

# LES FRANÇAIS, LA LIGUE DES CHAMPIONS ET LA COUPE DU MONDE 2026

Mai 2026



# Note méthodologique



Cette étude a été réalisée via l'omnibus Ipsos.Digital auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans à 75 ans constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne via la plateforme Ipsos.Digital du 22 au 26 mai 2026. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos réalisée via l'omnibus Ipsos.Digital ».



Ipsos rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,6 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

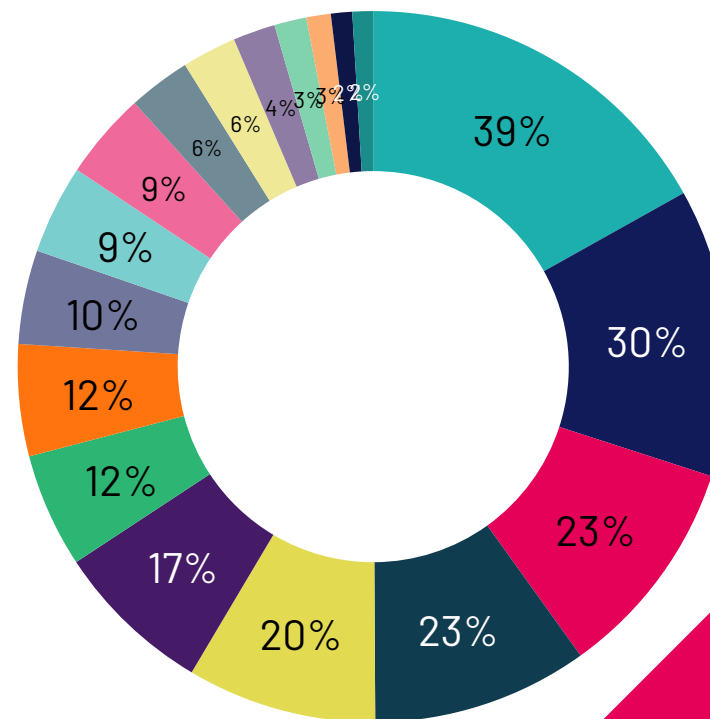
Ipsos a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

# Le football reste le sport le plus suivi par les Français avec 4 français sur 10 affirmant le suivre, suivi par le rugby et le tennis (23%) et le cyclisme (20%).

*Parmi les sports suivants, lesquelles avez-vous l'habitude de suivre en temps normal ?*

- Le football
- Je ne suis aucune de ces compétitions
- Le tennis
- Le rugby
- Le cyclisme
- L'athlétisme
- La natation
- Les sports mécaniques (F1, moto etc.)
- Le basketball
- Le patinage artistique
- Le handball
- Le tennis de table
- Autres, préciser :
- L'équitation

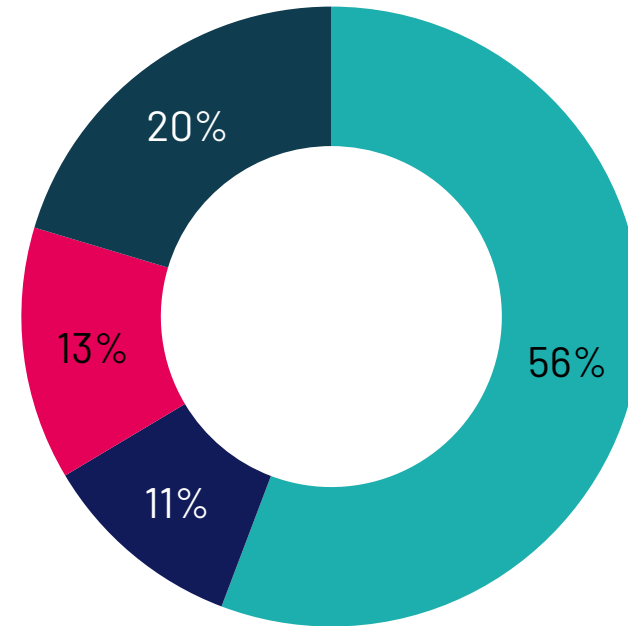
Base=1000  
Tous répondants



# Une majorité de Français (56%) ne suit pas les matchs du PSG. Ce chiffre tombe à 22% pour les répondants qui ont déclaré suivre le foot.

