

The

MOST

INFLUENTIAL

BRANDS

in Ecuador





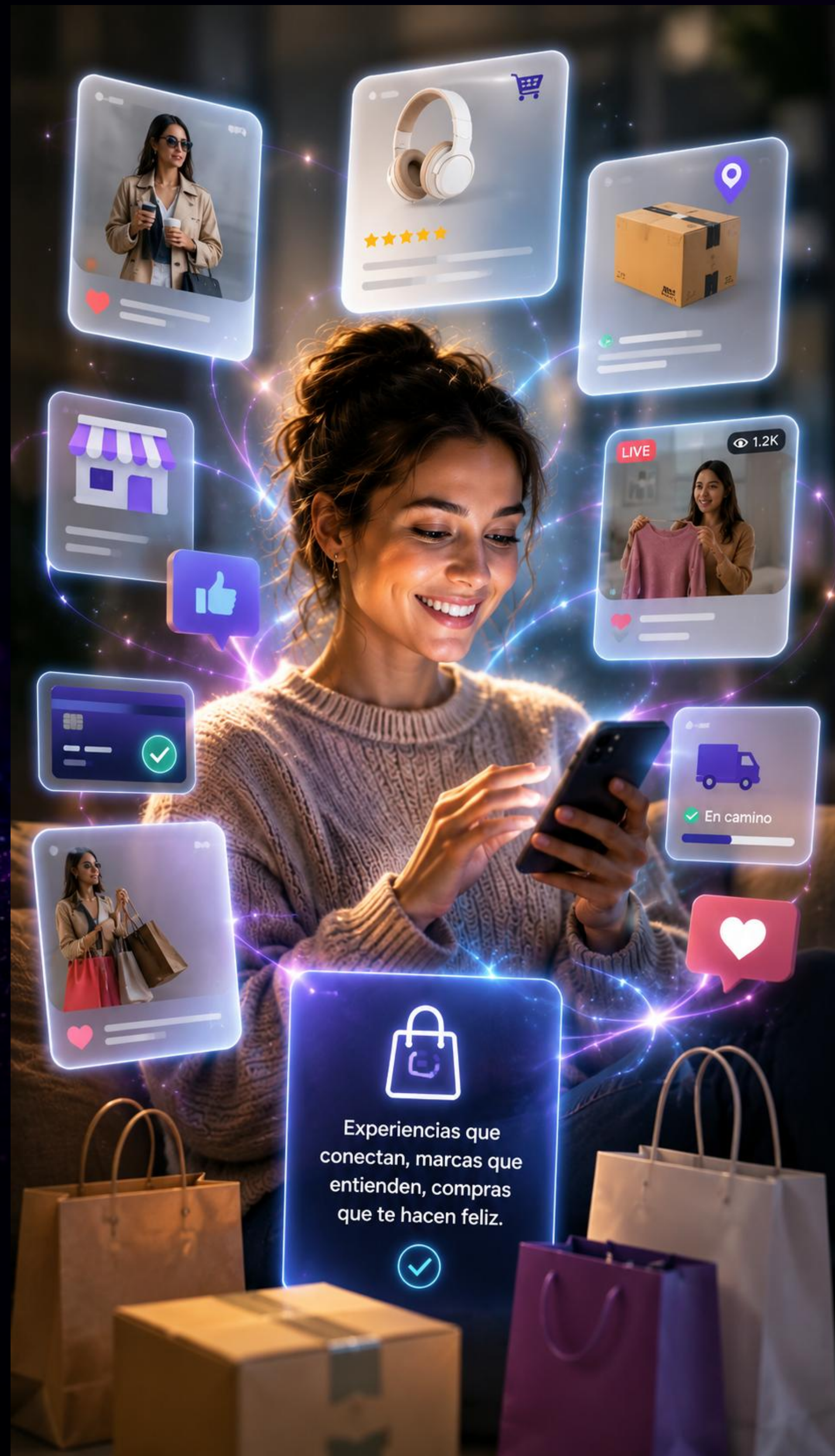
INFLUENCE

MATTERS



¿Qué significa que una marca sea influyente?

