

Ipsos Pride Report 2026: Pri právach zhoda, pri športe rozkol

Ako sa menia postoje spoločnosti k LGBT+ témam? Najnovší Ipsos LGBT+ Pride Report 2026, realizovaný v 26 krajinách sveta, prináša odpovede na otázky týkajúce sa rovnosti, ochrany pred diskrimináciou, manželstiev párov rovnakého pohlavia aj úlohy značiek a médií pri podpore inklúzie.

- **Podpora manželstiev párov rovnakého pohlavia zostáva globálne vysoká – 53 % ľudí v 26 krajinách podporuje ich legalizáciu.**
- **42 % ľudí podporuje, aby firmy a značky aktívne presadzovali rovnosť LGBT+.**
- **Väčšina populácie (52 %) podporuje zákony zakazujúce diskrimináciu LGBT+ ľudí v oblasti práce, bývania, vzdelávania a služieb.**
- **Spoločnosť je rozdelená v otázke zastúpenia LGBT+ ľudí v médiách: 30 % podporuje viac LGBT+ postáv vo filmoch, seriáloch a reklame, zatiaľ čo 29 % je proti.**

Ochrana pred diskrimináciou spája, podporuje ju 75 % ľudí

Ochrana LGBT+ komunity pred diskrimináciou patrí medzi témy, pri ktorých verejnosť dosahuje najvyššiu mieru zhody. Tri štvrtiny populácie (**75 %**) **podporujú zákony, ktoré chránia LGBT+ pred diskrimináciou** v oblasti zamestnania, vzdelávania, bývania či prístupu k službám. Viac ako polovica ľudí (**52 %**) zároveň podporuje aj **širšie legislatívne opatrenia na zákaz diskriminácie LGBT+**. Najvyššiu podporu ochrany pred diskrimináciou zaznamenali Thajsko (84 %), Francúzsko (82 %) či Španielsko, Holandsko a Švédsko (zhodne 81 %). Na opačnom konci rebríčka sa umiestnili Turecko (51 %), Južná Kórea (59 %) a Poľsko (63 %).

Silnú podporu si dlhodobo udržiava aj právne uznanie párov rovnakého pohlavia. Viac ako polovica respondentov (**53 %**) si myslí, že páry rovnakého pohlavia by **mali mať možnosť uzavrieť manželstvo**, čo potvrdzuje, že rovnosť pred zákonom zostáva jednou z najakceptovanejších tém v oblasti LGBT+ práv. Najvyššiu podporu manželstvám párov rovnakého pohlavia vyjadrujú obyvatelia Holandska (80 %), Španielska (74 %) a Švédska (73 %). Najnižšia podpora bola zaznamenaná v Turecku (16 %), Južnej Kórei (26 %) a Peru (28 %).

„Manželstvá párov rovnakého pohlavia patria medzi témy, pri ktorých dlhodobo vidíme vyššiu mieru akceptácie než pri mnohých iných otázkach spojených s LGBT+ komunitou. Pre značnú časť verejnosti ide predovšetkým o otázku rovnakých práv a rovnakého právneho postavenia partnerov,“ dopĺňa **Barbora Slovák, Client Director Ipsos a sociologička**.

Angažovanosť značiek má podporu 42 % verejnosti

Jednou z oblastí, kde sú názory verejnosti najviac rozdelené, je **zastúpenie LGBT+ tém v médiách**. Viac **LGBT+ postáv vo filmoch, televízii a reklame podporuje 30 % respondentov**, zatiaľ čo **29 %** je proti. Najvyššiu podporu zaznamenalo Thajsko (59 %), nasledované Španielskom (45 %), zatiaľ čo najnižšiu Južná Kórea a Maďarsko (zhodne 14 %).

O niečo vyššiu podporu získava **angažovanosť značiek v oblasti rovnosti a inklúzie**. Aktívnu podporu rovnosti LGBT+ komunity zo strany firiem a značiek podporuje **42 %** opýtaných. Hoci je tento podiel podobný ako vlani, v porovnaní s rokom 2021 ide o pokles o sedem percentuálnych bodov. Najvyššiu podporu vyjadrujú respondenti v Thajsku (69 %), Španielsku (60 %) a Južnej Afrike (59 %), naopak najnižšiu v Južnej Kórei (20 %), Turecku (25 %) a Poľsku (28 %).

„Pri LGBT+ témach verejnosť čoraz viac rozlišuje medzi samotnou podporou rovnosti a spôsobom, akým ju komunikujú médiá či značky. Firmy sa dnes pohybujú v prostredí, kde nestačí zaujať stanovisko. Spotrebitelia očakávajú, že hodnoty, ku ktorým sa značky hlásia, budú viditeľné aj v ich každodennom fungovaní, a nie iba v marketingovej komunikácii,“ hovorí **Barbora Slovák, Client Director Ipsos a sociologička**.

Ochrana práv spája, šport rozdeľuje

Výrazne väčšiu názorovú rozdielnosť vidno pri otázkach súvisiacich so športom. Takmer polovica respondentov (**46 %**) podporuje **pôsobenie otvorene homosexuálnych a bisexuálnych športovcov v športových tímoch**. Oveľa nižšiu podporu však získava **účasť transrodových športovcov v súťažiach podľa rodovej identity, ktorú podporuje 22 % opýtaných**. V porovnaní s rokom 2021 ide o pokles o desať percentuálnych bodov, čo z tejto témy robí jednu z oblastí s najvýraznejšou zmenou verejnej mienky v sledovanom období.

O PRIESKUME

Štúdia Ipsos LGBT+ Pride Report 2026 vychádza z globálneho prieskumu realizovaného spoločnosťou Ipsos prostredníctvom online platformy Global Advisor v období od **24. apríla do 8. mája 2026**. Do prieskumu sa zapojilo **19 019 respondentov v 26 krajinách sveta**, vrátane krajín Európy, Severnej a Južnej Ameriky, Ázie a Afriky.

O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami.

Viac na www.ipsos.sk a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

KONTAKT

Barbora Slovák

Client Director

Ipsos Slovensko

+421 948 379 367

barbora.slovak@ipsos.com