

Cartographie numérique :

Perception, utilisation et attentes des Français

Juin 2026

IGN

VOS CONTACTS IPSOS BVA :

Alice Tétaz

alice.tetaz@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent

Salome.quetierparent@ipsos.com



bva





ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **13 au 19 mai** 2026



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

La représentativité a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : le sexe, l'âge, la profession de la personne interrogée, la catégorie d'agglomération et la région.

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en **pourcentages** (%)
- Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble*, il est présenté sur fond **vert**. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble, il est présenté sur fond **rouge**. [*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle, Ipsos bva Public Affairs – Pôle Opinion.

SOMMAIRE

01	Le rapport au service public : une attente forte des Français, y compris en matière de cartographie	Page 4
02	Un emploi massif et quotidien des outils cartographiques, avec un besoin fort en matière d'itinéraires	Page 7
03	Les préférences en matière de cartes : fiabilité, simplicité et un rôle attendu de l'Etat	Page 14

1

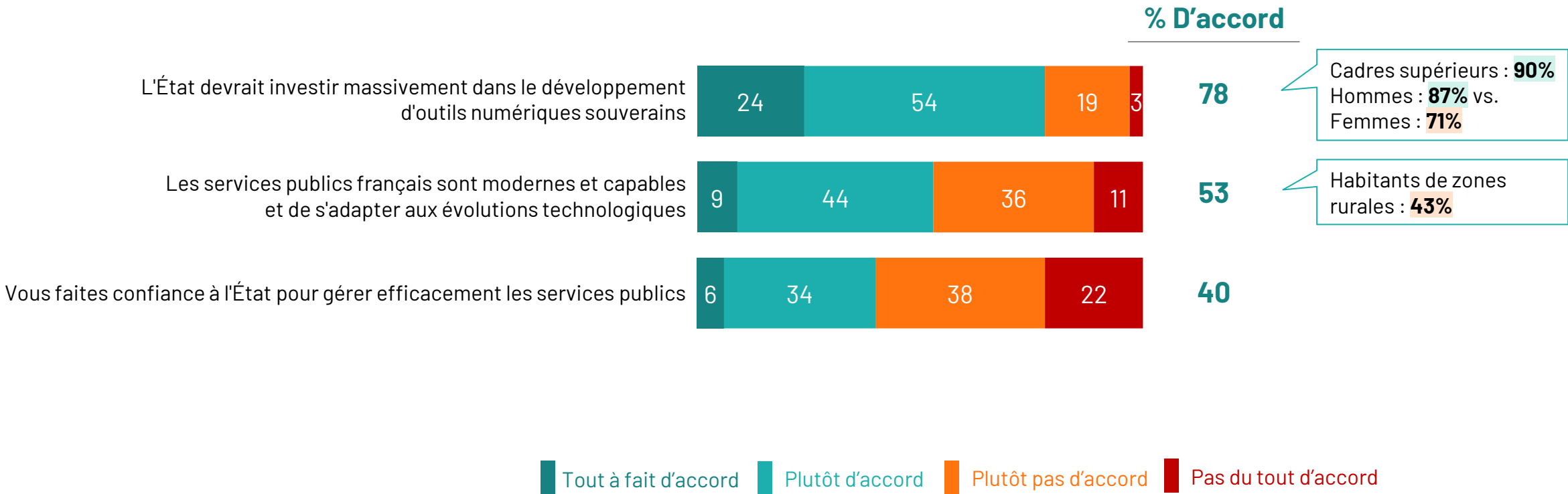
**Le rapport au service public :
une attente forte des Français,
y compris en matière de cartographie**



Si les Français se montrent en partie sceptiques sur l'aptitude des services publics à s'adapter aux évolutions technologiques, **ils considèrent néanmoins que l'Etat devrait investir massivement dans le développement d'outils numériques souverains**

Question : « Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les services publics en France ? »

