

Panel Postası

Atıştırmalık Dünyasından Haberler...

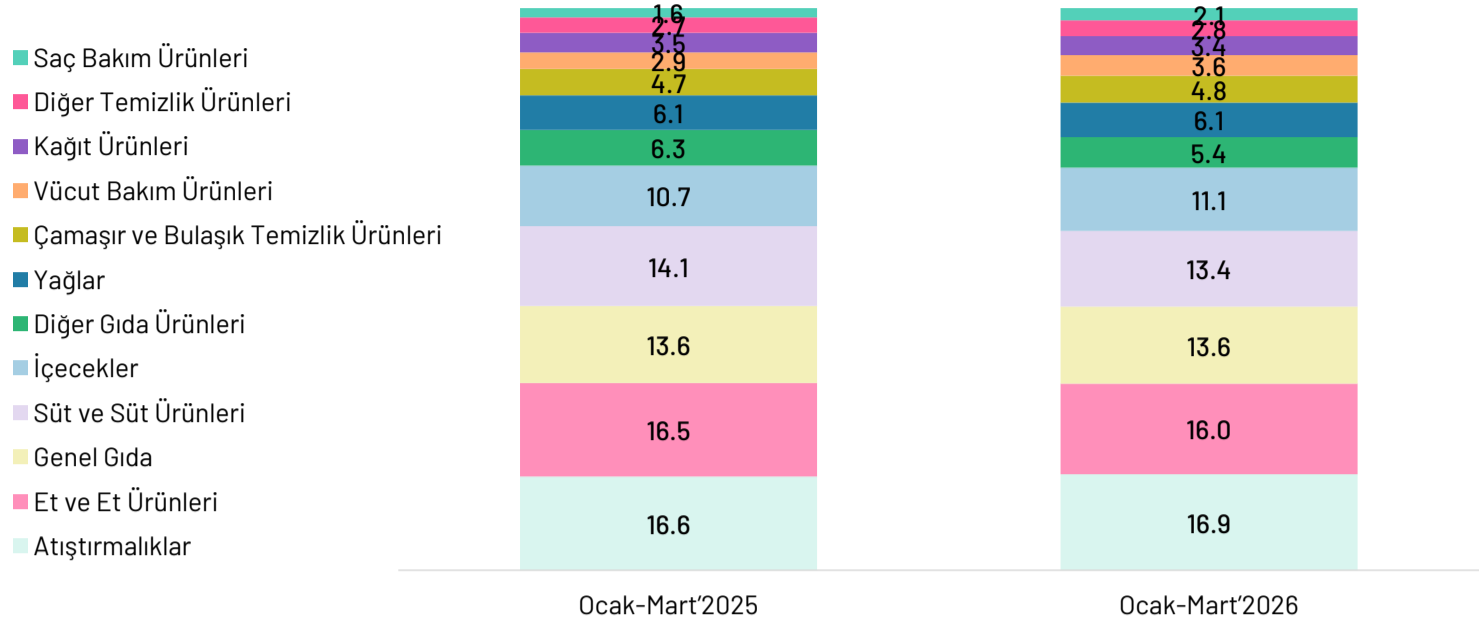
Sayı 16

Ipsos

Hanelerin Cüzdan Lideri: Atıştırmalıklar!

Atıştırmalıklar*, hanelerin cüzdanlarından en büyük payı ayırdığı kategori grubu oldu. Haneler, HTÜ için harcadıkları **her 100 liranın 16.9 lirasını** atıştırmalıklara ayırdı.

HTÜ Harcama Dağılımı (%)



Atıştırmalık: Bisküvi-kraker, çikolata ve çikolata türevleri, cips, dondurma, kek, kuruyemiş, sağlıklı bar ve şeker kategorilerini kapsamaktadır.

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Atıştırmalık Alışverişi Haftada İki Keze Ulaştı!

2026'nın ilk üç ayında tüm haneler **en az bir kez atıştırmalık** satın aldı. Ortalama bir hane, **üç ay boyunca 26 kez** atıştırmalık alışverişi yaptı. Bu da haftada **yaklaşık iki kez** alışverişe denk geliyor.