*Quelle est votre attitude quand le Paris-Saint-Germain (PSG) joue un match de football?*

- Rien à déclarer, je ne suis pas du tout les matchs du PSG
- Supporter / Supportrice : je soutiens les joueurs du PSG autant que possible quelle que soit la compétition concernée
- Suiveur / Suiveuse : je suis les matchs et suis content(e) quand l'équipe gagne
- Passif / passive : je me tiens au courant des résultats

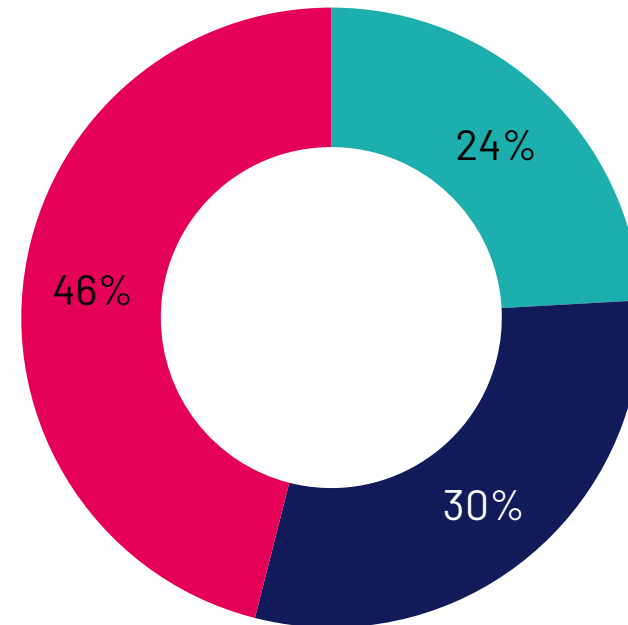


Base=1000  
Tous répondants

# Parmi les Français suivant le PSG, la majorité (54%) suit au moins les matchs du PSG et est heureuse lorsque l'équipe gagne. 24% d'entre eux se considèrent comme supporter.

*Quelle est votre attitude quand le Paris-Saint-Germain (PSG) joue un match de football?*

- Supporter / Supportrice : je soutiens les joueurs du PSG autant que possible quelle que soit la compétition concernée
- Suiveur / Suiveuse : je suis les matchs et suis content(e) quand l'équipe gagne
- Passif / passive : je me tiens au courant des résultats

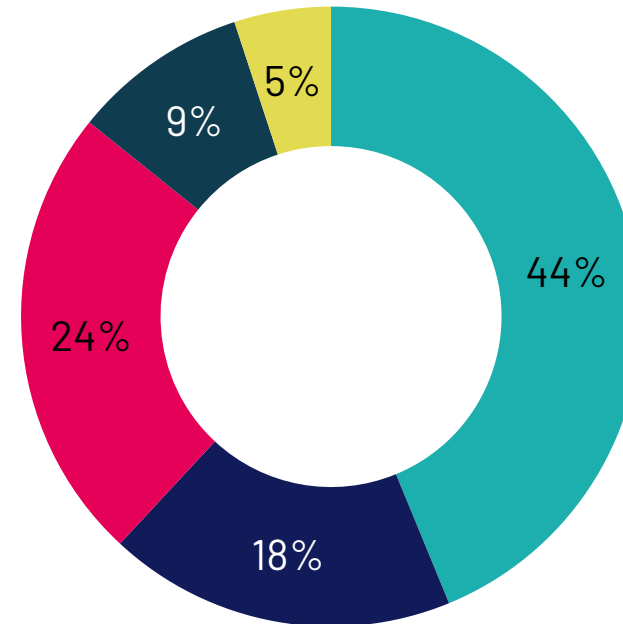


Base=426  
Répondants qui suivent le PSG

# Plus de 4 français sur 10 (42%) pronostiquent que le PSG va gagner la finale de la ligue des Champions, ce chiffre monte à plus de 7 sur 10 parmi les Français qui suivent le foot.

*Vous personnellement, pensez-vous que le PSG va gagner la finale de la ligue des Champions contre Arsenal le 30 mai prochain ?*

- Je ne suis pas le football / Je ne sais pas
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



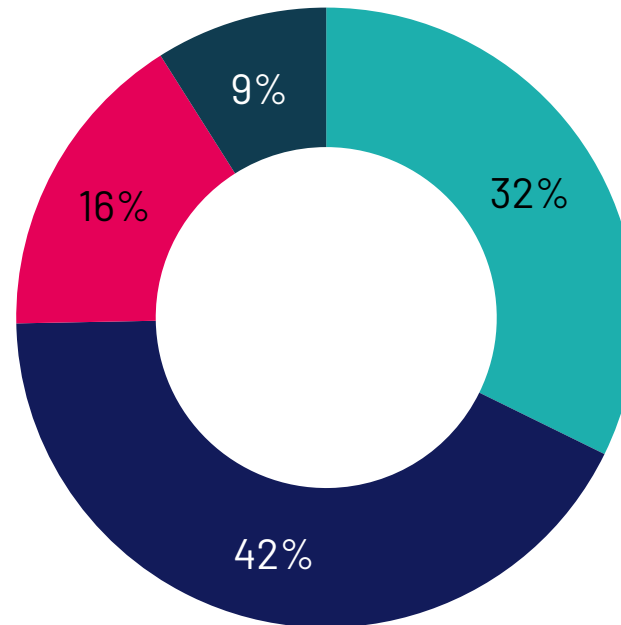
**Net OUI : 42%**  
**Net NON : 14%**

Base=1000  
Tous répondants

# Parmi les Français ayant exprimé un avis, une large majorité (74%) affiche sa confiance et son optimisme envers une victoire du PSG lors de la finale contre Arsenal.