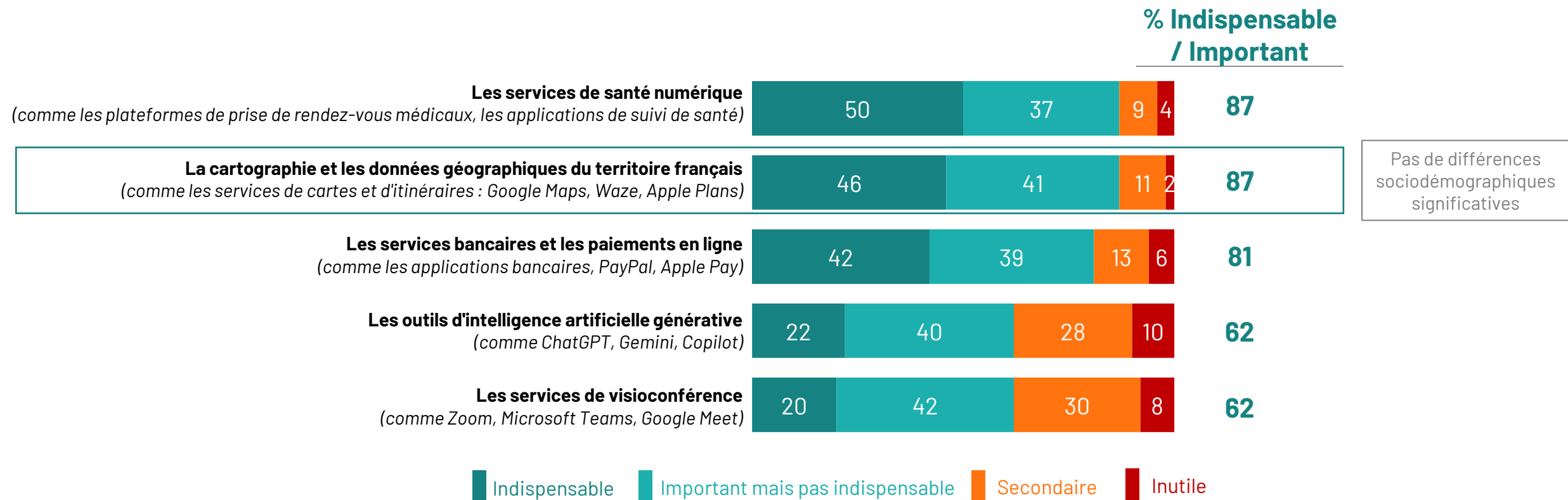
Base : Ensemble de l'échantillon



Ils estiment notamment qu'il est aujourd'hui important, voire indispensable, que l'Etat français développe, possède et gère des outils publics alternatifs de cartographie numérique du territoire national

Question : « Pour chacun des services en ligne suivants, est-il indispensable, important, secondaire ou inutile que l'État français développe, possède et gère des outils publics alternatifs ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



2

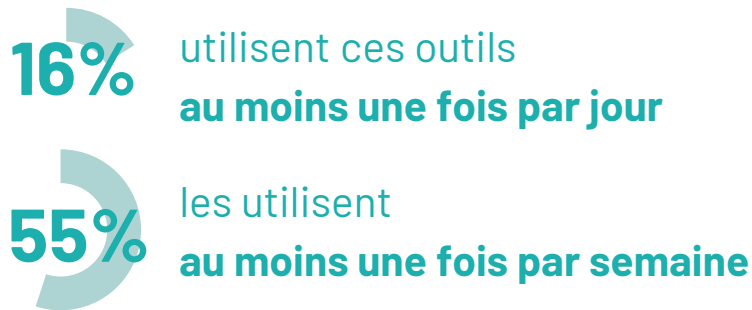
Un emploi massif et quotidien des outils cartographiques, avec un besoin fort en matière d'itinéraires



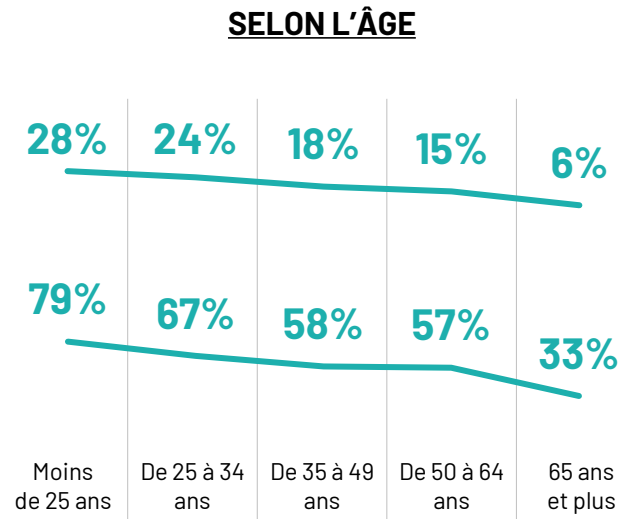
Les outils de cartographie numérique sont aujourd’hui incontournables : plus de la moitié des Français les utilisent toutes les semaines – une proportion qui atteint même plus de trois sur quatre parmi les plus jeunes

Question : « À quelle fréquence utilisez-vous des cartes ou outils cartographiques (applications comme Google Maps, Waze, Citymapper, Apple Plans, GPS, cartes papier...) ? »

