

# IPSOS CCI



## CONSUMER CONFIDENCE INDEX

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Agosto de 2026

# CONTENIDOS

**1**

CCI Global  
Resultados  
mensuales

**2**

CCI Chile  
Resultados  
mensuales

**3**

SUBÍNDICES CCI  
Resultados  
mensuales

**4**

CCI  
Trimestre móvil

**5**

METODOLOGÍA

**6**

CONTACTO

# IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



## ¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

# La ya debilitada confianza de los consumidores en Chile se hunde con las lluvias de invierno

En agosto, **el Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos en Chile cayó significativamente 4,0 puntos y se ubicó en 38,1**, interrumpiendo las alzas de junio y julio. Este resultado deja al país último en América Latina, casi diez puntos por debajo del promedio regional, 29 entre las 30 economías medidas y 6,3 puntos por debajo de su lectura de hace un año atrás, la mayor caída interanual entre todos los países.

**La magnitud del retroceso coincide con los efectos del sistema frontal que afectó a gran parte del país** previo al trabajo de campo. Sin atribuir una relación causal directa, es razonable considerar que sus consecuencias sobre la vida cotidiana, la actividad y los presupuestos familiares pudieron intensificar un ánimo económico que ya era frágil.

Esta interpretación es consistente con el **deterioro transversal de los cuatro subíndices**. Situación económica actual registró la mayor caída, de 4,7

puntos, y volvió a ubicarse bajo los 30 puntos. Inversiones bajó 4,0 puntos, mientras Trabajo y Expectativas económicas retrocedieron 3,8 cada uno.

El sistema frontal, sin embargo, parece haber actuado sobre problemas más persistentes. Solo cerca de tres de cada diez encuestados se sienten más seguros respecto de su estabilidad laboral, en un período en que la desocupación alcanzó 9,4%. Además, tanto la capacidad de compra como la de inversión y ahorro se debilitaron de manera importante este mes.

Aunque el subíndice de Expectativas económicas es el único que permanece sobre el punto de equilibrio, con 52,7 puntos, **la cautela de los consumidores en Chile ya no se limita a la situación actual y comienza también a afectar la mirada sobre los próximos meses**.

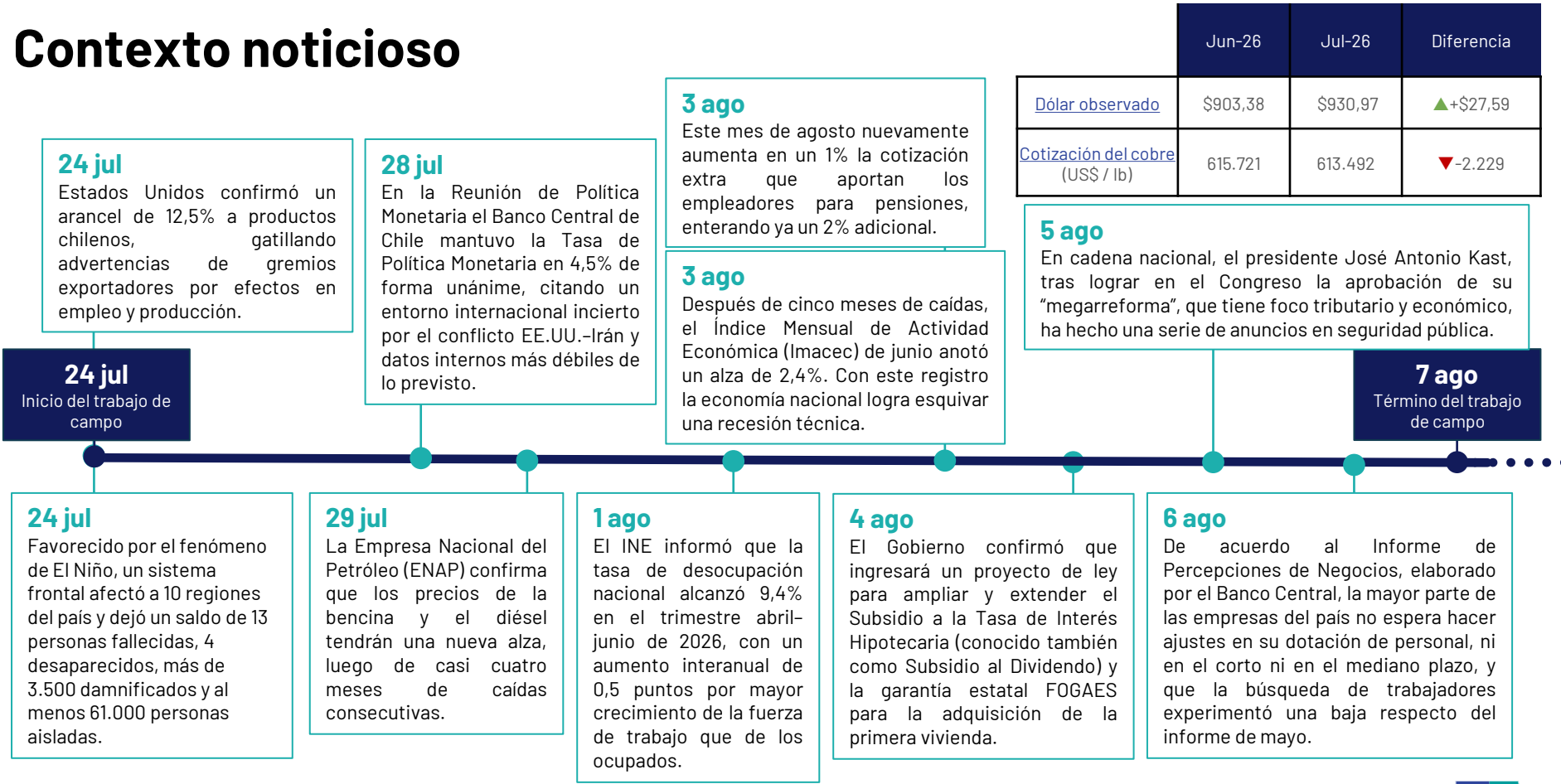
En el panorama mundial, el **Índice Global de Confianza del Consumidor bajó 0,7 puntos hasta 48,4, su primera caída en cuatro meses**. América Latina retrocedió 0,6 puntos, aunque con trayectorias opuestas: Perú registró el mayor aumento entre las economías medidas, mientras Chile y Argentina tuvieron bajas significativas.

El trabajo de campo se realizó entre el 24 de julio y el 7 de agosto, en medio de señales contrapuestas para la economía chilena: una recuperación de la actividad medida por el Imacec, pero también un mercado laboral debilitado, mayor incertidumbre externa y nuevas presiones sobre el presupuesto de los hogares. El resultado muestra que para recuperar la confianza no basta con mejorar los indicadores generales; esas mejoras deben traducirse en mayor estabilidad y seguridad económica para las personas.



Nicolás Fritis  
Country Manager, Ipsos Chile

# Contexto noticioso



# Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Agosto 2026



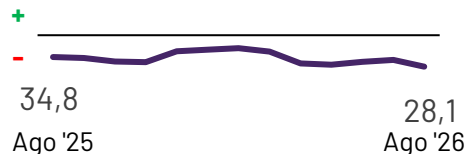
Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

**CONFIANZA  
GENERAL**

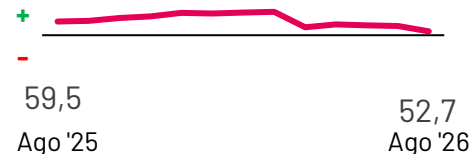
**38,1**  
-4,0 puntos  
vs mes pasado



**Situación económica actual**



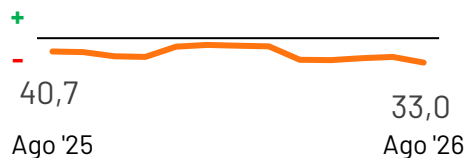
**Expectativas económicas**



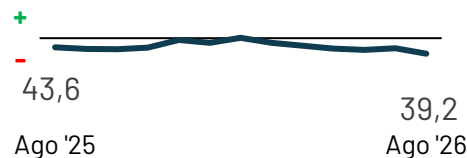
**Índice de Confianza del consumidor**



**Inversiones**



**Trabajo**



Para más información, contacte a:

**Luciano Zamora**, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | [Luciano.Zamora@ipsos.com](mailto:Luciano.Zamora@ipsos.com)

**Nicolás Valenzuela**, analista de comunicaciones, Ipsos Chile | [Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL

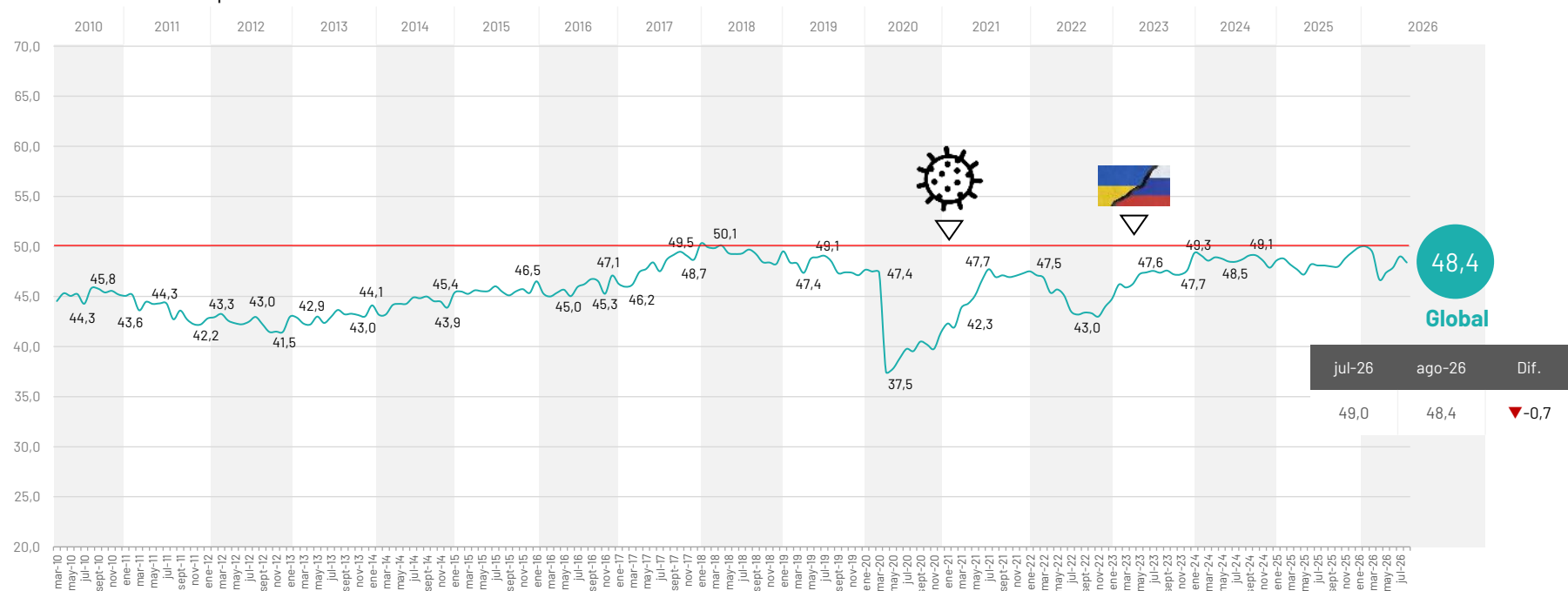
# 1

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda\*\*, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile\*, Colombia\*, Indonesia\*, Malasia\*, Países Bajos\*, Perú\*, Singapur\* y Tailandia\*.

