

IPSOS MONITOR AI 2026

Una encuesta de Global Advisor
en 32 países

Junio 2026

Introducción: IA, confianza y el statu quo

Las opiniones sobre la IA no están cambiando tan rápido como la propia tecnología.

Las actitudes de la gente no han cambiado mucho desde el repentino terremoto que supuso la introducción de ChatGPT entre las olas de 2022 y 2023 del Ipsos Global AI Monitor.

En muchos sentidos, la IA es la historia de estos tiempos. El quinto estudio anual aporta más matices al debate.

Porque las tendencias no surgen de la nada. Analizar los avances y las tensiones en torno a la IA desde una perspectiva puramente tecnológica e ignorar todos los aspectos económicos, geopolíticos, sociales y ambientales es pasar por alto las actitudes preexistentes que impulsan las nuevas actitudes.

¿Qué no ha cambiado? Persiste la tensión que Ipsos ha planteado desde hace tiempo entre la maravilla de la IA y la

preocupación. Ahora hay casi el mismo número de personas que dicen que la IA les hace sentir «emocionados» o «nerviosos». ¡En muchos casos, son las mismas personas las que sienten ambas emociones!

Algunas conclusiones técnicas destacadas:

Los jóvenes están utilizando herramientas de IA en el trabajo y ahorrando tiempo.

Los menores de 35 años son más de tres veces más propensos que el grupo de 50 a 74 años (40% frente a 13%) a afirmar que las herramientas de IA les han ahorrado tiempo en el trabajo durante el último año.

Los jóvenes también son más propensos a decir que la IA sustituirá su trabajo en los próximos cinco años.

Quizás debido a un mayor uso, los

menores de 35 años también son los que muestran mayor nerviosismo (52%) y entusiasmo (56%) respecto a la IA.

Los hombres suelen ser más positivos que las mujeres respecto a la IA y sus beneficios.

Los ciudadanos con ingresos más altos son los menos nerviosos, los más positivos y los más comprometidos con estas herramientas.

Sin embargo, todos los niveles de ingresos se sienten amenazados: más de uno de cada tres está preocupado de que la IA reemplace su trabajo en los próximos cinco años.

Si bien menos de la mitad de la población mundial se muestra optimista respecto a que la IA mejorará su salud, la economía de su país y el mercado laboral, los jóvenes son más optimistas, sin que se observe una diferencia entre los grupos de 18 a 34 años y de 35 a 49 años.

52%

Las personas menores de 35 años son las que más tienden a sentirse nerviosas (un 52% de media en 32 países) y entusiasmadas (un 56%) ante el potencial de la IA.

Introducción: IA, confianza y el statu quo

TENSION Y CONFIANZA

¿Qué está provocando esta tensión? El informe del año pasado analizó la correlación entre el nerviosismo de los mercados y la confianza en que los gobiernos regularían la IA de manera responsable. Ese es un factor.

Estados Unidos es un caso atípico por su bajo nivel de confianza y alto nivel de nerviosismo. Los datos del Ipsos U.S. Consumer Tracker muestran que casi todos los estadounidenses quieren que el gobierno desempeñe algún tipo de papel, incluyendo un alto consenso bipartidista en que debe trabajar para proteger los empleos. Pero la política declarada de la administración Trump había sido no regular la IA en absoluto. (Nota: es posible que ahora se esté pasando a un enfoque muy activo). La incertidumbre no genera confianza.

EL CONTEXTO DE GLOBAL TRENDS

Ipsos Global Trends muestra una disminución a largo plazo de la confianza en las instituciones y una sensación generalizada de que los líderes empresariales no dicen la verdad (solo el 43% a nivel mundial cree que sí lo hacen).

LA IA Y EL MEDIO AMBIENTE

El consumo de energía y agua de los centros de datos de IA es empíricamente considerable. Sin embargo, en todos los mercados, al menos dos de cada tres personas piensan que los beneficios superan los costos ambientales. Esto a pesar de que los datos de Ipsos Global Trends muestran que la mayoría en todos los mercados cree que nos dirigimos hacia un desastre ambiental si no cambiamos nuestros hábitos rápidamente.



Introducción: IA, confianza y el statu quo

El uso de la IA es un hábito relativamente nuevo (en comparación con el consumo de combustibles fósiles en nuestros vehículos, por ejemplo), por lo que posiblemente sea más cambiante. Los mercados más preocupados por el colapso medioambiental (como Indonesia, Tailandia, Sudáfrica y Colombia) están aún más dispuestos a considerar que los avances de la IA superan sus perjuicios. ¿Por qué?

¿STATUS QUO, O NO?

Es fácil agrupar a los países «entusiasmados con la IA» de Asia-Pacífico y Latinoamérica, y a los países «nerviosos» de Europa y Norteamérica como economías emergentes y consolidadas, respectivamente.

A través de Ipsos Global Trends vemos una fisura diferente: los mercados que

protegen el status quo frente a aquellos que buscan cambiarlo. En los mercados entusiasmados observamos una fuerte correlación con la creencia de que la IA conducirá a una mejor economía en sus mercados. Sin embargo, hay mucha menos correlación entre la creencia de que la economía está manipulada y que la IA la mejorará.

Muchas personas en todo el mundo sienten que sus «sistemas están rotos», pero todos estos datos sugieren que muchos ven la tecnología como un atajo para arreglar los sistemas y darles una ventaja en una economía global que cambia rápidamente.

La brecha entre lo que se dice y lo que se hace: EL PUNTO CLAVE

Dicho todo esto, la conclusión apunta a una brecha entre lo que se dice y lo que

se hace, probablemente alimentada por el miedo a quedarse atrás o a perder relevancia. Una amplia mayoría en todo el mundo, incluyendo dos de cada tres menores de 35 años, afirma que no siempre confía en las herramientas de IA, pero las utiliza de todos modos.

Para obtener más información sobre la opinión de los consumidores respecto a la IA, consulte los informes de [2025](#), [2024](#), [2023](#) y [2022](#).

Si desea saber más sobre lo que significan nuestros hallazgos para su empresa o su país, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Matt.Carmichael@ipsos.com



Matt Carmichael,
SVP, Consumer Trends Thought
Leadership, Ipsos en EE. UU.

El Monitor de IA en números



54%

dice que los productos y servicios que utilizan la inteligencia artificial **han cambiado** profundamente su vida cotidiana en **los últimos 3 a 5 años**.



66%

afirma que los productos y servicios que utilizan la inteligencia artificial **cambiarán** profundamente su vida cotidiana en **los próximos 3 a 5 años**.

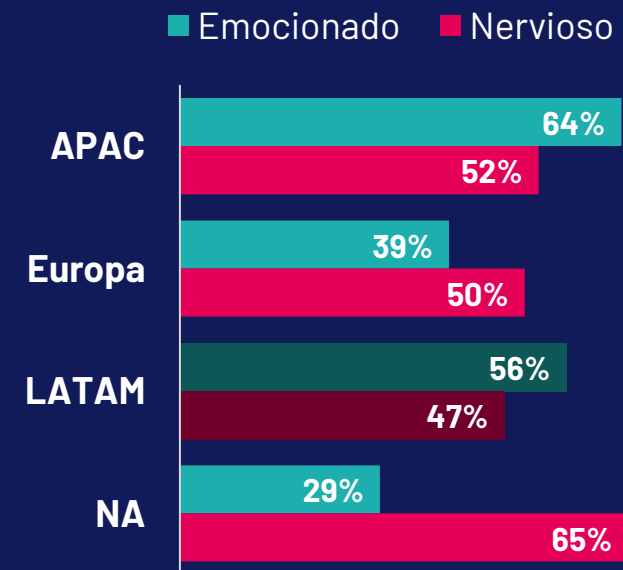
49% 

está de acuerdo en que los posibles **beneficios de la IA** para la sociedad **superan los costos ambientales**.

17 

En 17 de los 28 países encuestados este año y el pasado, la gente es **menos** propensa a pensar que la IA aporta **más beneficios que inconvenientes**.

Los productos y servicios que usan IA me ponen...



Resumen

¿Está la IA a la altura de las expectativas?

Los mercados están divididos: la mitad de las personas cree que la IA cambiará sus vidas, mientras que la otra mitad no lo cree así. Llevamos cinco años haciendo esta pregunta. Muchas personas siguen esperando que la IA esté a la altura de las expectativas iniciales, por no hablar del creciente entusiasmo que ha generado.

¿Máximo nerviosismo? El nivel de nerviosismo de todos los mercados ha aumentado en comparación con hace cinco años, pero casi todo ese aumento ocurrió en el primer año del *Monitor de IA de Ipsos*, cuando se lanzó ampliamente ChatGPT.

Los jóvenes están nerviosos

Una señal que merece la pena seguir: en los discursos de graduación universitaria en todo Estados Unidos, los ponentes fueron abucheados por intentar promocionar la IA ante audiencias de graduados nerviosos que entran en un mercado laboral incierto.

Tanto en *Monitor de IA* como en *Ipsos Global Trends*, los grupos de edad más jóvenes están más nerviosos, menos entusiasmados y más propensos a estar de acuerdo en que la tecnología está destruyendo el mundo. Dado que los jóvenes suelen ser adoptantes tempranos y fuertes usuarios y apoyan la tecnología, este cambio podría suponer vientos en contra a largo plazo para las empresas tecnológicas. Estate atento a estos números.

La IA está haciendo el trabajo sea más eficiente

También hay señales positivas.

Dos tercios de los trabajadores (62%) en 32 países dicen que la IA les ha ahorrado tiempo en el trabajo en los últimos 12 meses. Quienes tienen ingresos más altos tienen, de media, más probabilidades de estar de acuerdo en que la IA les ahorra tiempo (70%) que las personas que viven en hogares de ingresos medios y bajos (60% y 54% respectivamente). Las generaciones más jóvenes – la Generación Z (68%) y los Millennials (65%) – que las mayores – la Generación X (57%) y los Baby Boomers (46%) – sienten que han ahorrado tiempo.

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Tengo un buen entendimiento de lo que es la inteligencia artificial

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	72%	22%			
Indonesia	89%	7%	91%	86%	84%
China	84%	13%	N/A	72%	N/A
Sudáfrica	83%	14%	77%	76%	78%
India	82%	15%	67%	64%	64%
Tailandia	81%	13%	79%	75%	78%
Hungría	79%	15%	74%	75%	73%
Perú	78%	16%	76%	79%	73%
Colombia	78%	18%	73%	71%	73%
Singapur	78%	18%	74%	67%	67%
Turquía	76%	17%	73%	74%	73%
México	76%	20%	75%	80%	75%
Corea del Sur	75%	21%	70%	72%	76%
Chile	74%	23%	75%	65%	70%
España	74%	17%	66%	65%	66%
Países Bajos	73%	22%	75%	70%	71%
Polonia	72%	18%	67%	67%	69%
Nueva Zelanda	72%	24%	N/A	69%	62%
Suecia	71%	23%	65%	65%	67%
Malasia	70%	25%	70%	61%	65%
Argentina	70%	22%	66%	72%	67%
Irlanda	69%	25%	64%	66%	58%
Australia	69%	26%	67%	63%	59%
Israel	69%	25%	N/A	N/A	N/A
Estados Unidos	69%	25%	66%	68%	67%
Brasil	68%	24%	66%	64%	74%
Gran Bretaña	67%	27%	64%	63%	64%
Canadá	66%	27%	59%	65%	59%
Bélgica	65%	29%	59%	65%	56%
Francia	63%	32%	59%	61%	58%
Alemania	61%	31%	59%	60%	61%
Italia	54%	40%	50%	51%	53%
Japón	48%	42%	41%	44%	43%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Sé qué tipos de productos y servicios utilizan inteligencia artificial

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo		En desacuerdo		Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	En desacuerdo			
Promedio de 32 países	55%	34%					
China	85%	12%			N/A	81%	N/A
India	81%	13%			65%	62%	62%
Indonesia	80%	14%			84%	80%	76%
Tailandia	77%	17%			76%	69%	73%
Turquía	73%	17%			67%	67%	71%
Malasia	72%	21%			71%	61%	68%
Singapur	66%	23%			69%	56%	57%
Corea del Sur	66%	27%			63%	65%	68%
México	63%	27%			63%	65%	61%
Perú	62%	25%			61%	65%	65%
Chile	62%	30%			60%	53%	58%
Sudáfrica	61%	27%			58%	64%	60%
Colombia	60%	27%			54%	60%	53%
Brasil	54%	35%			56%	57%	62%
Polonia	51%	31%			50%	47%	46%
Argentina	51%	31%			49%	51%	44%
Italia	50%	42%			46%	51%	50%
Irlanda	49%	41%			43%	40%	36%
España	48%	38%			44%	46%	46%
Israel	45%	46%			N/A	N/A	N/A
Australia	45%	44%			42%	38%	38%
Nueva Zelanda	44%	46%			N/A	40%	35%
Japón	44%	43%			38%	40%	38%
Suecia	44%	46%			43%	39%	36%
Hungría	44%	39%			41%	41%	37%
Estados Unidos	44%	43%			44%	39%	35%
Países Bajos	43%	49%			41%	37%	42%
Gran Bretaña	41%	45%			41%	40%	43%
Alemania	37%	47%			40%	41%	39%
Canadá	37%	49%			39%	36%	38%
Bélgica	36%	50%			35%	37%	35%
Francia	35%	54%			40%	41%	37%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos 3-5 años

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	54%	39%			
China	85%	12%	N/A	78%	N/A
India	78%	18%	67%	63%	63%
Corea del Sur	75%	19%	75%	71%	73%
Indonesia	74%	22%	76%	71%	72%
Tailandia	72%	23%	77%	73%	72%
Malasia	70%	22%	75%	64%	71%
Singapur	69%	25%	70%	68%	64%
Sudáfrica	67%	27%	62%	63%	57%
México	64%	32%	68%	69%	66%
Turquía	62%	32%	62%	61%	63%
Perú	61%	33%	59%	66%	65%
Colombia	61%	32%	59%	55%	54%
Chile	56%	39%	59%	51%	54%
Argentina	56%	34%	53%	48%	45%
Israel	52%	42%	N/A	N/A	N/A
Polonia	51%	40%	49%	41%	46%
Brasil	48%	43%	53%	53%	63%
Irlanda	47%	46%	44%	42%	31%
España	46%	45%	49%	43%	41%
Italia	46%	49%	46%	40%	44%
Hungría	46%	47%	44%	37%	36%
Australia	45%	45%	46%	40%	40%
Japón	45%	42%	43%	43%	36%
Países Bajos	43%	49%	41%	32%	36%
Nueva Zelanda	42%	50%	N/A	37%	35%
Bélgica	42%	49%	36%	34%	31%
Suecia	40%	54%	35%	31%	31%
Estados Unidos	36%	54%	39%	37%	34%
Gran Bretaña	35%	54%	35%	38%	34%
Canadá	34%	54%	33%	37%	34%
Alemania	33%	58%	40%	39%	33%
Francia	32%	59%	35%	35%	32%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que usan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos 3-5 años

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	66%	25%			
China	88%	9%	N/A	86%	N/A
India	84%	13%	67%	65%	65%
Sudáfrica	80%	15%	77%	76%	70%
Corea del Sur	79%	16%	80%	79%	82%
Tailandia	78%	17%	82%	78%	79%
Singapur	77%	15%	80%	79%	78%
Malasia	76%	18%	80%	71%	78%
Indonesia	75%	18%	84%	80%	79%
Perú	74%	21%	71%	76%	76%
Turquía	74%	21%	75%	76%	81%
México	73%	23%	74%	76%	71%
Colombia	69%	23%	72%	77%	67%
Israel	69%	25%	N/A	N/A	N/A
Chile	68%	27%	73%	69%	71%
Hungría	65%	26%	67%	64%	62%
Japón	64%	25%	60%	63%	65%
Argentina	64%	26%	68%	67%	64%
Países Bajos	64%	26%	69%	63%	63%
Polonia	63%	23%	63%	56%	59%
Nueva Zelanda	63%	26%	N/A	64%	61%
Italia	62%	31%	62%	60%	63%
Australia	61%	27%	65%	61%	62%
Irlanda	60%	29%	54%	59%	53%
Brasil	59%	32%	58%	62%	70%
Bélgica	59%	29%	58%	61%	52%
España	58%	29%	60%	59%	61%
Alemania	55%	33%	59%	59%	56%
Suecia	54%	35%	58%	52%	55%
Estados Unidos	53%	33%	57%	58%	57%
Gran Bretaña	51%	33%	52%	58%	58%
Francia	50%	36%	55%	57%	51%
Canadá	49%	36%	56%	61%	54%

