

INFORME DEL ORGULLO LGBT+ DE IPSOS 2026

Una encuesta de Ipsos
Global Advisor en 26 países

Junio 2026



Prólogo

Bienvenidos a la edición 2026 del Informe del Orgullo LGBT+ de Ipsos.

Llevamos realizando este estudio desde 2021 para proporcionar a nuestros clientes y colegas un seguimiento regular de cómo evolucionan las actitudes a lo largo del tiempo.

En los últimos años, hemos visto evidencia de un "wokelash" en varios indicadores clave y en varios países.

Esta última publicación revela un panorama más matizado, con actitudes estabilizadas en una serie de medidas.

La mayoría de las personas en los 26 países encuestados continúa apoyando medidas legales para prevenir la discriminación contra personas lesbianas, gays y bisexuales.

Mientras tanto, el apoyo al matrimonio entre personas del mismo sexo sigue siendo una piedra angular global de la aceptación.

En general, hay más personas a favor que en contra de que las empresas promuevan activamente la igualdad para las personas LGBT. En este aspecto, las actitudes coinciden en gran medida con las del año pasado.

Dicho esto, el apoyo a que las empresas tomen una postura generalmente no es tan generalizado

como hace cinco años, y existen grandes diferencias según el país. El contexto importa.

Dondequiera que la gente esté en el mundo, tienden a reconocer que las personas transgénero sufren discriminación en su país hoy en día. Y existe un consenso casi total en que los gobiernos y las empresas tienen la responsabilidad de garantizar que las personas transgénero no estén restringidas para acceder a servicios públicos y actividades de ocio.

Donde seguimos encontrando opiniones divergentes es sobre el acceso transgénero a instalaciones para personas unisexuales, la prestación sanitaria y la participación en el deporte.



Mantente al tanto de los últimos resultados de las encuestas de opinión pública internacional de Ipsos en nuestro [Insights Hub](#).



Sue Phillips
Directora de Sostenibilidad de Ipsos

Hallazgos clave

Estabilidad en las actitudes

Vemos una estabilización en las actitudes hacia los derechos LGBT (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero), continuando con las tendencias observadas en 2025. A nivel mundial, el 52% dice apoyar leyes que prohíban la discriminación contra personas LGBT en cuanto al empleo, el acceso a la educación, la vivienda y los servicios sociales (en comparación con el 51% en 2025 y el 57% en 2021). El apoyo por países es más alto en España (70%) y más bajo en Turquía (30%).

Apoyo al matrimonio entre personas del mismo sexo

El matrimonio entre personas del mismo sexo es un pilar fundamental de la aceptación y sigue contando con respaldo a nivel mundial, aunque los niveles varían considerablemente de un país a otro. Países europeos como los Países Bajos (80%), España (74%) y Suecia (73%) muestran un sólido apoyo. Por el contrario, entre los países con menor apoyo se encuentran Polonia (33%) y Turquía (16%), lo que pone de manifiesto las variaciones regionales en las normas sociales y los puntos de vista jurídicos.

Promoción corporativa de la igualdad

Aunque existe un apoyo generalizado hacia las empresas y marcas que promueven los derechos LGBT, este no es tan generalizado como lo era hace cinco años. A nivel mundial, un 42% apoya a las empresas y marcas que promueven activamente la igualdad para las personas LGBT, lo que supone un ligero aumento con respecto al 41% del año pasado, pero un descenso notable respecto al 49% de 2021, lo que refleja la evolución de las expectativas de los consumidores.

Derechos y desafíos de las personas transgénero

Vemos un amplio consenso en que las personas transgénero sufren discriminación, pero divergencia en cuestiones políticas como el acceso a instalaciones para un solo sexo y la participación en deportes, lo que pone de manifiesto los debates sociales en marcha. Por ejemplo, el apoyo a los atletas trans que compiten en función de su identidad de género ha caído del 32% en 2021 al 22% en 2026.

Publicidad y representación

El apoyo a mayor representación LGBT en la televisión, el cine y la publicidad sigue siendo menos frecuente que en otros ámbitos de defensa de derechos. Los niveles de apoyo oscilan entre el 59% en Tailandia y solo el 14% en Corea del Sur, lo que pone de manifiesto las reticencias culturales hacia la inclusión en los medios de comunicación convencionales. El promedio mundial refleja esta falta de consenso: el 30% de las personas apoya una mayor representación LGBT en los medios, mientras que el 29% se opone a ello.

Diferencias entre países

Las perspectivas sobre las cuestiones LGBT son claramente complejas y variadas, y se enmarcan en diferentes contextos culturales y nacionales. Si bien existen tendencias generales, como la estabilización de las actitudes hacia los derechos LGBT, los detalles pueden variar significativamente de un país a otro. Cada región presenta desafíos únicos, lo que sugiere la necesidad de adoptar enfoques de defensa matizados y adaptados al contexto.

*Los promedios globales se basan en el promedio de 23 países que participaron en todas las ediciones anteriores de las encuestas globales del Orgullo. Consulte las tablas individuales para ver los desgloses completos por país.

2026: En resumen



El apoyo a deportistas transgénero que **compiten en función de su identidad de género** es del **22%**

= Sin cambios desde 2025

▼ 10 pp desde 2021

53%

de las personas afirma que se debería **permitir que las parejas del mismo sexo se casen legalmente**



30% apoya

29% se opone

tener más personajes LGBT en los medios



49%

apoyan que las personas LGBT **expresen abiertamente su orientación sexual o identidad de género**

42%

apoya a las **marcas que promueven la igualdad LGBT**

▲ 1pp desde 2025

▼ 7pp desde 2021

*Los promedios globales se basan en el promedio de 23 países que participaron en todas las ediciones anteriores de las encuestas globales del Orgullo. Consulte las tablas individuales para ver los desgloses completos por país.

Actitudes LGBT

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

Que las personas LGBT hablen abiertamente sobre su orientación sexual o identidad de género con todos

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.

País	Apoyo	Oposición	2025 (Apoyo)	2024 (Apoyo)	2021 (Apoyo)
Promedio de 23 países*	49%	16%	47%	50%	55%
Tailandia	70%	1%	67%	68%	n/a
España	70%	6%	66%	68%	73%
Sudáfrica	62%	16%	56%	61%	66%
Irlanda	59%	11%	61%	57%	n/a
Gran Bretaña	59%	12%	55%	56%	63%
Chile	59%	7%	58%	63%	68%
Países Bajos	58%	13%	52%	57%	66%
Argentina	58%	7%	59%	60%	69%
México	56%	11%	57%	53%	66%
Italia	56%	12%	56%	58%	57%
Australia	54%	16%	54%	54%	57%
Francia	54%	13%	49%	51%	50%
Colombia	52%	11%	48%	57%	55%
Suecia	52%	15%	57%	58%	61%
Bélgica	51%	15%	49%	52%	62%
Canadá	51%	16%	53%	49%	61%
Brasil	51%	14%	48%	54%	55%
Estados Unidos	49%	19%	43%	47%	56%
Perú	45%	14%	43%	50%	58%
Polonia	45%	20%	36%	47%	44%
Alemania	44%	15%	46%	47%	46%
Singapur	42%	18%	41%	45%	n/a
Hungría	32%	28%	30%	34%	33%
Japón	29%	10%	26%	29%	34%
Corea del Sur	24%	29%	23%	26%	26%
Turquía	21%	43%	19%	21%	32%



Actitudes LGBT

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

Personas LGBT que muestran afecto en público (p. ej., besándose o tomándose de la mano)

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.

