

Panel Postası

Sağlıkta Yeni Rota Belirleniyor: Vitamin, Mineral ve Takviye Edici Gıdalarda Değişen Dinamikler

Sayı 18



Sağlıkta Proaktif Yaklaşım Güçleniyor!

Haneler, önleyici ve destekleyici sağlık ürünleri satın alımlarını artırdılar.

Geçtiğimiz seneye kıyasla **vitamin, mineral ve gıda takviyesi** alımları **%14**, **probiyotik ve sindirime yardımcı ürünler** ise **%19** arttı. Buna karşılık, **ağrı kesici/ateş düşürücü** alımları **%9**, **öksürük** ve **soğuk algınlığı ürünleri** ise **%5** azaldı.

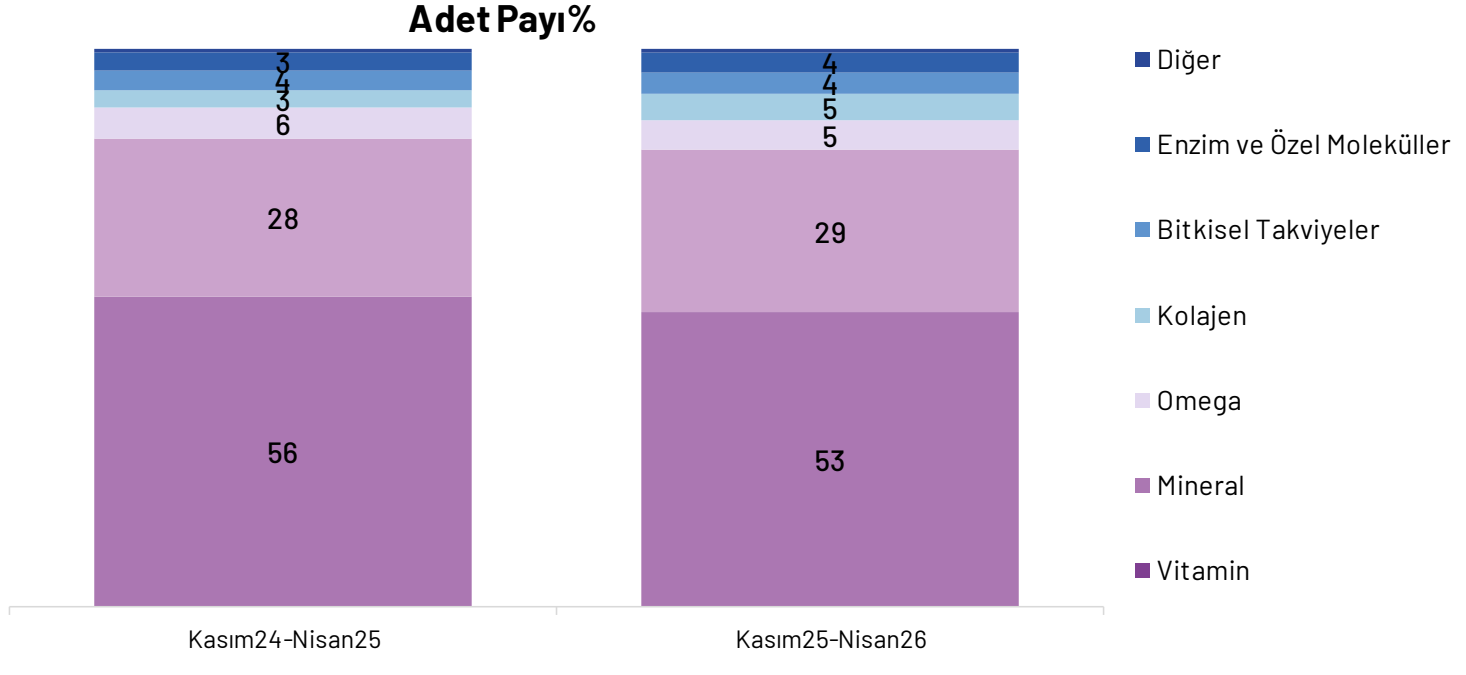
*Değişim oranları Kasım 2025-Nisan 2026 dönemi ile Kasım 2024-Nisan2025 dönemine kıyasla hesaplanmıştır.

Kaynak: Ipsos Tüketici Sağlığı Ürünleri Paneli

Sağlıkta Alternatifler Yükselişte: Mineral ve Kolajen Öne Çıkıyor!

