

ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: TENDENCIAS DESDE 2010

Una encuesta de Global Advisor realizada en 30 países

Mayo 2026 – EDICIÓN DE LATAM

Índice de Confianza del Consumidor

Mayo de 2026

| | |
|-----------------------|------|
| Global - 30 países | 47,4 |
| Global - 20 iniciales | 45,7 |
| India* | 66,6 |
| Malasia* | 56,7 |
| Indonesia* | 56,7 |
| Suecia | 55,4 |
| Brasil | 52,3 |
| México | 51,0 |
| EE.UU. | 49,6 |
| Singapur* | 49,4 |
| Tailandia* | 48,9 |
| Sudáfrica | 48,7 |
| Colombia* | 48,7 |
| Australia | 48,3 |
| Polonia | 48,2 |
| Hungría | 48,1 |
| Canadá | 47,6 |
| Israel | 47,4 |
| Perú* | 47,2 |
| Países Bajos* | 46,9 |
| España | 46,6 |
| Irlanda** | 46,6 |
| Corea del Sur | 46,6 |
| Gran Bretaña | 44,9 |
| Italia | 43,4 |
| Bélgica | 41,9 |
| Chile* | 40,9 |
| Argentina | 40,8 |
| Alemania | 40,7 |
| Francia | 39,3 |
| Japón | 37,8 |
| Turquía | 35,6 |

| Cambio de un mes (vs. abril de 2026) | | | | Cambio en un año (vs. mayo de 2025) | | | |
|--|-------------|---|-------------|--|-------------|---|-------------|
| Bajas significativas (-2,0 o menos) | | Aumentos significativos (+2,0 o más) | | Bajas significativas (-2,0 o menos) | | Aumentos significativos (+2,0 o más) | |
| Colombia | -4.6 | Hungría | +7.4 | Argentina | -6.8 | Hungría | +14.0 |
| México | -3.0 | Tailandia | +3.4 | Alemania | -6.4 | Corea del Sur | +6.3 |
| | | Brasil | +3.1 | Gran Bretaña | -4.3 | Perú | +4.4 |
| | | Irlanda | +2.5 | Irlanda | -4.1 | Israel | +4.3 |
| | | Australia | +2.3 | Bélgica | -3.6 | Brasil | +3.7 |
| | | | | España | -3.5 | Japón | +3.3 |
| | | | | Malasia | -2.9 | Colombia | +2.5 |
| | | | | Italia | -2.8 | | |
| | | | | Francia | -2.7 | | |
| | | | | Singapur | -2.6 | | |
| | | | | Indonesia | -2.4 | | |
| | | | | México | -2.4 | | |

Índice General (o "Nacional") de marzo de 2026

(basado en datos de un solo mes)

Índice nacional

| | |
|------------------|-------------|
| India | 66,6 |
| Malasia | 56,7 |
| Indonesia | 56,7 |
| Suecia | 55,4 |
| Brasil | 52,3 |
| México | 51,0 |
| EE.UU. | 49,6 |
| Singapur | 49,4 |
| Tailandia | 48,9 |
| Sudáfrica | 48,7 |
| Colombia | 48,7 |
| Australia | 48,3 |
| Polonia | 48,2 |
| Hungría | 48,1 |
| Canadá | 47,6 |
| Israel | 47,4 |
| Perú | 47,2 |
| Países Bajos | 46,9 |
| España | 46,6 |
| Irlanda | 46,6 |
| Corea del Sur | 46,6 |
| Gran Bretaña | 44,9 |
| Italia | 43,4 |
| Bélgica | 41,9 |
| Chile | 40,9 |
| Argentina | 40,8 |
| Alemania | 40,7 |
| Francia | 39,3 |
| Japón | 37,8 |
| Turquía | 35,6 |

Cambio en un mes (vs. marzo 2026)

| | |
|------------------|-------------|
| India | +0,4 |
| Malasia | +1,9 |
| Indonesia | -0,9 |
| Suecia | -0,4 |
| Brasil | +3,1 |
| México | -3,0 |
| EE.UU. | -0,3 |
| Singapur | -0,7 |
| Tailandia | +3,4 |
| Sudáfrica | +0,2 |
| Colombia | -4,6 |
| Australia | +2,3 |
| Polonia | +1,9 |
| Hungría | +7,4 |
| Canadá | +2,0 |
| Israel | -0,5 |
| Perú | +0,5 |
| Países Bajos | +0,3 |
| España | -0,5 |
| Irlanda | +2,5 |
| Corea del Sur | +1,7 |
| Gran Bretaña | +1,6 |
| Italia | +0,3 |
| Bélgica | +1,1 |
| Chile | -0,4 |
| Argentina | +0,5 |
| Alemania | -1,1 |
| Francia | +1,2 |
| Japón | +0,1 |
| Turquía | +0,9 |

