







Resultados simulacro - Presidencial

Segunda vuelta				
CANDIDATO Y AGRUPACIÓN			VOTOS EMITIDOS (%)	VOTOS VÁLIDOS (%)
Keiko Fujimori por Fuerza Popular			44.1	50.2
Roberto Sánchez por Juntos por el Perú			43.7	49.8
Blanco / Nulo			12.2	



Análisis

Empate técnico

Como en 2021, los candidatos llegan a la segunda vuelta en un empate estadístico. En el simulacro efectuado hoy 6 de junio por Ipsos, sobre el total de votos emitidos, la candidata de Fuerza Popular obtuvo 44.1% y el candidato de Juntos por el Perú 43.7% mientras 12.2% dejaron su cédula en blanco o viciaron su voto. En votos válidos, los resultados serían 50.2% para Fujimori y 49.8% para Sánchez.

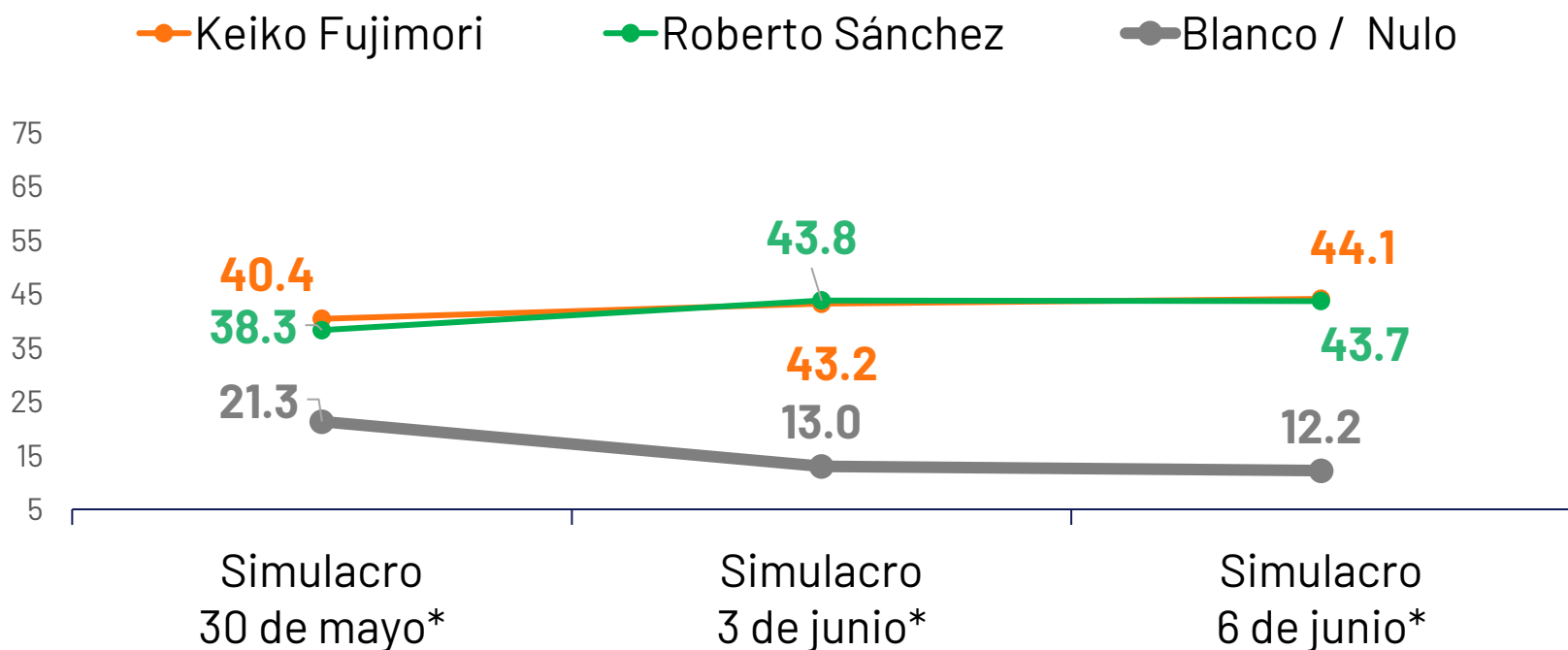
Sin embargo, el porcentaje de votos blancos y nulos es todavía elevado. En las últimas tres elecciones de segunda vuelta, estos han representado entre 6 y 7% de la votación total. Si se repite la tendencia, todavía habría entre 5 y 6% de electores que podrían inclinar la balanza en un u otro sentido. Otros factores que podrían influir en el resultado final son la participación (no ausentismo) de los electores y el voto de los peruanos residentes en el extranjero, no incluidos en este simulacro.

Por favor, recuerde que el presente simulacro no podrá ser difundido a través de ningún medio público de comunicación, como se menciona en el Artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, donde se establece que "la publicación o difusión de encuestas y proyecciones de cualquier naturaleza sobre los resultados de las elecciones a través de los medios de comunicación puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones". En acatamiento a la ley vigente, Ipsos no autoriza la publicación o difusión de la presente información, ni en medios de comunicación masiva ni en redes sociales, quedando cualquier publicación o difusión bajo responsabilidad del infractor, a quien se le puede imponer una multa fijada por el Jurado Nacional de Elecciones de entre 10 y 100 unidades impositivas tributarias.