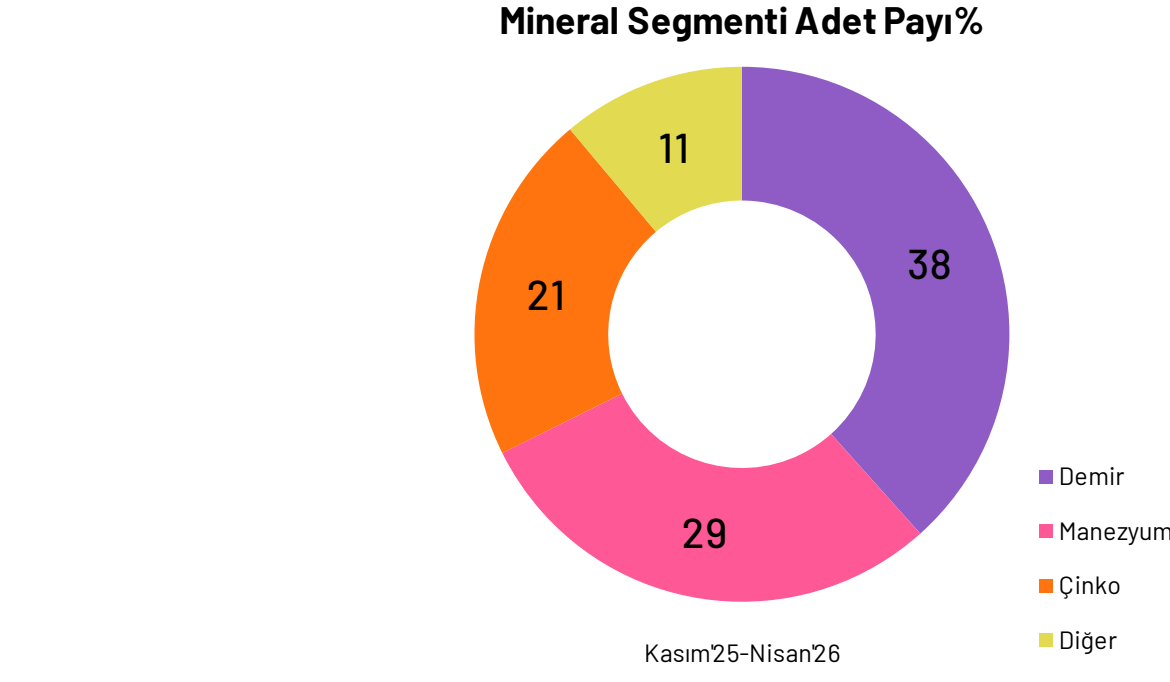
2026'da mineral, kolajen ve enzim/molekül yükselişi dikkat çekiyor.

Hanelerin satın aldığı VMS* grubu sağlık ürünleri arasında vitaminler baskın olsa da mineral ve kolajen gibi alternatifler pazarda pay kazanıyor.



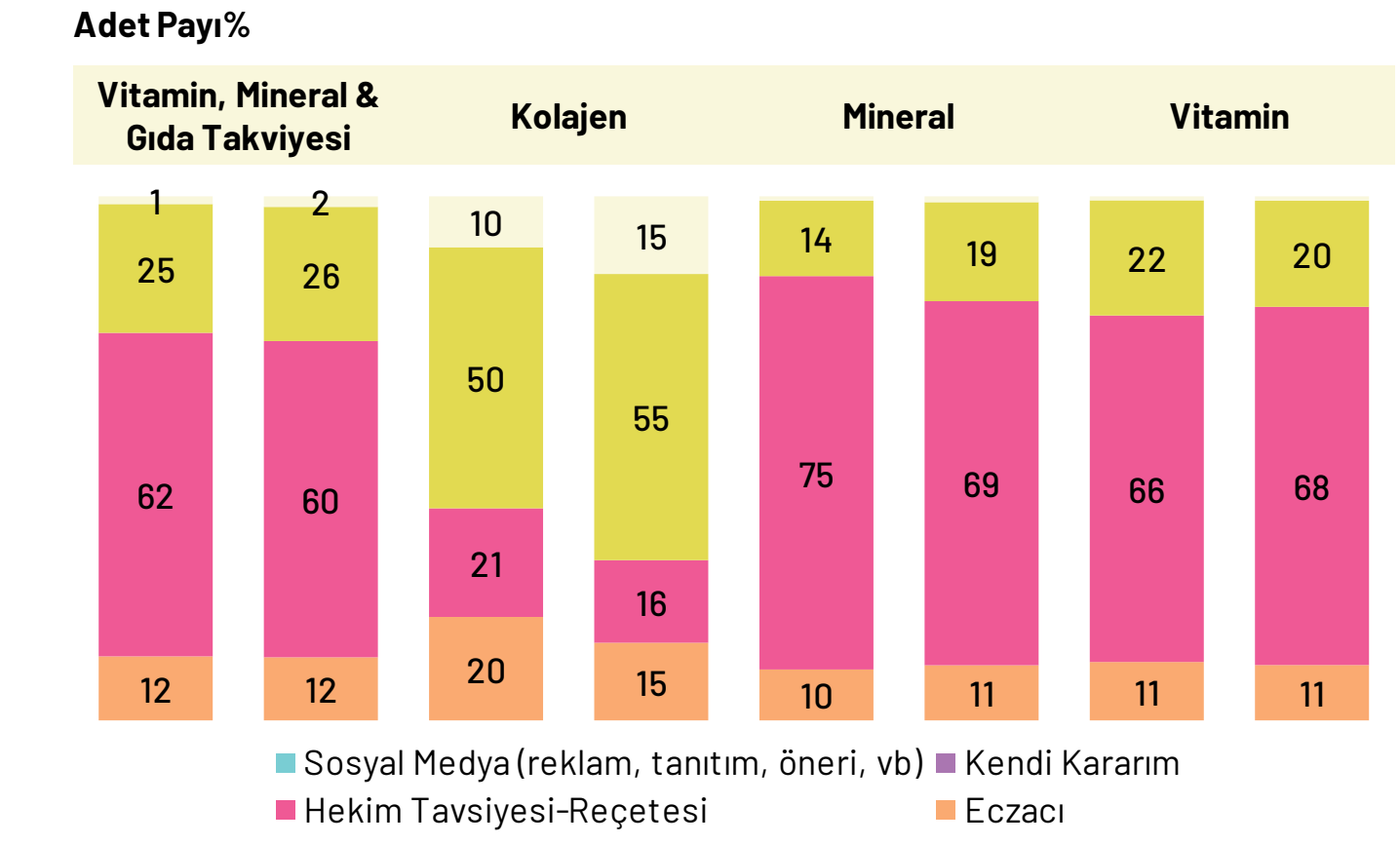
Mineral Kategorisinde Oyun Kurucuları: Demir ve magnezyum!