Cambio en un año (vs. abril 2025)

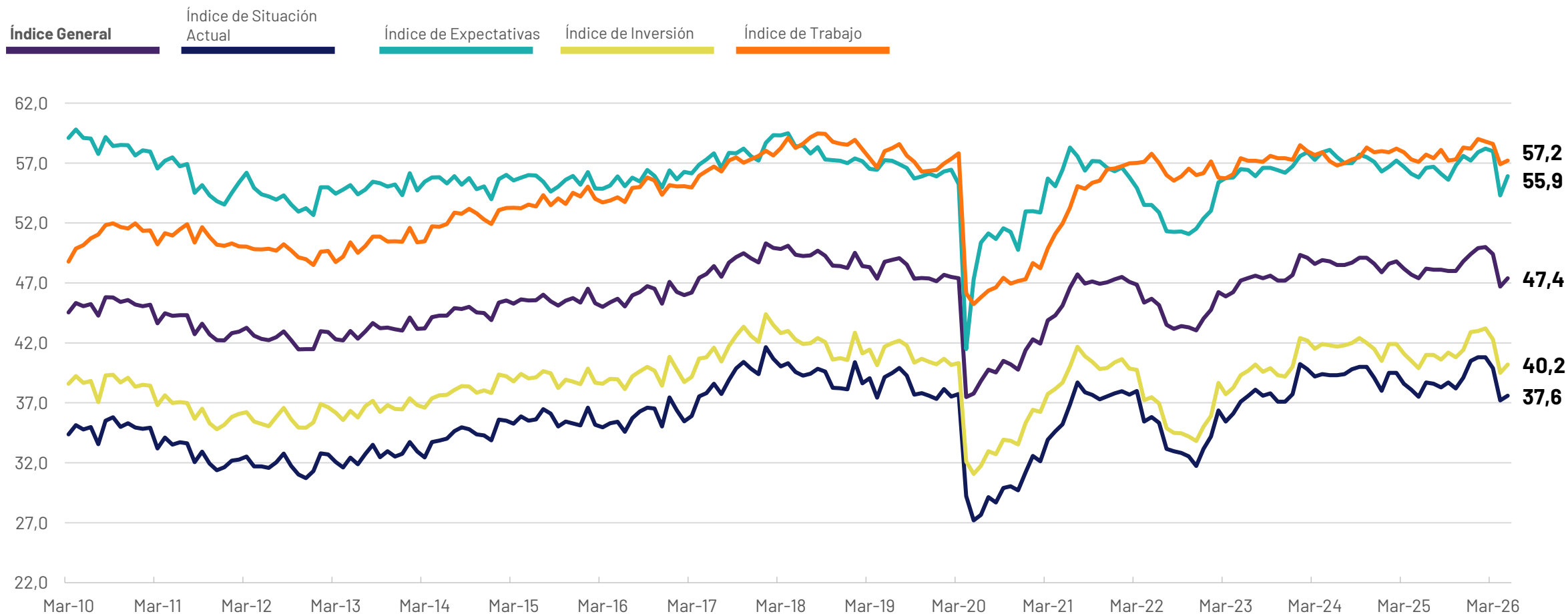
| | |
|------------------|-------------|
| India | |
| Malasia | -2,9 |
| Indonesia | -2,4 |
| Suecia | +1,8 |
| Brasil | +3,7 |
| México | -2,4 |
| EE.UU. | -0,3 |
| Singapur | -2,6 |
| Tailandia | -0,9 |
| Sudáfrica | -1,9 |
| Colombia | +2,5 |
| Australia | +0,2 |
| Polonia | +0,9 |
| Hungría | +14,0 |
| Canadá | -0,6 |
| Israel | +4,3 |
| Perú | +4,4 |
| Países Bajos | -1,3 |
| España | -3,5 |
| Irlanda | -4,1 |
| Corea del Sur | +6,3 |
| Gran Bretaña | -4,3 |
| Italia | -2,8 |
| Bélgica | -3,6 |
| Chile | -0,8 |
| Argentina | -6,8 |
| Alemania | -6,4 |
| Francia | -2,7 |
| Japón | +3,3 |
| Turquía | +0,6 |

TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES



Todos los índices – 17 años de tendencia

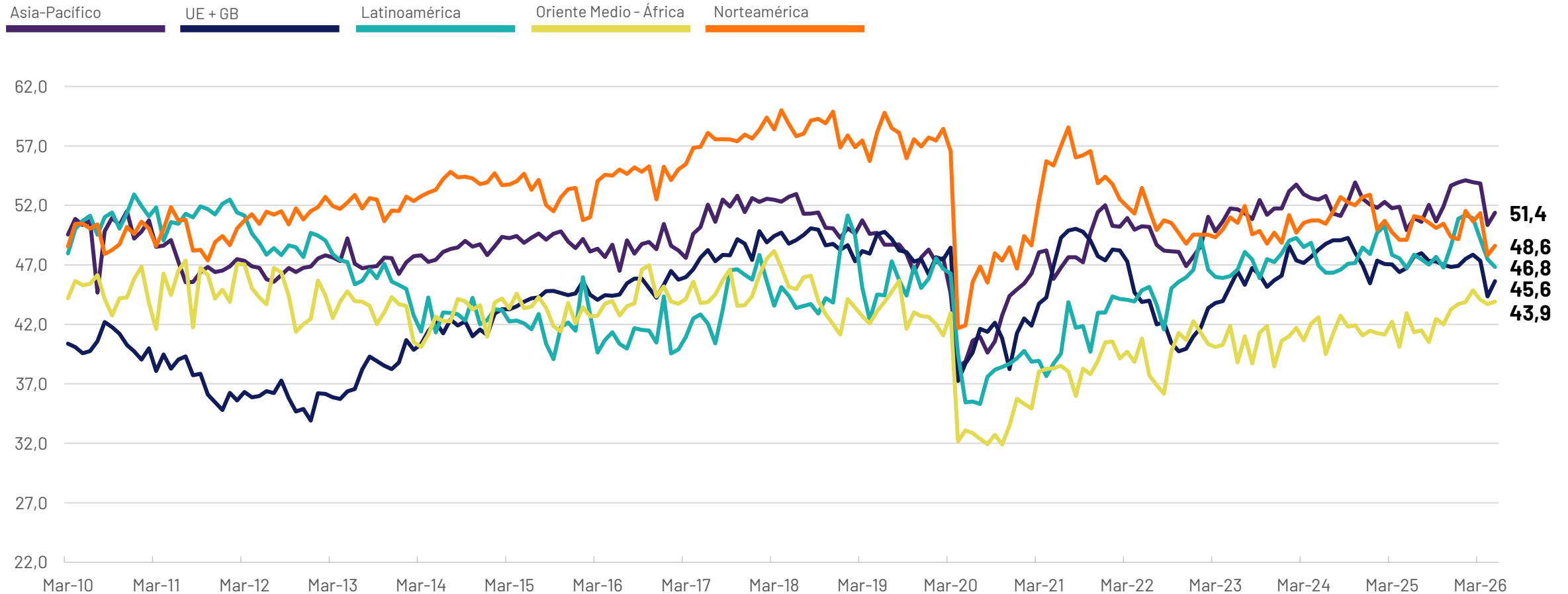
Promedios globales, incluidos los países agregados en 2023 y 2025



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010
*Promedios para un mes determinado basado en todos los países encuestados ese mes

Índice de Confianza del Consumidor – 17 años de tendencia

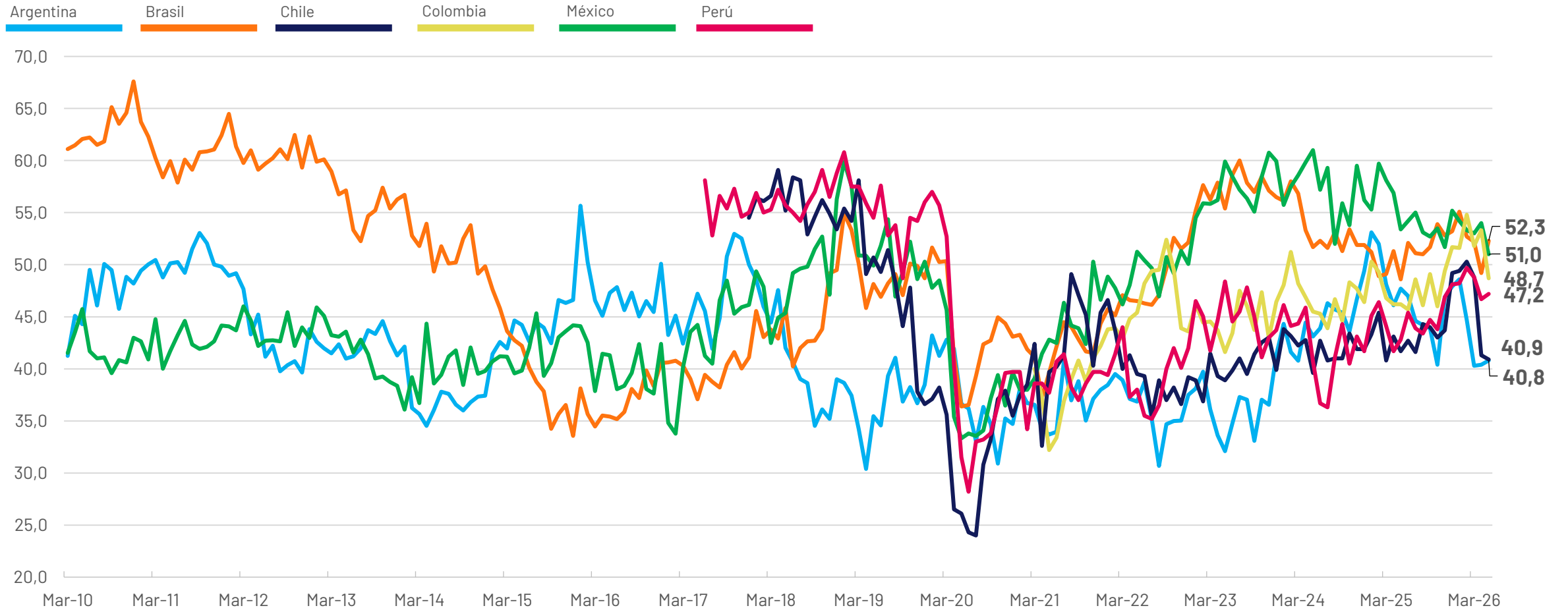
Promedios regionales, incluidos los países agregados en 2023 y 2025