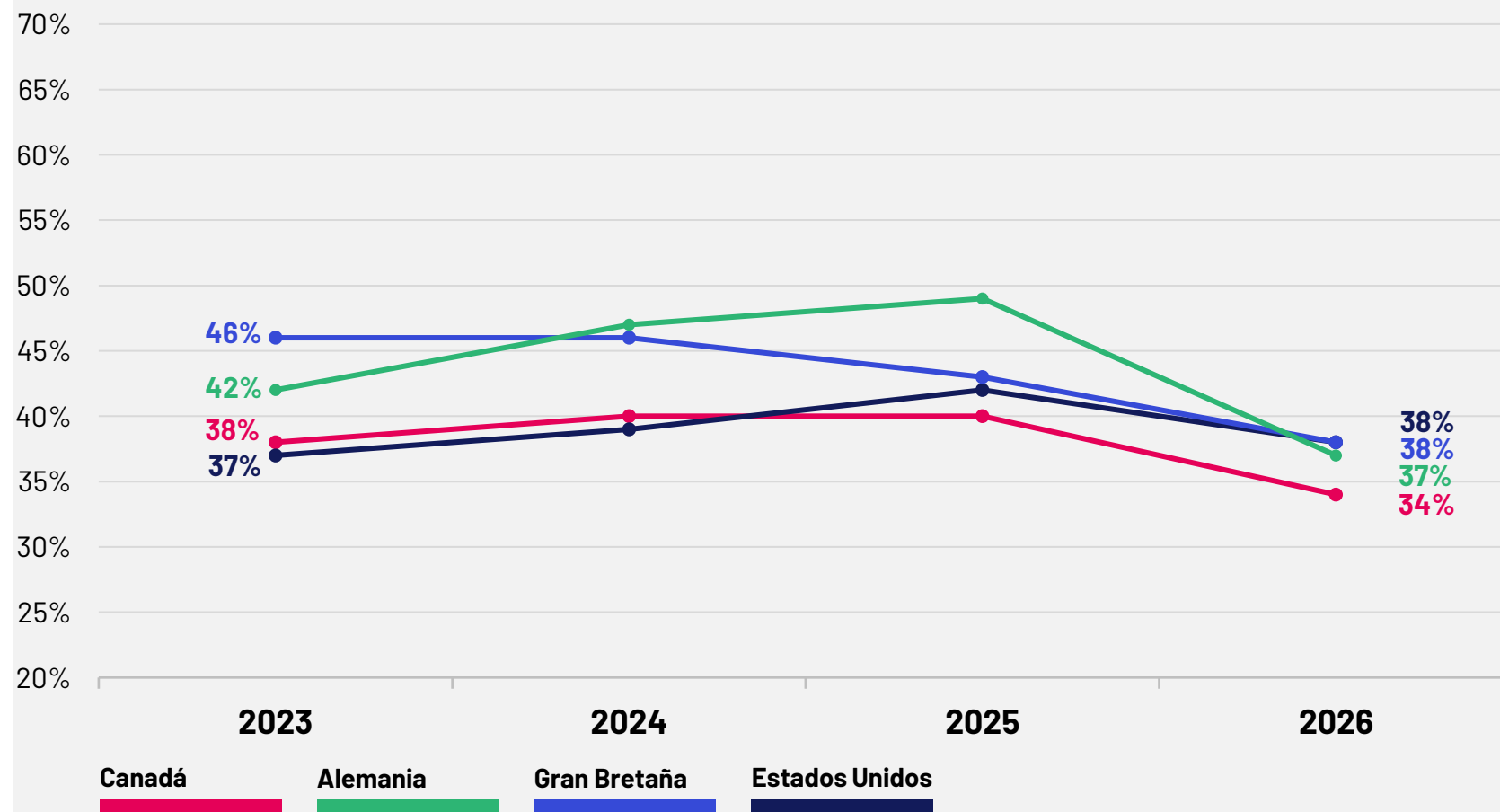
¿Está la IA teniendo dificultades para cumplir con las expectativas de la gente respecto a la tecnología?

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que inconvenientes

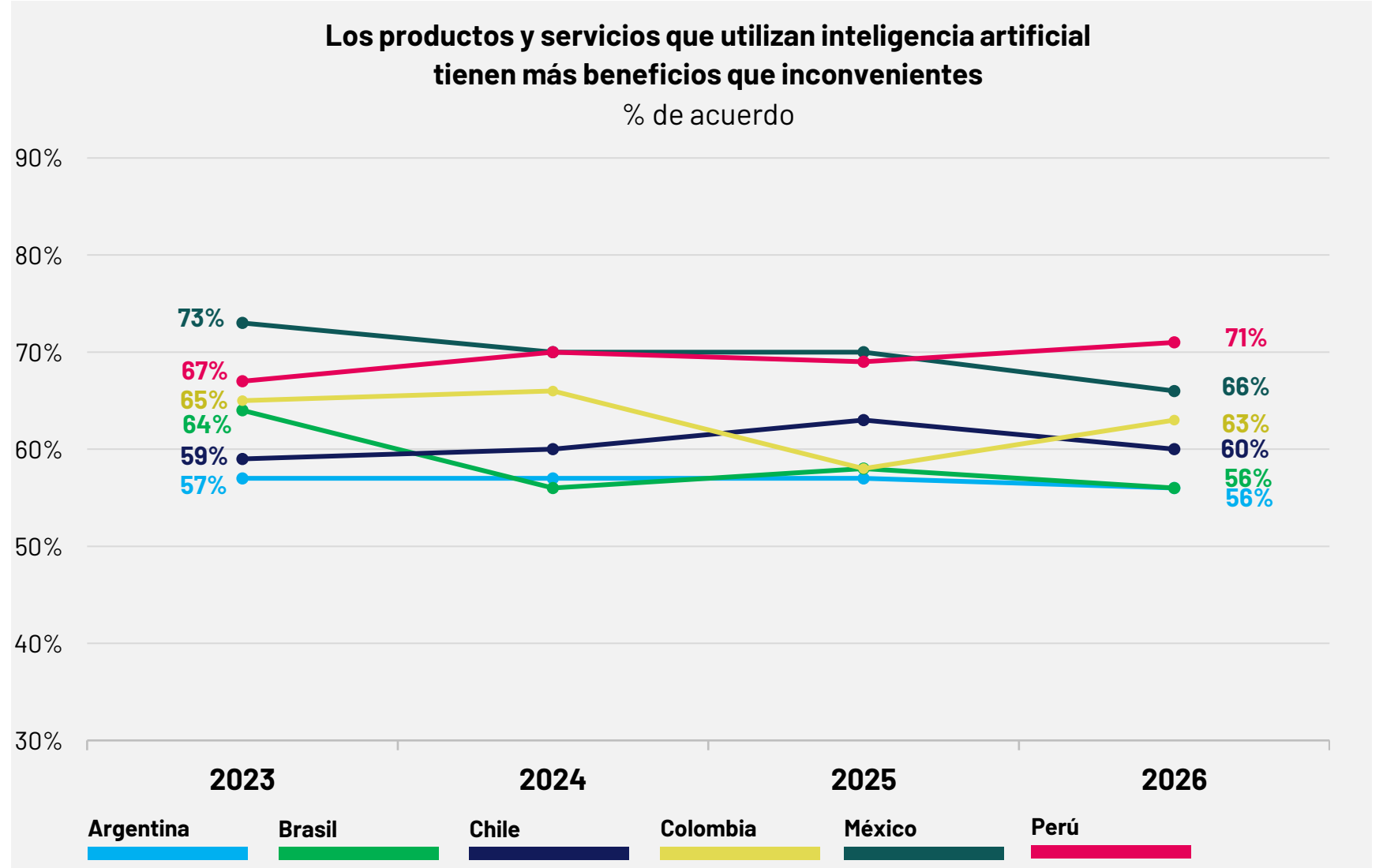
% de acuerdo



Entre los países de LATAM la opinión se ha mantenido estable, exceptuando las caídas de Brasil y México, sus dos mercados más grandes

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



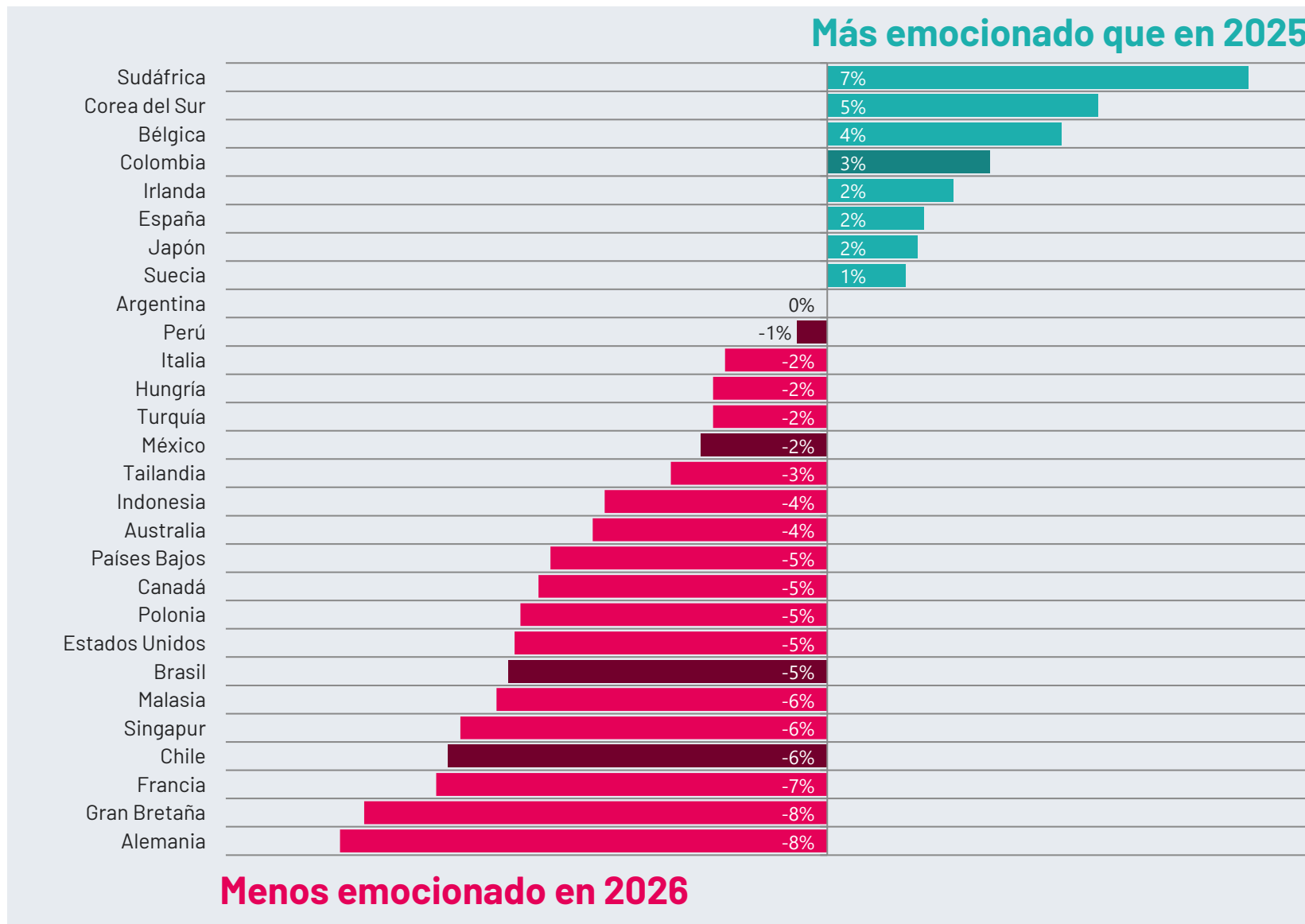
Muchos países han visto una disminución en la proporción de interés por productos y servicios de IA en comparación con hace 12 meses.

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me entusiasman

Cambio neto de acuerdo entre 2025 y 2026

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que inconvenientes

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

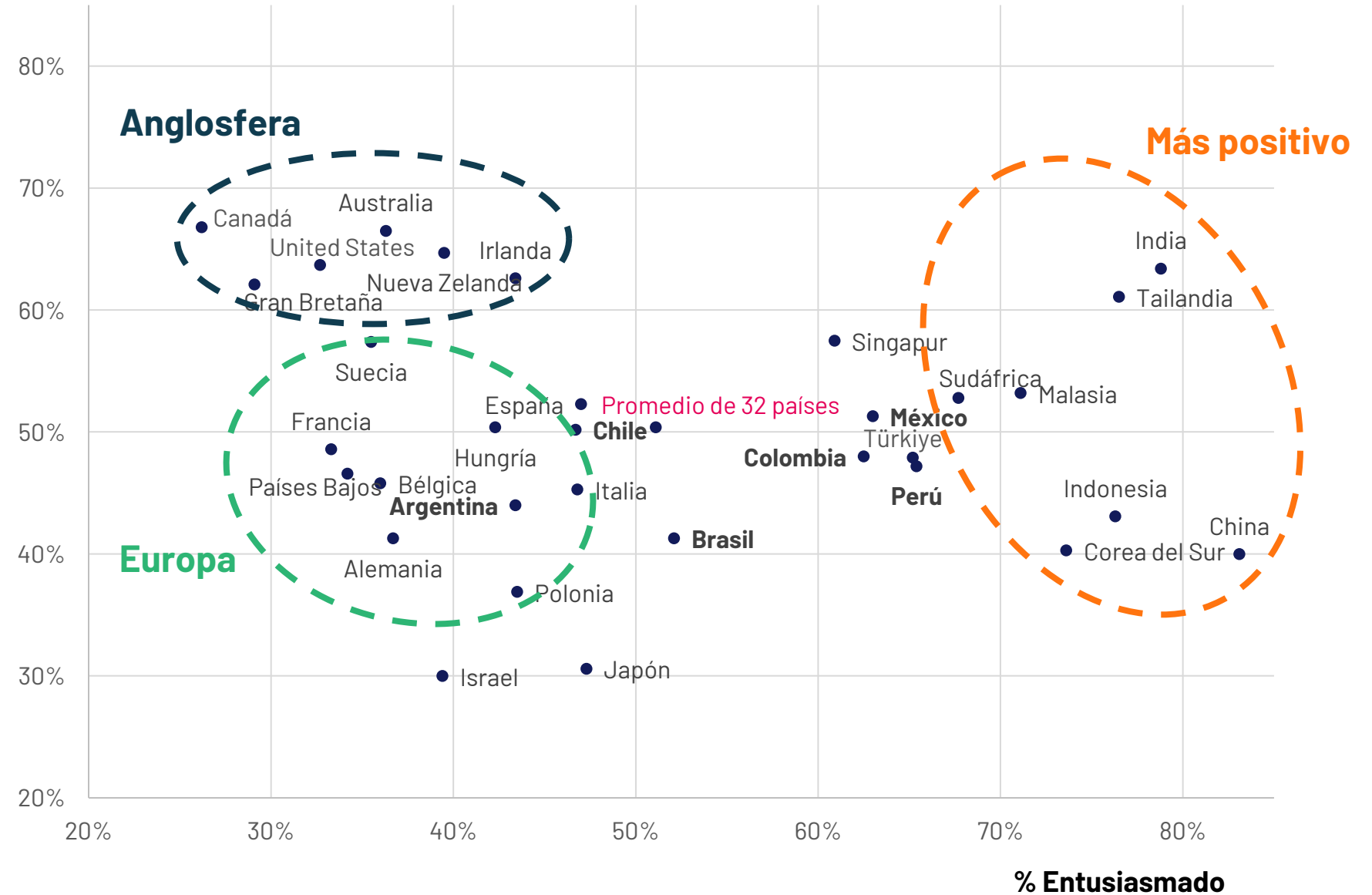
País	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	55%	33%			
China	85%	10%	N/A	83%	N/A
India	80%	15%	N/A	N/A	N/A
Indonesia	77%	19%	85%	80%	78%
Tailandia	74%	18%	78%	77%	74%
Perú	71%	24%	69%	70%	67%
Malasia	70%	24%	70%	63%	69%
Singapur	68%	21%	73%	66%	64%
Corea del Sur	67%	23%	67%	66%	66%
México	66%	28%	70%	70%	73%
Sudáfrica	66%	23%	64%	62%	59%
Turquía	65%	26%	66%	69%	67%
Colombia	63%	27%	58%	66%	65%
Chile	60%	32%	63%	60%	59%
Argentina	56%	30%	57%	57%	57%
Brasil	56%	35%	58%	56%	64%
España	54%	33%	53%	50%	50%
Italia	53%	38%	53%	53%	55%
Israel	51%	37%	N/A	N/A	N/A
Japón	50%	33%	48%	48%	52%
Hungría	50%	37%	48%	51%	48%
Irlanda	47%	41%	48%	45%	40%
Polonia	47%	31%	50%	44%	47%
Suecia	47%	41%	43%	43%	39%
Nueva Zelanda	46%	41%	N/A	48%	44%
Australia	43%	41%	47%	44%	40%
Bélgica	41%	41%	41%	38%	39%
Gran Bretaña	38%	41%	43%	46%	46%
Francia	38%	41%	41%	41%	37%
Estados Unidos	38%	48%	42%	39%	37%
Países Bajos	38%	48%	43%	36%	43%
Alemania	37%	44%	49%	47%	42%
Canadá	34%	49%	40%	40%	38%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

- Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me ponen nervioso
- Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me entusiasman