País	Apoyo	Oposición	2025 (Apoyo)	2024 (Apoyo)	2021 (Apoyo)
Promedio de 23 países*	37%	26%	37%	39%	39%
España	64%	8%	61%	65%	64%
Suecia	56%	11%	59%	59%	56%
Irlanda	51%	18%	50%	54%	n/a
Gran Bretaña	48%	18%	43%	48%	48%
Italia	48%	19%	49%	48%	52%
Francia	46%	17%	44%	43%	40%
Países Bajos	46%	16%	45%	47%	52%
Bélgica	45%	18%	45%	47%	50%
Canadá	44%	20%	47%	40%	48%
Australia	43%	22%	47%	44%	48%
Tailandia	42%	18%	47%	45%	n/a
Sudáfrica	41%	28%	38%	43%	45%
Alemania	41%	17%	44%	43%	39%
Chile	40%	28%	41%	47%	44%
Argentina	40%	18%	45%	44%	49%
Estados Unidos	38%	24%	34%	37%	41%
México	38%	23%	39%	37%	38%
Brasil	35%	29%	36%	39%	42%
Polonia	26%	40%	26%	33%	25%
Japón	26%	17%	23%	25%	27%
Colombia	25%	35%	25%	32%	28%
Singapur	25%	38%	25%	27%	n/a
Hungría	24%	36%	20%	21%	23%
Perú	21%	41%	19%	28%	24%
Turquía	13%	57%	12%	16%	15%
Corea del Sur	10%	50%	12%	14%	12%



Actitudes LGBT

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Atletas abiertamente
lesbianas, gays y bisexuales
en equipos deportivos**

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.

País	Apoyo	Oposición	2025 (Apoyo)	2024 (Apoyo)	2021 (Apoyo)
Promedio de 23 países*	46%	18%	44%	49%	54%
España	67%	7%	66%	68%	73%
Tailandia	66%	6%	66%	67%	n/a
Países Bajos	65%	10%	60%	59%	70%
Suecia	63%	11%	63%	66%	67%
Italia	57%	12%	54%	59%	65%
Gran Bretaña	56%	14%	53%	60%	61%
Francia	55%	11%	53%	52%	52%
Irlanda	55%	16%	58%	58%	n/a
Sudáfrica	55%	18%	48%	59%	61%
Bélgica	53%	14%	50%	54%	62%
Brasil	51%	17%	52%	57%	60%
Australia	50%	19%	52%	54%	56%
Canadá	50%	16%	51%	50%	61%
Argentina	49%	12%	49%	51%	65%
Chile	48%	15%	47%	57%	63%
Estados Unidos	46%	22%	40%	43%	53%
Alemania	45%	16%	50%	47%	47%
México	44%	20%	47%	46%	59%
Colombia	39%	24%	34%	47%	52%
Polonia	36%	28%	34%	44%	39%
Singapur	33%	26%	34%	38%	n/a
Perú	29%	25%	27%	43%	47%
Hungría	29%	25%	27%	28%	28%
Japón	28%	12%	26%	30%	35%
Corea del Sur	24%	30%	20%	22%	26%
Turquía	22%	45%	19%	23%	32%



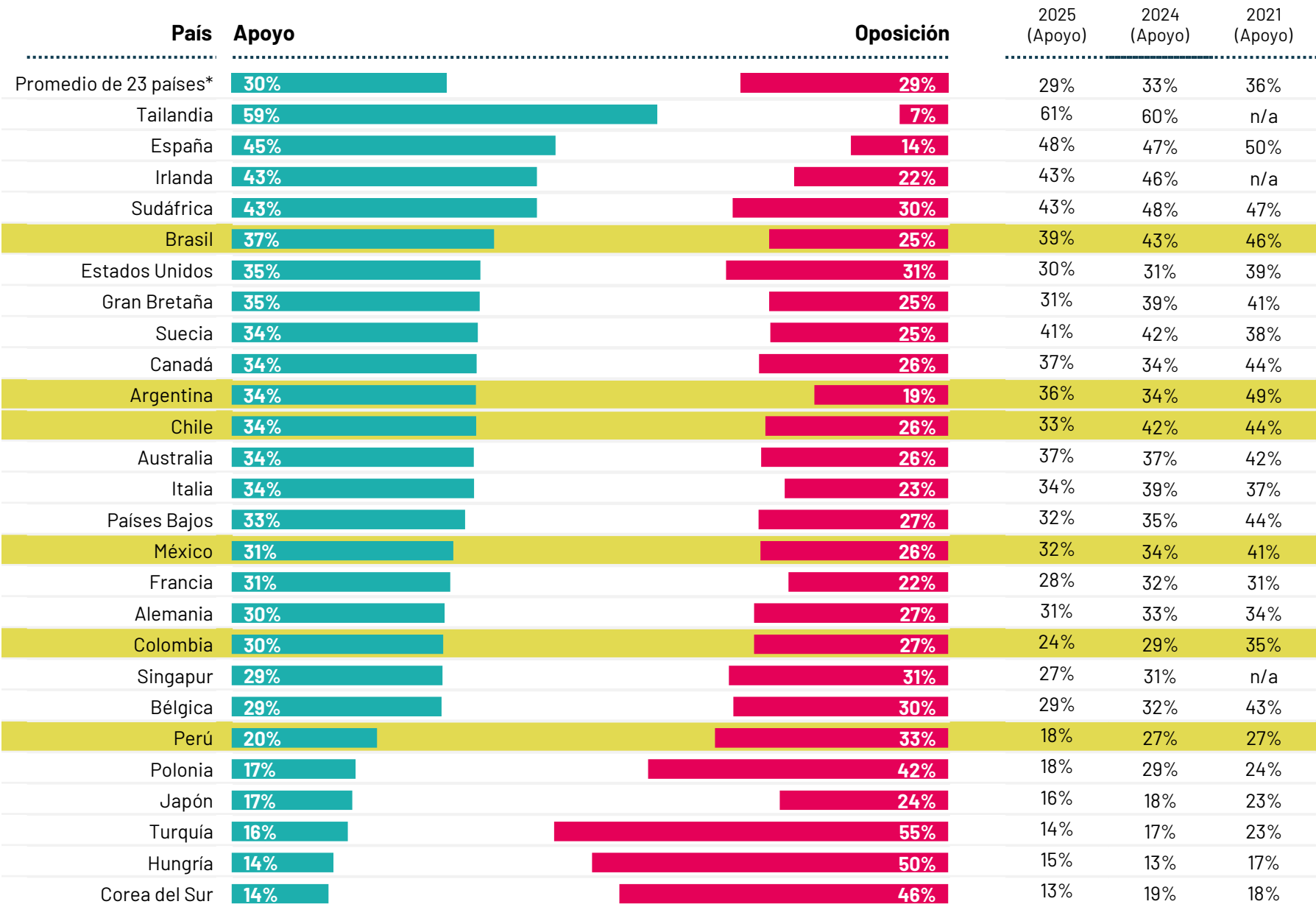
Actitudes LGBT

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

Más personajes LGBT en la televisión, en el cine y en la publicidad

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.