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010
*Promedios para un mes determinado basado en todos los países encuestados ese mes

Índice de Confianza del Consumidor – 17 años de tendencia

Países de Latinoamérica

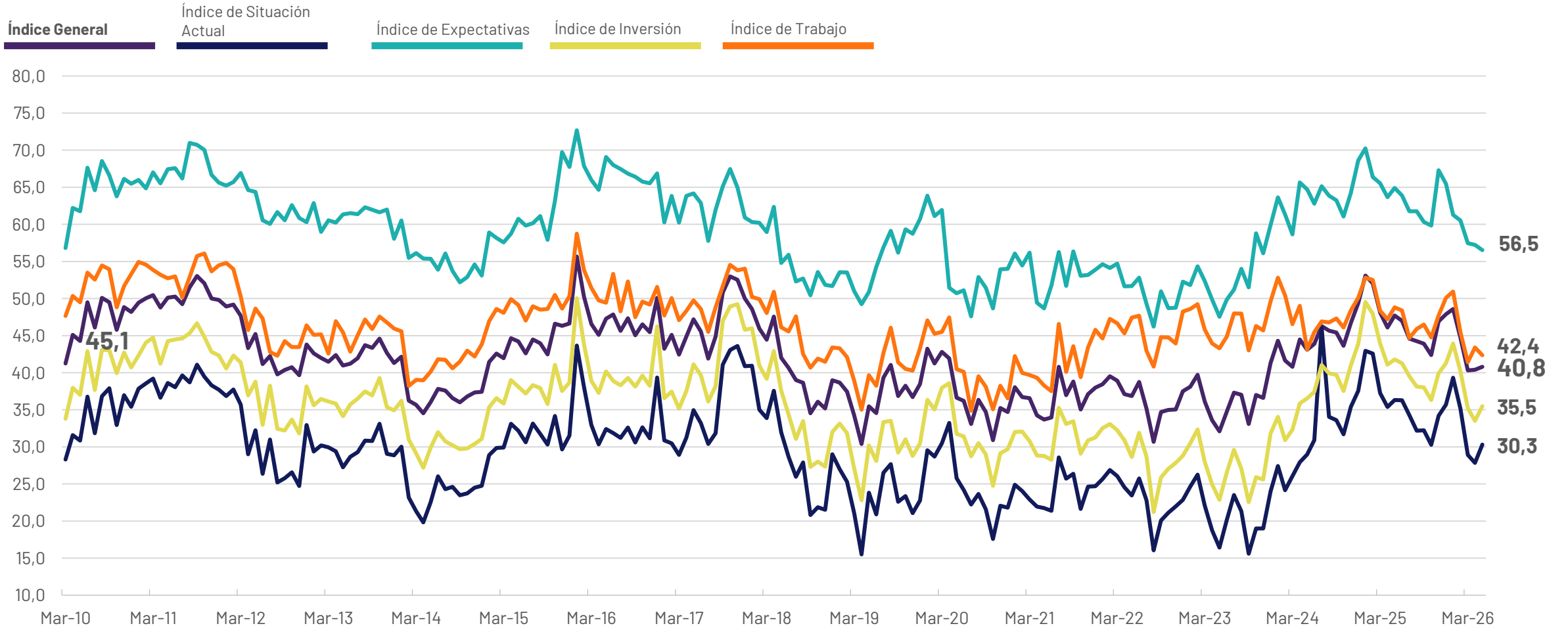


Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

TENDENCIAS DE CADA PAÍS

Argentina

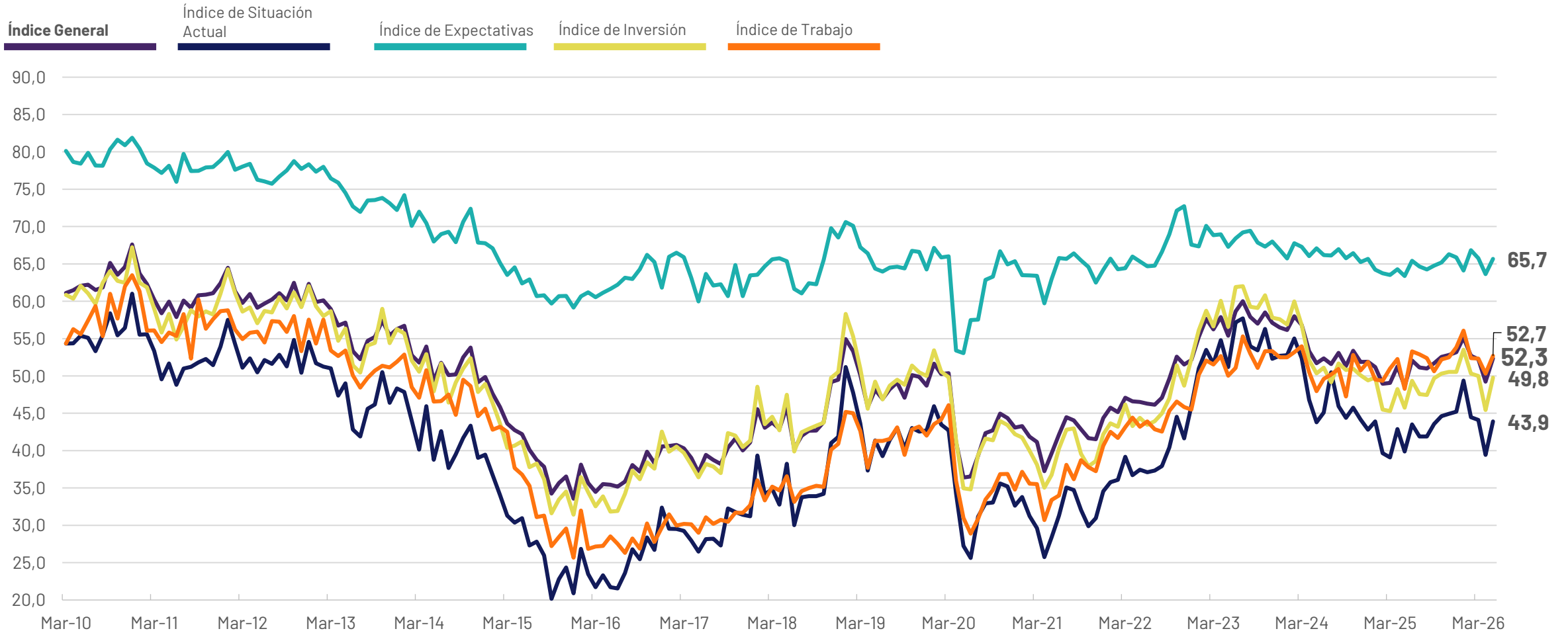
Mayo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

Brasil

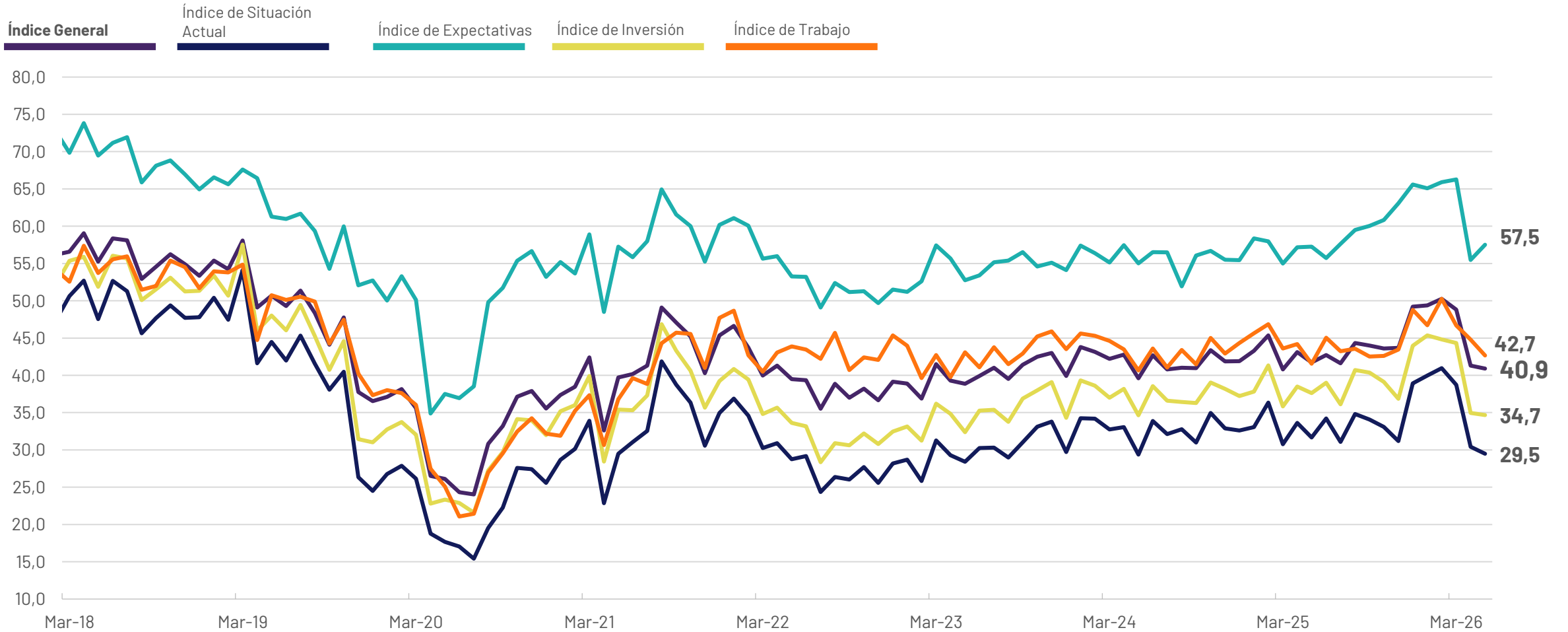
Mayo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