*Vous personnellement, pensez-vous que le PSG va gagner la finale de la ligue des Champions contre Arsenal le 30 mai prochain ?*

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

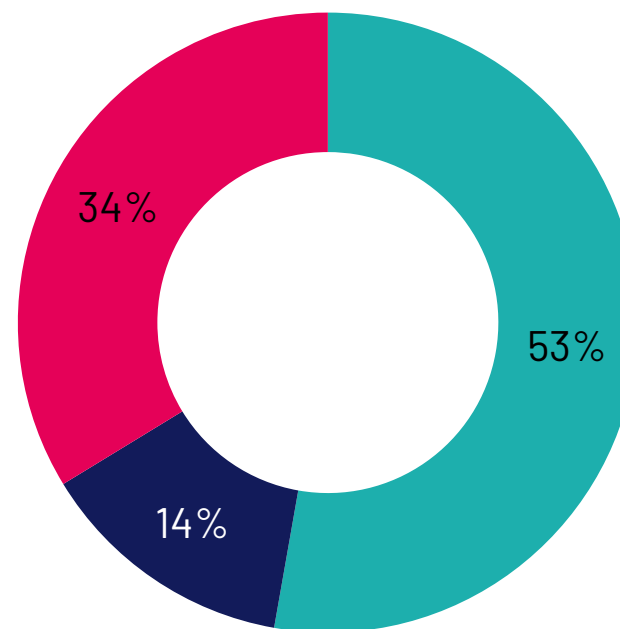


Base=545  
Répondants avec un avis sur la question

# Parmi les Français ayant exprimé un avis, une majorité souhaite que le PSG gagne la finale de la ligue des Champions contre Arsenal.

*Etes-vous supporter du PSG pour cette finale face à Arsenal ?*

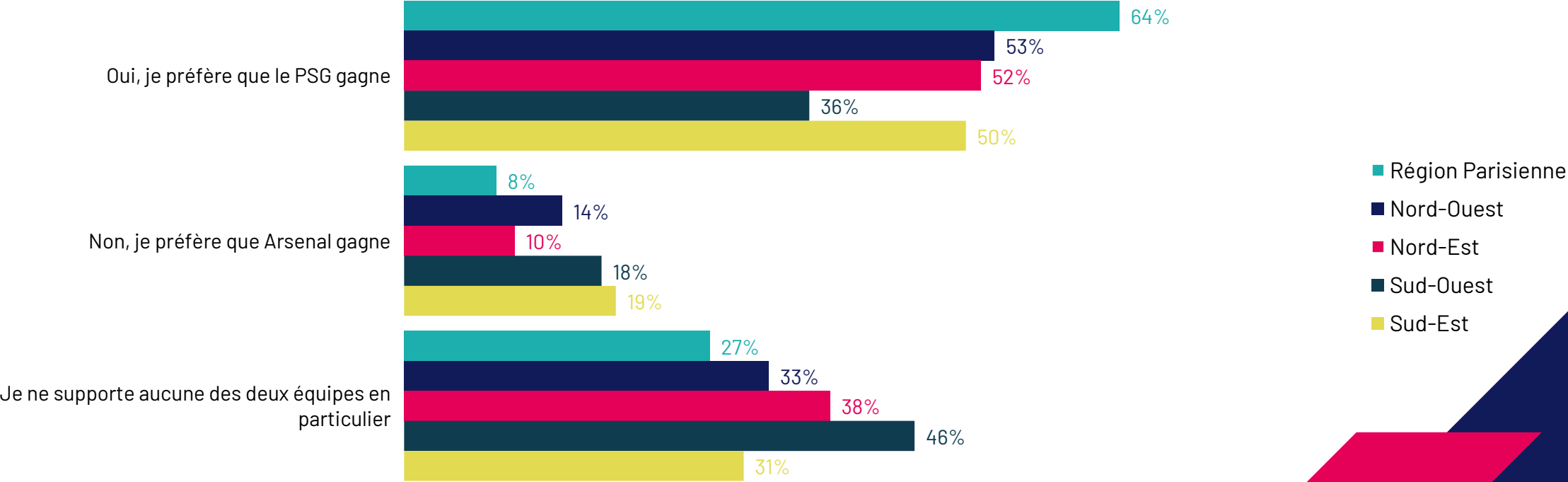
- Oui, je préfère que le PSG gagne
- Non, je préfère que Arsenal gagne
- Je ne supporte aucune des deux équipes en particulier



Base=650  
Répondants avec un avis sur la question

# Le soutien au PSG pour la finale contre Arsenal est particulièrement marqué en région Parisienne.

Etes-vous supporter du PSG pour cette finale face à Arsenal ? (clone 1)