- Son importantes en el mundo de hoy
- Fundamentales para la vida
- Son relevantes en la vida
- Han cambiado la manera de comprar
- Hace la vida más interesante
- Me identifico con ella
- Forman parte del lenguaje cotidiano



Levantamiento:

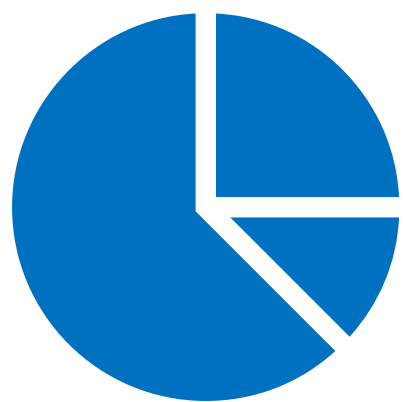
1,000 encuestas online



Hombres y mujeres +18
años



24 provincias



Todos los NSE



Levantamiento:

Abril 2026





The **MOST**
INFLUENTIAL
BRANDS in Ecuador

7 DIMENSIONES



1

ENGAGEMENT

MÁS QUE COMUNICAR, CREA CONVERSACIONES

Las marcas influyentes generan participación, construyen comunidades y transforman a sus consumidores en seguidores y defensores de la marca.



INCLUSIÓN Y
DIVERSIDAD

2



TRANSPARENCIA
Y ÉTICA

CORPORATE CITIZENSHIP

DEMUESTRAN UN COMPROMISO GENUINO

**Marcas que marcan una
diferencia en la sociedad.
Compromiso genuino con causas
sociales y ambientales**

3

LIDERAZGO E INNOVACIÓN

NO SIGUEN TENDENCIAS, LAS CREAN

Son marcas que inspiran, desafían el statu quo, elevan los estándares de su categoría y establecen ejemplos a seguir, convirtiéndose en íconos





ENTENDEMOS
TUS NECESIDADES



TRANSPARENCIA
Y HONESTIDAD



COMPROMISO
Y CALIDAD

4

CONFIANZA

SIN CREDIBILIDAD, NO HAY INFLUENCIA

**Son marcas consistentes,
transparentes y capaces de cumplir
lo que prometen, generando
relaciones de largo plazo**



5

PRESENCIA
QUIENES ADEMÁS PERMANECEN EN LA MEMORIA

**Marcas reconocidas, con presencia
sólida en distintos canales.
Presente en la mente de la
audiencia por su entrega de valor.**



6

EMPATÍA

CONECTAR EMPIEZA POR ENTENDER

Comprenden las necesidades, emociones y momentos de vida de su audiencia, creando conexiones que van más allá del producto.

7

UTILIDAD

MARCAS QUE GENERAN VALOR REAL

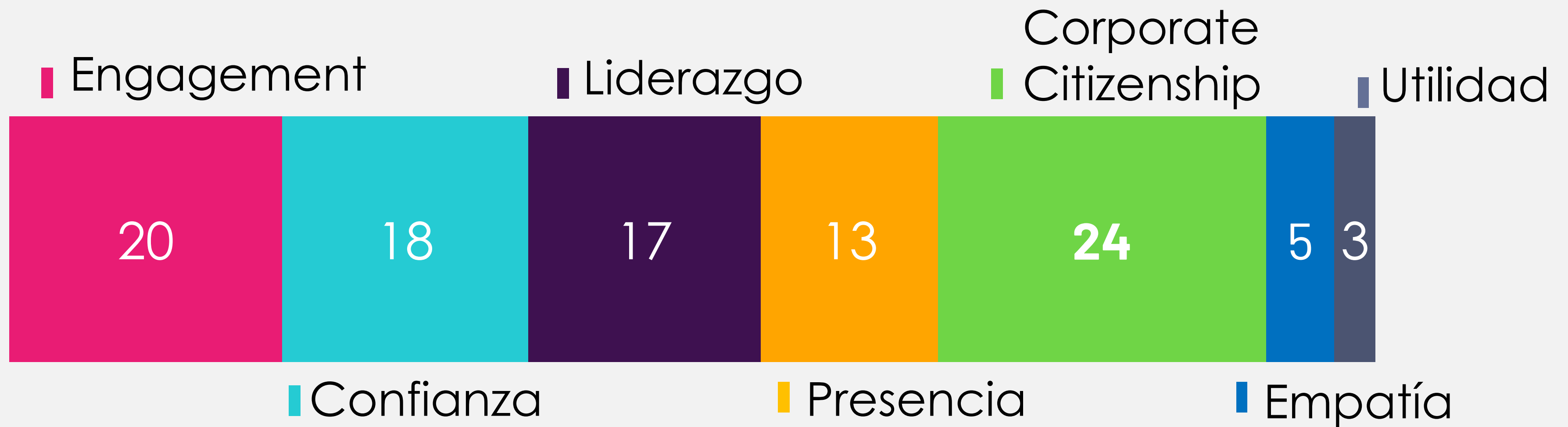
Las marcas mantienen su relevancia cuando resuelven problemas, simplifican la vida o aportan beneficios significativos para las personas.