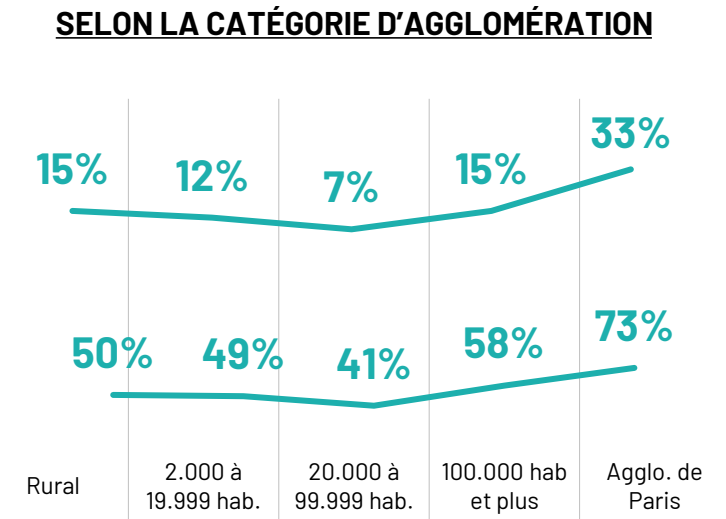
Base : Ensemble de l’échantillon



SELON L'ÂGE



SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION

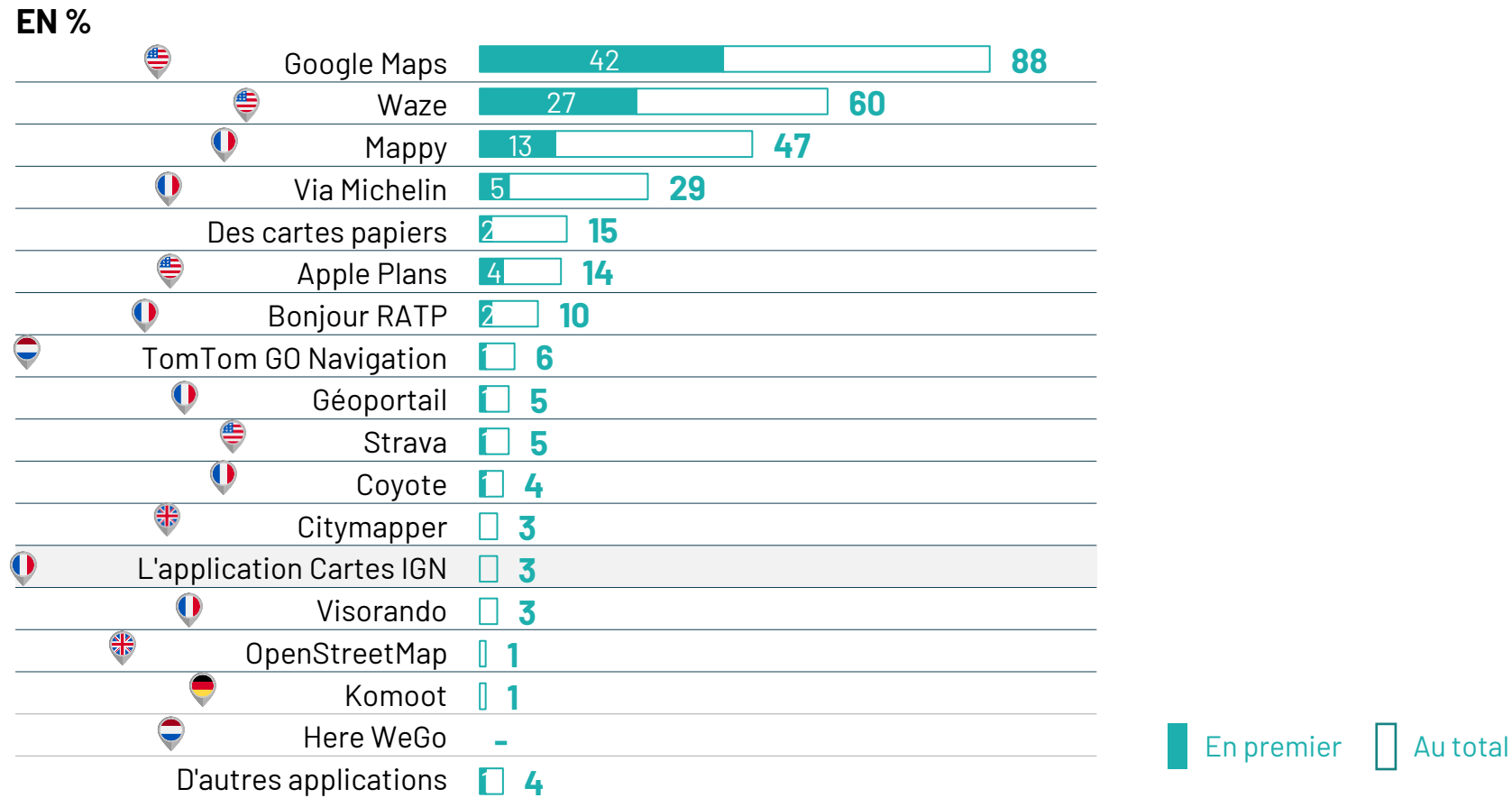


Plusieurs fois par jour	11	14	15	12	12	4	9	8	5	9	23
Une fois par jour	5	14	9	6	3	2	6	4	2	6	10
Plusieurs fois par semaine	30	43	32	34	33	16	28	28	24	33	33
Une fois par semaine	9	8	11	6	9	11	7	9	10	10	7
Plusieurs fois par mois	19	12	19	20	18	20	21	19	23	19	11
Une fois par mois	8	5	4	9	5	14	8	10	11	7	5
Moins d'une fois par mois	16	2	9	11	17	30	20	20	24	12	9
Jamais	2	2	1	2	3	3	1	2	1	4	2

Le groupe américain Google – Google Maps, Waze – domine largement le marché de la cartographie en se plaçant comme la référence...

Question : « Et plus en détail, quelles sont les outils que vous utilisez le plus parmi les outils de cartographies existants ? »

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



... Et ce auprès de toutes les tranches d'âges et de tous les territoires

Question : « Et plus en détail, quelles sont les outils que vous utilisez le plus parmi les outils de cartographies existants ? »

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

							SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
% AU TOTAL	Ensemble	Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	Rural	2.000 à 19.999 hab.	20.000 à 99.999 hab.	100.000 hab et plus	Agglo. de Paris
 Google Maps	88	86	90	91	89	85	87	87	85	90	90
 Waze	60	69	70	60	57	52	61	66	57	59	55
 Mappy	47	21	31	47	61	54	46	48	54	48	40
 Via Michelin	29	15	19	27	30	41	30	34	33	28	19
Des cartes papiers	15	7	10	8	14	27	18	15	15	13	11
 Apple Plans	14	37	24	15	9	5	14	8	9	20	16
 Bonjour RATP	10	13	8	12	10	7	4	3	4	6	37
 TomTom GO Navigation	6	5	6	3	6	8	5	8	9	6	2
 Géoportail	5	7	6	5	3	4	8	5	4	3	3
 Strava	5	11	9	7	2	-	6	7	3	5	2
 Coyote	4	6	5	3	5	5	5	5	6	3	4
 Citymapper	3	7	6	3	3	1	1	1	1	3	11
 L'application Cartes IGN	3	2	4	3	3	4	2	6	5	4	1
 Visorando	3	2	2	6	2	3	3	1	5	4	3
 OpenStreetMap	1	1	4	1	-	1	2	2	1	1	1
 Komoot	1	-	1	1	1	-	1	-	1	1	1
 Here WeGo	0	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
D'autres applications	4	5	5	7	3	2	6	4	4	4	3

Les outils cartographiques sont surtout utilisés pour organiser un trajet : suivre un itinéraire, être guidé, calculer le temps et la distance...