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

% Nervioso



¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me ponen nervioso

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	50%	43%			
Canadá	67%	25%	64%	63%	63%
Australia	67%	27%	67%	64%	69%
Nueva Zelanda	65%	30%	N/A	66%	63%
Estados Unidos	64%	29%	64%	64%	63%
India	63%	33%	N/A	N/A	N/A
Irlanda	63%	30%	64%	67%	62%
Gran Bretaña	62%	31%	61%	64%	65%
Tailandia	61%	33%	58%	52%	57%
Singapur	58%	37%	58%	56%	53%
Suecia	57%	39%	55%	56%	53%
Malasia	53%	40%	55%	50%	55%
Sudáfrica	53%	43%	47%	54%	53%
España	52%	39%	51%	48%	51%
México	51%	44%	54%	48%	48%
Hungría	50%	43%	55%	44%	46%
Chile	50%	45%	60%	51%	54%
Francia	49%	45%	50%	49%	52%
Colombia	48%	43%	56%	48%	45%
Turquía	48%	45%	58%	53%	54%
Perú	47%	48%	47%	50%	47%
Países Bajos	47%	47%	52%	49%	50%
Bélgica	46%	45%	50%	51%	50%
Italia	45%	50%	44%	43%	50%
Argentina	44%	45%	46%	47%	46%
Indonesia	43%	52%	43%	48%	48%
Brasil	41%	50%	46%	47%	51%
Alemania	41%	50%	46%	44%	46%
Corea del Sur	40%	54%	40%	40%	44%
China	40%	58%	N/A	34%	N/A
Polonia	37%	50%	40%	37%	38%
Japón	31%	55%	29%	25%	23%
Israel	30%	64%	N/A	N/A	N/A

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que usan inteligencia artificial me entusiasman

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	51%	42%			
China	83%	14%	N/A	80%	N/A
India	79%	16%	N/A	N/A	N/A
Tailandia	77%	19%	79%	76%	80%
Indonesia	76%	20%	80%	76%	75%
Corea del Sur	74%	22%	69%	73%	76%
Malasia	71%	24%	77%	68%	74%
Sudáfrica	68%	27%	61%	61%	59%
Perú	65%	30%	66%	67%	72%
Turquía	65%	28%	67%	70%	74%
México	63%	33%	65%	70%	74%
Colombia	63%	31%	60%	63%	62%
Singapur	61%	32%	67%	64%	65%
Brasil	52%	39%	57%	56%	66%
Japón	47%	42%	46%	47%	51%
España	47%	44%	45%	45%	50%
Italia	47%	47%	49%	49%	50%
Chile	47%	46%	53%	46%	51%
Polonia	44%	45%	49%	44%	50%
Irlanda	43%	50%	41%	40%	38%
Argentina	43%	46%	43%	52%	46%
Hungría	42%	52%	44%	47%	45%
Nueva Zelanda	40%	54%	N/A	43%	43%
Israel	39%	54%	N/A	N/A	N/A
Alemania	37%	52%	45%	46%	43%
Australia	36%	56%	40%	39%	40%
Bélgica	36%	55%	32%	33%	35%
Suecia	36%	58%	34%	36%	32%
Países Bajos	34%	59%	39%	40%	42%
Francia	33%	57%	40%	39%	36%
Estados Unidos	33%	60%	38%	34%	36%
Gran Bretaña	29%	62%	37%	38%	42%
Canadá	26%	64%	31%	37%	37%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en que las empresas que utilizan inteligencia artificial protegerán mis datos personales

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	47%	43%			
India	74%	21%	N/A	N/A	N/A
China	73%	20%	N/A	66%	N/A
Tailandia	69%	23%	70%	68%	72%
Sudáfrica	61%	32%	59%	62%	58%
Italia	61%	34%	54%	58%	59%
Malasia	60%	32%	62%	52%	61%
Indonesia	58%	29%	72%	66%	68%
Perú	56%	36%	61%	62%	60%
Hungría	55%	34%	55%	64%	60%
Colombia	54%	35%	52%	50%	53%
México	53%	40%	59%	64%	66%
Singapur	52%	35%	64%	56%	54%
España	50%	40%	50%	48%	49%
Argentina	46%	39%	47%	46%	45%
Irlanda	46%	46%	39%	42%	38%
Polonia	46%	34%	51%	45%	55%
Países Bajos	45%	48%	39%	44%	47%
Turquía	45%	45%	46%	46%	57%
Chile	45%	48%	50%	43%	44%
Brasil	43%	46%	47%	45%	56%
Alemania	42%	47%	41%	43%	44%
Nueva Zelanda	39%	51%	N/A	39%	42%
Israel	39%	52%	N/A	N/A	N/A
Bélgica	38%	51%	41%	40%	41%
Australia	37%	54%	33%	32%	38%
Gran Bretaña	37%	53%	33%	41%	42%
Corea del Sur	36%	55%	39%	37%	40%
Estados Unidos	34%	56%	33%	33%	32%
Suecia	34%	56%	29%	35%	39%
Japón	30%	54%	31%	27%	32%
Canadá	27%	61%	30%	28%	34%
Francia	26%	65%	31%	35%	32%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en que la inteligencia artificial no discrimine ni muestre sesgo hacia ningún grupo de personas

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24	Acuerdo / 23
Promedio de 32 países	55%	35%			
India	80%	15%	N/A	N/A	N/A
China	80%	14%	N/A	76%	N/A
Tailandia	78%	17%	78%	73%	83%
Perú	76%	20%	71%	74%	72%
Indonesia	72%	21%	78%	68%	76%
Colombia	71%	20%	64%	66%	61%
Sudáfrica	71%	25%	71%	72%	65%
México	70%	25%	73%	76%	72%
Malasia	64%	27%	71%	62%	68%
Hungría	64%	25%	60%	64%	66%
Argentina	63%	26%	61%	60%	61%
Chile	61%	32%	63%	59%	60%
Italia	60%	31%	57%	61%	59%
Singapur	60%	31%	70%	60%	63%
Brasil	57%	31%	54%	56%	66%
Turquía	57%	33%	58%	61%	63%
España	54%	33%	52%	52%	51%
Corea del Sur	52%	41%	52%	51%	55%
Polonia	50%	33%	58%	53%	59%
Irlanda	50%	40%	43%	42%	41%
Alemania	46%	40%	47%	48%	47%
Israel	43%	47%	N/A	N/A	N/A
Australia	43%	45%	40%	42%	44%
Japón	42%	43%	39%	38%	43%
Estados Unidos	41%	48%	37%	41%	38%
Nueva Zelanda	40%	51%	N/A	43%	45%
Gran Bretaña	38%	51%	38%	44%	47%
Bélgica	38%	51%	39%	37%	41%
Francia	37%	50%	38%	41%	37%
Paises Bajos	36%	54%	33%	38%	42%
Canadá	36%	50%	35%	41%	44%
Suecia	33%	55%	28%	33%	33%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en que la gente no discrimine ni muestre prejuicios hacia ningún grupo de personas

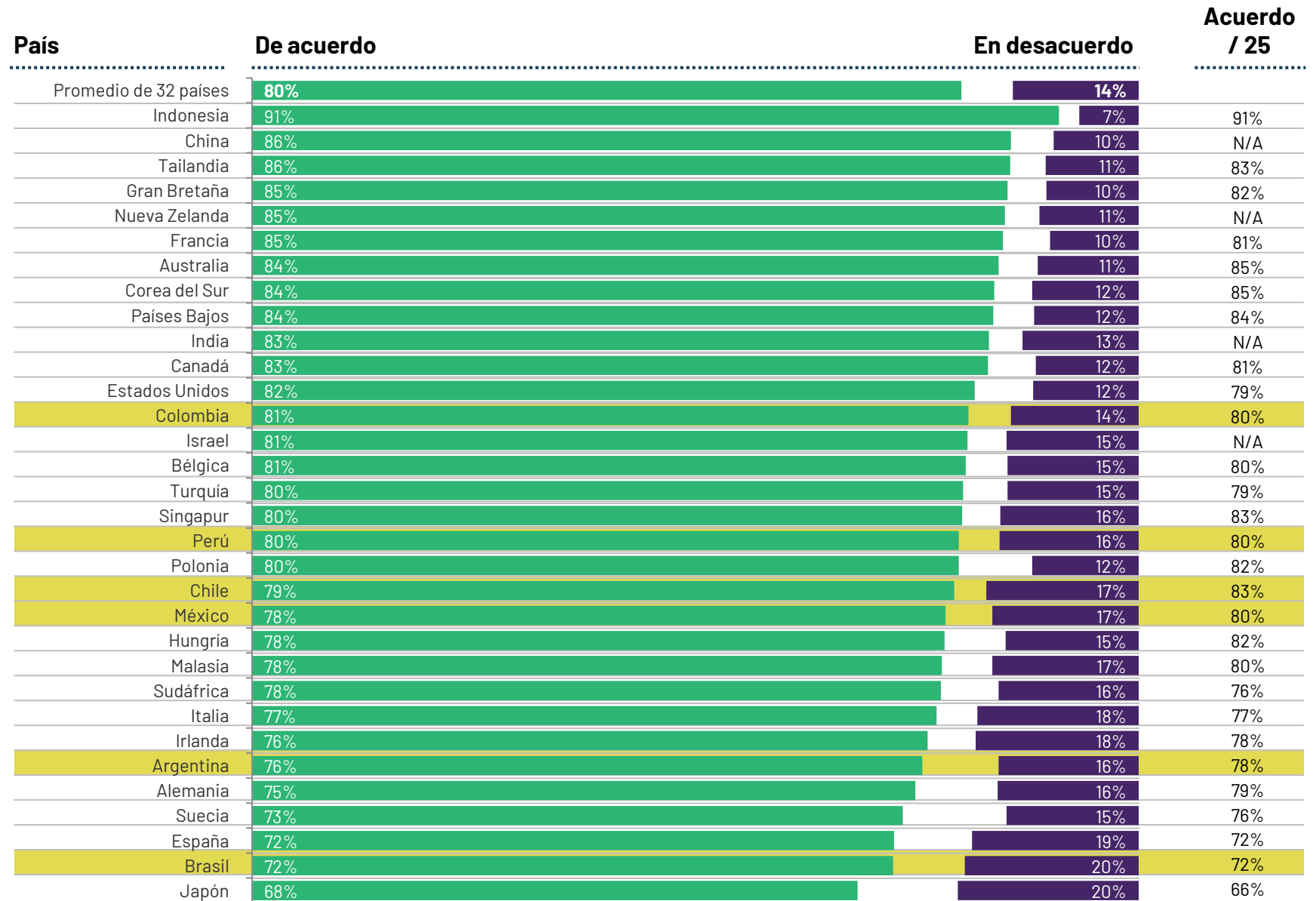
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

Pais	De acuerdo	En desacuerdo	Acuerdo / 25	Acuerdo / 24
Promedio de 32 países	47%	45%		
India	81%	16%	N/A	N/A
China	69%	26%	N/A	60%
Sudáfrica	66%	31%	62%	70%
Tailandia	63%	29%	68%	65%
Indonesia	63%	30%	67%	65%
Italia	62%	31%	59%	60%
Malasia	61%	32%	62%	55%
Singapur	61%	33%	71%	59%
México	56%	40%	53%	57%
Perú	56%	40%	52%	53%
Hungría	55%	37%	55%	58%
Irlanda	50%	44%	46%	47%
España	49%	42%	45%	44%
Colombia	49%	48%	46%	45%
Australia	46%	48%	39%	41%
Polonia	44%	41%	33%	34%
Nueva Zelanda	44%	50%	N/A	40%
Israel	42%	50%	N/A	N/A
Turquía	42%	51%	45%	48%
Chile	42%	52%	47%	40%
Gran Bretaña	41%	51%	37%	41%
Alemania	40%	46%	44%	44%
Argentina	39%	53%	38%	34%
Bélgica	39%	52%	34%	31%
Estados Unidos	38%	54%	33%	35%
Francia	35%	54%	34%	38%
Corea del Sur	35%	59%	33%	34%
Países Bajos	34%	59%	25%	30%
Canadá	33%	58%	32%	36%
Brasil	31%	62%	37%	32%
Japón	28%	60%	30%	24%
Suecia	24%	68%	22%	20%

¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que usan inteligencia artificial deberían tener que revelar ese uso

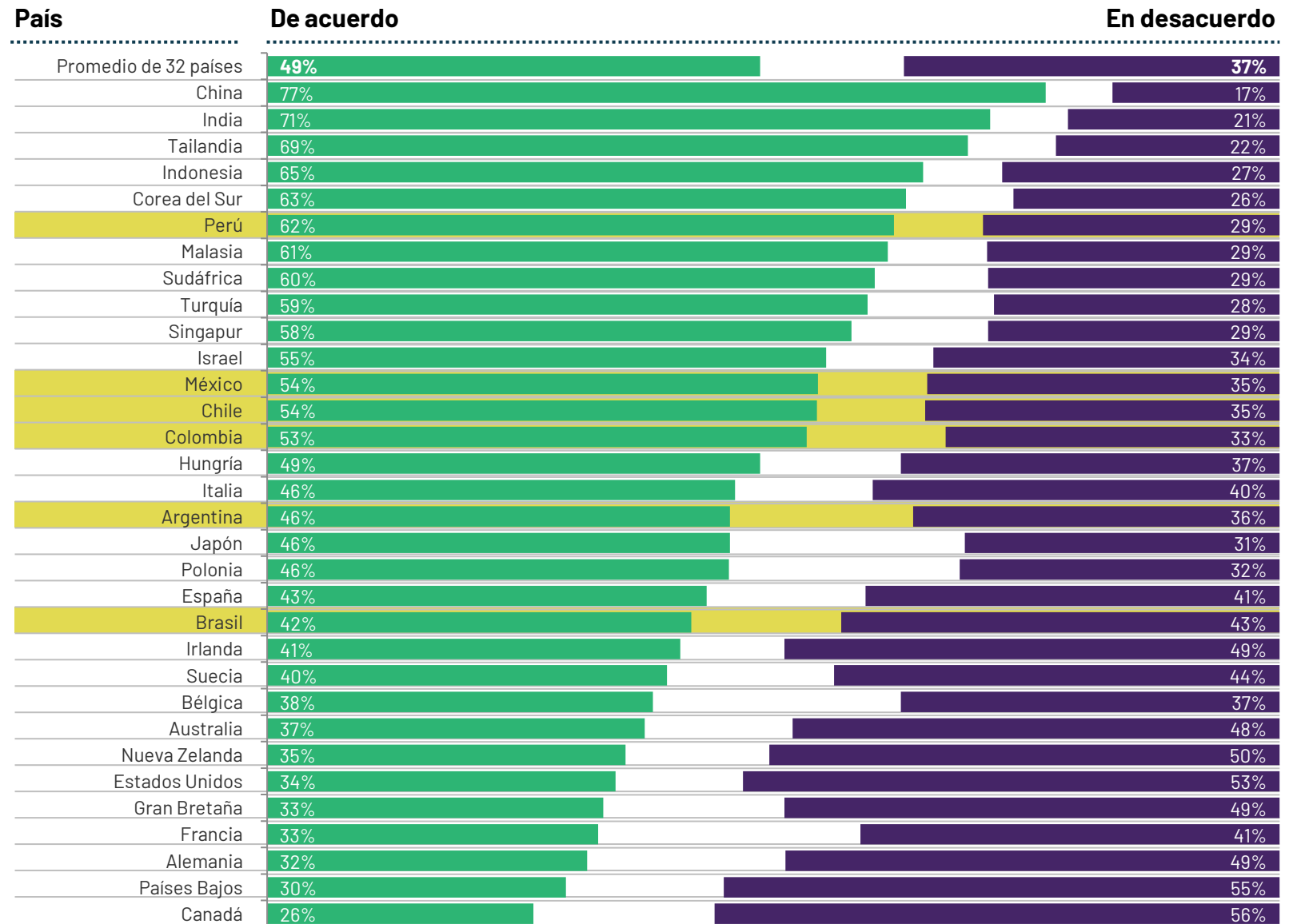
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los beneficios potenciales de la IA para la sociedad superan los costos medioambientales

