Sürekli Türbülansta Yön Bulmak!

Zorlu On Yılda Kurumsal İtibar Yönetimi

Emniyet kemeri ışığı artık uçak havadayken hiç sönmüyor.
Peki markanız bu yeni döneme ne kadar hazır?

Kriz Yönetiminden, Stratejik "Anlamlandırmaya" Geçiş

Ekonomik dalgalanmalar, jeopolitik şoklar, yapay zekâ devrimi ve çevresel acil durumlar... "Çoklu kriz" dönemi artık geçici bir fırtına değil, kalıcı bir atmosferik durum.

360 Derece İtibar: İçeriden Dışarıya Güven İnşası

İtibar, yalnızca dışarıya verilen mesajlardan değil, kurumun gerçekte nasıl çalıştığından oluşur.

360 derece itibar yönetimi;
Pazarlama, Satış, Teknik, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik ekiplerinin ortak bir strateji etrafında hizalanmasıyla başlar.

2026'da İtibari Şekillendiren 3 Kritik Dinamik

1. Pragmatik ESG

Yüksek sesli, altı boş "ESG" söylemlerinin devri bitti.

Yeşil yıkama *(greenwashing)* suçlamalarından kaçınmak için markalar, yaygınlaştırmadan ziyade doğrulamaya ve temel iş stratejisine entegrasyona odaklanıyor.

2. Stratejik Sessizlik

Her toplumsal veya politik konuya tepki vermek artık bir zorunluluk değil, bir risk. Liderler, markanın öz değerleriyle örtüşmeyen konularda **"stratejik sessizliği"** tercih ediyor.

3. Yapay Zekâ Paradoksu

İletişimcilerin **%57**'si yapay zekâyı kullanıyor ancak sadece **%43**'ü bunu **"anlamlı"** buluyor. Odak, basit kullanımdan etik ve stratejik entegrasyona kayıyor.

Sihirli Değnek Yok, Veriye Dayalı Çevik Çözümler Var

Ipsos olarak, 40 yılı aşkın deneyimimizle itibarınızı bilinirlikten savunuculuğa uzanan **İtibar Piramidi** ile inşa ediyoruz.

2026'da geleneksel araştırmaları, yeni nesil teknolojilerle harmanlıyoruz:

Rep*Bot *(Yapay Zekâ Destekli Persona)*:

Hedef kitlenizle doğal bir sohbet ortamında etkileşime geçin. Pazarlama fikirlerinizi saniyeler içinde test edin!

Sosyal Dinleme:

Sosyal medyadaki gürültüyü, Türkiye nüfusunu temsil eden demografik ve anlamlı içgörülere dönüştürün.

ESG Segmentasyonu:

Hedef kitlenizin sürdürülebilirlik beklentilerini net bir şekilde haritalandırın.

İtibar, şansa bırakılamayacak kadar değerli bir varlıktır.

İç ekiplerinizi hizalayacak, müşterinizin gözündeki güveni savunuculuğa dönüştürecek **2026 - Ipsos 360° Kurumsal İtibar Sunumu**'nun tamamını keşfetmek ve markanıza özel yol haritasını konuşmak için bizimle iletişime geçin.

Sorularınız ve raporu satın almak için
Arda.Ozkan@ipsos.com
adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Ipsos