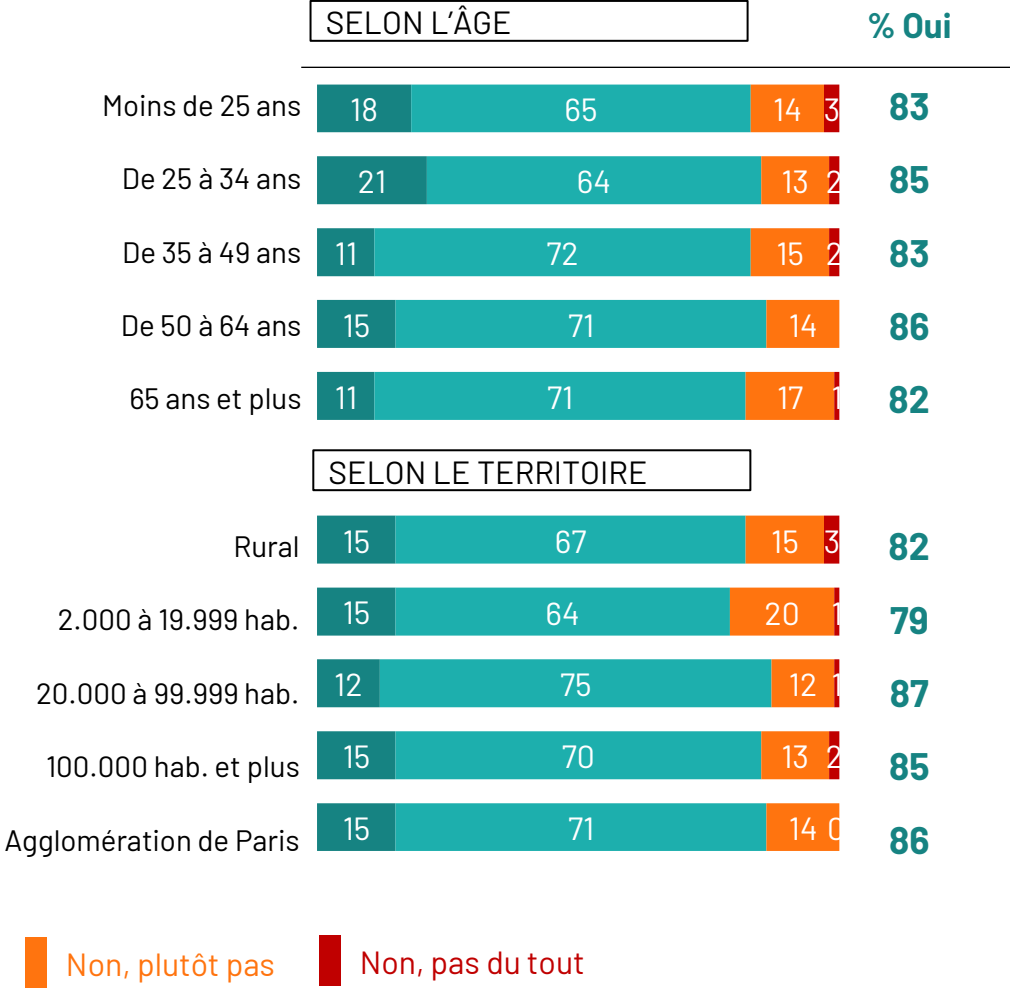
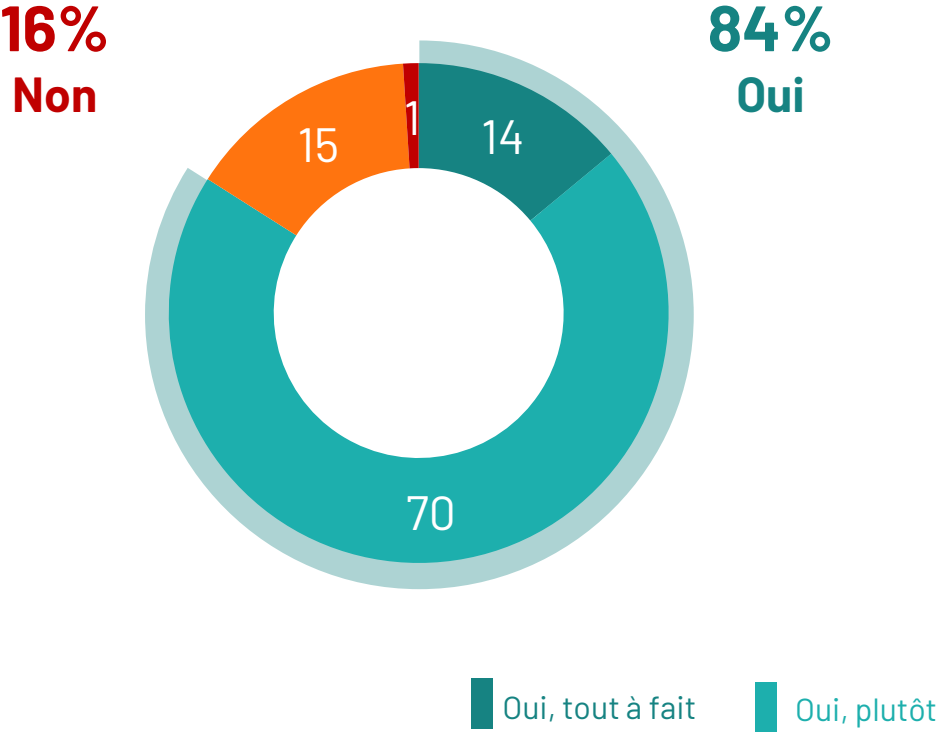
Question : « Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous utilisez des cartes ou outils cartographiques en ligne ? »
Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