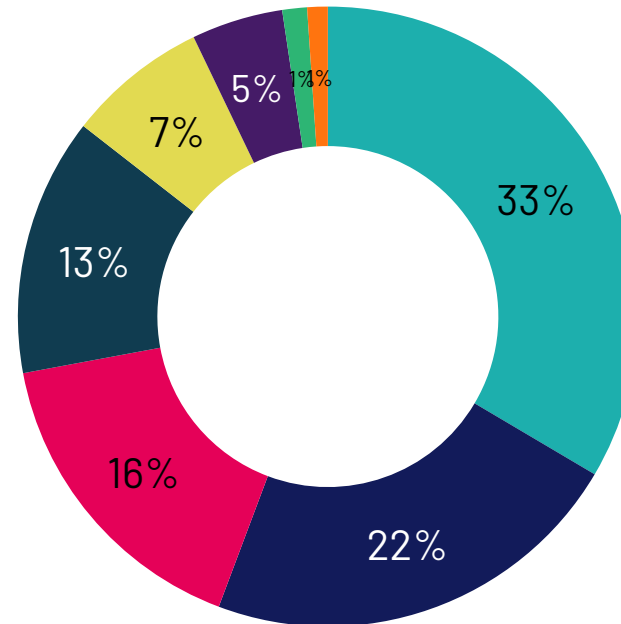
Base=650  
Répondants avec un avis sur la question



# Parmi les Français ayant exprimé un avis, Ousmane Dembélé (33%) est le personnage central de l'équipe du PSG, suivi par l'entraîneur Luis Enrique (16%) et Khvicha Kvaratskhelia (13%).

Quel est selon vous le personnage central du PSG à la Ligue des Champions selon vous ?

- Ousmane Dembélé
- Aucun en particulier
- Luis Enrique
- Khvicha Kvaratskhelia
- Désiré Doué
- Achraf Hakimi
- Un autre joueur:
- Matveï Safonov

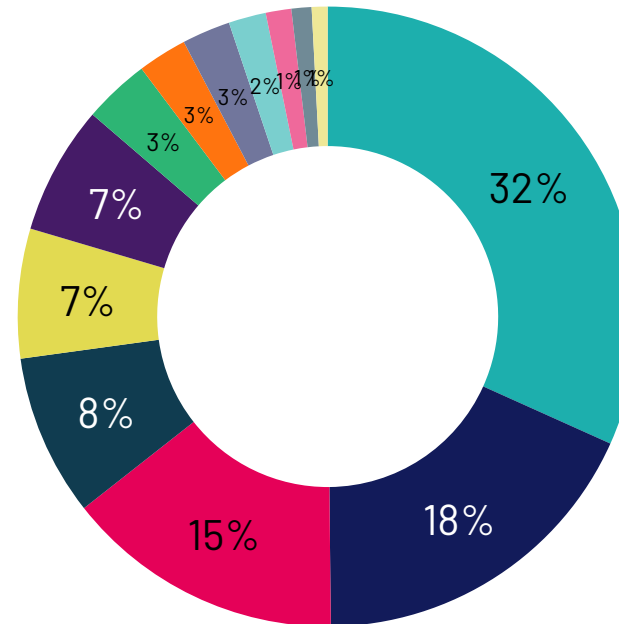


Base=560  
Répondants avec un avis sur la question

# Parmi les Français ayant exprimé un avis, Ousmane Dembélé (32%) s'impose comme favori du public pour le Ballon d'Or, suivi par Kylian Mbappé (18%) et Khvicha Kvaratskhelia (15%).

*Si les votes étaient arrêtés aujourd'hui, qui mériterait selon vous le Ballon d'or ?*

- Ousmane Dembélé (PSG / France)
- Kylian Mbappé (Real Madrid / France)
- Khvicha Kvaratskhelia (PSG / France)
- Michael Olise (Bayern Munich / Allemagne)
- Lamine Yamal (FC Barcelone / Espagne)
- Harry Kane (Bayern Munich / Allemagne)
- Un autre joueur:
- Mohamed Salah (Liverpool / Angleterre)
- Erling Haaland (Manchester City / Norvège)
- Vinícius Júnior (Real Madrid / Brésil)
- Declan Rice (Arsenal / Angleterre)
- Jude Bellingham (Real Madrid / Angleterre)
- Rodri (Manchester City / Angleterre)