Chile

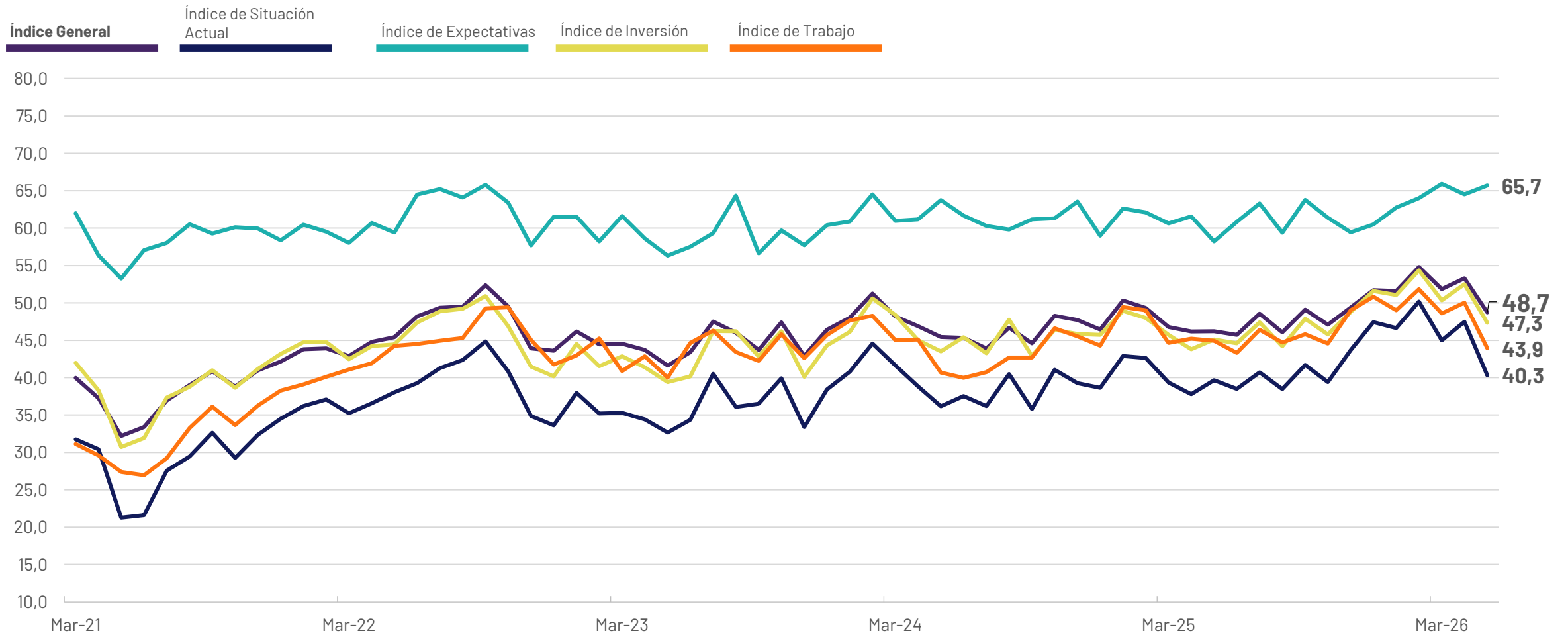
Mayo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde enero de 2018