Les Français sont plutôt satisfaits des informations disponibles sur leur environnement proche

Question : « Trouvez-vous que les informations disponibles sur votre environnement proche dans les outils de cartographie en ligne sont suffisantes ? »

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes



Ceux qui jugent les informations insuffisantes reprochent surtout un manque d'informations sur des lieux et points d'intérêt

Question : « De quelles informations auriez-vous besoin que vous ne trouvez pas aujourd'hui dans les outils de cartographie en ligne ? »

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne et qui trouvent que les informations sur leur environnement proche ne sont pas suffisantes, soit 156 personnes

#01

DES INFORMATIONS SUR DES LIEUX ET DES POINTS D'INTÉRÊTS : 41%	
... dont des lieux touristiques, monuments, sites à visiter	18%
... dont des lieux de nature (parcs, points de vue, faune, flore)	9%
... dont les zones à risques	8%
... dont des commerces, restaurants, services (médecins, pharmacies, etc.)	5%
... dont des informations pratiques sur les lieux (horaires, tarifs, contacts, descriptifs)	3%

#02

DES INFORMATIONS GÉOGRAPHIQUES ET CARTOGRAPHIQUES : 25%	
... dont des précisions et détails plus avancés sur la carte (sans précision)	19%
... dont des mises à jour régulières des informations cartographiques	3%
... dont les reliefs, pentes, l'altitude	2%



« Les curiosités, les monuments, les parcs »

#03

DES INFORMATIONS ROUTIÈRES ET DE CIRCULATION : 18%	
... dont les travaux, déviations, routes fermées	6%
... dont des itinéraires alternatifs	3%
... dont les stationnements, parkings	3%
... dont des informations en temps réel sur la circulation	2%
... dont les radars (fixes et mobiles)	2%

#04

DES INFORMATIONS RELATIVES À DES SERVICES ET COMMODITÉS : 6%	
... dont les stations-service, prix du carburant	2%
... dont les toilettes publiques, aires de repos	2%
... dont les bornes de recharge	1%
... dont les points d'eau	1%



« Les lieux à visiter, les endroits de nature »



« Des informations qui ne soient pas les mêmes selon la dimension de la carte »



« Ce serait bien d'avoir plus d'information sur les bâtiments "publics" - soit églises, bibliothèques, piscines.... On trouve beaucoup plus d'informations sur les restaurants, hôtels, magasins... »



« Plus de détails visuels »

Autres (météo, transports en commun, ...) : <5%

Ne se prononce pas : 24%

3

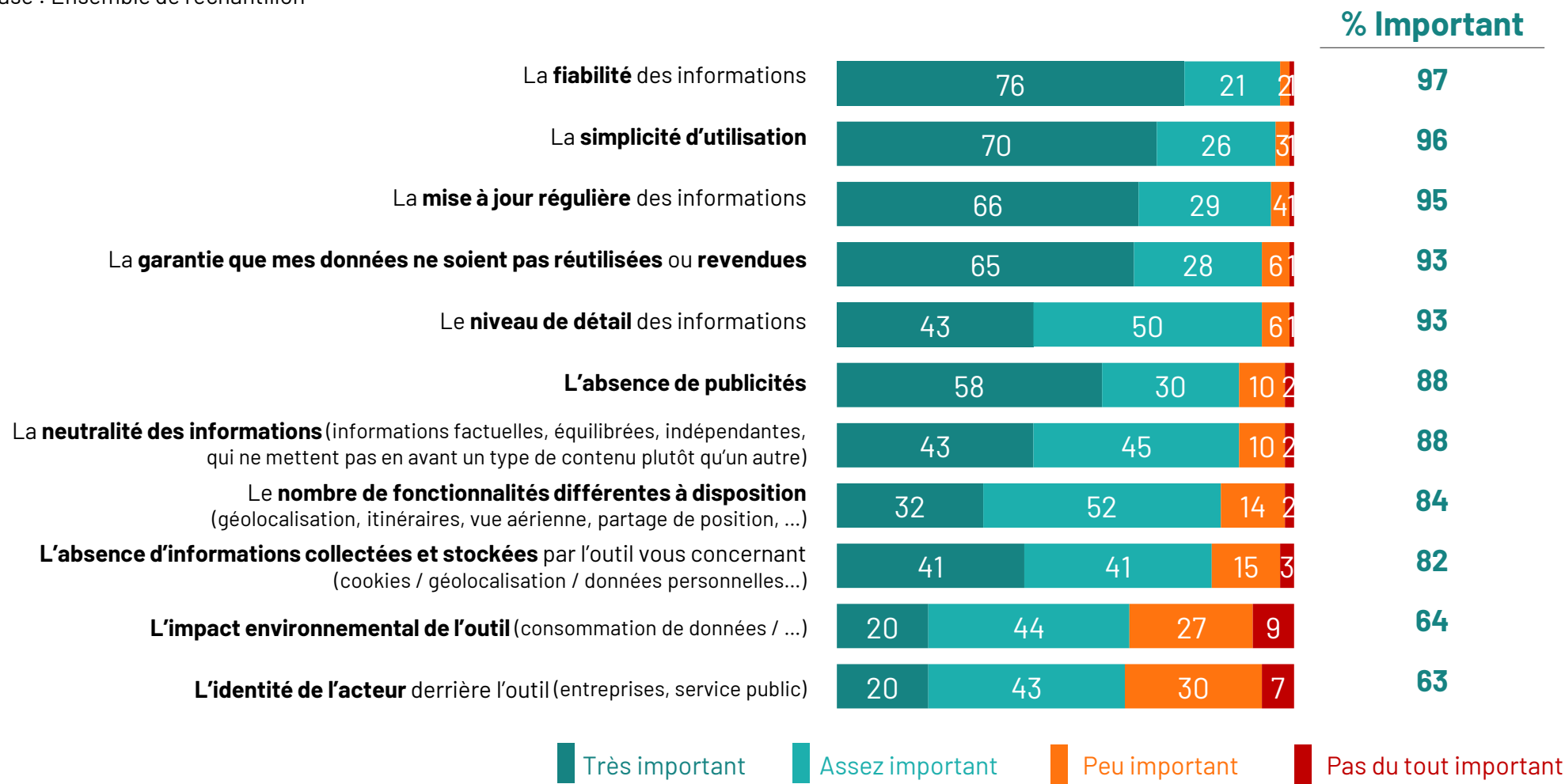
Les préférences en matière de cartes : fiabilité, simplicité et un rôle attendu de l'Etat