Toplam Atıştırmalık Satın Alım Davranışı: Ocak-Mart'2026



Penetrasyon
%100



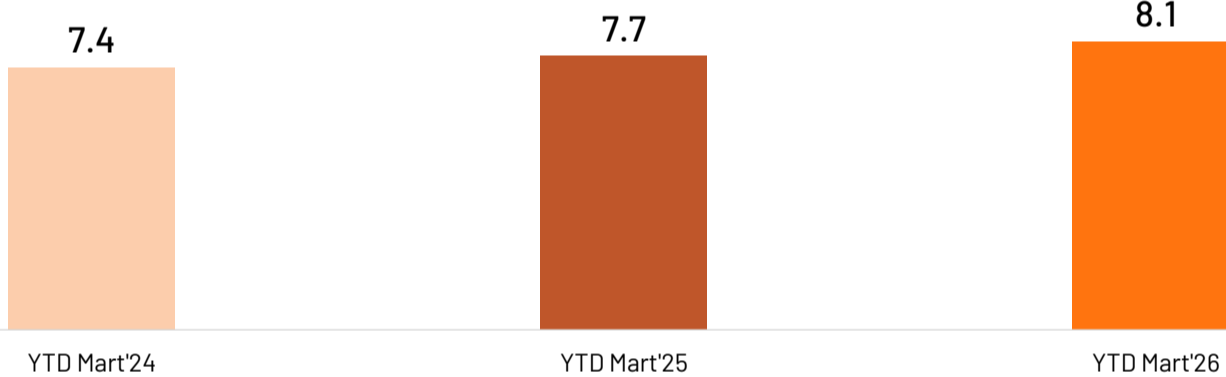
Alım Sıklığı
26 kere

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Atıştırmalıklarda Çeşitlilik Artıyor!

Atıştırmalık kategorileri, hanelerde her geçen yıl **daha fazla** yer buluyor. **2026'nın ilk üç ayında** bir haneye ortalama **8.1** farklı atıştırmalık kategorisi girdi.

Farklı Kategori Sayısı (%)

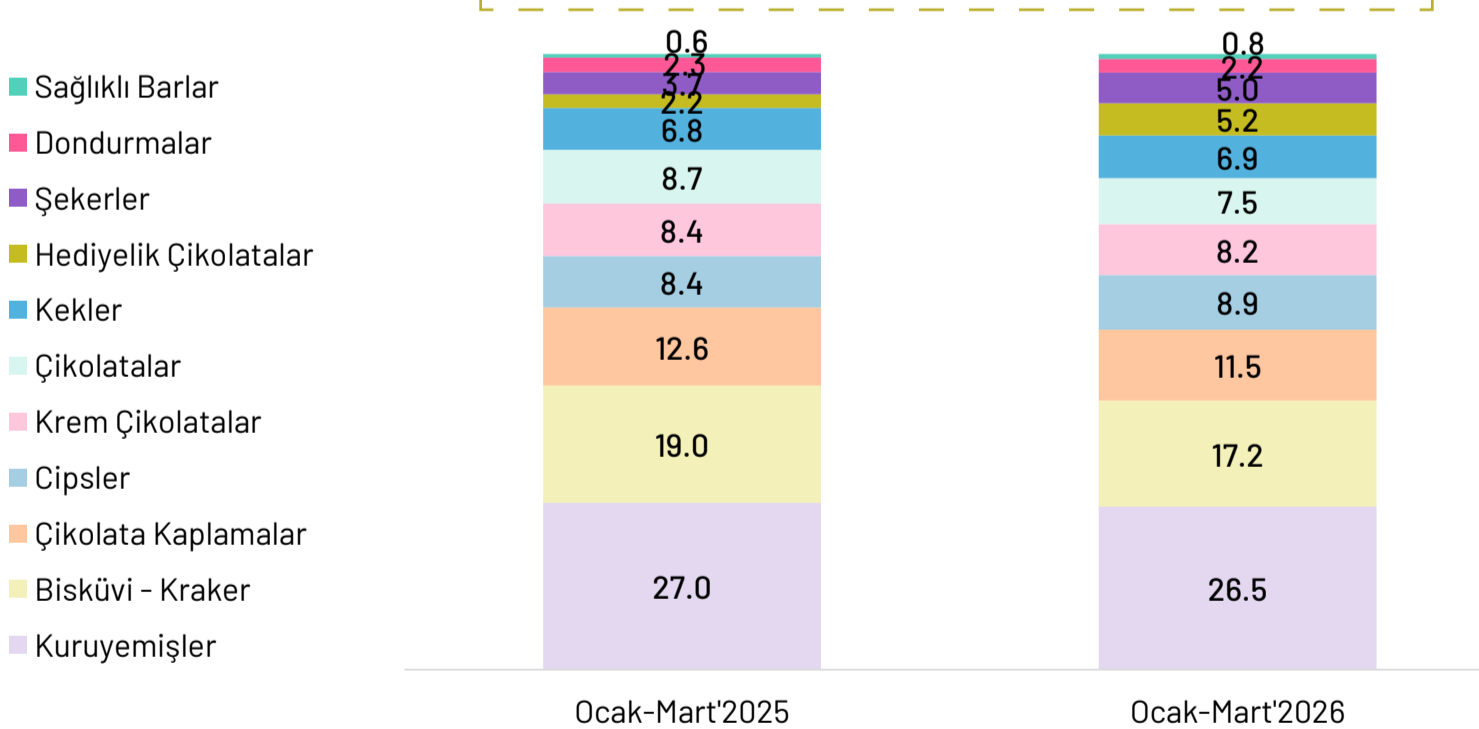


Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Çeşitlenen Tüketimde Liderlik Kuruyemişlerde!