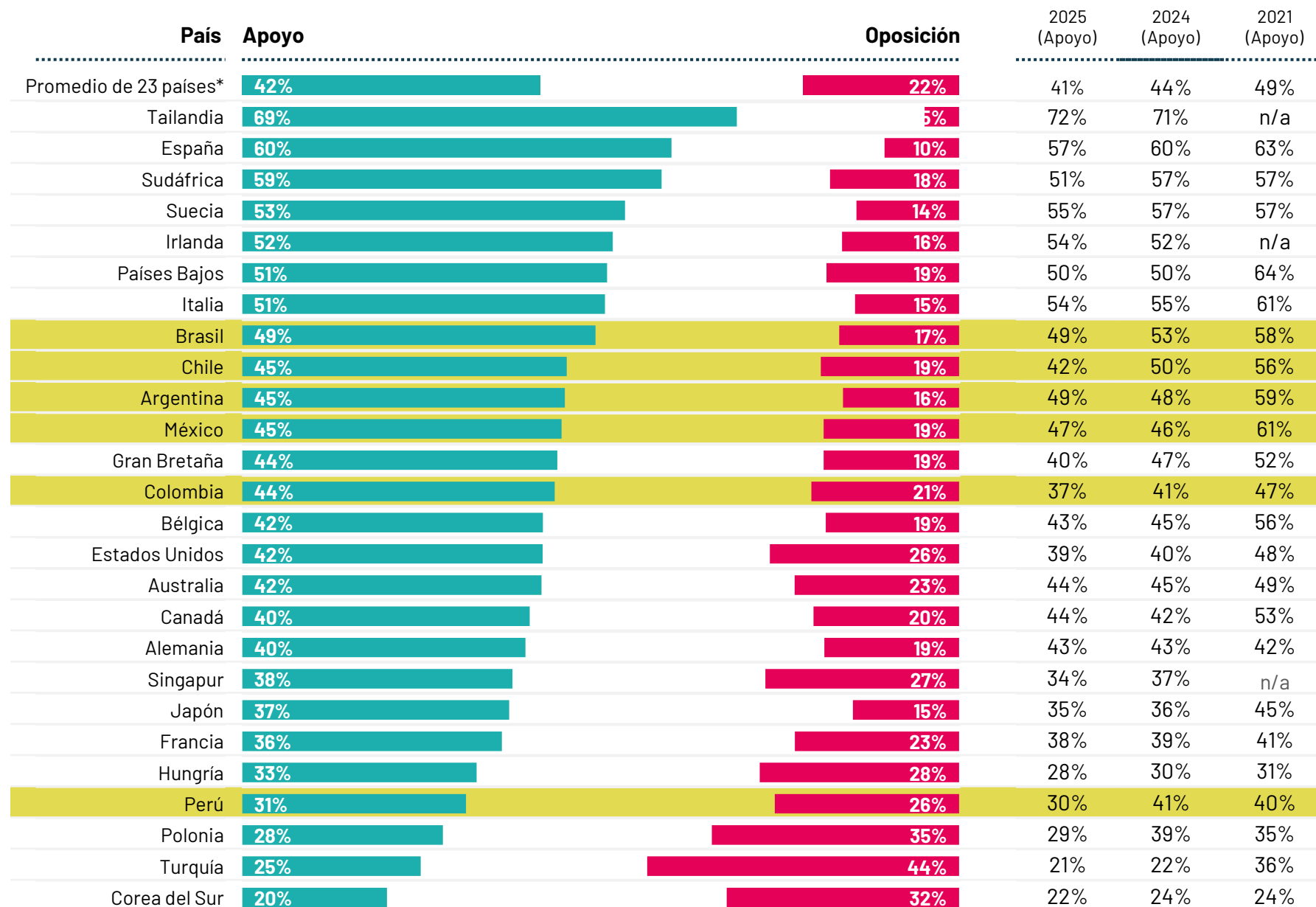
Actitudes LGBT

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

Empresas y marcas que promueven activamente la igualdad de las personas LGBT

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.

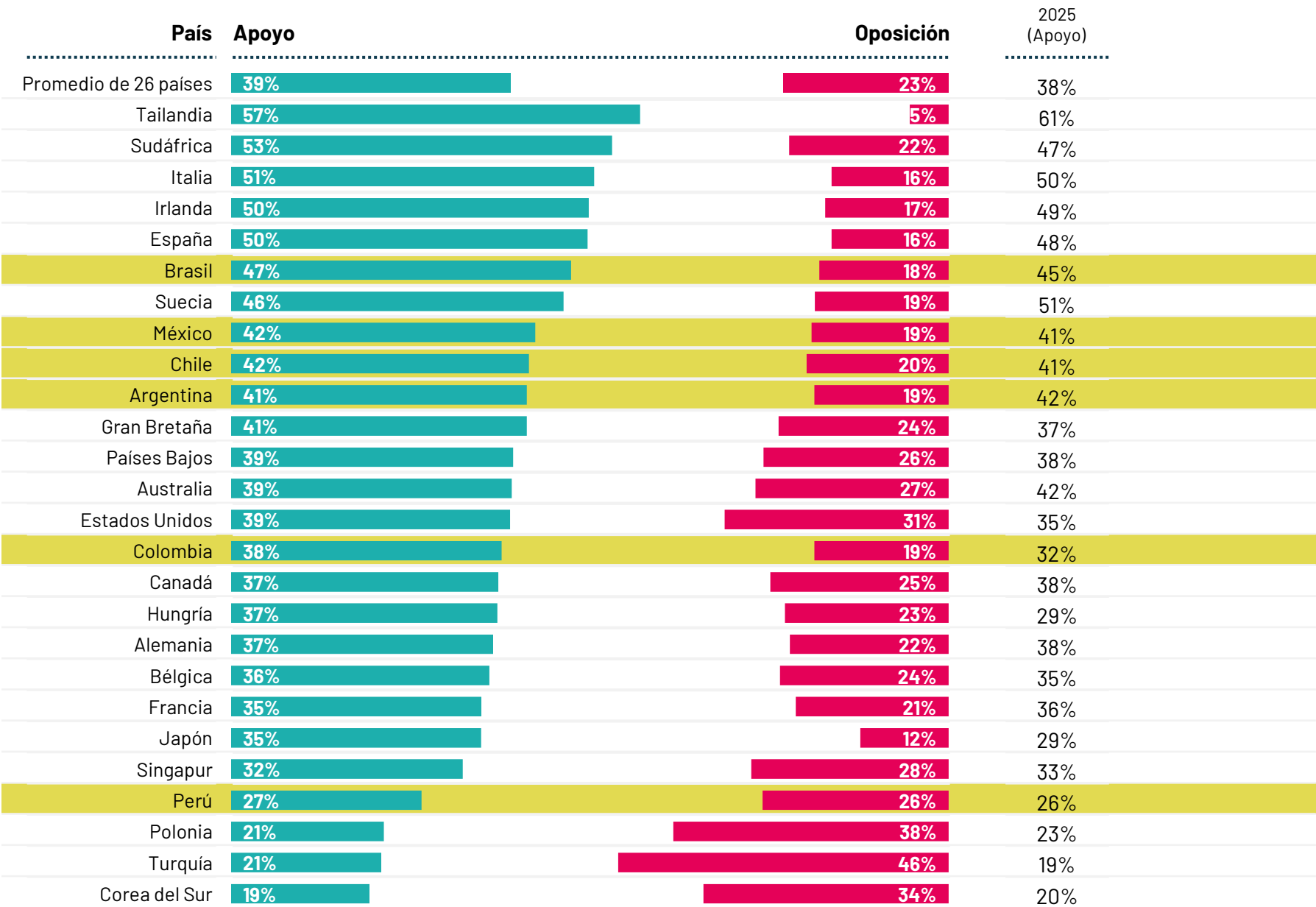


Actitudes LGBT

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

Empleadores que tienen programas y políticas que apoyan y celebran explícitamente a los colaboradores LGBT+

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.