Les Français se soucient surtout d'avoir accès à des informations fiables, détaillées et à jour, et à un outil facile d'utilisation qui ne revende ni ne réutilise leurs données

Question : « Pour chacun des éléments suivants, dans quelle mesure est-il important pour vous dans un outil de cartographie en ligne ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



Sur ces critères, les plus âgés se montrent globalement plus exigeants que les plus jeunes

Question : « Pour chacun des éléments suivants, dans quelle mesure est-il important pour vous dans un outil de cartographie en ligne ? »

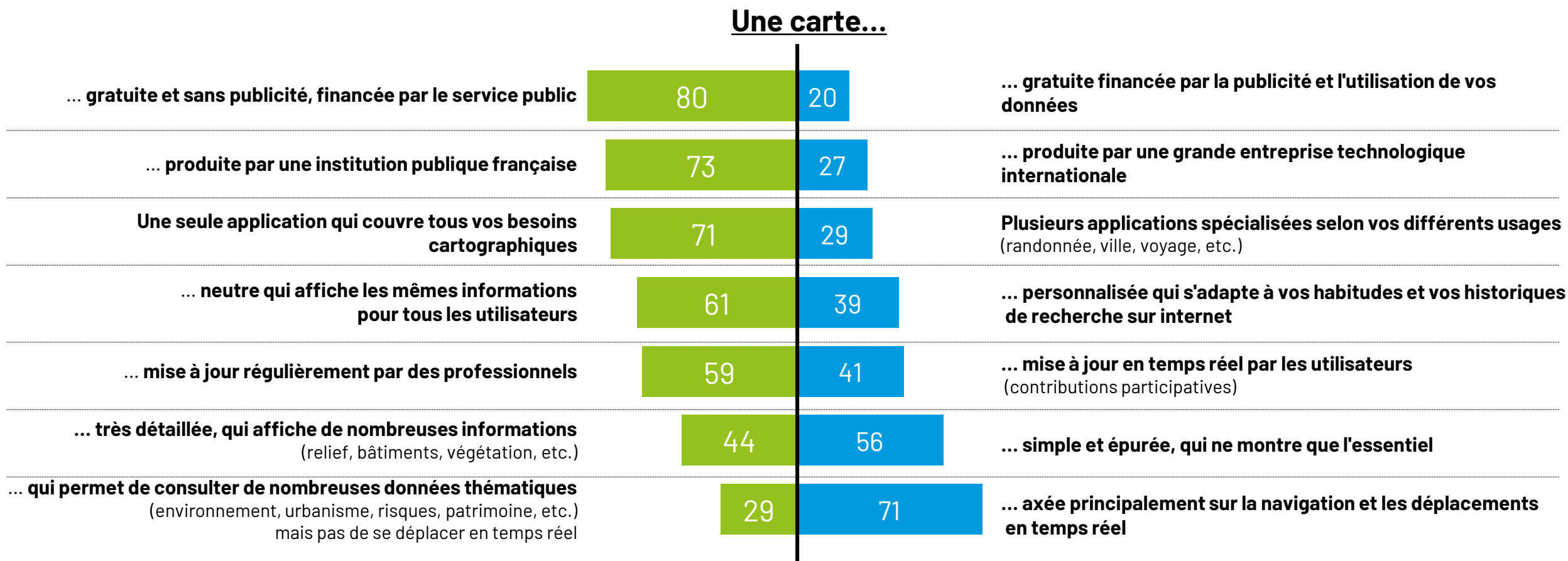
Base : Ensemble de l'échantillon

% IMPORTANT <i>[très important + Assez important]</i>	Ensemble de l'échantillon	SELON L'ÂGE				
		Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus
La fiabilité des informations	97	94	95	97	98	99
La simplicité d'utilisation	96	93	92	96	98	99
La mise à jour régulière des informations	95	87	96	92	98	99
La garantie que mes données ne soient pas réutilisées ou revendues	93	85	92	92	95	96
Le niveau de détail des informations	93	87	91	93	95	95
L'absence de publicités	88	80	85	89	88	91
La neutralité des informations (informations factuelles, équilibrées, indépendantes, qui ne mettent pas en avant un type de contenu plutôt qu'un autre)	88	77	87	89	91	89
Le nombre de fonctionnalités différentes à disposition (géolocalisation, itinéraires, vue aérienne, partage de position, ...)	84	82	84	83	89	82
L'absence d'informations collectées et stockées par l'outil vous concernant (cookies / géolocalisation / données personnelles...)	82	80	80	79	84	84
L'impact environnemental de l'outil (consommation de données / ...)	64	72	70	58	65	64
L'identité de l'acteur derrière l'outil (entreprises, service public)	63	65	59	65	67	60

