

## Európsky barometer zodpovedného správania vodičov 2026:

# Slováci často strácajú nervy za volantom, takmer polovica zároveň priznáva jazdu v únave

Európsky barometer vodičského správania 2026 prináša pohľad na postoje a správanie vodičov v 11 európskych krajinách. Skúma najmä vnímanie vlastných vodičských schopností, agresivitu na cestách, rozptyľovanie počas jazdy, únavu za volantom či postoje k alkoholu a drogám.

- **Až 73 % slovenských vodičov priznáva, že za volantom nadáva alebo uráža ostatných vodičov.**
- **82 % európskych vodičov sa obáva agresívneho správania ostatných účastníkov cestnej premávky**
- **Takmer polovica slovenských vodičov (49 %) jazdí aj napriek výraznej únave, zatiaľ čo európsky priemer dosahuje 30 %.**
- **Až 97 % európskych vodičov má pozitívny názor na svoje vlastné vodičské správanie.**

## Pozitívny obraz o sebe, kritický pohľad na ostatných

**Až 97 % európskych vodičov má pozitívny názor na svoje vlastné vodičské správanie**, pričom takmer tri štvrtiny (73 %) sa považujú za pozorných vodičov. Naopak, správanie ostatných účastníkov cestnej premávky hodnotia podstatne kritickejšie. Takmer dve tretiny (64 %) pripisujú **ostatným vodičom negatívne vlastnosti**, najčastejšie ich označujú za agresívnych (17 %) alebo nezodpovedných (17 %). Viac ako osem z desiatich vodičov (82 %) sa zároveň obáva agresívneho správania iných vodičov.

**Viac ako polovica vodičov v Európe (55 %) priznáva, že nedodržiava bezpečný odstup od vozidla pred sebou**, takmer tretina (30 %) jazdí aj v stave výraznej únavy a až 77 % počas jazdy používa smartfón alebo obsluhuje navigáciu.

**Slovenskí vodiči** sa od európskeho priemeru v niektorých ukazovateľoch výrazne odlišujú. Kým v Európe priznáva **jazdu vo výraznej únave** 30 % vodičov, na Slovensku je to až **49 %**. **Používanie smartfónu alebo navigácie počas jazdy uvádza 80 % Slovákov**, čo je mierne nad európskym priemerom (77 %). Naopak, **nedodržiavanie bezpečného odstupu priznáva 52 % slovenských vodičov**, teda o niečo menej, ako je priemer sledovaných krajín (55 %).

„Väčšina vodičov sa považuje za zodpovedných a skúsených účastníkov cestnej premávky. Výsledky prieskumu však dlhodobo ukazujú rozdiel medzi tým, ako vodiči hodnotia vlastné schopnosti, a tým, ako sa správajú v reálnych dopravných situáciách. Mnohí otvorene priznávajú správanie, ktoré zvyšuje riziko nehôd a ohrozuje bezpečnosť na cestách. Slovenskí vodiči pritom nie sú výnimkou.“ hovorí **Barbora Slovák, Client Director Ipsos & sociologička.**

## Alkohol, drogy a rastúca agresivita za volantom

**Agresivita** na cestách patrí medzi **najčastejšie obavy európskych vodičov**. Viac ako 8 z 10 (82 %) sa obáva agresívneho správania ostatných účastníkov premávky. Napriek tomu však mnohí priznávajú podobné správanie aj u seba. Takmer **polovica vodičov (49 %) priznáva, že za volantom nadáva alebo uráža** ostatných vodičov, **45 % na nich trúbi**, keď ich nahnevajú, a viac ako štvrtina (**28 %**) **úmyselne jazdí tesne za vozidlom** pred sebou. Alarmujúce je aj to, že **17 % vodičov** uvádza, že **už vystúpilo z auta, aby si išlo vyjasniť konflikt s iným vodičom**.

**Slovensko v oblasti verbálnej agresivity výrazne prevyšuje európsky priemer.** Kým nadávanie a urážanie ostatných vodičov priznáva v Európe 49 % respondentov, na Slovensku je to **až 73 % vodičov**, čo patrí k **najvyšším hodnotám spomedzi sledovaných krajín**.

„Časť vodičov naďalej podceňuje aj ďalšie závažné riziká. Jazdu **pod vplyvom alkoholu nad zákonný limit priznáva 5 % európskych vodičov**, **7 % sadá za volant po užití liekov**, ktoré môžu znížiť pozornosť, a **2 % priznávajú jazdu po užití marihuany**. Rovnaký podiel vodičov (2 %) uvádza aj jazdu po užití drog, ako sú kokaín či extáza. Mimoriadne rizikovou skupinou zostávajú **mladí vodiči** vo veku 16 až 24 rokov, z ktorých 7 % priznáva jazdu pod vplyvom alkoholu a 4 % jazdu po užití drog.“ **Barbora Slovák, Client Director Ipsos & sociologička.**

## O PRIESKUME

Prieskum Európsky barometer zodpovedného správania vodičov 2026 realizovala prieskumná agentúra Ipsos pre Fondation VINCI Autoroutes. Online zber dát prebiehal v období od 11. februára do 17. marca 2026.

Do prieskumu sa zapojilo celkovo 12 100 respondentov vo veku 16 rokov a viac, vrátane 3 600 respondentov vo Francúzsku a najmenej 700 respondentov v každej z ďalších 10 zapojených krajín (Belgicko, Česká republika, Nemecko, Grécko, Taliansko, Holandsko, Poľsko, Slovensko, Španielsko a Spojené kráľovstvo).

Ide o 16. ročník medzinárodného prieskumu. Reprezentatívnosť jednotlivých národných vzoriek bola zabezpečená kvótnym výberom.

## O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom

analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami.

Viac na [www.ipsos.sk](http://www.ipsos.sk) a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

## KONTAKT

### **Barbora Slovák**

Client Director

Ipsos Slovensko

+421 948 379 367

[barbora.slovak@ipsos.com](mailto:barbora.slovak@ipsos.com)