¿CÓMO SE ENCUENTRA ECUADOR?

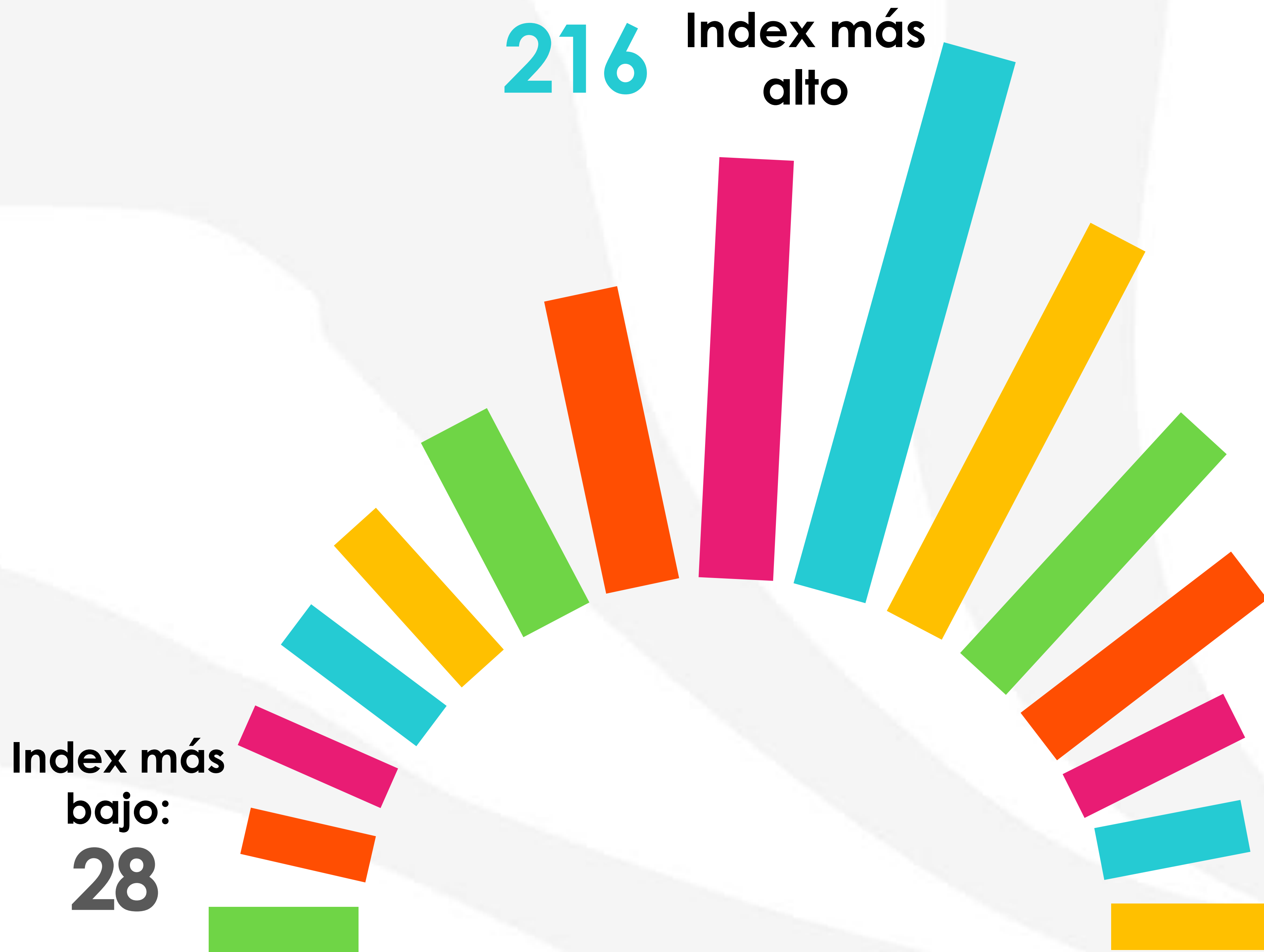


¿Cómo se construye influencia en el país?