Les Français sont largement favorables à des cartes financées et produites par l'Etat ; avec une préférence pour une interface axée sur la navigation et les déplacements en temps réel

Question : « Pour chacune des options de cartes suivantes, laquelle auriez-vous tendance à privilégier ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



Si l’attachement à une production publique française des cartes est majoritaire dans toutes les catégories de population, les plus jeunes sont néanmoins moins sensibles à cet argument

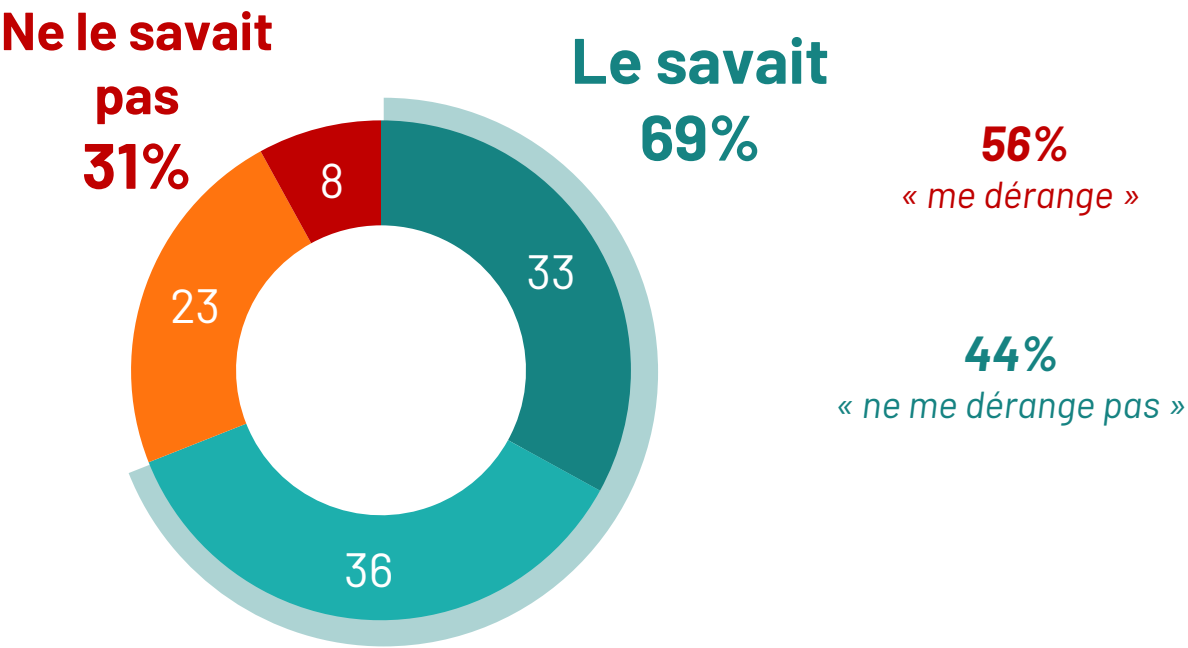
Question : « Pour chacune des options de cartes suivantes, laquelle auriez-vous tendance à privilégier ? »
Base : Ensemble de l’échantillon

EN %	Ensemble de l'échantillon	SELON L'ÂGE				
		Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus
... gratuite et sans publicité, financée par le service public	80	81	79	75	79	85
... produite par une institution publique française	73	61	70	68	73	82
Une seule application qui couvre tous vos besoins cartographiques	71	53	77	72	72	74
... neutre qui affiche les mêmes informations pour tous les utilisateurs	61	57	62	58	57	69
... mise à jour régulièrement par des professionnels	59	50	48	53	64	71
... très détaillée, qui affiche de nombreuses informations (...)	44	53	44	46	43	41
... qui permet de consulter de nombreuses données thématiques(...)	29	37	30	32	27	24

EN %	Ensemble de l'échantillon	SELON L'ÂGE				
		Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus
... gratuite financée par la publicité et l'utilisation de vos données	20	19	21	25	21	15
... produite par une grande entreprise technologique internationale	27	39	30	32	27	18
Plusieurs applications spécialisées selon vos différents usages (...)	29	47	23	28	28	26
... personnalisée qui s'adapte à vos habitudes et vos historiques de recherche sur internet	39	43	38	42	43	31
... mise à jour en temps réel par les utilisateurs (...)	41	50	52	47	36	29
... simple et épurée, qui ne montre que l'essentiel	56	47	56	54	57	59
... axée principalement sur la navigation et les déplacements en temps réel	71	63	70	68	73	76

Près de 7 Français sur 10 sont conscients que les applications stockent leurs données et habitudes, un problème pour une majorité des répondants

Question : « Saviez-vous que certaines applications de cartographie et de navigation enregistrent et stockent vos déplacements, vos recherches et vos habitudes de navigation ? »
Base : Ensemble de l'échantillon



