

İŞARETLER

70. SAYI



Ipsos Sendikal Araştırmaları ile Gündemi, Trendleri, Tüketiciyi Yakından Takip Edin!

Toplumsal algıları, tüketici beklentilerini ve pazar dinamiklerini anlamaya yönelik sendikal araştırma uzmanlığımızı sürekli geliştiriyor; kurumların daha doğru ve stratejik kararlar almasını destekleyecek güncel içerikler sunuyoruz.

Size daha derinlemesine analiz ve aksiyon odaklı içgörüler sağlayacak güncel **sendikal araştırma portfolyomuzu** paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Hazır olan raporlarımız:

Türkiye'yi Anlama Kılavuzu/TAK 2026
Türkiye'nin Sağlık Nabzı /TAK 2026
Sofra Atlası
İyi Yaşamın Anatomisi
Etkinin Öncüleri: Affluent Profiller

Sürekli araştırmalarımız:

Gündeme Dair
Consumer Touch
AdWatch / Kısa Bir Reklam Arası

Çok yakında sahada olacağımız ön satıştaki raporlarımız:

Sokağın Anatomisi
Beyaz Yaka'nın Yeni Dünyası
Dünya Kupası İletişim Etkinliği "Futbol Ateşi Yükseliyor"
Innometer



Detaylar için



Futbol Ateşi Yükseliyor, Peki Markanız Bu Coşkunun Neresinde?

Ipsos Prediction Survey'e göre dünya genelinde insanların **%59'u FIFA Dünya Kupası'nı** izlemeyi planlıyor.

Milyonlarca taraftarın gözü bu büyük organizasyondayken, markalar da bu coşkuya ortak olmak için hazırlıklara başladı. Peki, bu devasa reklam turnuvasının gerçek kazananı kim olacak? Onlarca markanın benzer temalarla, dev bütçelerle sahneye çıkacağı bu yarışta, markanızın sesi ne kadar duyulacak?

Modül 1: Creative Spark AI ile Reklam Öncesi

Modül 2: Yayın Sonrası Performans

Modül 3: (Opsiyonel) Sosyal Dinleme

Markanızın Reklam Şampiyonu Olması İçin Hemen Harekete Geçin!



Detaylar için



Sürekli Türbülânda Yön Bulmak! Zorlu On Yılda Kurumsal İtibar Yönetimi

Emniyet kemeri ışığı artık uçak havadayken hiç sönmüyor. Peki markanız bu yeni döneme ne kadar hazır?

Ekonomik dalgalanmalar, jeopolitik şoklar, yapay zekâ devrimi ve çevresel acil durumlar... "**Çoklu kriz**" dönemi artık geçici bir fırtına değil, kalıcı bir atmosferik durum.

İtibar, yalnızca dışarıya verilen mesajlardan değil, kurumun gerçekte nasıl çalıştığından oluşur.

360 derece itibar yönetimi; **Pazarlama, Satış, Teknik, Kurumsal İletişim** ve **Sürdürülebilirlik** ekiplerinin ortak bir strateji etrafında hizalanmasıyla başlar.



Detaylar için



Sessiz Kırılma: Nüfus Düşüşü

"Ipsos'un gerçekleştirdiği Global Advisor araştırmasının sonuçlarına göre her 10 kişiden sadece 3'ü hiç çocuk sahibi olmamaları durumunda üzgün hissedeceklerini söylüyor. Doğurganlık oranlarındaki düşüşün arkasında birbirini besleyen ekonomik, sosyal ve kültürel dinamikler bulunuyor. Eğitim süresinin uzaması ve işgücüne katılımın yükselmesi, evlilik ve ebeveynlik kararlarını daha ileri yaşlara taşıyarak doğurganlık oranlarını aşağı çekiyor."

CEO'muz **Sidar Gedik**, "**Sessiz Kırılma: Nüfus Düşüşü**" başlıklı makalesini **Bloomberg Businessweek Türkiye** için kaleme aldı.



SİDAR GEDİK
Ipsos Türkiye CEO

Detaylar için



Küresel Mobilitenin Dönüşümü ve Elektrikli Araçlarda Tüketicinin Nabzı

Ipsos Synthesio ve **Sağlık Araştırmaları Hizmet Birimi Liderimiz Özlem Bulut Sönmezyalçın**'ın "Küresel Mobilitenin Dönüşümü ve **Elektrikli Araçlarda Tüketicinin Nabzı**" başlıklı yazısı, **Platin** dergisinde yayımlandı.