Opiniones sobre los derechos y la protección LGBT

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

Leyes que prohíben la discriminación contra las personas LGBT en lo que respecta al empleo, el acceso a la educación, la vivienda y los servicios sociales, etc.

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.

País	Apoyo	Oposición	2025 (Apoyo)	2024 (Apoyo)	2021 (Apoyo)
Promedio de 23 países*	52%	19%	51%	53%	57%
España	70%	11%	69%	69%	70%
Tailandia	69%	7%	72%	73%	n/a
Francia	68%	9%	63%	61%	62%
Suecia	63%	16%	65%	64%	71%
Gran Bretaña	62%	13%	58%	61%	68%
Italia	62%	15%	64%	64%	66%
Países Bajos	61%	16%	55%	57%	68%
Irlanda	60%	16%	61%	60%	n/a
Brasil	58%	14%	58%	58%	65%
Argentina	58%	15%	62%	60%	66%
Australia	57%	17%	59%	58%	58%
Chile	57%	13%	57%	61%	70%
Sudáfrica	55%	23%	52%	59%	54%
Bélgica	55%	16%	53%	54%	59%
México	54%	18%	54%	56%	62%
Estados Unidos	53%	22%	50%	51%	60%
Canadá	51%	18%	55%	54%	63%
Colombia	51%	19%	49%	55%	54%
Alemania	45%	21%	49%	47%	50%
Singapur	45%	19%	40%	40%	n/a
Polonia	45%	25%	43%	51%	47%
Perú	44%	19%	43%	51%	53%
Japón	41%	15%	37%	42%	52%
Hungría	33%	30%	29%	36%	31%
Corea del Sur	31%	27%	30%	33%	38%
Turquía	30%	37%	27%	29%	33%

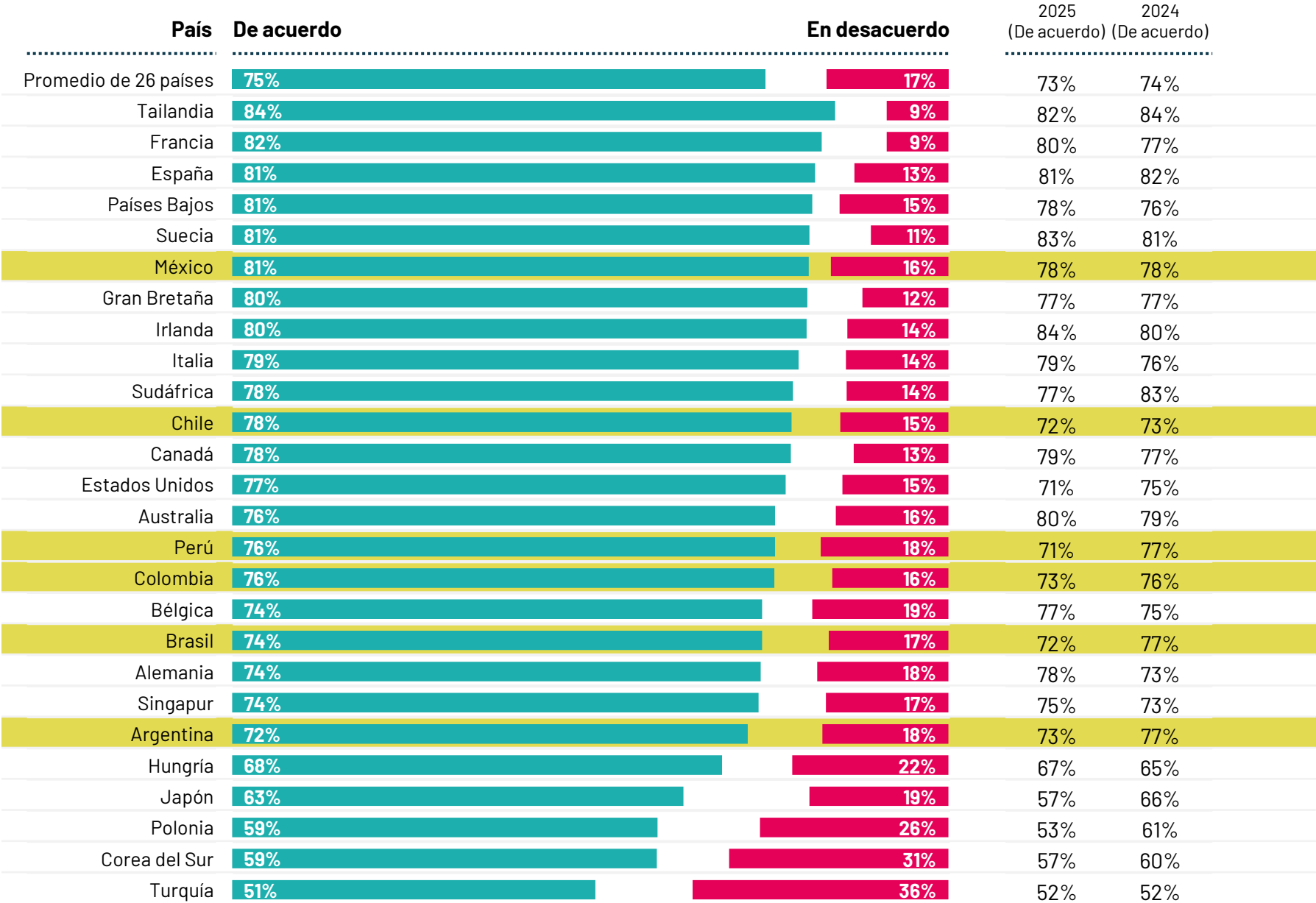


Opiniones sobre los derechos y la protección LGBT

P. ¿Cuánto estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Las personas lesbianas, gays y bisexuales deben ser protegidas contra la discriminación en el empleo, la vivienda y el acceso a negocios como restaurantes y tiendas

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.