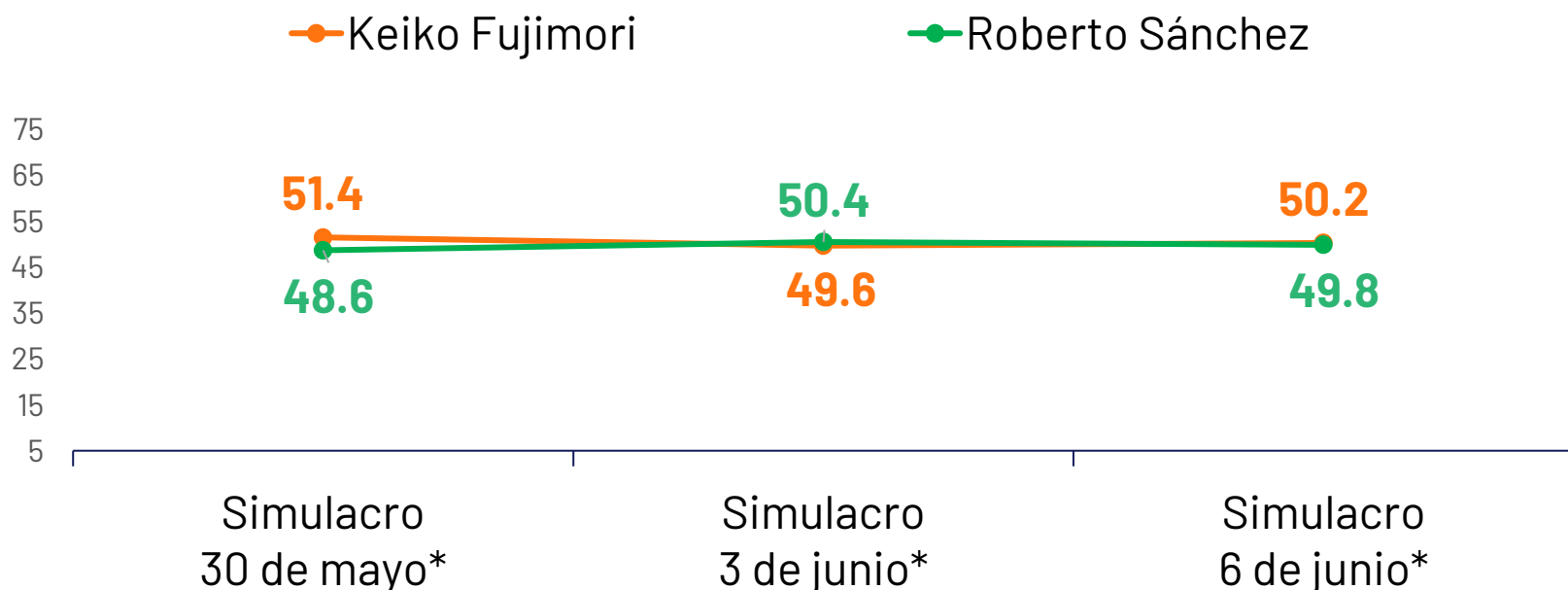
Empate técnico



Evolución de simulacros- votos emitidos (%)



Evolución de simulacros- votos válidos (%)



***Simulacros realizados por Ipsos Perú, por encargo de Perú 21.**

Ficha técnica

a) Nombre de la encuestadora: Ipsos Opinión y Mercado S.A. (Ipsos Perú)

b) Técnica: Se usó la técnica de simulacro electoral, con cédulas de sufragio, garantizando el voto secreto de la persona encuestada.

c) Universo de estudio: Personas mayores de 18 años que piensan acudir a votar en las elecciones presidenciales del 12 de abril del 2026

d) El muestreo fue probabilístico, polietápico y estratificado por circunscripciones electorales, provincia, ámbito geográfico (urbano/rural) y región natural (costa, sierra y selva). Se realizó selección aleatoria de localidades y, dentro de ellas, zonas y manzanas; y luego selección sistemática de hogares con inicio aleatorio. Se utilizaron cuotas de edad y sexo correspondientes a la distribución real de la población electoral del país.

e) Tamaño de la muestra: 4,032

f) Cobertura: 26 distritos electorales y 124 provincias que representan el 92% de la población electoral del territorio nacional. No incluye votantes en el extranjero.

g) Margen de error: Los resultados tienen un margen de error, de aproximadamente +/- 1.5 asumiendo un nivel de confianza del 95% y varianza máxima ($p=q=0.5$)

h) Fecha de Campo: 6 de junio 2026

Ipsos, líder global en investigación de mercados y de la opinión pública



Presencia en **90** países



Más de **20 000** colaboradores



Más de **5 000** Clientes

Nuestro propósito es brindar una verdadera comprensión de sociedades, mercados y personas para **ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones.**



Más de 50 años de expansión global y más de 40 años de liderazgo en el Perú.

1975

Didier Truchot funda Ipsos en París, Francia.



1984

Se crea la unidad de opinión y mercado dentro del Grupo APOYO a cargo de **Alfredo Torres.**

1990

Ipsos se expande fuera de Francia hacia Europa.

1997

Esta división se independiza para formar **APOYO Opinión y Mercado.**

1997

Ipsos se expande fuera de Europa. En 1999, cotiza sus acciones en bolsa.

2007

APOYO Opinión y Mercado se une a Ipsos.

2011

Adquisición de Synovate.

2012

Ipsos APOYO pasa a denominarse **Ipsos Perú.**

2017

Ipsos acelera su transformación con la filosofía de **Total Understanding.**

2019

Se consolida el liderazgo en el mercado con la adquisición de cuatro divisiones de GFK.

2025

Empresa más **innovadora** del mundo (GRIT Report) por 3er año consecutivo.