Colombia

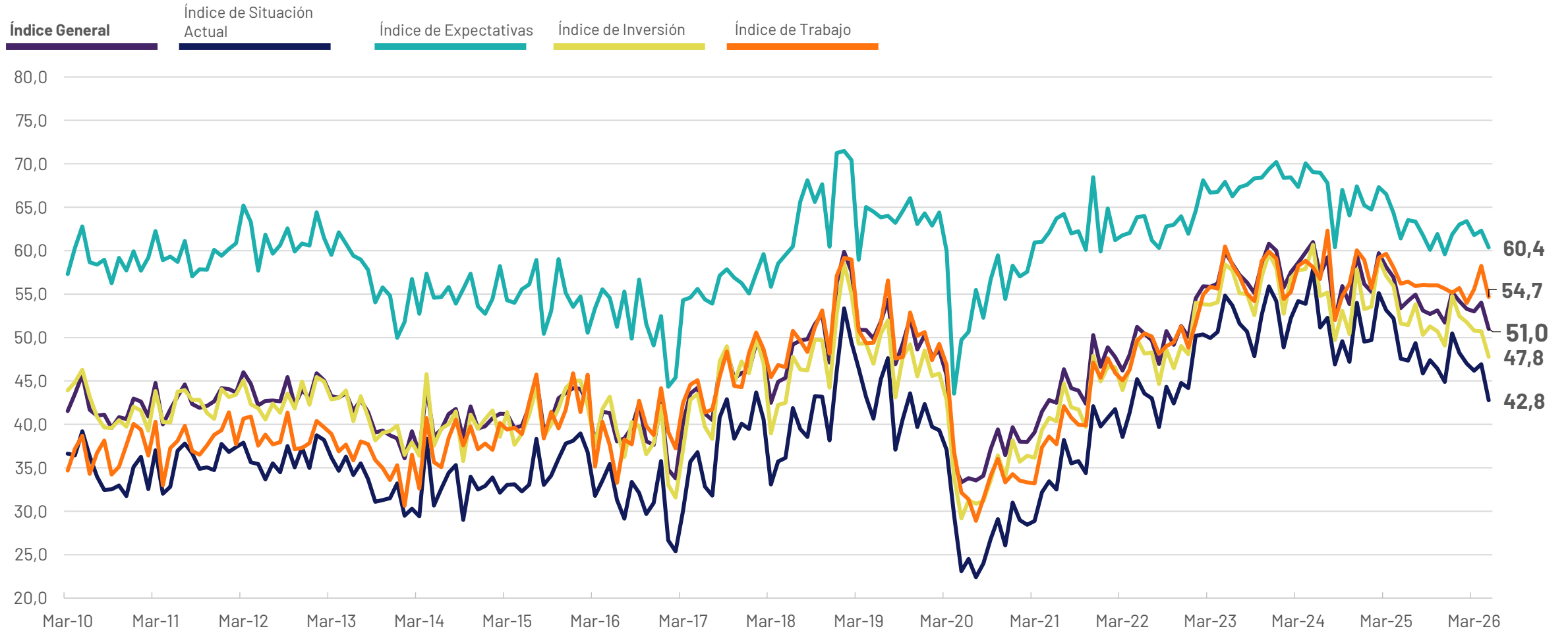
Mayo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2021