(\*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023

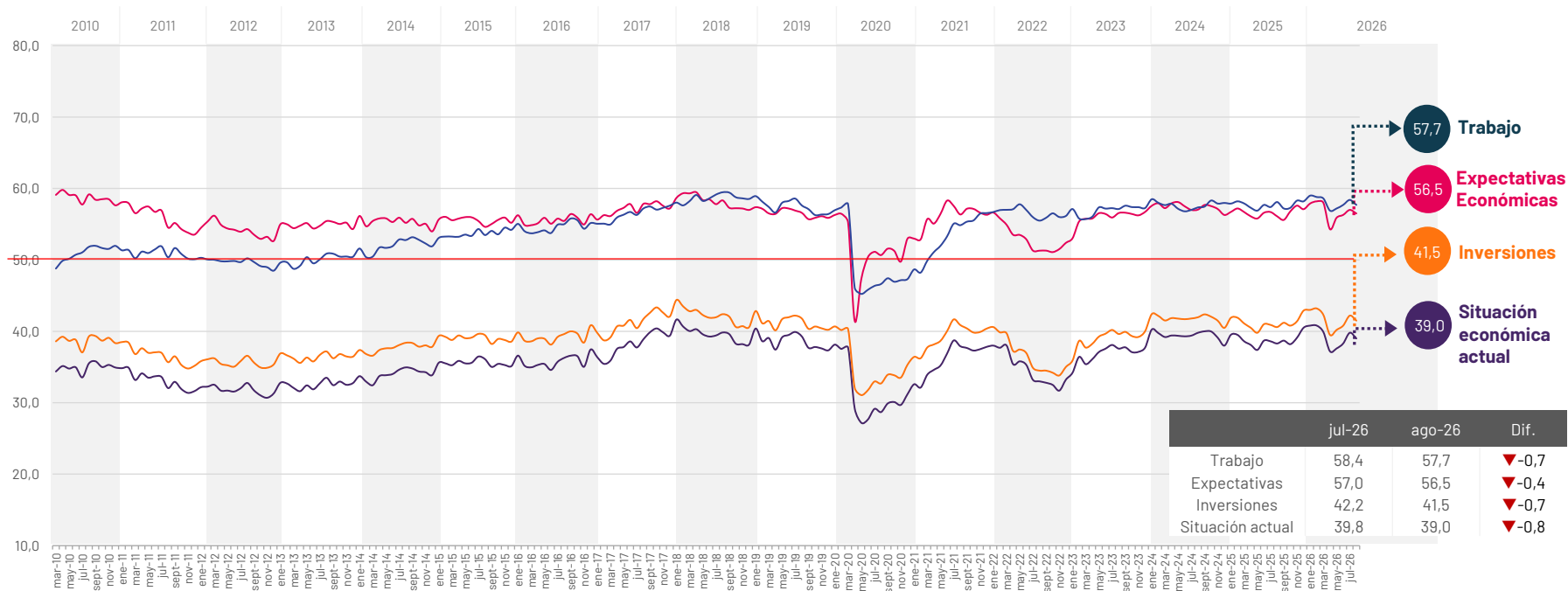
(\*\*) Incluido en el promedio global desde Mayo de 2025



# CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

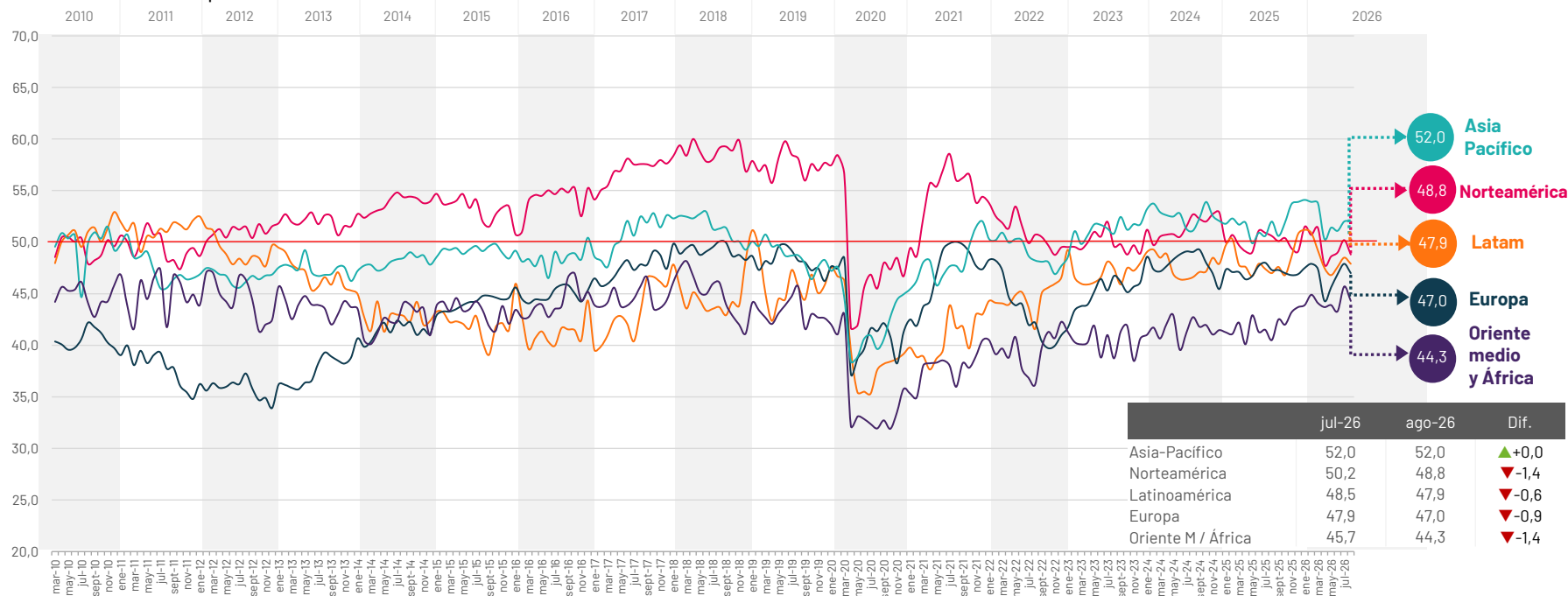


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia(\*), Japón, Malasia(\*), Singapur(\*) y Tailandia(\*)

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile(\*), Colombia(\*), México y Perú(\*)

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(\*\*), Italia, Países Bajos(\*), Polonia y Suecia.

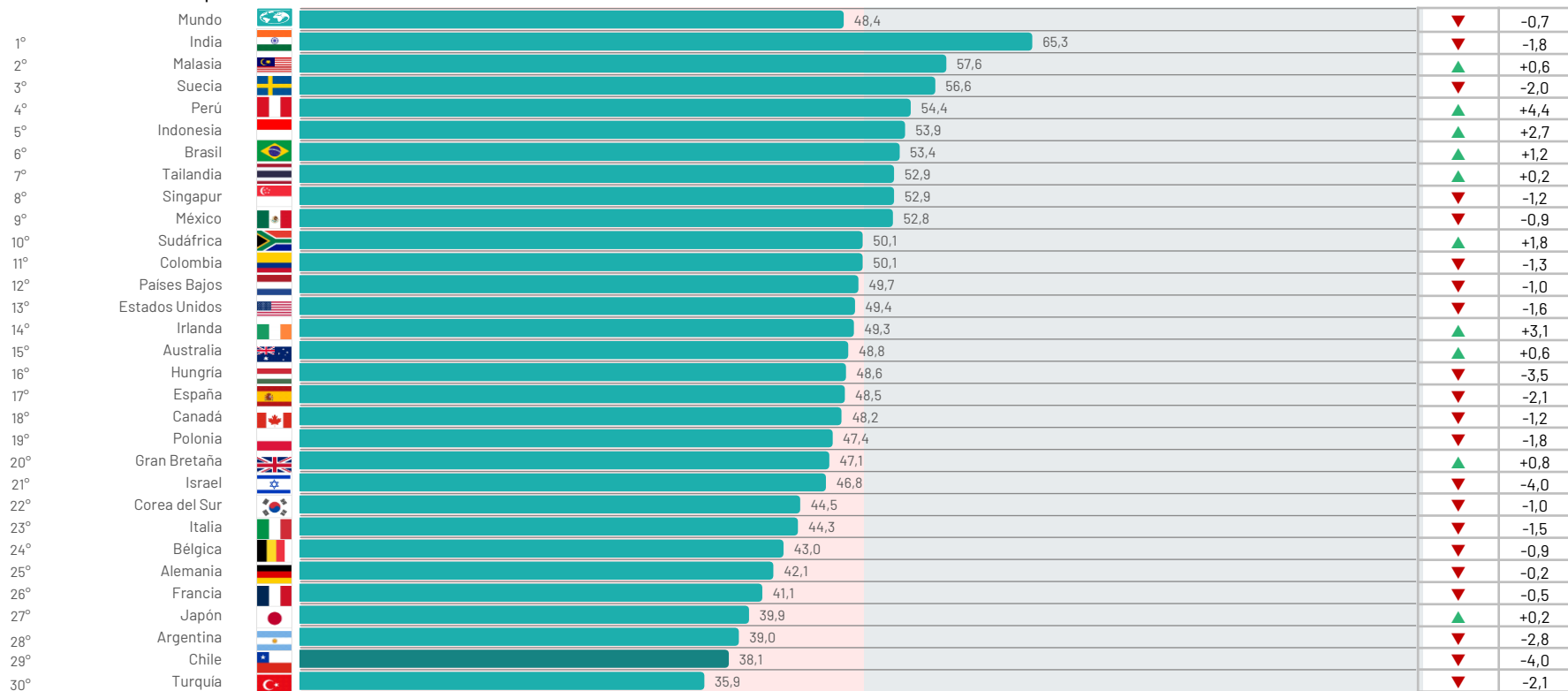
(\*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (\*\*) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

# CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos\*

Diferencia con mes previo

**Julio 2026**



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE

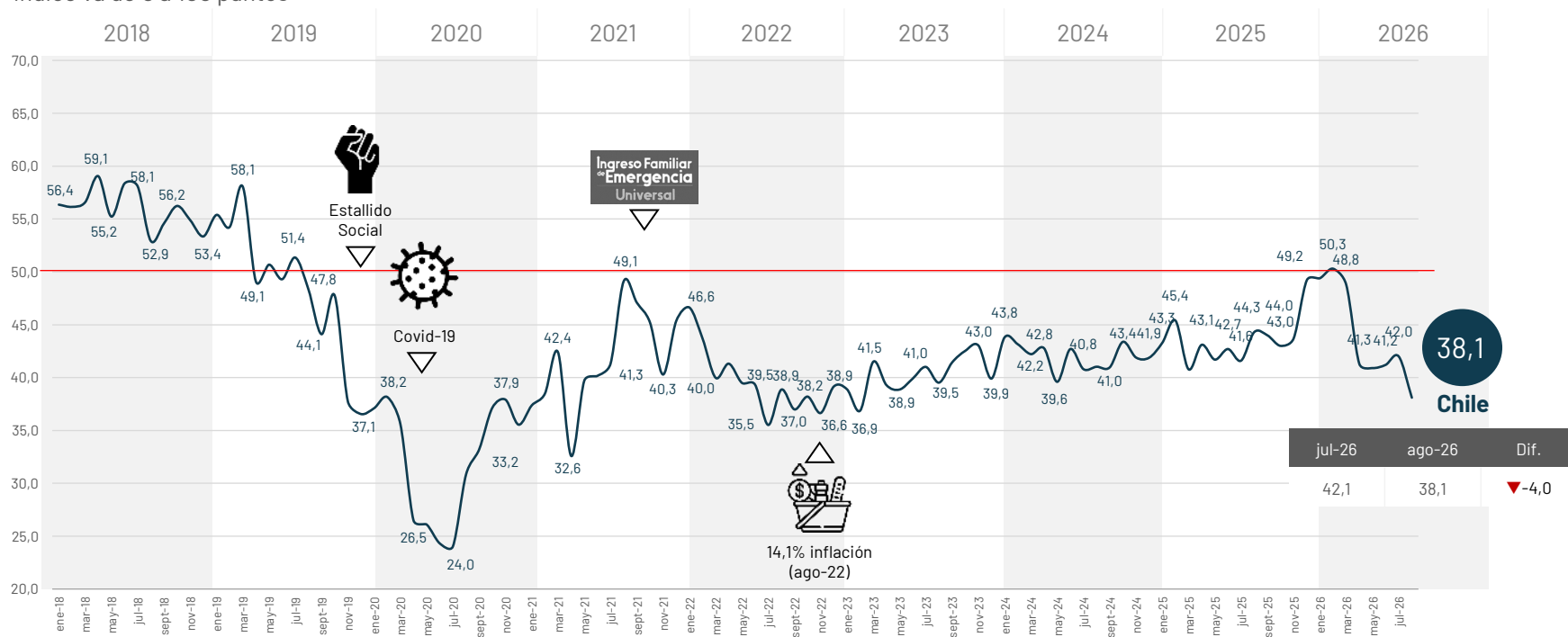
# 2

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI CHILE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