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

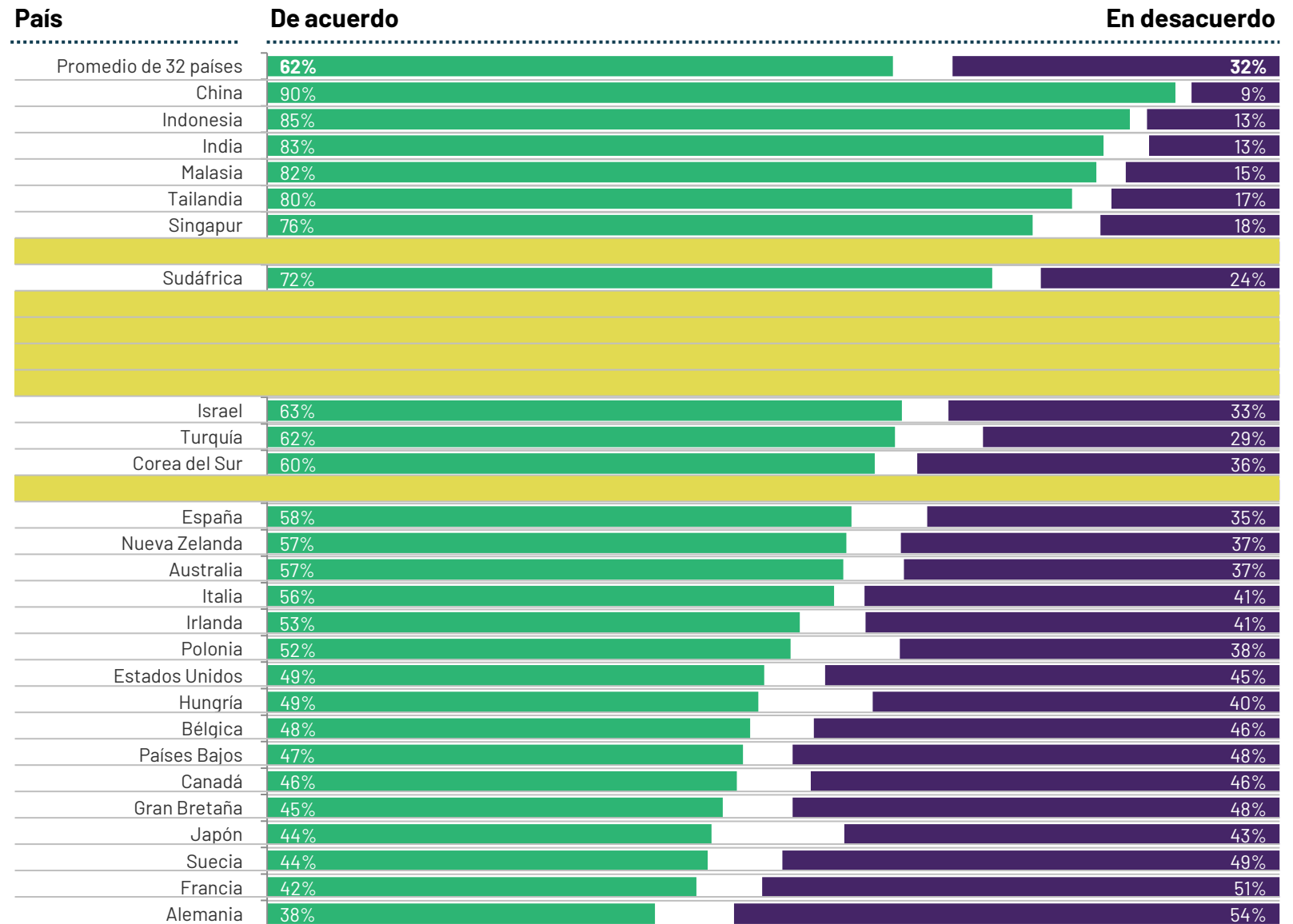


¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Las herramientas de IA me han ahorrado tiempo en el trabajo en el último año*

*Solo preguntado a quienes están trabajando actualmente

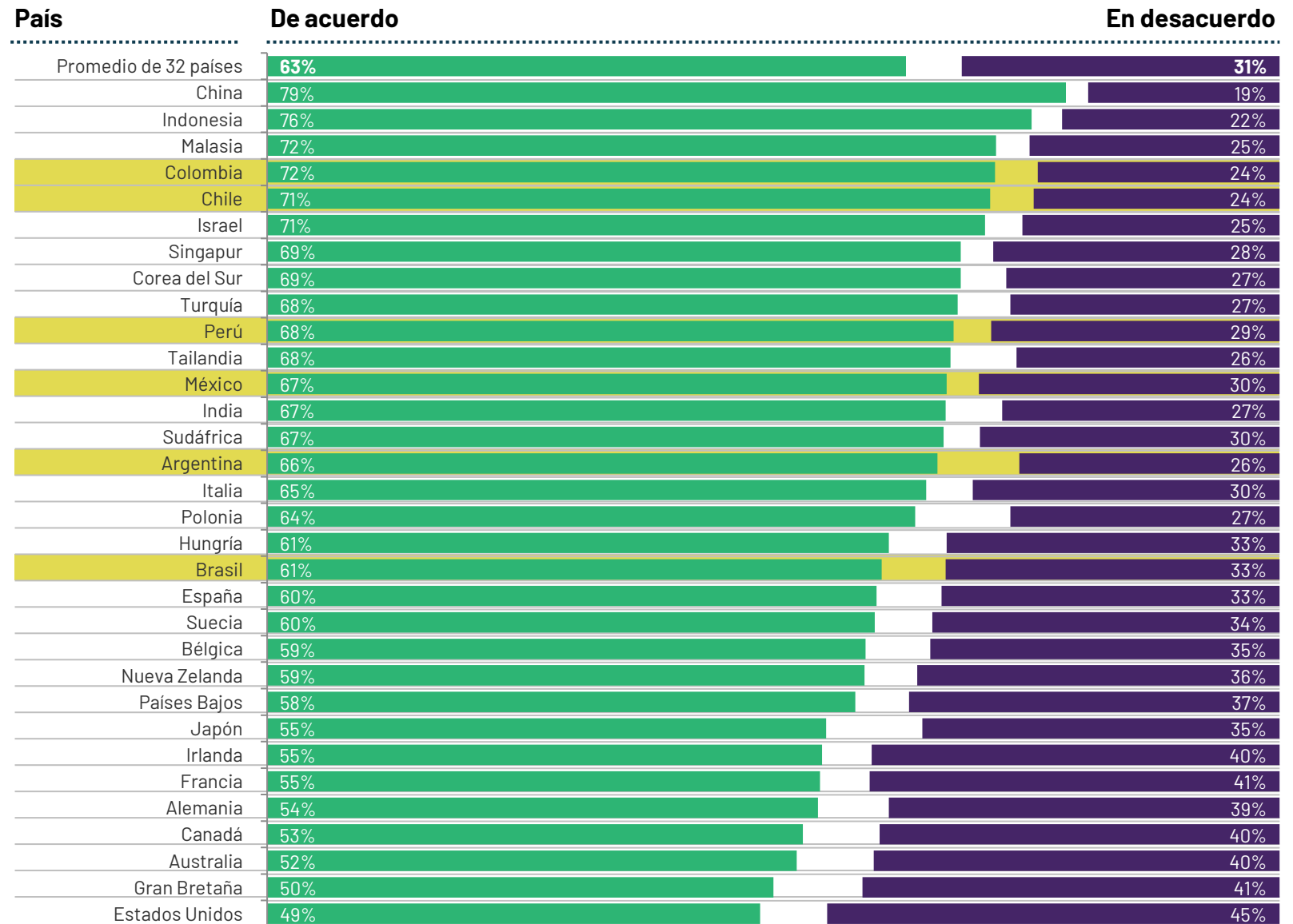
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

No siempre confío en las herramientas de IA, pero las uso igualmente

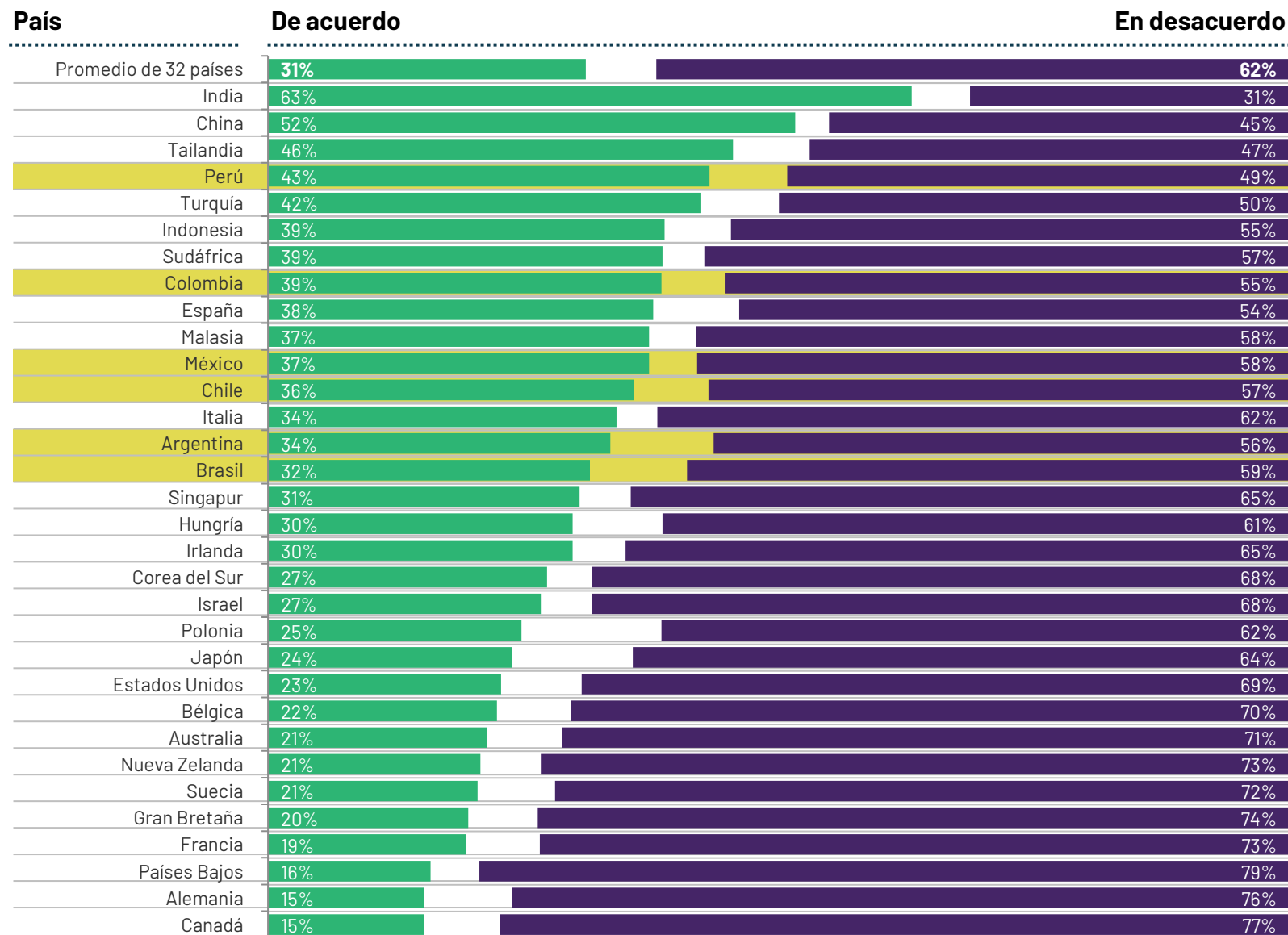
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en las herramientas de IA, así que no reviso su trabajo

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿Qué probabilidad crees que hay, si es que hay alguna, de que la IA cambie la forma en que realizas tu trabajo actual en los próximos 5 años?*

*Solo preguntado a quienes están trabajando actualmente

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	Probable	No es probable	Probable / 25	Probable / 24	Probable / 23
Promedio de 32 países	62%	32%			
China	87%	11%	N/A	80%	N/A
Indonesia	87%	12%	86%	88%	87%
Malasia	84%	12%	84%	78%	81%
Sudáfrica	81%	16%	75%	78%	71%
India	78%	18%	N/A	N/A	N/A
Tailandia	77%	21%	83%	80%	78%
Colombia	73%	24%	73%	72%	69%
Singapur	72%	20%	71%	71%	67%
Perú	71%	25%	72%	79%	68%
Brasil	65%	28%	60%	67%	73%
México	64%	30%	68%	70%	63%
Turquía	64%	32%	61%	62%	63%
Argentina	62%	30%	63%	62%	59%
Chile	61%	35%	62%	62%	60%
Israel	60%	34%	N/A	N/A	N/A
Corea del Sur	58%	34%	52%	51%	50%
España	57%	37%	59%	57%	57%
Nueva Zelanda	56%	37%	N/A	56%	47%
Irlanda	56%	40%	50%	49%	47%
Estados Unidos	55%	36%	56%	52%	48%
Australia	55%	39%	53%	51%	52%
Gran Bretaña	53%	40%	52%	50%	49%
Países Bajos	52%	42%	47%	38%	42%
Italia	51%	43%	51%	47%	53%
Bélgica	50%	43%	47%	48%	40%
Suecia	49%	44%	45%	47%	35%
Francia	48%	45%	54%	53%	50%
Polonia	48%	40%	46%	44%	52%
Japón	46%	40%	40%	43%	41%
Alemania	45%	48%	43%	43%	35%
Hungría	45%	46%	46%	45%	38%
Canadá	42%	47%	44%	45%	43%

¿Qué probabilidad crees que hay, si es que hay alguna, de que la IA sustituya a tu trabajo actual en los próximos 5 años?

País	Probable	No es probable	Probable / 25	Probable / 24	Probable / 23
32-Country Average	35%	59%			
Thailand	64%	33%	74%	69%	69%
Malaysia	60%	35%	63%	62%	62%
India	58%	38%	N/A	N/A	N/A
Indonesia	56%	42%	51%	66%	62%
China	52%	46%	N/A	43%	N/A
South Africa	46%	50%	54%	53%	47%
Singapore	45%	46%	50%	43%	41%
Türkiye	45%	50%	42%	38%	42%
Colombia	42%	54%	43%	46%	44%
Brazil	42%	52%	43%	50%	57%
Peru	40%	53%	46%	49%	46%
South Korea	40%	51%	34%	38%	31%
Chile	36%	59%	42%	38%	38%
Japan	36%	51%	29%	35%	33%
Mexico	35%	59%	40%	37%	36%
Argentina	32%	61%	33%	36%	32%
Spain	32%	62%	29%	31%	32%
Ireland	30%	64%	27%	27%	27%
Israel	29%	67%	N/A	N/A	N/A
Italy	28%	67%	30%	27%	31%
United States	25%	67%	26%	24%	28%
New Zealand	23%	69%	N/A	25%	23%
Australia	23%	70%	25%	26%	31%
Great Britain	22%	71%	25%	28%	28%
Belgium	22%	71%	26%	20%	21%
Poland	20%	69%	22%	21%	33%
Canada	20%	75%	19%	19%	23%
France	18%	76%	27%	32%	29%
Hungary	17%	73%	19%	23%	19%
Germany	16%	78%	19%	21%	19%
Sweden	15%	80%	13%	20%	17%
Netherlands	14%	81%	15%	11%	21%

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

La economía en mi país

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	Mejor	Se mantiene igual	Peor	Mejor / 25	Mejor / 24	Mejor / 23
Promedio de 32 países	32%	31%	25%			
China	77%	14%	6%	N/A	72%	N/A
India	65%	18%	14%	N/A	N/A	N/A
Malasia	47%	33%	16%	54%	43%	50%
Sudáfrica	45%	27%	22%	45%	49%	39%
Colombia	44%	31%	17%	38%	39%	40%
Perú	43%	35%	15%	43%	44%	46%
Tailandia	41%	31%	23%	54%	53%	62%
Corea del Sur	39%	32%	20%	29%	34%	34%
Singapur	39%	33%	18%	57%	52%	50%
Indonesia	38%	39%	20%	49%	54%	58%
Israel	38%	32%	16%	N/A	N/A	N/A
Chile	35%	32%	25%	42%	32%	31%
Brasil	34%	30%	24%	37%	40%	51%
México	34%	36%	24%	43%	50%	48%
Irlanda	30%	30%	31%	28%	31%	25%
Argentina	30%	34%	25%	36%	39%	28%
Turquía	30%	30%	29%	31%	35%	39%
Polonia	27%	30%	24%	32%	33%	29%
Hungría	25%	40%	19%	23%	27%	25%
España	24%	37%	27%	26%	26%	25%
Japón	24%	41%	18%	21%	25%	22%
Estados Unidos	24%	22%	40%	28%	24%	23%
Australia	23%	29%	33%	26%	26%	26%
Países Bajos	22%	36%	28%	30%	24%	27%
Suecia	22%	38%	22%	21%	21%	21%
Italia	21%	38%	32%	25%	28%	29%
Francia	21%	20%	37%	28%	29%	24%
Alemania	21%	33%	35%	28%	31%	27%
Nueva Zelanda	20%	30%	34%	N/A	27%	28%
Bélgica	20%	28%	35%	20%	23%	18%
Gran Bretaña	18%	31%	32%	24%	28%	31%
Canadá	14%	29%	38%	20%	18%	20%

¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

El mercado laboral

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	Mejor	Se mantiene igual	Peor	Mejor / 25	Mejor / 24	Mejor / 23
Promedio de 32 países	29%	23%	40%			
China	55%	17%	25%	N/A	44%	N/A
India	54%	18%	26%	N/A	N/A	N/A
Perú	50%	27%	21%	50%	47%	54%
Tailandia	45%	30%	22%	51%	51%	53%
Brasil	43%	22%	29%	40%	41%	49%
Sudáfrica	43%	14%	41%	45%	43%	38%
Colombia	43%	20%	32%	39%	44%	38%
Turquía	42%	19%	33%	45%	47%	50%
México	42%	28%	27%	45%	52%	54%
Malasia	41%	26%	28%	45%	38%	39%
Indonesia	37%	32%	28%	47%	45%	50%
Chile	36%	24%	34%	35%	32%	32%
Argentina	34%	23%	36%	41%	40%	38%
Israel	30%	21%	39%	N/A	N/A	N/A
Singapur	25%	26%	42%	39%	34%	37%
Italia	25%	24%	43%	27%	29%	30%
España	24%	29%	38%	25%	23%	23%
Hungría	22%	23%	44%	24%	25%	24%
Irlanda	20%	25%	50%	22%	25%	22%
Bélgica	19%	20%	50%	21%	17%	18%
Estados Unidos	18%	18%	55%	20%	21%	21%
Australia	18%	20%	53%	18%	21%	20%
Suecia	18%	25%	48%	20%	18%	21%
Japón	17%	35%	31%	20%	18%	22%
Francia	17%	15%	56%	23%	27%	21%
Países Bajos	17%	29%	46%	19%	21%	23%
Polonia	16%	25%	46%	24%	17%	26%
Corea del Sur	14%	25%	55%	14%	19%	17%
Alemania	14%	28%	48%	21%	22%	20%
Gran Bretaña	14%	18%	56%	20%	21%	21%
Nueva Zelanda	14%	19%	58%	N/A	19%	22%
Canadá	11%	20%	57%	15%	18%	19%

¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

Mis opciones de entretenimiento (contenido de televisión/video, películas, música, libros)

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	Mejor	Se mantiene igual	Peor	Mejor / 25	Mejor / 24	Mejor / 23
Promedio de 32 países	48%	30%	15%			
China	75%	18%	7%	N/A	71%	N/A
India	73%	17%	8%	N/A	N/A	N/A
Sudáfrica	65%	19%	12%	69%	66%	66%
Tailandia	64%	26%	7%	75%	67%	68%
Colombia	64%	21%	11%	65%	67%	64%
Indonesia	63%	26%	9%	68%	64%	71%
Perú	61%	25%	11%	61%	63%	71%
México	59%	27%	12%	65%	69%	68%
Chile	56%	28%	13%	59%	63%	63%
Turquía	54%	25%	17%	57%	60%	60%
Brasil	53%	26%	16%	50%	57%	64%
Argentina	52%	30%	13%	59%	61%	63%
Malasia	51%	34%	12%	61%	53%	57%
Israel	50%	27%	14%	N/A	N/A	N/A
Singapur	50%	30%	14%	56%	58%	57%
Corea del Sur	49%	32%	14%	51%	51%	54%
España	47%	34%	12%	45%	48%	51%
Hungría	45%	31%	16%	41%	39%	41%
Irlanda	43%	30%	21%	39%	52%	44%
Italia	40%	38%	16%	41%	44%	45%
Australia	40%	32%	20%	46%	45%	43%
Estados Unidos	39%	26%	25%	40%	39%	40%
Países Bajos	39%	34%	18%	43%	42%	50%
Alemania	38%	38%	16%	44%	43%	39%
Bélgica	37%	36%	17%	35%	39%	37%
Gran Bretaña	37%	31%	19%	40%	42%	45%
Nueva Zelanda	36%	30%	24%	N/A	47%	47%
Japón	35%	43%	11%	33%	35%	33%
Suecia	34%	33%	22%	36%	39%	37%
Polonia	31%	38%	17%	38%	37%	40%
Francia	31%	41%	18%	33%	33%	32%
Canadá	28%	33%	25%	35%	43%	42%

¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

La cantidad de tiempo que me lleva hacer las cosas

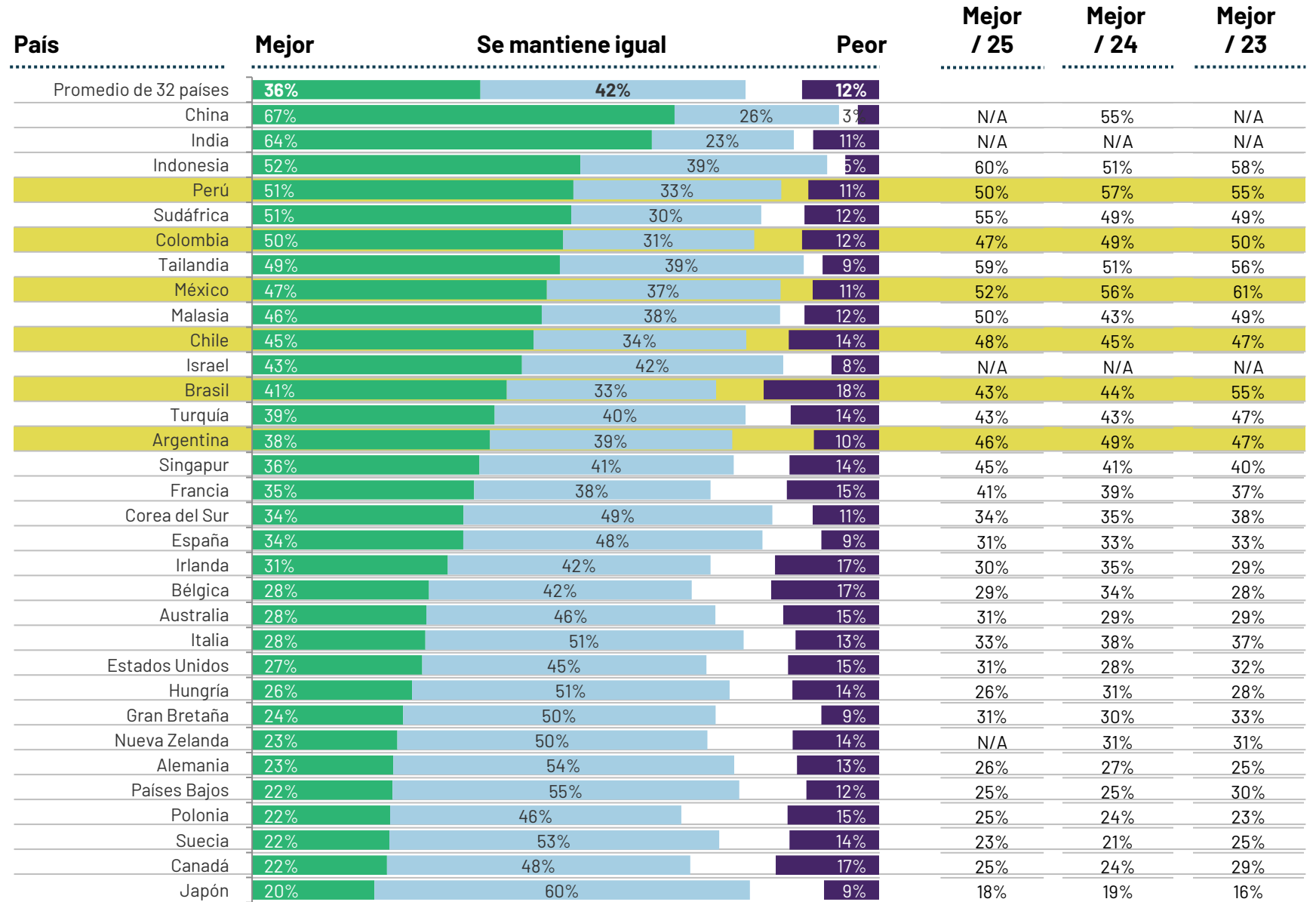
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	Mejor	Se mantiene igual	Peor	Mejor / 25	Mejor / 24	Mejor / 23
Promedio de 32 países	57%	27%	10%			
China	82%	13%	3%	N/A	75%	N/A
India	73%	18%	7%	N/A	N/A	N/A
Sudáfrica	72%	18%	8%	77%	70%	71%
Indonesia	71%	25%	3%	80%	78%	72%
Israel	68%	21%	6%	N/A	N/A	N/A
Colombia	66%	22%	8%	66%	66%	65%
Perú	65%	22%	10%	65%	65%	70%
Tailandia	65%	25%	7%	69%	65%	71%
Corea del Sur	64%	23%	7%	60%	62%	61%
Malasia	64%	23%	10%	69%	57%	62%
Singapur	64%	26%	7%	64%	66%	64%
Turquía	63%	21%	12%	56%	62%	62%
México	61%	29%	9%	62%	71%	68%
Brasil	60%	24%	11%	51%	59%	67%
Argentina	56%	24%	11%	61%	60%	62%
Chile	56%	30%	9%	63%	62%	60%
Hungría	55%	25%	12%	58%	55%	54%
Países Bajos	55%	28%	10%	58%	53%	55%
Francia	52%	26%	10%	50%	50%	45%
España	52%	30%	11%	48%	50%	48%
Italia	51%	30%	14%	50%	47%	48%
Bélgica	51%	25%	13%	43%	49%	39%
Nueva Zelanda	51%	30%	13%	N/A	51%	50%
Polonia	51%	28%	11%	50%	48%	48%
Irlanda	48%	31%	16%	44%	47%	42%
Australia	46%	33%	13%	49%	48%	44%
Suecia	46%	34%	11%	42%	41%	38%
Alemania	44%	41%	8%	40%	41%	37%
Japón	43%	38%	8%	35%	39%	33%
Estados Unidos	43%	30%	15%	45%	43%	46%
Gran Bretaña	42%	35%	11%	41%	45%	46%
Canadá	35%	40%	14%	39%	42%	39%

¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

Mi salud

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

Mi trabajo

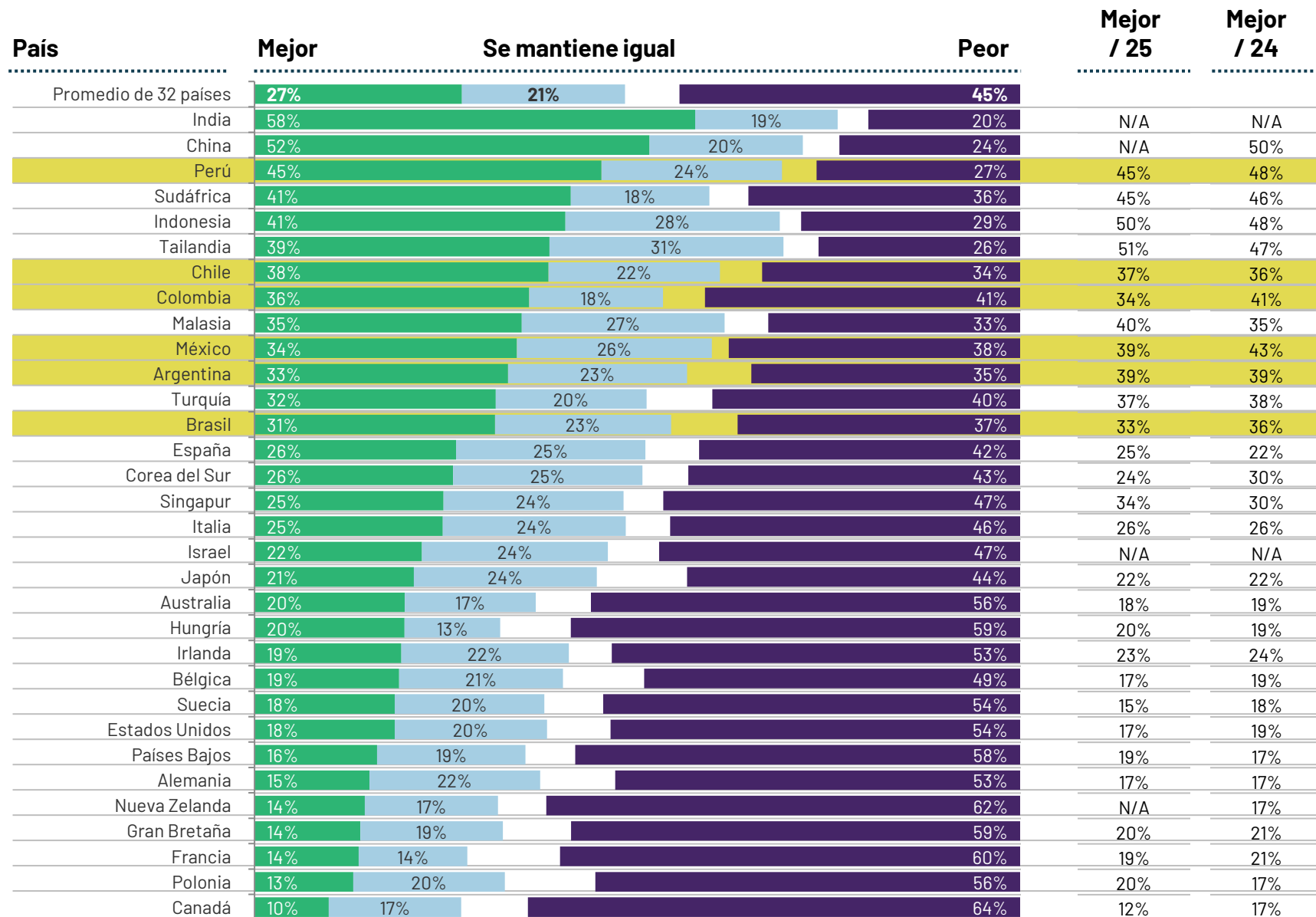
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

País	Mejor	Se mantiene igual	Peor	Mejor / 25	Mejor / 24	Mejor / 23
Promedio de 32 países	40%	39%	15%			
China	71%	21%	6%	N/A	62%	N/A
India	63%	22%	13%	N/A	N/A	N/A
Indonesia	60%	28%	9%	62%	59%	62%
Sudáfrica	58%	27%	12%	50%	53%	51%
Perú	56%	31%	10%	51%	57%	56%
Tailandia	54%	35%	9%	60%	52%	66%
Colombia	51%	27%	19%	45%	45%	41%
Malasia	49%	35%	13%	54%	43%	47%
Brasil	47%	33%	13%	44%	46%	55%
México	45%	37%	14%	47%	51%	52%
Turquía	44%	30%	22%	42%	41%	47%
Chile	42%	35%	19%	44%	39%	36%
Argentina	39%	38%	17%	39%	40%	36%
Israel	39%	41%	16%	N/A	N/A	N/A
Singapur	35%	39%	20%	49%	39%	41%
Italia	34%	42%	19%	34%	32%	32%
Francia	32%	39%	19%	34%	33%	26%
Australia	31%	44%	17%	31%	29%	30%
Suecia	31%	48%	13%	31%	32%	28%
Alemania	30%	50%	14%	28%	27%	23%
España	30%	48%	15%	30%	28%	27%
Estados Unidos	30%	43%	20%	33%	31%	28%
Nueva Zelanda	30%	43%	18%	N/A	33%	30%
Bélgica	29%	42%	19%	27%	26%	21%
Países Bajos	29%	51%	15%	28%	27%	25%
Polonia	28%	46%	15%	25%	21%	30%
Irlanda	27%	41%	25%	33%	33%	24%
Hungría	27%	50%	15%	32%	24%	24%
Japón	26%	52%	11%	20%	17%	19%
Corea del Sur	24%	50%	21%	18%	23%	23%
Gran Bretaña	22%	50%	18%	30%	26%	32%
Canadá	22%	52%	16%	22%	24%	25%

¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

La cantidad de desinformación en internet

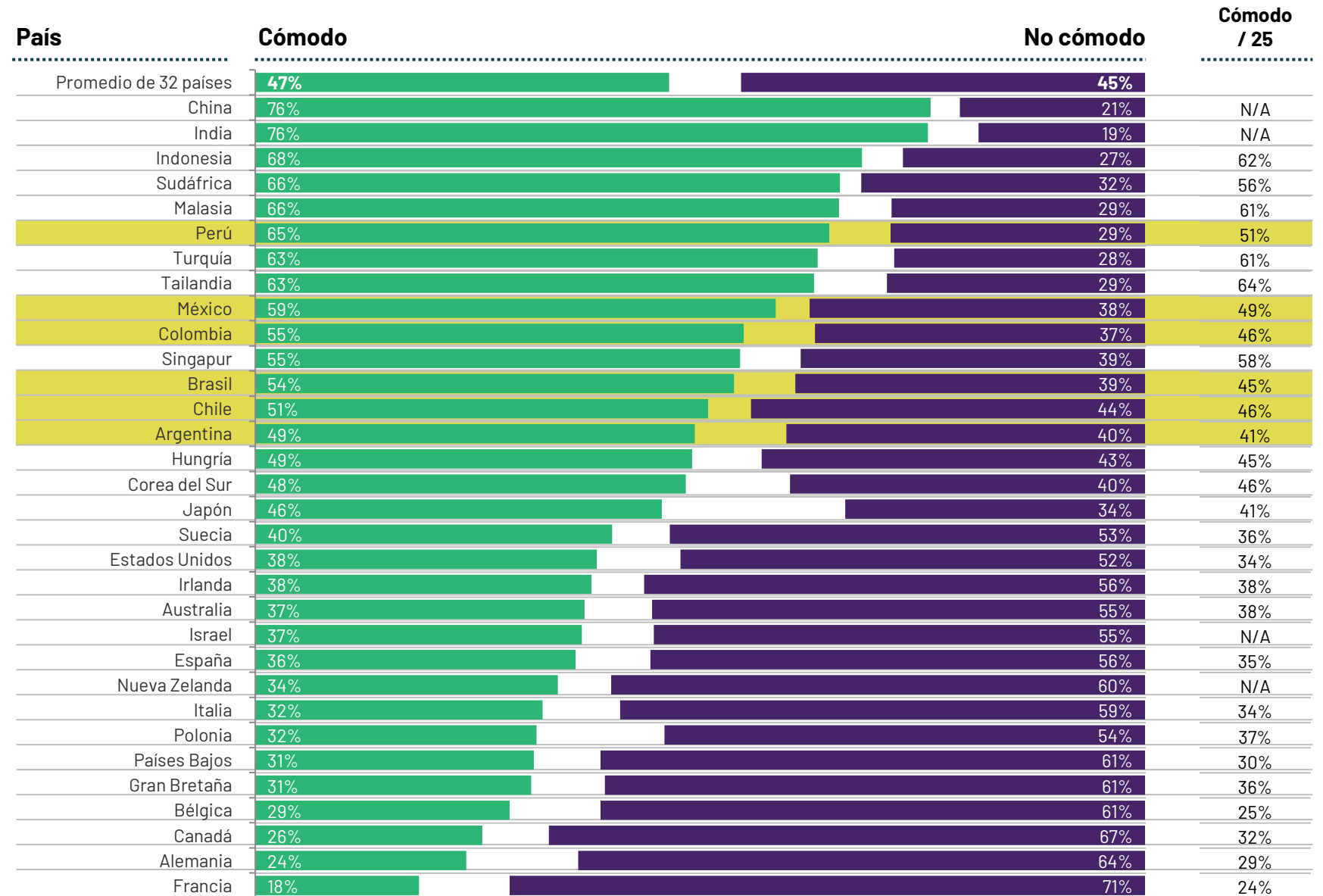
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Selección de candidatos a empleo