Opiniones sobre los derechos y la protección LGBT

P. ¿Cuánto estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Las personas transgénero deben ser protegidas contra la discriminación en el empleo, la vivienda y el acceso a negocios como restaurantes y tiendas

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

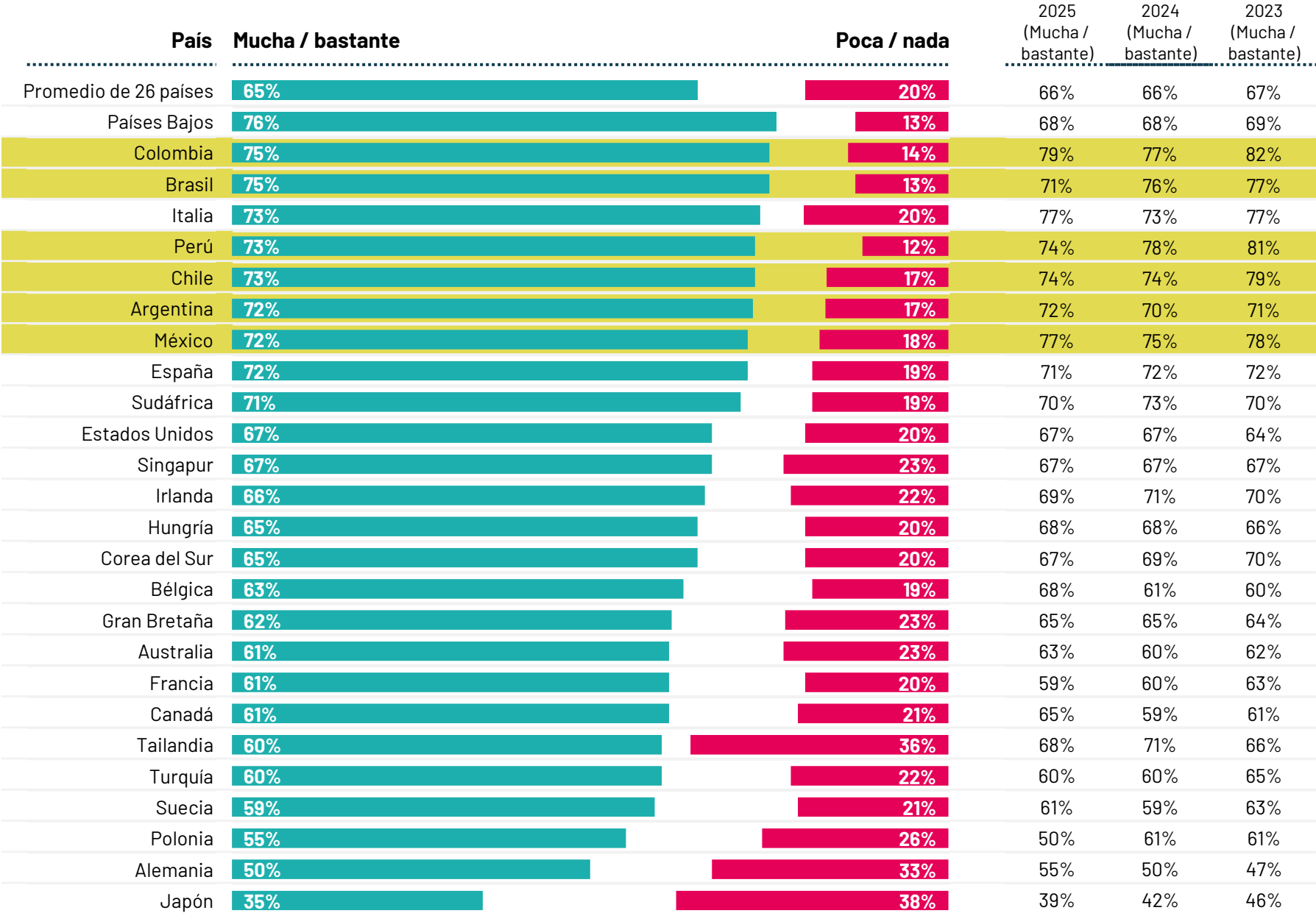
País	De acuerdo		En desacuerdo		2025	2024	2023
					(De acuerdo)	(De acuerdo)	(De acuerdo)
Promedio de 26 países	73%		18%		71%	73%	76%
Tailandia	87%		7%		84%	89%	84%
Francia	80%		11%		76%	75%	77%
Sudáfrica	79%		14%		76%	82%	82%
Suecia	79%		12%		78%	78%	78%
Italia	78%		14%		78%	78%	80%
México	78%		19%		78%	78%	82%
Países Bajos	77%		18%		74%	74%	78%
Chile	76%		17%		71%	72%	80%
Colombia	76%		18%		75%	76%	81%
España	76%		17%		74%	75%	76%
Singapur	76%		16%		74%	73%	79%
Brasil	75%		16%		71%	76%	77%
Perú	75%		17%		70%	79%	84%
Irlanda	75%		18%		78%	79%	80%
Australia	74%		17%		77%	78%	79%
Gran Bretaña	74%		15%		71%	73%	77%
Argentina	74%		17%		75%	76%	78%
Canadá	72%		17%		75%	74%	78%
Bélgica	72%		18%		74%	70%	74%
Alemania	72%		19%		75%	70%	68%
Estados Unidos	71%		21%		68%	71%	72%
Hungría	63%		27%		63%	61%	67%
Japón	63%		21%		58%	65%	69%
Corea del Sur	61%		30%		61%	62%	70%
Polonia	58%		25%		52%	63%	64%
Turquía	51%		36%		51%	52%	59%