Tüketicilerin yarısına yakınının elektrikli araçları cazip bulması ve beş yıl içerisinde kitlesel bir benimseme beklemesi güçlü bir dönüşüm sinyali.

Fakat Kuzey Amerika ve Avrupa gibi gelişmiş pazarlarda görülen direnç, bu geçişin pürüzsüz olmayacağını kanıtlıyor. Üstelik tüketici yeniliğe kucak açarken güven arayışından da vazgeçmiyor."



ÖZLEM BULUT SÖNMEZYALÇIN

Ipsos Türkiye Synthesio ve Sağlık Araştırmaları Hizmet Birimi Lideri

Detaylar için



Halet-i Ruhiye Magazin 9. Sayı

Ipsos'un küresel ve yerel bilgi birikimini, farklı uzmanlık alanlarından gelen içgörülerle harmanlayan **Halet-i Ruhiye Magazin** ile her ay topluma ve insana dair yenilikçi ve dinamik bir pencere aralıyoruz.

Ipsos UU ekibimizin derinlemesine analizleri ve insanı merkeze alan bakış açısıyla zenginleşen **Halet-i Ruhiye Magazin**, üretken yapay zekâyı da işin içine katarak gündemi farklı bir perspektiften okumayı mümkün kılıyor.

Merak uyandıran hikayeler ve taze içgörülerle dolu **Halet-i Ruhiye Magazin**, dokuzuncu sayısı "**Yeni Baharlar Yine Gelecek**" ile sizlerle!

Detaylar için



Panel Postası 16.Sayı

Atıştırmalıklar, hanelerin hızlı tüketim ürünleri harcamalarında en büyük payı alan kategori grubu olmaya devam ediyor.

Bulgular, tüm hanelerin bu dönemde en az bir kez atıştırmalık satın aldığını ve ortalama bir hanenin **üç ay boyunca 26 kez** atıştırmalık alışverişi yaptığını gösteriyor.

Kategori bazında **kuruyemişler** harcamadaki liderliğini korurken, bu sene **hediyelik çikolata** ve **şekerler** Ramazan ve bayram döneminin yılın ilk çeyreğine doğru hareket etmesinin getirdiği etkiyle birlikte öne çıkıyor.



Detaylar için



Panel Postası 17.Sayı

Ipsos Tüketici Panelleri içgörleriyle hazırladığımız **Panel Postası'nın on yedinci** sayısında, tüketicilerin harcama niyetleri ile gerçek satın alma davranışları arasındaki farkı mercek altına alıyoruz.

Tüketiciler birçok kategoride harcamalarını kısıtığını ifade etse de, veriler bu kararların günlük hayata her zaman aynı şekilde yansımadığını gösteriyor.



Detaylar için



Küresel Mobilitenin Dönüşümü ve Elektrikli Araçlarda Tüketicinin Nabızı

Mobilite dünyası hızla dönüşürken, tüketicilerin beklentileri de yeniden şekilleniyor.

Ipsos Mobilite ve **Elektrikli Araçlar Raporu 2026**, elektrikli araçlara yönelik artan ilgiyi; maliyet, şarj altyapısı, kullanıcı deneyimi ve ikinci el değerine ilişkin beklentileri ortaya koyuyor.

Elektrikli araç dönüşümünü anlamak için yalnızca teknolojiye değil, tüketicinin sesine de kulak vermek gerekiyor.

Detaylar için



Araştırmada Yenilikler Konferansı'nı 10 Haziran'da Gerçekleřtirdik

Araştırma dnyasının gelişimine yön veren **Araştırmada Yenilikler Konferansı**, 17. yılında "Yeni Ufuklar" temasıyla 10 Haziran Çarşamba günü **Paribu Art Kadıköy**'de gerçekleştirildi. İlham veren konu ve konukların yer aldığı konferans, katılımcılarıyla bir araya gelerek sektördeki güncel gelişmelere ve geleceğe yönelik perspektiflere ışık tuttu.



Detaylar için



Ipsos Update Haziran 2026

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlandığı **Ipsos Update**'in **Haziran 2026** sayısı yayında!



Detaylar için