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

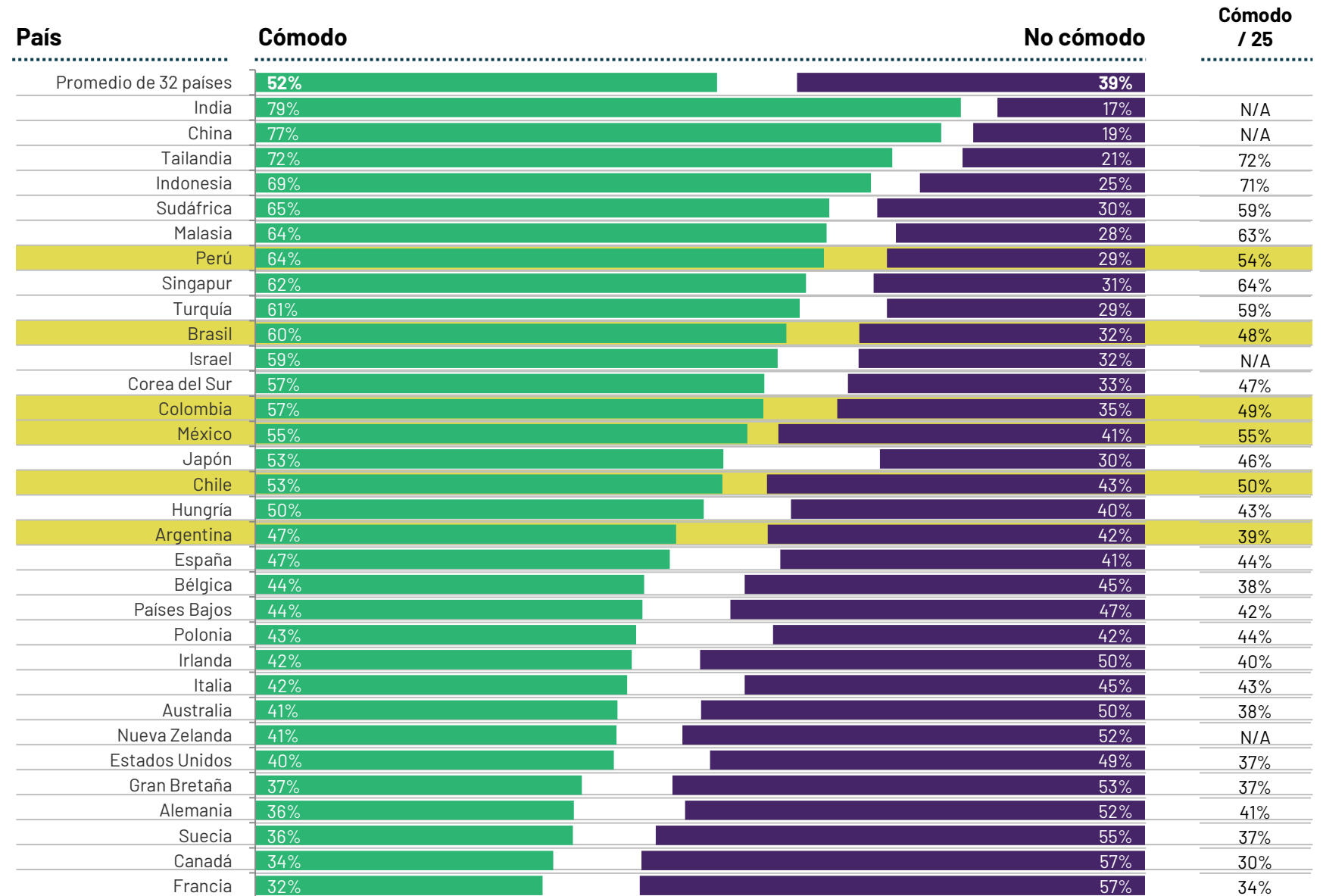


La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas.

¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Escribir guiones para películas o series de televisión

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



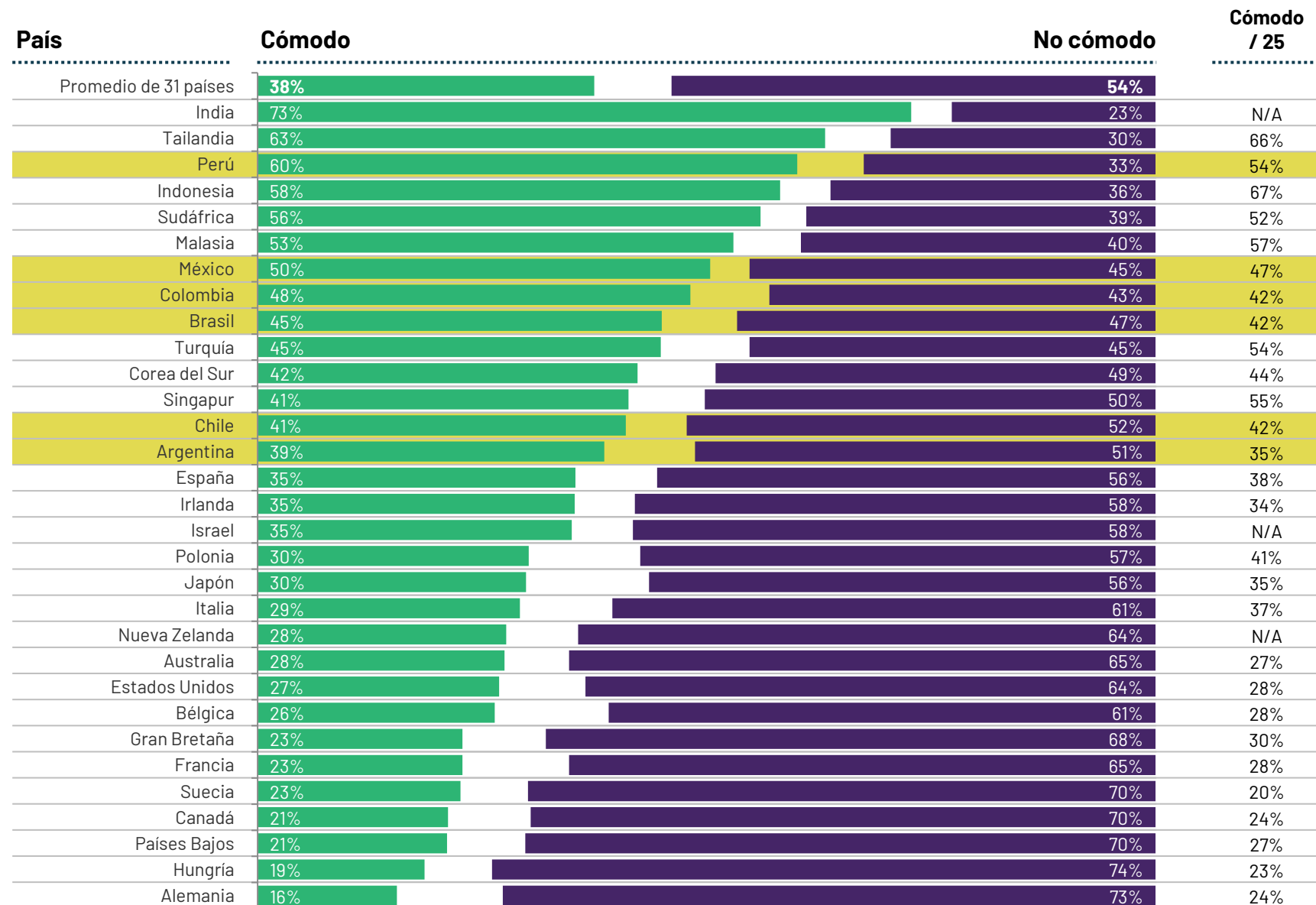
La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas.

¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Crear anuncios políticos con videos generados de forma realista

*Esta pregunta no se realizó en China.

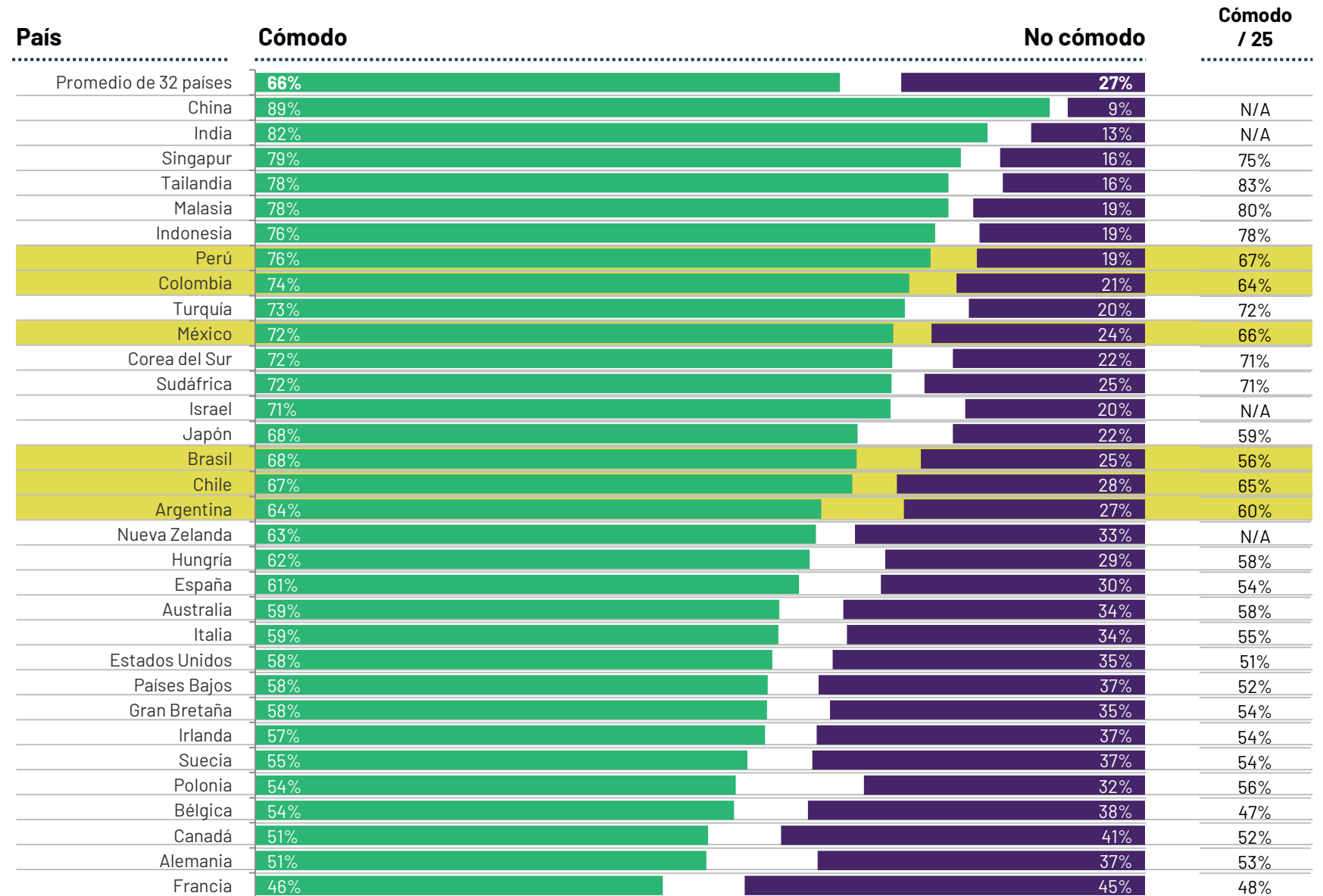
Base: 22.531 adultos menores de 75 años en 31 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026 .



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Ayudar con la toma de pedidos en restaurantes

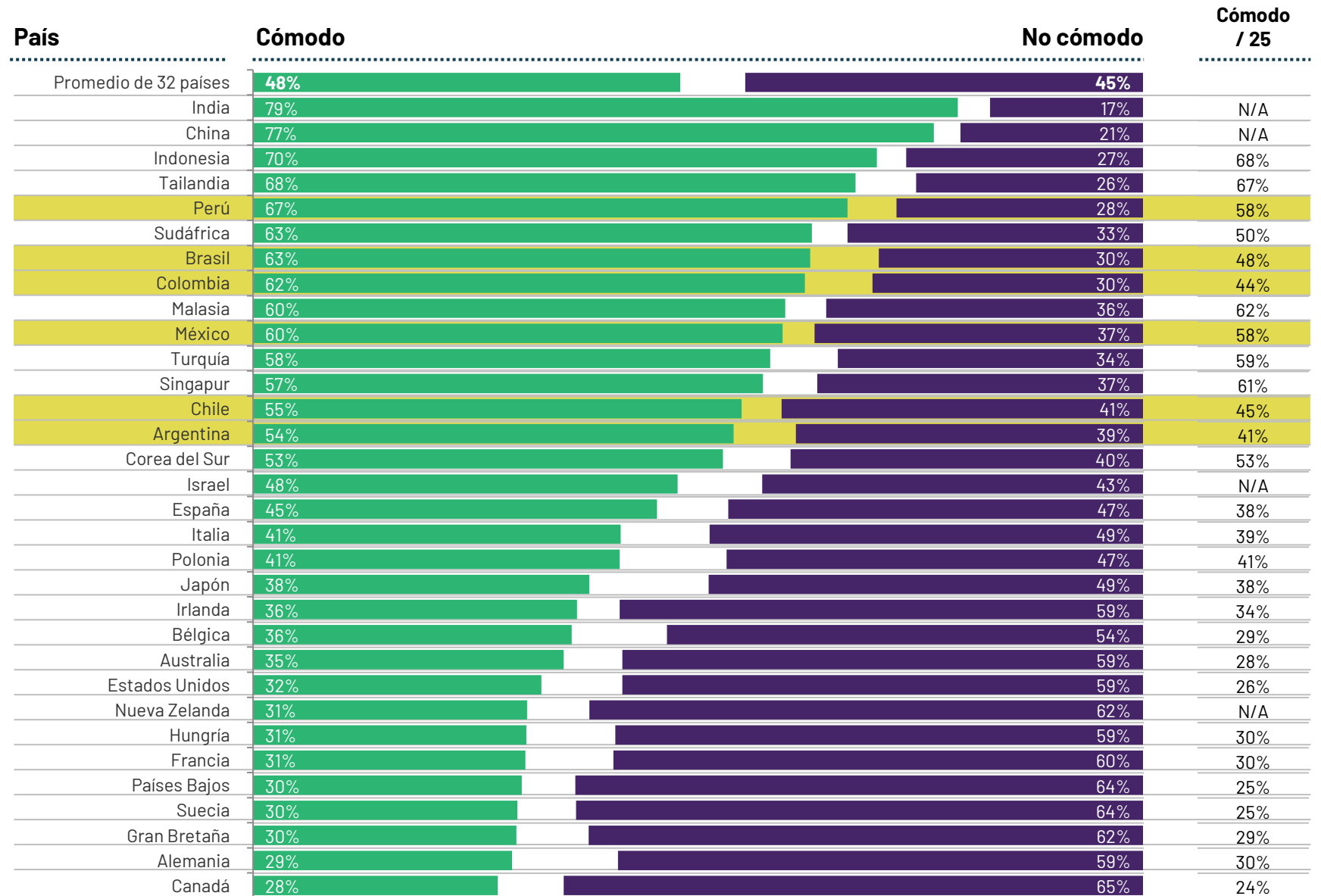
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Escribir noticias y artículos para su publicación

