

Tüketici Sağlığı Ürünleri Pazarına Dair Yeni İçgörüler Kapıda!

Tüketiciler sağlıklarını korumak ve iyileştirmek için bugün **hangi ürünleri** tercih ediyor? Kararlarını **ne etkiliyor**? Sağlığını korumak veya iyileşmek isteyen tüketiciler **hangi ürünleri** tercih ediyor? Kararlarını **kim/ne etkiliyor**?



Bu soruların yanıtlarını bulabileceğiniz Ipsos Tüketici Sağlığı Paneli'nin 2. Dönem sonuçları artık hazır.

Rapor Hangi Sorulara Cevap Veriyor?



Tüketici sağlığı pazarı **büyüyor** mu?



Haneler daha çok **hangi ürünleri** satın alıyor?



Ağrı kesiciler mi büyüyor, yoksa hastalanmadan vitamin kullanma **alışkanlığı** mı yaygınlaşıyor?



VMS anlaşılmayabilir. Bu yüzden önerim: Hangi **vitamin** ve **mineraller** öne çıkıyor? Bu pazarda geçen yıla göre neler değişti?



Markanız kimden **kazanıyor**, kime **kaybediyor**?



Hane **profilleri** ve tüketim **alışkanlıkları** nasıl farklılaşıyor?



Doktor tavsiyesi ne kadar etkili? Haneler satın alma kararlarını **kendileri mi veriyor**?



Kanal dinamikleri nasıl değişiyor? Online satışlar eczanelere **alternatif** mi oluyor?



Firma ve marka performansları nasıl değişiyor?



Yoğun alıcılar hangi **segment** ve **markalara** yöneliyor?

Araştırma Künyesi



Türkiye kent nüfusunu temsil eden **10.000 haneden** oluşan panel



Kasım'24-Nisan'25 ve Kasım'25-Nisan'26 dönemlerinin karşılaştırmalı analizi



Düzenli olarak toplanan **hane içi satın alım verileri**



Soğuk algınlığı, sindirim sistemleri, ağrı kesiciler/kas gevşeticiler, vitaminler, bağışıklık güçlendiriciler, mineraller ve dermatoloji/dermokozmetik segmentlerini kapsayan kapsamlı bir tüketici sağlığı paneli.

Veri odaklı içgörüler, rekabet dinamikleri ve aksiyona dönüştürülebilir fırsatlar için raporu incelemeyi unutmayın.



Rapor teslim tarihi: 28 Ağustos



Bütçe: İhtiyaçlarınıza uygun olarak şekillendirilecek rapor içeriği ve bütçesi için iletişime geçiniz.



Detaylı bilgi için; **TR-ConsumerPanel@ipsos.com** ile iletişime geçebilirsiniz.