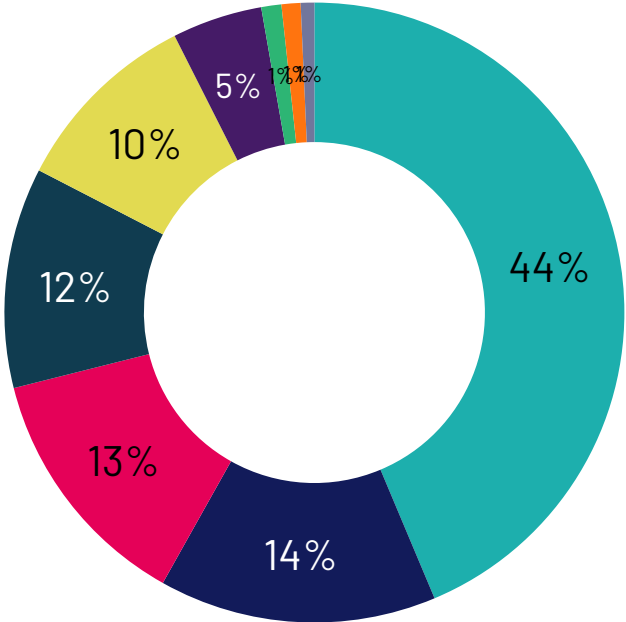


Base=472  
Répondants avec un avis sur la question

# Parmi les Français ayant exprimé un avis, près de la moitié (44%) des Français n'a pas de club anglais préféré. Pour ceux qui en ont un, ils citent Arsenal (14%), Liverpool (13%) et Manchester United (12%).

Changeons de championnat? Avez-vous un club anglais de football préféré ? (clone 1)

- Aucun en particulier
- Arsenal
- Liverpool
- Manchester United
- Manchester City
- Chelsea
- Autre, préciser :
- Tottenham Hotspur
- Aston Villa



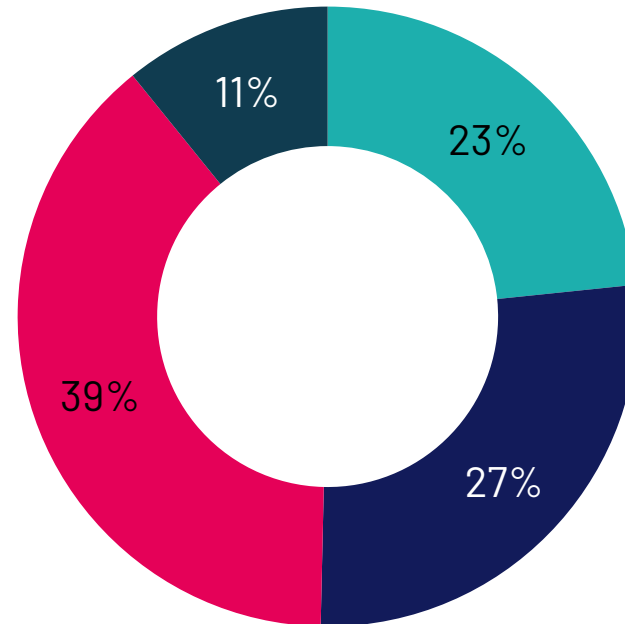
Base=482  
Répondants avec un avis sur la question



# Près de la moitié (50%) des Français envisagent de suivre la Coupe du Monde 2026,.

*Prévoyez-vous de suivre la Coupe du Monde 2026 de Football qui se tiendra au Canada, aux USA et au Mexique du 11 juin au 19 juillet 2026 ?*

- Oui, par intérêt personnel
- Oui, par curiosité ou pour profiter de l'ambiance collective pendant les matchs
- Non
- Je ne sais pas encore