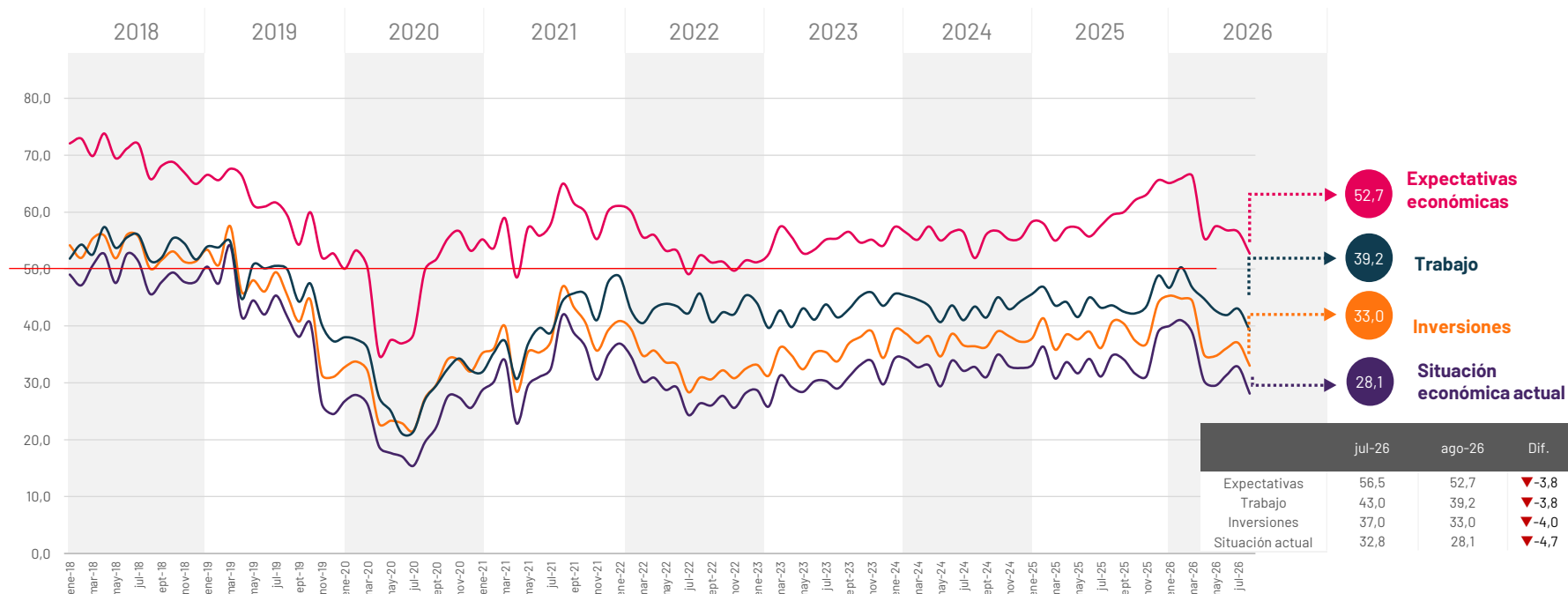


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

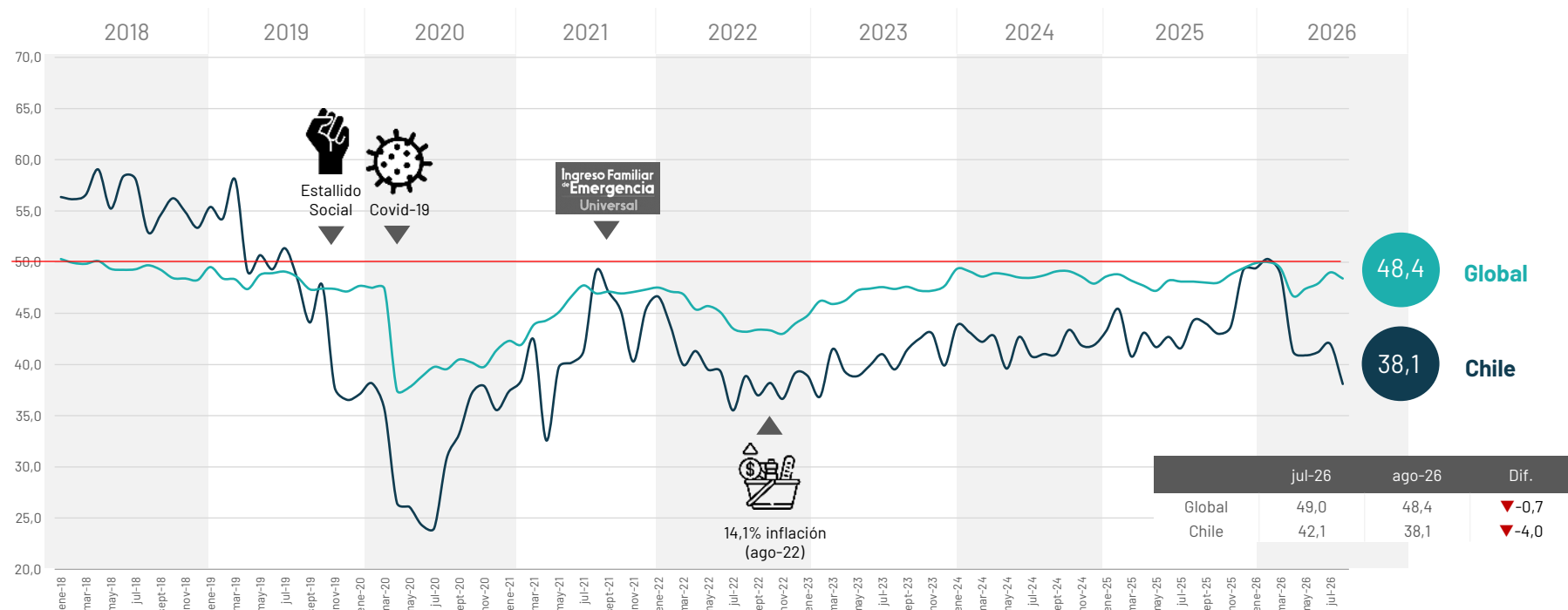


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

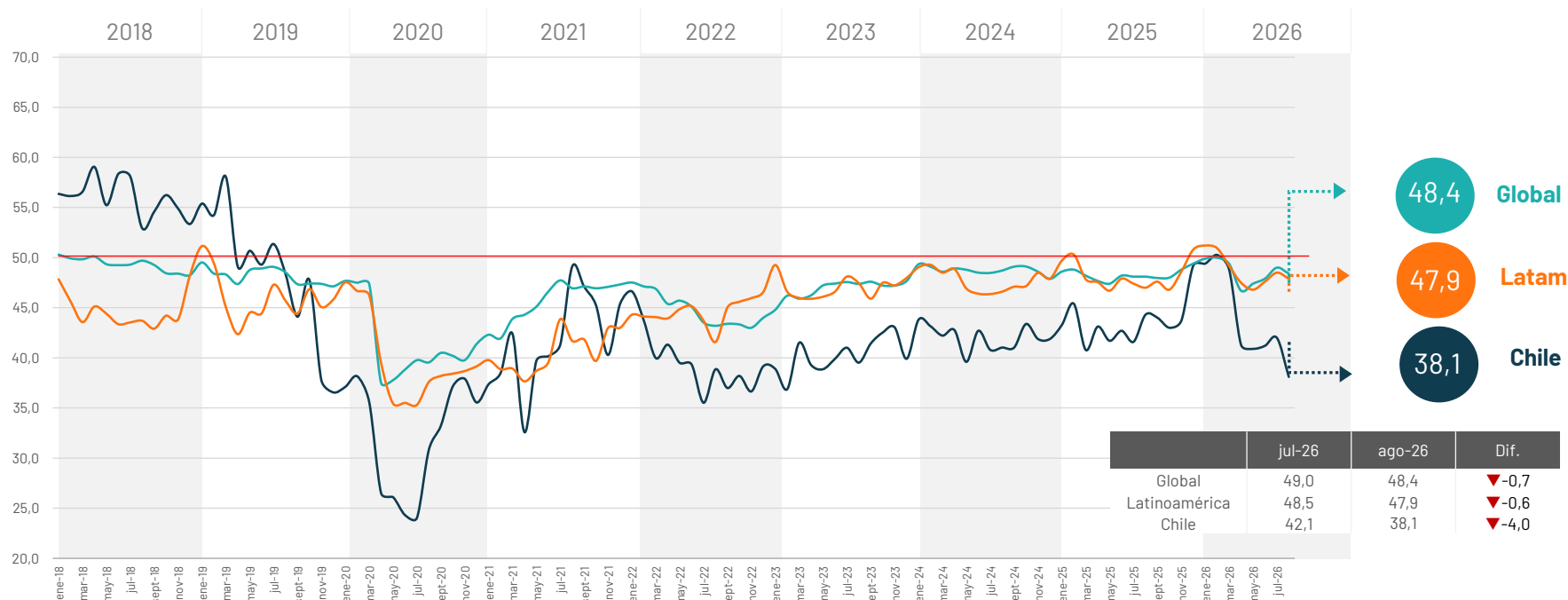


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



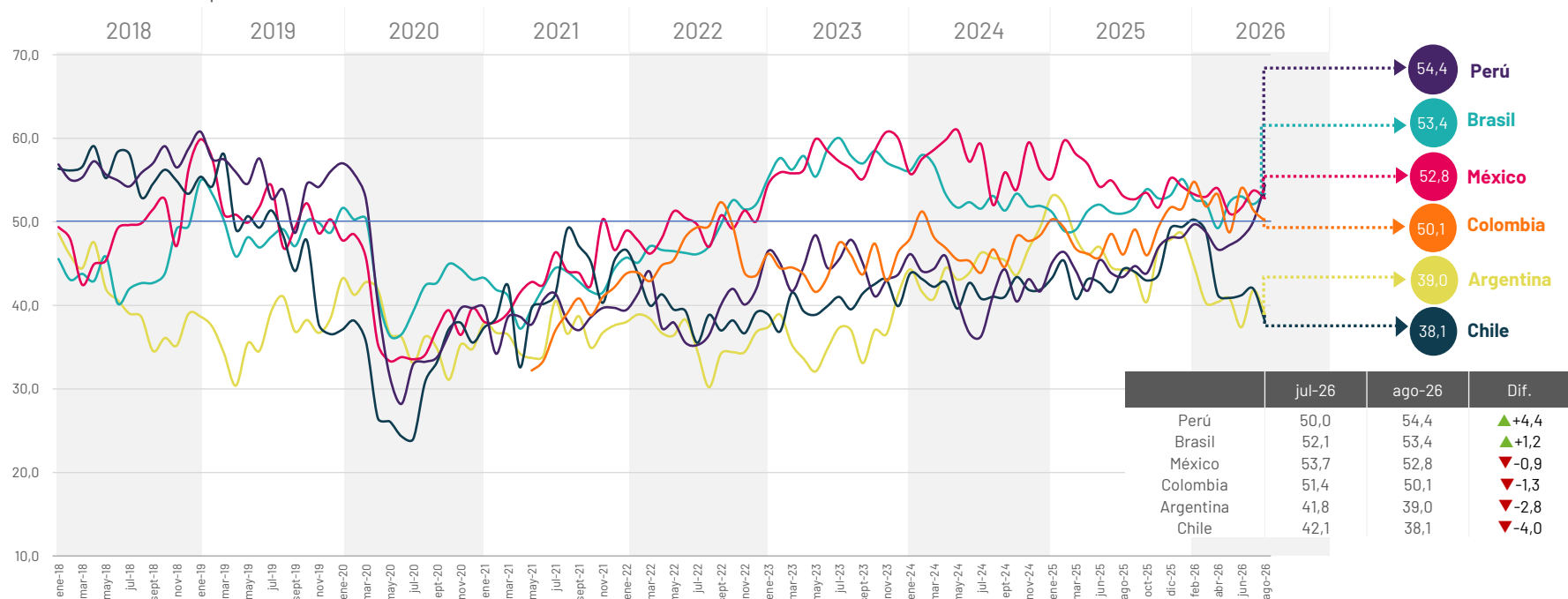
(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes



# CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SUBÍNDICES CCI

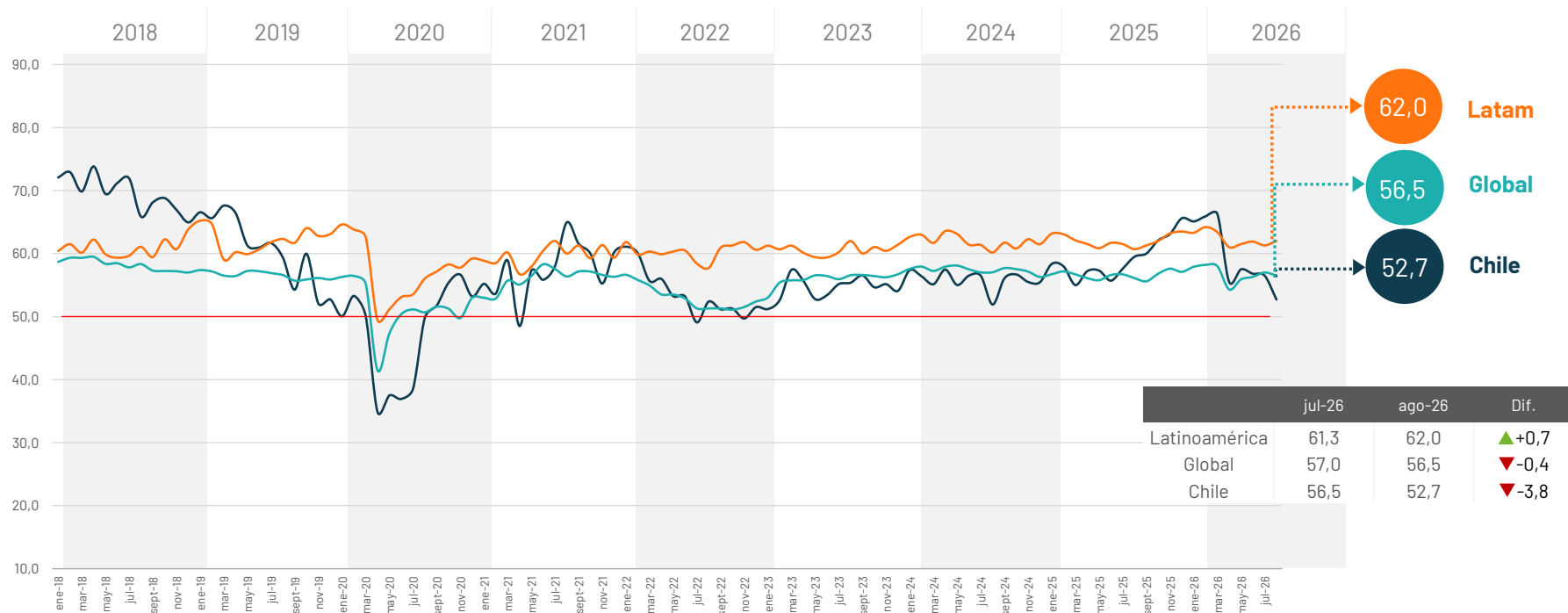
# 3

## RESULTADOS MENSUALES

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

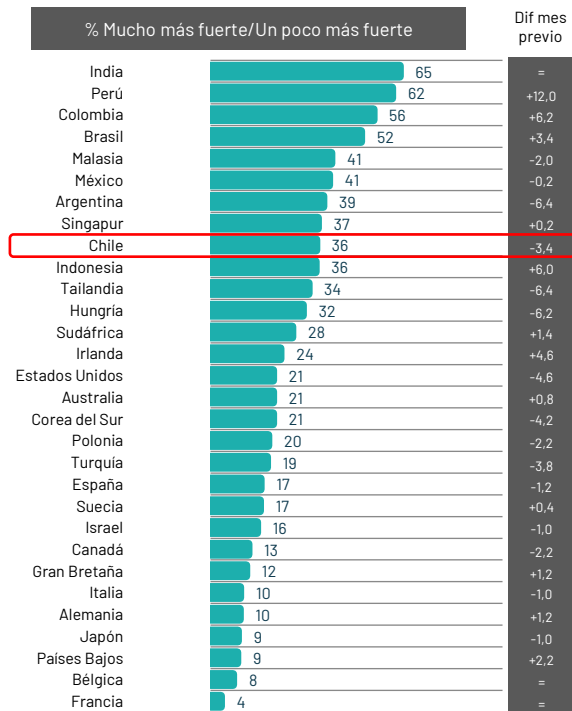


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

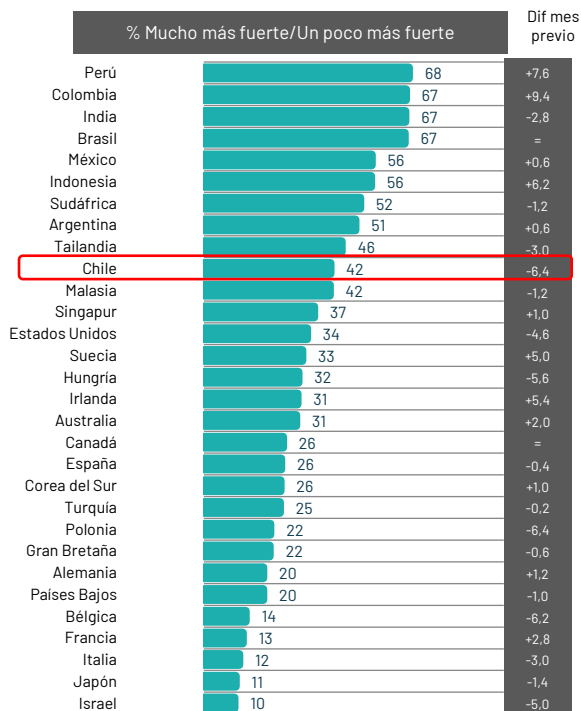
## Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