Haneler tarafından satın alınan yaklaşık **her 10 mineralden 7'si**, demir ya da magnezyum içeriklerine sahip.



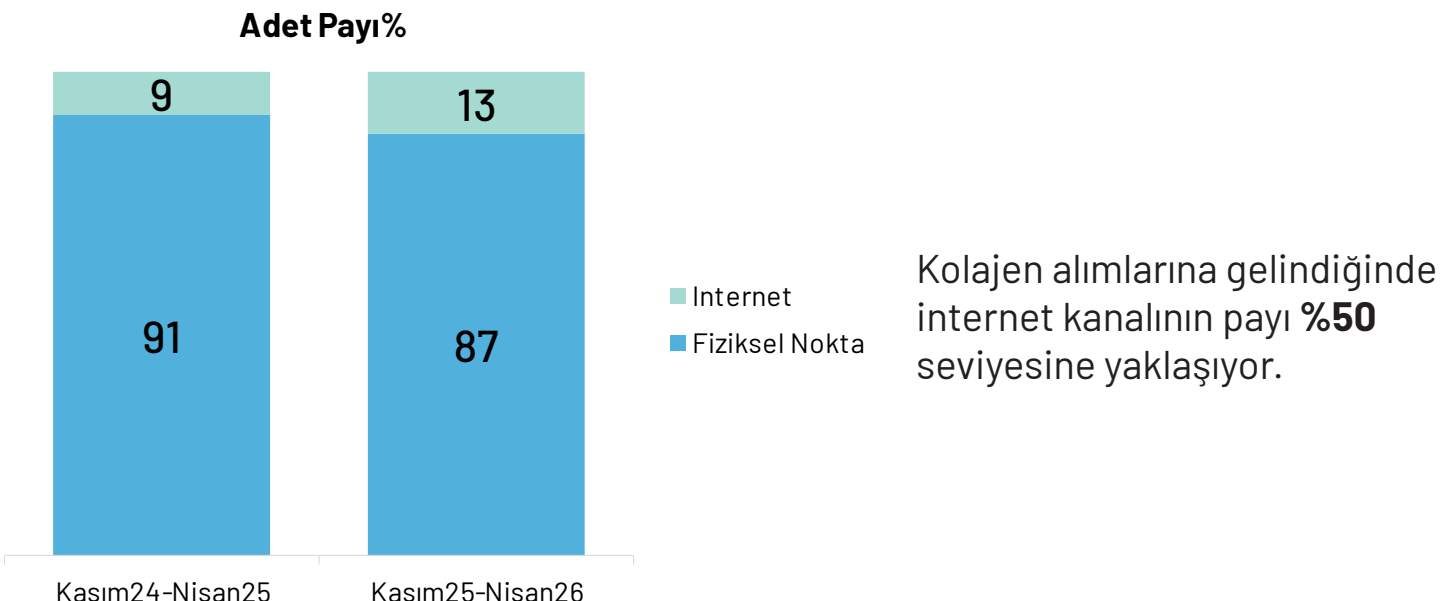
Kolajen'de Kararı Tüketici, Vitamin ve Minerallerde Hekim Veriyor

Kolajen kategorisinde satın alımların yarısından fazlası hanelerin kendi tercihleriyle şekillenirken, **mineral ve vitamin kategorilerinde** hekim tavsiyesi en güçlü yönlendirici olmaya devam ediyor. Minerallerde tüketici kararındaki yükseliş ise dikkat çekici.



VMS Alışverişinde İnternetin Payı Hızla Artıyor!

Haneler, **VMS* grubu sağlık ürünleri alımlarında fiziksel kanalları** daha çok tercih etse de **internetin payı geçen yıla kıyasla** önemli bir artış göstererek **%13'e** ulaştı.



Detaylı bilgi için TR-ConsumerPanel@ipsos.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.