Discriminación transgénero percibida

P. En tu opinión, ¿Cuánta discriminación enfrentan las personas transgénero en nuestra sociedad hoy en día?

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

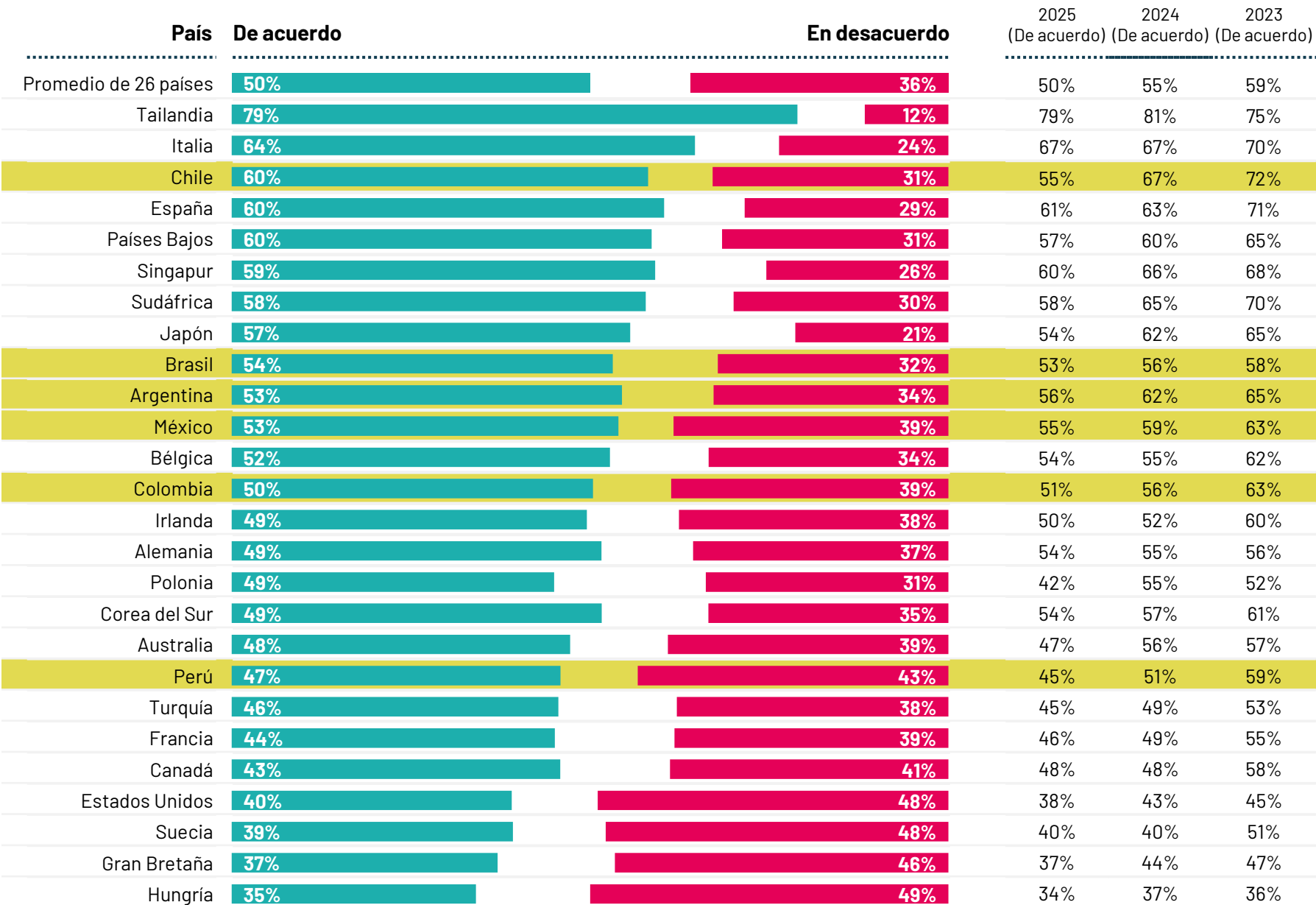


Opiniones sobre el acceso de los adolescentes a la atención afirmativa de género

P. ¿Cuánto estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Con el consentimiento de los padres, se debe permitir que los adolescentes transgénero reciban atención de afirmación de género (por ejemplo, asesoramiento y tratamiento de reemplazo hormonal)

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

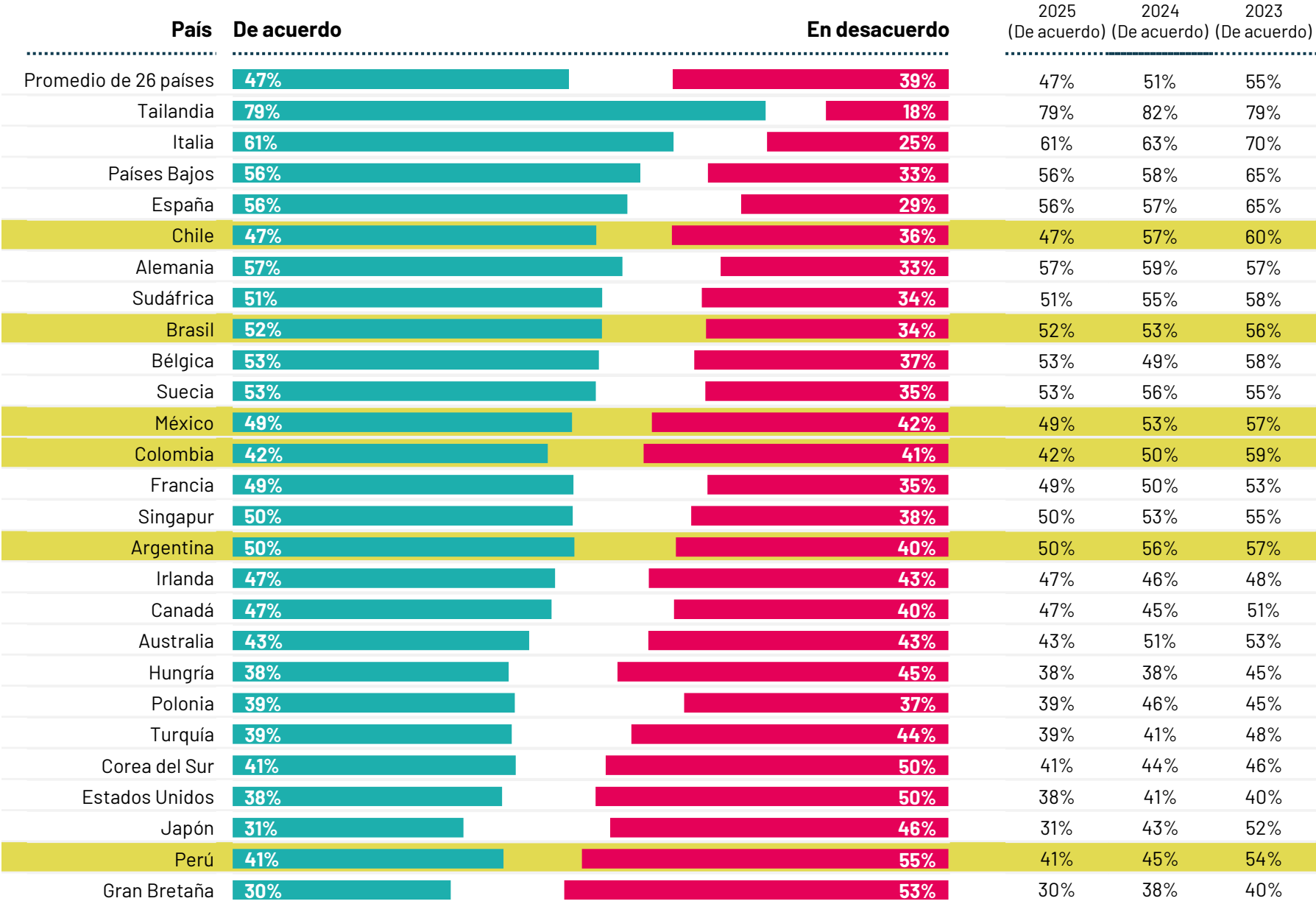


Opiniones sobre el acceso a instalaciones que coinciden con la identidad de género

P. ¿Cuánto estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

A las personas transgénero se les debe permitir usar instalaciones de un solo sexo (por ejemplo, baños públicos) que correspondan al género con el que se identifican