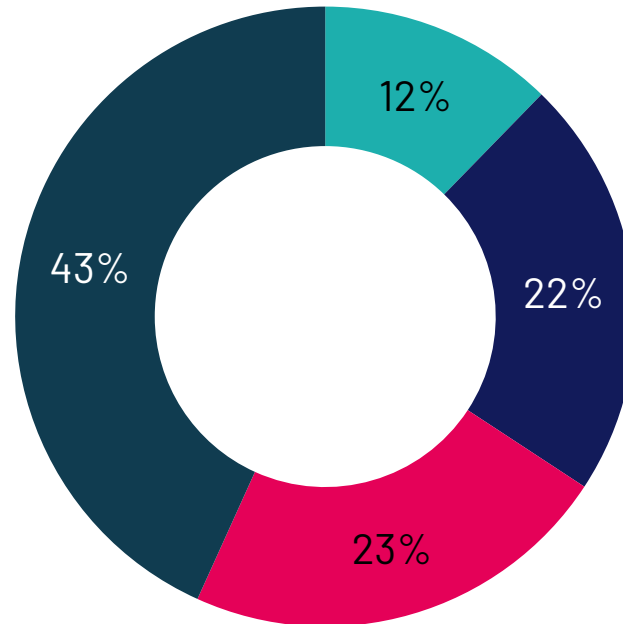


Base=1000  
Tous répondants

# Mais une importe majorité des Français (66%) déclare ne pas se sentir impatiente à l'approche de cet évènement.

*Vous sentez-vous impatient à l'approche du coup d'envoi de la Coupe du Monde ?*

- Oui, très
- Oui, plutôt
- Non, pas tellement
- Non, pas du tout



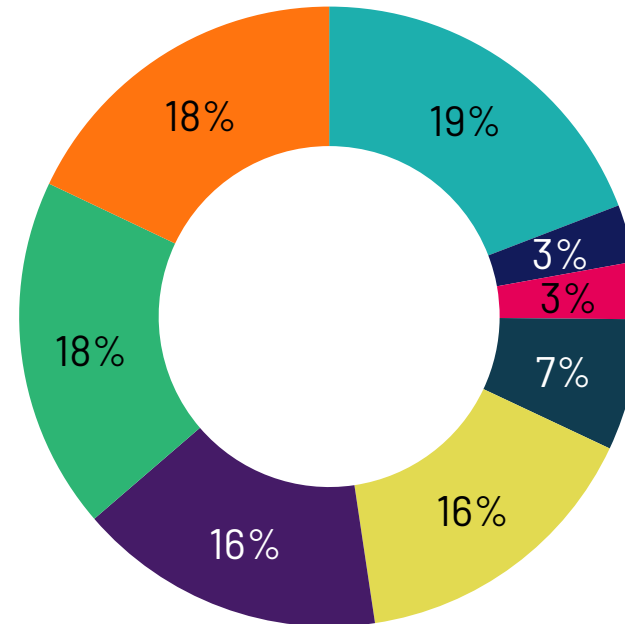
**Net OUI : 34%**  
**Net NON : 66%**

Base=1000  
Tous répondants

# Les Français ayant un avis sont partagés entre optimisme et incertitude quant au parcours des Bleus à la Coupe du Monde 2026.

*A quel stade de la compétition pensez-vous que la France va terminer son parcours en Coupe du Monde de football 2026 ? (clone 1)*

- Je n'arrive pas à faire un pronostic
- Ne se qualifiera pas pour les seizièmes de finale
- Seizièmes de finale
- Huitièmes de finale
- Quarts de finale
- Demie finale
- Finale
- Vainqueur

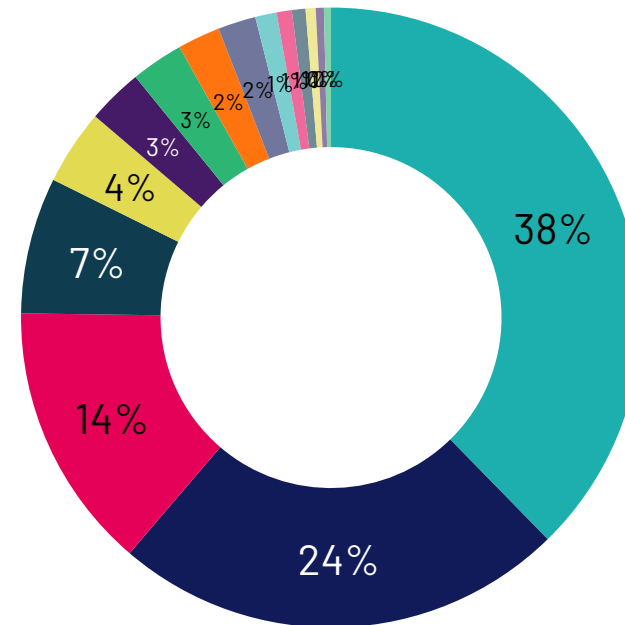


Base=617  
Répondants avec un avis sur la question

# Les Français restent confiants en leur équipe nationale pour la Coupe du Monde 2026, mais l'incertitude et le désintérêt dominent les pronostics.

*Selon vous, quelle équipe va gagner la Coupe du Monde de football 2026 ?*

- Je ne suis pas le football / Je ne sais pas
- France
- Je n'arrive pas à faire un pronostic
- Espagne
- Brésil
- Portugal
- Allemagne
- Angleterre
- Argentine
- Maroc
- Autre équipe, préciser :
- Sénégal
- Belgique

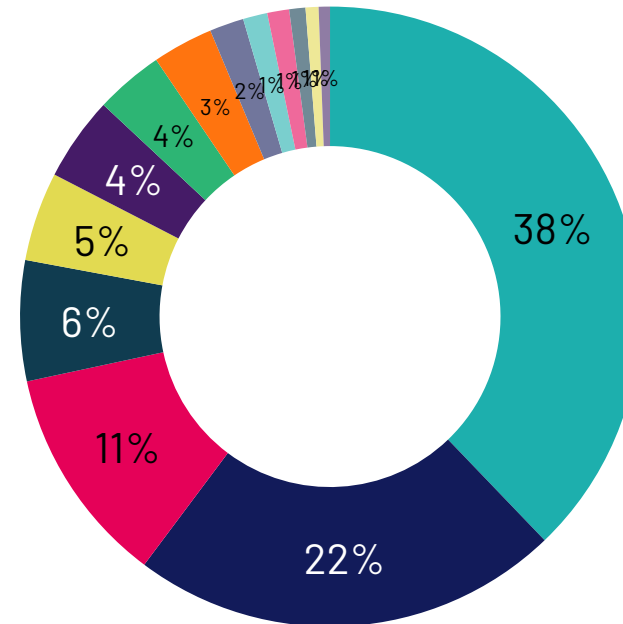


Base=1000  
Tous répondants

# Parmi les Français ayant exprimé un avis, près de 4 sur 10 pronostiquent que la France va remporter la Coupe du Monde de football 2026.

