

INFORME TÉCNICO ENCUESTA DE OPINIÓN – PROVINCIA DE LIMA

1. Fecha de realización del estudio:

La encuesta se llevó a cabo del 16 al 17 de mayo del 2026.

2. Fecha de publicación o difusión del estudio:

El estudio fue publicado el 24 y 25 de mayo del 2026.

3. Medio probatorio que evidencia la publicación o difusión del estudio:

La encuesta fue difundida por Perú21. Se adjunta medio probatorio que evidencia la publicación de la encuesta (Ver Anexo1).

4. Objetivos del estudio:

Es evaluar la intención de voto para las próximas elecciones municipales de la provincia de Lima del 2026, esto entre personas de 18 a más años residentes de la provincia de Lima.

5. Ámbito:

Incluye toda la provincia de Lima

6. Población objetivo:

Individuos de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 18 y 70 años, residentes en la provincia de Lima. El estudio se realizó el mes de enero del 2026.

7. Marco muestral:

Para la construcción de los diseños muestrales y selección de la muestra se ha empleado la información estadística proveniente de las siguientes fuentes:

- Padrón de población hábil para votar 2022 RENIEC
- Boletín especial N°25 INEI: Perú estimaciones y proyecciones departamental por años calendarios y edad simple 1995-2030 (Publicación 2020)
- Estadística Poblacional 2025 - Ipsos
- Censo Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas
- Niveles Socio económicos APEIM 2024/ ENAHO 2023 - INEI

La cartografía usada para la selección de las zonas censales que participan en el estudio es la proveniente del último Censo 2017 del INEI. En el Anexo 10, se ve un ejemplo de los mapas usados.

8. Tamaño de la población objeto del estudio:

La población objetivo es de aproximadamente 7 millones 822 mil 555.

La distribución de las principales características demográficas de la población en estudio es:

Tabla 2

Sexo	Total
Masculino	49.2%
Femenino	50.8%
Total	100.0%

Fuente: Población hábil para votar 2026 RENIEC

Tabla 3

Edad	Total
18 a 25 años	19.4%
26 a 42 años	40.3%
43 a 70 años	40.3%
Total	100%

Fuente: Estimaciones INEI (Boletín 25)

Tabla 4

NSE AB	NSE C	NSE DE
25.7%	49.6%	24.7%

NSE APEIM 2024

9. Tamaño de la muestra:

Se está trabajando con un tamaño de muestra de 460 personas entrevistadas en la provincia de Lima:

9.1 Margen de error:

Para los resultados obtenidos nacionales se tiene un margen de error de +/- 4.569%.

9.2 Nivel de confianza:

Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9.3 Fórmula del tamaño de la muestra:

Las fórmulas para el cálculo del tamaño de muestra se ha calculado como sigue, asumiendo máxima varianza ($p=q=0.5$) en una muestra aleatoria simple.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.04569)^2} \approx \mathbf{460 \text{ personas entrevistadas}}$$

9.4 Nivel de representatividad:

Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral de la provincia de Lima. Para el cálculo de la representatividad se toma la población de los distritos seleccionados y se divide entre la población total.

La representatividad de la muestra es 91.86%, cubriendo 29 distritos.

$$\frac{7,015,311}{7,822,555} * 100 = 91.86\%$$

9.5 Distribución muestral:

La muestra no es estratificada por lo que se detalla las características de sexo, edad y NSE :

Tabla 5

Sexo	Total	
Masculino	230	50.0%
Femenino	230	50.0%
Total	460	100.0%

Fuente: Encuesta opinión 16 y 17 de mayo del 2026- Ipsos

Tabla 6

Rangos Edad	Total	
De 18 a 26	93	20.2%
De 27 a 46	185	40.2%
De 47 a más	282	39.6%
Total	460	100.0%

Fuente: Encuesta opinión 16 y 17 de mayo del 2026- Ipsos

Tabla 7

Niveles socioeconómicos	Total	
A	30	6.5%
B	115	25.0%
C	186	40.4%
D	77	16.7%
E	52	11.3%
Total	460	100.00%

Fuente: Encuesta opinión 16 y 17 de mayo del 2026- Ipsos

Si bien es cierto el diseño no contempla la distribución muestral de distritos, estas tablas son presentadas en los anexos 12.