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

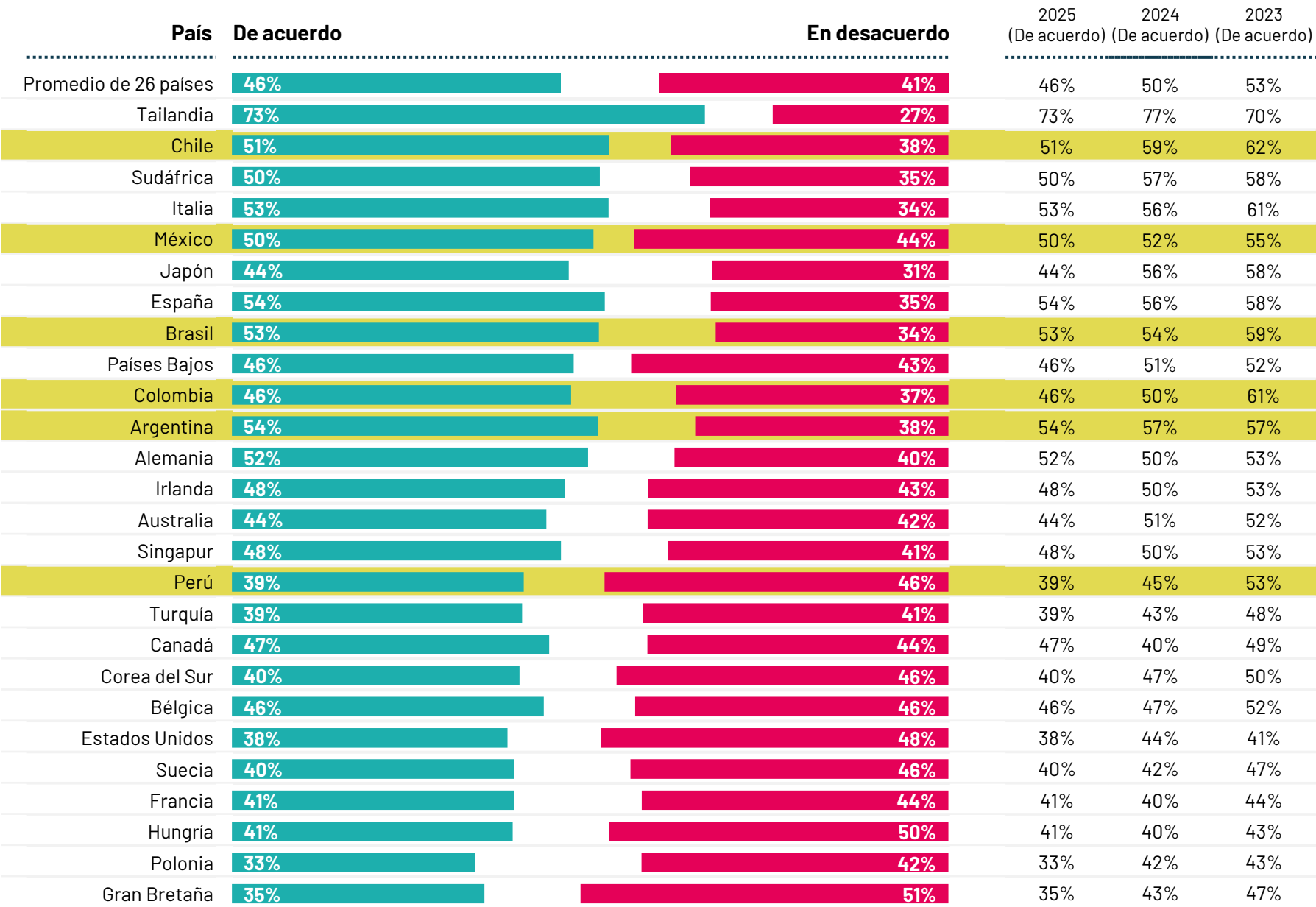


Opiniones sobre el acceso a instalaciones que coinciden con la identidad de género

P. ¿Cuánto estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los documentos emitidos por el gobierno, como los pasaportes, deben incluir una opción distinta a "hombre" y "mujer" para las personas que no se identifican como ninguno de los dos

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.



Opiniones sobre la cobertura de seguros de los costos de la transición de género

P. ¿Cuánto estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los sistemas de seguro de salud deben cubrir los costos de la transición de género de la misma manera que los costos de otros procedimientos médicos

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

País	De acuerdo	En desacuerdo	2025	2024	2023
			(De acuerdo)	(De acuerdo)	(De acuerdo)
Promedio de 26 países	40%	47%	40%	45%	47%
Tailandia	55%	33%	63%	70%	64%
Italia	54%	34%	51%	58%	61%
Sudáfrica	53%	34%	51%	54%	58%
Chile	52%	37%	48%	60%	66%
Argentina	49%	39%	45%	51%	56%
Singapur	49%	35%	48%	52%	56%
Brasil	48%	38%	45%	53%	53%
España	48%	40%	49%	53%	56%
Países Bajos	45%	48%	45%	54%	54%
Irlanda	42%	44%	44%	46%	48%
Turquía	42%	39%	42%	39%	46%
México	39%	54%	41%	45%	46%
Alemania	39%	48%	49%	48%	50%
Colombia	39%	49%	35%	41%	48%
Perú	38%	50%	34%	40%	46%
Australia	38%	48%	40%	44%	45%
Bélgica	36%	51%	42%	44%	49%
Estados Unidos	34%	54%	33%	39%	37%
Francia	32%	54%	37%	41%	45%
Suecia	32%	49%	36%	36%	41%
Canadá	32%	53%	37%	36%	40%
Polonia	30%	50%	27%	41%	39%
Japón	30%	49%	30%	42%	41%
Gran Bretaña	27%	54%	29%	34%	36%
Hungría	24%	64%	23%	25%	25%
Corea del Sur	24%	65%	21%	26%	28%