México

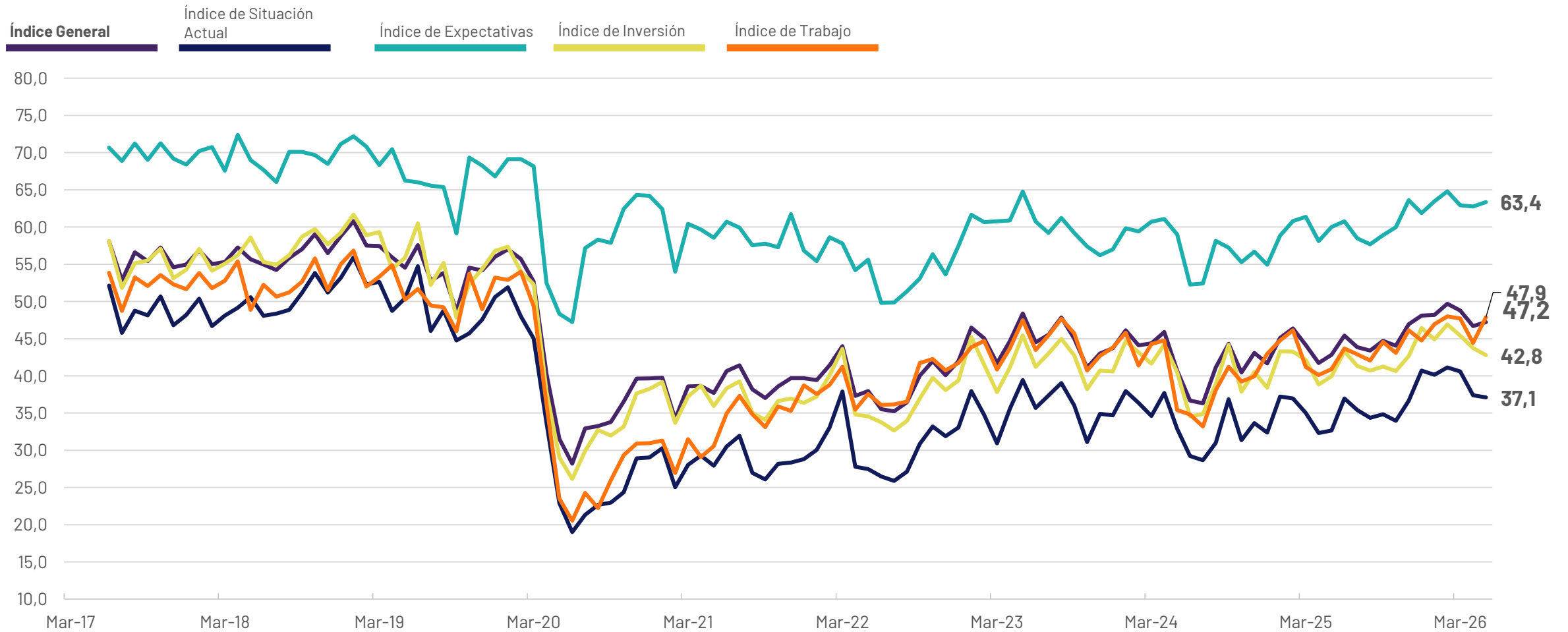
Mayo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde marzo de 2010

Perú

Mayo de 2026



Índice basado en datos de un solo mes, para todos los meses desde junio de 2017

METODOLOGÍA



Metodología

Estos resultados se basan en datos de una encuesta mensual realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Cada mes se informa por primera vez por LSEG como el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (PCSI).

Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.700 adultos de 18+ años en India, de 18 a 74 años en Canadá, Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra mensual consta de 1.000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y EE. UU., y 500+ individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia,

Tailandia y Turquía. La muestra en India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejos de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de India representa un gran subconjunto de su población urbana – clases socioeconómicas A/B/C en las áreas

metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

Los índices y promedios globales aquí reportados reflejan el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".

Las encuestas por muestreo y las encuestas pueden estar sujetas a otras fuentes de error, incluyendo, pero no limitándose a, error de cobertura y error de medición. La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, siendo una encuesta de N=1.000 una precisión de

+/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N=500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).

El Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (PCSI) de LSEG/Ipsos, que sigue en marcha desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores respecto al estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI que se reportan cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Principal" basado en las 10 preguntas siguientes y varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y normativas locales.

Países seguidos (desde marzo de 2010, salvo que se especifique lo contrario)

| Países | Asia-Pacífico | UE + GB | Latinoamérica | Norteamérica | Oriente Medio – África | G7 |
|---------------|------------------------|---------------------|---------------------|--------------|------------------------|----|
| Argentina | | | x | | | |
| Australia | x | | | | | |
| Bélgica | | x | | | | |
| Brasil | | | x | | | |
| Canadá | | | | x | | x |
| Chile | | | x (añadido Ene '18) | | | |
| Colombia | | | x (añadido Mar '21) | | | |
| Francia | | x | | | | x |
| Alemania | | x | | | | x |
| Gran Bretaña | | x | | | | x |
| Hungría | | x | | | | |
| India | x (modificado Feb '23) | | | | | |
| Indonesia | x (añadido Feb '23) | | | | | |
| Irlanda | | x (añadido May '25) | | | | |
| Israel | | | | | x (añadido Feb '15) | |
| Italia | | x | | | | x |
| Japón | x | | | | | x |
| Malasia | x (añadido Feb '23) | | | | | |
| México | | | x | | | |
| Países Bajos | | x (añadido Feb '23) | | | | |
| Perú | | | x (añadido Jun '17) | | | |
| Polonia | | x | | | | |
| Singapur | x (añadido Feb '23) | | | | | |
| Sudáfrica | | | | | x | |
| Corea del Sur | x | | | | | |
| España | | x | | | | |
| Suecia | | x | | | | |
| Tailandia | x (añadido Feb '23) | | | | | |
| Turquía | | | | | x | |
| United States | | | | x | | x |

Los promedios regionales y mundiales presentados en este documento no incluyen datos de ningún país o territorio distinto de los enumerados en el cuadro anterior.



MÁS INFORMACIÓN



✉ CONTACTO

Johnny Sawyer

Senior Research Manager

US Public Affairs, Ipsos

Johnny.Sawyer@ipsos.com

www.ipsos.com