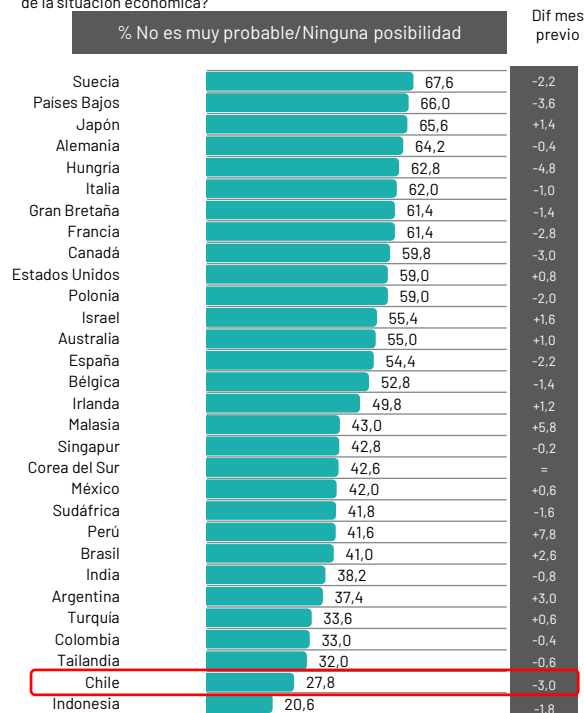
## Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



## Expectativa perder empleo

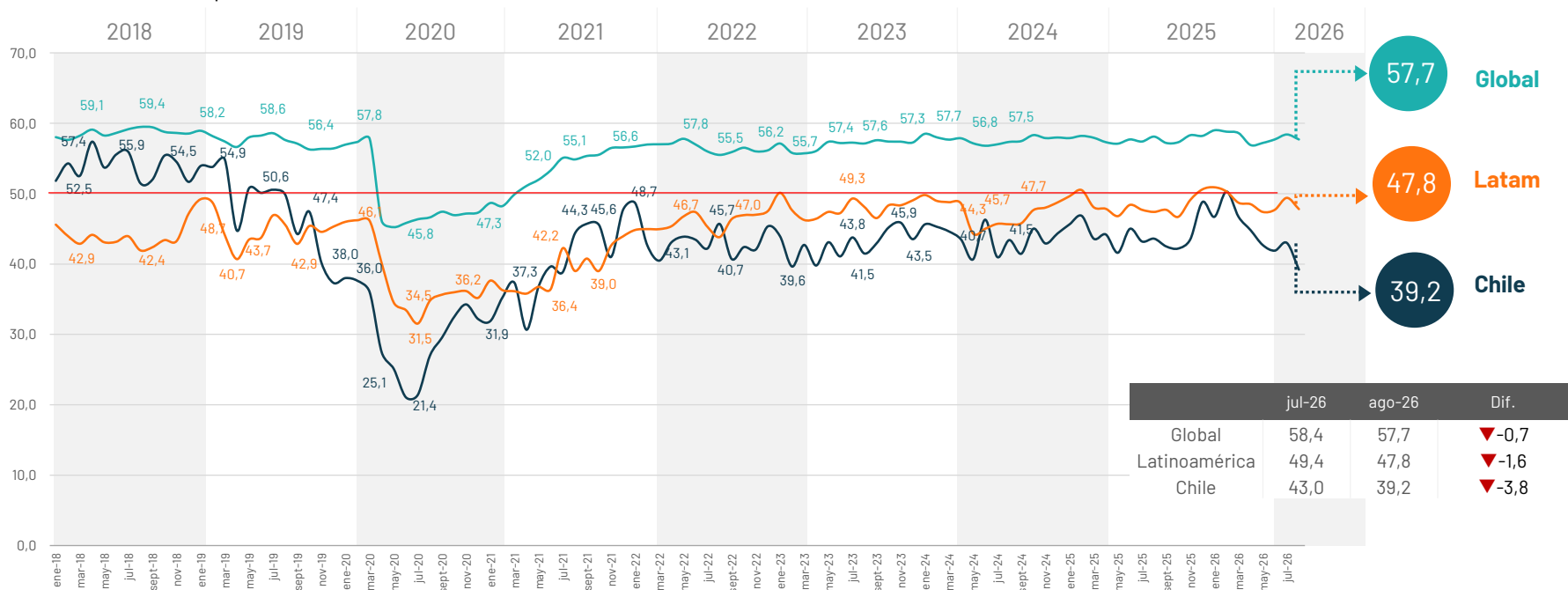
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

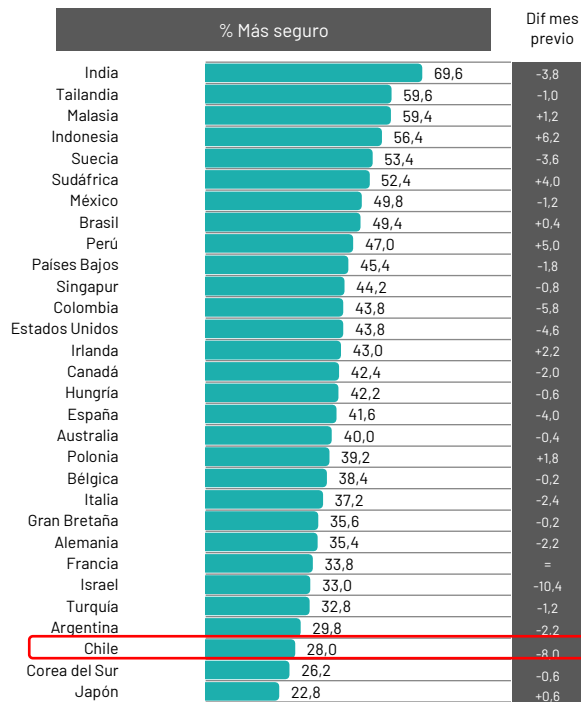


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# TRABAJO: PREGUNTAS

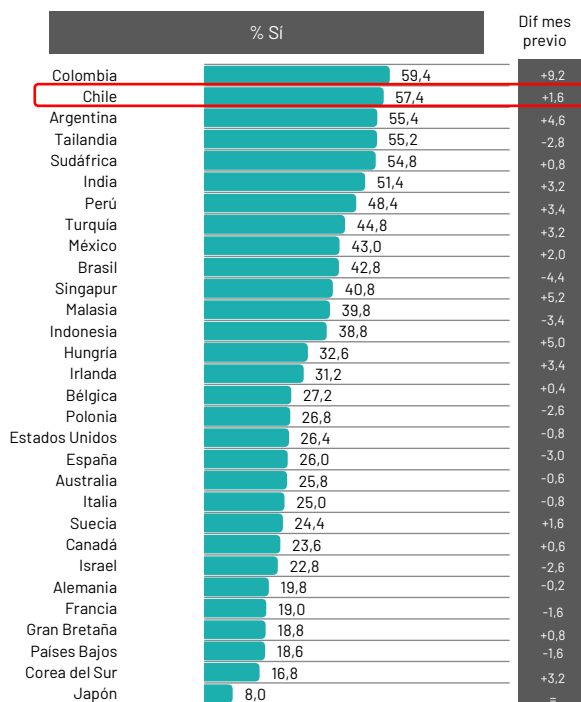
## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



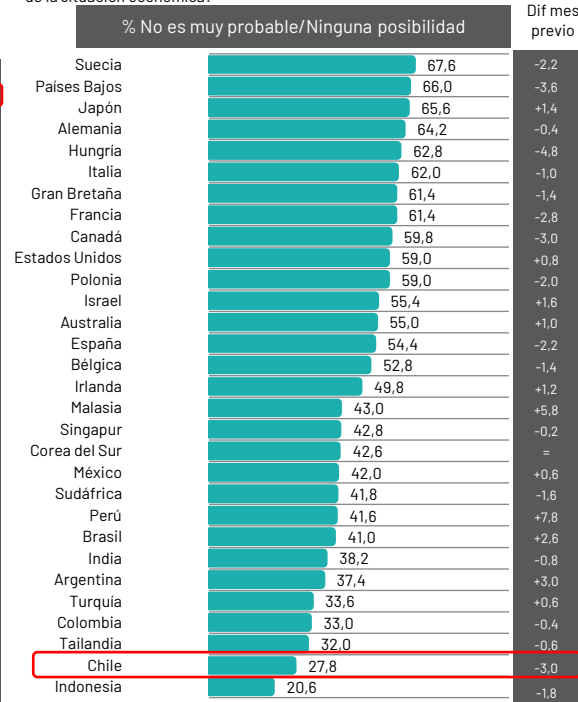
## Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