*Selon vous, quelle équipe va gagner la Coupe du Monde de football 2026 ?*

- France
- Je n'arrive pas à faire un pronostic
- Espagne
- Brésil
- Portugal
- Allemagne
- Angleterre
- Argentine
- Maroc
- Autre équipe, préciser :
- Sénégal
- Belgique
- Pays-Bas



Base=610  
Répondants avec un avis sur la question



# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com))
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



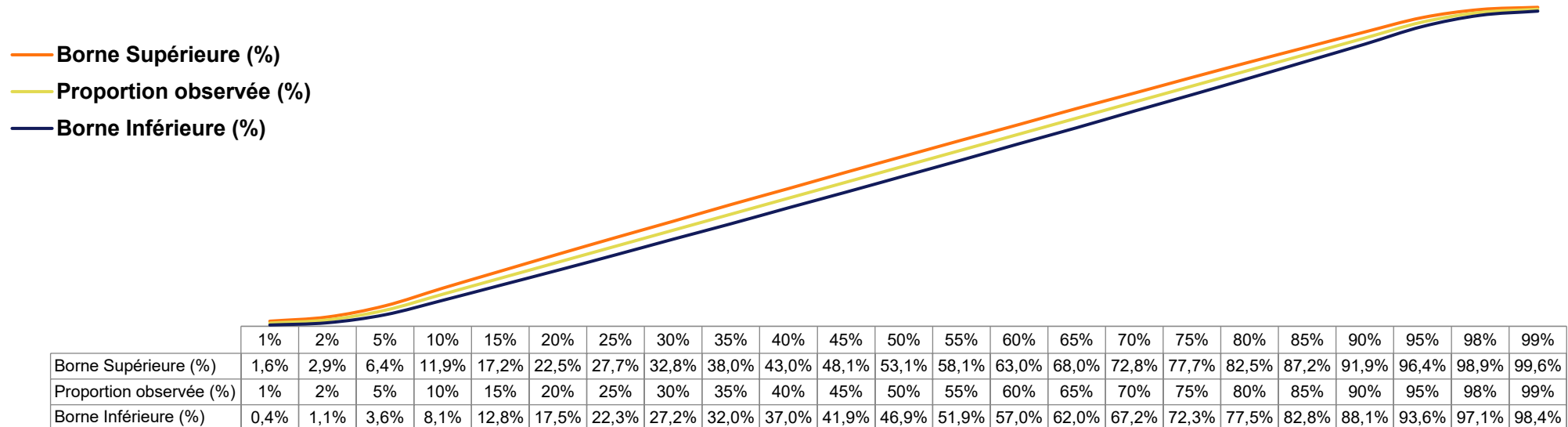
# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

## Feuille de calcul

### En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

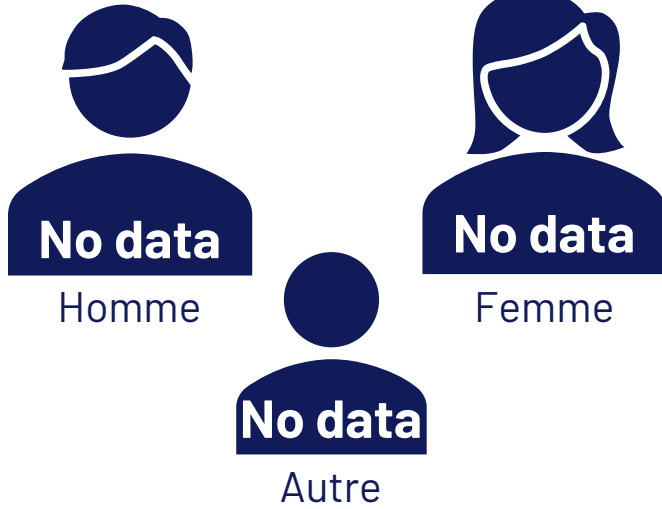
### Les proportions observées sont comprises entre :