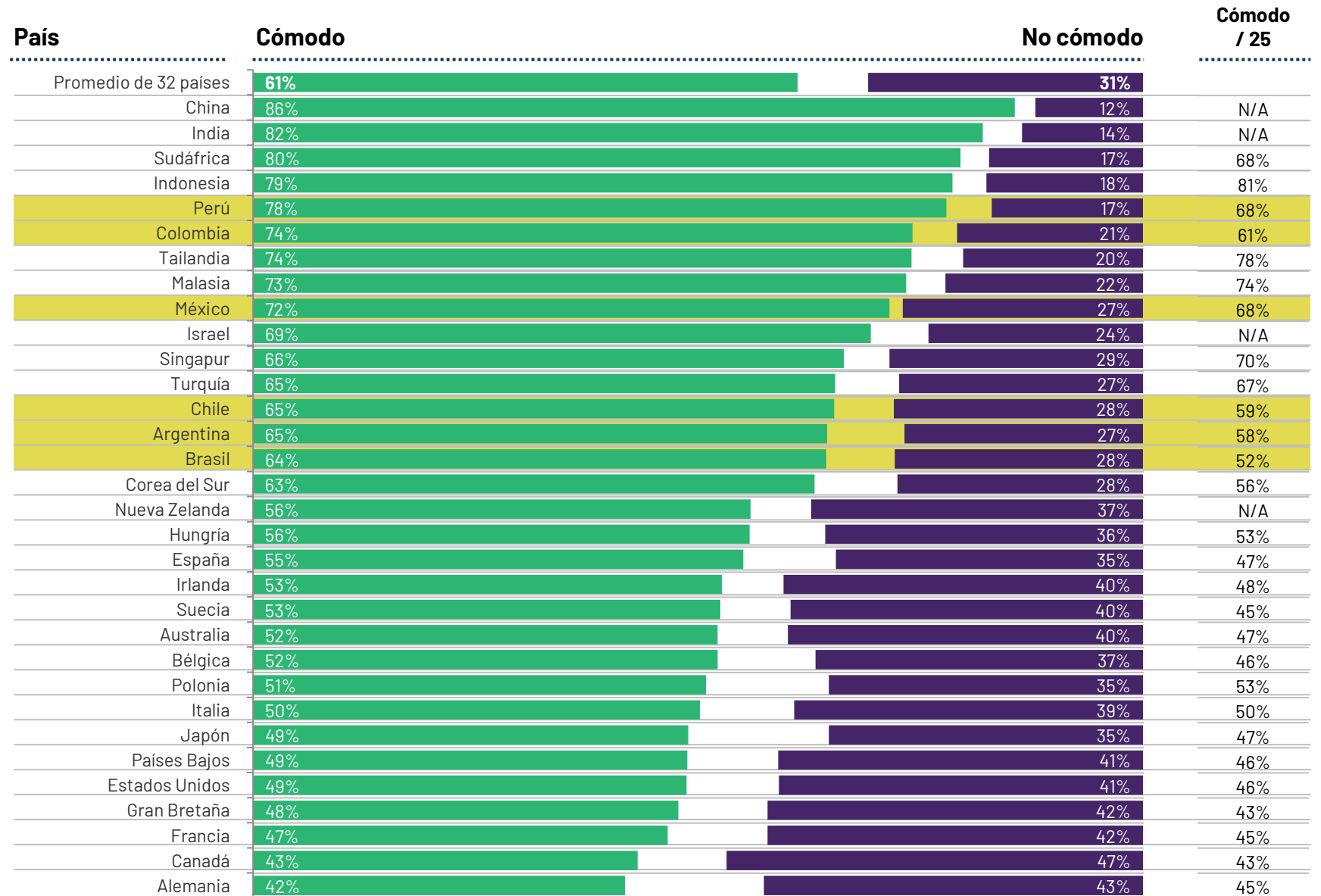
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Creación de contenido para publicidad de marca

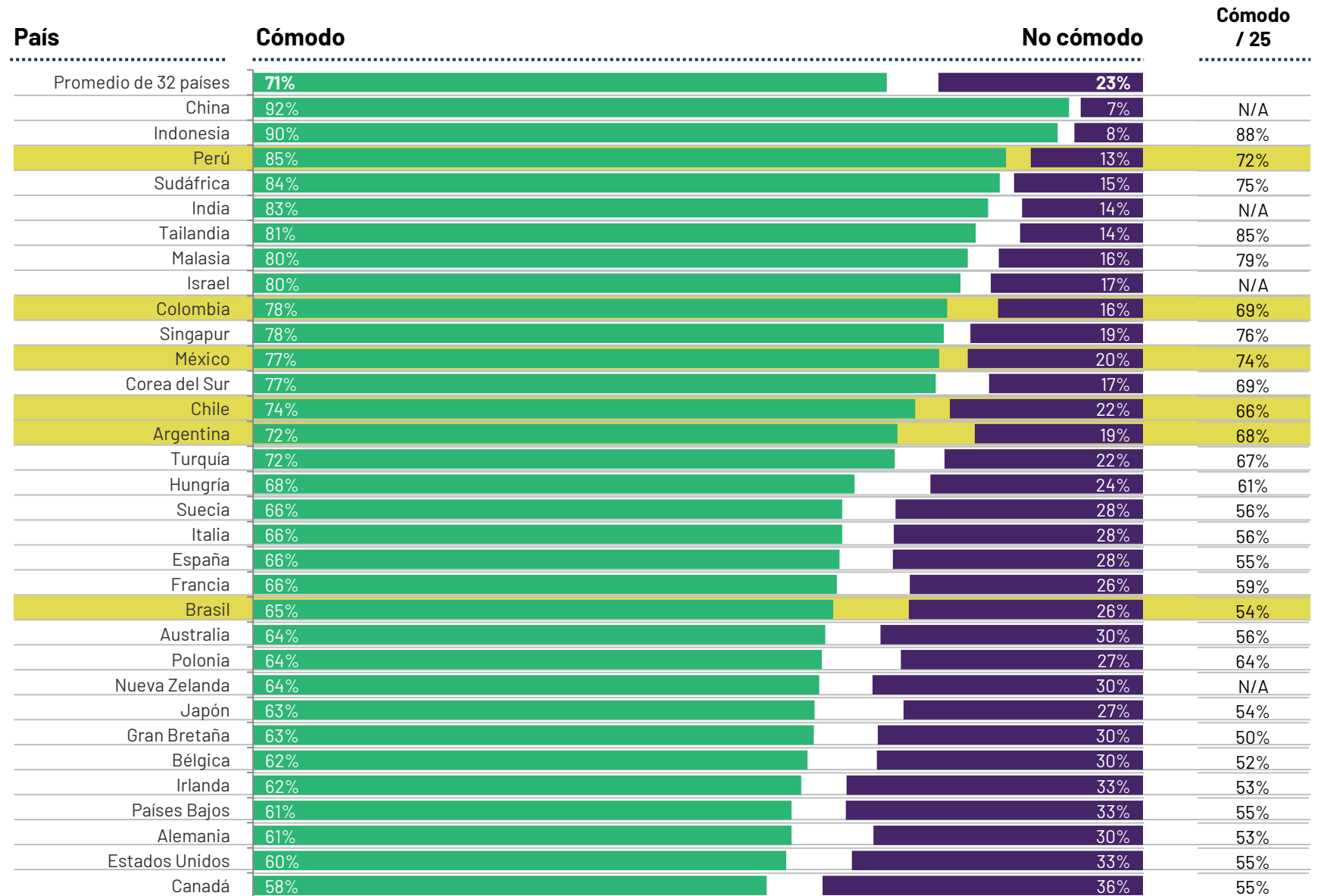
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Resultados de búsqueda en línea

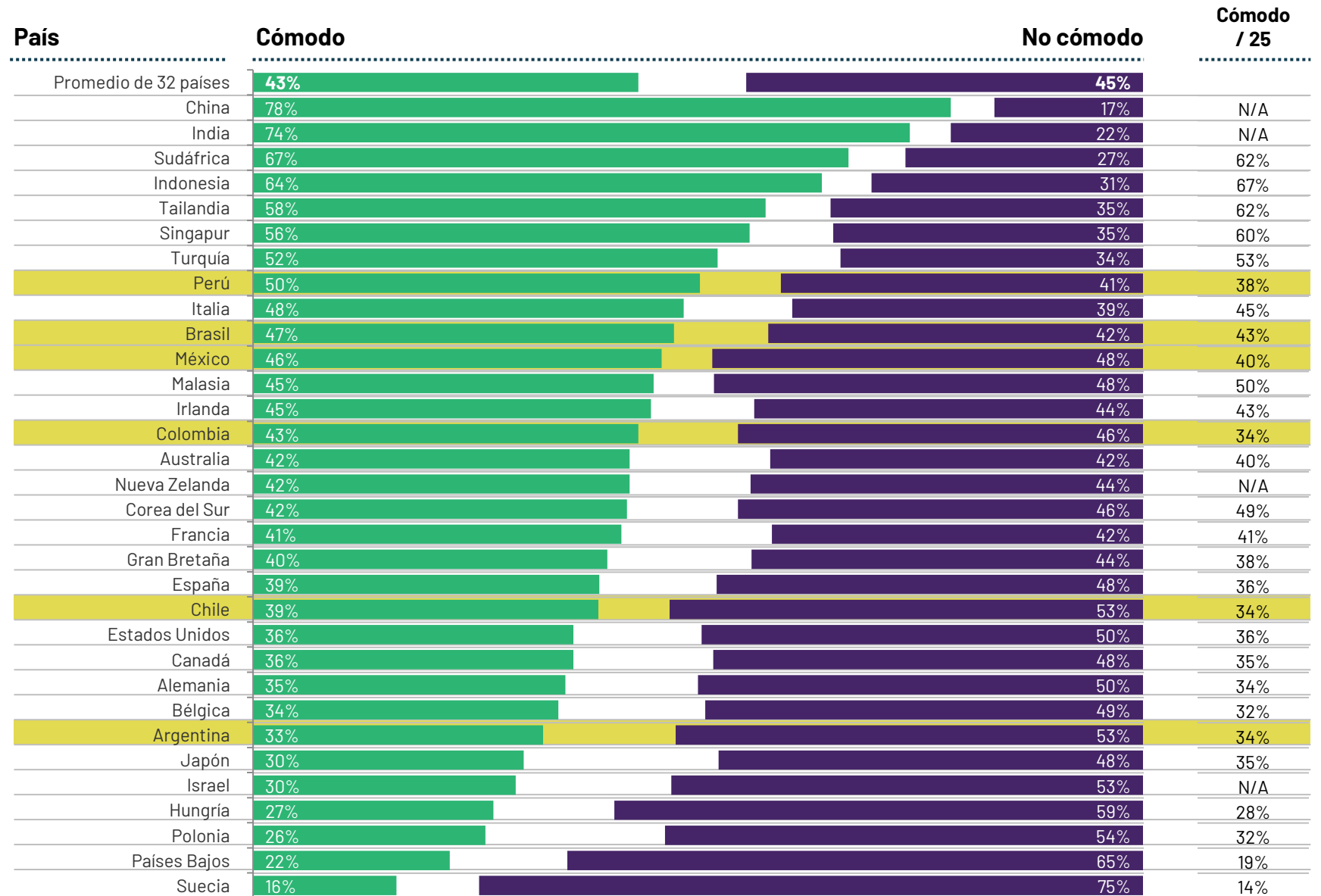
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Campañas de desinformación dirigidas

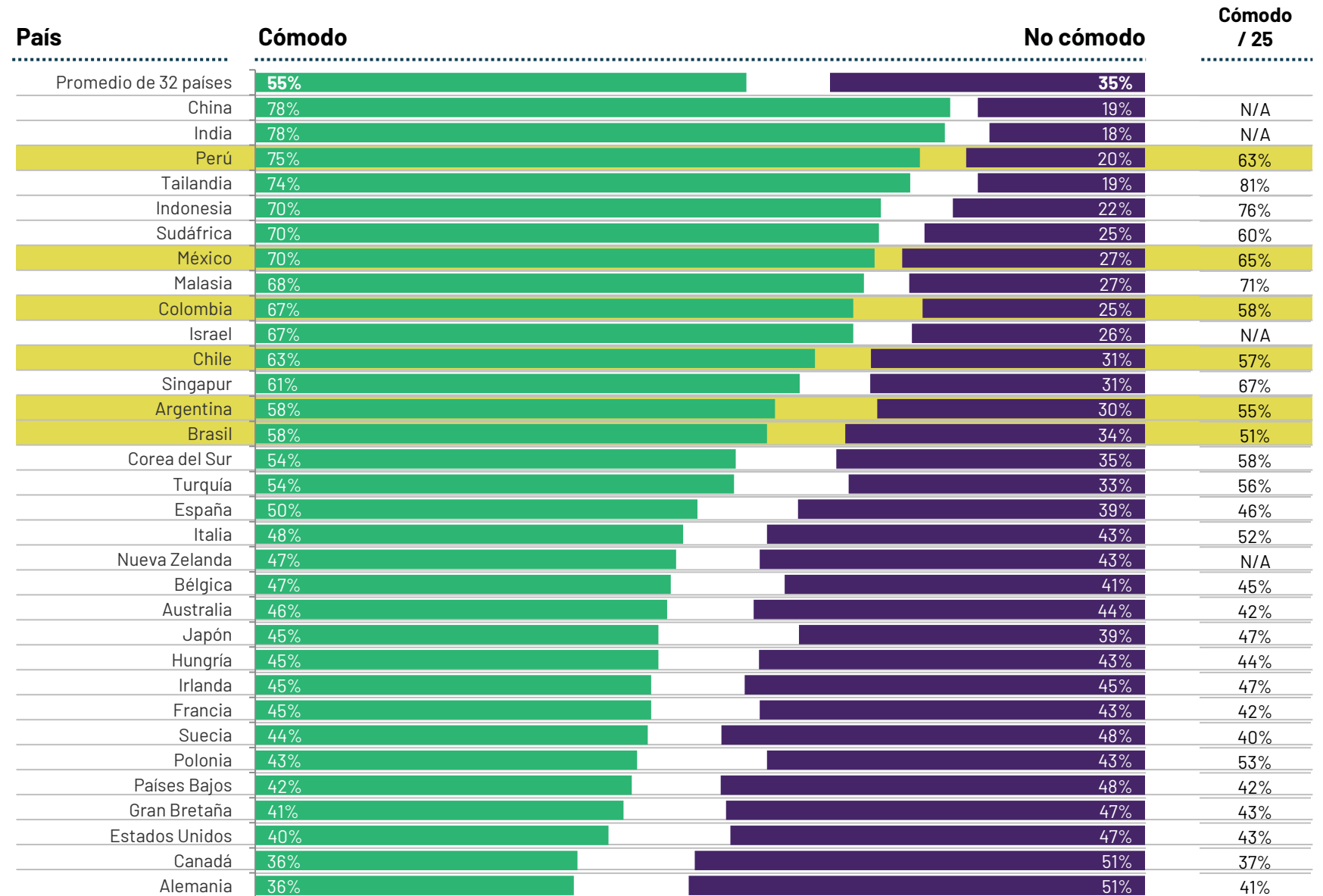
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Campañas de publicidad dirigidas

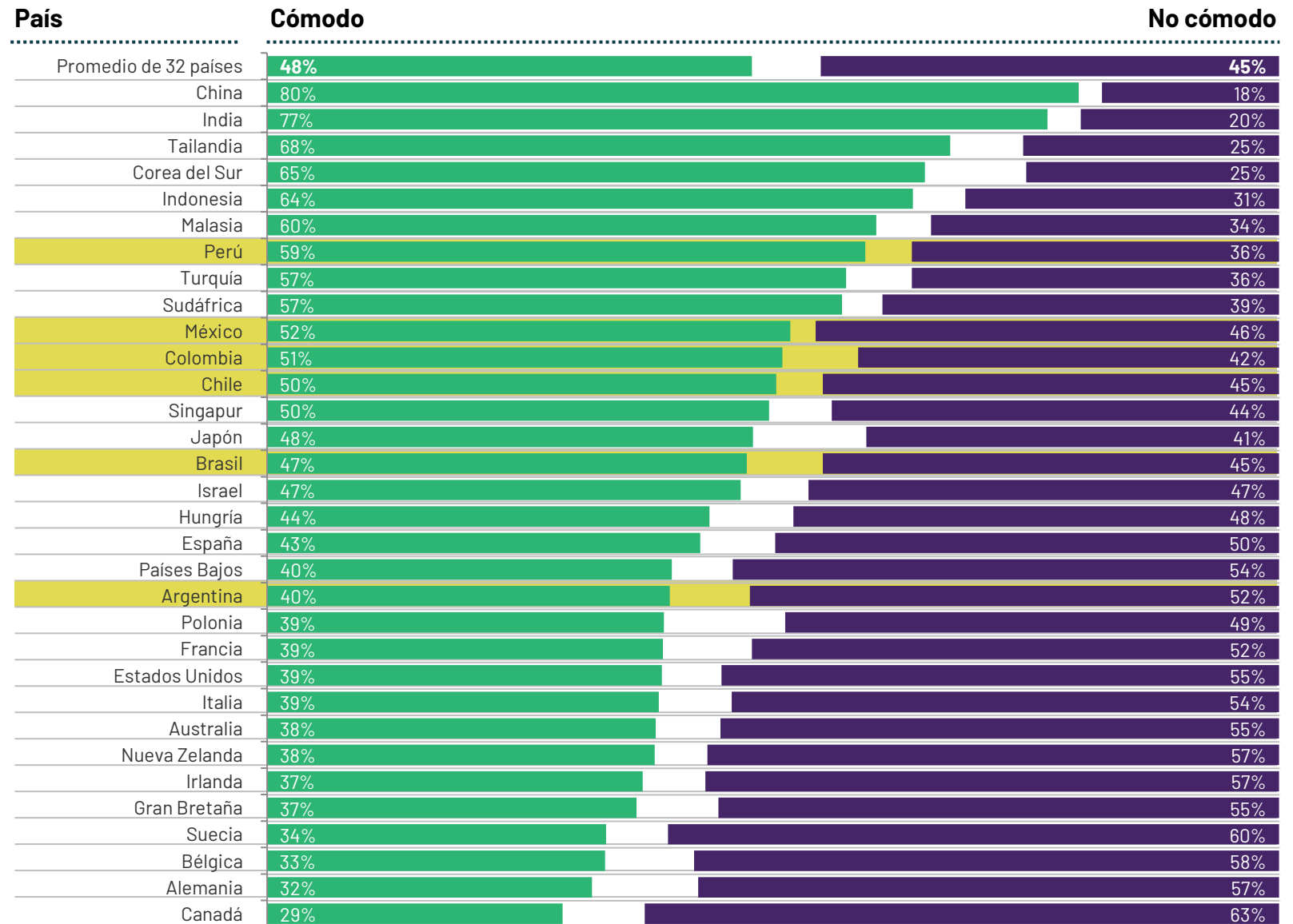
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Ofrecer diagnósticos de enfermedades basados en tus síntomas