10. Ponderaciones de la muestra:

Se ha trabajado con una muestra no auto ponderada; por lo tanto, para los resultados se usa ponderación basada en las variables de NSE:

Tabla 8

NSE AB	NSE C	NSE DE
25.7%	49.6%	24.7%

NSE APEIM 2024

Ipsos cuenta con un software "Quantum Weighting Program version 11.10" que a través de procesos internos de iteraciones de convergencia crea los pesos por registro en función a las distribuciones poblacionales señaladas. El método lo hace a través de Rim Weighting convirtiendo estas distribuciones en dimensiones para el procesamiento interno respectivo.

Los cálculos están diseñados para procesamientos en computadoras por lo que no es posible detallar el procedimiento de cálculo efectuado por dicho programa y permite eficientemente ajustar las marginales de las variables involucradas.

Para mayor información del método usted puede ver el siguiente artículo "On a least squares adjustment of a sampled frequency table when the expected marginal totals are known" by Edwards Deming. Annals of Mathematical Statistics.

11. Tipo de muestreo aplicado:

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados donde en la primera etapa se seleccionan zonas con una probabilidad proporcional al tamaño. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas con un inicio aleatorio de manzana, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara).

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Tabla 9

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Zonas ¹	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).

¹ La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente 40 manzanas. En el área rural ó en las zonas que no se cuenta con cartografía INEI, la localidad se divide en cuatro zonas: Norte, Sur, Este y Oeste, la selección de la zona es aleatoria y figura en la hoja de ruta.

2	Viviendas ²	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
3	Persona ³	Por cuotas de sexo, edad

12. Puntos de muestreo:

Las localidades donde se realizó el estudio se pueden ver en el Anexo 2.

13. Instrumento de recolección de datos:

El cuestionario empleado se puede ver en el Anexo 3; así mismo, las tarjetas de ayuda empleadas se encuentran en el Anexo 4.

14. Trabajo de campo:

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Para las encuestas cara a cara Ipsos cuenta con un programa o software denominado SIMUM.

14.2 Fecha de realización del trabajo de campo

Se realizó el 16 y 17 de mayo del 2026.

14.3 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 50 encuestadores, que ayudaron para completar las 460 encuestas:

14.4 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 125 cuestionarios.

14.5 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 23.54%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT+NOP+REI+INC+EFC} = \frac{460}{460+312+170+1267+3} = \frac{460}{2212} * 100 = 20.80\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas: 460 encuestas

FCT= Fuera de cuota: 312 encuestas

NOP=Persona elegible no presente: 170 encuestas

REI=Rechazos iniciales: 1267 encuestas

INC=Encuestas inconclusas: 6 encuestas

² Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta.

³ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles.

14.6 Porcentaje de supervisión y reporte

Se ha supervisado el 30.2% de la muestra. El reporte final de la supervisión de campo se puede apreciar en el ANEXO 5.

15. Base de datos habilitada:

Se adjunta en el CD tanto en formato Excel como en SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en el Anexo 6. Cabe resaltar que No se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. Resultados:

Los resultados del estudio se pueden ver en el Anexo 7.

17. Financiación del estudio:

El estudio fue financiado por Perú21.

18. Página web registrada:

<https://www.ipsos.com/es-pe>

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com

19. Ficha Técnica:

Se adjunta ficha técnica del estudio en el Anexo 8.

20. Profesional estadístico:

El informe fue elaborado y revisado por el MG. Ing. Luis Alberto Sánchez Alvarado, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 576. Se adjunta en el Anexo 9 la constancia de habilitación.