

Futbol Ateşi Yükseliyor, Peki Markanız Bu Coşkunun Neresinde?

11 Haziran - 19 Temmuz 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek 2026 FIFA Dünya Kupası, futbolseverler için eşsiz bir şölen vaat ediyor! Ipsos Prediction Survey'e* göre dünya genelinde insanların %59'u FIFA Dünya Kupası'nı izlemeyi planlıyor. Milyonlarca taraftarın gözü bu büyük organizasyonda, markalar da bu coşkuya ortak olmak için hazırlıklara başladı. Peki, bu devasa reklam turnuvasının gerçek kazananı kim olacak? Onlarca markanın benzer temalarla, dev bütçelerle sahneye çıkacağı bu yarışta, markanızın sesi ne kadar duyulacak?

? Hangi Sorulara Yanıt Bulacağız?

- Hangi reklam ve marka, tüketicinin zihninde daha çok kalacak?
- Hangi reklamın kreatifi daha çok beğenilecek ve daha çok konuşulacak?
- Hangi reklamın mesajı tüketicide karşılık bulacak?
- Reklamlar, turnuvayı aktif takip etmeyen kitleye de erişmeyi başaracak mı?

İşte tam da bu kritik soruların cevabını bulmak için buradayız! İki aşamalı tasarladığımız araştırmamızla, bu turnuvanın kazanan reklamını birlikte belirleyeceğiz!

Modül 1: Creative Spark AI ile Reklam Öncesi Optimizasyon

Yayın öncesi reklamınızı; 15 dakikada test edin ve kampanyalarınızın potansiyelini en üst düzeye çıkarın! Creative Spark AI teknolojimizle reklamlarınızın kreatif açıdan potansiyelini ölçün ve birden fazla reklam arasında seçim yapamadıysanız, en iyiyi dakikalar içinde belirleyin!

Modül 2: Yayın Sonrası Performans Takibi

Yayına başlayan reklamlarınızın performansını kuşaktaki diğer reklamlarla karşılaştırmalı olarak ölçerek, gelecek yatırımlarınız için öğretilere ulaşacak ve olası potansiyel gelişim alanlarını tespit edebilirsiniz.

Modül 3: (Opsiyonel) Sosyal Dinleme

Sosyal dinleme ile, tüm online platformlardaki Türkçe içerikle ri merceğe altına alarak, SoV, etkileşim ve trend analizleriyle Dünya Kupası boyunca markanızın dijitalde nasıl yankı bulunduğunu keşfedin.

Araştırma Künyesi

Kapsam: Reklam hatırlanması, marka ile eşleşme ve diğer değerlendirmeler (inandırıcı, eğlenceli olması, uygunluk, reklamı görmekten sıkılma vb.)

Test Materyali: Markasız reklam kareleri. (debranded stills) Her dönem maksimum 8 reklam rotasyonlu olarak test edilecektir. Bu reklamlardan biri, sendikal çalışmaya katılan markanın reklamı olacaktır.

Örneklem: Her dönem için n=500 tüketici

Hedef Kitle: Kadın & Erkek, 18-55 yaş, ABC1C2 SES, Coğrafi Kapsam: Tüm Türkiye (4 bölge kota takibi), futbola dair içerikleri reddetmeyenler.

Yöntem: CAWI - Online

Soru Formu Süresi: Maksimum 15 dakika

Raporlama: Yönetici özetli, görselleştirilmiş kapsamlı PPT rapor.

Araştırma Dönemleri:

1. Dönem: Grup Eleme Maçları **Tarih:** 11.06.2026 - 26.06.2026

2. Dönem: Üst Tur ve Çeyrek Final Maçları
Tarih: 28.06.2026 - 12.07.2026

(Türkiye'nin grup eleme aşamasından bir üst tura çıktığı durumda yapılacaktır.)

3. Dönem: Yarı Final - Final Maçları
Tarih: 14.07.2026 - 19.07.2026

(Türkiye'nin yarı finale kalması durumunda yapılacaktır.)

Araştırma Yatırımı (Dönem başına bir reklam için Creative Spark AI dahil):

1 Dönem Bütçesi: 235.000 TL + KDV
(Katılan ilk 3 markaya %10 indirim avantajıyla!)

2 Dönem Bütçesi: 400.000 TL + KDV

Takip Eden Her Ek Dönem İçin (2. ya da 3. dönemler):

Bütçe: 235.000 TL + KDV

Sosyal Dinleme Modüler Raporlama (Opsiyonel)

Bütçe: 65.000 TL + KDV

Creative Spark AI ile test edilecek ekstra her reklam için ek bütçe: 15.000 TL + KDV

Markanızın Reklam Şampiyonu Olması İçin Hemen Harekete Geçin!

Dünya Kupası heyecanını markanız için bir fırsata çevirin. Reklamlarınızın performansını ölçmek ve optimize etmek için bizimle iletişime geçin!

Detaylı bilgi almak için Ayse.Cakir@ipsos.com ve Esra.Ersoy@ipsos.com ile iletişime geçebilirsiniz.

*IPSOS THE LONG AND SHORT OF SPORTS SPONSORSHIP makalesini okudunuz mu? Sponsorluk fırsatlarının "bir kere oldu bitti" anları olarak görülmemesi gerektiğini, amacın, etkinliğin yoğun heyecanını kullanarak bir farkındalık temeli oluşturmak olduğunu ve bunun nasıl yapılabileceğini anlatan makaleye linkten erişebilirsiniz. Keyifli okumalar!