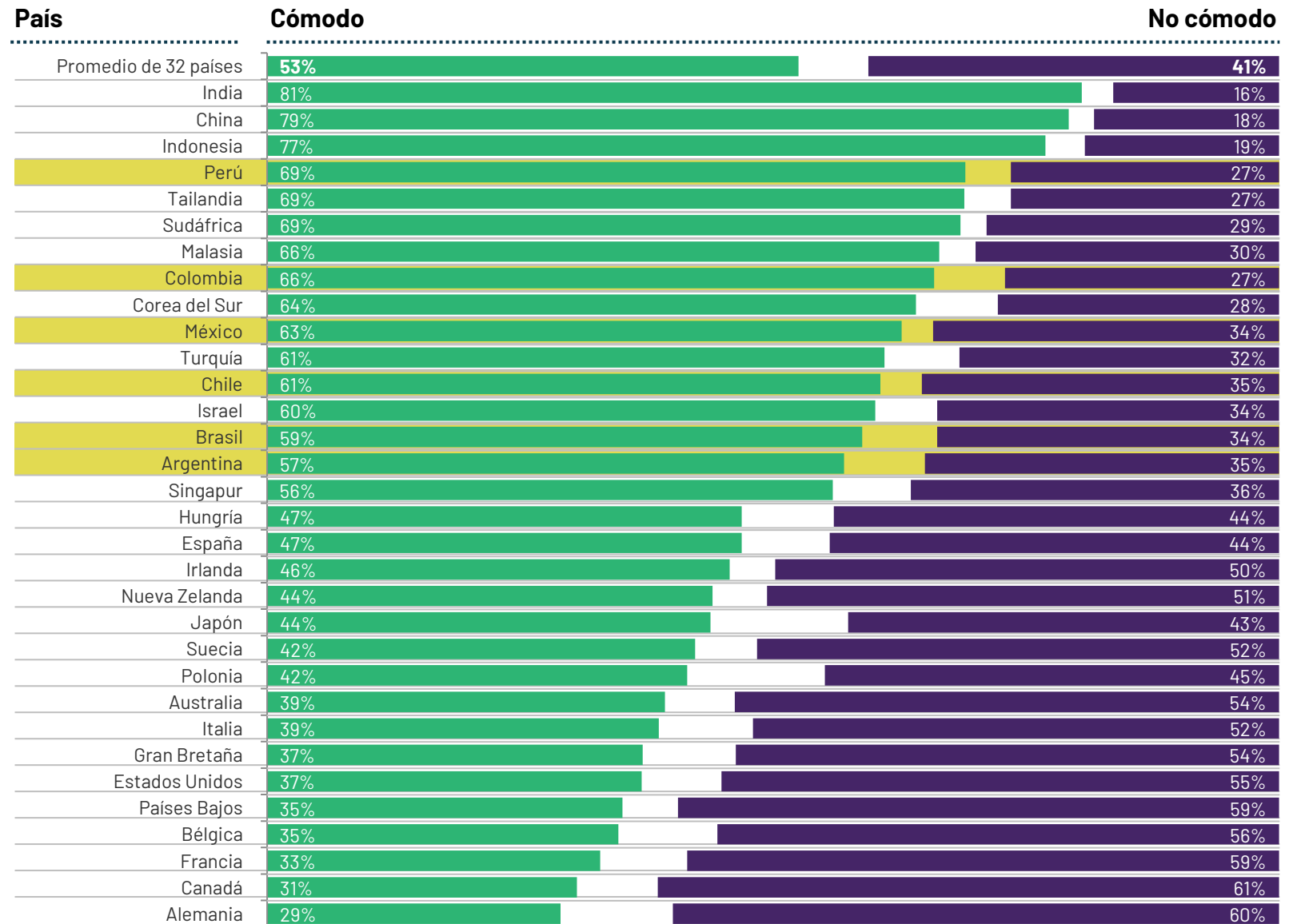
Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Ayudarte a asesorarte o gestionar tus finanzas personales

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.

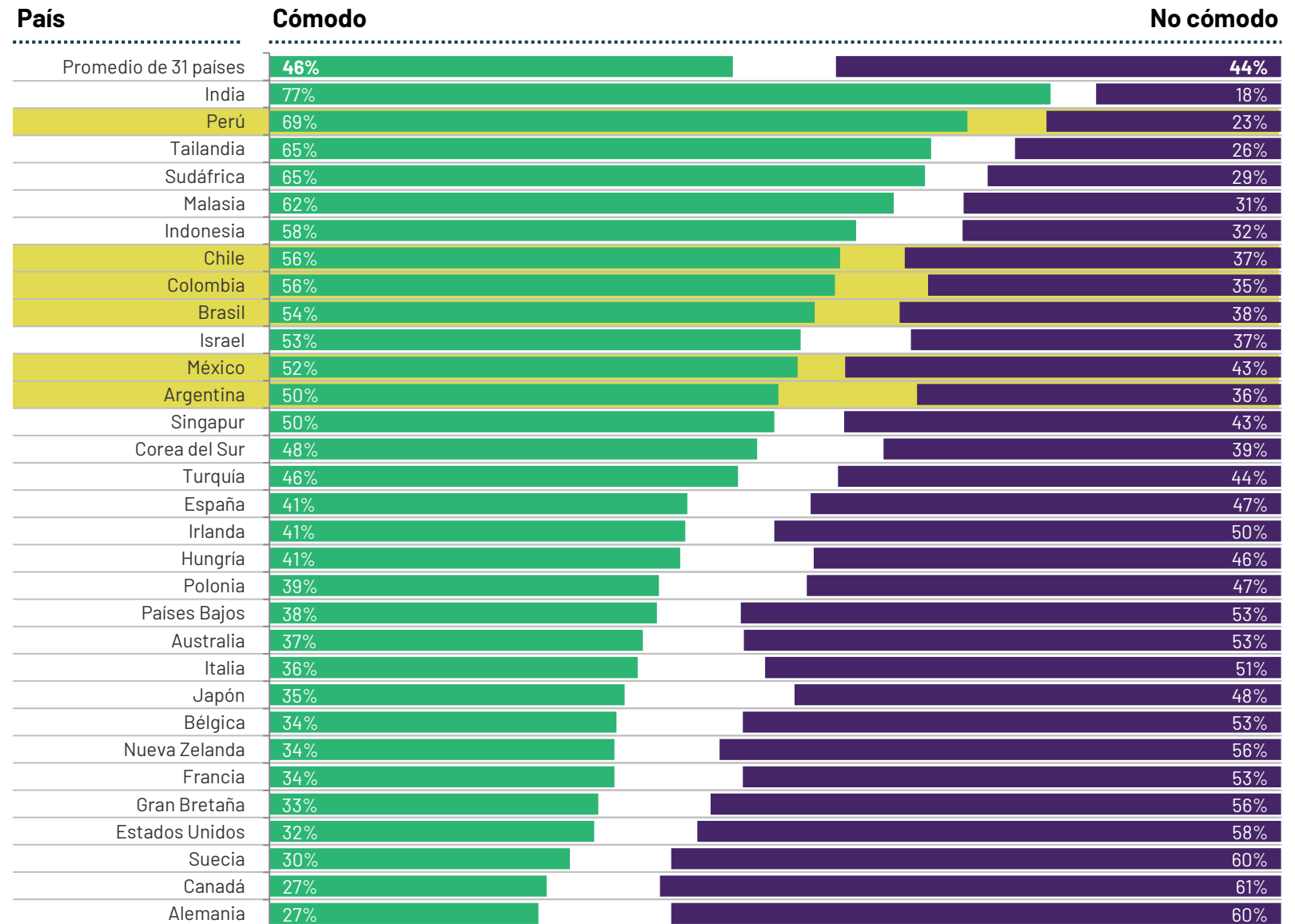


La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

Ayudar a [PAÍS] a alcanzar sus objetivos de seguridad/defensa nacional

*Esta pregunta no se realizó en China.

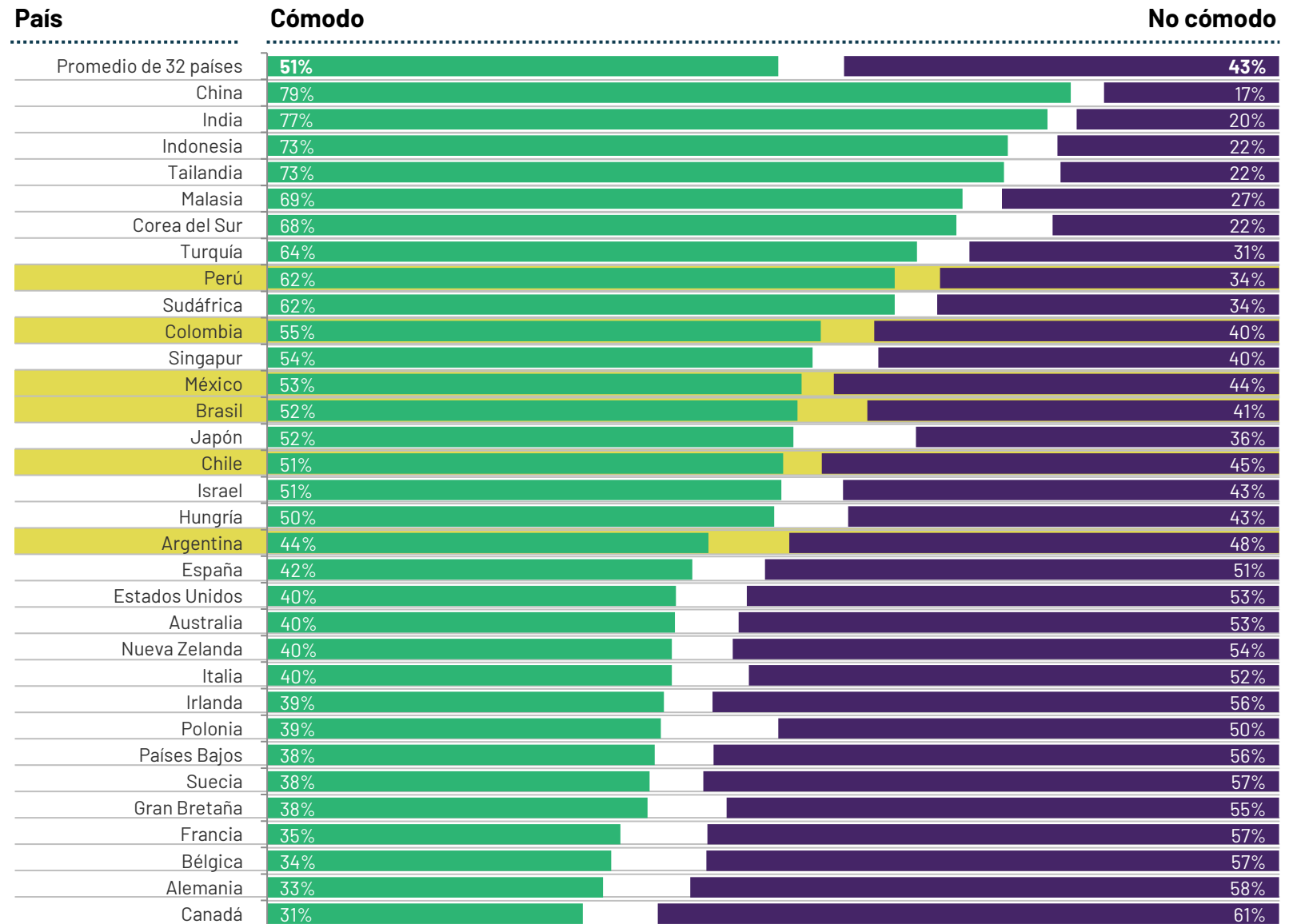
Base: 22.531 adultos menores de 75 años en 31 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026 .



La IA se utiliza actualmente, o podría utilizarse algún día, para las siguientes tareas. ¿En qué medida te sientes cómodo, si es que te sientes cómodo, con que estas tareas las realice principalmente la IA?

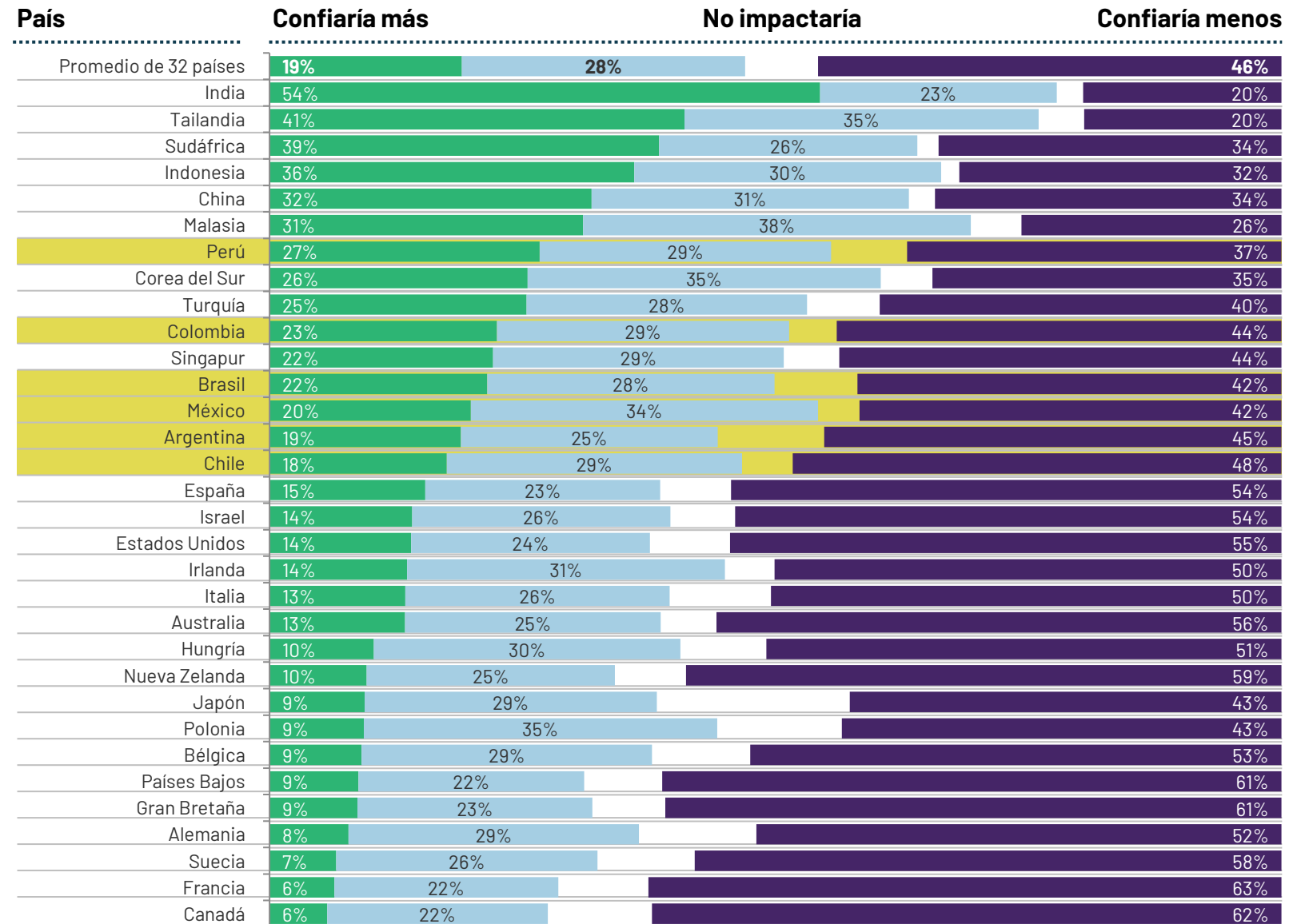
Recomendar tratamientos médicos basados en tu historial médico

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



Si supieras que una herramienta de IA generativa te muestra respuestas influenciadas por los anunciantes, ¿confiarías más o menos en la información que te proporciona, o eso no afectaría en absoluto a tu nivel de confianza?

Base: 23.532 adultos menores de 75 años en 32 países entre el 20 de marzo de 2026 y el 3 de abril de 2026.



Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 32 países en su plataforma online Global Advisor, entre el viernes 20 de marzo y el viernes 3 de abril de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.532 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, India, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, España y EE. UU., y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse

representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. "El Promedio Global de los Países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos,

múltiples respuestas o a la exclusión de respuestas de "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula mediante un intervalo de credibilidad, donde N=1.000 es preciso hasta +/- 3,5 puntos porcentuales y donde N=500 es preciso +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.

Para más información

Matt Carmichael

SVP, Consumer Trends Thought Leadership,
Ipsos en EE. UU.

Matt.Carmichael@ipsos.com