Atıştırmalık tüketimindeki çeşitlenme, kategori rekabetini artırıyor. Kuruyemişler, en büyük harcamayı oluşturmaya devam etti. Sezonsal tüketim dinamikleri de pazarı destekledi. **Ramazan dönemi, hediyelik çikolata ve şeker kategorilerinin** ağırlığını artırdı.

Atıştırmalık Kategorileri Harcama Dağılımı (%)



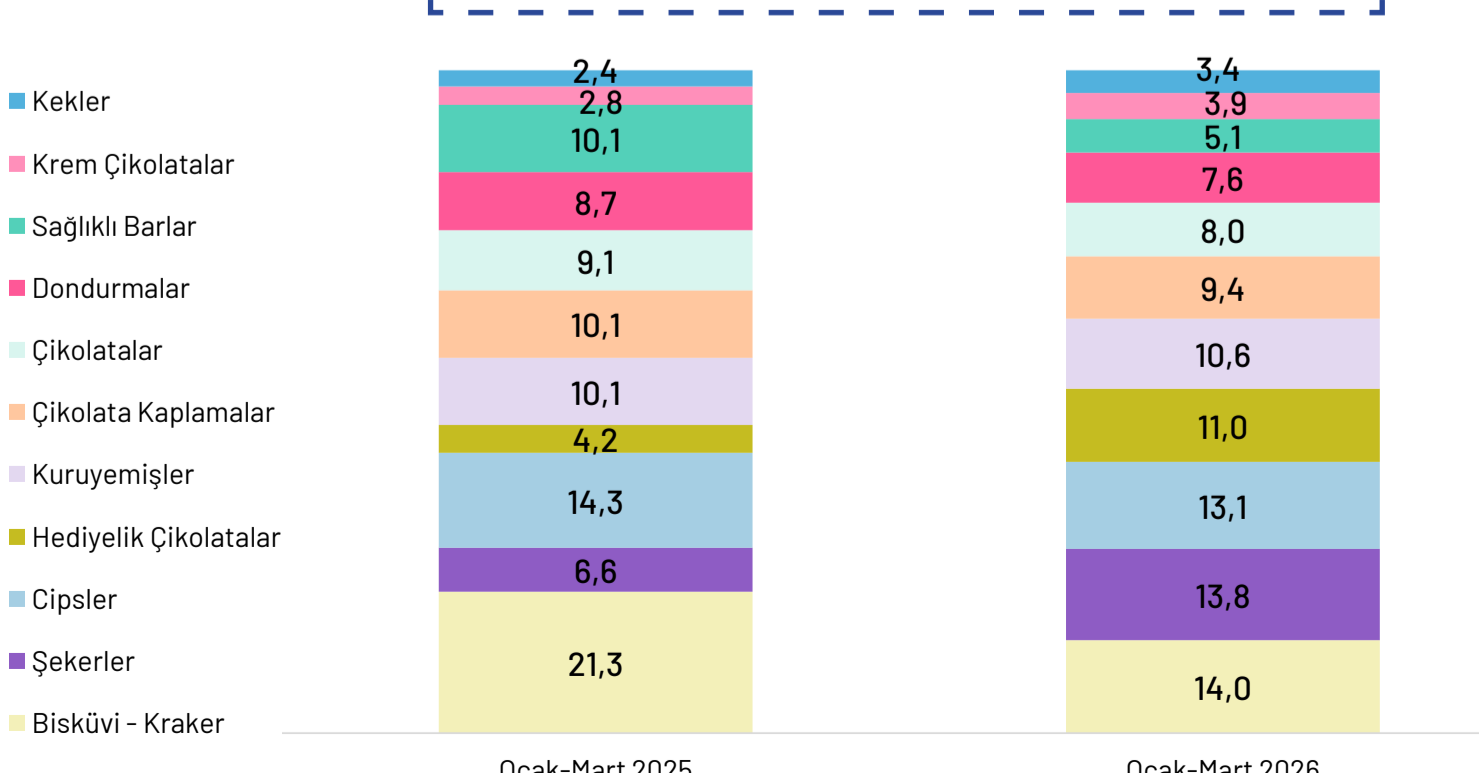
Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

İnovasyon Büyüme Destekliyor!

Harcamada en çok pay kazanan **hediyelik çikolata** ve **şekerler**, aynı zamanda 2026'da lansman aktivitesinin en yoğun olduğu kategoriler arasında öne çıktı.

Bu dağılım, inovasyonun kategori büyümesini desteklediğini gösteriyor.

Atıştırmalık Lansman Dağılımı (%)



Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli

Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.