La influencia en Ecuador tiene un fuerte componente humano. Las personas premian a las marcas que generan un impacto positivo, construyen relaciones auténticas y actúan de forma coherente.

Ipsos Ecuador Index





RANKING 2026

RANKING 2026



Marcas			Índice de Influencia			Marcas			Índice de Influencia		
1	Coca-Cola	216				21	Netlife	132			
2	Colgate	200				22	Banco Guayaquil	127			
3	La Favorita	198				23	Mr Pollo	127			
4	Samsung	198				24	Protex	126			
5	Mi Comisariato	192				25	Real	125			
6	Nestle	174				26	La Lechera	123			
7	Banco Pichincha	172				27	Yanbal	121			
8	Fybeca	172				28	Nivea	117			
9	Supermaxi	171				29	Girasol	114			
10	Tía	165				30	Pepsi	112			
11	Claro	163				31	Cruz Azul	111			
12	Deja	158				32	Maggi	111			
13	Microsoft	151				33	Chevrolet	109			
14	Toni	149				34	LG	109			
15	Sana Sana	145				35	MasterCard	108			
16	Guitig	145				36	Dove	108			
17	Familia	143				37	Salud	108			
18	Pronaca	140				38	Juan Valdez	102			
19	KFC	140				39	Johnson & Johnson	102			
20	Galletas Amor	136				40	Toyota	101			

RANKING 2026



Marcas			Índice de Influencia			Marcas			Índice de Influencia		
41	Bonella	101	61	Savital	81						
42	Dasani	101	62	Sweet and Coffee	80						
43	Pilsener	101	63	Kia	80						
44	SONY	99	64	La Ganga	79						
45	Huawei	98	65	Sumesa	79						
46	Harina Ya	98	66	Ciclon	79						
47	Don Vittorio	95	67	Club	78						
48	Oreo	95	68	Hyundai	78						
49	Banco Pacifico	94	69	Banco Internacional	77						
50	Produbanco	90	70	Manicho	76						
51	Pharmacys	90	71	Ranchero	72						
52	Movistar	89	72	Tango	72						
53	Plumrose	88	73	Nissan	72						
54	Oriental	87	74	Huggies	71						
55	Van Camps	86	75	Banco Bolivariano	70						
56	McDonald's	84	76	Unilever	70						
57	Gillette	84	77	Olimpia	70						
58	Fabuloso	82	78	CNT	69						
59	Los Andes	81	79	Primax	68						
60	Juris	81	80	De Prati	68						

RANKING

2026



Marcas	Índice de Influencia
81	Vita
82	Cris-Sal
83	Jugo Natura
84	Inalecsa
85	Suzuki
86	Burger King
87	Holcim
88	Procter & Gamble (P&G)
89	Directv
90	Del Valle
91	Kellogg's
92	Gustadina
93	Havoline
94	The Magnum ice cream company
95	Marcimex
96	Papelesa
97	Renault
98	Creditos Economicos
99	Volkswagen
100	Terpel

TOP 10



The **MOST**
INFLUENTIAL
BRANDS in Ecuador

Marcas		Índice de Influencia	Marcas		Índice de Influencia
1		216	6		174
2		200	7		172
3		198	8		172
4		198	9		171
5		192	10		165



PRINCIPALES HALLAZGOS

1



Hoy no solo competimos por atención, competimos por confianza.

Las marcas se vuelven influyentes cuando generan credibilidad, conectan con sus audiencias, cumplen lo que prometen y construyen relaciones consistentes con las personas



El propósito ya no sorprende, se espera

Los ecuatorianos esperan que las marcas tengan un impacto positivo más allá de vender productos o servicios. Quieren marcas que contribuyan a la sociedad, actúen responsablemente y sean coherentes entre lo que comunican y lo que hacen.



3

Las marcas influyentes construyen comunidades

Se valoran las marcas que escuchan, conversan, generan participación y crean sentido de comunidad. La influencia ya no depende únicamente del momento de compra, sino de todas las interacciones que construyen relación en el tiempo.



Comunicar ya no significa convencer, significa comprender

Cuando una marca demuestra que entiende a su audiencia, deja de hablarle como consumidor y empieza a conectar con ella como persona. Es ahí donde nace la verdadera influencia.



5

La innovación debe entregar valor

Las marcas que lideran son aquellas que transforman ideas en soluciones relevantes, creando experiencias que las personas adoptan, recomiendan y hacen parte de su día a día.

GRACIAS



Ipsos in Latin America



@ipsosecuador