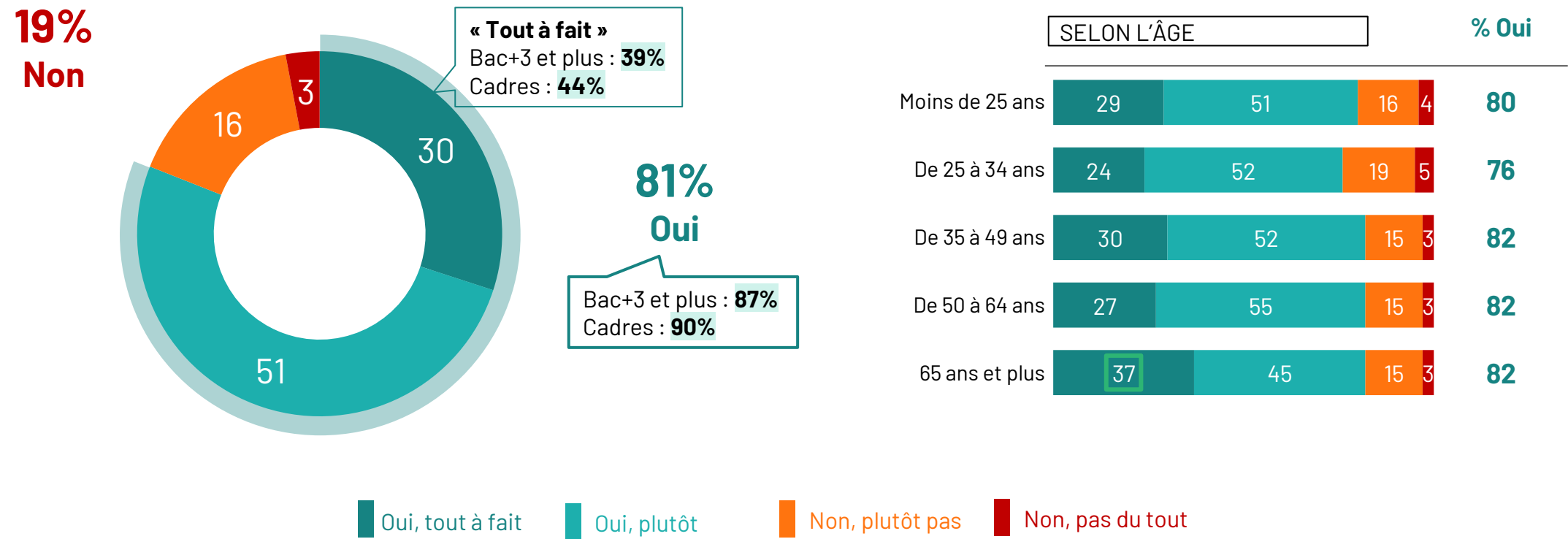
■ Oui, je le savais et cela me dérange ■ Oui, je le savais mais cela ne me dérange pas particulièrement ■ Non, je ne le savais pas et cela me dérange ■ Non, je ne le savais pas et cela ne me dérange pas

	SELON L'ÂGE				% Le savait	« me dérange »	« ne me dérange pas »
Moins de 25 ans	33	39	18	10	72	51	49
De 25 à 34 ans	35	42	20	3	77	55	45
De 35 à 49 ans	37	32	24	7	69	61	39
De 50 à 64 ans	32	42	17	9	74	49	51
65 ans et plus	27	30	33	10	57	60	40

Dans ce contexte, 4 Français sur 5 se déclarent prêts à changer leurs habitudes pour privilégier un outil cartographique indépendant et souverain, porté par les acteurs publics ; 3 sur 10 se déclarent même « tout à fait » prêts à ce changement

Question : « Seriez-vous prêt à changer vos usages, quitte à ne plus utiliser certaines applications dont vous avez l'habitude, pour privilégier un outil indépendant et souverain développé par les services publics français ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



Les motivations à changer ses usages sont surtout liées à des enjeux de souveraineté et de protection des données

Question : « Pourquoi seriez-vous prêt à changer vos usages pour privilégier un outil développé par les services publics français ? »

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base : À ceux qui seraient prêts à changer d'outils de cartographie en ligne, soit 808 personnes

#01

**POUR L'INDÉPENDANCE,
LA SOUVERAINÉTÉ ET LE
PATRIOTISME FRANÇAIS : 37%**

... dont pour ne plus
dépendre/enrichir les GAFAM
et entreprises étrangères **21%**

... dont pour ne plus dépendre
des États-Unis/Chine/autres
pays (enjeux géopolitiques) **13%**

... dont pour soutenir
l'économie française/créer des
emplois/faire travailler la
France **3%**

#02

**POUR DES RAISONS LIÉES À
LA PROTECTION DES DONNÉES
PERSONNELLES : 34%**

... dont pour éviter que mes/les
données ne soient stockées et / **31%**
ou revendues

... dont pour ne pas être
tracé(e)/pisté(e)/surveillé(e) **3%**
dans mes déplacements

#03

**SI L'OUTIL EST DE QUALITÉ
ÉQUIVALENTE OU
SUPÉRIEURE : 18%**

... dont si l'outil est bien
fait/performant/mis à jour
régulièrement **14%**

... dont si l'outil est sans
publicité / gratuit **2%**

#04

**PAR CURIOSITÉ OU
OUVERTURE AU
CHANGEMENT : 9%**

#05

**PAR CONFIANCE / ADHÉSION
ENVERS LE SERVICE
PUBLIC FRANÇAIS : 4%**



« Pour être certain que mes données ne
soient pas revendues »



« Pour la protection de mes
données et ne pas être dépendant
de solution extérieure au pays »



« Parce que cela
m'inspire plus
confiance »



« Pour mettre en avant le savoir
faire français »



« Si il est meilleur que ce que
j'utilise actuellement, pourquoi
ne pas l'utiliser ? »

Ne se prononce pas : 3%

MERCI

Vos contacts Ipsos bva :

Alice Tétaz

alice.tetaz@ipsos.com

Salomé Quétier-Parent

Salome.quetierparent@ipsos.com

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.