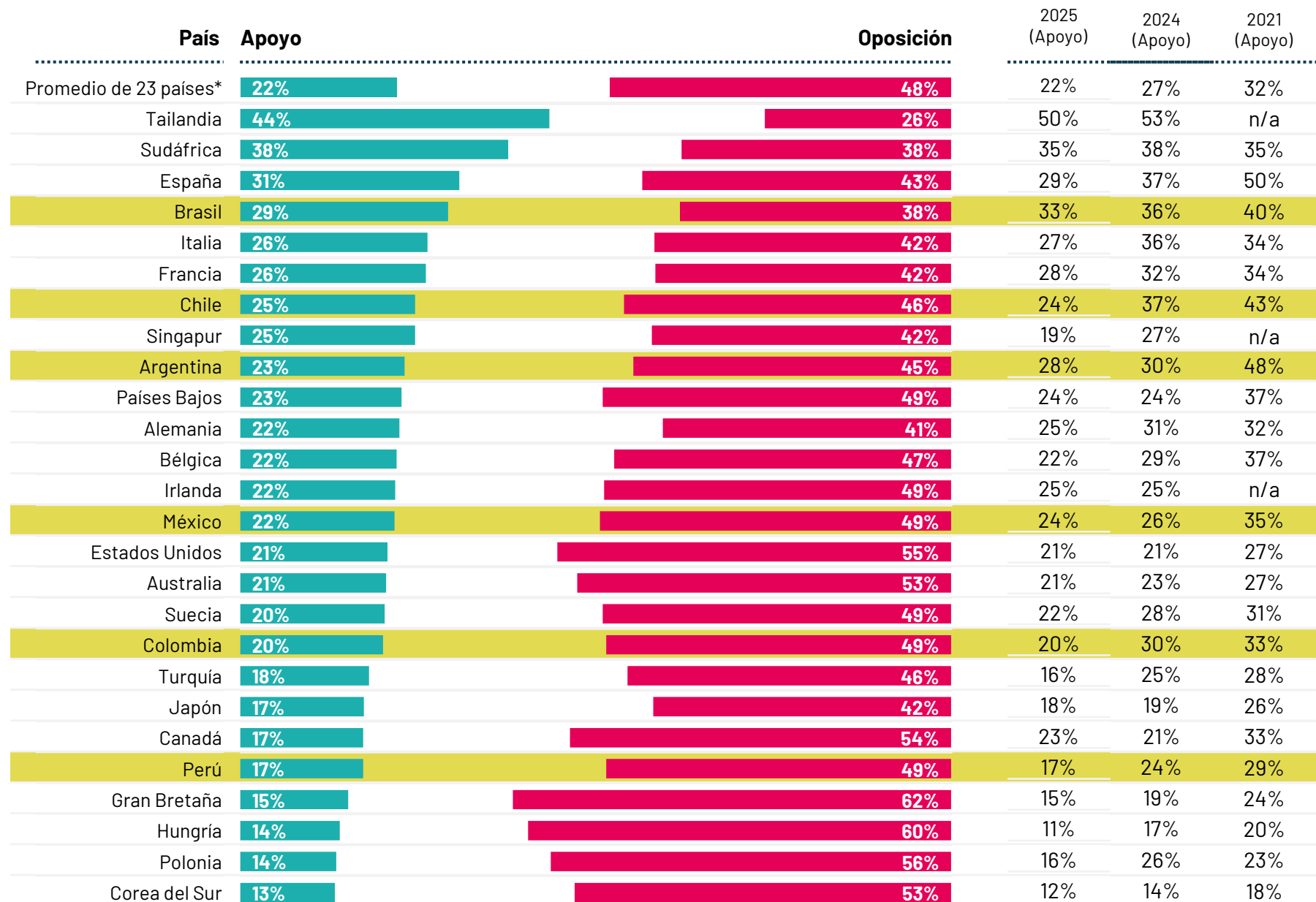
Opiniones sobre los atletas transgénero

P. En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

Atletas transgénero que compitan en función del género con el que se identifican en lugar del sexo que se les asignó al nacer

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.

*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.

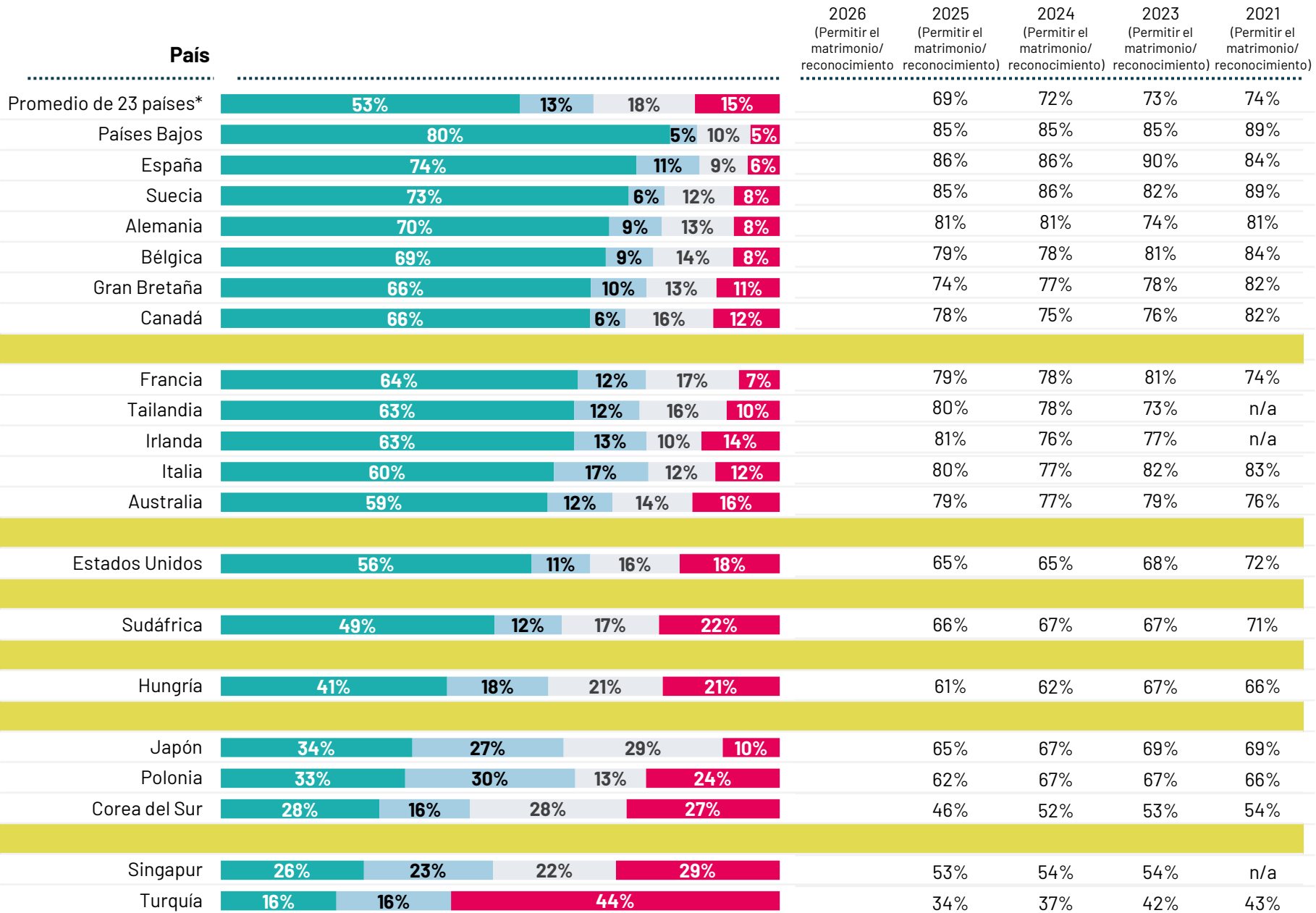


Opiniones sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo

P. Cuando piensas en los derechos de las parejas del mismo sexo, ¿cuál de los siguientes se acerca más a tu opinión personal?

- Las parejas del mismo sexo deberían poder casarse legalmente
- Las parejas del mismo sexo deberían poder obtener algún tipo de reconocimiento legal, pero no casarse
- No estoy seguro
- No se debería permitir que las parejas del mismo sexo se casen ni obtengan ningún tipo de reconocimiento legal

Base: 19.019 adultos menores de 75 años en 26 países encuestados desde el 24 de abril hasta el 8 de mayo de 2026.



*El cambio para la media de 23 países se basa en los países que estuvieron en todas las oleadas de las encuestas.



Metodología



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 26 países en su plataforma online Global Advisor entre el 24 de abril y el 8 de mayo de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 19.019 adultos de entre 18 y 74 años en Canadá, República de Irlanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, entre 20 y 74 en Tailandia, 21-74 en Singapur y entre 16 y 74 en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España, Turquía y EE. UU., y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Irlanda, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur,

Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Tailandia.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Irlanda, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. "El Promedio Global de Países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos, múltiples respuestas o a la exclusión de respuestas de "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula mediante un intervalo de credibilidad, donde N=1.000 es preciso hasta +/- 3,5 puntos porcentuales y donde N=500 es preciso +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.



Para más información

Simon Atkinson

Ipsos Knowledge Centre

simon.atkinson@ipsos.com