## Expectativa perder empleo

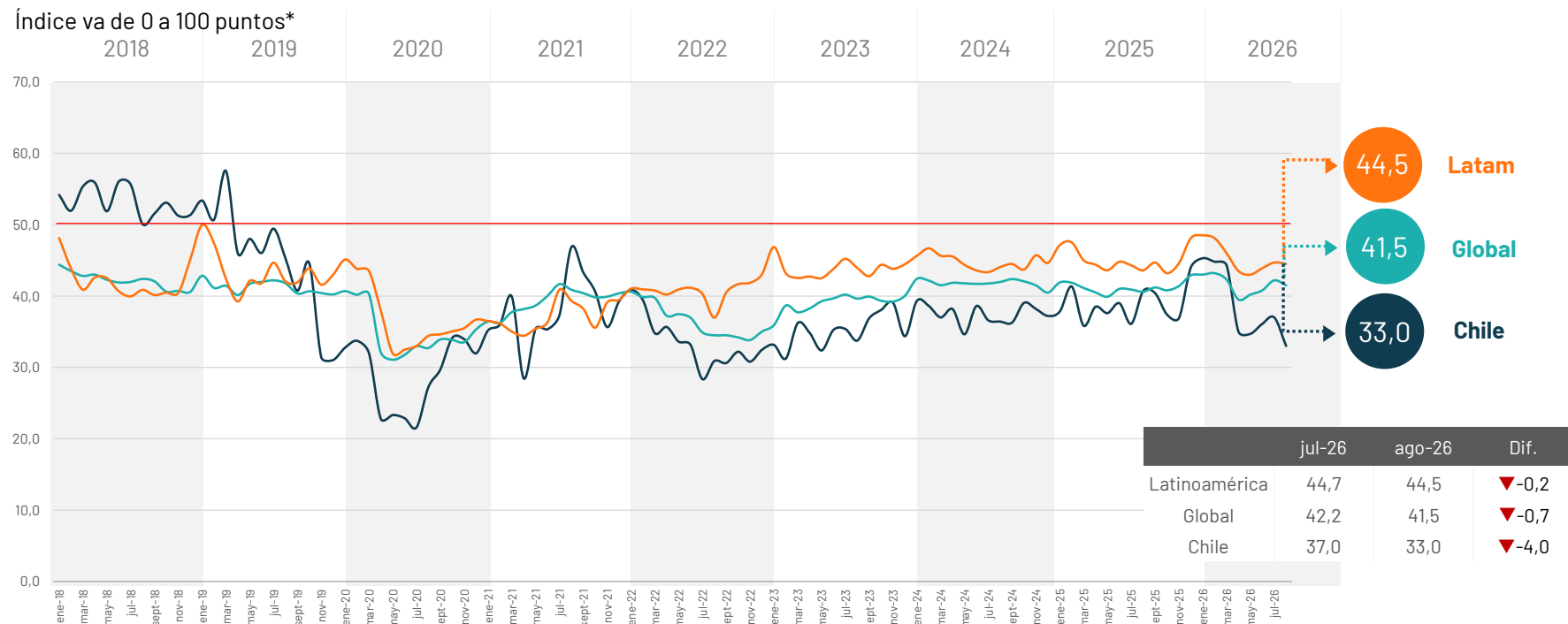
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

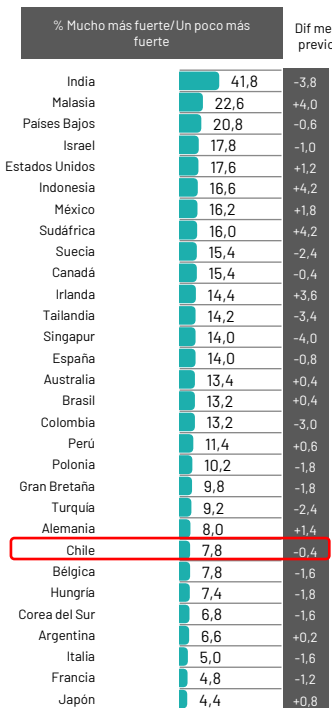


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# INVERSIONES: PREGUNTAS

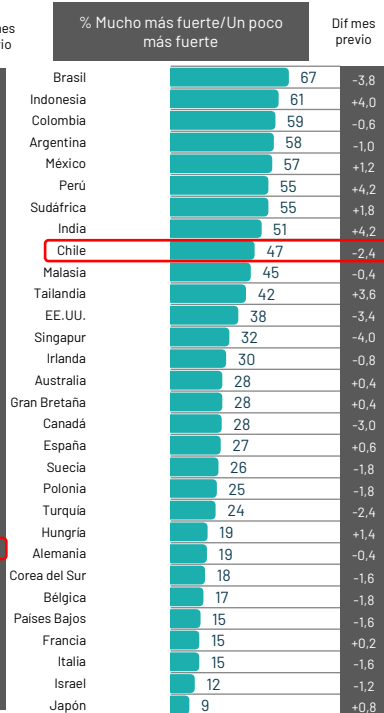
## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



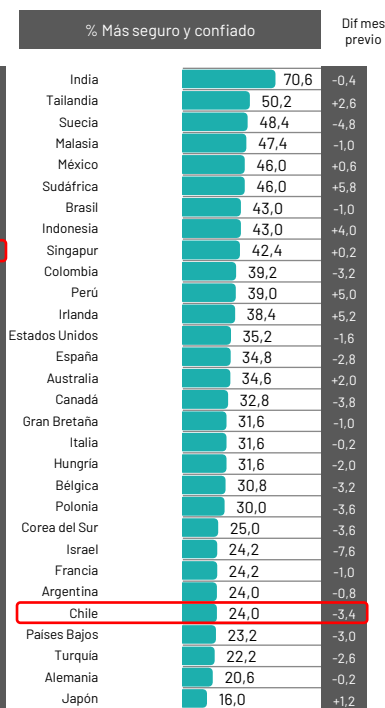
## Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



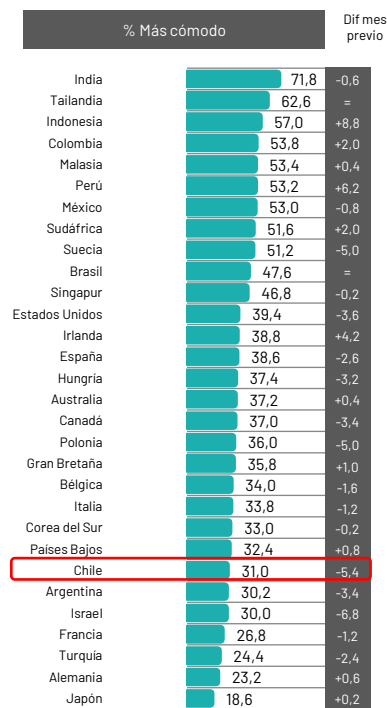
## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



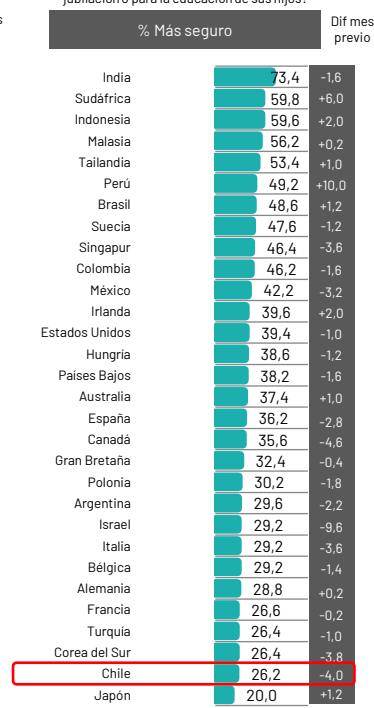
## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



## Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

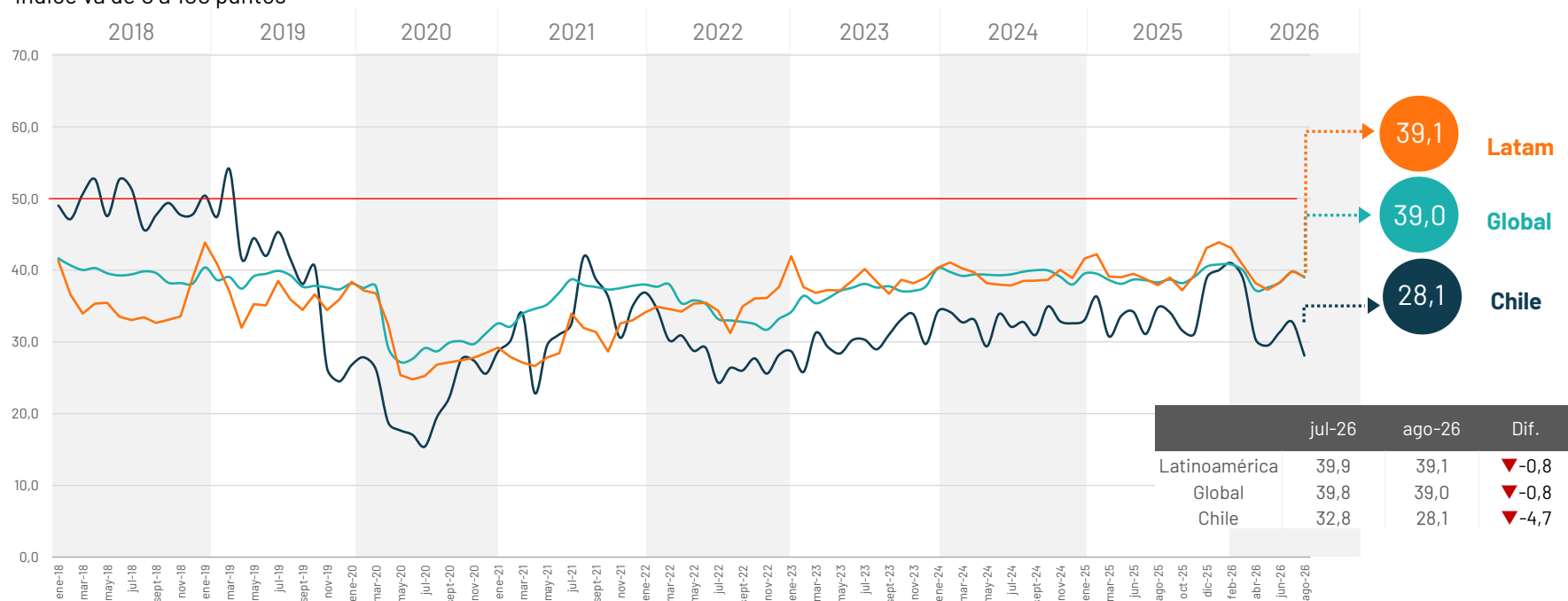




# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

## Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

| % Mucho más fuerte/Un poco más fuerte | Dif mes previo  |
|---------------------------------------|-----------------|
| India                                 | 34,2 -0,6       |
| Singapur                              | 30,8 +8,2       |
| Malasia                               | 23,6 +4,8       |
| Colombia                              | 18,0 -1,4       |
| Israel                                | 17,0 -2,2       |
| Irlanda                               | 16,2 +4,6       |
| México                                | 14,8 +0,6       |
| Perú                                  | 14,6 +5,0       |
| Suecia                                | 13,6 =          |
| Brasil                                | 12,2 -0,2       |
| Países Bajos                          | 12,0 +0,6       |
| Tailandia                             | 11,8 -2,2       |
| Indonesia                             | 11,2 +2,4       |
| Sudáfrica                             | 11,2 +4,2       |
| Australia                             | 11,0 +0,8       |
| Estados Unidos                        | 9,8 -2,2        |
| España                                | 9,4 +0,6        |
| Polonia                               | 9,2 -3,0        |
| Turquía                               | 9,0 -1,4        |
| Argentina                             | 7,2 +1,4        |
| <b>Chile</b>                          | <b>7,0 -1,2</b> |
| Corea del Sur                         | 6,4 -2,2        |
| Canadá                                | 5,0 -0,4        |
| Italia                                | 4,6 -0,8        |
| Gran Bretaña                          | 4,0 =           |
| Bélgica                               | 3,8 -0,4        |
| Alemania                              | 3,4 +0,2        |
| Francia                               | 2,6 +1,0        |
| Hungría                               | 2,4 -1,0        |
| Japón                                 | 2,4 -0,6        |

## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

| % Mucho más fuerte/Un poco más fuerte | Dif mes previo  |
|---------------------------------------|-----------------|
| India                                 | 41,8 -3,8       |
| Malasia                               | 22,6 +4,0       |
| Países Bajos                          | 20,8 -0,6       |
| Israel                                | 17,8 -1,0       |
| Estados Unidos                        | 17,6 +1,2       |
| Indonesia                             | 16,6 +4,2       |
| México                                | 16,2 +1,8       |
| Sudáfrica                             | 16,0 +4,2       |
| Suecia                                | 15,4 -2,4       |
| Canadá                                | 15,4 -0,4       |
| Irlanda                               | 14,4 +3,6       |
| Tailandia                             | 14,2 -3,4       |
| Singapur                              | 14,0 -4,0       |
| España                                | 14,0 -0,8       |
| Australia                             | 13,4 +0,4       |
| Brasil                                | 13,2 +0,4       |
| Colombia                              | 13,2 -3,0       |
| Perú                                  | 11,4 +0,6       |
| Polonia                               | 10,2 -1,8       |
| Gran Bretaña                          | 9,8 -1,8        |
| Turquía                               | 9,2 -2,4        |
| Alemania                              | 8,0 -1,4        |
| <b>Chile</b>                          | <b>7,8 -0,4</b> |
| Bélgica                               | 7,8 -1,6        |
| Hungría                               | 7,4 -1,8        |
| Corea del Sur                         | 6,8 -1,6        |
| Argentina                             | 6,6 +0,2        |
| Italia                                | 5,0 -1,6        |
| Francia                               | 4,8 -1,2        |
| Japón                                 | 4,4 +0,8        |

## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

| % Más seguro y confiado | Dif mes previo   |
|-------------------------|------------------|
| India                   | 70,6 -0,4        |
| Tailandia               | 50,2 +2,6        |
| Suecia                  | 48,4 -4,8        |
| Malasia                 | 47,4 -1,0        |
| México                  | 46,0 +0,6        |
| Sudáfrica               | 46,0 +5,8        |
| Brasil                  | 43,0 -1,0        |
| Indonesia               | 43,0 +4,0        |
| Singapur                | 42,4 +0,2        |
| Colombia                | 39,2 -3,2        |
| Perú                    | 39,0 +5,0        |
| Irlanda                 | 38,4 +5,2        |
| Estados Unidos          | 35,2 -1,6        |
| España                  | 34,8 -2,8        |
| Australia               | 34,6 +2,0        |
| Canadá                  | 32,8 -3,8        |
| Gran Bretaña            | 31,6 -1,0        |
| Italia                  | 31,6 -0,2        |
| Hungría                 | 31,6 -2,0        |
| Bélgica                 | 30,8 -3,2        |
| Polonia                 | 30,0 -3,6        |
| Corea del Sur           | 25,0 -3,6        |
| Israel                  | 24,2 -7,6        |
| Francia                 | 24,2 -1,0        |
| Argentina               | 24,0 -0,8        |
| <b>Chile</b>            | <b>24,0 -3,4</b> |
| Países Bajos            | 23,2 -3,0        |
| Turquía                 | 22,2 -2,6        |
| Alemania                | 20,6 -0,2        |
| Japón                   | 16,0 +1,2        |

## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

| % Más cómodo   | Dif mes previo   |
|----------------|------------------|
| India          | 71,8 -0,6        |
| Tailandia      | 62,6 =           |
| Indonesia      | 57,0 +8,8        |
| Colombia       | 53,8 +2,0        |
| Malasia        | 53,4 +0,4        |
| Perú           | 53,2 +6,2        |
| México         | 53,0 -0,8        |
| Sudáfrica      | 51,6 +2,0        |
| Suecia         | 51,2 -5,0        |
| Brasil         | 47,6 =           |
| Singapur       | 46,8 -0,2        |
| Estados Unidos | 39,4 -3,6        |
| Irlanda        | 38,8 +4,2        |
| España         | 38,6 -2,6        |
| Hungría        | 37,4 -3,2        |
| Australia      | 37,2 +0,4        |
| Canadá         | 37,0 -3,4        |
| Polonia        | 36,0 -5,0        |
| Gran Bretaña   | 35,8 +1,0        |
| Bélgica        | 34,0 -1,6        |
| Italia         | 33,8 -1,2        |
| Corea del Sur  | 33,0 -0,2        |
| Países Bajos   | 32,4 +0,8        |
| <b>Chile</b>   | <b>31,0 -5,4</b> |
| Argentina      | 30,2 -3,4        |
| Israel         | 30,0 -6,8        |
| Francia        | 26,8 -1,2        |
| Turquía        | 24,4 -2,4        |
| Alemania       | 23,2 +0,6        |
| Japón          | 18,6 +0,2        |

## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

| % Más seguro   | Dif mes previo   |
|----------------|------------------|
| India          | 69,6 -3,8        |
| Tailandia      | 59,6 -1,0        |
| Malasia        | 59,4 +1,2        |
| Indonesia      | 56,4 +6,2        |
| Suecia         | 53,4 -3,6        |
| Sudáfrica      | 52,4 +4,0        |
| México         | 49,8 -1,2        |
| Brasil         | 49,4 +0,4        |
| Perú           | 47,0 +5,0        |
| Países Bajos   | 45,4 -1,8        |
| Singapur       | 44,2 -0,8        |
| Colombia       | 43,8 -5,8        |
| Estados Unidos | 43,8 -4,6        |
| Irlanda        | 43,0 +2,2        |
| Canadá         | 42,4 -2,0        |
| Hungría        | 42,2 -0,6        |
| Polonia        | 41,6 -4,0        |
| España         | 41,6 -0,4        |
| Australia      | 40,0 -0,4        |
| Polonia        | 39,2 +1,8        |
| Bélgica        | 38,4 -0,2        |
| Italia         | 37,2 -2,4        |
| Gran Bretaña   | 35,6 -0,2        |
| Alemania       | 35,4 -2,2        |
| Francia        | 33,8 =           |
| Israel         | 33,0 -10,4       |
| Turquía        | 32,8 -1,2        |
| Argentina      | 29,8 -2,2        |
| <b>Chile</b>   | <b>28,0 -8,0</b> |
| Corea del Sur  | 26,2 -0,6        |
| Japón          | 22,8 +0,6        |

## Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

| % Más seguro   | Dif mes previo   |
|----------------|------------------|
| India          | 73,4 -1,6        |
| Sudáfrica      | 59,8 +6,0        |
| Indonesia      | 59,6 +2,0        |
| Malasia        | 56,2 +0,2        |
| Tailandia      | 53,4 +1,0        |
| Perú           | 49,2 +10,0       |
| Brasil         | 48,6 +1,2        |
| Suecia         | 47,6 -1,2        |
| Singapur       | 46,4 -3,6        |
| Colombia       | 46,2 -1,6        |
| México         | 42,2 -3,2        |
| Irlanda        | 39,6 +2,0        |
| Estados Unidos | 39,4 -1,0        |
| Hungría        | 38,6 -1,2        |
| Países Bajos   | 38,2 -1,6        |
| Australia      | 37,4 +1,0        |
| España         | 36,2 -2,8        |
| Canadá         | 35,6 -4,6        |
| Gran Bretaña   | 32,4 -0,4        |
| Polonia        | 30,2 -1,8        |
| Argentina      | 29,6 -2,2        |
| Israel         | 29,2 -9,6        |
| Italia         | 29,2 -3,6        |
| Bélgica        | 29,2 -1,4        |
| Alemania       | 28,8 +0,2        |
| Francia        | 26,6 -0,2        |
| Turquía        | 26,4 -1,0        |
| Corea del Sur  | 26,4 -3,8        |
| <b>Chile</b>   | <b>26,2 -4,0</b> |
| Japón          | 20,0 +1,2        |