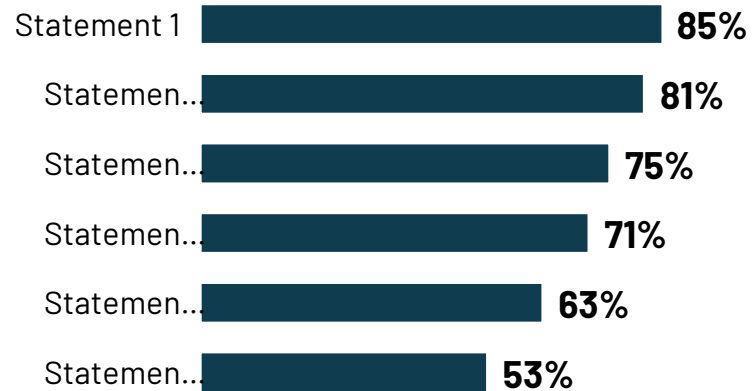
# Structure de l'échantillon

Base=-1

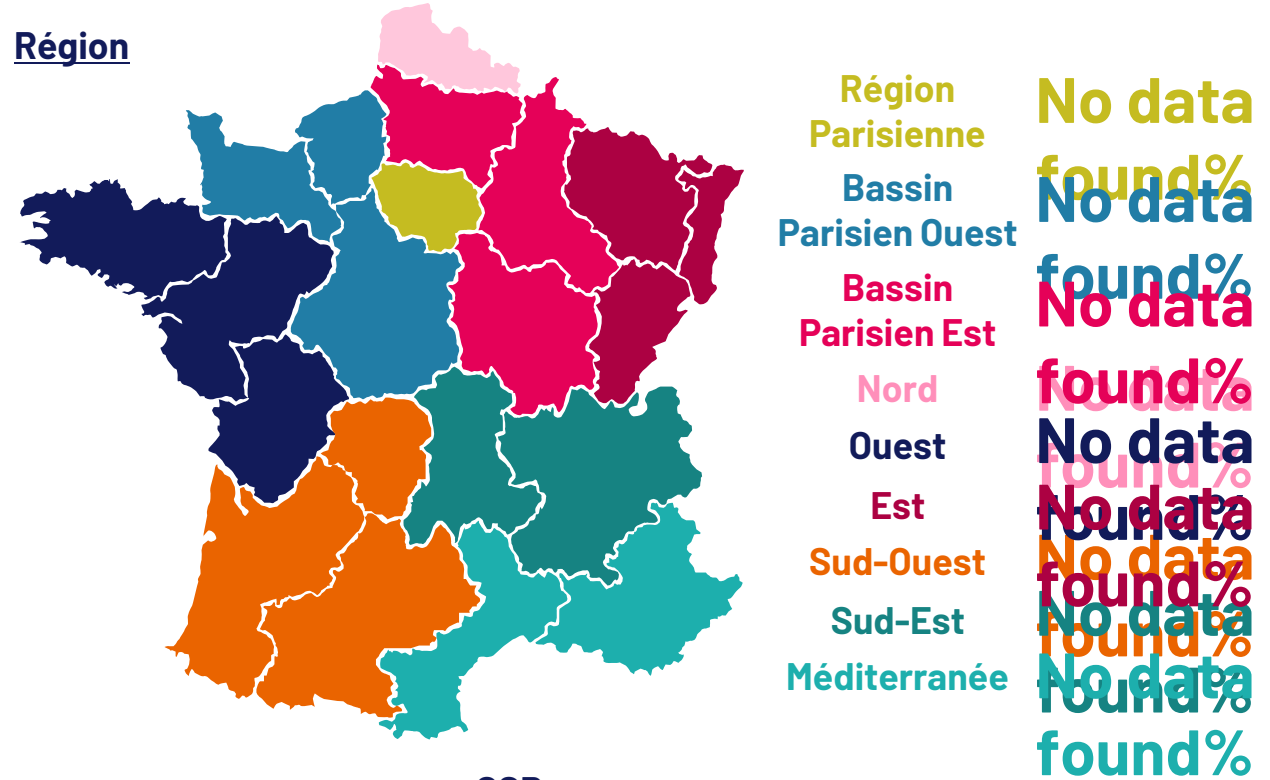
## Genre



## Âge



## Région



## CSP



# FICHE TECHNIQUE ÉTUDE IPSOS.DIGITAL

# Fiche technique

## Étude Ipsos.Digital

### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 Français âgés de 18 ans à 75 ans représentatifs selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'individu et de région de résidence
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge sur 5 tranches, catégorie socioprofessionnelle de l'individu, zones UDA (données INSEE)

### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 22 au 26 mai 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1000 individus  
Détailler les boosts le cas échéant
- **Mode de recueil** : Recueil Online Panel Ipsos
- **Outil** : Omnibus Digital : plusieurs clients se partagent un même terrain)
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge sur 5 tranches, catégorie socioprofessionnelle de l'individu, zones UDA

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

**La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.**

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# Fiche technique

Organisation (Étude sur panel online)

## LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Scripting
- Echantillonnage
- Collecte des données en France
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Elaboration du rapport d'étude
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse

# À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

35 rue du Val de Marne  
75 628 Paris, Cedex 13 France  
Tel. +33 1 41 98 90 00

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

**You act better when you are sure.**