURS

Un équipement du quotidien face à un défi de rénovation

1 000 Français représentatifs, 18 ans et + Terrain du 6 au 10 mars 2026 8e vague depuis 2015

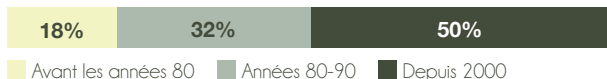


**72%** des Français utilisent un ascenseur régulièrement.  
Satisfaction au plus haut depuis 2017 : 7,4/10.



## 01 LA VÉTUSTÉ DES ASCENSEURS UN PARC À BOUT DE SOUFFLE

LA MOITIÉ DU PARC FRANÇAIS A PLUS DE 25 ANS  
Âge des ascenseurs utilisés - selon les usagers



Rénovation nécessaire pour un ascenseur de +40 ans **91%**

dont **52%** estiment que cela devrait être *systématique*

Vétusté estimée dès 20-30 ans **32%**

Défauts électriques et vétusté représentent **près d'un quart des pannes identifiées** un signal fort en faveur d'une modernisation anticipée.

REPLACEMENT DES ASCENSEURS VÉTUSTES DANS LE CADRE DE LA RÉNOVATION DES BÂTIMENTS

**94%**

jugent cela **prioritaire** - un score stable depuis 2022.

**94x EN 2024 - 96x EN 2022**

USAGERS TÉMOINS D'INCIVILITÉS OU DE DÉGRADATIONS :

**57%**

Souillures, dégradations matérielles, mauvais usages ... Ces incivilités **accélèrent l'usure** et renchérissent la maintenance.



## 02 LES FRANÇAIS PRÊTS À AGIR UNE PRIORITÉ. UN FINANCEMENT. UN PLAN.

PROVISION ANNUELLE OBLIGATOIRE POUR FINANCER LA MODERNISATION

**80%**

y sont favorables.

PROPRIÉTAIRES COMME LOCATAIRES : MÊME VOLONTÉ.



TROIS SIGNAUX FORTS, UNE MÊME CONVICTION

PRIORITÉ

**91%**

considèrent qu'un appareil de plus de 40 ans devrait faire l'objet d'une rénovation importante.



PLANIFICATION

**85%**

veulent les ascenseurs intégrés aux plans pluriannuels de travaux (PPT).



FINANCEMENT

**74%**

considèrent que la responsabilité d'investir dans la modernisation revient aux propriétaires, copropriétés et bailleurs.





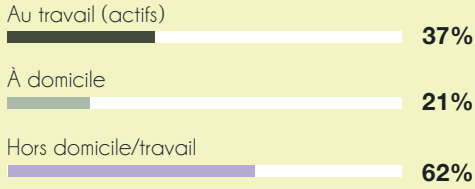
### UN ÉQUIPEMENT DU QUOTIDIEN UNE CONFIANCE AU PLUS HAUT



USAGE RÉGULIER

# 72%

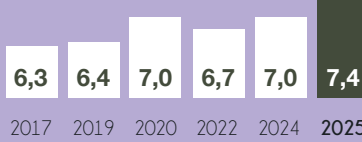
des Français - dont **24%** quotidiennement



SATISFACTION - DISPONIBILITÉ

# 7,4/10

Meilleur score depuis 2017



UNE AMÉLIORATION CONTINUE DEPUIS 2022

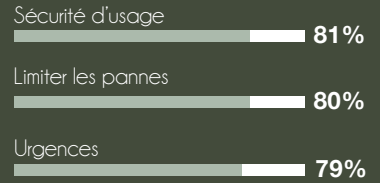


CONFIANCE AUX SOCIÉTÉS DE MAINTENANCE POUR ASSURER LEUR SÉCURITÉ

# 81%

▲ + 8 pts vs 2024

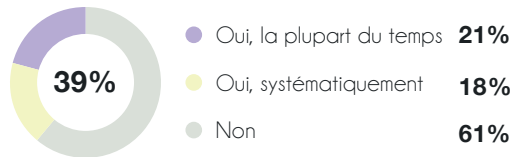
CONFIANCE PAR MISSION :



### UN CRITÈRE IMMOBILIER QUI MONTE : L'ASCENSEUR, INCONTOURNABLE AVANT LE 3<sup>ÈME</sup> ÉTAGE

# 39%

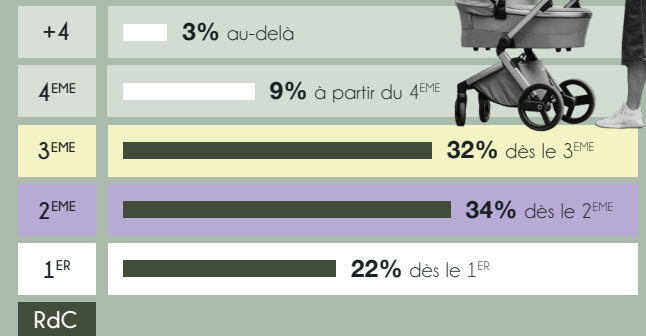
FONT DE L'ASCENSEUR UN CRITÈRE DÉCISIF D'ACHAT OU DE LOCATION.



En Île-de-France : **62%** font de l'ascenseur un critère décisif stable et très au-dessus de la moyenne nationale.

À PARTIR DE QUEL ÉTAGE ?

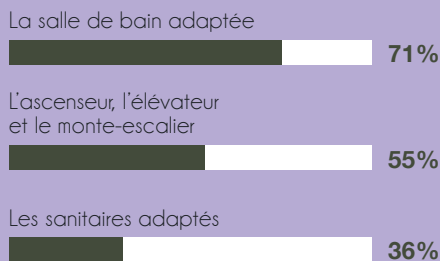
**56%** RÉPONDENT : DÈS LE 1<sup>ER</sup> OU LE 2<sup>ÈME</sup>.



### 2030 : LA FRANCE VIEILLIT L'ASCENSEUR DEVIENT VITAL

1 Français sur 3 aura plus de 60 ans en 2030.

LES SOLUTIONS DE MOBILITÉ VERTICALE DANS LE TOP 3 DES FRANÇAIS



MAINTIEN À DOMICILE

# 29%

citent l'ascenseur comme équipement clé pour rester chez eux.

**37%** en ont besoin pour accompagner un proche âgé.

**23%** suite à un accident de la vie.

LABELLISATION DES INSTALLATEURS

# 88%

jugent la labellisation indispensable ou importante pour choisir un installateur de solutions de mobilité verticale.

Parmi les 60 ans et plus : **49%** la jugent « indispensable ».