# CCI

# TRIMESTRE MÓVIL

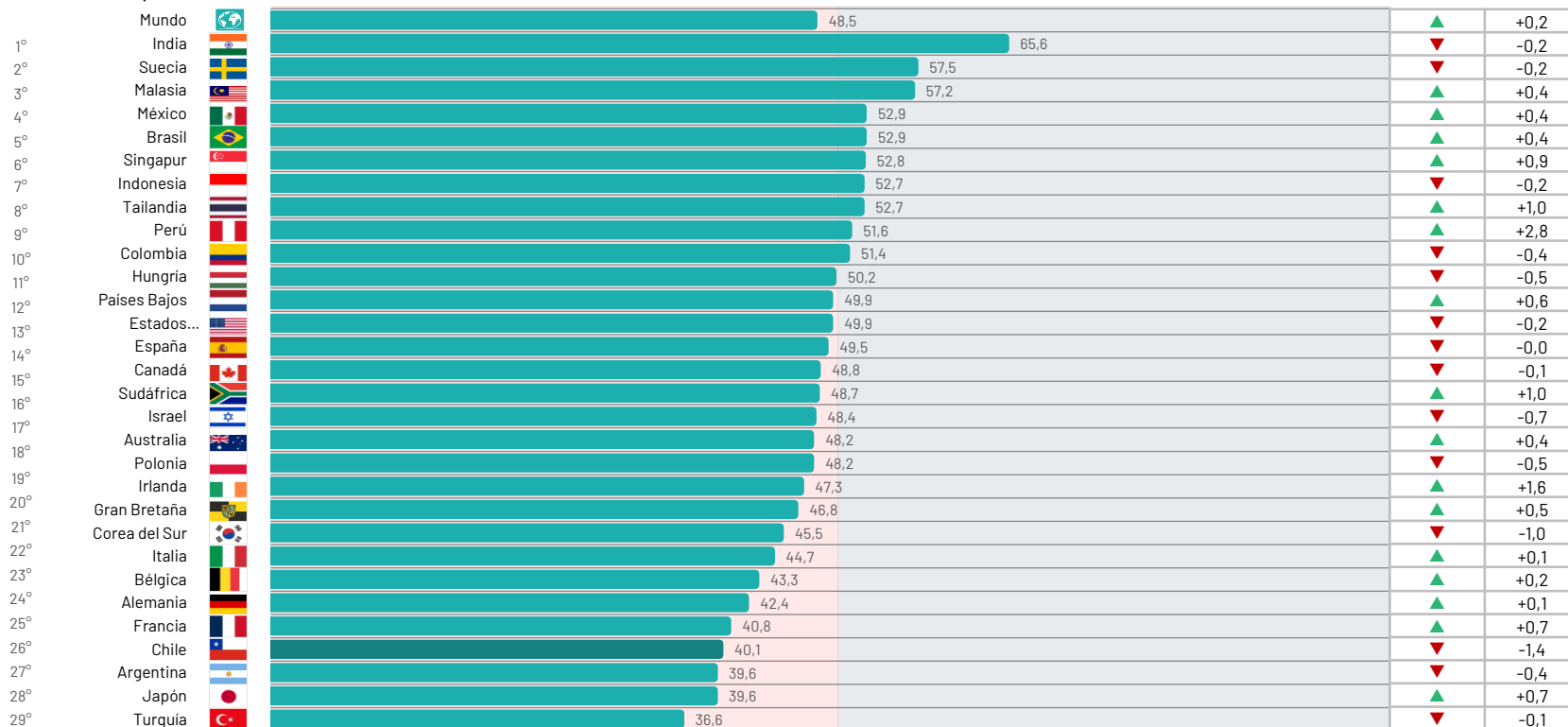
# 4

# CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



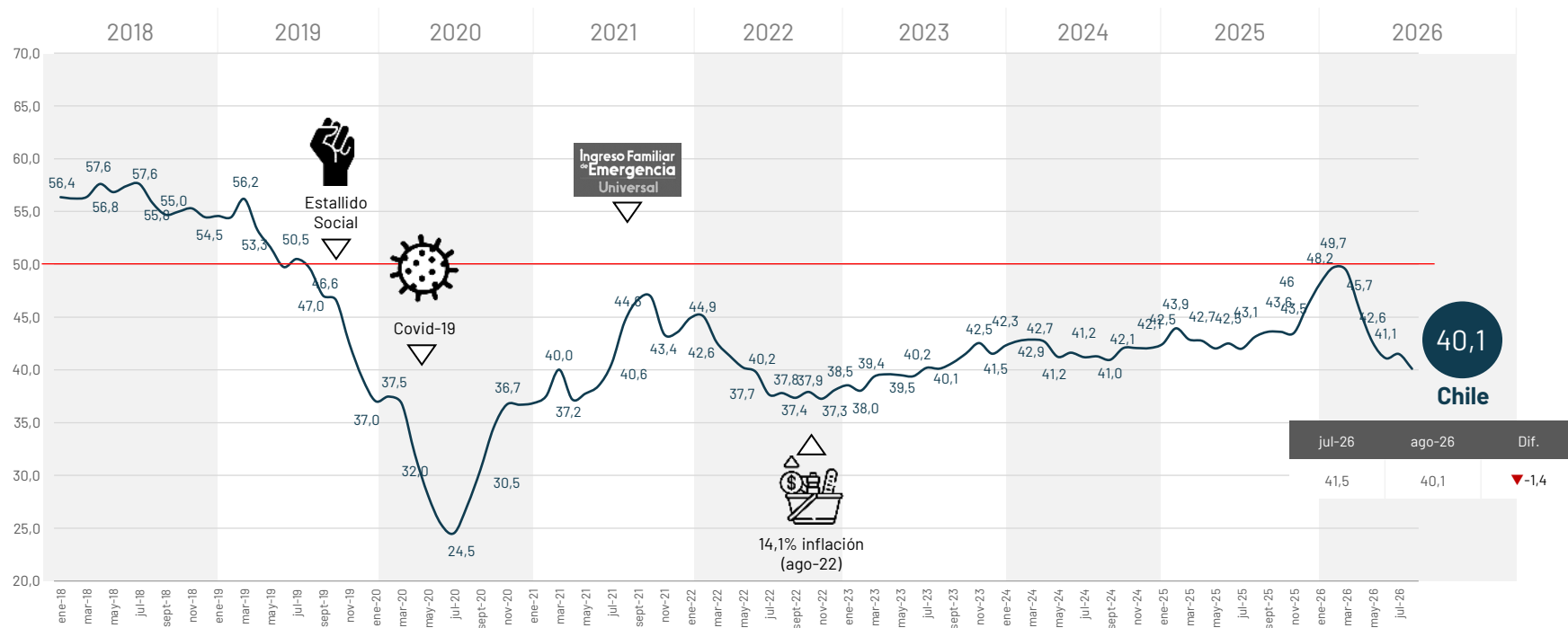
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*

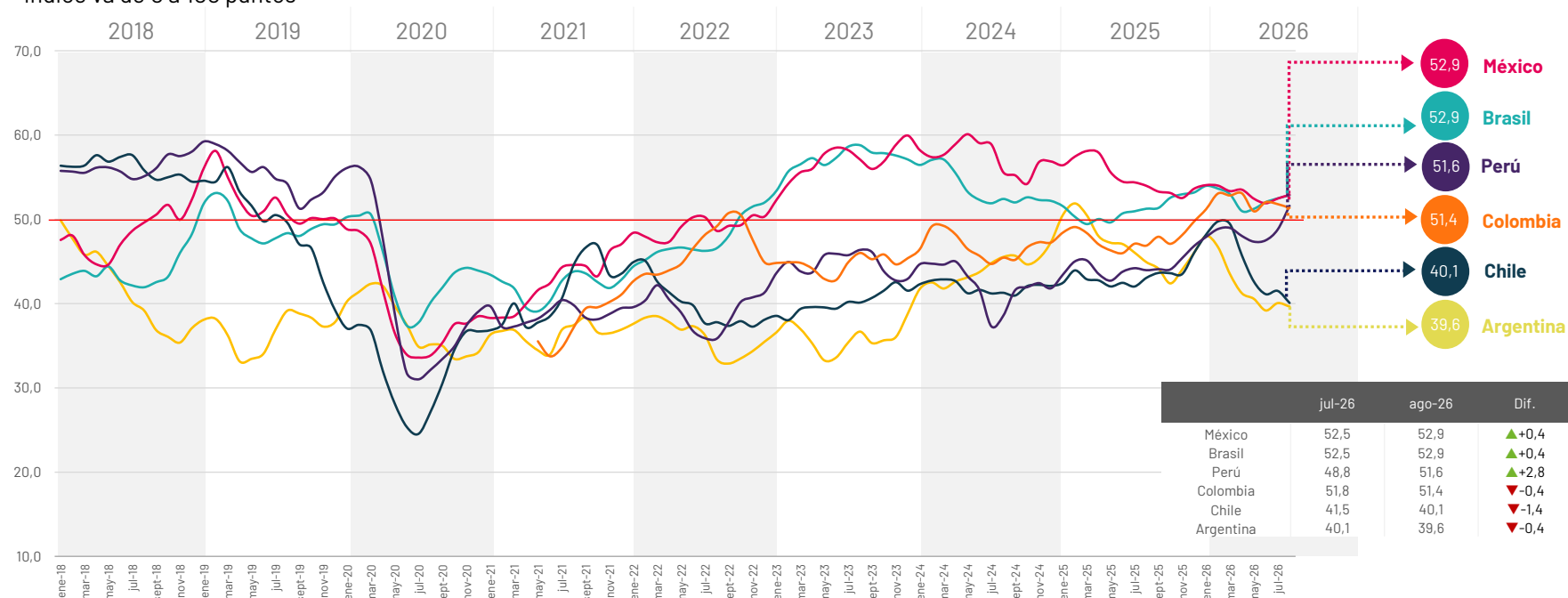


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Agosto 2026

Índice va de 0 a 100 puntos\*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# METODOLOGÍA

5

# Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

| N° | Pregunta                                                                                                                                                                                                                                            | Abreviación                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.                                                                   | Economía local actual                      |
| 2  | Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?                                                             | Futuro de la economía local                |
| 3  | En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.                                                                     | Situación financiera personal actual       |
| 4  | Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?                                                          | Situación financiera personal futura       |
| 5  | En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?                                                                      | Compra de bienes importantes (casa o auto) |
| 6  | En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?                                                                                                           | Compras para el hogar                      |
| 7  | En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?                                                         | Estabilidad laboral                        |
| 8  | En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?             | Capacidad de ahorro e inversión            |
| 9  | Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?                                                     | Pérdida de empleo                          |
| 10 | Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica? | Expectativa de perder empleo               |

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.



# Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

| N° | Pregunta                                   | Subíndices                 |                         |             |         |
|----|--------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------|---------|
|    |                                            | Situación económica actual | Expectativas económicas | Inversiones | Trabajo |
| 1  | Economía local actual                      | X                          |                         |             |         |
| 2  | Futuro de la economía local                |                            | X                       |             |         |
| 3  | Situación financiera personal actual       | X                          |                         | X           |         |
| 4  | Situación financiera personal futura       |                            | X                       | X           |         |
| 5  | Compra de bienes importantes (casa o auto) | X                          |                         | X           |         |
| 6  | Compras para el hogar                      | X                          |                         | X           |         |
| 7  | Estabilidad laboral                        | X                          |                         |             | X       |
| 8  | Capacidad de ahorro e inversión            | X                          |                         | X           |         |
| 9  | Pérdida de empleo                          |                            |                         |             | X       |
| 10 | Expectativa de perder empleo               |                            | X                       |             | X       |

# Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimales para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite [https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA\\_CredibilityIntervals.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf)

# Para más información

## **Luciano Zamora**

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

[Luciano.Zamora@ipsos.com](mailto:Luciano.Zamora@ipsos.com)

## **Nicolás Valenzuela**

Analista de comunicaciones – Ipsos Chile

[Nicolas.Valenzuela@ipsos.com](mailto:Nicolas.Valenzuela@ipsos.com)