

# AI ako príležitosť aj hrozba

Postoje Slovákov a Sloveniek k umelej inteligencii sú plné kontrastov a naznačujú, že spoločnosť ju vníma ako príležitosť, zároveň aj ako zdroj obáv. Hoci viac ako polovica respondentov a respondentiek (55 %) priznáva, že je ohrozená tým, čo dnes AI dokáže, 45 % ju považuje za potenciálne nebezpečnú a 44 % populácie je znepokojených pri premýšľaní o jej budúcom využívaní.

Jedným z kľúčových faktorov, na základe ktorého sa líšia postoje populácie voči tejto téme, je vek. Mladšia časť pristupuje k umelej inteligencii výrazne otvorenejšie, zatiaľ čo medzi staršími (najmä vo veku 60+) optimizmus klesá a podiel negatívnych postojov rastie. Populácia vo veku 66 a viac rokov zároveň častejšie nástroje umelej inteligencie doposiaľ nevyužila. AI dnes využilo približne 80 % Slovákov a Sloveniek, spomedzi online populácie staršej ako 66 rokov je to približne 60 %. Medzi najčastejšími dôvodmi využívania AI dominuje snaha dozvedieť sa niečo nové, ktorú uvádza približne polovica ľudí, zatiaľ čo zábava, pracovné či školské úlohy, alebo snaha vyskúšať možnosti AI, motivujú približne štvrtinu Slovákov a Sloveniek.

Podobný vzorec sa prejavuje aj pri vzdelaní a pohlaví – vysokoškolsky vzdelaná časť populácie pristupuje k AI výrazne pozitívnejšie, zatiaľ čo medzi ľuďmi so základným vzdelaním je optimizmus nižší a častejšie prevládajú negatívne postoje. Mierne rozdiely vidíme aj medzi mužmi a ženami, pričom muži sú voči AI otvorenejší, zatiaľ čo ženy častejšie zastávajú opatrnejší alebo neutrálny postoj. Zároveň, viac ako polovica populácie súhlasí s tým, že zákaznícka skúsenosť sa vďaka AI stáva príliš automatizovanou a neosobnou. Ochotu využívať AI asistentov v budúcnosti deklaruje približne štvrtina populácie, pričom medzi mužmi a vysokoškolsky vzdelanými ide o necelú tretinu.

Tieto postoje sa premietajú aj do vnímania a využitia AI v komunikácii a službách. Časť populácie síce uznáva, že AI asistenti v týchto oblastiach majú svoje výhody a v niektorých prípadoch môžu byť efektívni, zároveň však pretrvávajú silná potreba transparentnosti – približne tri štvrtiny ľudí chcú jasne vedieť, či komunikujú s človekom, alebo so systémom na báze AI. Viac ako 40 % populácie zároveň vníma AI ako potenciálne ohrozenie súkromia a viac ako polovica ako zdroj odosobnenej komunikácie.

Z pohľadu praktického využitia sa ukazuje, že AI je prijateľnejšia pri jednoduchších úlohách, ako je zistenie stavu objednávky alebo technická podpora. Naopak, pri komplexnejších alebo citlivejších situáciách – ako je zdravotná konzultácia, riešenie problémov alebo komunikácia vyžadujúca dôveru, stále dominuje preferencia ľudského kontaktu. Tento trend je opäť výraznejší u starších, zatiaľ čo mladší a vzdelanejší ľudia sú otvorenejší automatizovaným riešeniam.

Napriek týmto rozdielom značná časť populácie vníma AI aj ako príležitosť. Približne 40 % Slovákov a Sloveniek verí, že z budúcnosti prepojenej s umelou inteligenciou bude profitovať väčšina spoločnosti, podobný podiel očakáva jej pozitívny vplyv na kvalitu života a takmer 41 % vidí v AI potenciál pre nové ekonomické príležitosti Slovenska. Skeptickejšie postoje však častejšie nachádzame medzi ľuďmi so základným vzdelaním a príjmom nižším ako 800 €. „Budúce prijatie AI bude závisieť nielen od technologického vývoja, ale aj od schopnosti zvyšovať dôveru, čo naznačujú pretrvávajúce obavy časti populácie aj silná potreba transparentnosti pri jej využívaní v službách“ hovorí Tereza Klepková, Account Manager Ipsos.

## O PRIESKUME

Prieskum bol vykonaný na reprezentatívnej vzorke 1009 respondentov a respondentiek starších ako 18 rokov v dňoch 15. 5. až 20. 5. 2026 pomocou on-line zberu dát. Vzorka je reprezentatívna pre slovenskú populáciu podľa pohlavia, veku, regiónu, vzdelania, národnosti, veľkosti miesta bydliska, ekonomickej aktivity a čistého mesačného osobného príjmu.

## O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami.

Viac na [www.ipsos.sk](http://www.ipsos.sk) a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

## KONTAKT

**Tereza Klepková**  
Account Manager  
Ipsos Slovensko  
+421 911 044 020  
[tereza.klepkova@ipsos.com](mailto:tereza.klepkova@ipsos.com)